

PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, S.A.
CONSELL D'ADMINISTRACIÓ EXTRAORDINARI DEL 31 DE MARÇ DE 2020

Identificació de la sessió

Data: 31 de març de 2020

Caràcter: extraordinari

Hora d'inici: 12:00 h

Lloc: **SEU JURÍDICA DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA**
Av. Sant Francesc, 29, 3a planta
17001 - GIRONA

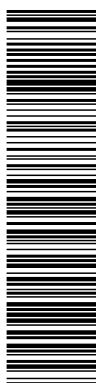
PERSONES ASSISTENTS:

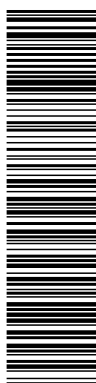
Miquel Noguer i Planas
Jaume Dulsat i Rodriguez
Jordi Masquef i Creus
Enric Dotras i Ruscalleda
Josep Piferrer i Puig
Juli Fernandez Iruela
Salvador Balliu i Torroella
Josep Pere Polanco i López
Joaquim Majó i Fernández
Miquel Gotanegra i Portell
Esther Torrent i Vila
Antonio Escudero i Martínez
Jordi Martí i Utset
Lluís Torrent i Suñé
Ramon Corominas i Estany

Actua com secretari del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, el Sr. Jordi Batllori i Nouvilas.

ORDRE DEL DIA

1. Aprovar la celebració de la reunió del Consell d'Administració Extraordinari.
2. Lectura i aprovació, si s'escau, de l'acta de la sessió ordinària **del Consell d'Administració del dia 13 de febrer de 2020.**
3. Lectura i aprovació, si s'escau, de l'acta de la sessió extraordinària **del Consell d'Administració del dia 27 de febrer de 2020.**
4. Donar compte de les resolucions adoptades per la Presidència.
5. Propostes d'acord:
 - 5.1. Donar compte i aprovar, si s'escau, la ratificació de la Resolució de Presidència núm. 2020/36, de data 21/02/2020, en relació a l'**adjudicació del contracte pel servei de seguiment i monitorització de mitjans de comunicació del Patronat de Turisme Costa**





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 84442 MJTPX-OIJRJ-BACDB, 36397859B79E72D69AF0DBEDF6DC6DBF12517), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

- Brava Girona i les marques Costa Brava i Pirineu de Girona, corresponent a l'expedient de contractació 2019/681, a **KANTAR MEDIA, SAU**
- 5.2. Donar compte i aprovar, si s'escau, la ratificació de la Resolució de Presidència núm. 2020/44, de data 02/03/2020, en relació a l'aprovació de l'**expedient de licitació i dels plecs tècnics i administratius del servei de gestió i inserció de publicitat i contractació de mitjans per a la promoció turística de la Costa Brava i del Pirineu de Girona destinada al mercat francès.**
 - 5.3. Proposta i aprovar, si s'escau, el **Conveni marc per al pla de desenvolupament de les activitats del Centre of Excellence in Tourism Innovation, constituït per la FUNDACIÓ EURECAT.**
 - 5.4. Proposta i aprovar, si s'escau, l'**Acord Marc de Col·laboració per al desenvolupament econòmic i turístic i la promoció de COSTA BRAVA CRUISE PORTS, en la indústria de creuers, pels anys 2020 al 2023.**
 - 5.5. Proposta i aprovar, si s'escau, l'anunci de **convocatòria de l'Ordre del dia de la Junta General Ordinària d'Accionistes del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, que es celebrarà el dimecres, dia 27 de maig de 2020, a les 18:45 hores, a l'Hotel Carlemany de la ciutat de Girona.**
 - 5.6. **Formulació i aprovació dels Comptes Anuals corresponents a l'exercici de 2019.**
6. Assumptes arribats amb posterioritat.
- 6.1. Donar compte i aprovar, si s'escau, la ratificació de la Resolució de Presidència núm. 2020/49, de data 13/03/2020, en relació a l'**adjudicació del contracte pel servei de desenvolupament a mida de l'aplicatiu de gestió interna de recursos turístics del Patronat de Turisme Costa Brava Girona S.A.,** corresponent a l'expedient de contractació 2019/673, a **3ASIDE CONSULTORS SL.**
 - 6.2. Donar compte i aprovar, si s'escau, la ratificació de la Resolució de Presidència núm. 2020/48, de data 13/03/2020, en relació a l'aprovació de la **contractació de la Sra. EVA BUXEDA i CORCHERO, que resulta classificada en setè lloc de la borsa de treball i segons ordre de prelación, per un contracte laboral d'obra i servei, pel Departament d'Administració.**
 - 6.3. Proposta i aprovar, si s'escau, la **creació del lloc de treball d'adjunt a direcció a la plantilla del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.**
 - 6.4. Donar compte i aprovar, si s'escau, la ratificació de la Resolució de Presidència núm. 2020/52, de data 20/03/2020, en relació a l'aprovació del **contracte de patrocini dels esdeveniments Traveller Made 2020.**
 - 6.5. Proposta i aprovar, si s'escau, les **bases dels Premis G! de Comunicació Turística de les Comarques Gironines 2020.**
 - 6.6. Proposta i aprovar, si s'escau, la **modificació del cobrament de les quotes de afiliació per l'exercici 2020 als diferents Clubs de Màrqueting de Producte** del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.
7. Explicació de diferents punts entorn a la situació provocada per l'estat d'alarma del contagi del COVID-19.
- 7.1. Exposició de l'estat en es troben a data d'avui les diferents accions programades en el PAO-2020.
 - 7.2. Presentació del vídeo promocional realitzat a l'efecte, per distribuir a través de mitjans digitals.

8. Precs i preguntes.
9. Aprovació de l'acta de la sessió.

DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ:

1. APROVAR LA CELEBRACIÓ DE LA REUNIÓ DEL CONSELL ADMINISTRACIÓ EXTRAORDINARI

Trobant-se reunits de forma telemàtica, en la seu de la persona jurídica del Patronat, a l'avinguda Sant Francesc, núm. 29, 3a planta, 17001 de Girona, els següents membres del Consell d'Administració:

Miquel Noguer i Planas
Jaume Dulsat i Rodriguez
Jordi Masquef i Creus
Enric Dotras i Rusalleda
Josep Piferrer i Puig
Juli Fernandez Iruela
Salvador Balliu i Torroella
Josep Pere Polanco i López
Joaquim Majó i Fernández
Miquel Gotanegra i Portell
Esther Torrent i Vila
Antonio Escudero i Martínez
Jordi Martí i Utset
Lluís Torrent i Suñé
Ramon Corominas i Estany

I per tant trobant-se reunits vàlidament de forma telemàtica tots els membres del Consell d'Administració, decideixen que es celebri la reunió.

Havent-hi el quòrum necessari, el President del Consell d'Administració, Sr. Miquel Noguer i Planas, declara vàlidament constituïda la reunió del Consell d'Administració Extraordinari amb tots els Consellers presents.

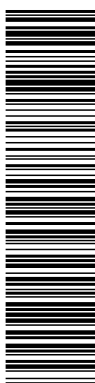
Actua com a Secretari el Sr. Jordi Batllori i Nouvilas, qui ha reconegut la identitat de tots els membres del Consell d'Administració que participen a la reunió.

2. LECTURA I APROVACIÓ, SI S'ESCAU, DE L'ACTA DE LA SESSIÓ ORDINÀRIA DEL CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DEL DIA 13 DE FEBRER DE 2020

S'aprova per unanimitat l'esborrany de l'acta corresponent a la sessió ordinària de data 13 de febrer de 2020, que ha estat distribuïda prèviament als membres del Consell.

3. LECTURA I APROVACIÓ, SI S'ESCAU, DE L'ACTA DE LA SESSIÓ EXTRAORDINÀRIA DEL CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DEL DIA 27 DE FEBRER DE 2020

Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A. Acta del Consell d'Administració Extraordinari, 31 de març de 2020



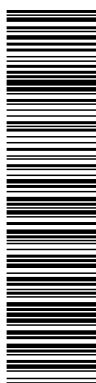
S'aprova per unanimitat l'esborrany de l'acta corresponent a la sessió extraordinària de data 27 de febrer de 2020, que ha estat distribuïda prèviament als membres del Consell.

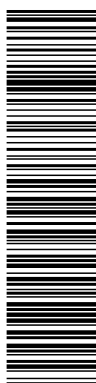
4. DONAR COMPTE DE LES RESOLUCIONS ADOPTADES PER LA PRESIDÈNCIA

4.1 Resolucions de Presidència

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració de les resolucions dictades per Presidència des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Listat Resolucions		
data	nº resolució	concepte
07/02/2020	28	APROVACIÓ preus Campanya Ràdio estacions d'esquí 2020
12/02/2020	29	APROVACIÓ preus Organització Roadshow Premsa, MICE i Multiproducte França (Toulouse, Montpellier i Lyon) 17 a 19 març 2020
19/02/2020	30	APROVACIÓ preus Organització Expo Sports Barcelona, 13 i 14 març 2020
19/02/2020	31	ADJUDICACIÓ del servei de muntatge, desmuntatge, transport, supervisió, adaptació i autoritzacions de l'estand del Patronat a diferents fires de turisme en les que participa amb estand propi a l'empresa Indissoluble SL
20/02/2020	32	APROVACIÓ preus Organització Tastemotion Madrid al juny de 2020
20/02/2020	33	APROVACIÓ increment retributiu a les empleades Sres. Dúnia Coromina Oller i Anna Barceló Vergès, per delegació de funcions i major dedicació per les baixes per ITT de les Sres. Gemma Suñer Oller i Anna Vendrell Deulofeu, respectivament.
21/02/2020	34	APROVACIÓ preus Participació Fira ITB Berlin, 4 a 8 març 2020
21/02/2020	35	APROVACIÓ preus Participació Fira Btravel, 27 a 29 març 2020
21/02/2020	36	ADJUDICACIÓ del contracte pel servei de seguiment i monitorització de mitjans de comunicació del Patronat de Turisme Costa Brava Girona
27/02/2020	37	APROVACIÓ preus Organització Workshop Zurich 21 abril 2020
27/02/2020	38	APROVACIÓ incoació expedient disciplinari enfront l'empleada, Sra. Gemma Suñer Oller, per presumptament intervenir de forma activa en l'adjudicació de contractes a la seva actual parella.
27/02/2020	39	APROVACIÓ despeses extern Organització Blogtrip Dones i Neu
27/02/2020	40	APROVACIÓ despeses d'externs Organització Benchmark Ruta del Vi DO Empordà Califòrnia - març 2020
02/03/2020	41	APROVACIÓ preus Organització Fira Mondial du Golf a París del 19 al 21 març de 2020





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 84442 MJTPX-OIJRJ-BACDB, 363F7859B79E72D69AF0DBEDF6DC6DBF12517), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

02/03/2020	42	APROVACIÓ despeses externs Organització Roadshow Premsa, MICE i Multiproducte França (Toulouse, Montpellier i Lyon) 17 a 19 març 2020
02/03/2020	43	APROVACIÓ de la nòmina de febrer 2020
02/03/2020	44	APROVACIÓ de l'expedient de licitació i dels plecs tècnics i administratius del servei de gestió i inserció de publicitat i contractació de mitjans per a la promoció turística de la Costa Brava i del Pirineu de Girona destinada al mercat francès
04/03/2020	45	APROVAR la cessió temporal de l'ús de les 3 cadires JOËLETTE "NEW GENERATION", model clàssic amb roda única, HS CODE: 87131000 al Grup Excursionista i Esportiu Gironí (GEIEG), per facilitar la participació de persones amb discapacitat motriu a la 57è Edició de la Pujada als Àngels, del dia 15 de març de 2020.
05/03/2020	46	APROVACIÓ concessió d'excedència, a l'empleada Sra. Sandra Perich i Tarifa, per tal de tenir cura de la seva filla menor, pel període comprès entre el dia 12 de març de 2020 i fins el dia 14 d'agost de 2020.
09/03/2020	47	APROVACIÓ compactació lactància a l'empleada, Sra. Sandra Perich i Tarifa, per la seva filla nascuda el 30 de setembre de 2020, per un període de 15 dies laborables.
13/03/2020	48	APROVACIÓ contractació de la Sra. Buxeda Corchero, Eva, en règim de personal laboral temporal com a Suport i Atenció al Departament d'Administració amb efectes 23 març 2020
13/03/2020	49	ADJUDICAR el contracte del servei de desenvolupament a mida de l'aplicatiu de gestió interna de recursos turístics del Patronat de Turisme Costa Brava Girona S.A. del contracte amb número d'expedient 2019/673, a 3ASIDE CONSULTORS SL.
13/03/2020	50	APROVAR la modificació del plec de clàusules administratives particulars que regeix la contractació del "servei de gestió i inserció de publicitat i contractació de mitjans per a la promoció turística de la Costa Brava i del Pirineu de Girona destinada al mercat francès", en virtut de l'article 109.2 de la llei 39/2015, d'1 d'octubre.
17/03/2020	51	APROVACIÓ modificació de la prestació dels serveis dels empleats del Patronat, en la modalitat de teletreball, per realitzar la seva jornada laboral i complir les recomanacions per evitar el contagi del COVID-19
20/03/2020	52	APROVACIÓ contracte de patrocini dels esdeveniments Traveller Made 2020
26/03/2020	53	APROVACIÓ de la nòmina de març 2020
26/03/2020	54	APROVACIÓ de l'abonament complementari amb la nòmina de març corresponent al 2% d'increment retributiu amb efectes 1 gener 2020, en aplicació del previst en el Reial Decret Llei 2/2020 de 21 de gener

4.2 Contractes:

4.2.1 Contractes menors:

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració dels contractes menors subscrits, des de

Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A. Acta del Consell d'Administració Extraordinari, 31 de març de 2020

ALTRES DADES
Codi per a validació: **MJTPX-OIJRJ-BACDB**
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:30:02**
Pàgina 6 de 64

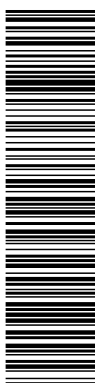
SIGNATURES
El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/04/2020 14:06
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 23/04/2020 10:56

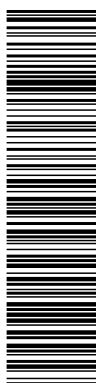
ESTAT
APROVAT
23/04/2020 10:56

l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Expedient	Departament	NIF	Nom	Objectes	Import (€)
2020/105	Marketing	B17858986	ICMEDIA PRODUCCIONS I REALITZACIONS AUDIOVISUALS SL	Contracte pel servei de subministrament de material audiovisual, muntatge, desmuntatge i coordinació per la realització i ambientació/il·luminació de la Gala d'entrega dels Premis G! a l'Ateneu de Banyoles, quins serveis inclou: Vídeo (1 projector 14000AL HD 16:9, 1 Optica ILS 2,6/4,1:1 amb Flight Case blau, 1 Pantalla LG LCD 32" HD, 1 Mesclador vídeo/informàtica Roland VR50HD-Streming), so (1 Rack SHURE GLXD4R Inalàmbrics (4 petagues, 2 Mans)), il·luminació (2 Martin MAC 700, 1 Comandament ASTERA, 16 Focus Mini Par Led AX3, 24 Focus Par Led ASTERA AX5, 1 Controladora DMX LightShark), congrés (1 Rack de Prens SHURE FP16A, 1 Ordinador Portàtil MacBook Pro 13" i 15" -i7 450ssd 2gb envivia), personal (1 tècnic de vídeo, 1 tècnic d'il·luminació, 3 auxiliars) i transport en furgoneta, segons l'establert al pressupost.	5.503,08
2020/99	Marketing	FR14789759289	PGORP	Contracte pel servei de convocatòria d'agència de premsa per a l'organització del Roadshow Premsa, Mice i multiproducte a França Montpeller i Lyon, els dies 17, 18 i 19 respectivament. Acció adreçada a un total de 40 mitjans generalistes, turístics, gastronòmics i blogaires de les tres ciutats en qüestió.	8.900,00
2020/104	Marketing	FR43483144853	SEMINAIRES BUSINESS EVENTS	Contracte pel servei de convocatòria, seguiment i assistència, de màxim 60 agències de viatge i professionals de la ciutat de Lyon i rodalies, pel workshop multiproducte del 19 de març	5.520,00

Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A. Acta del Consell d'Administració Extraordinari, 31 de març de 2020





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 84442 MJTPX-OIJR-J-BACDB, 363F7859BF72D69AF0DBEDF6DC6DBF12517), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està signat. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

2020/119	Marketing	B55280432	FIL MEDITERRANEAN TRAVEL DESIGNERS, SL	Contracte pel servei de secretaria tècnica de suport pel desenvolupament i organització de la 56è Assemblea General de la MedCruise a la Costa Brava del 26 al 29 de maig de 2020. Inclou una dedicació de 212 hores d'acord amb les tasques descrites en el pressupost presentat. El contracte tindrà efectes retroactius des del dia 14/02/2020 i fins el dia 30/06/2020.	10.285,00
2020/125	Marketing	CHE432333933	FAULHABER MARKETING SERVICES	Contracte pel servei de convocatòria d'operadors, agents i prescriptors/premsa especialitzada del mercat suís per la workshop del 21 d'abril de 2020 a Zurich	10.275,00
2020/161	Marketing	B86049137	NAUTALIA VIAJES	Contracte pel servei d'agència de viatges per al Benchmark a San Francisco, que tindrà lloc del 4 al 8 de març de 2020, quins serveis inclou: bitlles d'avió per a 22 persones més l'allotjament a l'hotel Napa Valley, la tramitació del visat esta així com els trasllats, les visites i els àpats corresponents al benchmark de la tècnica responsable de la Ruta del Vi DO Empordà del Patronat, segons l'establert en el pressupost.	13.500,00

4.2.2 Contractes privats:

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració dels contractes privats subscrits, des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Expedient	Objecte del contracte	Període	Nom	NIF	Import (€)
2020/122	Patrocini del Festival A Cappella	del 9 al 17 de maig de 2020.	DE-DE-EMA VISUAL, SL	B17752684	2.500,00
2020/135	Patrocini del programa de TV Tee a Green	1 de gener de 2020 al 31 de juliol de 2020	JOSEP PORRAS I SITJÀ	40320864R	2.904,00

Els membres del Consell d'Administració queden assabentats de la informació facilitada.

Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A. Acta del Consell d'Administració Extraordinari, 31 de març de 2020

5. PROPOSTES D'ACORD:

5.1 DONAR COMPTE I APROVAR, SI S'ESCAU, LA RATIFICACIÓ DE LA RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA NÚM. 2020/36, DE DATA 21/02/2020, EN RELACIÓ L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE PEL SERVEI DE SEGUIMENT I MONITORITZACIÓ DE MITJANS DE COMUNICACIÓ DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA I LES MARQUES COSTA BRAVA I PIRINEU DE GIRONA, CORRESPONENT A L'EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ 2019/681, A KANTAR MEDIA, SAU

Vist la resolució de presidència núm. 2020/36, de data 21 de febrer de 2020, que es transcriu a continuació:

“RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA Adjudicació del contracte de servei de seguiment i monitorització de mitjans de comunicació del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Expedient: 2019/681/Licitació del servei de seguiment i monitorització de mitjans de comunicació del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

*Mitjançant Resolució de Presidència 2019/132, de data 10 de desembre de 2019, s'aprova l'expedient de contractació del **servei de seguiment i monitorització de mitjans de comunicació del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i les marques Costa Brava i Pirineu de Girona**, mitjançant procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació i caràcter d'urgència, els plecs de prescripcions tècniques i clàusules administratives particulars que l'han de regir, autoritzar la despesa i declarar obert el procediment de contractació per tramitació ordinària i procediment obert, segons l'establert en els articles 119 i 156 de la LCSP.*

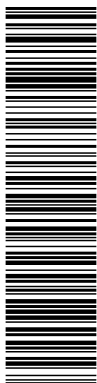
Vist que l'anunci de licitació va ser publicat al perfil del contractant de l'entitat en data 12 de desembre de 2019, el termini per presentar ofertes finalitzava el dia 22 de desembre de 2019, el qual es va ampliar fins el 28 de desembre de 2019, degut a que una incidència tècnica en les eines de licitació electrònica a PSCP va coincidir amb la finalització del termini de presentació d'ofertes d'aquest expedient.

*Vist el que resulta de l'acta de qualificació de documents (**sobre A**) de la Mesa de Contractació reunida el dia 9 de gener de 2020, s'acorda per unanimitat, admetre a licitació les pliques presentades per:*

- **KANTAR MEDIA, SAU**
- **REBOLD MARKETING AND COMMUNICATION S.L.AUDITORIA DE MEDIOS SL**
- **PENINSULA CORPORATE INNOVATION**
- **SEGUIMEDIA SL**
- **ESTUDI DE COMUNICACIÓ INTUS S.L.**

La Mesa acorda admetre a licitació les empreses KANTAR MEDIA, SAU i PENINSULA CORPORATE INNOVATION, i reclamar esmenes del contingut del sobre A, a la resta d'empreses.

La Mesa es torna a reunir en data 15 de gener de 2020, per a procedir a la valoració del sobre B, que conté



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 84442 MJTPX-OIJRJ-BACDB, 36397859BF72069AF00BEDF6DC6DBF12517), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6

les ofertes referents als criteris subjectes de valor. En primer lloc, l'acte s'inicia amb la valoració de les esmenes requerides en referència al contingut del sobre A, i en conseqüència, la Mesa acorda acceptar les esmenes presentades per REBOLD MARKETING AND COMMUNICATION, SL, AUDITORIA DE MEDIOS, SL, SEGUIMEDIA, SL i ESTUDI DE COMUNICACIÓ INTUS, SL donat que han estat presentades en temps i forma.

La Mesa procedeix a l'obertura del sobre B de les empreses admeses en el procediment, i acorda traslladar la documentació tècnica al Comitè d'Experts.

Tot seguit es convoca al Comitè d'Experts perquè procedeixi a la qualificació de les propostes tècniques presentades per les empreses licitadores admeses en el procediment, resultant l'informe que tot seguit es reflecteix de forma literal:

"ACTA DEL COMITÈ D'EXPERTS SOBRE LA QUALIFICACIÓ DELS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR (SOBRE B) DE LA LICITACIÓ PER LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE SEGUIMENT I MONITORIZACIÓ DE MITJANS DE COMUNICACIÓ DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA

Es reuneix el dia 15 de gener de 2020 a les 13:00 hores al Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A., els membres de la Mesa de Contractació que han estat prèviament convocats.

Hi assisteixen:

- **Anna Riera**, coordinadora de Comunicació, Premsa i Protocol de Lloret Turisme
- **Gemma Suñer**, responsable de màrqueting online del Patronat de Turisme Costa Brava.
- **Verònica Mas**, responsable de Comunicació i Premsa del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Desenvolupament de la sessió

Un cop la Mesa de Contractació del present procediment, amb tots els seus membres, ha obert el sobre B corresponent a les ofertes subjectes a criteris de valor, el Comitè d'Experts passa a analitzar i puntuar les propostes.

S'han presentat sis propostes que es relacionen tot seguit:

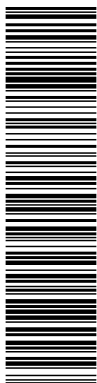
1. KANTAR MEDIA, SAU
2. REBOLD MARKETING AND COMMUNICATION, SL
3. AUDITORIA DE MEDIOS, SL
4. PENINSULA CORPORATE INNOVATION, SL
5. SEGUIMEDIA, SL
6. ESTUDI DE COMUNICACIÓ INTUS, SL

S'avaluen els criteris que depenen de judici de valor establerts en el punt H del quadre de característiques del plec de clàusules administratives amb les següents valoracions i puntuacions:

- **Criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor (sobre B): fins a 60 punts**

1. Valoració en viu de la plataforma: màxim 36 punts

A través de l'enllaç facilitat, i l'usuari i contrasenya en cas requerit, el Comitè d'Experts accedirà a l'eina



per valorar la plataforma, que haurà de tenir els logotips corporatius i de marques implementats. La proposta es farà en base a la medició de dues paraules clau: "Costa Brava" i "Pirineu de Girona", valorant els següents aspectes:

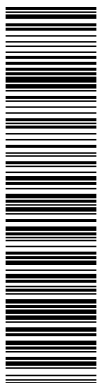
Conceptes	Puntuació
• Cerques creuades amb altres paraules d'àmbit turístic (per exemple: Ryanair, Platges, Som Cultura, etc.): Es valorarà la facilitat i usabilitat en la realització de cerques amb diferents paràmetres (dates, temàtiques, etc.)	9 punts
• Resultats obtinguts de les cerques: Es valorarà el volum i qualitat del contingut, així com que no hi hagi soroll.	9 punts
• Facilitat d'ús: Es valorarà que la plataforma sigui intuïtiva, la rapidesa en la càrrega de continguts, etc.	9 punts
• Look and feel: Es valorarà que l'eina sigui fresca, intuïtiva, que disposi d'ícones reconeixibles, etc.	9 punts
Puntuació màxima:	36 punts

És imprescindible que l'empresa licitadora faciliti el manual d'usuari de la plataforma a fi de disposar de les instruccions apropiades per al correcte desenvolupament de les proves.

2. **Valoració d'un informe: màxim 24 punts** A través de l'enllaç facilitat, i l'usuari i contrasenya en cas requerit, el Comitè d'Experts de generarà un informe a través de la plataforma, valorant els següents aspectes:

Conceptes	Puntuació
• Execució: Es valorarà que el procediment per generar l'informe sigui de poca complexitat i senzill	8 punts
• Comprensió i estètica: Es valorarà que l'informe sigui de fàcil comprensió i de bona estètica.	8 punts
• Inclusió d'elements gràfics: Es valorarà que l'informe contingui elements gràfics.	8 punts
Puntuació màxima:	24 punts

Per tal de valorar l'oferta tècnica de totes les ofertes presentades, es tindran en compte els següents percentatges:



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 84442 MJTPX-OIJRJ-BACDB, 36397859BF72D9A00BDEDF6DC6DBF129517), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

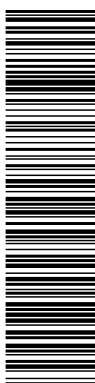
- **0%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts no s'ajusten gens al detallat al plec de prescripcions tècniques o no es presenta documentació suficient per a valorar-lo.
- **25%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera insuficient al subcriteri.
- **50%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera suficient al subcriteri.
- **75%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera notable al subcriteri.
- **100%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera excel·lent al subcriteri.

Aquelles propostes que no superin el 50% de la puntuació total en els criteris subjectes a judici de valor, seran excloses del procés.

A continuació s'analitza la proposta presentada pel licitador que participa en aquest procediment:

1. KANTAR MEDIA, SAU

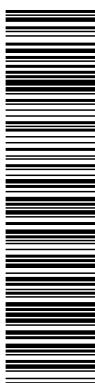
1. Valoració en viu de la plataforma: màxim 36 punts		
CRITERIS D'AVALUACIÓ	OBSERVACIONS	PUNTUACIÓ
Cerques creuades: facilitat i usabilitat en la realització de cerques amb diferents paràmetres (dates, temàtiques, etc.) <u>Màxim 9 punts</u>	La cerca resulta senzilla a l'hora d'aplicar diversos paràmetres com les paraules clau "Ryanair" i "esquí", així com la definició dels períodes i tipus de mitjans.	9
Resultats obtinguts de les cerques: volum i qualitat del contingut, així com que no hi hagi soroll. <u>Màxim 9 punts</u>	S'han obtingut 18 resultats amb la paraula clau Ryanair i 12 resultats amb la paraula clau esquí. Els continguts són de qualitat i ben relacionats amb les categories establertes.	9
Facilitat d'ús: plataforma intuïtiva, rapidesa en la càrrega de continguts, etc. <u>Màxim 9 punts</u>	Carrega molt ràpid els resultats i es considera una eina intuïtiva.	9

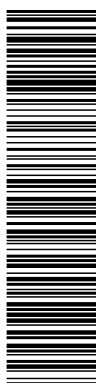


Look and feel: eina fresca, intuïtiva, que disposi d'ícones reconeixibles, etc. <u>Màxim 9 punts</u>	Es considera que el disseny és fresc i actual amb ícones reconeixibles .	9
PUNTUACIÓ		36
2. Valoració d'un informe: màxim 24 punts		
CRITERIS D'AVALUACIÓ	OBSERVACIONS	PUNTUACIÓ
Execució: procediment per generar l'informe de poca complexitat i senzill <u>Màxim 8 punts</u>	Resulta fàcil generar informes i ofereix opcions variades pel que fa al format, tot i que no s'ha pogut exportar ni a pdf. ni powerpoint.	4
Comprensió i estètica: informe de fàcil comprensió i de bona estètica. <u>Màxim 8 punts</u>	La secció d'anàlisis de la plataforma permet generar informes en diferents formats amb una estètica actual i fresca.	8
Inclusió d'elements gràfics: elements gràfics de l'informe. <u>Màxim 8 punts</u>	L'informe inclou elements gràfics que faciliten la comprensió de les dades i fan que el resultat sigui molt visual i atractiu.	8
PUNTUACIÓ		20
PUNTUACIÓ TOTAL:		56

2. REBOLD MARKETING AND COMMUNICATION S.L

1. Valoració en viu de la plataforma: màxim 36 punts		
CRITERIS D'AVALUACIÓ	OBSERVACIONS	PUNTUACIÓ
Cerques creuades: facilitat i usabilitat en la realització de cerques amb diferents paràmetres (dates, temàtiques, etc.) <u>Màxim 9 punts</u>	La cerca resulta senzilla pel que fa a paraules clau , com "Ryanair" i "esquí", però quan es fan cerques per dates no és de fàcil usabilitat. ja que el calendari lateral només permet seleccionar una data concreta, ja que si volem fer la cerca d'un període cal accedir a cerca avançada..	7,75
Resultats obtinguts de les cerques: volum i qualitat del contingut, així com que no hi hagi soroll. <u>Màxim 9 punts</u>	S'han obtingut 27 (5 premsa i 22 online) resultats amb la paraula clau Ryanair i 42 (7 premsa i 35 online) resultats amb la paraula clau esquí. Es detecta soroll en la cerca. Per exemple, un dels resultats confon Ryanair amb el nom propi Ryan..	4,5



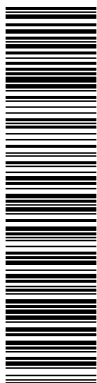


Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 84442 MJTPX-OIJRJ-BACDB, 36397859B79E72D69AF0DBEDF6DC6DBF12517), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Facilitat d'ús: plataforma intuïtiva, rapidesa en la càrrega de continguts, etc. <u>Màxim 9 punts</u>	Carrega ràpid els resultats, però quan es vol visualitzar una notícia en concret s'obre una nova pestanya, fet que treu practicitat a l'ús de l'eina.	4,5
Look and feel: eina fresca, intuïtiva, que disposi d'icones reconeixibles, etc. <u>Màxim 9 punts</u>	Es considera que el disseny és senzill i fresc, però les icones es consideren poc reconeixibles. S'ha hagut d'usar el manual.	7,75
PUNTUACIÓ		24,5
2. Valoració d'un informe: màxim 24 punts		
CRITERIS D'AVUACIÓ	OBSERVACIONS	PUNTUACIÓ
Execució: procediment per generar l'informe de poca complexitat i senzill <u>Màxim 8 punts</u>	Resulta ineficient a l'hora de generar un dossier en un període "ampli" d'un mes per haver superat la capacitat establerta. També s'ha provat de fer un dossier específic de notícies de Ryanair del darrer mes i no ha sigut possible. Quan hem volgut generar un informe de les notícies, s'han hagut de seleccionar totes manualment, fent poc àgil l'eina ja que es presenten en diferents pàgines.	2
Comprensió i estètica: informe de fàcil comprensió i de bona estètica. <u>Màxim 8 punts</u>	L'estètica és correcta, fresca i de bona comprensió.	8
Inclusió d'elements gràfics: elements gràfics de l'informe. <u>Màxim 8 punts</u>	Conté elements gràfics, però el Manual d'Usabilitat no explica com realitzar l'informe específic d'una paraula clau en un període concret. Per tant no s'ha pogut comprovar el resultat.	2
PUNTUACIÓ		12
PUNTUACIÓ TOTAL:		36,5

3. AUDITORIA DE MEDIOS, SL

1. Valoració en viu de la plataforma: màxim 36 punts		
CRITERIS D'AVUACIÓ	OBSERVACIONS	PUNTUACIÓ



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 84442 MJTPX-OIJRJ-BACDB, 36397859B79E72D69AF0DBEDF6DC6DBF119517), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Cerques creuades: <i>facilitat i usabilitat en la realització de cerques amb diferents paràmetres (dates, temàtiques, etc.)</i> <u>Màxim 9 punts</u>	<i>No es pot realitzar la prova perquè no apareixen les paraules clau "Costa Brava" i "Pirineu de Girona" a la secció Grupo</i>	0
Resultats obtinguts de les cerques: <i>volum i qualitat del contingut, així com que no hi hagi soroll.</i> <u>Màxim 9 punts</u>	<i>No es pot realitzar la prova perquè no apareixen les paraules clau "Costa Brava" i "Pirineu de Girona" a la secció Grupo</i>	0
Facilitat d'ús: <i>plataforma intuïtiva, ràpida en la càrrega de continguts, etc.</i> <u>Màxim 9 punts</u>	<i>No es pot realitzar la prova perquè no apareixen les paraules clau "Costa Brava" i "Pirineu de Girona" a la secció Grupo</i>	0
Look and feel: <i>eina fresca, intuïtiva, que disposi d'ícones reconeixibles, etc.</i> <u>Màxim 9 punts</u>	<i>L'eina és fresca, intuïtiva i reconeixible.</i>	4,5
PUNTUACIÓ		4,5
2. Valoració d'un informe: màxim 24 punts		
CRITERIS D'AVALUACIÓ	OBSERVACIONS	PUNTUACIÓ
Execució: <i>procediment per generar l'informe de poca complexitat i senzill</i> <u>Màxim 8 punts</u>	<i>No es pot realitzar la prova perquè no apareixen les paraules clau "Costa Brava" i "Pirineu de Girona" a la secció Grupo</i>	0
Comprensió i estètica: <i>informe de fàcil comprensió i de bona estètica.</i> <u>Màxim 8 punts</u>	<i>No es pot realitzar la prova perquè no apareixen les paraules clau "Costa Brava" i "Pirineu de Girona" a la secció Grupo</i>	0
Inclusió d'elements gràfics: <i>elements gràfics de l'informe.</i> <u>Màxim 8 punts</u>	<i>No es pot realitzar la prova perquè no apareixen les paraules clau "Costa Brava" i "Pirineu de Girona" a la secció Grupo</i>	0
PUNTUACIÓ		0
PUNTUACIÓ TOTAL:		4,5

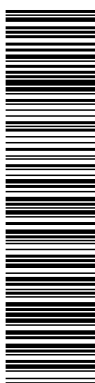
4. PENINSULA CORPORATE INNOVATION

1. Valoració en viu de la plataforma: màxim 36 punts

CRITERIS D'AVUACIÓ	OBSERVACIONS	PUNTUACIÓ
Cerques creuades: <i>facilitat i usabilitat en la realització de cerques amb diferents paràmetres (dates, temàtiques, etc.)</i> <u>Màxim 9 punts</u>	<i>La cerca resulta senzilla a l'hora d'aplicar diversos paràmetres com les paraules clau "Ryanair" i "esquí", així com la definició dels períodes i tipus de mitjans.</i>	9
Resultats obtinguts de les cerques: <i>volum i qualitat del contingut, així com que no hi hagi soroll.</i> <u>Màxim 9 punts</u>	<i>S'han obtingut 22 resultats amb la paraula clau Ryanair i 20 resultats amb la paraula clau esquí. Els continguts són de qualitat i ben relacionats amb les categories establertes.</i>	9
Facilitat d'ús: <i>plataforma intuïtiva, ràpida en la càrrega de continguts, etc.</i> <u>Màxim 9 punts</u>	<i>Carrega molt ràpid els resultats i es considera una eina molt intuïtiva.</i>	9
Look and feel: <i>eina fresca, intuïtiva, que disposi d'icones reconeixibles, etc.</i> <u>Màxim 9 punts</u>	<i>El disseny es considera fresc, modern i amb icones reconeixibles.</i>	9
PUNTUACIÓ		36

2. Valoració d'un informe: màxim 24 punts

CRITERIS D'AVUACIÓ	OBSERVACIONS	PUNTUACIÓ
Execució: <i>procediment per generar l'informe de poca complexitat i senzill.</i> <u>Màxim 8 punts</u>	<i>Resulta fàcil generar informes i ofereix opcions variades pel que fa al format.</i>	8
Comprensió i estètica: <i>informe de fàcil comprensió i de bona estètica.</i> <u>Màxim 8 punts</u>	<i>L'informe de resultats resulta atractiu però en el dossier de notícies s'hi troben a faltar miniatures.</i>	4



Inclusió d'elements gràfics: elements gràfics de l'informe. <u>Màxim 8 punts</u>	<i>L'informe inclou elements gràfics que faciliten la comprensió de les dades i fan que el resultat sigui molt visual i atractiu.</i>	8
PUNTUACIÓ		20
PUNTUACIÓ TOTAL:		56

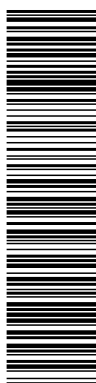
5. SEGUIMEDIA, SL

1. Valoració en viu de la plataforma: màxim 36 punts

CRITERIS D'AVUACIÓ	OBSERVACIONS	PUNTUACIÓ
Cerques creuades: facilitat i usabilitat en la realització de cerques amb diferents paràmetres (dates, temàtiques, etc.) <u>Màxim 9 punts</u>	<i>La cerca resulta senzilla a l'hora d'aplicar diversos paràmetres com les paraules clau "Ryanair" i "esquí", així com la definició dels períodes i tipus de mitjans. Es valora negativament que s'han de fer cerques per separat en funció de si els mitjans són offline o online.</i>	4,5
Resultats obtinguts de les cerques: volum i qualitat del contingut, així com que no hi hagi soroll. <u>Màxim 9 punts</u>	<i>S'han obtingut 11 resultats amb la paraula clau Ryanair i 2 resultats amb la paraula clau esquí. Els continguts són de qualitat, tot i que es consideren escassos.</i>	4,5
Facilitat d'ús: plataforma intuïtiva, rapidesa en la càrrega de continguts, etc. <u>Màxim 9 punts</u>	<i>L'eina resulta intuïtiva, tot i que la càrrega de continguts és lenta.</i>	4,5
Look and feel: eina fresca, intuïtiva, que disposi d'ícones reconeixibles, etc. <u>Màxim 9 punts</u>	<i>L'estètica de la plataforma resulta obsoleta i poc atractiva.</i>	0
PUNTUACIÓ		13,5

2. Valoració d'un informe: màxim 24 punts

CRITERIS D'AVUACIÓ	OBSERVACIONS	PUNTUACIÓ
--------------------	--------------	-----------



Execució: procediment per generar l'informe de poca complexitat i senzill <u>Màxim 8 punts</u>	El procés de realització de l'informe és fàcil.	2
Comprensió i estètica: informe de fàcil comprensió i de bona estètica. <u>Màxim 8 punts</u>	L'estètica de l'informe resulta poc atractiva.	2
Inclusió d'elements gràfics: elements gràfics de l'informe. <u>Màxim 8 punts</u>	L'informe de dades estadístiques inclou elements gràfics tot i que no mostra dades de resultats de les cerques.	2
PUNTUACIÓ		6
PUNTUACIÓ TOTAL:		19,5

6. ESTUDIO DE COMUNICACION INTUS SL

1. Valoració en viu de la plataforma: màxim 36 punts		
CRITERIS D'AVALUACIÓ	OBSERVACIONS	PUNTUACIÓ
Cerques creuades: facilitat i usabilitat en la realització de cerques amb diferents paràmetres (dates, temàtiques, etc.) <u>Màxim 9 punts</u>	La cerca resulta complexa pel fet de no estar creades les categories "Costa Brava" i Pirineu de Girona" tal com s'havia avançat als plecs que seria necessari. Tot i que es poden fer cerques creuades no resulta pràctic haver d'introduir cada vegada les paraules clau necessàries.	4,5
Resultats obtinguts de les cerques: volum i qualitat del contingut, així com que no hi hagi soroll. <u>Màxim 9 punts</u>	S'han obtingut 44 resultats amb la cerca "Costa Brava" AND " Ryanair" i 75 resultats amb la cerca "Pirineu de Girona" AND "esquí". Es detecta molt de soroll ja que apareixen resultats que no formen part del text de la notícia com ara enllaços de webs.	2,25
Facilitat d'ús: plataforma intuïtiva, rapidesa en la càrrega de continguts, etc. <u>Màxim 9 punts</u>	L'eina resulta intuïtiva, tot i que la càrrega de continguts és lenta.	4,5



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 84442 MJTPX-OIJRJ-BACDB, 36397859B79E72D69AF0DBEDF6DC6DBF12517), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Look and feel: eina fresca, intuïtiva, que disposi d'ícones reconeixibles, etc. <u>Màxim 9 punts</u>	L'estètica de la plataforma és correcta	4,5
PUNTUACIÓ		15,75
2. Valoració d'un informe: màxim 24 punts		
CRITERIS D'AVALUACIÓ	OBSERVACIONS	PUNTUACIÓ
Execució: procediment per generar l'informe de poca complexitat i senzill <u>Màxim 8 punts</u>	El procés de realització de l'informe és fàcil però no mostra dades dels temes de cerca de les dues proves realitzades.	2
Comprensió i estètica: informe de fàcil comprensió i de bona estètica. <u>Màxim 8 punts</u>	L'estètica de l'informe resulta poc atractiva.	2
Inclusió d'elements gràfics: elements gràfics de l'informe. <u>Màxim 8 punts</u>	L'informe de dades estadístiques inclou elements escassos gràfics tot i que no mostra dades de resultats de les cerques.	2
PUNTUACIÓ		6
PUNTUACIÓ TOTAL:		21,75

Vistes les valoracions de les propostes tècniques presentades pels licitadors que participen en aquest procediment, es considera que les propostes de Kantar Media, SAU, Peninsula Corporate Innovation i Rebold Marqueting and Communication S.L. s'ajusten millor als requisits establerts en els plecs en comparació a la resta de propostes.

A través de les proves realitzades a les eines en viu, destaquen funcionalitats com creuament de dades, facilitat d'ús, identificació de paraules clau, generació d'informes i un ús intuïtiu de la plataforma.

Per tot l'exposat, el Comitè d'Experts considera adient atorgar la següent puntuació en referència al contingut del sobre B de la proposta presentada, corresponent als criteris subjectes a judici de valor:

- KANTAR MEDIA, SAU (56 punts)
- REBOLD MARKETING AND COMMUNICATION S.L (36,5 punts)
- AUDITORIA DE MEDIOS, SL (4,5 punts)
- PENINSULA CORPORATE INNOVATION (56 punts)
- SEGUIMEDIA, SL (19,5 punts)
- ESTUDI DE COMUNICACIÓ INTUS S.L. (21,75 punts)

I per a que així consti, als efectes escaients, aquest Comitè d'Experts signa el present informe a Girona, 15 de gener de 2020

Anna Riera
Coordinadora de Comunicació,
Premsa i Protocol de Lloret
Turisme

Gemma Suñer
Responsable de màrqueting
online del Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

Verònica Mas
Responsable de
Comunicació i Premsa del
Patronat de Turisme Costa
Brava Girona"

En data 17 de gener de 2020, la Mesa de Contractació torna a reunir-se de nou per tal de procedir a la lectura de l'informe emès pel Comitè d'Experts i procedir a acceptar-lo com adequat.

*Vist els antecedents i l'informe emès pel Comitè d'Experts, la Mesa acorda excloure del procediment a AUDITORIA DE MEDIOS, SL, SEGUIMEDIA, SL i ESTUDI DE COMUNICACIÓ INTUS, SL, per no assolir la puntuació mínima del 50% corresponent als criteris subjectes a judici de valor i, tot seguit, procedeix a l'obertura del **SOBRE C**, criteris ponderables de forma automàtica, amb la següent puntuació:*

- Criteris quantificables de forma automàtica (Sobre C): fins a 40 punts

1. Oferta econòmica. Fins a un màxim de 20 punts.

El preu d'adjudicació a la baixa és de 8.800,00 €, IVA no inclòs, segons el següent desglossat:

Concepte	Núm. màx. unitats	Import/unitat màxim	Import total màxim
- Seguiment mensual de premsa impresa i digital	12 (mesos)	650,00 €	7.800,00 €
- Seguiment puntual de cadenes i programes de televisió i emissores i programes de ràdio	20 (peticions)	50,00 €	1.000,00 €
TOTAL ANUALITAT			8.800,00 €

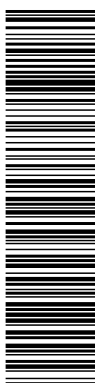
La fórmula per calcular la puntuació és:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Puntuació màxima} \times (\text{import base total més baix})}{(\text{import base total que es puntua})}$$

El decreixement percentual del preu ofertat, haurà de ser el mateix per a tots els conceptes.

2. Millores de contraprestacions: Fins a un màxim de 20 punts.

MILLORA OFERTADA	PUNTUACIÓ MÀXIMA
------------------	------------------



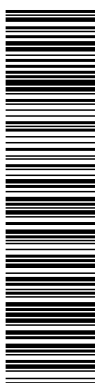
- <u>Número de paraules clau permeses</u> (mínim establert en els plec tècnics: 40 paraules). <ul style="list-style-type: none">De 41 a 50 paraules clau: <u>1,5 punts</u>De 51 a 65 paraules clau: <u>3 punts</u>Més de 66 paraules clau: <u>5 punts</u>	5 punts
- <u>Mitjans controlats</u> (mínim establert en els plec tècnics: 1.000 mitjans). <ul style="list-style-type: none">De 1.001 a 1.500 mitjans: <u>2,5 punts</u>Més de 1.501 mitjans: <u>5 punts</u>	5 punts
- Possibilitat de realització d'infografies.	4 punts
- Possibilitat de personalització del panel de visualització.	3 punts
- Possibilitat de personalització dels informes amb continguts, logotips corporatius, títols, colors, etc.	3 punts
Puntuació màxima:	20 punts

Un cop comprovades les propostes dels licitadors, se li atorguen les següents puntuacions:

- OFERTA ECONÒMICA:

Empresa	Seguiment mensual de premsa impresa i digital	Seguiment puntual de cadenes i programes de televisió i emissores i programes de ràdio	Import total
KANTAR MEDIA, SAU	450,00 €	45,00 €	6.300,00 €
REBOLD MARKETING AND COMMUNICATION, SL	603,33 €	25,00 €	7.740,00 €
PENINSULA CORPORATE INNOVATION, SL	643,50 €	49,90 €	8.720,00 €

- KANTAR MEDIA, SAU:** L'empresa ofereix prestar els seus serveis per **6.300,00 €**. Aplicant la fórmula anterior assenyalada, se li atorguen **20 punts** sobre un total de 20 punts.
- REBOLD MARKETING AND COMMUNICATION, SL:** L'empresa ofereix prestar els seus serveis per **7.740,00 €**. Aplicant la fórmula anterior assenyalada, se li atorguen **16,28 punts** sobre un total de 20 punts.



3. **PENINSULA CORPORATE INNOVATION, SL:** L'empresa ofereix prestar els seus serveis per **8.720,00 €**. Aplicant la fórmula anterior assenyalada, se li atorguen **14,45 punts** sobre un total de 20 punts.

- MILLORES DE CONTRAPRESTACIONS:

1. **KANTAR MEDIA, SAU:** L'empresa presenta justificant dels mitjans controlats, tant en premsa escrita com online. La resta de millores de contraprestacions queden justificades per les proves realitzades pel Comitè d'Experts a través de l'enllaç a la plataforma corresponent a l'oferta tècnica.

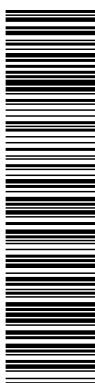
MILLORA OFERTADA	PUNTUACIÓ
Número de paraules clau permeses	5 punts
Mitjans controlats	5 punts
Possibilitat de realització d'infografies.	4 punts
Possibilitat de personalització del panel de visualització.	3 punts
Possibilitat de personalització dels informes amb continguts, logotips corporatius, títols, colors, etc.	3 punts
Puntuació Total:	20 punts

2. **REBOLD MARKETING AND COMMUNICATION, SL:** Les millores de contraprestacions queden justificades per les proves realitzades pel Comitè d'Experts a través de l'enllaç a la plataforma corresponent a l'oferta tècnica.

MILLORA OFERTADA	PUNTUACIÓ
Número de paraules clau permeses	5 punts
Mitjans controlats	5 punts
Possibilitat de realització d'infografies.	0 punts
Possibilitat de personalització del panel de visualització.	3 punts
Possibilitat de personalització dels informes amb continguts, logotips corporatius, títols, colors, etc.	3 punts
Puntuació Total:	16 punts

3. **PENINSULA CORPORATE INNOVATION, SL:** Les millores de contraprestacions queden justificades per les proves realitzades pel Comitè d'Experts a través de l'enllaç a la plataforma corresponent a l'oferta tècnica.

MILLORA OFERTADA	PUNTUACIÓ
Número de paraules clau permeses	5 punts
Mitjans controlats	5 punts
Possibilitat de realització d'infografies.	4 punts



Possibilitat de personalització del panel de visualització.	3 punts
Possibilitat de personalització dels informes amb continguts, logotips corporatius, títols, colors, etc.	3 punts
Puntuació Total:	20 punts

Com que aquests criteris són quantificables a través de la mera aplicació de fórmules, a continuació es deixa constància de les puntuacions obtingudes al **sobre C** pels licitadors, d'acord amb les fórmules detallades anteriorment:

	KANTAR MEDIA, SAU	REBOLD MARKETING AND COMMUNICATION, SL	PENINSULA CORPORATE INNOVATION, SL
Oferta econòmica	20,00 punts	16,28 punts	14,45 punts
Millores ofertades	20,00 punts	16,00 punts	20,00 punts
Total puntuació criteris quantificables de forma automàtica:	40,00 punts	32,28 punts	34,45 punts

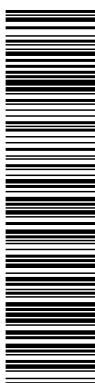
La Mesa de Contractació, un cop comprovada la documentació aportada per les empreses licitadores en el sobre C, detecta que l'oferta econòmica presentada per l'empresa KANTAR MEDIA, SAU es considera presumptament anormal o desproporcionada i, en conseqüència, acorda reclamar, a dita empresa, l'acreditació que l'import de l'oferta permet el procediment d'execució del contracte en les condicions establertes en el plec de prescripcions tècniques d'aquest procediment, les solucions tècniques adoptades i les condicions excepcionalment favorables de que disposa per a executar la prestació.

Empresa	Import total	% Baixa
KANTAR MEDIA, SAU	6.300,00 €	28,41%
REBOLD MARKETING AND COMMUNICATION, SL	7.740,00 €	12,05%
PENINSULA CORPORATE INNOVATION, SL	8.720,00 €	0,91%
Baixa mitjana	7.586,67 €	13,79%
Import licitació	8.800,00 €	

En data 31 de gener de 2020, la Mesa de Contractació torna a reunir-se per a procedir a determinar l'admissió o l'exclusió de l'oferta presentada per l'empresa KANTAR MEDIA, SAU, incursa en baixa anormal, i proposar al Consell d'Administració l'adjudicatari del contracte.

L'empresa justifica la seva baixa acreditant que, a més de que els costos fixos (imputats als clients) queden molt diluïts gràcies al volum de clients que tenen, utilitzen tecnologia puntera orientada a automatitzar els processos de seguiment de mitjans i que les característiques de la plataforma permeten una personalització i flexibilitat sense cost afegit.

Un cop estudiada i valorada la documentació presentada, la mesa considera justificada l'oferta presentada per l'empresa KAMTAR MEDIA, SAU i de conformitat amb el que disposa la disposició onzena del plec de



clàusules administratives regulador d'aquest procediment, la Mesa de Contractació, **acorda per unanimitat:**

"Primer.- ESTIMAR la justificació de l'oferta presentada per l'empresa KANTAR MEDIA, SAU, ja que ha justificat la coherència de la seva oferta econòmica, de conformitat amb el que disposa l'article 149 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.**Segon.- ACCEPTAR** la valoració realitzada de les propostes presentades i classificar les ofertes d'acord amb les puntuacions obtingudes.

	Críteris subjectes a judici de valor	Críteris ponderables de forma automàtica	Puntuació total
KANTAR MEDIA, SAU	56,00 punts	40,00 punts	96,00 punts
PENINSULA CORPORATE INNOVATION, SL	56,00 punts	34,45 punts	90,45 punts
REBOLD MARKETING AND COMMUNICATION, SL	36,5 punts	32,28 punts	68,78 punts

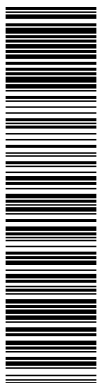
Tercer.- PROPOSAR al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava, S.A. l'adjudicació per al procediment de contractació servei de seguiment i monitorització de mitjans de comunicació del patronat de turisme Costa Brava Girona i les marques Costa Brava i Pirineu de Girona, a favor de **KANTAR MEDIA, SAU** per un import de **6.300,00 € anuals**, IVA no inclòs, d'acord amb l'oferta tècnica i econòmica presentada, al resultar l'oferta més avantatjosa a nivell global per al PTCBG i ajustar-se la seva proposició al que disposa el plec de clàusules administratives particulars regulador d'aquesta contractació."

D'acord amb les facultats delegades al Secretari, per acord del Consell d'Administració de data 3 d'octubre de 2019, RESOL requerir a **KANTAR MEDIA, SAU**, en data 7 de febrer de 2020, la documentació administrativa d'acord amb la disposició quinzena del Plec de Clàusules Administratives particulars, per la presentació de la mateixa, dins el termini dels 10 dies hàbils següents a la recepció de la notificació via e-Notum.

Atès que en data 17 de febrer de 2020, i dins el termini hàbil dels 10 dies mencionats en el paràgraf anterior, **KANTAR MEDIA, SAU**, presenta la declaració responsable conforme està inscrit en el ROLECE amb número d'inscripció A78040235 i atès que en la mateixa data, es procedeix a la verificació de la informació que consta en aquest registre, resolent que ha estat presentada de forma correcta en temps i forma.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació del següent acord:

PRIMER. ADJUDICAR el servei de seguiment i monitorització de mitjans de comunicació del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i les marques Costa Brava i Pirineu de Girona corresponent a l'expedient de contractació 2019/681, a **KANTAR MEDIA, SAU** per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i **per un import màxim de 6.300,00 € anuals** (sis mil tres cents euros) més 1.323,00 euros (mil tres cents vint-i-tres euros) en concepte d'IVA, totalitzant un import anual de 7.623,00 euros (set mil sis vint-i-tres euros), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 84442 MJTPX-OIJRJ-BACDB, 363F7859BF7206A0F0DBEDF6DC6DBF12517), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_documento=6

proposició presentada per l'adjudicatari.

SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses **700/22610 – Servei de clipping**, del pressupost de l'exercici 2020.

TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e- Notum, als licitadors i a l'adjudicatari d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic.

QUART. NOTIFICAR a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà de l'9 de març de 2020 al 8 de març de 2021, a comptar a partir del dia 9 de març de 2020 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, amb possibilitat de prorrogar-se 1 any, més 1 any, més 1 any i més 1 any.

CINQUÈ. COMUNICAR a l'adjudicatari que haurà de concorre a la formalització del contracte en el termini de quinze dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva.

SISÈ. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri."

ÚNIC.- RATIFICAR l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2020/36, de data 21 de febrer de 2020.

S'aprova per unanimitat.

5.2 DONAR COMPTE I APROVAR, SI S'ESCAU, LA RATIFICACIÓ DE LA RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA NÚM. 2020/44, DE DATA 02/03/2020, EN RELACIÓ A L'APROVACIÓ DE L'EXPEDIENT DE LICITACIÓ I DELS PLECS TÈCNICS I ADMINISTRATIUS DEL SERVEI DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT I CONTRACTACIÓ DE MITJANS PER A LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DE LA COSTA BRAVA I DEL PIRINEU DE GIRONA DESTINADA AL MERCAT FRANCÈS.

Vist la resolució de presidència núm. 2020/44, de data 2 de març de 2020, que es transcriu a continuació:

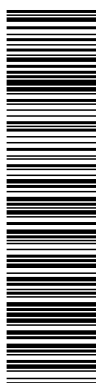
"RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA

Aprovació de l'expedient de licitació i dels plecs tècnics i administratius del servei de gestió i inserció de publicitat i contractació de mitjans per a la promoció turística Costa Brava al mercat francès

Expedient: 2020/158/Licitació Servei de gestió i inserció de publicitat i contractació de mitjans per a la promoció turística de la Costa Brava i del Pirineu de Girona destinada al mercat francès

D'acord amb els antecedents de l'expedient i, de conformitat amb les necessitats expressades i justificades en l'informe tècnic, i atès que no es disposen de suficients recursos tècnics i humans per tal de dur a terme els serveis requerits de forma eficient i eficaç des del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Atès les competències atorgades al President del Patronat, pel Consell d'Administració del dia 24 d'octubre de 2019, RESOLC,



PRIMER.- INICIAR l'expedient administratiu per la licitació del servei de gestió i inserció de publicitat i contractació de mitjans per a la promoció turística de la Costa Brava i del Pirineu de Girona destinada al mercat francès, mitjançant procediment obert subjecte a regulació harmonitzada, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, i amb caràcter d'urgència.

SEGON.- APROVAR el Plec de Prescripcions Tècniques que regeixen la contractació del servei de gestió i inserció de publicitat i contractació de mitjans per a la promoció turística de la Costa Brava i del Pirineu de Girona destinada al mercat francès, mitjançant procediment obert subjecte a regulació harmonitzada, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, i amb caràcter d'urgència.

TERCER.- APROVAR el Plec de clàusules administratives particulars que regiran la contractació del servei de gestió i inserció de publicitat i contractació de mitjans per a la promoció turística de la Costa Brava i del Pirineu de Girona destinada al mercat francès, mitjançant procediment obert subjecte a regulació harmonitzada, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, i amb caràcter d'urgència.

QUART.- APROVAR l'autorització de la despesa amb el següent detall i partida pressupostària:

Anualitat	Preu	Aplicació
2020	206.611,57 € + IVA	140-22609 – Publicitat

CINQUÈ.- DECLARAR obert el procediment d'adjudicació del contracte del servei de gestió i inserció de publicitat i contractació de mitjans per a la promoció turística de la Costa Brava i del Pirineu de Girona destinada al mercat francès, com a contracte administratiu de serveis, estant comprès l'objecte de la contractació en els supòsits definits en els articles 156 i ss de la LCSP, i amb procediment d'adjudicació obert simplificat i amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, amb caràcter ordinari.

SISÈ.- RATIFICAR la present resolució en la primera reunió ordinària que es celebri del Consell d'Administració."

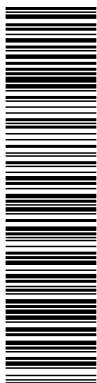
ÚNIC.- RATIFICAR l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2020/44, de data 2 de març de 2020.

S'aprova per unanimitat.

5.3 PROPOSTA I APROVAR, SI S'ESCAU, EL CONVENI MARC PER AL PLA DE DESENVOLUPAMENT DE LES ACTIVITATS DEL CENTRE OF EXCELLENCE IN TOURISM INNOVATION, CONSTITUÏT PER LA FUNDACIÓ EURECAT.

Vist el text del Conveni Marc per al pla de desenvolupament de les activitats del Centre of Excellence in Tourism Innovation, constituït per la Fundació Eurecat, entre la Diputació de Barcelona, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, el Patronat Intercomarcal de Turisme "Terres de Lleida" de la Diputació de Lleida, l'Ajuntament de Barcelona, l'Ajuntament de Vila-Seca i la Fundació Eurecat.

Atès que aquest conveni es d'interès pel Patronat per a desenvolupar iniciatives vinculades amb la informació i el coneixement del turisme en el seu àmbit territorial.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 84442 MJTPX-OIJRJ-BACDB, 36397859BF79E72D69AF0DBEDF6DC6DBF12517), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Atès que, segons s'estableix a l'acord, els projectes anuals es concretaran mitjançant convenis específics per projecte amb les parts que estiguin implicades en la seva execució, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, s'adscriurà a dits convenis específics segons interès i disposició de crèdit pressupostari adequat i suficient.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, es proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació dels següents acords:

PRIMER. APROVAR el Conveni marc per al pla de desenvolupament de les activitats del Centre of Excellence in Tourism Innovation, constituït per la FUNDACIÓ EURECAT, de conformitat amb el text que a continuació es transcriu:

"CONVENI MARC PER AL PLA DE DESENVOLUPAMENT DE LES ACTIVITATS DEL CENTRE OF EXCELLENCE IN TOURISM INNOVATION

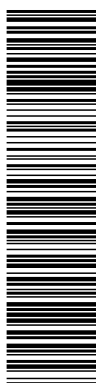
Barcelona, a de de 2020

ENTITATS QUE INTERVENEN:

D'una part, la DIPUTACIÓ DE BARCELONA, amb NIF P080000B, representada per Eva Menor, Vicepresidenta quarta i Presidenta delegada de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic Local, facultada d'acord amb l'apartat 4.1.4.d) de la Refosa 1/2018, sobre nomenaments i delegació de competències i atribucions dels òrgans de la Diputació de Barcelona, diferents del Ple, aprovada pel Decret de la Presidència núm. 7048/18, de data 9 de juliol de 2018 (publicada al BOPB d'11 de juliol de 2018) i modificada per Decret núm. 9069/18, de 13 de setembre (publicada al BOPB de 19 de setembre de 2018); assistida per Beatriz Espinàs Vijande Secretària delegada, en virtut de les facultats conferides pel Decret de la Presidència de la Corporació de data 12/07/2018 (núm. 7233/18), publicat al BOPB de 17/07/2018. D'altra part, el PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA, organisme autònom de la Diputació de Tarragona, domiciliat a Tarragona, Passeig de Torroja, s/n, amb NIF P-9300012-C, representat per Meritxell Roigé Pedrola, Presidenta, en virtut del Decret de nomenament número 2019-004291, de 25 d'octubre de 2019 (BOP de Tarragona d'11 de novembre de 2019); assistida en aquest acte per Manel Jardí Boquera, Secretari-delegat, en exercici de les facultats atorgades pel Decret 8004330008-00-2014-000100, de 21 de gener de 2014.

D'altra part, el PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA SA, amb NIF A17031246, representat en aquest acte per Miquel Noguera i Planas, President, degudament facultat per la signatura d'aquest conveni marc per Acord del Consell d'Administració celebrat el dia xx de setembre de 2019.

D'altra part, el PATRONAT INTERCOMARCAL DE TURISME "TERRES DE LLEIDA" DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA, amb NIF G25228180, en endavant, PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA, representat en aquest acte per Joan Talarn i Gilabert, President, en virtut del nomenament de data 12 de juliol de 2019, de conformitat amb l'article 34 de la Llei 7/85, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases de Règim Local, en relació amb l'article 90.3 del Decret legislatiu 2/2003 de 28 d'abril pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei municipal i de Règim Local de Catalunya, i amb l'assistència de Ramon Bernaus i Abellana, Secretari general de la Corporació.



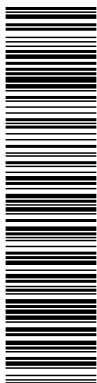
D'altra part, L'AJUNTAMENT DE BARCELONA, amb NIF P0801800B, representat en aquest acte per Jaume Collboni i Cuadrado, expressament facultat per Acord de la Comissió de Govern de data 17 d'octubre de 2019, assistit en aquest acte per Angel Pascual Oliva, Secretari delegat de promoció Econòmica, en exercici de funcions d'assessorament i fe pública.

D'altra part, L'AJUNTAMENT DE VILA-SECA, amb NIF P4317300D representat en aquest acte per Pere Segura i Xatruch, Alcalde i President del Patronat de Turisme de Vila-seca, segons nomenament per acord del Ple de 15 de juny de 2019, assistit per M. Eulàlia March Domingo, Secretària delegada del Patronat. I d'altra part, la FUNDACIÓ EURECAT, amb NIF G66210345, representada en aquest acte per Xavier López Luján, Director General Corporatiu i d'Operacions i apoderat de la Fundació, en virtut de l'apoderament rebut del Patronat de la Fundació, elevat a públic en escriptura autoritzada pel Notari de Barcelona Joan Carles Ollé Favaró en data 10 de juliol de 2018 i número 1.433 del seu protocol.

ANTECEDENTS I MOTIVACIÓ:

- 1. Que la millora de la competitivitat i la sostenibilitat de Catalunya com a destinació turística requereix d'un impuls per la innovació i transferència de coneixement.*
- 2. Que el turisme és un dels àmbits prioritaris de l'economia catalana on ja existeixen iniciatives relacionades amb els sistemes d'informació, l'aplicació de noves tecnologies i el desenvolupament de productes innovadors, impulsades de manera individual o cooperativa per les entitats aquí signants en base al desplegament de polítiques d'innovació en turisme i al marc de l'Estratègia Turisme 2020 aprovada pel Govern de la Generalitat de Catalunya.*
- 3. Que la Fundació Eurecat (en endavant Eurecat) té per objecte, d'acord amb els seus estatuts, entre d'altres, l'impuls de la innovació en general i d'R+D en tots els sectors d'activitat, l'impuls de la recerca industrial i el desenvolupament tecnològic, l'impuls del creixement empresarial, l'impuls de la internacionalització basada en innovació, l'impuls del desplegament de talent tecnològic i de negoci, l'impuls de la transferència tecnològica i de coneixement; l'afavoriment del desenvolupament territorial i l'afavoriment de l'increment de la cultura científica- tecnològica.*
- 4. Que La Fundació del [Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya](#) (PCTTOC), amb seu a Vila-seca, i el centre tecnològic [Eurecat](#) han culminat la seva fusió, amb l'absorció del PCTTOC per part d'Eurecat, de manera que es consolida la seva integració, enfocada a impulsar la innovació i la competitivitat de les destinacions i de les empreses turístiques.*
La integració suposa la creació del Departament d'Innovació Turística d'Eurecat i reforça el posicionament del centre tecnològic com un dels més importants del Sud d'Europa. Així mateix, s'emmarca dins de l'estratègia del centre tecnològic de consolidació d'aliances amb agents molt rellevants del sistema d'innovació, tant des del punt de vista sectorial com territorial. Aquesta fusió permet arribar a més empreses turístiques i potenciar la innovació, la competitivitat i la sostenibilitat de les destinacions, de l'activitat i dels recursos turístics, mitjançant una major col·laboració entre agents públics i privats vinculats al sector.
- 5. De resultes de la integració esmentada al punt anterior, Eurecat ha constituït el Centre of Excellence in Tourism Innovation (en endavant COE Tourism) com a plataforma i Hub d'innovació digital del turisme.*

El COE Tourism té la missió d'esdevenir el Hub de referència català reconegut internacionalment en la promoció de la innovació turística en l'aplicació de tecnologies innovadores i nous coneixements en l'àmbit del turisme i l'oci (incloent aspectes relacionats amb la cultura, el comerç, els esdeveniments i els esports) per tal d'incrementar la competitivitat i sostenibilitat de



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 84442 MJTPX-OIJR-J-BACDB, 3639F7859BF72069AF0DBEDF6DC6DBF12517), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

destinacions, empreses i recursos del sector turístic.

Els objectius principals del COE Tourism són:

- *Afavorir la sostenibilitat i competitivitat de destinacions, empreses i recursos mitjançant la innovació en anàlisi estratègica, intel·ligència de mercats i desenvolupament de productes.*
 - *Potenciar la creació de Sistemes d'Informació Turística útils i eficients per a la presa de decisions.*
 - *Implementar un programa de desenvolupament tecnològic pel que fa a eines de gestió, aprofitament i ús de xarxes socials, tecnologies mòbils, disseny d'experiències i continguts, monitoratge de fluxos i control de sistemes.*
 - *Crear un Think Tank i fòrum d'opinió de referència d'interès per a tots els agents rellevants del sector amb l'objectiu de definir necessitats i bones pràctiques conjuntes.*
 - *Promoure les col·laboracions, convenis, sinergies en innovació turística a nivell d'empreses, destinacions i sectors relacionats (incloent tercer sector, universitats i altres agents d'interès), amb l'objectiu de crear un ecosistema turístic amb major capacitat d'innovació i de generació de valor.*
 - *Posicionar el COE Tourism com el centre de referència català reconegut internacionalment en matèria de coneixement, innovació, intel·ligència i tecnologia turística.*
 - *Contribuir al desenvolupament d'un turisme que incrementi la generació de valor, l'equilibri, la prosperitat de territoris i persones, l'equitat social i la sostenibilitat en l'ús dels recursos disponibles basat en el valor afegit i la innovació en els productes oferts.*
 - *Afavorir el paper tractor del turisme en altres sectors econòmics i el desenvolupament de processos innovadors per causa del turisme a Catalunya.*
6. *A banda, el Patronat d'Eurecat, d'acord amb els seus estatuts, pot impulsar Comissions sectorials que tenen com a finalitat dur a terme el seguiment dels projectes relacionats amb la seva àrea d'especialització, procurant sempre el millor compliment dels fins fundacionals, sense perjudici d'altres funcions que li corresponguin de conformitat amb els Estatuts. En aquest sentit, Eurecat té l'objectiu d'impulsar la Comissió sectorial de Turisme com a instrument per a coordinar iniciatives de recerca i coneixement en turisme amb altres entitats i empreses i d'orientar, supervisar i fer el seguiment del pla d'activitats del COE Tourism.*
7. *La Diputació de Barcelona, El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, el Patronat de Turisme de la Diputació de Girona, l'Ajuntament de Barcelona i el de Vila-seca, han desenvolupat iniciatives vinculades amb la informació i el coneixement del turisme als seus àmbits territorials i en resposta a la invitació que els fa el Patronat Eurecat, estan interessats en formar part de la Comissió de Turisme d'Eurecat en els termes que s'estableixen en aquest conveni.*

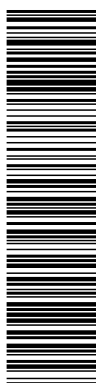
Totes les parts es reconeixen la capacitat jurídica suficient per signar aquest conveni de col·laboració, d'acord amb els següents

PACTES:

PRIMER. Objecte

L'objecte del present conveni és definir i establir el marc de col·laboració entre les parts que el signen, per tal d'impulsar iniciatives vinculades amb la informació i el coneixement del turisme en els seus àmbits territorials, en els termes que s'estableixen en aquest conveni i en el marc de les activitats del CoE Tourism.

Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A. Acta del Consell d'Administració Extraordinari, 31 de març de 2020



Els signants del present conveni s'incorporaran a la Comissió de Turisme d'Eurecat, mitjançant la subscripció del corresponent conveni.

SEGON. Funcions de la Comissió de Turisme d'Eurecat

La Comissió tindrà la funció de conèixer i coordinar les iniciatives de recerca i coneixement del Turisme que impulsen les parts que signen el present conveni.

També tindrà la funció d'orientar i fer el seguiment del pla de desenvolupament de les activitats del COE Tourism i servir de vincle entre Eurecat i les entitats i empreses rellevants en el sector del Turisme, amb la voluntat de que la posada en comú dels diferents punts de vista i l'ordenació, potenciació i coordinació de les diferents iniciatives existents i futures redundarà en una major efectivitat i impacte d'aquest conjunt d'iniciatives.

Tindrà funcions de proposició, supervisió i de control, amb facultats generals de proposta i informació en matèria de desenvolupament de les activitats d'Eurecat que es duen a terme en l'àmbit de turisme sota el paraigües del Centre of Excellence in Tourism Innovation, així com d'informació, assessorament, proposta i assistència especialitzada al propi Patronat.

Cada una de les parts que signen aquest conveni, nomenarà un representant per tal que formi part de la Comissió de Turisme d'Eurecat.

Aquesta Comissió podrà establir les subcomissions de caràcter tècnic que consideri necessari, per al bon desenvolupament de les seves tasques.

TERCER. Organització i pla d'activitats del CoE Tourism

Les activitats del COE Tourism es definiran amb la implicació i col·laboració dels membres de la Comissió sectorial de Turisme d'Eurecat.

Eurecat exerceix la direcció executiva del CoE Tourism, i en aquest sentit, farà una proposta del pla anual d'activitats d'acord amb les necessitats de cada entitat i per a desenvolupar amb cada una. Un cop validades per cada part, s'acordaran de forma global.

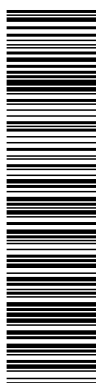
Les parts expressament convenen que en el pla d'activitats hi figuraran, entre d'altres, els projectes d'interès que ja s'estaven duent a terme i estaven plenament identificats abans de la integració citada amb anterioritat, i que són els següents:

- *Tourism Data System (TDS). Sistema per mesurar l'ocupació de l'allotjament turístic.*
- *Fòrum TurisTIC.*

El pla d'activitats definirà anualment la resta d'activitats de recerca i coneixement a desenvolupar en el marc del COE Tourism.

QUART. Finançament

Les parts estableixen que cadascun dels diferents projectes anuals que formaran part del pla d'activitats del COE Tourism, s'haurà de definir i concretar en convenis específics per projecte amb les parts que estiguin implicades en la seva execució. Aquests convenis específics concretaran les característiques de



cada projecte i la forma (a nivell tècnic i econòmic) en que cadascuna de les parts s'hi vinculen, sempre en compliment de la legislació vigent aplicable en funció de les característiques jurídiques de les parts intervinents.

La Comissió sectorial de Turisme d'Eurecat tindrà coneixement del contingut de cadascun dels convenis que despleguen els diferents projectes del pla d'actuació, que prèviament la Comissió haurà d'haver aprovat.

Adicionalment, als projectes i a les aportacions que es puguin establir en els convenis específics que es puguin concretar per projectes, el COE Tourism podrà aconseguir finançament per altres projectes específics amb aportacions d'empreses o altres entitats, però requerirà del vistiplau de la Comissió sectorial de Turisme.

CINQUÈ. Tractament de les dades de caràcter personal

- *Les parts es reconeixen mútuament com a corresponsables del tractament (art. 26 RGPD) i s'obliguen a complir el Reglament europeu 2016/679, de 27 d'abril, general de protecció de dades (RGPD) i la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals (LOPDGDD).*
- *Els signants i les persones de les que per l'acompliment de l'objecte del present conveni es tractin dades personals, seran informades del tractament de les seves dades per tots els responsables amb la finalitat de formalitzar-lo i de complir i executar les obligacions derivades del mateix, detallant tot el que s'indica a l'art. 13 i 14 del RGPD.*
- *Per a qüestions relacionades amb la protecció de dades, ampliació de la informació subministrada, exercicis de drets, les persones Delegades de Protecció de Dades de les parts en seran les interlocutores.*

SISÈ. Vigència del conveni

El present conveni entra en vigor el dia de la seva signatura i té una durada inicial de quatre anys, prorrogable per acord exprés de les parts signatàries per un període de quatre anys.

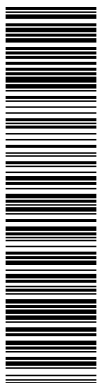
SETÈ. Causes d'extinció

El conveni s'extingirà pel compliment de les actuacions que constitueixen el seu objecte o per incórrer en causa de resolució.

Seràn causes de resolució del conveni, les següents:

- a) El transcurs del termini de vigència del conveni sense que s'hagi acordat la pròrroga del mateix.*
- b) L'acord unànim de totes les parts signants.*
- c) L'incompliment de les obligacions i compromisos assumits per part d'alguna de les parts signants.*

En aquest cas, qualsevol de les parts podrà notificar a la part que ha incomplert un requeriment per a que



compleixi en un determinat termini amb les obligacions o compromisos que es considerin no incomplerts. Aquests requeriment serà comunicat al responsable de la comissió de seguiment del conveni i a les demès parts signants.

Si transcorregut el termini indicat en el requeriment persisteixi l'incompliment, la part que l'ha adreçat notificarà a les parts signants la concurrència de la causa de resolució i s'entendrà resolt el conveni. La resolució del conveni per aquesta causa podrà comportar la indemnització dels perjudicis causats si així s'hagués previst.

d) Per decisió judicial declaratòria de la nul·litat del conveni.

e) Per qualsevol altra causa diferent de les anteriors prevista al conveni o a altres lleis.

El compliment i la resolució del present conveni donarà lloc a la seva liquidació amb l'objectiu de determinar les obligacions i compromisos de cadascuna de les parts.

VUITÈ. Denúncia o modificació del conveni

Les parts podran denunciar o modificar el present conveni en qualsevol moment. Qualsevol modificació que alteri de forma important les estipulacions del present conveni haurà de formalitzar-se, per la seva validesa, per acord de totes les parts, mitjançant el corresponent pacte addicional.

NOVÈ. Interpretació i compliment

Aquest conveni s'interpretarà d'acord amb la legislació catalana i espanyola, segons pertoqui. Les qüestions litigioses que puguin sorgir en la interpretació i el compliment del conveni es resoldran per acord de les parts en el marc del CoE Tourism, i, si aquest acord no fos possible, les parts es comprometen a sotmetre's a mediació abans d'iniciar qualsevol reclamació davant de la jurisdicció que pertoqui.

DESÈ.- Jurisdicció

Per a totes les qüestions que tinguin relació directa o indirecta amb el present conveni les parts se sotmeten a la jurisdicció ordinària dels Jutjats i Tribunals de la ciutat de Barcelona.

ONZÈ.- Publicitat

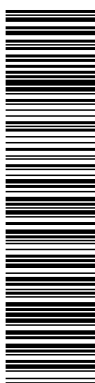
El present conveni serà objecte de publicitat en el Portal de Transparència de les entitats públiques signants, en aplicació del que disposa l'article 8.1 b) de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de Transparència, Accés a la Informació Pública y Bon Govern."

SEGON.- FACULTAR àmpliament al President del Patronat per a la formalització del mateix.

S'aprova per unanimitat.

5.4 PROPOSTA I APROVAR, SI S'ESCAU, L'ACORD MARC DE COL·LABORACIÓ PER AL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I TURÍSTIC I LA PROMOCIÓ DE COSTA BRAVA CRUISE PORTS, EN LA INDÚSTRIA DE CREUERS, PELS ANYS 2020 AL 2023.

Vist el text de l'Acord Marc de col·laboració per al desenvolupament econòmic i turístic i la promoció de



COSTA BRAVA CRUISE PORTS, en la indústria de creuers, pels anys 2020 al 2023, entre Ports de la Generalitat, l'Ajuntament de Palamós, l'Ajuntament de Roses, la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Girona, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Palamós i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.

Atès que aquest acord s d'interès pel Patronat per a la promoció turística de la marca "Costa Brava Cruise Ports".

Atès que la despesa pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, es determina anualment, es i preveu en l'aprovació del pressupost de cada exercici el crèdit a consignar-hi adequat i suficient, per dur a terme les accions que es desprenguin del present acord marc.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, es proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació del següent acord:

"ACORD MARC DE COL-LABORACIÓ PER AL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I TURÍSTIC I LA PROMOCIÓ DE COSTA BRAVA CRUISE PORTS EN LA INDÚSTRIA DE CREUERS

PREÀMBUL

La indústria de creuers ha crescut considerablement en els últims deu anys. L'any 2019 més de 26 milions de persones han escollit anar de vacances a bord d'un creuer, essent la Mediterrània la segona destinació més demandada després del Carib. Aquesta indústria, amb aquests volums de passatgers, genera un gran impacte econòmic, posicionament i prestigi tant a les destinacions com en els ports receptors.

Tenint en compte que la indústria de creuers requereix de relacions interdependents entre els ports i les destinacions atesa la complexitat i competència d'aquest sector, com a clau d'èxits, entre d'altres factors determinants. I que sota aquests paràmetres, les institucions de Ports de la Generalitat, el Patronat de Turisme Costa Brava, els Ajuntaments de Palamós i Roses, i les Cambres de Comerç de Palamós i Girona col·laboren conjuntament des de l'any 2011, i des del 2012 sota la marca "Costa Brava Cruise Ports".

Vist que aquest nou acord manifesta la voluntat de continuar aquesta sòlida col·laboració i la voluntat de potenciar la Costa Brava, gran destinació turística, i les instal·lacions portuàries en la indústria de creuers amb la finalitat de dinamitzar i internacionalitzar el binomi port-destinació.

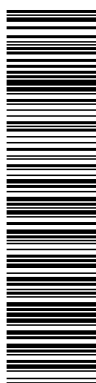
REUNITS

D'UNA PART: El Sr. ISIDRE GAVÍN I VALLS actuant com a president, en nom i representació de Ports de la Generalitat, amb domicili al carrer Dr. Roux, núm. 59-61, entresol, 08017, Barcelona, i CIF Q0840002J, qui actua de conformitat amb el que disposa l'article 15 de la Llei 5/1998, de 17 d'abril, de ports de Catalunya.

DE L'ALTRA: El Sr. MIQUEL NOGUER I PLANAS actuant com a President, en nom i representació del Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA, en endavant el Patronat, amb domicili a l'Avinguda Sant Francesc, núm. 29, 3r, 17001, Girona, i CIF A17031246, i expressament facultada per acord del Consell d'Administració celebrat el dia xx de xx de 2020.

DE L'ALTRA: La Sra. MONTSE MINDAN I CORTADA, actuant com alcaldessa de l'Ajuntament de Roses,

Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A. Acta del Consell d'Administració Extraordinari, 31 de març de 2020



actuant en nom i representació de l'Ajuntament de Roses, amb domicili a Pl. Catalunya, núm.12, 17480, Roses, i CIF P1716100A, en virtut de la capacitat representativa que li atribueix l'article 53.1 a) del Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril.

DE L'ALTRA: El Sr. LLUÍS PUIG MARTORELL actuant com alcalde de l'Ajuntament de Palamós, actuant en nom i representació de l'Ajuntament de Palamós, amb domicili al carrer Major, núm. 56, 17230, Palamós, i CIF P1712500F, en virtut de la capacitat representativa que li atribueix l'article 53.1 a) del Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril.

DE L'ALTRA: El Sr. JAUME FÀBREGA I VILÀ actuant com a president de la Cambra de Comerç de Girona, en nom i representació de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Girona, amb domicili a l'avinguda Jaume I, núm. 46, 17001, Girona, i CIF Q1773001A, i expressament facultat segons acord adoptat pel Ple de la Corporació reunit en sessió ordinària en data 28 d'abril de 2016.

I DE L'ALTRA: El Sr. POL FAGES RAMIO, actuant com a president, en nom i representació de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Palamós, amb domicili al carrer Didac Garrell i Tauler, núm.10, 17230, Palamós, i NIF Q1773002I, en virtut de la capacitat representativa que li atribueix l'article 26.3 de la llei 14/2002, de 27 de juny de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya i del Consell General de les Cambres.

EXPOSEN

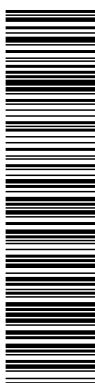
I. Que Ports de la Generalitat, entitat de dret públic de les previstes a l'article 1.b del Decret Legislatiu 2/2002, de 24 de desembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei 4/1985, de 29 de març, de l'Estatut de l'empresa pública catalana, creada per la Llei 5/1998, de 17 d'abril de ports de Catalunya, té per objecte gestionar el domini públic portuari de la Generalitat que té adscrit, de conformitat amb el que disposen els articles 7 i 10 de la llei de ports esmentada, com el port de Roses i el de Palamós, sota l'organització i gestió de la "Zona Portuària Nord".

Que són funcions pròpies d'aquesta entitat la promoció i foment comercial dels ports per tal d'adequar-les a les necessitats reals del sector portuari, fer possible un desenvolupament econòmic sostenible amb plena protecció del medi, la captació de nous tràfics i recerca de nous mercats, i la creació de sinergies que permetin l'increment d'escales de creuers a mig i llarg termini en aquestes instal·lacions portuàries, així com qualsevol altra acció necessària per a facilitar el tràfic marítim portuari i aconseguir la rendibilitat i la productivitat de l'explotació del domini públic portuari.

II. Que el Patronat de Turisme Costa Brava Girona és una societat anònima, inscrita al Registre Mercantil de Girona en el full 193, volum 908, inscripció GI-6155, i que d'acord amb l'acta fundacional té per objecte social coordinar i fomentar la labor de les diferents entitats locals i comarcals, en ordre a una promoció i desenvolupament del turisme a les comarques de Girona.

Que són funcions pròpies del Patronat de Turisme Costa Brava Girona incentivar la dinàmica econòmica del sector, mitjançant la promoció turística de les Comarques de Girona, actualment agrupades sota les marques de "Costa Brava i Pirineu de Girona".

III. Que l'Ajuntament de Palamós i l'Ajuntament de Roses, d'acord amb el que estableix la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, i el Decret 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el text refós de la llei municipal de règim local de Catalunya exerceixen les competències en matèria d'activitats



turístiques.

IV. Que les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Girona i de Palamós són corporacions de dret públic que es regeixen per la Llei 4/2014, d'1 d'abril, bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació i la Llei 14/2002, de 27 de juny, de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya i del consell general de les cambres, a la qual correspon l'exercici de les competències de caràcter públic que té atribuïdes, la representació, el foment i la defensa dels interessos generals del comerç, la indústria i la prestació de serveis a les empreses.

Que són funcions pròpies de les Cambres de Comerç de Girona i de Palamós, les recollides per l'article 11 de la Llei 14/2002, de 27 de juny, i que en l'àmbit de les seves competències, poden promoure tota classe d'actuacions i activitats destinades a satisfer els interessos de la comunitat.

Atès que, es reconeixen plena capacitat jurídica, i veuen la necessitat de signar un acord marc de col·laboració d'acord amb el preàmbul exposat i segons les següents:

CLÀUSULES

PRIMERA. Objecte

El present acord marc de col·laboració té l'objectiu de fixar entre els signants unes línies directrius de treball amb la finalitat principal d'assolir els objectius estratègics comuns per a que la marca Costa Brava Cruise Ports sigui referent líder del mercat mundial de creuers amb motiu del seu posicionament, creixement, bones pràctiques i eficàcia.

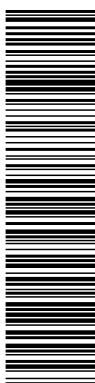
Els objectius i directrius estratègics principals comuns del Patronat de Turisme Costa Brava, de l'Ajuntament de Palamós, de l'Ajuntament de Roses, de Ports de la Generalitat, i de les Cambres de Comerç de Palamós i Girona, són els següents:

- I. El posicionament de la marca "Costa Brava Cruise Ports" en el mercat internacional*
- II. La posada en valor de la Costa Brava com a destí de creuers*
- III. El creixement sostenible dels ports de Palamós i Roses*
- IV. L'augment de passatgers i d'escales sostingut en el temps*
- V. La consolidació del tràfic de passatge en ambdós ports*
- VI. La millora de la qualitat, de l'oferta turística i comercial en els municipis receptors de Palamós i Roses.*
- VII. El foment de l'estudi i observació conjunta de la indústria, l'evolució de les pràctiques i les tendències de consum amb la finalitat d'anticipar les tendències d'aquest sector.*

SEGONA. Compromís

Els signants, amb la finalitat d'assolir els objectius i directrius estratègiques comuns, es comprometen a:

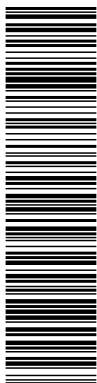
- I. Impulsar i participar conjuntament en un grup de treball compost per cadascun dels seus respectius representants, l'objecte del qual serà l'execució i seguiment de totes les accions previstes per a la consolidació dels objectius estratègics.*
- II. Definir una estratègia de màrqueting conjunta adreçada a la captació i manteniment de les línies de creuers, fomentar la demanda en origen del destí i fidelitzar el passatge en el destí receptor.*



- III. *Fixar un pla d'accions anual conjunt, pressupostat d'acord amb l'estratègia de màrqueting predefinida (fires, fulletons, comunicació, promoció on-line...).*
- IV. *Dotar al pla d'accions d'un pressupost anual que permeti fer efectives aquestes accions d'acord amb les aportacions que cadascun dels sotasignats es comprometi a aportar anualment.*
- V. *Aportar recursos econòmics, humans i materials destinats a la consecució d'aquests objectius que es determinaran anualment.*
En aquest sentit, els Ajuntaments de Palamós i Roses faran efectiu l'ingrés de l'aportació que anualment fixin al Patronat, en el termini d'un mes des de la signatura del present acord en el número de compte corrent que aquesta entitat última estableixi.
Així mateix, l'entitat Ports de la Generalitat realitzarà la seva aportació mitjançant la contractació i el pagament de les despeses, per un import que es fixarà anualment, derivades de la gestió de les fires professionals amb l'entitat organitzadora de cada Saló Internacional de Creuers, Cruise Shipping Miami, Seatrade Med i Medcruise.
Les Cambres de comerç aportaran els recursos materials en el seu àmbit d'actuació diària mitjançant les eines previstes per a la formació, el comerç exterior, la indústria i els serveis com missions de promoció directa a l'exterior, cursos de formació, o qualsevol altra acció promocional que pugui ser d'utilitat a l'objecte del present acord.
- VI. *Impulsar el pla d'acció, les aportacions anuals de cadascú dels sotasignats i el pressupost global assignat i aprovar-los anualment abans de la finalització de l'any immediatament anterior al de la seva execució. Aquests documents s'adjuntaran com annex a aquest acord marc de col·laboració.*
- VII. *Coordinar, generar, incentivar i promoure accions amb les companyies de creuers impulsat per Ports de la Generalitat.*
- VIII. *Coordinar, incentivar i promoure el teixit local, comerços, museus, restaurants per part dels Ajuntaments de Palamós i de Roses, en comú amb les Cambres de Comerç corresponents, amb motiu de les escales de creuers en els respectius ports.*
- IX. *Coordinar, incentivar amb tot el territori la promoció del destí per part de Patronat de Turisme Costa Brava d'acord amb el que demanda la indústria de creuers, proposant noves experiències.*
- X. *Millorar la qualitat, de l'oferta turística i comercial en el municipi receptor de Palamós per a la consolidació del tràfic de passatge en aquest port mitjançant la contractació del servei de bus llançadora per al moviment de passatgers des del port al centre del municipi.*
En aquest sentit, l' Ajuntament de Palamós, el Patronat de Turisme Costa Brava i Ports de la Generalitat procediran al pagament de les despeses generades per la contractació del servei de bus llançadora derivades de la gestió que executi Ports de la Generalitat per un import que es fixarà en funció de les escales previstes anualment.

TERCERA. Interpretació

Les parts poden denunciar o modificar aquest acord en qualsevol moment per mutu acord. Qualsevol



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 84442 MJTPX-OIJRJ-BACDB, 36397859BF79E72D69AF0DBEDF6DC6DBF12517), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificador/documents/index.jsp?codigo_entidad=6

transgressió de les estipulacions d'aquest acord permetrà a la part perjudicada a exigir-ne el compliment forçós o la resolució.

QUARTA. Vigència de l'acord

Aquest acord entrarà en vigor des de data de la seva signatura fins al 31 de desembre de 2023 Si per qualsevol motiu alguna actuació promocional quedés a cavall del termini de vigència del present acord de col·laboració i els mesos següents, l'acord es prorrogarà tàcitament fins que l'actuació promocional es doni per finalitzada.

CINQUENA. Protecció de dades

En relació a les dades personals que hagin de ser objecte de tractament per al compliment del conveni, les parts s'obliguen al compliment de tot allò que estableix el Reglament General de Protecció de Dades (Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu y del Consell, de 27 d'abril de 2016), i de la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals, en relació amb les dades personals a les quals tingui accés durant la vigència d'aquest d'acord.

SISENA. Controvèrsies

Les controvèrsies que sorgeixin amb el compliment d'aquest acord i que no es puguin resoldre en el sí del consens de les institucions, se sotmetrà a la jurisdicció contenciosa administrativa.

I, com a prova de conformitat, les parts signen aquest document a un sol efecte, en el lloc i les dates de les signatures electròniques.

Sr. **ISIDRE GAVÍN I VALLS**
President de Ports de la Generalitat

Sr. **MIQUEL NOGUER I PLANAS**
President del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Sra. **MONTSE MINDAN CORTADA**
Alcaldeessa de l'Ajuntament de Roses

Sr. **LLUÍS PUIG MARTORELL**
Alcalde de l'Ajuntament de Palamós

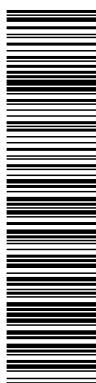
Sr. **JAUME FÀBREGA I VILÀ**
President
de la Cambra Comerç de Girona

Sr. **POL FAGES RAMIO,**
President de la Cambra de
Comerç de Palamós



SEGON.- FACULTAR àmpliament al President del Patronat per a la formalització del mateix.

Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A. Acta del Consell d'Administració Extraordinari, 31 de març de 2020



S'aprova per unanimitat.

5.5 PROPOSTA I APROVAR, SI S'ESCAU, L'ANUNCI DE CONVOCATÒRIA DE L'ORDRE DEL DIA DE LA JUNTA GENERAL ORDINÀRIA I EXTRAORDINÀRIA D'ACCIONISTES DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA, QUE ES CELEBRARÀ EL DIMECRES, DIA 27 DE MAIG DE 2020, A LES 18:45 HORES, A L'HOTEL CARLEMANY DE LA CIUTAT DE GIRONA.

*"PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA,
S.A.*

*Convocatòria Junta General Ordinària i
Extraordinària*

Per acord del Consell d'Administració de la societat "Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A." es convoca a tots els accionistes a la reunió de la Junta General Ordinària i Extraordinària que es celebrarà el dimecres, dia 27 de maig de 2020 a les 18.45 hores, a l'Hotel Carlemany, Plaça Miquel Santaló i Pavor, núm. 1, 17002 de la ciutat de Girona, per tractar els assumptes que integren el següent:

ORDRE DEL DIA

Primer.- Renovació parcial del Consell d'Administració. Cessament i nomenament, o reelecció, en el seu cas, de Consellers.

Segon.- Lectura, examen i aprovació, si procedeix, dels comptes anuals i de l'informe de gestió, així com l'aprovació de la gestió social, corresponent a l'exercici comprès entre l' 1 de gener de 2019 i el 31 de desembre de 2019.

Tercer.- Proposta d'aplicació del resultat de l'exercici tancat a 31 de desembre de 2019.

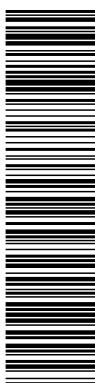
Quart.- Nomenament dels interventors de l'acta de la Junta.

Cinquè.- Delegació per desenvolupar, complimentar, executar, en el seu cas, elevar a públic, els acords adoptats.

Els senyors accionistes podran examinar o obtenir de la societat, de forma immediata i gratuïta, copia dels documents que seran sotmesos a la seva aprovació, així com en el seu cas, l'informe de gestió i l'informe de l'auditor de comptes, de conformitat amb l'article 272.2 del text refós de la Llei de Societats de Capital, així com sol·licitar a l'òrgan d'administració les informacions i aclariments que estimin precises sobre els assumptes compresos en l'ordre del dia i formular per escrit les preguntes que estimin pertinents conforme l'article 197 de la pròpia llei.

Girona, a 18 de març de 2020. El President del Consell d'administració, Sr. Miquel Noguer i Planas"

ÚNIC.- APROVAR l'anunci de convocatòria de l'Ordre del dia de la Junta General Ordinària d'Accionistes del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.



S'aprova per unanimitat.

5.6 FORMULACIÓ I APROVACIÓ DELS COMPTES ANUALS CORRESPONENTS A L'EXERCICI DE 2019

Vist el que estableix l'article 253 del RDL 1/2010 del Text Refós de la Llei de Societats de Capital, en relació a la formulació dels comptes anuals corresponents a l'exercici tancat a 31 de desembre de 2019.

Vist els Comptes Anuals i la memòria econòmica abreujada del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, corresponents a l'exercici 2019, que han estat distribuïts prèviament a tots els membres del Consell d'Administració, tot seguit la Interventora General de la Diputació de Girona, Sra. Núria Josa, passa a exposar-los:

El Balanç de Situació a 31/12/2019, presenta un actiu i un passiu que ascendeix a 1.440.586,54€. Pel que respecte a l'actiu, va a dir que, l'efectiu i altres líquids equivalents, suposa el 93% del total, i puja a 1.343.744,57€ a 31/12/2019, i pel que respecte al passiu, el capítol més important son el deutes que el Patronat té amb la pròpia Diputació de Girona, pe valor de 918.201,24€, aquest deute son els ingressos que ha tingut el Patronat de la Diputació de Girona, i que no han servit per finançar les despeses, és com el romanent que té el Patronat a 31/12/2019.

Finament, dir-los que en relació a les despeses i els ingressos, que les despeses un 23,50% d'elles corresponen a les despeses de personal, i el 76,5% a les despeses derivades de l'activitat de l'objecte social principal del Patronat, que son les accions per a la promoció turística de les comarques gironines, i en quan als ingressos el 93% deriven de l'aportació de la Diputació de Girona i la resta son derivats dels Clubs de Productes i d'altres actuacions pròpies del Patronat.

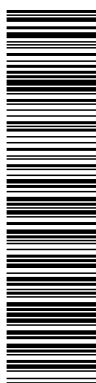
En aquets moment ja disposem de l'esboryany de l'informe de l'auditoria del Patronat, en el qual assenyalen que, si els comptes es formulen de la manera que els tenen a la seva disposició, l'informe serà favorable i sense salvetats.

El President, Sr. Noguera, afegeix, i assenyala que d'aquest romanents es detrauran els 250.000,00€ extraordinaris per la campanya publicitària destinada al mercat francès.

Per tot l'exposat, es proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava, SA, l'adopció dels següents acords:

PRIMER.- APROVAR i deixar formulats amb caràcter oficial els comptes anuals i la memòria econòmica abreujada del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, corresponents a l'exercici tancat a 31 de desembre de 2019, que donen un resultat de zero euros, i donar-ne trasllat als auditors de la societat, als efectes que es porti a terme la seva auditoria.

SEGON.- SIGNAR, per part de tots els membres del Consell d'Administració, els comptes anuals i la memòria econòmica abreujada del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, corresponents a l'exercici tancat a 31 de desembre de 2019.



S'aprova per unanimitat.

6. ALTRES ASSUMPTES ARRIBATS AMB POSTERIORITAT

6.1 DONAR COMPTE I APROVAR, SI S'ESCAU, LA RATIFICACIÓ DE LA RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA NÚM. 2020/49, DE DATA 13/03/2020, EN RELACIÓ A L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE PEL SERVEI DE DESENVOLUPAMENT A MIDA DE L'APLICATIU DE GESTIÓ INTERNA DE RECURSOS TURÍSTICS DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA S.A., CORRESPONENT A L'EXPEDIENT DE CONTRACTACIÓ 2019/673, A 3ASIDE CONSULTORS SL.

Vist la resolució de presidència núm. 2020/49, de data 13 de març de 2020, que es transcriu a continuació:

"RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA

Adjudicació del contracte pel servei de desenvolupament a mida de l'aplicatiu de gestió interna de recursos turístics del Patronat de Turisme Costa Brava Girona S.A.

Expedient: 2019/673/Licitació Servei de desenvolupament a mida de l'aplicatiu de gestió interna de recursos turístics del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

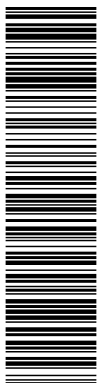
Mitjançant Resolució de Presidència 2019/128, de data 29 de novembre de 2019 s'aprova l'expedient de contractació del **servei de desenvolupament a mida de l'aplicatiu de gestió interna de recursos turístics del Patronat de Turisme Costa Brava Girona S.A.**, mitjançant procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, els plecs de prescripcions tècniques i clàusules administratives particulars que l'han de regir, autoritzar la despesa i declarar obert el procediment de contractació per tramitació ordinària i procediment obert, segons s'establert en l'article 156 de la LCSP.

Vist que l'anunci de licitació va ser publicat al perfil del contractant de l'entitat en data 10 de desembre de 2019, el termini per a presentar ofertes finalitzava el dia 25 de desembre de 2019. En data 20 de desembre de 2019, mitjançant Resolució de Presidència 2019/137, s'amplia el termini per a presentar ofertes fins el 14 de gener de 2020.

Vist el que resulta de l'acta de qualificació de documents (**sobre A**) de la Mesa de Contractació reunida el dia 17 de gener de 2020, s'acorda per unanimitat, admetre a licitació les pliques presentades per:

- **3ASIDE CONSULTORS SL**
- **PROMETEO INNOVATIONS SL**
- **MARTI CARRERAS, JORDI**
- **EPI - ANTAVIANA**
- **CARVER ADVANCED SYSTEMS SL**
- **AUBAY SPAIN SAU**

La Mesa acorda admetre a licitació les empreses 3ASIDE CONSULTORS SL, PROMETEO INNOVATIONS SL, EPI – ANTAVIANA i CARVER ADVANCED SYSTEMS SL, i reclamar esmenes del contingut del sobre A, a la resta d'empreses.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 84442 MJTPX-OIJRJ-BACDB, 363F7859B79E72D69AF0DBEDF6DC6DBF12517), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

La Mesa es torna a reunir en data 6 de febrer de 2020, per a procedir a la valoració del sobre B, que conté les ofertes referents als criteris subjectes de valor. En primer lloc, l'acte s'inicia amb la valoració de les esmenes requerides en referència al contingut del sobre A, i en conseqüència, la Mesa acorda acceptar l'esmena presentada per AUBAY SPAIN SAU, donat que han estat presentades en temps i forma, i excloure a MARTI CARRERAS, JORDI del procediment per no complir un dels criteris d'admissió requerits.

Tot seguit, la Mesa procedeix a l'obertura del sobre B de les empreses admeses en el procediment, i acorda traslladar la documentació tècnica al Comitè d'Experts.

En data 6 de febrer de 2020 i 11 de febrer de 2020, atesa la complexitat de les propostes tècniques i el número d'empreses presentades en aquest procediment de licitació, es convoca al Comitè d'Experts perquè procedeixi a la qualificació de les propostes tècniques presentades per les empreses licitadores admeses en el procediment, i resultant l'informe que tot seguit es reflecteix de forma literal:

“ACTA DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ QUALIFICACIÓ DELS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR (SOBRE B) DE LA LICITACIÓ PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE DESENVOLUPAMENT A MIDA DE L'APLICATIU DE GESTIÓ INTERNA DE RECURSOS TURÍSTICS DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA S.A.

Es reuneix el dia 6 de febrer de 2020 a les 9:15 hores al Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A., els membres de la Mesa de Contractació que han estat prèviament convocats.

Atesa la complexitat de les propostes tècniques i el número d'empreses presentades en aquest procediment de licitació, el Comitè d'Experts conclou que no disposa de temps suficient per assolir un consens i acorda tornar-se a reunir el dimarts 11 de febrer de 2020 a les 8.00 hores.

Hi assisteixen:

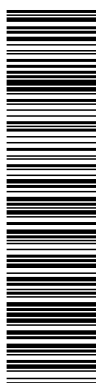
- **Josep Bosch**, cap de servei del departament de Sistemes i Tecnologies de la Informació de la Diputació de Girona
- **Francesc Xavier Berjano**, consultor expert en noves tecnologies
- **Josep Pujadas**, tècnic informàtic
- **Lluís Reverter**, tècnic informàtic
- **Dúnia Coromina**, tècnica de màrqueting online del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, per delegació de la Sra. **Gemma Suñer**, responsable de màrqueting online del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Desenvolupament de la sessió

Un cop la Mesa de Contractació del present procediment, amb tots els seus membres, ha obert el sobre B corresponent a l'oferta subjecta a criteris de valor, el Comitè d'Experts passa a analitzar i puntuar la proposta.

S'ha presentat les propostes que es relacionen tot seguit:

1. **3ASIDE CONSULTORS SL**
2. **PROMETEO INNOVATIONS SL**
3. **EPI - ANTAVIANA**



4. CARVER ADVANCED SYSTEMS SL
5. AUBAY SPAIN SAU

S'avaluen els criteris que depenen de judici de valor establerts en el punt I del quadre de característiques del plec de clàusules administratives amb les següents valoracions i puntuacions:

- **Criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor (sobre B): fins a un màxim de 60 punts.**

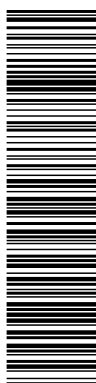
Serà necessari presentar una **proposta de model de gestió i una proposta tècnica** que inclogui, de manera concreta, detallada i clarificadora, tots els elements descrits com a serveis mínims requerits al plec de prescripcions tècniques d'aquest procediment.

Els elements que es tindran en compte per aquesta valoració, segons els especificats, seran els següents:

CRITERIS D'AVUACIÓ	PUNTUACIÓ MÀXIMA
Especificació del model de relació i coordinació amb tots els actors involucrats en l'àmbit del projecte, especificant la metodologia proposada per a la planificació, execució i desplegament del projecte.	20 punts
Descripció de l'enfocament tecnològic proposat seguint les directrius descrites als plecs de prescripcions tècniques.	15 punts
Descripció de les eines de treball per a la gestió del projecte seguint les directrius descrites als plecs de prescripcions tècniques.	5 punts
Especificació del Joc de Proves. Proposta de l'estratègia que s'aplicarà per implementar els jocs de proves de l'aplicació, indicant els tipus de proves, els objectius de test i tecnologies que s'utilitzaran.	5 punts
Proposta del model d'integració mitjançant webservices, per a permetre, tenir la possibilitat de realitzar integracions amb tercers de manera eficaç i eficient.	10 punts
Proposta de Disseny Gràfic de l'aplicació, seguint les especificacions d'estil i usabilitat descrites als plecs de prescripcions tècniques.	5 punts
PUNTUACIÓ MÀXIMA TOTAL	60 punts

Per tal de valorar els criteris, tant de la proposta tècnica com de la valoració de l'eina en viu, es tindran en compte els següents percentatges:

- **0%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts no s'ajusten gens al detallat al plec de prescripcions tècniques i a les necessitats del Patronat o no es presenta documentació suficient per a valorar-la.
- **25%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera insuficient al subcriteri.
- **50%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera suficient al subcriteri.
- **75%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera notable al subcriteri.

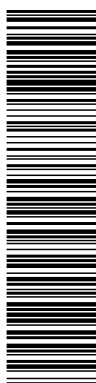


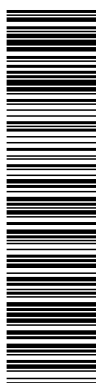
- **100%** del total de punts del subcriteri: L'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera excel·lent al subcriteri.

A continuació s'analitzen les propostes presentades pels licitadors que participen en aquest procediment:

1. 3ASIDE CONSULTORS SL

CRITERIS D'AVUACIÓ	OBSERVACIONS	PUNTUACIÓ
Especificació del model de relació i coordinació amb tots els actors involucrats en l'àmbit del projecte, especificant la metodologia proposada per a la planificació, execució i desplegament del projecte. <u>Màx. 20 punts</u>	Es valora positivament la metodologia Scrum, fent servir Trello com eina de seguiment del projecte. El model de relació i coordinació proposat està alineat amb els requeriments. Utilitza Git per a la gestió del codi i inclou proves d'integració contínua. S'especifica l'equip de treball, es descriuen les seves funcions i especifica un pla de comunicació.	20
Descripció de l'enfocament tecnològic proposat seguint les directrius descrites als plec de prescripcions tècniques. <u>Màx. 15 punts</u>	L'enfocament tecnològic proposat es considera adient d'acord amb els requeriments especificats als plec tècnics. Els bastiments proposats per la persistència de dades, l'arquitectura model view-control, basades tecnologia JAVA son contrastades, tenen solvència i les considerem adequades pel projecte. Especifica que es farà un estudi de la base de dades actual i s'adaptarà a les especificacions necessàries.	15
Descripció de les eines de treball per a la gestió del projecte seguint les directrius descrites als plec de prescripcions tècniques. <u>Màx. 5 punts</u>	Es valora positivament que totes les eines de treball proposades siguin de codi obert. Cadascuna de les eines es descriuen amb un nivell de detall suficient per entendre la seva funció	3,75



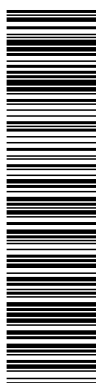


Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 84442 MJTPX-OIJR-J-BACDB, 36397859B77206A00DBEDF6DC6DBF12517), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

<p>Especificació del Joc de Proves. Proposta de l'estratègia que s'aplicarà per implementar els jocs de proves de l'aplicació, indicant els tipus de proves, els objectius de test i tecnologies que s'utilitzaran.</p> <p><u>Màx. 5 punts</u></p>	<p>S'especifica la metodologia a seguir per fer el joc de proves indicant els tipus de test unitaris i tests d'integració a més inclou una revisió automàtica de la qualitat del codi.</p>	5
<p>Proposta del model d'integració mitjançant webservices, per a permetre, tenir la possibilitat de realitzar integracions amb tercers de manera eficaç i eficient.</p> <p><u>Màx. 10 punts</u></p>	<p>Es considera que els mètodes proposats d'integració de serveis web estan actualitzats i alineats amb els requeriments.</p>	7,5
<p>Proposta de Disseny Gràfic de l'aplicació, seguint les especificacions d'estil i usabilitat descrites als plecs de prescripcions tècniques.</p> <p><u>Màx. 5 punts</u></p>	<p>Es valora molt positivament l'enfoc del disseny a la usabilitat, i la metodologia proposada. Fa una proposta de prototipatge sobre eclipse. La proposta es genèrica però adequada al tipus de projecte.</p>	5
PUNTUACIÓ TOTAL		56,25

2. PROMETEO INNOVATIONS SL

CRITERIS D'AVUACIÓ	OBSERVACIONS	PUNTUACIÓ
<p>Especificació del model de relació i coordinació amb tots els actors involucrats en l'àmbit del projecte,</p>	<p>Es considera que la metodologia proposada, Metrica V3 tot i que és reconeguda com un estàndard dins l'administració, la rigidesa d'aquesta</p>	5



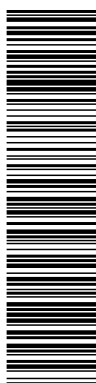
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 84442 MJTPX-OIJR-J-BACDB, 363F7859BF72D69AF0DBEDF6DC6DBF12517), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

<p><i>especificant la metodologia proposada per a la planificació, execució i desplegament del projecte.</i></p> <p><u>Màx. 20 punts</u></p>	<p><i>metodologia la fa poc adequada per aquest tipus de projecte alhora que requerirà molta dedicació del personal del PTCBG per ajudar a l'adjudicatari a redactar les especificacions. S'allunya de les metodologies àgils, que per aquest projecte considerem més adient. La descripció de fases, la seva planificació, el cronograma i la descripció dels entregables són correctes.</i></p>	
<p>Descripció de l'enfocament tecnològic proposat seguint les directrius descrites als plecs de prescripcions tècniques.</p> <p><u>Màx. 15 punts</u></p>	<p><i>Es proposa utilitzar Drupal 8, CMS basat en PHP. Aquesta versió 8 incorpora molts elements de Symfony2, un altre CMS basat en PHP. Per aquest motiu el licitador indica aquest fet. El conjunt d'eines proposades són solvents i estan degudament descrites i donen cobertura als requeriments plantejats</i></p>	15
<p>Descripció de les eines de treball per a la gestió del projecte seguint les directrius descrites als plecs de prescripcions tècniques.</p> <p><u>Màx. 5 punts</u></p>	<p><i>Les eines de gestió que es proposen es consideren correctes per a dur a terme el projecte objecte d'aquest contracte, tot i que l'entorn col·laboratiu és limitat.</i></p>	3,75
<p>Especificació del Joc de Proves. Proposta de l'estratègia que s'aplicarà per implementar els jocs de proves de l'aplicació, indicant els tipus de proves, els objectius de test i tecnologies que s'utilitzaran.</p> <p><u>Màx. 5 punts</u></p>	<p><i>Es llisten un seguit de proves unitàries i d'integració a realitzar i les descriu de forma correcta. Tot i així, es considera excessiu el nombre de proves tenint en compte les necessitats del projecte. Per a realitzar aquestes proves no s'especifiquen les eines concretes que faran servir, llevat de les proves de càrrega que si que les indiquen.</i></p>	3,75

ALTRES DADES
Codi per a validació: **MJTPX-OIJR-J-BACDB**
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:30:02**
Pàgina 45 de 64

SIGNATURES
El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/04/2020 14:06
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 23/04/2020 10:56

ESTAT
APROVAT
23/04/2020 10:56

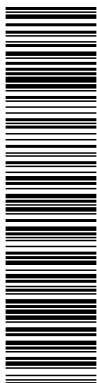


Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 84442 MJTPX-OIJR-J-BACDB, 36397859BF79E72D69AF0DBEDF6DC6DBF12517), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Proposta del model d'integració mitjançant webservices, per a permetre, tenir la possibilitat de realitzar integracions amb tercers de manera eficaç i eficient. <u>Màx. 10 punts</u>	<i>Es considera que els mètodes proposats d'integració de serveis web estan actualitzats i alineats amb els requeriments.</i>	7,5
Proposta de Disseny Gràfic de l'aplicació, seguint les especificacions d'estil i usabilitat descrites als plecs de prescripcions tècniques. <u>Màx. 5 punts</u>	<i>Es valora positivament que s'inclouï una proposta de disseny i que es considerin criteris d'accessibilitat per aplicar al disseny, tot el plantejament general d'aquest apartat es molt teòric.</i>	3,75
PUNTUACIÓ TOTAL		38,75

3. EPI – ANTAVIANA

CRITERIS D'AVUACIÓ	OBSERVACIONS	PUNTUACIÓ
Especificació del model de relació i coordinació amb tots els actors involucrats en l'àmbit del projecte, especificant la metodologia proposada per a la planificació, execució i desplegament del projecte. <u>Màx. 20 punts</u>	<i>L'especificació del model de relació i coordinació es considera molt generalista. Tot i que es descriuen correctament les fases del projecte, no s'especifica quina metodologia s'aplicarà.</i>	5
Descripció de l'enfocament tecnològic proposat seguint les directrius descrites als plecs de prescripcions tècniques. <u>Màx. 15 punts</u>	<i>Es considera que l'enfocament tecnològic és suficient, tot i que la descripció es molt genèrica.</i>	11,25

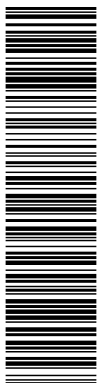


Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 84442 MJTPX-OIJR-J-BACDB, 36397859B79E72D69AF0DBEDF6DC6DBF12517), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Descripció de les eines de treball per a la gestió del projecte seguint les directrius descrites als plecs de prescripcions tècniques. <u>Màx. 5 punts</u>	<i>Tot i que es valora que es facin diferents propostes d'eines de treball, es troba a faltar una proposta concreta i alineada a les necessitats del projecte.</i>	2,5
Especificació del Joc de Proves. Proposta de l'estratègia que s'aplicarà per implementar els jocs de proves de l'aplicació, indicant els tipus de proves, els objectius de test i tecnologies que s'utilitzaran. <u>Màx. 5 punts</u>	<i>Es considera que el conjunt de proves a realitzar estan ben descrites, i inclouen proves específiques d'usabilitat i accessibilitat.</i>	5
Proposta del model d'integració mitjançant webservices, per a permetre, tenir la possibilitat de realitzar integracions amb tercers de manera eficaç i eficient. <u>Màx. 10 punts</u>	<i>Es considera que els mètodes proposats d'integració de serveis web estan actualitzats i alineats amb els requeriments.</i>	7,5
Proposta de Disseny Gràfic de l'aplicació, seguint les especificacions d'estil i usabilitat descrites als plecs de prescripcions tècniques. <u>Màx. 5 punts</u>	<i>Tal i com es descriu a la proposta, es parteix de la metodologia Mobile first tot i que l'objectiu d'aquesta licitació, es tracta d'una eina eminentment d'escriptori. Es considera que el disseny és atractiu i fresc.</i>	5
PUNTUACIÓ TOTAL		36,25

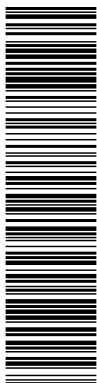
4. CARVER ADVANCED SYSTEMS SL

CRITERIS D'AVALUACIÓ	OBSERVACIONS	PUNTUACIÓ
-----------------------------	---------------------	------------------



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 84442 MJTPX-OIJRJ-BACDB, 36397859BF72069AF00BEDF6DC6DBF112517), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

<p>Especificació del model de relació i coordinació amb tots els actors involucrats en l'àmbit del projecte, especificant la metodologia proposada per a la planificació, execució i desplegament del projecte.</p> <p><u>Màx. 20 punts</u></p>	<p><i>El model proposat es considera correcte i alineat amb l'estàndard internacional PMBOK, i cobreix els requeriments del projecte. La descripció de l'equip de treball format per 6 recursos, inclou un arquitecte i un tècnic de qualitat.</i></p>	20
<p>Descripció de l'enfocament tecnològic proposat seguint les directrius descrites als plec de prescripcions tècniques.</p> <p><u>Màx. 15 punts</u></p>	<p><i>Es considera que l'enfocament tecnològic està perfectament alineat amb les necessitats del projecte. El conjunt d'eines proposades basades en JAVA son contrastades i especifica l'us dels diferents components a cadascuna de les capes que formen l'estructura proposada.</i></p>	15
<p>Descripció de les eines de treball per a la gestió del projecte seguint les directrius descrites als plec de prescripcions tècniques.</p> <p><u>Màx. 5 punts</u></p>	<p><i>El licitador proposa redmine com eina única per a la gestió del projecte. Aquesta eina cobreix les funcionalitats per a: la gestió d'incidències, l'evolució del projecte i la documentació fent servir la wiki de Redmine. Es considera que l'entorn proposat es correcte per aquest projecte.</i></p>	5
<p>Especificació del Joc de Proves. Proposta de l'estratègia que s'aplicarà per implementar els jocs de proves de l'aplicació, indicant els tipus de proves, els objectius de test i tecnologies que s'utilitzaran.</p> <p><u>Màx. 5 punts</u></p>	<p><i>El joc de proves proposat es basa en un model QA (Quality Assistance) que cobreix àmpliament les especificacions d'aquest projecte, incorporant elements de millora com les proves de regressió, les proves de sistemes i les proves d'acceptació. Inclou també revisió automàtica de la qualitat del codi.</i></p>	3,75

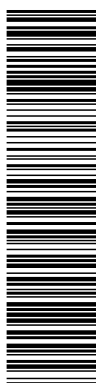


Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 84442 MJTPX-OIJR-J-BACDB, 36397859BF79E72D69A F0DBEDFF6DC6DBF12517), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

<p>Proposta del model d'integració mitjançant webservices, per a permetre, tenir la possibilitat de realitzar integracions amb tercers de manera eficaç i eficient.</p> <p><u>Màx. 10 punts</u></p>	<p>Es considera que els mètodes proposats d'integració de serveis web estan actualitzats i alineats amb els requeriments.</p>	7,5
<p>Proposta de Disseny Gràfic de l'aplicació, seguint les especificacions d'estil i usabilitat descrites als plecs de prescripcions tècniques.</p> <p><u>Màx. 5 punts</u></p>	<p>Es fa una descripció de la proposta de disseny gràfic generalista però suficient. inclou un prototip basic de la proposta gràfica. Te una bona metodologia en aquest apartat.</p>	3,75
PUNTUACIÓ TOTAL		55

5. AUBAY SPAIN SAU

CRITERIS D'AVALUACIÓ	OBSERVACIONS	PUNTUACIÓ
<p>Especificació del model de relació i coordinació amb tots els actors involucrats en l'àmbit del projecte, especificant la metodologia proposada per a la planificació, execució i desplegament del projecte.</p> <p><u>Màx. 20 punts</u></p>	<p>El model proposat es considera correcte i alineat amb les necessitats del projecte. Proposa un model híbrid entre metodologies Waterfall i agile. Pel que fa a recursos en descriu 10 perfils diferents que participaran en el projecte, que inclouen un dissenyador i un enginyer de qualitat.</p>	20
<p>Descripció de l'enfocament tecnològic proposat seguint les directrius descrites als plecs de prescripcions tècniques.</p> <p><u>Màx. 15 punts</u></p>	<p>La descripció de l'entorn tecnològic proposat es considera insuficient, i no pot valorar-se. Planteja l'ús de JAVA com a llenguatge, sense fer servir cap bastiment que permeti desenvolupar de manera eficient.</p>	3,75



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 84442 MJTPX-OIJRJ-BACDB, 36397859BF79E72D9A0F0DBEDF6DC6DBF12517), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/live/validaciondocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

<p>Descripció de les eines de treball per a la gestió del projecte seguint les directrius descrites als plecs de prescripcions tècniques.</p> <p><u>Màx. 5 punts</u></p>	<p>Es proposa l'ús de tecnologia Atlassian per la gestió del projecte: JIRA per la planificació i gestió del projecte i confluence pel tractament de la documentació. No s'especifica quina eina es farà servir pel control de la programació (tot i que s'especifica al resum executiu que es disposarà d'un repositori GIT)</p>	3,75
<p>Especificació del Joc de Proves. Proposta de l'estratègia que s'aplicarà per implementar els jocs de proves de l'aplicació, indicant els tipus de proves, els objectius de test i tecnologies que s'utilitzaran.</p> <p><u>Màx. 5 punts</u></p>	<p>S'especifica la metodologia a seguir per fer el joc de proves indicant els tipus de tests que realitzaran(tests unitaris, d'usuaris, i en paral·lel després de cada sprint).Inclou una revisió automàtica de la qualitat del codi.</p>	3,75
<p>Proposta del model d'integració mitjançant webservices, per a permetre, tenir la possibilitat de realitzar integracions amb tercers de manera eficaç i eficient.</p> <p><u>Màx. 10 punts</u></p>	<p>Es considera que els mètodes proposats d'integració de serveis web estan actualitzats i alineats amb els requeriments.</p>	7,5
<p>Proposta de Disseny Gràfic de l'aplicació, seguint les especificacions d'estil i usabilitat descrites als plecs de prescripcions tècniques.</p> <p><u>Màx. 5 punts</u></p>	<p>Es fa una descripció genèrica de la proposta de disseny i de les seves etapes. S'inclou una proposta de prototip</p>	3,75
PUNTUACIÓ TOTAL		42,5

Vistes les valoracions de la proposta tècnica presentada pels licitadors que participen en aquest procediment, es considera fan les següents consideracions:

En la puntuació final de les ofertes presentades, hi ha un primer bloc format per 3ASIDE i CARVER que presenten una bona oferta global, amb una especificació de la metodologia i enfoc tecnològic millor que la resta.

En un punt intermig es troba AUBAY, que obté una puntuació menor, atès que l'enfocament tecnològic es considera insuficient i no s'ha pogut valorar.

En l'últim bloc PROMETEO i EPI-ANTAVIANA obtenen un puntuació menor atès que, per una banda PROMETEO ens proposa una metodologia excessivament rígida, poc adaptada al projecte i que requereix molta dedicació per part del personal del PTCBG i per l'altra EPI-ANTAVIANA presenta un descripció de la metodologia molt genèrica i poc definida.

Pel que fa referència al joc de proves, totes les ofertes presentades fan una descripció notable de les metodologies a emprar. Les diferències estan bàsicament, en l'ús de les diferents eines que proposen. En aquest sentit, 3ASIDE i EPI-ANTAVIANA proposen unes eines concretes per a fer les proves unitàries.

Totes les ofertes presentades, fan una proposta de model d'integració adient a les necessitats del projecte.

Finalment, en l'àmbit de la proposta de disseny gràfic, totes les ofertes presentades descriuen correctament la metodologia a seguir.

Per tot l'exposat, aquest Comitè d'Experts considera adient atorgar la següent puntuació en referència al contingut del sobre B de les propostes presentades, corresponent als criteris subjectes a judici de valor:

- 1. 3ASIDE CONSULTORS SL (56,25 punts)**
- 2. PROMETEO INNOVATIONS SL (38,75 punts)**
- 3. EPI – ANTAVIANA (36,25 punts)**
- 4. CARVER ADVANCED SYSTEMS SL (55 punts)**
- 5. AUBAY SPAIN SAU (42,5 punts)**

I per a que així consti, als efectes escaients, aquest Comitè d'Experts signa el present informe a Girona, 11 de febrer de 2020.

Josep Bosch
Cap de servei del
departament de Sistemes
i Tecnologies de la
Informació de la
Diputació de Girona

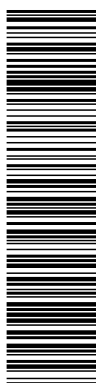
Francesc Xavier Berjano
Consultor expert en noves
tecnologies

Josep Pujadas
Tècnic informàtic

Lluís Reverter
Tècnic informàtic

Dúnia Coromina
Tècnica de màrqueting online
del Patronat de Turisme Costa
Brava Girona"

En data 20 de gener de 2020, la Mesa de Contractació torna a reunir-se per a efectuar la lectura de l'informe emès pel Comitè d'Experts i procedir a acceptar-lo com adequat.



Un cop comentada la puntuació atorgada a cada empresa, la Mesa de Contractació procedeix a l'obertura del **SOBRE C**, criteris ponderables de forma automàtica, amb la següent puntuació:

- Criteris quantificables de forma automàtica (Sobre C): fins a 40 punts

1. Oferta econòmica: Fins a un màxim de 30 punts.

La valoració de les propostes econòmiques tindrà una puntuació màxima de 30 punts. La puntuació obtinguda per cada licitador vindrà donada pel resultat de l'aplicació de la següent fórmula de valoració econòmica:

$$\text{Puntuació} = \frac{\text{Puntuació màxima} \times (\text{import base total més baix})}{(\text{import base total que es puntua})}$$

2. Millores de contraprestacions: puntuació màxima fins a 10 punts.

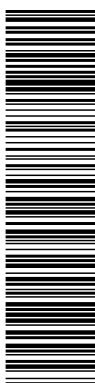
MILLORES AVALUABLES	PUNTUACIÓ MÀXIMA
Millora del termini màxim de durada del contracte establert en els plecs de clàusules administratives (apartat R del quadre de característiques): Reducció del termini final d'execució en: 1 mes → 2 punts 2 mesos → 4 punts 3 mesos → 7 punts 4 mesos → 10 punts	10 punts

Un cop comprovades les propostes dels licitadors, se li atorguen les següents puntuacions:

- **OFERTA ECONÒMICA:**

- 3ASIDE CONSULTORS SL:** L'empresa ofereix prestar els seus serveis per **70.622,00 €**. Aplicant la fórmula anterior assenyalada, se li atorguen **28,06 punts** sobre un total de 30 punts.
- PROMETEO INNOVATIONS SL:** L'empresa ofereix prestar els seus serveis per **66.065,75 €**. Aplicant la fórmula anterior assenyalada, se li atorguen **30,00 punts** sobre un total de 30 punts.
- EPI - ANTAVIANA:** L'empresa ofereix prestar els seus serveis per **75.620,00 €**. Aplicant la fórmula anterior assenyalada, se li atorguen **26,21 punts** sobre un total de 30 punts.
- CARVER ADVANCED SYSTEMS SL:** L'empresa ofereix prestar els seus serveis per **70.500,00 €**. Aplicant la fórmula anterior assenyalada, se li atorguen **28,11 punts** sobre un total de 30 punts.
- AUBAY SPAIN SAU:** L'empresa ofereix prestar els seus serveis per **69.980,00 €**. Aplicant la fórmula anterior assenyalada, se li atorguen **28,32 punts** sobre un total de 30 punts.

- **MILLORES DE CONTRAPRESTACIONS:**



Respecte la reducció del termini màxim d'execució establert en els plecs de clàusules administratives, les empreses ofereixen les següents reduccions

EMPRESA	REDUCCIÓ DEL TERMINI FINAL D'EXECUCIÓ OFERIT	PUNTUACIÓ ATORGADA
3ASIDE CONSULTORS SL	4 mesos	10 punts
PROMETEO INNOVATIONS SL	4 mesos	10 punts
EPI - ANTAVIANA	0 mesos	0 punts
CARVER ADVANCED SYSTEMS SL	4 mesos	10 punts
AUBAY SPAIN SAU	4 mesos	10 punts

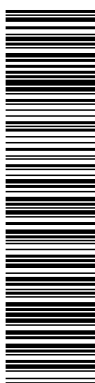
Com que aquests criteris són quantificables a través de la mera aplicació de fórmules, a continuació es deixa constància de les puntuacions obtingudes al **sobre C** pels licitadors, d'acord amb les fórmules detallades anteriorment:

Empesa	Oferta econòmica	Millora de contraprestacions	Total puntuació criteris quantificables de forma automàtica:
3ASIDE CONSULTORS SL	28,06 punts	10 punts	38,06 punts
PROMETEO INNOVATIONS SL	30,00 punts	10 punts	40,00 punts
EPI - ANTAVIANA	26,21 punts	0 punts	26,21 punts
CARVER ADVANCED SYSTEMS SL	28,11 punts	10 punts	38,11 punts
AUBAY SPAIN SAU	28,32 punts	10 punts	38,32 punts

Vistos els criteris d'adjudicació, els que depenen d'un judici de valor i els que depenen de l'aplicació d'una fórmula automàtica, les puntuacions totals de l'empresa són les que es desprenen a continuació, un cop la Mesa els ha ordenat segons la puntuació total obtinguda:

Empesa	Criteris subjectes a judici de valor	Criteris ponderables de forma automàtica	Puntuació total
3ASIDE CONSULTORS SL	56,25 punts	38,06 punts	94,31 punts
CARVER ADVANCED SYSTEMS SL	55 punts	38,11 punts	93,11 punts
AUBAY SPAIN SAU	42,50 punts	38,32 punts	80,82 punts
PROMETEO INNOVATIONS SL	38,75 punts	40,00 punts	78,75 punts
EPI - ANTAVIANA	36,25 punts	26,21 punts	62,46 punts

Com que la Mesa de Contractació ha comprovat que les ofertes presentades no es poden considerar anormals o desproporcionades, de conformitat amb el que disposen els articles 149 i 326.2.c de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per unanimitat, **acorda**:



*“Únic.- Proposar al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava, S.A. l'adjudicació per al procediment de contractació del servei de desenvolupament a mida de l'aplicatiu de gestió interna de recursos turístics del Patronat de Turisme Costa Brava Girona S.A. del contracte amb número d'expedient 2019/673, a favor de **3ASIDE CONSULTORS SL** per un import de **70.622,00 €**, IVA no inclòs, d'acord amb l'oferta tècnica i econòmica presentada, al resultar l'oferta més avantatjosa a nivell global per al PTCBG i ajustar-se la seva proposició al que disposa el plec de clàusules administratives particulars regulador d'aquesta contractació.”*

*D'acord amb les facultats delegades al Secretari, per acord del Consell d'Administració de data 3 d'octubre de 2019, RESOL requerir a **3ASIDE CONSULTORS SL**, en data 2 de març de 2020, la documentació administrativa d'acord amb la disposició quinzena del Plec de Clàusules Administratives particulars, per la presentació de la mateixa, dins el termini dels 10 dies hàbils següents a la recepció de la notificació via e-Notum.*

*Atès que en data 9 de març de 2020, i dins el termini hàbil dels 10 dies mencionats en el paràgraf anterior, **3ASIDE CONSULTORS SL**, presenta la declaració responsable conforme està inscrit en el RELI amb número d'inscripció NB1920751 i atès que, en la mateixa data, es procedeix a la verificació de la informació que consta en aquest registre, es resol que ha estat presentada de forma correcta en temps i forma.*

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, la ratificació de l'aprovació de la present resolució:

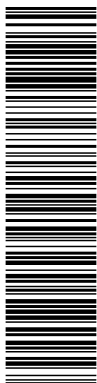
PRIMER. ADJUDICAR el contracte del servei de desenvolupament a mida de l'aplicatiu de gestió interna de recursos turístics del Patronat de Turisme Costa Brava Girona S.A. del contracte amb número d'expedient 2019/673, a **3ASIDE CONSULTORS SL** per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i **per un import màxim de 70.622,00 euros anuals** (setanta mil sis cents vint-i-dos euros) més 14.830,62 euros (catorze mil vuit cents trenta euros i seixanta-dos cèntims) en concepte d'IVA, totalitzant un import anual de 85.452,62 euros (vuitanta-cinc mil quatre cents cinquanta-dos euros i seixanta-dos cèntims), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari.

SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses 700/22611 – Aplicatiu gestió interna recursos turístics, del pressupost de l'exercici 2020.

TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, als licitadors i a l'adjudicatari d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic.

QUART. NOTIFICAR a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà del 14 d'abril de 2020 al 13 de desembre de 2020, a comptar a partir del dia 14 d'abril de 2020 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, amb possibilitat de prorrogar-se 6 mesos més.

CINQUÈ. COMUNICAR a l'adjudicatari que haurà de concurre a la formalització del contracte en el termini



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 84442 MJTPX-OIJRJ-BACDB, 36397859BF79E72D69AF0DBEDF6DC6DBF12517), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

de quinze dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva.

SISÈ. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri."

ÚNIC.- RATIFICAR l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2020/49, de data 13 de març de 2020.

S'aprova per unanimitat.

6.2 DONAR COMPTE I APROVAR, SI S'ESCAU, LA RATIFICACIÓ DE LA RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA NÚM. 2020/48, DE DATA 13/02/2020, EN RELACIÓ A L'APROVACIÓ DE LA CONTRACTACIÓ DE LA SRA. EVA BUXEDA I CORCHERO, QUE RESULTA CLASSIFICADA EN SETÈ LLOC DE LA BORSA DE TREBALL I SEGONS ORDRE DE PRELACIÓ, PER UN CONTRACTE LABORAL D'OBRA I SERVEI, PEL DEPARTAMENT D'ADMINISTRACIÓ.

Vist la resolució de presidència núm. 2020/48, de data 13 de març de 2020, que es transcriu a continuació:

"RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA

Aprovació Contractació de la Sra. Buxeda Corchero, Eva en règim de personal laboral temporal com a Suport i Atenció al Departament d'Administració amb efectes 23 març 2020

Expedient: 2020/188/Contractació Buxeda Corchero, Eva, per obra i servei determinat de Suport i Atenció Departament d'Administració

ANTECEDENTS

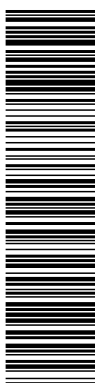
Per Resolució de Presidència número 2019/125 a data 20 de novembre de 2019, es va aprovar, entre d'altres extrems, els següents punts dispositius, que es reproduïm de forma literal:

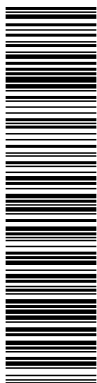
"TERCER. INICIAR el procés de selecció de personal, amb creació de borsa de treball, d'acord amb les Polítiques de Gestió de les Persones del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, aprovades per Consell d'Administració de 27 de juliol de 2017.

QUART. FACULTAR al President per al nomenament dels aspirants que finalment resultin classificats, així com per a la resolució dels recursos que es puguin interposar contra les bases o procés selectiu i a la signatura dels contractes de treball i de quants documents siguin necessaris per a l'execució del present acord."

D'acord amb l'anunci dels resultats emesos per la Mesa de Selecció, va quedar constituïda una borsa de treball de personal de Suport i Atenció per al Departament d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, i d'acord amb la prelació de candidats:

Nom	Puntuació obtinguda
BAZAN LÓPEZ, SUSANNA	19
HUGUET CASALS, CARMÉ	19





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 84442 MJTPX-OIJRJ-BACDB, 36397859BF7206A00BDEDF6DC6DBF12517), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

FERNANDEZ RUIZ, SILVIA	18
CABRETOSA MARTÍNEZ, NÚRIA	17,5
SABATÉ DAVID, MARIA PILAR	17
ESPUÑA BONILLA, TÀNIA	16,5
BUXEDA CORCHERO, EVA	16
FERNANDEZ ROSELL, SUSANNA	16
SAGUÉ VILAR, RAQUEL	16
PLA CASAS, MARIA TERESA	15
GIL ROSÉS, MARIA DEL MAR	14
BONFILL HIDALGO, MIREIA	10
CLARA ROURA, ANNA	10

Atès que les 2 primeres classificades una vegada contactades per la seva incorporació al Patronat, han expressat la seva no disponibilitat. La tercera candidata, la Sra. Silvia Fernandez i Ruiz, s'incorpora al Patronat de Turisme Costa Brava Girona el dia 27 de gener de 2020, d'acord amb Resolució de Presidència 2020/18 de data 23 de gener de 2020 ratificada pel Consell d'Administració del dia 27 de febrer del 2020.

Atès que el Departament d'Administració, a data d'avui, té 2 empleades de baixa per maternitat i una per incapacitat laboral transitòria de llarga durada, és necessari i imprescindible dotar de més personal per tal de que les tasques bàsiques i imprescindibles es duiguin a terme pel correcte desenvolupament de l'Entitat.

Pel motiu expressat anteriorment, i seguint l'ordre de prelación, es contacta en diverses ocasions amb la Sra. Núria Cabretosa i Martínez, i atesa la impossibilitat de comunicació i sense obtenir cap resposta es procedeix a trucar a les següents dues candidates, la Sra. Maria Pilar Sabaté i David i la Sra. Tània Espuña i Bonilla, que no accepten l'ofertament per impossibilitat d'incorporació.

Seguint l'ordre de prelación establerta d'aquest procés de selecció, s'ha contactat amb la **Sra. Eva Buxeda i Corchero**, que ha acceptat l'ofertament del contracte de treball per obra i servei del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Ateses les disposicions de la Resolució de Presidència núm. 2019/125 de data 20/11/2019, i les aprovades en la Resolució de Presidència 2020/14 de data 20/01/2020, en relació a la modificació de la retribució assignada a la borsa de treball esmentada, restant establerta en:

- **SUPORT I ATENCIÓ, de nivell retributiu 4 i mòdul de carrera 1**, del grup de Suport i Atenció, que representa una retribució anual bruta de 21.260,99 euros, per 14 pagues.

D'acord amb el antecedents exposats, i d'acord amb les competències atorgades pel Consell d'Administració celebrat el dia 24 d'octubre de 2019, **RESOLC:**

PRIMER. PROCEDIR a la contractació de la Sra. **Eva Buxeda i Corchero**, en règim de personal laboral temporal per obra i servei determinat, per un període de prova de 3 mesos i amb la possibilitat de contracte d'1 any, amb efectes a partir del dia 23 de març de 2020, i amb una retribució anual bruta de 21.260,00€ bruts anuals per 14 pagues, corresponent al nivell retributiu 4 i mòdul de carrera 1, de Suport i Atenció.

SEGON. NOTIFICAR la present resolució a la Sra. **Eva Buxeda i Corchero**.

TERCER. DONAR COMPTE de la present resolució en la primera reunió del Consell d'Administració que es celebri."

ÚNIC.- RATIFICAR l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2020/48, de data 13 de març de 2020.

S'aprova per unanimitat.

6.3 PROPOSTA I APROVAR, SI S'ESCAU, LA CREACIÓ DEL LLOC DE TREBALL D'ADJUNT A DIRECCIÓ A LA PLANTILLA DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA.

Atès que cal reforçar l'organigrama del Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA, en el sentit de crear una figura addicional de suport al Director General per poder desenvolupar de forma correcta les funcions assignades pels Estatuts Reguladors de l'esmentada societat.

Atès que és necessari crear la figura d'Adjunt al Director General, per complementar l'organigrama del Patronat, en el sentit que el Director General pugui realitzar funcions de planificació estratègica (PAO anual i pla estratègic a mig termini), disseny, implementació i avaluació de les polítiques públiques en matèria de turisme a la província de Girona, dirigir i gestionar projectes, modernitzar l'organització en matèria de màrqueting i promoció turística, garantir l'eficiència i sostenibilitat econòmica, promoure el canvi, buscar fórmules de cooperació públic-privada, com a directiu públic professional.

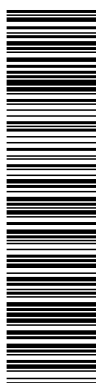
Es proposa al Consell d'Administració l'adopció del següent acord:

PRIMER.- Crear el lloc de treball a la plantilla del Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA, d'Adjunt a Director General.

- Règim jurídic previst: Laboral ordinari.
- Grup de classificació: Grup A1
- Nivell retributiu 13 de Cap
- Mòdul de carrera 2
- Remuneració: 67.405,55 euros bruts anuals, distribuïts en 14 pagues
- Jornada: 37,5 hores setmanals en còmput anual
- Dedicació: Ordinària, haurà d'atendre les necessitats del servei tan àmpliament com sigui necessari i adaptar la jornada i l'horari a les característiques del lloc de treball.
- Les **funcions** assignades al lloc de treball són les següents:

1.- Col·laboració immediata i auxili al Director General, executant totes les tasques que li siguin encomanades pel Director.

2.- Substituir al Director General en cas d'absències, malaltia, vacances, supòsits d'abstenció i situacions equivalents.



3.- Suport al Director General per desenvolupar, coordinar i planificar projectes i programes, i de forma especial el pla d'accions i objectius anual (PAO), i si s'escau, el pla estratègic del Patronat de Turisme a mig termini.

4.- Gestionar el talent i motivar als treballadors, així com desenvolupar i dirigir el pla de formació intern dels treballadors del Patronat.

5.- Avaluar, planificar, desenvolupar l'estratègia de màrqueting, i supervisar, coordinar i donar directrius al departament de màrqueting, on-line i comunicació i premsa.

6.- Coordinar els Clubs de Producte del Patronat.

7.- Impulsar i coordinar la redacció de les memòries anuals del Patronat.

SEGON.- Aprovar el nou organigrama del Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA, (s'adjunta com annex número 1)

TERCER.- Notificar el present acord als representants dels treballadors del Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA.

S'aprova per unanimitat.

6.4 DONAR COMPTE I APROVAR, SI S'ESCAU, LA RATIFICACIÓ DE LA RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA NÚM. 2020/52, DE DATA 20/03/2020, EN RELACIÓ A L'APROVACIÓ DEL CONTRACTE DE PATROCINI DELS ESDEVENIMENTS TRAVELLER MADE 2020.

Vist la resolució de presidència núm. 2020/52, de data 20 de març de 2020, que es transcriu a continuació:

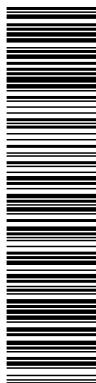
**"RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA
Aprovació Contracte de patrocini dels esdeveniments Traveller Made 2020**

Expedient: 2020/82/Patrocini esdeveniments Traveller Made 2020

ANTECEDENTS

Vist la sol·licitud de patrocini presentada per l'empresa SEVHAN SUISSE SARL, per un import de 20.400,00 euros iva inclòs, per a l'organització del programa de màrqueting i promoció Traveller Made, que pretén projectar la Costa Brava i el Pirineu de Girona com a destinacions per a viatgers de luxe que busquin experiències diferents i originals, i que necessitin un assessorament qualificat, expert i compromès amb una atenció integral al client.

Atès que el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA té entre els seus objectius, la realització d'accions en l'àmbit del màrqueting, comercialització i prestació de serveis que contribueixin a potenciar la riquesa i prosperitat de la indústria turística, reforçar la competitivitat i la millora de la qualitat del sector turístic, a les comarques de Girona, quines actuacions es fonamenten en els criteris continguts en el Pla d'Accions per l'exercici 2020, aprovat per Consell d'Administració de data 12 de desembre de 2019, el qual identifica en el seu programa primer de Màrqueting i Promoció, el producte Premium com a producte d'interès estratègic, enfocant-lo cap a una oferta singular i d'alt nivell que aprofiti el valor diferencial de la



destinació, afegint valor a la seva imatge i aprofitant-ne els molts recursos existents.

Atès que el Patronat disposa de saldo suficient i adequat per atendre la despesa de 20.400,00 euros IVA inclòs que comporta el contracte.

Atès doncs que formalitzar aquest contracte de patrocini és d'interès del Patronat.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, i les competències atorgades al President del Patronat, per Consell d'Administració celebrat en sessió ordinària el dia 24 d'octubre de 2019, **RESOLC**:

PRIMER.- APROVAR el contracte de patrocini entre el Patronat de Turisme Costa Brava Girona i l'empresa SEVHAN SUISSE SARL, de conformitat amb el text que a continuació es transcriu:

"CONTRACTE DE PATROCINI DEL TRAVELLER MADE 2020

Girona, 20 de març de 2020.

Per una part:

El senyor Miquel Noguera i Planes, amb DNI 77906524G en la seva qualitat de President del **PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA**, (en endavant el Patronat), amb NIF A17031246 i domicili social a l'Avinguda Sant Francesc, núm. 29, 3era planta, 17001 de Girona, i expressament facultat per resolució de Presidència núm. 2020/26 de data 03-02-2020.

De l'altra part:

El Sr. Quentin Desurmont, major d'edat i amb número de passaport 12CZ33992 en qualitat de representant de l'empresa SEVHAN SUISSE SARL (en endavant l'Empresa), amb VAT ID CHE116092132 i domicili al carrer O BDO, Place du Midi, 36, 1950 de Sion.

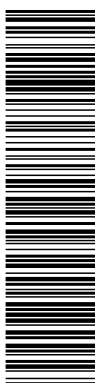
ANTECEDENTS I MOTIVACIÓ

Primer.- Que el Patronat té entre els seus objectius la realització d'accions en l'àmbit del màrqueting, comercialització i prestació de serveis que contribueixin a potenciar la riquesa i prosperitat de la indústria turística, reforçar la competitivitat i la millora de la qualitat del sector turístic, a les comarques de Girona, quines actuacions es fonamenten en els criteris continguts en el Pla d'Accions per l'exercici 2020, aprovat per Consell d'Administració de data 12 de desembre de 2019, el qual identifica en el seu programa primer de Màrqueting i Promoció, el producte Premium com a producte d'interès estratègic, enfocant-lo cap a una oferta singular i d'alt nivell que aprofiti el valor diferencial de la destinació, afegint valor a la seva imatge i aprofitant-ne els molts recursos existents.

Segon.- Que el Traveller Made reuneix una xarxa de dissenyadors i proveïdors de viatges i experiències úniques, exclusives i personalitzades d'arreu del món, afavorint el posicionament de les comarques gironines dins el segment de turisme de luxe.

En virtut de tot això, formalitzen el present contracte amb subjecció als següents:

Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A. Acta del Consell d'Administració Extraordinari, 31 de març de 2020



PACTES:

Primer. L'objecte d'aquest contracte és la projecció de la destinació Costa Brava Girona, a través del Traveller Made.

Segon. El programa de màrqueting i promoció Traveller Made, organitzat per l'empresa SEVHAN SUISSE SARL, començarà el 15 de febrer de 2020 i continuarà fins al 14 de febrer de 2021.

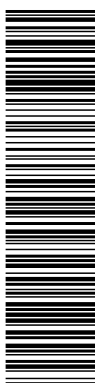
Tercer. L'empresa, dins del marc del present contracte, es compromet a:

1. Visualització de la destinació Costa Brava Girona a través de:
 - Una landing page exclusiva a l'apartat Destinacions preferents el web www.Travellermade.com.
 - Una Landing page exclusiva a l'apartat Destinacions preferents de la plataforma B2B www.travellermade.net per allotjar-hi els contactes i els continguts del partner, incloent-hi imatges en alta definició, vídeos, llistes de productes...
 - Campanya de sensibilització B2B i B2C, durant 2 mesos, mitjançant l'aparició d'un banner quadrat a la pàgina principal www.travellermade.com
2. Menció de la destinació Costa Brava Girona en diferents suports:
 - Incorporació d'una notícia mensual de la destinació al Traveller Made Experience Newsletter, que s'envia a tota la xarxa (a més de les notícies del continent respectiu).
 - Dos newsletters exclusius sobre la destinació que s'enviaran a tots els associats de Traveller Made.
3. El Patronat tindrà accés il·limitat a la base de dades d'agències associades de l'extranet.
4. Organització, comunicació i gestió dels participants per a un viatge de familiarització exclusiu als principals mercats.
5. Participació del Patronat al Gran Tour europeu del 2020 durant una setmana.

Quart: El Patronat dins el marc d'aquest contracte es compromet a fer efectiu el pagament de la corresponent factura de contraprestació, quin import serà de **20.400,00 euros**, iva inclòs, de conformitat amb les següents condicions de pagament: 50 % a la formalització del contracte, 25% al cap de 6 mesos i 25% a la finalització del contracte. Serà necessari que, un cop passat el Traveller Made, abans de la data de finalització del contracte, i prèviament a la remissió de la pertinent factura, es faci **entrega de la memòria justificativa del Traveller Made** per tal de poder **validar l'acompliment dels punt referits en l'acord tercer**, que haurà de ser validada pel Patronat.

Cinquè.- Ambdues parts s'obliguen al compliment de tot allò que estableix el Reglament General de Protecció de Dades (Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu y del Consell, de 27 d'abril de 2016), i de la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals, en relació amb les dades personals a les quals tingui accés durant la vigència d'aquest contracte.

Sisè.- El present contracte de patrocini té la consideració de contracte privat entre ambdues parts i es regirà per les seves clàusules de desenvolupament. Així mateix, en cas de discrepàncies entre les parts en l'execució del contracte, aquestes se sotmeten a la jurisdicció ordinària d'acord amb la legislació Suïssa.



Setè.- *Ambdues parts hauran de mantenir sigil respecte de les dades o antecedents que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, dels quals tingui coneixement en raó de l'execució d'aquest i que no siguin públics o notoris.*

Vuitè.- *Aquest contracte entrarà en vigor amb efectes retroactius del dia 15 de febrer de 2020 i finalitzarà el 14 de febrer de 2021.*

En prova de la seva conformitat, signen les parts que intervenen el present document, en la data que hi figura al peu de la seva rúbrica.

*Sr. Quentin Desurmont
SEVHAN SUISSE SARL"*

SEGON.- RATIFICAR la present resolució en la primera reunió ordinària que es celebri del Consell d'Administració."

ÚNIC.- RATIFICAR l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2020/52, de data 20 de març de 2020.

S'aprova per unanimitat.

6.5 PROPOSTA I APROVAR, SI S'ESCAU, LES BASES DELS PREMIS G! DE COMUNICACIÓ TURÍSTICA DE LES COMARQUES GIRONINES 2020.

Vist l'interès del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, de potenciar la comunicació de les comarques gironines a través dels Premis G! de turisme 2020 de les comarques de gironines.

Atès que aquest premis es venen realitzant des de l'any 2006 i és l'interès d'aquesta institució continuar amb aquesta tasca, per tal de reconèixer el bon fer dels professionals i empresaris i estimular la competitivitat del sector turístic de la Costa Brava i el Pirineu de Girona.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, es proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació del següent acord:

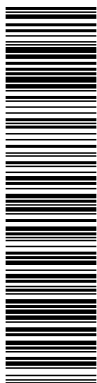
PRIMER.- APROVAR les bases que han de regir la convocatòria Premis G! de turisme 2018 de les comarques de Gironines de conformitat amb el text que a continuació es transcriu:

"BASES Premis G! de Comunicació Turística de les Comarques Gironines 2020

Els Premis G! de Comunicació Turística de les Comarques Gironines són uns guardons de caràcter anual creats pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona amb l'objectiu de reconèixer i premiar la tasca de divulgació, promoció i recomanació que periodistes d'arreu del món fan en benefici dels viatgers i de la indústria turística.

Participants

Pot prendre part en aquesta convocatòria tota persona física o jurídica que presenti treballs originals elaborats en qualsevol suport de comunicació (premsa escrita, ràdio, televisió, Internet, producció literària o cinematogràfica, etc.) que fomentin i difonguin la riquesa, la diversitat i la qualitat dels recursos i els



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 84442 MJTPX-OIJRJ-BACDB, 3639F7859BF79E72D69AF0DBEDF6DC6DBF12517), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

productes turístics de les comarques gironines i que contribueixin a projectar les marques «Costa Brava» i/o «Pirineu de Girona».

S'estableixen quatre categories de premis:

- Treballs publicats en mitjans audiovisuals (ràdio, televisió i cinema)*
- Treballs publicats en mitjans impresos (diaris, revistes, llibres i guies impreses)*
- Treballs publicats en mitjans escrits digitals (diaris digitals, revistes digitals, blocs i ebooks)*
- Treballs audiovisuals publicats en plataformes digitals.*

Condicions particulars

Poden optar al premi tots els treballs originals que hagin estat publicats o emesos entre l'1 de setembre de 2019 i el 31 d'agost de 2020, en qualsevol idioma i en qualsevol indret del món.

Termini de presentació de les sol·licituds i documentació

Les propostes es poden presentar fins al 2 de setembre de 2020 mitjançant el formulari d'inscripció que facilita per l'organització. La participació en els premis comporta l'acceptació plena d'aquestes bases i del dictamen del jurat. Així mateix, el candidat atorga la seva autorització perquè els treballs reconeguts i premiats es divulguin públicament a través dels canals de comunicació del Patronat de Turisme.

El formulari d'inscripció, degudament omplert, s'ha d'acompanyar amb els treballs originals o bé amb una còpia en el cas de la ràdio i la televisió. Els candidats que ho prefereixin, podran presentar els treballs a la seu del Patronat de Turisme Costa Brava Girona —Av. de Sant Francesc, 29, 3a planta, 17001 Girona (Catalunya).

Dotació del premi

Els treballs premiats en les categories de mitjans audiovisuals i mitjans escrits rebran un premi de 5.000 euros cadascun, mentre que en la categoria de mitjans digitals escrits i mitjans digitals audiovisuals s'estableix una dotació de 3.000 euros cadascun.

El jurat es reserva el dret de declarar desert el premi si cap dels treballs presentats no reuneix, al seu entendre, el mereixement mínim per fer-se creditor de la distinció.

Els guanyadors en cadascuna de les categories facilitaran com a requisit previ i obligatori a l'abonament del premi una còpia del DNI/NIE/passaport, un certificat de titularitat bancària, i el document d'alta de creditor.

Criteris de valoració

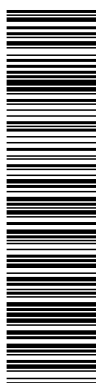
El jurat valorarà les obres presentades d'acord amb criteris d'estil de redacció/producció, imatges fotogràfiques i audiovisuals, originalitat, creativitat, valor informatiu i veracitat.

Composició del jurat

El jurat estarà constituït per un representant del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, que el presidirà, i pels membres designats per la Comissió Assessora entre persones de prestigi acreditat en els diferents vessants de la comunicació.

Veredictes

El jurat es reunirà i emetrà el veredictes dels Premis G! de Comunicació Turística de les Comarques Gironines. El veredictes del jurat és inapel·lable i es farà públic durant l'acte de concessió dels Premis G! de Turisme de les Comarques Gironines que organitza anualment el Patronat de Turisme Costa Brava Girona. En funció de les característiques del treball i d'acord amb la mateixa filosofia del premi, el Patronat podrà promoure totes les iniciatives necessàries per divulgar-lo en el conjunt de la societat.



15a edició dels Premis G! de Turisme de les Comarques Gironines

Els guanyadors dels Premis G! de Comunicació Turística, així com els guardonats en els Premis G! de Turisme 2020 en categories honorífiques i en el premi de recerca Yvette Barbaza, seran reconeguts en una cerimònia pública."

SEGON.- FACULTAR àmpliament al President del Patronat per a l'execució del present acord.

S'aprova per unanimitat.

6.6 PROPOSTA I APROVAR, SI S'ESCAU, LA MODIFICACIÓ DEL COBRAMENT DE LES QUOTES DE AFILIACIÓ PER L'EXERCICI 2020 ALS DIFERENTS CLUBS DE MÀRQUETING DE PRODUCTE DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA.

Vist l'informe jurídic favorable emès en relació a la proposta de modificació de la quantia de les quotes dels Clubs de producte de Màrqueting del Patronat, per l'exercici 2020, en el sentit de deixar-les fixades a 0 (zero) euros.

Es proposa al Consell d'Administració l'adopció del següent acord:

PRIMER. APROVAR proposar als respectius Comitès Executius dels Clubs de Producte del Patronat, perquè adoptin la mesura de fixar les quotes d'afiliació per l'exercici 2020, a 0 (zero) euros.

SEGON. NOTIFICAR, el present acord, als respectius Comitès Executius de cada Club de Producte del Patronat, perquè una vegada examinada la proposta ho elevin a l'Assemblea General corresponent, i aqueta modifiqui les quotes aprovades, fixant-les per aquest exercici a 0 (zero) euros.

S'aprova per unanimitat.

7. EXPLICACIÓ DE DIFERENTS PUNTS ENTORN A LA SITUACIÓ PROVOCADA PER L'ESTAT D'ALARMA DEL CONTAGI DEL COVID-19

7.1 EXPOSICIÓ DE L'ESTAT EN ES TROBEN A DATA D'AVUI LES DIFERENTS ACCIONS PROGRAMADES EN EL PAO-2020.

7.2 PRESENTACIÓ DEL VÍDEO PROMOCIONAL REALITZAT A L'EFECTE, PER DISTRIBUIR A TRAVÉS DE MITJANS DIGITALS.

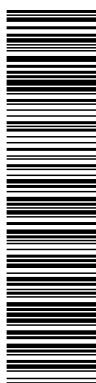
Els membres del Consell d'Administració queden assabentats de la informació facilitada.

8. PRECS I PREGUNTES

No n'hi ha.

9. APROVACIÓ DE L'ACTA DE LA SESSIÓ

Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A. Acta del Consell d'Administració Extraordinari, 31 de març de 2020



ALTRES DADES
Codi per a validació: **MJTPX-OIJRJ-BACDB**
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:30:02**
Pàgina **63** de **64**

SIGNATURES
El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/04/2020 14:06
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 23/04/2020 10:56

ESTAT
APROVAT
23/04/2020 10:56

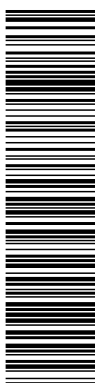
S'aprova per unanimitat de l'acta corresponent a la present sessió extraordinària, de data 31 de març de 2020.

No havent-hi més assumptes, s'aixeca la sessió a les catorze hores i cinc minuts, estenent-se d'ella la present acta del contingut de la qual, com a Secretari, CERTIFICO

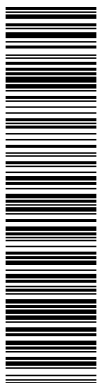
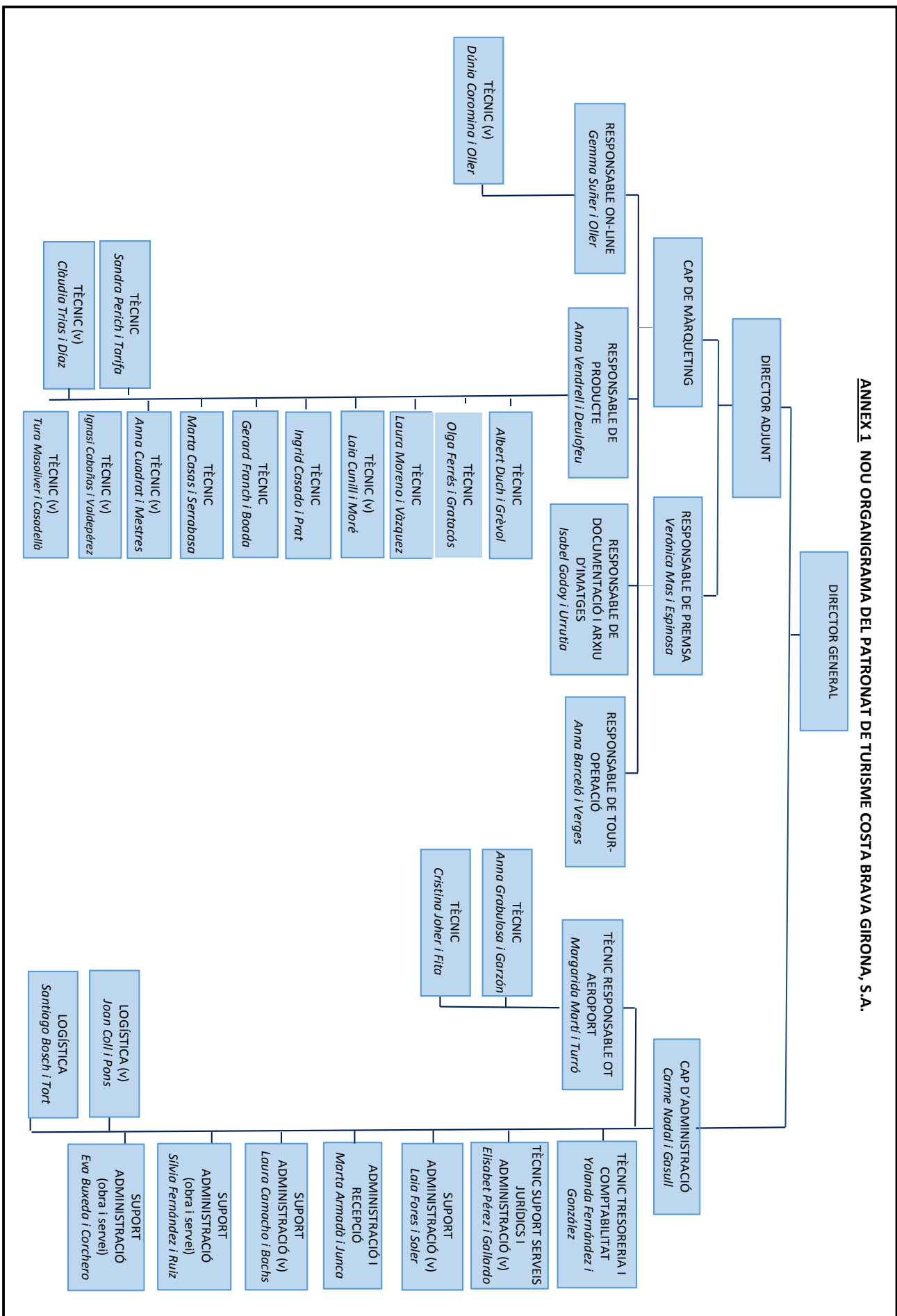
Miquel Noguera i Planas
President

Jordi Batllori i Nouvilas
Secretari

Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A. Acta del Consell d'Administració Extraordinari, 31 de març de 2020



ANNEX 1 NOU ORGANIGRAMA DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, S.A.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 84442 MJTPX-OIJRJ-BACDB, 3639f7859b79e72069af00b0bedf6d0c6dbf112517), generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/validadorabdocuments/index.jsp?codigo_entidad=6