



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 102064.M8TI5-6LHFW-51BTX.D1A4D96BD90685C6044A090512C7555304105B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_antidoc=6

PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, S.A.
CONSELL D'ADMINISTRACIÓ ORDINARI DEL 22 D'OCTUBRE DE 2020

Identificació de la sessió

Data: 22 d'octubre de 2020
Caràcter: ordinari
Hora d'inici: 17:00 h
Lloc: SEU JURÍDICA DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA
Av. Sant Francesc, 29, 3a planta
17001 - GIRONA

PERSONES CONVOCADES:

Miquel Noguer i Planas
Jaume Dulsat i Rodriguez
Jordi Masquef i Creus
Enric Dotras i Rusalleda
Pere Casellas i Borrell
Salvador Balliu i Torroella
Joaquim Majó i Fernández
Esther Torrent i Vila
Antonio Escudero i Martínez
Jordi Martí i Utset
Lluís Torrent i Suñé
Ramon Corominas i Estany

Ha excusat la seva assistència el Srs. Josep Polanco i López, qui delega la seva representació i vot en el President, Sr. Miquel Noguer i Planas. També han excusat la seva assistència el Sr. Josep Piferrer i Puig i el Sr. Miquel Gotanegra i Portell.

Assisteix el Sr. Norbert Bes i Ginesta, director general del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Actua com a Vicesecretària del Consell d'Administració, la Sra. Mireia Acosta i Piqué, qui ha reconegut la identitat de tots els membres del Consell d'Administració que participen a la reunió de forma telemàtica.

ORDRE DEL DIA

1. Donar compte de les **resolucions** adoptades per la Presidència.
2. Donar compte de les **resolucions** adoptades per la Direcció.
3. Donar compte dels contractes menors i privats formalitzats.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 102064 M8TI5-6LHFW-51BTX D1A4D96BD90685C6044A0490512C7555304105B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

4. Propostes d'acord:
 - 4.1 Proposta i aprovar, si s'escau, ***l'estat de previsió d'ingressos i despeses per a l'exercici 2021***, del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.
 - 4.2 Proposta i aprovar, si s'escau, ***l'Acord de Col·laboració entre el Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA i l'Associació de Càmpings de Girona, pel seu pla d'accions 2020***.
 - 4.3 Donar compte i aprovar, si s'escau, la ratificació de la Resolució de Presidència núm. 2020/87, de data 25/09/2020, en relació a ***l'aprovació de l'expedient de licitació i dels plecs tècnics i administratius del servei de producció, organització i comunicació de dos festivals temàtics dels Clubs de Cultura i Identitat i de Ruta del Vi DO Empordà***
 - 4.4 Donar compte i aprovar, si s'escau, la ratificació de la Resolució de Presidència núm. 2020/89, de data 30/09/2020, en relació a ***l'aprovació de l'expedient de licitació i dels plecs de prescripcions tècniques i de clàusules administratives particulars del subministrament d'un sistema de control d'accés intel·ligent i control presència del personal del PTCBG, SA***
 - 4.5 Donar compte i aprovar, si s'escau, la ratificació de la Resolució de Presidència núm. 2020/90, de data 09/10/2020, en relació a ***l'adjudicació del contracte pel servei de traducció i valoració de les obres presentades al concurs de comunicació turística Premis GI***, a l'empresa ***GIRONINA DE TRADUCCIONS, SL***
 - 4.6 Donar compte i aprovar, si s'escau, la ratificació de la Resolució de Presidència núm. 2020/94, de data 14/10/2020, en relació a ***l'aprovació de l'expedient de licitació i dels plecs de prescripcions tècniques i de clàusules administratives particulars del servei de gestió de les xarxes socials i blog "Som Tots" de Turisme Inclusiu-Sènior del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA***.
 - 4.7 Donar compte i aprovar, si s'escau, la ratificació de la Resolució de Presidència núm. 2020/95, de data 15/10/2020, en relació a ***l'aprovació de l'expedient de licitació i dels plecs de prescripcions tècniques i de clàusules administratives particulars del servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona***.
 - 4.8 Donar compte i aprovar, si s'escau, la ratificació de la Resolució de Presidència núm. 2020/96, de data 21/10/2020, en relació a ***l'aprovació de l'expedient de licitació i dels plecs de prescripcions tècniques i de clàusules administratives particulars del servei d'auditoria, per mitjà de la metodologia Mystery Guest, dels establiments associats al Club de Producte de la Ruta del Vi DO Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona***.
 - 4.9 Proposta i aprovar, si s'escau, la proposta d'aprovació de la primera pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa ***PLAYBRAND, SL, pel servei de gestió del blog del Club de Producte de Natura i Turisme Actiu del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA***.
 - 4.10 Proposta i aprovar, si s'escau, la proposta d'aprovació de la primera pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa ***PROSCENIUM EDITORIAL, SL, pel servei de gestió del blog i de les xarxes socials dels Club de Producte de Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA***.
5. Assumptes arribats amb posterioritat.
 - 5.1 Proposta i aprovar, si s'escau, la proposta d'aprovació de la segona pròrroga d'un any del contracte amb la senyora ***Sònia Pérez Córdoba pel servei de secretaria tècnica del Costa Brava Girona Convention Bureau (Club de Producte de Turisme de reunions, congressos i esdeveniments) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona***.
6. Donar compte de les accions de promoció realitzades pel Patronat, ***des del dia 26 d'agost al 8 d'octubre de 2020***.
7. Precs i preguntes.
8. Aprovació de l'acta de la sessió.

DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ:

1. DONAR COMPTE DE LES RESOLUCIONS ADOPTADES PER LA PRESIDÈNCIA

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració de les resolucions dictades per Presidència des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Listat Resolucions		
data	nº resolució	concepte
25/09/2020	87	APROVACIÓ de l'expedient de licitació i dels plecs tècnics i administratius del servei de producció, organització i comunicació de dos festivals temàtics dels Clubs de Cultura i Identitat i de Ruta del Vi DO Empordà.
30/09/2020	88	APROVACIÓ reconeixement extrajudicial de crèdit amb l'Associació Cultural Opus Artis pel servei de patrocini del Festival de Música de Sant Pere de Rodes, celebrat del 8 al 29 d'agost de 2020
30/09/2020	89	APROVACIÓ de l'expedient de licitació i dels plecs de prescripcions tècniques i de clàusules administratives particulars del subministrament d'un sistema de control d'accés intel·ligent i control presència del personal del PTCBG, SA.
09/10/2020	90	ADJUDICACIÓ del contracte pel servei de traducció i valoració de les obres presentades al concurs de comunicació turística Premis G!
09/10/2020	91	APROVACIÓ reconeixement extrajudicial de crèdit amb RGB MUSIC, SL pel servei de patrocini del Petit Festival de Música de Begur, del 4 al 21 d'agost de 2020
09/10/2020	92	APROVACIÓ preus formació Llenguatge tècnic per al tast de vins en anglès. Novembre 2020
09/10/2020	93	ESTIMACIÓ parcialment petició Sr. Jaume Marin Rabiol, del 7/09/2020
14/10/2020	94	APROVACIÓ de l'expedient de licitació i dels plecs tècnics i administratius del servei de gestió del bolg Som Tots i les xxss de Turisme Inclusiu-Sénior
15/10/2020	95	APROVACIÓ de l'expedient de licitació i dels plecs tècnics i administratius del servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona

Es fan esment de les resolucions 88 i 91, que corresponen al reconeixement extrajudicial del deute pel patrocini de dos festivals, concretament el del Festival de Música de Sant Pere de Rodes i el del Petit Festival de Música de Begur, els quals no s'ha pogut tramitar el pertinent contracte abans de l'inici dels dos esdeveniments, per les especials circumstàncies viscudes amb la COVID-19.

També es comenta la resolució 93, per la qual s'atorga prorrogar l'excedència voluntària per interès particular del Sr. Jaume Marin, fins el 31 de dedesembre de 2020, com a data màxima.

Els membres del Consell d'Administració queden assabentats de la informació facilitada.

2. DONAR COMPTE DE LES RESOLUCIONS ADOPTADES PER LA DIRECCIÓ

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració de les resolucions dictades per Direcció des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Listat Resolucions		
data	nº resolució	concepte
21/09/2020	21	ATORGAMENT ajuts personal setembre 2020
25/09/2020	22	APROVACIÓ de la nòmina del mes de setembre de 2020
28/09/2020	23	AUTORITZAR a l'empleat, Sr. Gerard Franch i Boada, la prestació laboral en modalitat de teletreball, per un període de 10 dies, a comptar a partir del dia 28 de setembre de 2020, i a l'espera dels resultats de la prova pertinent que s'ha de sotmetre per diagnosticar si és positiu del virus, COVID-19.
09/10/2020	24	MODIFICACIÓ de l'aprovació de la nòmina del mes de setembre 2020
14/10/2020	25	ATORGAMENT ajutes per estudis Octubre 2020
14/10/2020	26	DESESTIMAR la sol·licitud de reincorporació de la Sra. Victoria Luisa Benito Plimmer, per no disposar el Patronat de cap plaça vacant de la mateixa categoria o similar al de la peticionària.

Es fa esment de la resolució 26, en que es desestima la sol·licitud de reincorporació sol·licitada per la Sra. Victòria Luisa Benito Plimmer, per no disposar el Patronat de places vacants i haver-li prescrit el termini pel qual tenia dret a reserva de lloc de treball.

Els membres del Consell d'Administració queden assabentats de la informació facilitada.

3. DONAR COMPTE DELS CONTRACTES MENORS I PRIVATS FORMALITZATS

3.1 Contractes menors:

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració dels contractes menors subscrits, des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Expedient	Departament	NIF	Nom	Objectes	Import (€)
2020/351	Màrqueting	38124722Z	CRISTINA PLANAS I GRAS	Contracte per a la producció audiovisual per l'edició de 3 vídeos: 1. Vídeo de senderisme sobre el GR-92. 2. Vídeo de cicloturisme. 3. Vídeo de submarinisme i immersió. Duració de 2 minuts aprox. de cadascun dels vídeos. Entrega en qualitat Full HD. Cessió d'imatges lliures de drets. Enviament d'una selecció de bruts en HD i 2K. La resta de conceptes no especificats es duran a terme d'acord amb el previst en el pressupost presentat.	13.460,16



ALTRES DADES
Codi per a validació: **M8TI5-6LHFW-51BTX**
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:35:05**
Pàgina 5 de 57

SIGNATURES
El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/11/2020 12:17
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 24/11/2020 11:10

ESTAT
APROVAT
24/11/2020 11:10



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 102064.M8TI5-6LHFW-51BTX.D1A4D96BD90685C6044A0490512C7555304105B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_antidoc=6

2020/366	Màrqueting	B66003344	ZIP ZAP SOCIAL PR SLU	Contracte pel servei de desenvolupament de la formació "Crea la millor planificació estratègica i pla d'accions pel teu establiment turístic", que inclou els honoraris de formació, entrega de continguts didàctics, assessorament posterior a la formació, desplaçament i dietes i preparació de la formació a mida d'Unió d'Empresaris d'Hostaleria i Turisme CBC, segons l'establert en el pressupost.	4.000,00
2020/378	Administració	A25027145	SERVICIOS MICROINFORMATICA, SA	Contracte pel subministrament de 4 ordinadors portàtils: HP EliteBook 850 G6 Core i5 8265U /1.6 GHz Win 10 Pro 64 bits 8 GB RAM 256 GB SSD NVMe 15.6" IPS 1920 x1080 (Full HD) UHD Graphics 620Bluetooth, Wi-Fi3 anys de garantia Docking station HP USB Tipo C para Netbook - 100 W - 6 x puertos USB - 4 x USB 3.0 - Red (RJ-45) - HDMI - DisplayPort 4HP Docking station UltraSlim - 4 x SuperSpeed USB 3.0 - USB Tipo A de 9 clavijas 2 x audio / vídeo - DisplayPort - DisplayPort de 20 patillas 1 x red - Ethernet - RJ-45 1 x pantalla / vídeo - VGA - HDD-Sub de 15 clavijas (HD-15) 1 x audio - entrada de línea -miniteléfono estéreo 3,5 mm 1 x audio - salida de línea -miniteléfono estéreo 3,5 mm. Canon discos integrados en un equipo, idóneos para la reproducción de videogramas, textos y fonogramas o de otros contenidos sonoros, visuales o audiovisuales	5.586,44
2020/377	Màrqueting	A17432139	GRAFQUES ALZAMORA, SA	Contracte pel servei d'impressió del catàleg genèric del Costa Brava Convention Bureau 2020, quins serveis inclou: impressió de 200 catàlegs en català, 250 en castellà, 300 en anglès i 250 en francès amb les següents característiques: coberta (mida: 225x160 tancat, plastificat: polipropilè mate 1 cara, impressió: 4/4, material: estucat mat 2/c 250 gr), interior (156 pàgines, impressió 4/4 amb vernís sobreimpressió 2c, material: estucat mate volum 2/c 115 gr),	9.258,48

ALTRES DADES
Codi per a validació: **M8TI5-6LHFW-51BTX**
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:35:05**
Pàgina 6 de 57

SIGNATURES
El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA .Signat 20/11/2020 12:17
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA .Signat 24/11/2020 11:10

ESTAT
APROVAT
24/11/2020 11:10



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 102064 M8TI5-6LHFW-51BTX D1A4D96BD90685C6044A0490512C7555304105B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_antidoc=6

				enquadració (rústega cosida + 8 índex) i embalatge reciclat i en caixes de 50 unitats, segons l'establert al pressupost.	
2020/385	Màrqueting	B55127781	MINIMILKS MARKETING AND BRANDING SL	Contracte pel servei d'animació del contingut creat del Manual de Bones Pràctiques de Turisme Inclusiu - Sénior, quins serveis inclou: revisió dels textos definitius ja resumits, creació de l'storyboard del vídeo segons els textos definitius (unes 10 escenes), creació del grafisme i l'iconografia de l'animació, muntatge del vídeo amb After Effects partint de les 10 il·lustracions entregades (durada aprox. 4 min.), creació de les cartel·les per a les subtítolacions en català, veu en off en català, peça musical lliure de drets i preparació del material per l'entrega en el format acordat, segons l'establert al pressupost.	4.961,00
2020/387	Màrqueting	40320864R	JOSEP PORRAS SITJA	Contracte pel servei de producció de 24 càpsules de màxim 1 minut per a xarxes socials, on l'eix central és el producte golf en combinació amb d'altres productes complementaris, quins serveis inclou: permisos de rodatge incloent els del drone, realització d'imatges aquàtiques, recerca de localitzacions per al rodatge, càsting de figuració, material de vestuari i atrezzo, la postproducció de les 24 càpsules la integració d'efectes sonors i música (incloent drets), l'adaptació dels grafismes aportats pel client, el lliurament del material editat per a la seva difusió en xarxes socials, els costos derivats de la realització del servei i els honoraris dels figurants, segons l'establert al pressupost.	16.637,50
2020/395	Màrqueting	B85168250	EVENTWO MOBILE APPS SLNE	Contrato por el servicio de desarrollo de plataforma web y aplicaciones para la realización de eventos y acciones promocionales virtuales, cuyo servicio incluye: desarrollo de la Multi App personalizada CostaBravaGironaCB (hosting de 12 meses), desarrollo de 5 WebApps modalidad networking con sus correspondientes Apps (hosting de 6	16.432,41



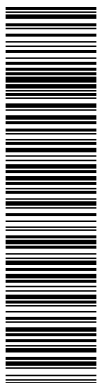
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 102064 M8TI5-6LHFW-51BTX D1A4D96BD90685C6044A0490512C7555304105B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

				meses), funcionalidades adicionales: votaciones instantáneas y one-to-one Meetings + videollamada (ampliación de 15.000 minutos adicionales por evento), licencia evenTwo Access (válido 12 meses) y formación, según lo establecido en el presupuesto. Se abonará el 50% del servicio a la firma del contrato y el 50% restante al finalizar el servicio.	
2020/402	Administració	B63942866	MEDITERRANEAN CONSULTING BARCELONA, SL	Contracte pel servei de consultoria, en la modalitat d'una bossa de 50 hores, per l'assistència tècnica per la implementació del portal web administratiu del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA	5.445,00
2020/403	Administració	B63942866	MEDITERRANEAN CONSULTING BARCELONA SL	Contracte pel servei de consultoria per l'assistència tècnica per a la redacció de plecs tècnics dins de l'àmbit tecnològic	14.157,00

3.2 Contractes privats:

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració dels contractes privats subscrits, des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Expedient	Objecte del contracte	Període	Nom	NIF	Import (€)
2020/349	Patrocini campanya publicitària consistent en la vinilació de 7 busos de TEISA que fan la connexió amb Barcelona, amb imatges del territori, per afavorir el turisme de proximitat.	del 1 d'octubre del 2020 al 30 de setembre del 2021	TRANSPORTS ELECTRICS INTERURBANS, SA	A17000316	16.940,00
2020/328	Patrocini de la marxa cicloturista Girona Challenge	del 29 al 30 d'agost de 2020	ALBERT VILANA GONZALEZ	38835743J	2.500,00
2020/356	Patrocini del Festival In-Somni, 18 i 19 de setembre de 2020, Sarrià de Ter	del 18 al 19 de setembre de 2020	ASSOCIACIÓ D'AMICS DE LES ARTS AUDIOVISUALS DE LA GARROTXA	G17892936	2.500,00
2020/373	Patrocini de les curses Klassmark temporada 2020	del 19 de gener al 15 de novembre de 2020	GERARD FREIXES TARRAGONA	40336523C	8.000,00
2020/407	Patrocini de les III Jornades Business Tourism Market, BTM, 14 i 15 d'octubre de 2020	14 i 15 d'octubre de 2020	FUNDACIÓ CLIMENT GUITART	G55327647	14.520,00



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 102064 M8TI5-6LHFW-51BTX D1A4D96BD90685C6044A0490512C7555304105B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_antidoc=6

2020/397	Patrocini del Festival Black Music Festival, 12 abril al 21 de novembre de 2020	27 de febrer al 21 de novembre de 2020	MULTI-ARTS PRODUCCIONS, SL	B17704024	2.500,00
2020/357	Patrocini del Festival Internacional de Cinema de Begur 2020	1 al 12 d'octubre de 2020	ASSOCIACIÓ FESTIVAL DE CINEMA DE BEGUR	G55369359	2.500,00

Es fa esment del contracte privat de patrocini amb l'empresa TEISA (Transports Elèctrics Interurbans, SA) per a la dinamització del turisme de proximitat mitjançant la vinilació de busos amb imatges del territori, i del patrocini de la 3era edició de les Jornades Bussiness Tourism Market (BTM), que organitza la Fundació Climent Guitart a Lloret de Mar.

Els membres del Consell d'Administració queden assabentats de la informació facilitada.

4. PROPOSTES D'ACORD:

4.1 PROPOSTA AL CONSELL D'ADMINISTRACIÓ D'APROVACIÓ DE L'ESTAT D'INGRESSOS I DESPESES DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA, PER A L'EXERCICI 2021.

D'acord amb el Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals (TRLRHL), les previsions d'ingressos i despeses, així com els programes anuals d'actuació, inversió i finançament del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, formen part del pressupost general de la Diputació de Girona.

La Diputació de Girona és propietària majoritària de Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, amb una participació del 71,55% per cent del capital social, representat amb 7.155 accions propietat de la Diputació de Girona, d'un total de 10.000 accions de la societat.

Vistos els annexos i la documentació que conté l'expedient d'elaboració dels estats de previsió d'ingressos i despeses, i en compliment del que disposa l'article 16 dels Estatuts del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, el President proposa al Consell d'Administració l'adopció del següent:

ACORD

PRIMER. APROVAR els estats de previsió d'ingressos per import de, 5.766.460,00 euros i de despeses per import de 5.766.460,00 euros del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, per a l'exercici 2021, juntament amb els seus annexos i la documentació complementària que acompanyen aquesta proposta, el detall dels quals és el següent:

1. Estat de previsió d'ingressos

1.1. Resum de l'estat de previsió d'ingressos

PRESSUPOST D'INGRESSOS 2021

Resum de l'estat de previsió d'ingressos

<u>Compte</u>	<u>Descripció</u>	<u>Euros</u>
---------------	-------------------	--------------

ALTRES DADES
Codi per a validació: **M8TI5-6LHFW-51BTX**
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:35:05**
Pàgina 9 de 57

SIGNATURES
El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/11/2020 12:17
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 24/11/2020 11:10

ESTAT
APROVAT
24/11/2020 11:10



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 102064 M8TI5-6LHFW-51BTX D1A4D96BD90685C6044A0490512C7555304105B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_antidoc=6

70	Prestació de serveis	244.000,00
75	Subvencions	5.506.460,00
77	Ingressos per serveis al personal	16.000,00
Total		5.766.460,00

1.2 Detall de l'estat de previsió d'ingressos per comptes

PRESSUPOST D'INGRESSOS 2021

Detall de comptes d'ingressos

Compte	Descripció	Euros
7000	Fires, workshops i altres accions promocionals	50.000,00
7001	Club de Natura-Actiu	35.000,00
7002	Club de Golf	24.000,00
7003	Club de Salut i Benestar	7.500,00
7004	Explotació del portal	2.000,00
7005	Club de la Ruta del Vi, D.O. Empordà	15.500,00
7006	Club de Cultura i Identitat	16.500,00
7007	Club Unique-Premiun	20.000,00
7008	Cursos de formació	3.000,00
7009	Club d'Enogastronomia	11.000,00
7010	Club de Turisme Esportiu	11.500,00
7011	Club Costa Brava Girona Convention Bureau	33.000,00
7012	Ingressos Campanya de Neu-Estacions d'Esquí	10.000,00
7013	Contracte de patrocini "CaixaBank" per Premis G!	5.000,00
7500	Subvenció de la Diputació de Girona	5.408.460,00
7501	Subvenció Direcció Gral. Turisme per l'O.T. Aeroport	80.000,00
7503	Sub. Ajuntaments per al Costa Brava Cruise Ports	10.000,00
7511	Sub. Ajuntaments per al Costa Brava Yatch Ports	8.000,00
7770	Ingressos per serveis al personal	16.000,00
Total		5.766.460,00

2. Estat de previsió de despeses

2.1. Resum de l'estat de previsió de despeses per comptes

PRESSUPOST DE DESPESES 2021

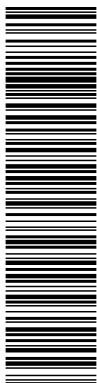
Resum de l'estat de previsió de despeses

Compte	Descripció	Euros
--------	------------	-------

ALTRES DADES
Codi per a validació: **M8TI5-6LHFW-51BTX**
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:35:05**
Pàgina 10 de 57

SIGNATURES
El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA .Signat 20/11/2020 12:17
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA .Signat 24/11/2020 11:10

ESTAT
APROVAT
24/11/2020 11:10



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 102064 M8TI5-6LHFW-51BTX D1A4D96BD90685C6044A0490512C7555304105B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_antidoc=6

62	Serveis exteriors	3.653.119,34
63	Tributs	1.500,00
64	Despeses de personal	1.773.540,66
65	Ajuts i aportacions	328.000,00
66	Despeses financeres	300,00
68	Dotacions per amortitzacions	10.000,00
Total		5.766.460,00

2.2. Detall de l'estat de previsió de despeses per comptes

PRESSUPOST DE DESPESES 2021
Detall de comptes de despeses

Compte	Descripció	Euros
6210	Lloguers	84.000,00
6230	Serveis Contractats	95.000,00
6240	Transport i distribució material	35.000,00
6250	Assegurances	15.000,00
6280	Subministraments	28.000,00
6290	Serveis exteriors	3.396.119,34
6310	Altres tributs	1.500,00
6400	Sous i salaris	1.344.782,00
6420	Seguretat Social a càrrec de l'empresa	385.258,66
6440	Acció social	43.500,00
6511	Ajuts i aportacions	328.000,00
6690	Altres despeses financeres	300,00
6820	Dotació amortització immobilitzat material	10.000,00
Total		5.766.460,00

2.2.1 Resum de l'estat de previsió de despeses per programes

PRESSUPOST DE DESPESES 2021
Resum de programes de despeses

Programa	Euros
0 - DESPESES D'ESTRUCTURA I FUNCIONAMENT	1.986.724,72
1 - MÀRQUETING I PROMOCIÓ	3.106.641,34
2 - DESENVOLUPAMENT ONLINE	155.000,00
3 - SUPORT A LES DESTINACIONS	122.000,00
5 - POSICIONAMENT I GESTIÓ DE MARCA	68.000,00
7- ESTRUCTURA I GESTIÓ PATRONAT	144.728,00
9 - LIDERATGE TURÍSTIC	183.365,94

ALTRES DADES
Codi per a validació: **M8TI5-6LHFW-51BTX**
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:35:05**
Pàgina 11 de 57

SIGNATURES
El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA .Signat 20/11/2020 12:17
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA .Signat 24/11/2020 11:10

ESTAT
APROVAT
24/11/2020 11:10

Total 5.766.460,00

2.2.2 Detall de l'estat de previsió de despeses per programes

PRESSUPOST DE DESPESES 2021 Detall de programes de despeses

Programa: 0

Compte	Descripció	Euros
6400	Sous i salaris	1.232.606,59
6400	Retribucions en espècie	16.000,00
6420	Seguretat Social	356.568,13
6440	Formació	3.000,00
6440	Despeses socials	35.500,00
6210	Lloguers	84.000,00
6290	Material d'oficina	3.000,00
6280	Subministraments	10.000,00
6280	Telèfon i fax	18.000,00
6290	Correspondència, mailings i tramesa d'informació	250,00
6240	Distribució i transport de material	35.000,00
6250	Assegurances	10.000,00
6310	Altres tributs	1.500,00
6290	Atencions protocol·làries i representatives	6.000,00
6290	Neteja i manteniment	25.000,00
6230	Serveis contractats	90.000,00
6230	Accions Compliance	5.000,00
6290	Despeses diverses	25.000,00
6290	Dietes i desplaçaments	20.000,00
6690	Altres despeses financeres	300,00
6820	Dotació amortització immobilitzat material	10.000,00

PROGRAMA 0- DESPESES D'ESTRUCTURA I FUNCIONAMENT 1.986.724,72

Programa: 1

Compte	Descripció	Euros
6290	Golf	117.000,00
6290	Salut i benestar	63.000,00
6290	Natura-actiu	153.750,00
6290	Ruta del Vi DO Empordà	67.500,00
6290	Cultura i identitat	99.000,00



ALTRES DADES
Codi per a validació: **M8TI5-6LHFW-51BTX**
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:35:05**
Pàgina 12 de 57

SIGNATURES
El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA .Signat 20/11/2020 12:17
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA .Signat 24/11/2020 11:10

ESTAT
APROVAT
24/11/2020 11:10

6290	Unique-Premium	90.000,00
6290	Enogastronomia	63.000,00
6290	Club de Turisme Esportiu	93.600,00
6290	Turisme de negocis	135.000,00
	Clubs de Promoció de producte	881.850,00
6290	Turisme destinació familiar	10.000,00
	Clubs de Promoció -Desenvolupament	10.000,00
6290	Turisme de creuers	25.000,00
6290	Turisme inclusiu	35.000,00
6290	Turisme iots i megaiots. Yacht Ports	11.000,00
6290	Despeses celebració 56è Assembla MedCruise a la Costa Brava	96.800,00
	Clubs de promoció amb altres Entitats	167.800,00
6290	Producció audiovisuals	75.000,00
6290	Publicacions	16.500,00
6290	Documentació	25.000,00
6290	Producció gràfica	77.000,00
	Producció audiovisuals i publicacions	193.500,00
6290	Co-màrqueting	40.000,00
6290	Publicitat	654.491,34
6290	Creativitat publicitat	252.000,00
	Publicitat	946.491,34
6290	Prospecció i contacte amb empreses turístiques	2.000,00
	Prospecció i contacte amb empreses turístiques	2.000,00
6250	Assegurances vinculades a accions promocionals	5.000,00
6290	Workshops	15.000,00
6290	Roadshow	100.000,00
6290	Assistència a fires professionals	75.000,00
6290	Promoció Enogastronòmica TASTEMOTION	100.000,00
6290	Presstrips	22.000,00
6290	Famtrips	12.000,00
6290	Blogtrips i Residents Bloggers	48.000,00
6290	Accions i presentacions promocionals	40.000,00
6511	Aportació a l'Agència Catalana de Turisme	228.000,00
	Accions promocionals a Canal Professional	645.000,00
6290	Presència a fires- públic final	100.000,00
	Accions Promocionals a Públic Final	100.000,00
6290	Contractes de patrocini	150.000,00
6290	Producció material d'esponsoritzacions i patrocinis	10.000,00
	Patrocinis i esponsoritzacions	160.000,00

Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A. Acta del Consell d'Administració, 22 d'octubre de 2020



ALTRES DADES
Codi per a validació: **M8TI5-6LHFW-51BTX**
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:35:05**
Pàgina 13 de 57

SIGNATURES
El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/11/2020 12:17
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 24/11/2020 11:10

ESTAT
APROVAT
24/11/2020 11:10



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 102064 M8TI5-6LHFW-51BTX D1A4D98BD90685C6044A0490512C7555304105B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

PROGRAMA 1- MÀRQUETING I PROMOCIÓ 3.106.641,34

Programa: 2

Compte	Descripció	Euros
6290	Manteniment webs	70.000,00
6290	Comunicació i aplicacions on-line	75.000,00
6290	Servidor	10.000,00
PROGRAMA 2- DESENVOLUPAMENT ON LINE		155.000,00

Programa: 3

Compte	Descripció	Euros
6290	Jornades de formació	22.000,00
6511	Conveni Pla Operatiu de Reconversió Turística de Lloret de Mar	100.000,00

PROGRAMA 3 - SUPORT A LES DESTINACIONS 122.000,00

Programa: 5

Compte	Descripció	Euros
6290	Protecció legal de marques	8.000,00
6290	Producció de material de marxandatge	30.000,00
6290	Gestió de la Sostenibilitat	30.000,00

PROGRAMA 5 - POSICIONAMENT I GESTIÓ DE MARCA 68.000,00

Programa: 7

Compte	Descripció	Euros
6290	Estudis per a la presa de decisions estratègiques	20.000,00
6290	Servei de Clipping	14.278,00
6290	Aplicatiu gestió interna recursos turístics	36.000,00
6290	Contractes amb empreses de comunicació	20.000,00
6290	Servei per mesurar ocupació allotjaments turístics	54.450,00

PROGRAMA 7 - ESTRUCTURA I GESTIÓ DEL PATRONAT 144.728,00

Programa: 9

Compte	Descripció	Euros
6400	Sous i salaris O.T. Aeroport	96.175,42
6420	Seguretat Social O.T. Aeroport	28.690,52

6440	Despeses socials O.T.Aeroport	5.000,00
6290	Despeses de funcionament O.T. Aeroport	12.000,00
6290	Elaboració memòria	1.500,00
6290	Butlletí electrònic mensual	9.000,00
6290	Premis GI	30.000,00
6290	Despeses certificació Q de Qualitat O. T. Aeroport	1.000,00
PROGRAMA 9 - LIDERATGE TURÍSTIC		183.365,94
TOTAL		5.766.460,00

SEGON. APROVAR el programa anual d'actuació, inversions i finançament del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, per a l'exercici 2021 amb la documentació que tot seguit es detalla:

1. Memòria explicativa.
2. Previsió d'ingressos i despeses: compte de pèrdues i guanys i pressupost harmonitzat a l'estructura administrativa
3. Balanç
4. Pla d'inversions: pla d'inversions reals i financeres a efectuar durant l'exercici, fonts de finançament de les inversions, amb especial referència a les aportacions a percebre de la Diputació de Girona o dels seus organismes autònoms, i programa d'inversions plurianuals 2022-2024.
5. Annex de personal.
6. Estat de previsió de moviment i situació del deute
7. Pla pressupostari a mig termini per al període 2022-2024.

TERCER. APROVAR la memòria de les activitats del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, per a l'exercici 2021.

QUART. REMETRE aquest acord a la Diputació de Girona per tal que s'inclougi com a documentació complementària al pressupost general de la mateixa.

El Sr. President pren la paraula per a informar que la disminució de l'import de l'estat de previsions de despeses i ingressos del Patronat 2021 en relació a l'exercici 2020, ve motivada pel fet que ja no es preveu l'aportació d'1 milió d'euros a Aeroports Públics de Catalunya, pel conveni de cofinançament de les activitats de màrqueting i publicitat per promocionar l'Aeroport de Girona-Costa Brava. Per altra banda, les aportacions que feia el Patronat via ajuts o convenis a les entitats privades i ajuntaments, s'han trapassat a la Diputació de Girona, atès que el Patronat no té potestat per atorgar-les, i aquesta era una correcció que de forma reiterada s'esmentava en el control financer de l'entitat.

S'aprova per unanimitat

4.2 PROPOSTA I APROVAR, SI S'ESCAU, L'ACORD DE COL-LABORACIÓ ENTRE EL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA SA I L'ASSOCIACIÓ DE CÀMPINGS DE GIRONA, PEL SEU PLA D'ACCIONS 2020



Vist el text de l'Acord de Col·laboració entre el Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA i l'Associació de Càmpings de Girona pel seu pla d'accions 2020.

Atès que és d'interès d'aquest Patronat procedir a la subscripció d'aquest acord.

Atès que la realització de les activitats o accions que preveu l'acord comporten una despesa pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, de trenta-cinc mil euros (35.000,00.-€), i disposa de crèdit pressupostari adequat i suficient.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, es proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació del següent acord:

PRIMER. APROVAR l'Acord de Col·laboració entre el Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA i l'Associació de Càmpings de Girona pel seu pla d'accions 2020, de conformitat amb el text que a continuació es transcriu:

"ACORD DE COL-LABORACIÓ ENTRE EL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA SA I L'ASSOCIACIÓ DE CÀMPINGS DE GIRONA, PEL SEU PLA D'ACCIONS 2020.

D'una banda, el Sr. Miquel Noguera i Planas, President del PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA SA, en endavant el Patronat, amb NIF núm. A-17031246 i domicili social a l'avinguda Sant Francesc, 29, 3r, de Girona, i expressament facultat per acord del Consell d'Administració de data xx d'octubre de 2020.

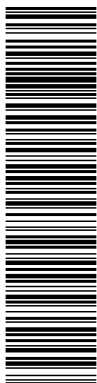
D'una altra, el Sr. Miquel Gotanegra i Portell, President de l'Associació de Càmpings de Girona, en endavant l'Associació, amb domicili social al carrer Bonastruc de Porta, 15 de Girona, i amb NIF número G17116153.

EXPOSEN:

Primer.- *Que el Patronat és un organisme mixt, amb representació dels sectors públic i privat, constituït com a societat anònima, els objectius del qual, d'acord amb els seus estatuts són, entre d'altres, el desenvolupament de l'activitat turística a les comarques de Girona, la promoció de l'oferta en els mercats turístics, la planificació i execució d'actuacions que projectin nacional i internacionalment la imatge de les marques turístiques gironines i el suport i coordinació d'actuacions que, amb objectius semblants, realitzin altres entitats públiques o privades del territori.*

Segon.- *Que les actuacions del Patronat es fonamenten en els criteris continguts en el Pla Estratègic de Turisme de les Comarques de Girona de l'any 2011, el qual preveu en el seu programa 3r de suport a les destinacions, la subscripció d'acords de col·laboració com el que ens ocupa. També tota la seva projecció i promoció internacional està treballada i consensuada amb el sector, en els diferents Plans d'Actuació que confecciona anualment. En aquest cas amb el Pla d'Accions del 2020 aprovat per Consell d'Administració de data 12 de desembre de 2019.*

Tercer.- *Que l'Associació de Càmpings de Girona, és l'única associació que representa aquest sector de l'allotjament turístic en el territori gironí, tenint entre els seus objectius la promoció i suport a la comercialització de l'oferta turística de càmpings de la Costa Brava i del Pirineu de Girona. L'Associació compta amb un total de 72 càmpings associats, que representen un total de 106.302 places d'allotjament, el 80,23 % de l'oferta de tot el territori gironí.*





Quart.- Que ambdues entitats tenen doncs interessos compartits pel que fa a la promoció del turisme a les comarques de Girona.

Cinquè.- Que el Pla d'Actuacions de l'Associació de Càmpings de Girona per l'any 2020, **ANNEX 1** del present Conveni, ha estat treballat un cop assabentats del contingut del Pla d'Accions i Objectius (PAO) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona 2020, i adaptat posteriorment a la nova realitat sorgida per la crisi sanitària, social i econòmica provocada per la pandèmia de la COVID-19 i, en aquest sentit, l'Associació vol organitzar i/o participar en les següents accions que es transcriuen a continuació:

FIRES

Tot i la davallada de l'assistència presencial a fires internacionals, a causa de la pandèmia de la COVID-19, l'Associació de Càmpings de Girona, ha optat per assistir durant aquest 2020 a les següents:

- Vakantiebeurs – Utrecht (NL)
- CMT – Stuttgart (DE)
- Holiday World Show – Dublin (IR)
- Reise + Camping – Essen (DE)
- Reise for alle – Herning (DN)

Per assistir a les 5 fires turístiques importants pel sector del càmping gironí, s'ha acordat portar-hi només com a material promocional, la guia de l'Associació i material del territori que edita el Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Com a novetat s'ha modificat la decoració dels estands amb una estètica més "social media", amb fotografies amb estil Instagram per fer referència als sortejos digitals i remarcar la presència on-line de l'Associació, també s'hi ha incorporat Photocall modificables, amb joc de fondos fotogràfics per estimular la difusió de les imatges a les xarxes socials com a requisit per participar al sortejos.

GUIA DE BUTXACA "CAMPINGS IN GIRONA"

S'opta per un disseny més sostenible de la guia de càmpings de Girona, amb portada de paper reciclat mate i amb colors naturals, Es segueix donant importància als segells d'especialització i s'afegeix contingut territorial, com és un calendari d'esdeveniments efimers vinculat al sector del càmping, un calendari de mercats locals i el mapa turístic genèric de la província.

- Tiratge: 8.000 exemplars
- Distribució: Fires i altres accions pròpies i del Patronat de Turisme, OT's, CPT's i Aeroports Catalunya

GABINET DE PREMSA

A través d'una curada atenció mediàtica es pretén projectar positivament el sector càmping gironí en la premsa catalana al llarg de l'any. Per això es contracta un gabinet de comunicació en premsa, **6Comunicació**, que realitzarà:

- Redacció i difusió de notes de premsa sobre l'actualitat del càmping.
- Organització i seguiment de rodes de premsa.

- Cobertura mediàtica de totes les notícies del sector.
- Coordinació i seguiment d'entrevistes en TV i ràdio.
- Orientació i estratègia del discurs mediàtic

PROMOCIÓ ON-LINE I CREACIÓ DE CONTINGUT DIGITAL

El web www.campingsingirona.com, s'han creat fitxes de càmpings, per millorar el contingut de les fitxes i el CTR a cada càmping, s'hi ha introduït experiències per tal d'ampliar el contingut als 10 segells de segmentació, com a eix fonamental de les experiències en els càmpings de Girona, s'ha passat a nodrir la pàgina de "landing pages" amb posts i articles de contingut interessant i per últim s'ha introduït un recomanador per dinamitzar l'ús de la web com a eina facilitadora per trobar el càmping perfecte.

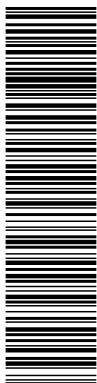
Es disposa de una **assessoria Externa**, per tal de poder tenir la plataforma optimitzada al 100% per aconseguir els objectius en SEO i Metadades, comptem amb un anàlisi tècnic i assessorament de l'empresa a "**La Magnètica**" que, previ anàlisi, ha entregat una proposta de 12 mesos per resoldre tots els dubtes i errors tècnics.

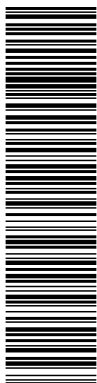
Creadors de contingut a través dels canals de: xarxes socials, mailing BBDD, blogs i web-posicionament SEO i posicionament SEM.

- Xarxes socials: Instagram, YouTube, Facebook, Twitter, LinkedIn i Instagram.
- Mailing:
 - ✓ Comercial: **Redactar mails atractius amb ofertes singulars dels càmpings de Girona**
Aconseguir desviar trànsit al web i generar clics pels càmpings associats.
 - ✓ Extern: **Incloure articles i contingut a mailings de tercers**. Aprofitar les BBDD de tercers per captar l'atenció del lector i aconseguir desviar trànsit al web.
 - ✓ Digital: **Mails informatius pel sector empresarial del càmping català**. Informar de la nostra activitat empresarial i posicionar-nos com a capdavaners en el sector. Cal redactar el Càmping Digital també en castellà per demostrar el nostre lideratge a nivell nacional.
- Web – Posicionament SEO (Blocs de Contingut):
 - ✓ **Fitxes de càmpings**: Millorar el contingut de les fitxes i el CTR a cada càmping.
 - ✓ **Experiències**: Ampliar el contingut als 10 segells de segmentació com a eix fonamental de les experiències en els càmpings de Girona.
 - ✓ **Contingut**: Nodrir la pàgina de "landing pages" amb post i articles de contingut interessant.
- Web – Posicionament SEM :
 - ✓ **Google AdWords**: Tenir una presència constant a cada mercat amb èmfasi a l'època de reserva de cada segment.
 - ✓ **DisplayAds**: Tenir banners en pàgines de contingut vinculat amb la temàtica de la campanya, poden ser blogs, webs o canals de informació varis.
 - ✓ **2.0 Ads**: Anuncis amb imatge i/o vídeos en les xarxes socials, com Instagram, Facebook i YouTube.

CAMPANYA WeCare – PROJECTE PER LA RECUPERACIÓ DE LA NORMALITAT ALS CÀMPINGS

El projecte té **2 objectius**: la recuperació de la normalitat dels càmpings gironins i la recuperació de la confiança dels campistes.





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 102064 M8TI5-6LHFW-51BTX D1A4D986BD90685C6044A0490512C7555304105B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

I alhora conté 3 campanyes:

- 1. Campanya d'assessorament personalitzat**, que comporta les següents actuacions:
 - Visites a càmpings en procés d'obertura, per respondre dubtes, aprofundir detalls i aclarir la massa informativa generada, com les restriccions de flexibilització, modificació de la taxa turística, calendari de desescalada, etc*
 - Assessorament en els plans de contingència: aquests plans es poden validar externament amb l'empresa Biotecnal, qui certifica que els plans de contingència de cada càmping compleixin les normatives implicades.*
 - Senyalització: s'ha facilitat el disseny de diferents icones segons els protocols recomanats per l'ICTE, per poder informar als clients de manera homogènia i en multi idioma.*
 - Contingut digital per les webs: S'ha facilitat els logos i senyalitzacions perquè els càmpings puguin adoptar-los al seu gust i utilitzar-los en les seves comunicacions.*
 - Mascaretes reutilitzables: s'ha gestionat una compra conjunta de 7.000 mascaretes de microfibra homologades FFP2 reutilitzables pels equips d'atenció al client dels càmpings.*
 - Vídeos WeCare: En col·laboració amb ANWB s'han traduït a 6 idiomes un vídeo explicatiu de les mesures sanitàries apel·lant a la responsabilitat dels mateixos campistes. S'emetran a la pantalles informatives de recepció, canals interns, xarxes socials i pàgines web. En col·laboració amb ACSI s'ha fet difusió de 2 vídeos reals a càmpings gironins sobre la normalitat als càmpings gironins.*
- 2. Campanya de comunicació de la campanya WeCare**: s'ha comunicat a tota la premsa nacional i internacional (ACSI, ANWB, ADAC, DCC.. etc)
- 3. Campanya de promoció on-line**: amb el col·laborador en màrqueting digital, La Magnètica, s'ha dissenyat una estratègia de promoció dels càmpings gironins per reanimar les reserves. Aquesta campanya de la pròpia Associació es posa a disposició dels associats per compartir les conclusions i els raonaments de cada decisió de promoció.

Totes aquestes accions representen un cost total per l'Associació de Càmpings de Girona de 175.700,00 euros.

Essent aquestes, accions susceptibles a possibles canvis, que vindran marcats pel grau de satisfacció d'objectius comercials i de promoció segons la necessitat del moment, i per l'excepcionalitat de l' impacte econòmic i social de la COVID-19, i que poden donar lloc a reconsiderar els paràmetres de les accions.

L'Associació es compromet a continuar col·laborant i treballant en la implementació del Tourism Data System, una plataforma digital de gestió de dades que automatitza el procés de recollida de dades i facilita l'explotació, difusió, consulta de resultat dels nivells d'ocupació d'allotjament turístic de la destinació. Aquesta eina, tal i com ja s'ha dit anteriorment, és de màxim interès del Patronat per tal d'aconseguir dades d'ocupació d'allotjament turístic que li permetin prendre decisions en les seves línies d'actuació i estratègia a curt i mig termini.

Les parts, en la representació en la qual actuen, es reconeixen capacitat suficient per a la formalització d'aquest conveni i, en aquest sentit

ACORDEN:

Primer: El Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A aportarà la quantitat de 35.000,00 euros a l'Associació de Càmpings de Girona, per tal de contribuir al seu Pla d'Actuacions per l'exercici 2020, d'acord

amb la memòria presentada i que ascendeix a una despesa total ordinària destinada a la promoció turística de 175.700,00 euros, i d'acord amb el detall de l'ANNEX 1.

Segon: El Patronat de Turisme es compromet a fer efectiva la seva aportació econòmica establerta a l'acord primer d'aquest conveni, i abans del 30 de desembre de 2020, amb la prèvia presentació del model normalitzat del compte justificatiu juntament amb les factures originals o fotocòpies compulsades; una memòria explicativa de les actuacions que s'han dut a terme, que inclogui un recull de la repercussió mediàtica de cada esdeveniment i si s'ha acomplert amb l'apartat expositiu cinquè i l'ANNEX 1 del present Conveni.

També s'haurà d'acompanyar del certificat de trobar-se al corrent de pagament de les obligacions tributàries i de la seguretat social. L'incompliment de la no presentació dels certificats donarà lloc a la resolució del conveni.

S'haurà d'acreditar que s'ha fet constar el suport econòmic del Patronat en els actes, accions de publicitat o difusió de les actuacions subvencionades. En el cas que per la naturalesa de l'actuació no s'hagi generat cap publicitat ni difusió, s'haurà de fer constar expressament en la memòria.

L'import acordat es farà efectiu amb càrrec a la aplicació pressupostària nominativa, 300/48001-Conveni amb l'Associació de Càmpings de Girona pel seu pla d'accions 2020, del pressupost de despeses per l'exercici 2020 del Patronat.

Tercer: El Patronat de Turisme col·laborarà adicionalment en el projecte, aportant imatges i continguts editorials per la seva publicació en els reportatges en els diferents mitjans de comunicació.

Quart: L'Associació es compromet a incloure en tota la documentació de les accions establertes en aquest conveni, els "logos" de les marques turístiques de Costa Brava i Pirineu de Girona, que seran lliurats pel propi Patronat.

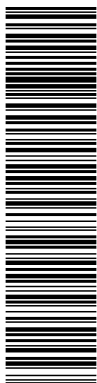
Cinquè: L'Associació es compromet a ser membre durant tot el 2020, d'almenys tres dels clubs de productes gestionats pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.

Sisè: L'any 2015 el Patronat va endegar un nou projecte anomenat <Resident Bloggers>, fent una selecció de <bloggers> mundials especialitzats en turisme, i líders d'opinió a les xarxes, que s'allotjaran a la Costa Brava i Pirineu de Girona per tal de desenvolupar projectes que generaran continguts de la nostra destinació. En aquest sentit, l'Associació oferirà allotjament gratuït durant aquest 2020, als bloggers que a proposta del Patronat vinguin a fer estades al nostre territori, per donar cobertura a aquest projecte.

Setè: En relació a les dades personals que hagin de ser objecte de tractament per al compliment del conveni, les parts s'obliguen al compliment de tot allò que estableix el Reglament General de Protecció de Dades (Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu y del Consell, de 27 d'abril de 2016), i de la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i garantia dels drets digitals, en relació amb les dades personals a les quals tingui accés durant la vigència d'aquest acord de col·laboració.

Vuitè: Aquest conveni entrarà en vigor el dia de la seva signatura i s'estendrà fins el dia 15 de desembre 2020.

Novè: No justificar les despeses dins el termini establert i amb les condicions assenyalades, motivarà la



resolució d'ofici de la subvenció concedida pendent de justificar. En el cas de justificar la mateixa per import inferior a l'establert en el pacte primer dels acords i en l'ANNEX 1, farà que la quantitat de la subvenció a abonar per part del Patronat es redueixi en el mateix percentatge que la quantitat de la despesa finalment justificada. Les quantitats de les factures a justificar, es consideraran sempre sense l'impost del valor afegit.

Desè: Reintegrament. Es procedirà al reintegrament de la subvenció en cas d'incompliment dels pactes previstos en aquest conveni i en els supòsits previstos a l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i a l'Ordenança general de subvencions de la Diputació de Girona. El procediment per exigir el reintegrament serà el previst en el capítol II del títol II de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

Onzè: Aquest Conveni es regirà pel que estableix l'article 47.2.c.) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Dotzè: Per a qualsevol interpretació o litigi sobre el present contracte, les parts acorden que la jurisdicció sigui la dels Jutjats i Tribunals competents de Girona, amb renúncia expressa de qualsevol altre fur que pogués correspondre'ls.

I en prova de conformitat, les parts signen el present document en la data que consta en la signatura digital.

Miquel Noguera i Planas
President del Patronat de Turisme Costa
Brava Girona, SA

Miquel Gotanegra i Portell
President de l'Associació de Càmpings Girona

ANNEX 1

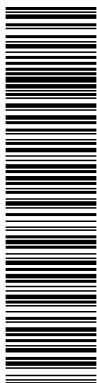
PRESSUPOST DEL PLA D'ACCIONS 2020 DE L'ASSOCIACIÓ DE CÀMPINGS DE GIRONA

Despeses contractació estands a fires	29.900€
Despeses en fires com transports, desplaçaments, hotels	6.800€
Guia de Càmpings 2020	13.400€
Gabinet de premsa	12.600€
Promoció on-line	107.000€
Campanya WeCare – recuperació de la confiança	6.000€
TOTAL	175.700€"

SEGON.- FACULTAR àmpliament al President del Patronat per a la formalització del mateix, i a l'execució les actuacions procedimentals posteriors necessàries.

S'aprova per unanimitat.

4.3 DONAR COMPTE I APROVAR, SI S'ESCAU, LA RATIFICACIÓ DE LA RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA NÚM. 2020/87, DE DATA 25/09/2020, EN RELACIÓ A L'APROVACIÓ DE L'EXPEDIENT DE LICITACIÓ I DELS PLECS TÈCNICS I ADMINISTRATIUS DEL SERVEI DE PRODUCCIÓ, ORGANITZACIÓ I COMUNICACIÓ DE DOS FESTIVALS TEMÀTICS DELS CLUBS DE CULTURA I



IDENTITAT I DE RUTA DEL VI DO EMPORDÀ

Vist la resolució de presidència núm. 2020/87, de data 25 de setembre de 2020, que es transcriu a continuació:

"RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA 2020/87

D'acord amb els antecedents de l'expedient i, de conformitat amb les necessitats expressades i justificades en l'informe tècnic, i atès que no es disposen de suficients recursos tècnics i humans per tal de dur a terme els serveis requerits de forma eficient i eficaç des del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Atès les competències atorgades al President del Patronat, pel Consell d'Administració del dia 24 d'octubre de 2019, RESOLC,

PRIMER.- INICIAR l'expedient administratiu per la licitació del servei de producció, organització i comunicació de dos festivals temàtics dels Clubs de Producte de Cultura i Identitat i de Ruta del Vi D.O. Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, mitjançant procediment obert, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, i amb caràcter ordinari.

SEGON.- APROVAR el Plec de Prescripcions Tècniques que regeixen la contractació del servei de producció, organització i comunicació de dos festivals temàtics dels Clubs de Producte de Cultura i Identitat i de Ruta del Vi D.O. Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, mitjançant procediment obert, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, i amb caràcter ordinari.

TERCER.- APROVAR el Plec de clàusules administratives particulars que regiran la contractació del servei de producció, organització i comunicació de dos festivals temàtics dels Clubs de Producte de Cultura i Identitat i de Ruta del Vi D.O. Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona mitjançant procediment obert, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, i amb caràcter ordinari.

QUART.- APROVAR l'autorització de la despesa amb el següent detall i partida pressupostària:

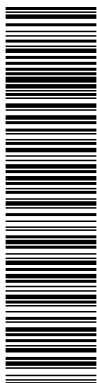
- ***Lot 1. Festival SOM CULTURA:*** a càrrec a l'aplicació pressupostària 100/22612 – Cultura i identitat amb el següent detall:

Any 1	Pròrroga Any 2	Pròrroga Any 3	Pròrroga Any 4	Pròrroga Any 5
12.500,00 €	12.500,00 €	12.500,00 €	12.500,00 €	12.500,00 €

- ***Lot 2. Festival VÍVID:*** a càrrec a l'aplicació pressupostària 100/22611 – Ruta del Vi i DO Empordà amb el següent detall:

Any 1	Pròrroga Any 2	Pròrroga Any 3	Pròrroga Any 4	Pròrroga Any 5
12.500,00 €	12.500,00 €	12.500,00 €	12.500,00 €	12.500,00 €





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 102064 M8TI5-6LHFW-51BTX D1A4D96BD90685C6044A0490512C7555304105B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

CINQUÈ.- DECLARAR obert el procediment d'adjudicació del contracte del servei de producció, organització i comunicació de dos festivals temàtics dels Clubs de Producte de Cultura i Identitat i de Ruta del Vi D.O. Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, com a contracte administratiu de serveis, estant comprès l'objecte de la contractació en els supòsits definits en els articles 156 i ss de la LCSP, i amb procediment d'adjudicació obert i amb una pluralitat de criteris adjudicació, amb caràcter ordinari.

SISE.- RATIFICAR la present resolució en la primera reunió ordinària que es celebri del Consell d'Administració.”

ÚNIC.- RATIFICAR l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2020/87, de data 25 de setembre de 2020.

S'aprova per unanimitat.

4.4 DONAR COMPTE I APROVAR, SI S'ESCAU, LA RATIFICACIÓ DE LA RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA NÚM. 2020/89, DE DATA 30/09/2020, EN RELACIÓ A L'APROVACIÓ DE L'EXPEDIENT DE LICITACIÓ I DELS PLECS DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques I DE CLÀUSULES ADMINISTRATIVES PARTICULARS DEL SUBMINISTRAMENT D'UN SISTEMA DE CONTROL D'ACCÉS INTEL·LIGENT I CONTROL PRESIDÈNCIA DEL PERSONAL DEL PTCBG, SA

Vist la resolució de presidència núm. 2020/89, de data 30 de setembre de 2020, que es transcriu a continuació:

“RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA 2020/89

D'acord amb els antecedents de l'expedient i, de conformitat amb les necessitats expressades i justificades en l'informe tècnic, i atès que no es disposen de suficients recursos tècnics i humans per tal de dur a terme els serveis requerits de forma eficient i eficaç des del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Atès les competències atorgades al President del Patronat, pel Consell d'Administració del dia 24 d'octubre de 2019, RESOLC,

PRIMER.- INICIAR l'expedient administratiu per la licitació del subministrament d'un sistema de control de presència del personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, mitjançant procediment obert, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, i amb caràcter ordinari.

SEGON.- APROVAR el Plec de Prescripcions Tècniques que regeixen la contractació del subministrament d'un sistema de control de presència del personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, mitjançant procediment obert, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, i amb caràcter ordinari.

TERCER.- APROVAR el Plec de clàusules administratives particulars que regiran la contractació del subministrament d'un sistema de control de presència del personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, mitjançant procediment obert, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, i amb caràcter ordinari.

QUART.- APROVAR l'autorització de la despesa amb càrrec a l'aplicació pressupostària 000/63600-Equips per a processos de la informació amb el següent detall;

Any 1	Pròrroga Any 2	Pròrroga Any 3	Pròrroga Any 4	Pròrroga Any 5
8.000,00€	1.500,00€	1.500,00€	1.500,00€	1.500,00€

CINQUÈ.- DECLARAR obert el procediment d'adjudicació del contracte del **subministrament d'un sistema de control de presència del personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona**, com a contracte administratiu de subministrament, estant comprès l'objecte de la contractació en els supòsits definits en els articles 156 i ss de la LCSP, i amb procediment d'adjudicació obert i amb una pluralitat de criteris adjudicació, amb caràcter ordinari.

SISÈ.- RATIFICAR la present resolució en la primera reunió ordinària que es celebri del Consell d'Administració."

ÚNIC.- RATIFICAR l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2020/89, de data 30 de setembre de 2020.

S'aprova per unanimitat.

4.5 DONAR COMPTE I APROVAR, SI S'ESCAU, LA RATIFICACIÓ DE LA RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA NÚM. 2020/90, DE DATA 09/10/2020, EN RELACIÓ A L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE PEL SERVEI DE TRADUCCIÓ I VALORACIÓ DE LES OBRES PRESENTADES AL CONCURS DE COMUNICACIÓ TURÍSTICA PREMIS G!, A L'EMPRESA GIRONINA DE TRADUCCIONS, SL

Vist la resolució de presidència núm. 2020/90, de data 9 d'octubre de 2020, que es transcriu a continuació:

"RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA 2020/90

Mitjançant Resolució de Presidència 2020/84, de data 19 d'agost de 2020 s'aprova l'expedient de contractació del **servei de traducció i valoració de les obres presentades al concurs de comunicació turística Premis G!**, mitjançant procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, els plecs de prescripcions tècniques i clàusules administratives particulars que l'han de regir, autoritzar la despesa i declarar obert el procediment de contractació per tramitació ordinària i procediment obert simplificat, segons l'establert en l'article 159 de la LCSP.

L'anunci de licitació va ser publicat al perfil del contractant de l'entitat en data 19 d'agost de 2020 i el termini per presentar ofertes finalitzava el dia 10 de setembre de 2020.

Vist el que resulta de l'acta de qualificació de documents continguts en el **sobre A** de la Mesa de Contractació reunida el dia 16 de setembre de 2020, s'acorda per unanimitat, admetre a licitació les pliques presentades per l'única empresa que s'ha presentat en aquest procediment, **GIRONINA DE TRADUCCIONS, SL**.

En data 22 de setembre de 2020, la Mesa procedeix a l'obertura del **sobre B** de les pliques admeses en el procediment, que conté les ofertes referents als criteris subjectes a judici de valor (fins a 70 punts), que traslladen al Comitè d'Experts per a que dugui a terme la corresponent valoració.

En data 25 de setembre de 2020, la Mesa procedeix a la lectura de l'informe emès pel Comitè d'Experts, atorgant-se la següent puntuació en relació a l'oferta referent als criteris subjectes a judici de valor:

Criteris subjectes a judici de valor	
Licitador	Puntuació total
GIRONINA DE TRADUCCIONS, SL	63,75 punts

Acte seguit, la Mesa procedeix a l'obertura del **SOBRE C**, criteris ponderables de forma automàtica (fins a 30 punts). Un cop comprovada la proposta del licitador, s'atorga la següent puntuació:

Criteris ponderables de forma automàtica	
Licitador	Puntuació total
GIRONINA DE TRADUCCIONS, SL	30,00 punts

Vistos els criteris d'adjudicació, els que depenen d'un judici de valor i els que depenen de l'aplicació d'una fórmula automàtica, les puntuacions totals de l'empresa són les que es desprenen a continuació:

Empesa	Criteris subjectes a judici de valor	Criteris ponderables de forma automàtica	Puntuació total
GIRONINA DE TRADUCCIONS, SL	63,75 punts	30,00 punts	93,75 punts

Com que la Mesa de Contractació ha comprovat que les ofertes presentades no es poden considerar anormals o desproporcionades, de conformitat amb el que disposen els articles 149 i 326.2.c de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, **acorda per unanimitat:**

"Únic.- Proposar al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava, S.A. l'adjudicació per al procediment de contractació del servei de traducció i valoració de les obres presentades al concurs de comunicació turística Premis GI, del contracte amb número d'expedient 2020/343, a favor de **GIRONINA DE TRADUCCIONS, SL** per un import màxim anual de 8.264,46 euros, iva no inclòs, d'acord amb l'oferta tècnica i econòmica presentada, al resultar l'oferta més avantatjosa a nivell global per al PTCBG i ajustar-se la seva proposició al que disposa el plec de clàusules administratives particulars regulador d'aquesta contractació, amb els següents preus unitaris, d'acord amb l'oferta relativa al criteri d'adjudicació preu, quin decrement percentual sobre el preu unitari base ofertat és el següent:

CATEGORIA	DECREMENT PERCENTUAL SOBRE ELS PREUS UNITARIS BASE (%) OFERTAT
Treballs publicats en mitjans impresos	2,5 %
Treballs publicats en mitjans audiovisuals	2,5 %
Treballs escrits publicats en mitjans digitals	2,5 %

Treballs audiovisuals publicats en plataformes digitals	2,5 %
---	-------

D'acord amb les facultats delegades al Secretari, per acord del Consell d'Administració de data 3 d'octubre de 2019, RESOL requerir a l'empresa **GIRONINA DE TRADUCCIONS, SL**, en data 25 d'agost de 2020, la documentació administrativa d'acord amb la disposició quinzena del Plec de Clàusules Administratives particulars, per la presentació de la mateixa, dins el termini dels 10 dies hàbils següents a la recepció de la notificació via e-Notum.

Atès que en data 28 de setembre de 2020, i dins el termini hàbil dels 10 dies mencionats en el paràgraf anterior, **GIRONINA DE TRADUCCIONS, SL**, presenta la declaració responsable conforme està inscrit en el RELI i atès que en la mateixa data, es procedeix a la verificació de la informació que consta en aquest registre, resolent que ha estat presentada de forma correcta en temps i forma.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA , l'aprovació del següent acord:

PRIMER. ADJUDICAR el servei de traducció i valoració de les obres presentades al concurs de comunicació turística Premis G! corresponent a l'expedient de contractació 2020/343, a **GIRONINA DE TRADUCCIONS, SL** per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i **per un import màxim de 8.264,46 €** (vuit mil dos-cents seixanta-quatre euros amb quaranta-sis cèntims d'euro) més 1.735,54 euros (mil set-cents trenta-cinc euros amb cinquanta-quatre cèntims d'euro) en concepte d'IVA, totalitzant un import anual de 10.000,00 euros (deu mil euros), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, d'acord amb el decreixement ofertat:

CATEGORIA	DECREMENT PERCENTUAL SOBRE ELS PREUS UNITARIS BASE (%) OFERTAT
Treballs publicats en mitjans impresos	2,5 %
Treballs publicats en mitjans audiovisuals	2,5 %
Treballs escrits publicats en mitjans digitals	2,5 %
Treballs audiovisuals publicats en plataformes digitals	2,5 %

SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses 900/22611 – Premis G!, del pressupost de l'exercici 2020.

TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, als licitadors i a l'adjudicatari d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic.

QUART. NOTIFICAR a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà del 15 d'octubre de 2020 al 14 d'octubre de 2021, a comptar a partir del dia 15 d'octubre de 2020 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari.

CINQUÈ. COMUNICAR a l'adjudicatari que haurà de concorre a la formalització del contracte en el termini de quinze dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva.



SISÈ. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri.”

ÚNIC.- RATIFICAR l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2020/90, de data 9 d'octubre de 2020.

S'aprova per unanimitat.

4.6 DONAR COMPTE I APROVAR, SI S'ESCAU, LA RATIFICACIÓ DE LA RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA NÚM. 2020/94, DE DATA 14/10/2020, EN RELACIÓ A L'APROVACIÓ DE L'EXPEDIENT DE LICITACIÓ I DELS PLECS DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques I DE CLÀUSULES ADMINISTRATIVES PARTICULARS DEL SERVEI DE GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS I BLOG “SOM TOTS” DE TURISME INCLUSIU-SÈNIOR DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA.

Vist la resolució de presidència núm. 2020/94, de data 14 d'octubre de 2020, que es transcriu a continuació:

“RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA 2020/94

D'acord amb els antecedents de l'expedient i, de conformitat amb les necessitats expressades i justificades en l'informe tècnic, i atès que no es disposen de suficients recursos tècnics i humans per tal de dur a terme els serveis requerits de forma eficient i eficaç des del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Atès les competències atorgades al President del Patronat, pel Consell d'Administració del dia 24 d'octubre de 2019, RESOLC,

PRIMER.- INICIAR l'expedient administratiu per la licitació del **servei de gestió del blog Som Tots i les xarxes socials de Turisme Inclusiu-Sènior del Patronat de Turisme Costa Brava Girona**, mitjançant procediment obert, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, i amb caràcter ordinari.

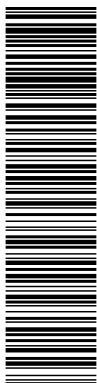
SEGON.- APROVAR el **Plec de Prescripcions Tècniques** que regeixen la contractació del **servei de gestió del blog Som Tots i les xarxes socials de Turisme Inclusiu-Sènior del Patronat de Turisme Costa Brava Girona**, mitjançant procediment obert, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, i amb caràcter ordinari.

TERCER.- APROVAR el **Plec de clàusules administratives particulars** que regiran la contractació del **servei de gestió del blog Som Tots i les xarxes socials de Turisme Inclusiu-Sènior del Patronat de Turisme Costa Brava Girona**, mitjançant procediment obert, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, i amb caràcter ordinari.

QUART.- APROVAR l'autorització de la despesa amb càrrec a l'aplicació pressupostària 120-22609 – Turisme inclusiu amb el següent detall;

Any 1	Pròrroga Any 2	Pròrroga Any 3	Pròrroga Any 4
7.200,00 €	7.200,00 €	7.200,00 €	7.200,00 €

CINQUÈ.- DECLARAR obert el procediment d'adjudicació del contracte del **servei de gestió del blog Som Tots i les xarxes socials de Turisme Inclusiu-Sènior del Patronat de Turisme Costa Brava Girona**, com a



contracte administratiu de serveis, estant comprès l'objecte de la contractació en els supòsits definits en els articles 156 i ss de la LCSP, i amb procediment d'adjudicació obert i amb una pluralitat de criteris adjudicació, amb caràcter ordinari.

SISE.- RATIFICAR la present resolució en la primera reunió ordinària que es celebri del Consell d'Administració.”

ÚNIC.- RATIFICAR l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2020/94, de data 14 d'octubre de 2020.

S'aprova per unanimitat.

4.7 DONAR COMPTE I APROVAR, SI S'ESCAU, LA RATIFICACIÓ DE LA RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA NÚM. 2020/95, DE DATA 15/10/2020, EN RELACIÓ A L'APROVACIÓ DE L'EXPEDIENT DE LICITACIÓ I DELS PLECS DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques I DE CLÀUSULES ADMINISTRATIVES PARTICULARS DEL SERVEI DE DISSENY DE L'ESTRATÈGIA I PLA DE MITJANS DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA; LA PLANIFICACIÓ, LA NEGOCIACIÓ DE LES TARIFES I DESCOMPTES, LA CONTRACTACIÓ DELS ESPAIS PUBLICITARIS, I L'ANÀLISI I SEGUIMENT DE LES CAMPANYES PUBLICITÀRIES DE LES MARQUES COSTA BRAVA I PIRINEU DE GIRONA.

Vist la resolució de presidència núm. 2020/95, de data 15 d'octubre de 2020, que es transcriu a continuació:

“RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA 2020/95

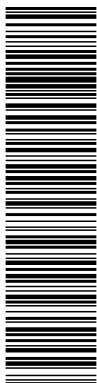
D'acord amb els antecedents de l'expedient i, de conformitat amb les necessitats expressades i justificades en l'informe tècnic, i atès que no es disposen de suficients recursos tècnics i humans per tal de dur a terme els serveis requerits de forma eficient i eficaç des del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Atès les competències atorgades al President del Patronat, pel Consell d'Administració del dia 24 d'octubre de 2019, RESOLC,

PRIMER.- INICIAR l'expedient administratiu per la licitació del servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona, mitjançant procediment obert, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, i amb caràcter ordinari, subjecte a regulació harmonitzada.

SEGON.- APROVAR el Plec de Prescripcions Tècniques que regeixen la contractació del servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona, mitjançant procediment obert, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, i amb caràcter ordinari, subjecte a regulació harmonitzada.

TERCER.- APROVAR el Plec de clàusules administratives particulars que regiran la contractació del servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona, mitjançant procediment obert,



amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, i amb caràcter ordinari, subjecte a regulació harmonitzada.

QUART.- APROVAR l'autorització de la despesa amb el següent detall i partida pressupostària:

- **Lot 1: Mercat estatal i català**

Anualitat	Preu Lot 1	Aplicació pressupostària
Termini de contracte		
15-01-2021/ 31-12-2021	260.077,52 €	<u>140-22609 - Publicitat</u>
01-01-2022 / 14-01-2022	10.373,44 €	<u>140-22609 - Publicitat</u>
Possible pròrroga		
15-01-2022 / 31-12-2022	260.077,52 €	<u>140-22609 - Publicitat</u>
01-01-2023 / 14-01-2023	10.373,44 €	<u>140-22609 - Publicitat</u>

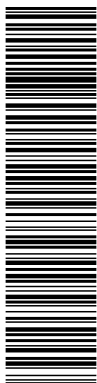
- **Lot 2: Mercat francès**

Anualitat	Preu Lot 1	Aplicació pressupostària
Termini de contracte		
15-01-2021/ 31-12-2021	208.062,13 €	<u>140-22609 - Publicitat</u>
01-01-2022 / 14-01-2022	8.298,64 €	<u>140-22609 - Publicitat</u>
Possible pròrroga		
15-01-2022 / 31-12-2022	208.062,13 €	<u>140-22609 - Publicitat</u>
01-01-2023 / 14-01-2023	8.298,64 €	<u>140-22609 - Publicitat</u>

- **Lot 3: Mercat internacional**

Anualitat	Preu Lot 1	Aplicació pressupostària
Termini de contracte		
15-01-2021/ 31-12-2021	52.015,53 €	<u>140-22609 - Publicitat</u>
01-01-2022 / 14-01-2022	2.074,66 €	<u>140-22609 - Publicitat</u>
Possible pròrroga		
15-01-2022 / 31-12-2022	52.015,53 €	<u>140-22609 - Publicitat</u>
01-01-2023 / 14-01-2023	2.074,66 €	<u>140-22609 - Publicitat</u>

CINQUÈ.- DECLARAR obert el procediment d'adjudicació del contracte del servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries



de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona, com a contracte administratiu de serveis, estant comprès l'objecte de la contractació en els supòsits definits en els articles 156 i ss de la LCSP, i amb procediment d'adjudicació obert i amb una pluralitat de criteris adjudicació, amb caràcter ordinari, subjecte a regulació harmonitzada.

SISÈ.- RATIFICAR la present resolució en la primera reunió ordinària que es celebri del Consell d'Administració.”

ÚNIC.- RATIFICAR l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2020/95, de data 15 d'octubre de 2020.

S'aprova per unanimitat.

4.8 DONAR COMPTE I APROVAR, SI S'ESCAU, LA RATIFICACIÓ DE LA RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA NÚM. 2020/96, DE DATA 21/10/2020, EN RELACIÓ A L'APROVACIÓ DE L'EXPEDIENT DE LICITACIÓ I DELS PLECS DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques I DE CLÀUSULES ADMINISTRATIVES PARTICULARS DEL SERVEI D'AUDITORIA, PER MITJÀ DE LA METODOLOGIA MYSTERY GUEST, DELS ESTABLIMENTS ASSOCIATS AL CLUB DE PRODUCTE DE LA RUTA DEL VI DO EMPORDÀ DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA

Vist la resolució de presidència núm. 2020/96, de data 21 d'octubre de 2020, que es transcriu a continuació:

“RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA

D'acord amb els antecedents de l'expedient i, de conformitat amb les necessitats expressades i justificades en l'informe tècnic, i atès que no es disposen de suficients recursos tècnics i humans per tal de dur a terme els serveis requerits de forma eficient i eficaç des del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

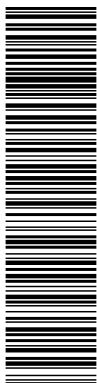
Atès les competències atorgades al President del Patronat, pel Consell d'Administració del dia 24 d'octubre de 2019, RESOLC,

PRIMER.- INICIAR l'expedient administratiu per la licitació del servei d'auditoria, per mitjà de la metodologia Mystery Guest, dels establiments associats al Club de Producte de la Ruta del Vi DO Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, mitjançant procediment obert simplificat, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, i amb caràcter ordinari.

SEGON.- APROVAR el Plec de Prescripcions Tècniques que regeixen la contractació del s servei d'auditoria, per mitjà de la metodologia Mystery Guest, dels establiments associats al Club de Producte de la Ruta del Vi DO Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, mitjançant procediment obert simplificat, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, i amb caràcter ordinari.

TERCER.- APROVAR el Plec de clàusules administratives particulars que regiran la contractació del servei d'auditoria, per mitjà de la metodologia Mystery Guest, dels establiments associats al Club de Producte de la Ruta del Vi DO Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, mitjançant procediment obert simplificat, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, i amb caràcter ordinari.

QUART.- APROVAR l'autorització de la despesa amb càrrec a l'aplicació pressupostària 100-22611 – Ruta



del Vi i DO Empordà amb el següent detall;

Anualitat 1	Pròrroga 1	Pròrroga 2	Pròrroga 3
3.293,00 €	3.293,00 €	3.293,00 €	3.293,00 €

CINQUÈ.- DECLARAR obert el procediment d'adjudicació del contracte del servei d'auditoria, per mitjà de la metodologia *Mystery Guest*, dels establiments associats al Club de Producte de la Ruta del Vi DO Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, com a contracte administratiu de serveis, estant comprès l'objecte de la contractació en els supòsits definits en els articles 156 i ss de la LCSP, i amb procediment d'adjudicació obert simplificat i amb una pluralitat de criteris adjudicació, amb caràcter ordinari.

SISÈ.- RATIFICAR la present resolució en la primera reunió ordinària que es celebri del Consell d'Administració."

ÚNIC.- RATIFICAR l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2020/96, de data 21 d'octubre de 2020.

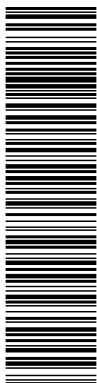
S'aprova per unanimitat.

4.9 PROPOSTA I APROVAR, SI S'ESCAU, LA PROPOSTA D'APROVACIÓ DE LA PRIMERA PRÒRROGA D'UN ANY DEL CONTRACTE AMB L'EMPRESA PLAYBRAND, SL, PEL SERVEI DE GESTIÓ DEL BLOG DEL CLUB DE PRODUCTE DE NATURA I TURISME ACTIU DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA

Vist que en data 17 d'agost de 2018, per Resolució de Presidència núm. 112 bis/2018, s'aprova l'expedient de licitació pel procediment harmonitzat amb una pluralitat de criteris d'adjudicació i amb caràcter ordinari, del contracte de servei de gestió del blog del Club de Producte de Natura i Turisme Actiu del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, així com l'aprovació del plec de clàusules tècniques, administratives, jurídiques i econòmiques que el regiran, autoritzar la despesa i procedir a l'obertura del procediment de contractació.

Vist que en data 21 de novembre de 2018, el President va aprovar l'adjudicació de l'esmentat contracte, mitjançant resolució número 144/2018, de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

"PRIMER. ADJUDICAR el contracte del servei de gestió del blog del Club de producte de Natura i Actiu corresponent al Lot 5 de l'expedient de contractació S-08/2018, a Playbrand, S.L. per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import màxim anual de 9.000,00 euros (nou mil euros) més 1.890,00 euros (mil vuit-cents noranta euros) en concepte d'IVA, totalitzant un import anual de 10.890,00 euros (deu mil vuit-cents noranta euros), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses 100-22610- Natura i Actiu, del pressupost de l'exercici 2019 i a les aplicacions pressupostàries que corresponguin pels següents exercicis, en cas d'exercir-se les pròrroques.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 102064 M8TI5-6LHFW-51BTX D1A4D96BD90685C6044A0490512C7555304105B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 102064 M8TI5-6LHFW-51BTX D1A4D96BD90685C6044A0490512C7555304105B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, a l'adjudicatari d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. QUART. EFECTUAR la notificació individualment als licitadors i a l'adjudicatari, d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. CINQUÈ. NOTIFICAR a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà de l'1 de gener de 2019 al 31 de desembre de 2020, a comptar a partir del dia 1 de gener de 2019, i que es podrà prorrogar, per mutu acord de les parts, per 1 any més, més 1 any més i 1 any més (totalitzant un màxim de 3 anys de pròrrogues), amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. SISÈ. COMUNICAR a l'adjudicatari que haurà de concorre a la formalització del contracte en el termini de deu dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. SETÈ. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri."

Atès que, d'acord amb el contracte signat amb l'empresa PLAYBRAND, SL, el contracte finalitza el dia 31 de desembre de 2020.

Vist la clàusula D. *Termini de durada de contracte*, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de pròrroga del contracte per un període d'un any, més un any, més un any, amb una durada màxima de 5 anys.

Vist el contingut de l'informe dels tècnics responsables del Club de Producte de Natura i Turisme Actiu del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat imprescindible de mantenir el servei amb l'empresa PLAYBRAND, SL.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació dels següents acords:

PRIMER.- PRORROGAR 1 any, a l'empresa PLAYBRAND, SL, el contracte de servei de gestió del blog del Club de Producte de Natura i Turisme Actiu del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, amb efectes a partir de l'1 de gener de 2021, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades el 17 d'agost de 2018 i per l'import de 9.000,00 euros de principal més 1.890,00 euros d'IVA, amb un total de 10.890,00 euros.

SEGON.- AUTORITZAR la despesa plurianual amb càrrec a l'aplicació pressupostària número 100 – 22610 Natura i Actiu, del pressupost de l'exercici 2021, segons el detall del quadre:

Anualitat	Import (IVA inclòs)	Aplicació pressupostària
2021	10.890,00 €	100 – 22610 Natura i Actiu

TERCER.- NOTIFICAR a l'empresa PLAYBRAND, SL, la primera pròrroga del contracte, d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

S'aprova per unanimitat.

4.10 PROPOSTA I APROVAR, SI S'ESCAU, LA PROPOSTA D'APROVACIÓ DE LA PRIMERA PRÒRROGA D'UN ANY DEL CONTRACTE AMB L'EMPRESA PROSCENIUM EDITORIAL, SL, PEL SERVEI

DE GESTIÓ DEL BLOG I DE LES XARXES SOCIALS DELS CLUB DE PRODUCTE DE CULTURA I IDENTITAT DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA

Vist que en data 17 d'agost de 2018, per Resolució de Presidència núm. 112 bis/2018, s'aprova l'expedient de licitació pel procediment harmonitzat amb una pluralitat de criteris d'adjudicació i amb caràcter ordinari, del contracte de servei de gestió del blog i de les xarxes socials del Club de Producte de Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, així com l'aprovació del plec de clàusules tècniques, administratives, jurídiques i econòmiques que el regiran, autoritzar la despesa i procedir a l'obertura del procediment de contractació.

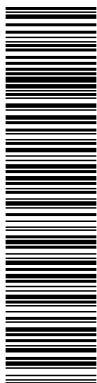
Vist que en data 20 de novembre de 2018, el President va aprovar l'adjudicació de l'esmentat contracte, mitjançant resolució número 143/2018, de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

"PRIMER. ADJUDICAR el contracte del servei de gestió del blog i de les xarxes socials del Club de Producte de Cultura i Identitat corresponent al Lot 4 de l'expedient de contractació S-08/2018, a Proscenium Editorial, S.L. per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import màxim anual de 10.800,00 euros (deu mil vuit-cents euros) més 2.268,00 euros (dos mil dos-cents seixanta-vuit euros) en concepte d'IVA, totalitzant un import anual de 13.068,00 euros (tretze mil seixanta-vuit euros), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses 100-22612- Cultura i Identitat, del pressupost de l'exercici 2018 i a les aplicacions pressupostàries que corresponguin pels següents exercicis, en cas d'exercir-se les pròrrogues. TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, a l'adjudicatari d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. QUART. EFECTUAR la notificació individualment als licitadors i a l'adjudicatari, d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. CINQUÈ. NOTIFICAR a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà de l'1 de gener de 2019 al 31 de desembre de 2020, a comptar a partir del dia 1 de gener de 2019, i que es podrà prorrogar, per mutu acord de les parts, per 1 any més, més 1 any més i 1 any més (totalitzant un màxim de 3 anys de pròrrogues), amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. SISÈ. COMUNICAR a l'adjudicatari que haurà de concorre a la formalització del contracte en el termini de deu dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. SETÈ. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri."

Atès que, d'acord amb el contracte signat amb l'empresa PROSCENIUM EDITORIAL, SL, el contracte finalitza el dia 31 de desembre de 2020.

Vist la clàusula D. *Termini de durada de contracte*, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de pròrroga del contracte per un període d'un any, més un any, més un any, amb una durada màxima de 5 anys.

Vist el contingut de l'informe emès per la tècnica responsable del Club de Producte de Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat imprescindible de mantenir el servei amb l'empresa PROSCENIUM EDITORIAL, SL.



Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació dels següents acords:

PRIMER.- PRORROGAR 1 any, a l'empresa PROSCENIUM EDITORIAL, SL, el contracte de *servei de gestió del blog i de les xarxes socials del Club de Producte de Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA*, amb efectes a partir de l'1 de gener de 2021, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades el 17 d'agost de 2018 i per l'import de 10.800,00 euros de principal més 2.268,00 euros d'IVA, amb un total de 13.068,00 euros.

SEGON.- AUTORITZAR la despesa plurianual amb càrrec a l'aplicació pressupostària número 100 – 22612 Cultura i Identitat, del pressupost de l'exercici 2021, segons el detall del quadre:

Anualitat	Import (IVA inclòs)	Aplicació pressupostària
2021	13.068,00 €	100 – 22612 Cultura i Identitat

TERCER.- NOTIFICAR a l'empresa PROSCENIUM EDITORIAL, SL, la primera pròrroga del contracte, d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

S'aprova per unanimitat.

5 ALTRES ASSUMPTES ARRIBATS AMB POSTERIORITAT

5.1 PROPOSTA I APROVAR, SI S'ESCAU, LA PROPOSTA D'APROVACIÓ DE LA SEGONA PRÒRROGA D'UN ANY DEL CONTRACTE AMB LA SENYORA SÒNIA PÉREZ CÓRDOBA PEL SERVEI DE SECRETARIA TÈCNICA DEL COSTA BRAVA GIRONA CONVENTION BUREAU (CLUB DE PRODUCTE DE TURISME DE REUNIONS, CONGRESSOS I ESDEVENIMENTS) DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA.

Vist que en data 16 de novembre de 2018, per Resolució de Presidència núm. 139/2018, s'aprova l'expedient de licitació pel procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació i amb caràcter ordinari, del contracte de servei de Secretaria Tècnica del Costa Brava Girona Convention Bureau (Club de Producte de Turisme de reunions, congressos i esdeveniments) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, així com l'aprovació del plec de clàusules tècniques, administratives, jurídiques i econòmiques que el regiran, autoritzar la despesa i procedir a l'obertura del procediment de contractació.

Vist que en data 27 de desembre de 2018, el President va aprovar l'adjudicació de l'esmentat contracte, mitjançant resolució número 148/2018, de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

"PRIMER. ADJUDICAR el contracte del servei de secretaria tècnica del Costa Brava Girona Convention Bureau (Club de producte de Turisme de reunions, congressos i esdeveniments) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A. corresponent a l'expedient de contractació S-10/2018, a Sònia Pérez Córdoba per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import màxim anual de 12.350,00 euros (dotze mil tres-cents cinquanta euros) més 2.593,50 euros (dos mil cinc-cents noranta-tres euros amb



cinquanta cèntims) en concepte d'IVA, totalitzant un import anual de 14.943,50 euros (catorze mil nou-cents quaranta-tres euros amb cinquanta cèntims), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses 100-22616– Turisme de Negocis, del pressupost de l'exercici 2019 i a les aplicacions pressupostàries que corresponguin pels següents exercicis, en cas d'exercir-se les pròrrogues. TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, a l'adjudicatari d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. QUART. EFECTUAR la notificació individualment als licitadors i a l'adjudicatari, d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. CINQUÈ. NOTIFICAR a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà de l'1 de gener de 2019 al 31 de desembre de 2019, a comptar a partir del dia 1 de gener de 2019, i que es podrà prorrogar, per mutu acord de les parts, per 1 any, més 1 any, més 1 any i 1 any més (totalitzant un màxim de 4 anys de pròrrogues), amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. SISÈ. COMUNICAR a l'adjudicatari que haurà de concorre a la formalització del contracte en el termini de deu dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. SETÈ. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri.”

Atès que, d'acord amb el contracte signat amb la senyora SÒNIA PÉREZ CÓRDOBA, el contracte finalitza el dia 31 de desembre de 2020.

Vist la clàusula D. *Termini de durada de contracte*, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de pròrroga del contracte per un període d'un any, més un any, més un any, més un any, amb una durada màxima de 5 anys.

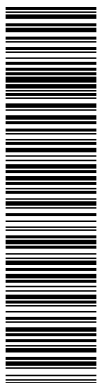
Vist el contingut de l'informe emès per la tècnica responsable del Club de Producte de Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat imprescindible de mantenir el servei amb l'empresa PROSCENIUM EDITORIAL, SL.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació dels següents acords:

PRIMER.- PRORROGAR 1 any, a la senyora SÒNIA PÉREZ CÓRDOBA, el contracte de *servei de Secretaria Tècnica del Costa Brava Girona Convention Bureau (Club de Producte de Turisme de reunions, congressos i esdeveniments) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona*, amb efectes a partir de l'1 de gener de 2021, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades el 28 de desembre de 2018 i per l'import de 12.350,00 euros de principal més 2.593,50 euros d'IVA, amb un total de 14.943,50 euros.

SEGON.- AUTORITZAR la despesa plurianual amb càrrec a l'aplicació pressupostària número 100-22616– Turisme de Negocis, del pressupost de l'exercici 2021, segons el detall del quadre:

Anualitat	Import (IVA inclòs)	Aplicació pressupostària
2021	14.943,50 €	100-22616– Turisme de Negocis



TERCER.- NOTIFICAR a la senyora SÒNIA PÉREZ CÓRDOBA, la segona pròrroga del contracte, d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

S'aprova per unanimitat.

6. DONAR COMPTE DE LES ACCIONS DE PROMOCIÓ REALITZADES PEL PATRONAT, DES DEL DIA 26 D'AGOST DE 2020 AL 8 D'OCTUBRE DE 2020.

S'acompanya com a Annex I, al final de la present acta, l'informe d'execució del pla d'accions 2020, del qual es dóna compte en aquest punt.

Es comenta la previsió i l'enfocament de la publicitat de cares a la temporada d'hivern i del Pirineu de Girona, tant a nivell de Catalunya, de l'Estat Espanyol i de França.

El Sr. Escudero expresa el seu agraïment per la gran sensibilitat i habilitat del Patronat envers al Gremi i a les Associacions del sector.

7. PRECS I PREGUNTES

No n'hi ha

8. APROVACIÓ DE L'ACTA DE LA SESSIÓ

S'aprova per unanimitat l'acta corresponent a la present sessió ordinària, de data 22 d'octubre de 2020.

No havent-hi més assumptes, s'aixeca la sessió a les divuit hores i deu minuts, estenent-se d'ella la present acta del contingut de la qual, com a Vicesecretària del Consell d'Administració, CERTIFICO

Miquel Noguer i Planas
President

Mireia Acosta i Piqué
Vicesecretària



ALTRES DADES
Codi per a validació: **M8TI5-6LHFW-51BTX**
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:35:05**
Pàgina 36 de 57

SIGNATURES
El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA .Signat 20/11/2020 12:17
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA .Signat 24/11/2020 11:10

ESTAT
APROVAT
24/11/2020 11:10



ANNEX I _ INFORME D'EXECUCIÓ DEL PLA D'ACCIONS 2020

ALTRES DADES
Codi per a validació: **M8TI5-6LHFW-51BTX**
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:35:05**
Pàgina 37 de 57

SIGNATURES
El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/11/2020 12:17
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 24/11/2020 11:10

ESTAT
APROVAT
24/11/2020 11:10



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 102064 M8TI5-6LHFW-51BTX D1A4D96BD90685C6044A0490512C7555304105B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_antidoc=6



Diputació de Girona

G!rona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

EXECUCIÓ DEL PLA D'ACCIONS 2020

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ
22/10/2020

ALTRES DADES
Codi per a validació: **M8TI5-6LHFW-51BTX**
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:35:05**
Pàgina 38 de 57

SIGNATURES
El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA .Signat 20/11/2020 12:17
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA .Signat 24/11/2020 11:10

ESTAT
APROVAT
24/11/2020 11:10



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 102064 M8TI5-6LHFW-51BTX D1A4D96BD90685C6044A0490512C7555304105B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_antidoc=6



Tabla de contenido

PROGRAMA 1 - MÀRQUETING I PROMOCIÓ	1
1.1 Club de producte - Cultura i Identitat	1
• Creació <i>stories</i> per Instagram sobre oferta cultural amb Kamaleon	1
• Viatge de familiarització - Iverem Viajes Madrid	3
1.2 Club de producte – Golf	4
• Viatge de premsa – Bunkered & UK Clubgolfer	4
1.3 Club de producte - Natura i Turisme Actiu	5
• Viatge de premsa – Creació de vídeos: senderisme, cicloturisme i immersió	5
• Viatge de premsa - Kamaleon	6
• Blogtrip Manu Bustelo	7
• Viatge de premsa – Costa Brava	8
• Viatge de premsa Costa Brava – Guia Repsol	9
1.4 Club de producte – Premium	10
• Creació Material de difusió Club Unique Premium 2020	10
• Blogtrip Centre Promoció Turístic del Japó - Kaori Matsuda	11
• Viatge de premsa- <i>Go Travel</i>	12
1.5 Club de producte – Salut i Benestar	13
• Creació <i>stories</i> per a Instagram amb Kamaleon	13
1.6 Viatges de Premsa	15
• National Geographic – Campanya publicitat	15
• Guia Repsol	16
1.7 Taules de treball	17
• Taula de treball virtual – Catalonia - ETOA	17
PROGRAMA 4 – LIDERATGE TURÍSTIC DE LES COMARQUES DE GIRONA	18
4.1. Actuacions de comunicació i premsa	18



Diputació de Girona

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

PROGRAMA 1 - MÀRQUETING I PROMOCIÓ

1.1 Club de producte - Cultura i Identitat

- Creació *stories* per Instagram sobre oferta cultural amb Kamaleon

del 30 de juny al 31 d'agost

El club de màrqueting Cultura i identitat del PTCBG, davant la cancel·lació d'accions promocionals presencials i l'augment en la demanada de continguts digitals per part de prescriptors per la crisi del Covid 19, va decidir posar en valor els atractius culturals del territori mitjançant la fórmula promocional dels *stories* a Instagram. L'acció es va basar en la creació d'una sèrie de 16 *stories* sobre l'oferta cultural del territori, per a ser publicats al perfil genèric d'Instagram del Patronat @costabrapirineu.

La responsable del club, juntament amb els creadors de contingut, van treballar un *briefing* amb la relació de l'oferta cultural del club, a publicar durant la temporada estival.

dimarts 30 juny. Americanos & Modernisme a Lloret de Mar
dijous 02 juliol. RCR des d'Olot al món
dimarts 07 juliol. Sant Pere de Rodes vinya i monestir
dijous 09 juliol. Rutes literàries: Rodoreda i Sta. Cristina d'Aro
dimarts 14 juliol. L'Escala El món de la Sal
dijous 16 juliol. DO Empordà, un passeig per la història del vi
dimarts 21 juliol. Rutes literàries: Verdaguer i Mare de Déu del Mont
dimarts 28 juliol. Rutes literàries: Capote i Palamós
dimarts 04 agost. Rutes literàries: Pla i Palafrugell
dimarts 11 agost. Rutes literàries: Maragall i Vall de Núria
dimarts 04 agost. Caldes de Malavella: Història del termalisme
dijous 06 agost. La Bisbal d'Empordà: Artesania de la ceràmica
dimarts 11 agost. Ruta Dalí: un viatge surrealista
dijous 13 agost. Empúries: una visita als avis
dimarts 18 agost. Ruta dels calls: el llegat dels jueus
dijous 20 agost. Pobles amb encant, un viatge a l' Edat Mitjana
dimarts 25 agost. Art Romànic
dijous 27 agost. Jardins botànics, espais per a la contemplació
dimarts 1 setembre. 10 museus Les Cases del saber
dijous 08 setembre. 7 peces de museus

Es tracta de continguts frescos i personalitzats, amb una mitjana de 8 slides per *stori*, en català i confeccionat amb imatges provinents de l'arxiu d'imatges del PTCBG i del fons personal dels creadors, Kamaleon. Cada slide combina imatge amb text descriptiu, inspiracional i informació pràctica sobre els atractius que es destaquen. Amb la publicació de cada *storie* s'esmentava a tots els implicats de cares a que compartissin les publicacions als seus perfils propis d'Instagram.

Els arxius originals dels *stories* produïts es cediran als equipaments en qüestió perquè en puguin fer altres usos.

Les entitats de promoció i equipaments associats al club han valorat positivament aquesta iniciativa, doncs els hi permet disposar de contingut generat per tercers, pel fet de compartir-los i moure'l als seus perfils propis, i també de cares a mantenir la relació amb el públic de proximitat i estimular la visita a la demarcació de Girona durant

ALTRES DADES
Codi per a validació: **M8TI5-6LHFW-51BTX**
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:35:05**
Pàgina 40 de 57

SIGNATURES
El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/11/2020 12:17
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 24/11/2020 11:10

ESTAT
APROVAT
24/11/2020 11:10



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 102064 M8TI5-6LHFW-51BTX D1A4D96BD90685C6044A0490512C7555304105B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_antidoc=6



Diputació de Girona

G!rona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

aquest estiu. També han trobat molt positivament la cessió dels arxius originals del stories per als seus usos posteriors i programació de continguts.

Aquesta acció promocional ha involucrat també altres clubs de producte del PTCBG; com el de la Ruta DO Empordà i el de Salut i benestar, que ha treballat la transversalitat del benestar, els espais de pau i el menjar saludable amb l'Enogastronomia i el producte de Natura-Actiu.

LM



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 102064 M8TI5-6LHFW-51BTX D1A4D96BD90685C6044A0490512C7555304105B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_antidoc=6



Diputació de Girona

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

• Viatge de familiarització - Iverem Viajes Madrid

17 - 20 setembre

Arrel de l'acció que els clubs del Patronat de RUTA del Vi DO Empordà i Premium van organitzar a Madrid el passat **30 de juny i 01 de juliol del 2020**, es va identificar una agència de viatge especialitzada en el producte de cultura. Es tractava de **Viajes Iverem** <https://www.viajesiverem.com>, especialitzada en prehistòria i arqueologia, períodes iber, clàssic i romànic, història i eco-turisme, la qual va mostrar-se interessada i receptiva a la proposta de viatge de familiarització que des del club Cultura i identitat se li va fer arribar.

Tot i la situació del COVID-19 i les restriccions sanitàries de mobilitat, el viatge es va poder dur a terme reforçant les mesures de seguretat dels professionals visitants (vehicle de lloguer, grups petits, kits desinfectants, infografies informatives) i dels empresaris del territori.

Durant la seva estada, l'arqueòleg i director de l'agència, José Fernando Corrochano, i la responsable dels viatges d'Història & Art, Maria Cuenca van visitar de mà dels associats i empresaris dels clubs, els següents espais i equipaments: **l'Hotel Carlemany, el centre històric de Girona, la Ciutat Romana Aqua Calidae, el Centre d' Interpretació AQUAE y el Balneari Vichy Catalan de Caldes de Malavella, la Vila Romana i Vila Vella de Tossa de Mar, el Poblat iber del Turó Rodó i l' Hotel Es Miratge de Lloret de Mar, el Parc Neolític de La Draga i els Museus Darder i Arqueològic de Banyoles, les Coves de Serinyà, el municipi de Besalú, l' Observatori Astronòmic d'Albanyà & Càmping Bassegoda Park, els jaciments d'Empúries i Ullastret, i el projecte Visit Empordanet.**

L'organització del fam trip ha comptat amb la col·laboració de **l'Ajuntament de Caldes de Malavella, Lloret Turisme, el Consell Comarcal del Pla de l'Estany i la Xarxa de Museus de comarques gironines. Les visites guiades seran proporcionades per les empreses de serveis culturals i de guiatge; GIGS Serveis Culturals, EducArt, Glops d'Història i Atri Cultura i patrimoni.**

Els associats del club van destacar positivament haver establert contacte amb una agència amb un perfil cultural tan específic. Genera gran interès poder treballar amb un públic de proximitat com el de Madrid, tot i la situació d'incertesa en la que es troba la mobilitat de les persones i el sector turístic.

L'agència treballa també amb públic britànic i nord-americà però en aquests moments aquest mercats el ha hagut de deixar aparcats per la pandèmia i està prioritant i reformulant la seva oferta pel públic local de Madrid i rodalies, i els grups petits i familiars.

L'agència va mostrar-se interessada i sorpresa davant la varietat de recursos culturals de la comarca, i de la feina de desenvolupament de producte de cultura que s'està fent entre els empresaris. L'agència va veure factible la creació d'un programa específic de patrimoni iber, poder treballar amb el projecte Visit Empordanet i el restaurant Ibèric d'Ullastret, o les empreses Atri Cultura i patrimoni o Glops d'història, amb un perfil molt en al línia de l'agència.

LM



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 102064 M8TI5-6LHFW-51BTX D1A4D96BD90685C6044A0490512C7555304105B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sisi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

1.2 Club de producte – Golf

• Viatge de premsa – Bunkered & UK Clubgolfer

28 setembre – 2 octubre de 2020

Tipus d'acció: Viatge de prescriptors

Convocat per Azalea, s'ha organitzat un PT per a la Fátima González, TTOO de Sapphire Viajes, escriptora per PSP Media i ambaixadora de Leading Courses, i Carolina Carriles, TTOO també de Sapphire Viajes, presidenta de la Federació de Golf Amateur de Madrid, i Delegada del Comitè de Competició de dones Sènior de la Reial Societat d'Hípica Espanyola del Club de Camp.

En concret publicaran per dos mitjans:

Bunkered magazine (mercat escocès) i UK Club Golfer magazine (mercat anglès).

<https://www.bunkered.co.uk/travel>

<https://www.ukclubgolfer.co.uk/travel/index.php>

S'ha aprofitat l'ocasió que estan establertes a Madrid, per convidar-les a conèixer l'oferta de Golf de la Costa Brava. Tenen un perfil molt interessants com a TTOO com a periodistes.

En el programa estava inclòs visites als membres del club de màrqueting de golf, jugar a diferents camps de golf, com activitats complementàries per conèixer un exemple del que pot oferir la destinació.

En concret varen jugar als camps: Golf de Pals, Par 3 Gualta, Empordà Resort, Golf d'Aro- Mas Nou, Camp de Golf Costa Brava, PGA Catalunya Resort. Combinant visites i estades a l'Hotel Empordà, Park Hotel San Jorge, Hotel Carlemany, Hotel Camiral. Donant a conèixer experiències úniques com la sortida amb velero o l'oferta gastronòmica de l'arròs de Pals.

Les dues participants han mostrat molt d'interès per la destinació, tan a nivell de TTOO com en aconseguir contingut pels seus articles. Motivades principalment per l'oferta de golf, però alhora donant molta importància a la destinació i a tot el que pot oferir.

Elles solien treballar en mercats internacionals i més llunyans, i el fet d'estar ubicades a Espanya, a través aquesta oportunitat perquè vinguin a conèixer la destinació, com a la vegada puguin trobar noves destinacions potencials pels seus clients.

Creiem ara més que mai, que s'ha de seguir apostant per aquesta tipologia d'accions, en buscar prescriptors que posin en valors la destinació, i creïn contingut de primera mà de la seguretat i de la normalitat de l'oferta de golf.

LC



Diputació de Girona

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

1.3 Club de producte - Natura i Turisme Actiu

• Viatge de premsa – Creació de vídeos: senderisme, cicloturisme i immersió

19-21 Juliol / 28-30 juliol / 2-4 setembre

Municipis: Majoria de municipis costaners de l'Alt i el Baix Empordà i la Selva.

Acció de creació i difusió de tres vídeos de productes de natura actiu, que substituïa 3 accions similars previstes al pla d'accions, enfocant més detalladament el mercat en base a les novetats forçades pel confinament: proximitat.

L'acció consistia en la organització de l'estada per a la productora de Temps d'Aventura per a la creació de 3 vídeos promocionals per Club Natura i Turisme Actiu:

- Immersió, 19-21 juliol
- Senderisme, 28-30 juliol
- Cicloturisme amb eBikes, 2-4 setembre

Contractació de les empreses amb qui calia rodar les imatges, i contractació de l'allotjament per la productora. Prèviament al viatge de premsa, s'havia fet un briefing comú entre els tècnics del producte del Patronat i la productora, acordant els detalls de cada vídeo i el que es volia aconseguir amb aquests.

La productora es va desplaçar tres vegades al territori, tal com s'indica en el punt anterior. Cadascuna de les vegades corresponia a l'enregistrament de les imatges per un dels vídeos.

El resultat va ser la producció de tres vídeos promocionals musicalitzats d'uns 2 minuts cadascun, amb l'obtenció d'imatges per poder utilitzar pel Patronat, i alhora es produïa un petit reportatge de 6-8 minuts per ser emès al programa Temps d'Aventura de TVC. Les emissions per TV es feien el dijous posterior a l'estada al territori.

La valoració de l'acció és molt positiva, perquè més enllà de la producció dels tres vídeos promocionals i les imatges, també obteníem la difusió a través de TVC de reportatges vinculats a la zona i a les activitats ofertes per empreses membres del club. La productora era ideal en aquests moments perquè la situació requeria accions a mercats de proximitat, i l'emissió per Temps d'Aventura oferia aquesta proximitat i a més, especificitat de producte.

AD



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 102064 M8TI5-6LHFW-51BTX D1A4D96BD90685C6044A0490512C7555304105B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

• Viatge de premsa - Kamaleon

5-13 setembre

Municipis: Sant Feliu de Pallerols, Vall d'en Bas, Olot, Santa Pau, Espinavell, Vilallonga de Ter, Rocabrunga, Setcases, Les Llosses, Ripoll, Sant Joan de les Abadesses, Ribes de Fresser, Vall de Núria, Puigcerdà, Llívia, Ger, Bolvir, Alp - La Molina.

Altres: Presstrip previst per a la publicació d'articles publicitaris contractats per la campanya genèrica.

La campanya publicitària d'urgència en motiu de la situació generada per la covid-19 preveia la publicació de diversos articles i anuncis sobre l'oferta turística del Pirineu de Girona.

Un dels mitjans contractats requeria d'un viatge de premsa per tal de poder obtenir i crear els continguts necessaris per la publicació d'articles escrits, vídeos i una selecció de fotografies.

Dos periodistes del mitjà Kamaleon van estar-se a les tres comarques del Pirineu de Girona entre el 5 i el 13 de setembre, amb visites i activitats acordades entre el mitjà i el Patronat, de manera que a partir de l'estada es poguessin crear diversos reportatges de diferents temàtiques.

DESENVOLUPAMENT DE L'ACCIÓ

Dos periodistes del mitjà van estar 9 dies al Pirineu de Girona, i des del Patronat es va preparar un programa d'activitats i visites al territori, que incloïa estades a la Garrotxa, el Ripollès i la Cerdanya.

La temàtica es centrava en aspectes de natura, gastronomia, de producte, culturals, i incloïa entrevistes a personatges interessants que permetran posar cara a les persona que hi ha darrera dels productes turístics.

Durant l'estada també es capturen moltes fotografies de les que n'obtidrem una selecció.

VALORACIONS I CONCLUSIONS

Des del Patronat ja s'ha treballat amb Kamaleon en diverses ocasions, amb el resultat de bons articles i bons materials audiovisuals difosos a través del seu blog, i que aporten valor al territori.

AD

ALTRES DADES
Codi per a validació: **M8TI5-6LHFW-51BTX**
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:35:05**
Pàgina 45 de 57

SIGNATURES
El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/11/2020 12:17
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 24/11/2020 11:10

ESTAT
APROVAT
24/11/2020 11:10



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 102064.M8TI5-6LHFW-51BTX.D1A4D96BD90685C6044A0490512C7555304105B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

• Blogtrip Manu Bustelo

14 – 22 setembre 2020

Producte/s: Submarinisme i snorkel

Tal i com estava previst en el PAO dels club Natura i Turisme Actiu s'ha realitzat un blogtrip amb l'influenciador i explorador del món del submarinisme, en Manu Bustelo, que va fer una estada a la Costa Brava amb l'objectiu de realitzar 6 vídeos de submarinisme i fer-ne difusió a través dels seus canals i xarxes socials.

Es va elaborar un programa conjuntament amb l'Associació de Centres de Submarinisme que permetia que en Manu Bustelo recorregués tota la Costa Brava realitzant immersions en les diferents poblacions. D'aquesta manera a banda de donar a conèixer les diferents tipologies d'immersions i centres del territori, també es donava a conèixer els atributs de la Costa Brava.

En Manu va quedar realment encantant amb el programa, així com també les mesures que es prenen a nivell de prevenció de la Covid'19 als diferents centres i establiments visitats.

Es farà seguiment de l'elaboració dels vídeos i el seguiment de difusió online.

OF



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 102064 M8TI5-6LHFW-51BTX D1A4D96BD90685C6044A0490512C7555304105B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

G!rona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

• Viatge de premsa – Costa Brava

22 – 26 setembre

Participants: 4 mitjans i 1 acompanyant de l'agència PR de convocatòria
Buena Vida: Noelia Ferreiro (redactora)
Roberto Cano (fotògraf)
National Geographic: Javier Zori
EsRadio: María Cano
National Geographic: Roberto Cano

Producte/s: Natura i Turisme Actiu i Salut i Benestar

Des del Club Natura i Turisme Actiu i el Club de Salut i Benestar, es va organitzar un presstrip a mitjans espanyols per tal del de donar a conèixer l'oferta d'experiències d'actiu, natura i benestar que es poden realitzar a la Costa Brava.

Es va elaborar un programa principal per part del Patronat, tot i que es van preparar diferents extensions d'aquest, adaptat i personalitzat segons els interessos i dates de disponibilitat de cada un dels mitjans. Durant el programa, els mitjans van visitar les tres comarques de la Costa Brava, concretament, els municipis següents: Figueres, Sant Pere Pescador, Roses, Llançà, Madremanya, Palamós, Pals i Lloret de Mar.

Les experiències que varen realitzar al llarg de l'estada van ser: Visita guiada al Teatre Museu Dalí, descoberta de l'entorn al Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà, sessió de mindfulness amb l'Edgar Tarrés, senderisme pel Parc Natural de Cap de Creus, sortida en caiac amb SK Kayak, sortida en veler amb Tela Marinera, ruta en e-bike amb Burricleta, taller de nutrició conscient amb Marta Romaní i descoberta de la flora amb Naturalwalks.

Els periodistes també van poder conèixer els següents equipaments: Hotel Spa Terraza, la Ciutadella de Roses, Can Bassa i Hotel Es Miratge

Des del Patronat es valora molt positivament aquesta acció. Malgrat que tots el periodistes havien estat alguna vegada a la destinació, només coneixien l'oferta de sol i platja i van quedar molt sorpresos amb tota l'oferta d'aquests dos productes de la destinació. Per altra banda, també van agrair l'atenció prestada en quant el seguiment dels protocols de prevenció de la Covid-19 per part de les empreses, així com també la personalització del programa en funció de l'interès de cada mitjà.

Des del Patronat es fa seguiment de les diferents consultes i peticions que tinguin el periodistes i alhora es farà seguiment per obtenir el recull de premsa derivat d'aquesta acció.

OF i CT



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 102064 M8TI5-6LHFW-51BTX D1A4D96BD90685C6044A0490512C7555304105B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

• Viatge de premsa Costa Brava – Guia Repsol

5-8 octubre

Participants: 2 (periodista i fotògraf) Guia Repsol

Producte/s: Natura i Turisme Actiu

Des del Club de Natura i Turisme Actiu va arribar la petició d'un presstrip de la Guia Repsol amb l'objectiu d'elaborar un article sobre activitats i experiències que es poden realitzar a la Costa Brava i el Pirineu de Girona basades en parcs naturals i espais protegits.

Des del Club de Natura i Turisme Actiu es va preparar un programa adaptat a les seves necessitats i peticions. Concretament van visitar el Parc Natural de l'Estarit – Illes Medes, el Parc Natural de la Garrotxa i el Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà.

Les experiències que varen realitzar al llarg de l'estada van ser: Ruta de senderisme i natura als Aiguamolls de l'Empordà, sortida en vaixell a les Illes Medes, vol en globus i senderisme al Parc Natural de la Garrotxa amb taller de cuina volcànica.

Des del Patronat es valora molt positivament aquesta acció. Malgrat que tots el periodistes havien estat alguna vegada a la destinació, no coneixien l'oferta d'experiències que es poden trobar en els parcs naturals i espais protegits. Per altra banda, també van agrair l'atenció prestada en quant el seguiment dels protocols de prevenció de la Covid-19 per part de les empreses.

Des del Patronat es farà seguiment per obtenir el recull de premsa derivat d'aquesta acció.

OF



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 102064 M8TI5-6LHFW-51BTX D1A4D96BD90685C6044A0490512C7555304105B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_antidoc=6



Diputació de Girona

G!rona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

1.4 Club de producte – Premium

• Creació Material de difusió Club Unique Premium 2020

Des del Club Unique Premium es dedica part de pressupost a crear continguts de qualitat audiovisuals per tal de fer-ne difusió a diferents canals online, ja siguin a xarxes socials, publicitat online...

S'ha començat a la creació de càpsules de vídeo extretes del vídeo promocional del Club Unique Premium, ja que des de l'associació Traveller Made, de la que formem part, se'ns ha demanat contingut vídeo per postejar-lo a les seves xarxes socials i així fer difusió de la nostra destinació.

La productora que va fer el vídeo del Club en el seu moment, ha estat la que ens ha creat les 4 càpsules de vídeo en diferents formats (1:1 i 16:9) i també 8 vídeos en format story per la xarxa social de Instagram.

El resultat dels vídeos lliurats ha estat l'adequat. Per tant, ja els podem difondre a través dels canals que creiem més oportuns.

SP – octubre



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 102064 M8TI5-6LHFW-51BTX D1A4D96BD90685C6044A0490512C7555304105B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

• Blogtrip Centre Promoció Turístic del Japó - Kaori Matsuda

7 de setembre

Participants Kaori Matsuda (bloqueaire) + 1 pax equip de realització

Des del club Unique Premium es va rebre la petició per part del CPT de Japó juntament amb el de À-Pac de col·laborar en un blogtrip amb una creadora de continguts especialitzada del mercat japonès resident a Barcelona. El continguts creats, a més de ser penjats a les seves XXSS que compten amb més de 7000 subscriptors, serà editat i distribuït pel TTOO més important del Japó, JTB, del qual la bloqueaire n'és col·laboradora i per a qui elabora diferents continguts promocionals.

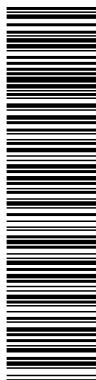
Tal i com està previst en el PAO del club, s'accepta col·laborar en el trip amb una activitat pactada entre ambdues parts que s'escaigüés a l'interès de la temàtica del viatge. S'acorda realitzar una activitat gastronòmica amb La Gastronòmics. Inicialment estava previst un show-cooking a bord d'una barca. Finalment, per les previsions de mala mar el dia de l'activitat, la sortida en barca va ser substituïda per l'experiència 'Camí de Mar', que recorre el camí de roda entre La Fosca i Castell fet quatre parades per fer degustacions de diferents vins de la DO Empordà. Seguidament van fer l'activitat de show cooking.

A més d'aquesta activitat en la qual es va col·laborar, la bloqueaire va tenir ocasió de conèixer La Garrotxa amb una visita a Besalú i una ruta per La Fageda de'n Jordà i entre els volcans, al Gironès, va fer una vista guiada a Girona amb la temàtica de Joc de Trons. Aquestes activitats es van gestionar a través del CPT de Japó amb la col·laboració de l'agència receptiva de Barcelona The Real Thing, que també es va encarregar de gestionar la resta del trip a Catalunya.

L'acció es valora molt positivament. Es considera important continuar amb la creació de contingut impactant i inspiracional per als diferents mercats internacionals que malgrat les restriccions de vol, actualment no poden arribar, a fi de continuar general coneixement sobre la destinació, posicionament de marca i impactar a l'usuari final.

S'està a l'espera de rebre el material resultant.

CT



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 102064 M8TI5-6LHFW-51BTX D1A4D96BD90685C6044A0490512C7555304105B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

• Viatge de premsa- Go Travel

Del 23 al 26 de setembre

Arran de l'acció Gastromusical de Madrid del passat mes de juliol, ens va sortir la oportunitat d'organitzar un viatge de premsa per la revista Go Travel els quals estaven interessats en visitar tant part del Pirineu de Girona com de la Costa Brava realitzant activitats de tot tipus.

Finalment es va acordar que del 23 al 26 de setembre poguessin venir tres de l'equip de Go Travel a la nostra destinació, on van realitzar diverses activitats i visites guiades a municipis. El primer dia començaven a la Garrotxa per realitzar nordic walking per santa Pau i voltants, acabant l'activitat al restaurant Cal Sastre per degustar plats de cuina volcànica. Seguidament van visitar els pobles de Besalú i Banyoles i van acabar el dia a la Ciutat de Girona on van dormir a l'Hotel Nord 1901. L'endemà van visitar la Ciutat, hi van dinar a Casa Marieta. Seguidament van anar direcció Peratallada on van visitar el poble medieval, van realitzar un taller de ceràmica amb l'Annick de la Bisbal, i van acabar el dia al Mas de Torren ton hi van dormir. Divendres matí van visitar les ruïnes d'Empúries, el Cap de Creus, i Cadaqués, on van dinar a Can Rafa, i van acabar el dia al Mas Falgarona Hotel & Spa. I finalment, l'últim dia van anar a Mas Vida a realitzar una activitat de ioga i tast de vins, i van dinar a Masia Serra on també van degustar els seus vins.

Al llarg del viatge de premsa, els periodistes van mostrar molt d'interès en totes les activitats, establiments i municipis que van visitar. Van recopilar molt de material tant audiovisual, com redaccional. i van penjar molts de posts a xarxes socials, que encara van fent.

Ara estem a l'espera del lliurament dels 4 reportatges que dedicaran a la nostra destinació sobre les temàtiques de: Salut i Benestar, Natura, Gastronomia, i Cultura.

SP



Diputació de Girona

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

1.5 Club de producte – Salut i Benestar

• Creació stories per a Instagram amb Kamaleon

del 30 de juny al 31 d'agost

Mercat: Proximitat – Catalunya. Contingut en català

Des del club de màrqueting de Salut i Benestar, davant la situació extraordinària causada per la Covid-19 i la cancel·lació de diferents accions presencials i reconduint-les cap a la creació de continguts digitals posant en valor l'oferta d'aquest segment. Així, es va dur a terme la creació de 16 stories sobre l'oferta de benestar que van ser publicats als canals de Instagram del PTCBG (@costabrapirineu) i del club (@wellnesscostabrava)

Els continguts de club, elaborats per Kamaleon, es van publicar entre l'1 de juliol i 31 d'agost. A continuació es llista tots els continguts penjats.

La responsable del club, juntament amb els creadors de contingut, van treballar un brifing amb la relació de l'oferta cultural del club a fi que el producte de salut i benestar es combinés i fos transversal amb els productes de **cultura, natura i enogastronomia**, a publicar cada dimecres i divendres durant la temporada d'estiu. També s'han preparat uns icones per mantenir aquests continguts fixes a l'apartat de destacats segons producte

1 Juliol	Oferta de Banys de bosc de la destinació
3 Juliol	Espais emblemàtics de la costa a través dels Camins de Ronda
8 Juliol	La cuina sostenible de Can Felicià
10 Juliol	La Gastronomia tradicional de pescadors: L'Espai del Peix
15 Juliol	Productes de Km0: L'Arròs de País
17 Juliol	El benestar des dels grecs i romans fins l'actualitat
22 Juliol	L'oferta de salut i benestar de Lloret de Mar
24 Juliol	El benestar a través de l'alimentació conscient: La Marta Romaní
29 Juliol	Els beneficis de l'aigua pel benestar: spas i balnearis
31 Juliol	El Resguard dels Vents: Una porta a la natura
5 Agost	Soundscapes: un viatge a la Costa Brava i el Pirineu de Girona a través dels sons
7 Agost	loga en espais emblemàtics: Jardins Botànics de Marimurtra
12 Agost	Mindfulness a Roses
14 Agost	Els retirs de benestar
19 Agost	Sons harmònics per connectar amb la natura
21 Agost	Winfulness: La combinació perfecte entre vi i meditació

ALTRES DADES
Codi per a validació: **M8TI5-6LHFW-51BTX**
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:35:05**
Pàgina 52 de 57

SIGNATURES
El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Vicesecretària de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 20/11/2020 12:17
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 24/11/2020 11:10

ESTAT
APROVAT
24/11/2020 11:10



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 102064 M8TI5-6LHFW-51BTX D1A4D96BD90685C6044A0490512C7555304105B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_antidoc=6



Diputació de Girona

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

Cada story ha comptat amb diferents slides que combinen missatge explicatiu i inspiracional amb imatges molt fresques i dinàmiques. A fi de generar més visualitzacions i comparticions es mencionava tan a @Kamaleon com als membres implicats.

Tots els continguts generats es cediran als equipaments en qüestió perquè en puguin fer altres usos.

Les entitats de promoció i equipaments associats al club han valorat positivament aquesta iniciativa, doncs els hi permet disposar de contingut generat per tercers, pel fet de compartir-los i moure'ls als seus perfils propis, i també de cares a mantenir la relació amb el públic de proximitat i estimular la visita a la demarcació de Girona durant aquest estiu. També han trobat molt positivament la cessió dels arxius originals dels stories per als seus usos posteriors i programació de continguts.

ICAS, CT



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 102064 M8TI5-6LHFW-51BTX D1A4D96BD90685C6044A0490512C7555304105B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



1.6 Viatges de Premsa

• National Geographic – Campanya publicitat

14 i del 18 de setembre

Tipus d'acció: Viatge de prescriptors

Després de la temporada d'estiu, s'està duent a terme una campanya de publicitat per allargar temporada i donar a conèixer l'oferta de productes. En el marc d'aquesta campanya, la col·laboració amb National Geographic és de les més importants. En concret es tracta de la producció de dues peces audiovisuals, un recull fotogràfic d'alta resolució i un text inspiracional, que tots ells aniran integrats en una microsite dins de National Geographic, i promocionades pels canals televisius de National Geographic i Viajar i les seves xarxes socials. Aquest projecte ha estat realitzat per l'explorador, Javier Corso, qui ha ideat, planificat i creat tot el contingut, amb l'ajuda del seu equip.

Per tal de la creació del projecte, Javier Corso i el seu equip, un total de 3 persones, han visitat el territori, i han anat a la descoberta del que el fa únic. Un territori de contrastos, entre el mar i la muntanya, i han explicat a través del vent, la tramuntana, totes aquelles històries autèntiques, i tots els personatges que han anat descobrint per fer un recull de qualitat, diferent i únic de la Costa Brava i el Pirineu de Girona.

Des del Patronat, els hem donat suport en suggerir llocs, personatges i experiències, que encaixessin en el projecte.

Han viatjat per tot el territori:

Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà, Parc Natural de les Capçaleres del Ter i del Fresser (zona Núria), Parc Natural del Cap de Creus, Parc Natural de la Zona Volcànica de la Garrotxa, Parc Natural del Cadí-Moixeró (Girona), Parc Natural del Montgrí, illes Medes i el Baix Ter, Palamós, Pau, Llançà, Sant Climent Sescebes, Santa Pau, Sant Esteve d'en Bas, Campdevànol, Begur entre d'altres.

Valorem molt positivament aquesta tipologia d'accions, ja que la visita al territori ofereix continguts de qualitat, més fidedignes, i en aquest cas un concepte creatiu nou, ben treballat i amb una qualitat que persegueix la marca National Geographic.

LC



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 102064 M8TI5-6LHFW-51BTX D1A4D96BD90685C6044A0490512C7555304105B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sisi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

• Guia Repsol

Productes: Enogastronomia i Cultura

6 – 9 d'octubre

Mercat estatal – Madrid

Arrel de l'acció que els clubs del Patronat de RUTA del Vi DO Empordà i Premium van organitzar a Madrid el passat 30 de juny i 01 de juliol del 2020, es va identificar un mitjà especialitzat en l'oferta gastronòmica i cultural de la marca Costa Brava. Es tracta de la Guia Repsol <https://www.guiarepsol.com>, interessada i receptiva a la proposta de viatge de premsa que des del Patronat se li va fer arribar.

Tot i la situació del COVID-19 i les restriccions sanitàries de mobilitat, el viatge es va poder dur a terme reforçant les mesures de seguretat dels professionals visitants (transfer particular, grups petits, kits desinfectants, infografies informatives) i dels empresaris del territori.

Durant la seva estada, els dos professionals han visitat els següents equipaments i empreses: l'Hotel Arcs de Monells, ceràmiques Yuma i el restaurant La Cantonada de La Bisbal d'Empordà, recuits de Ca La Nuria d'Ullastret, el jaciment d'Empúries, el Museu de l'Anxova, l'Alfolí de la Sal i degustació d'anxoves amb un productor de l'Escala de l'Escala, l'Hotel, castell, casino, el Castell Peralada Restaurant i el futur celler del Grup Peralada, les vinyes de Finca Garbet de Colera, el restaurant Ca l'Herminda, el Monestir de Sant Pere de Rodes, la destil·leria Noray Gin de Gerard Ruiz i el Restaurant de Els Pescadors de Llançà.

L'organització del fam trip ha comptat també amb la col·laboració de l'Ajuntament de l'Escala i el projecte Visit Empordanet. Per part dels agents del territori, els periodistes van comptar amb la rebuda de varis tècnics, responsables d'oficines de turisme, empresaris, productors i gestors d'equipaments culturals que el varen anar acompanyant durant les seves visites.

Aquest viatge de premsa passa a formar part dels Plans d'accions 2020 dels club de màrqueting d' Enogastronomia i Cultura & identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, els quals s'han vist reformulats per la crisi sanitària del COVID i readaptats a les necessitats actuals del sector.

Els associats dels respectius clubs organitzadors han destacat positivament la possibilitat de poder aparèixer en una publicació de prestigi com és la Guia Repsol, la qual dedica part del seu contingut a Propostes de rutes, Plans de viatge, On dormir, Activitats amb nens, en parella o amics,... i amb una audiència diària mitjans d'unes 27.57 pax per dia i un abast a tota Espanya.

Genera encara en aquest moment, el gran interès entre els associats el fet de poder continuar treballar amb un públic de proximitat com el de Madrid. Tot i la situació d'incertesa en la que es troba la mobilitat tan de públic final com professional, es considera molt positiu el fet de continuar organitzant viatges en format individualitzat. D'aquesta manera les mesures sanitàries es poden aconseguir però també es genera un vincle i un tracte molt més personalitzat que quan es treballa amb grups de múltiples mitjans i/o mercats.

LM /AC



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 102064 M8TI5-6LHFW-51BTX D1A4D96BD90685C6044A0490512C7555304105B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sisi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

1.7 Taules de treball

- Taula de treball virtual – Catalonia - ETOA

30 de setembre de 2020

Web: www.vitual.etoa.org/events/catalonia-2020

ETOA (Europea Tourism Association) és l'associació de professionals del sector turístic que agrupa a tour operadors i diferents tipologies de proveïdors de serveis turístics (allotjaments, DMCS, DMOs, proveïdors de transport, activitats i experiències, etc) de la qual el Patronat de Turisme Costa Brava Girona i Agència Catalana de Turisme en són membres.

En aquesta ocasió, Agència Catalana de Turisme amb el suport de les diferents marques turístiques regionals, organitzen amb l'associació ETOA un workshop entre els associats d'aquesta i proveïdors de servei d'arreu de Catalunya a fi de reforçar el posicionament de la marca Catalunya com una destinació segura i preparada davant la Covid-19.

Les diferents marques turístiques regionals vam convidar als nostres membres a participar obtenint un descompte especial per a la participació. Per altra banda, com a contraprestació d'aquesta difusió, es va donar més visibilitat a la marca Costa Brava i Pirineu de Girona a la landing page de l'esdeveniment i a la pàgina web d'ETOA.

Les empreses del territori que finalment van participar de l'acció varen ser:

Patronat de Turisme Costa Brava Girona, La Costa Golf Beach Resort, Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, PGA Catalunya Resort, Turisme de Blanes, Lloret Turisme, HTOP Hotels, Hotel Empordà Golf i Aborígens – Local Food Insiders.

L'acció es va dur a terme de forma virtual a través de la plataforma B2B que ETOA va activar arran del confinament i les restriccions de viatge pel seu darrer esdeveniment, el City Fair de 20 de juliol.

En total es varen dur a terme 21 entrevistes entre les 9h i les 18h. Entre la sessió d'entrevistes es varen dur a terme dues ponències, la primera titulada 'Smart destinations: data, Technology and innovation' i la segona 'European tourism 2021: demand in North America'.

Durant les entrevistes els participants van demanar sobretot informació sobre el protocols de la destinació i es van interessar també per saber quin era l'estat de la destinació pel que fa la propagació de la pandèmia, ja que la imatge a l'exterior que es té d'Espanya en aquests moments no és gaire favorable.

Per altra banda, en general, la major part de les entrevistes coneixien la Costa Brava i reconeixien que la destinació, amb el contrast de territori mar-muntanya i espais oberts i parcs naturals per fer activitats a l'aire lliure tenen molt de potencial, per aquest motiu volien reforçar els coneixements i començar a generar noves sinèrgies amb empreses del territori per preparar productes per quan el turisme, en un context més global es recuperi.

S'ha fet seguiment personalitzat a tots els participants amb la informació pertinent que havien demanat i se'ls ha fet arribar la presentació utilitzada.

SP/CT



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 102064 M8TI5-6LHFW-51BTX D1A4D96BD90685C6044A0490512C7555304105B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_antidoc=6



Diputació de Girona

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

PROGRAMA 4 – LIDERATGE TURÍSTIC DE LES COMARQUES DE GIRONA

4.1. Actuacions de comunicació i premsa

PRESENTACIONS PRESENCIALS A MITJANS

29 de setembre de 2020_ Girona_ Presentació i balanç de les dades d'ocupació de la temporada turística d'estiu 2020

Participants: Miquel Noguer, president Diputació de Girona i del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; Jaume Dulsat, vicepresident del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i Jordi Masquef vicepresident segon del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Mitjans assistents: TV3, TVE, El Punt Avui, Diari de Girona, El País, La Vanguardia, Catalunya Ràdio, Ser Girona, RNE, ACN, EFE, TV Girona, Girona FM.

6 d'octubre de 2020_ Girona_ Programa 5a edició festival Som Cultura

Participants: Jaume Dulsat, vicepresident del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i Norbert Bes, director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Mitjans assistents: El Punt Avui, Diari de Girona, ACN, TV Girona, Núvol.com, GiDona i Dani Chicano.

PRESENTACIONS A PREMSA (TELEMÀTIQUES)

29 de setembre de 2020_ Presentació programació Temporada Alta 2020 i activitats Club de Cultura i Identitat

Participants: Miquel Sunyer, director Temporada Alta, i Albert Piñeira, vicepresident de la Diputació de Girona.

Mitjans i periodistes de referència de l'àmbit de la cultura de mitjans de comunicació de Madrid i l'Estat espanyol.

Participació en actes i esdeveniments organitzats per entitats que han comptat amb la participació de representants del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

9 d'octubre: Webinar TGT de La Represa del Debat 2020_ J. Masquef

NOTES I COMUNICATS DE PREMSA

2 de setembre_ Arriba la segona onada de la campanya «Bojos per tornar-nos a veure»

29 de setembre_ La demarcació de Girona va rebre 1,7 milions de turistes, que van generar 6,3 milions de pernотacions durant els mesos de juliol i agost de 2020

1 d'octubre_ La Costa Brava i el Pirineu de Girona recuperen les visites de creadors de continguts i periodistes de turisme.

6 d'octubre_ El festival de les propostes culturals Som Cultura programa una edició híbrida que combinarà activitats presencials i virtuals durant el mes de novembre.

REDACCIÓ D'INTERVENCIONS DE PORTAVEUS DEL PATRONAT

- Intervenció balanç temporada estiu 2020_ M. Noguer
- Intervenció conferència telemàtica de Temporada Alta_ A. Piñeira



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 102064 M8TI5-6LHFW-51BTX D1A4D96BD90685C6044A0490512C7555304105B) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://si4.ddgi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

- Intervenció Som Cultura 2020_ J. Dulsat
- Intervenció webinar Debat 2020 TGT_ J. Masquef

ALTRES ACTUACIONS DE COMUNICACIÓ

- Nou relat marca Pirineu de Girona
- Nou relat temàtic Natura i Turisme Actiu de Pirineu de Girona

SALA DE PREMSA

Publicació de notes de premsa dels mesos setembre i octubre, i de nou material fotogràfic.

NOU BUTLLETÍ DE NOTÍCIES PROFESSIONAL, NEWSLETTER

Renovació i estrena del *newsletter* del Patronat de Turisme corresponent a l'edició de setembre amb **5 notícies**

<https://newsletter.costabrava.org/butlleti/butlleti-setembre-2020/>

GESTIÓ D'ENTREVISTES, DECLARACIONS I OPINIONS

Data	Mitjà	Temàtica	Participant	Publicació
3/9/2020	Cope Catalunya "Tiramilles"	El projecte Soundscapes	Jaume Dulsat	5/9/2020
18/9/2020	El Punt Avui	Valoració temporada	M. Noguera	19/9/2020
29/9/2020	Ser Girona	Balanç temporada estiu	Jaume Dulsat	29/9/2020
29/9/2020	ACN	Balanç temporada estiu	Miquel Noguera	29/9/2020
29/9/2020	Girona FM	Balanç temporada estiu	Jaume Dulsat	29/9/2020
6/10/2020	Girona FM	Som Cultura	Jaume Dulsat	6/10/2020

Verònica Mas