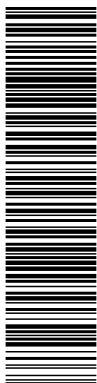


DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 1 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sígnat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sígnat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788 AOJBM-PMS3R-AJTSP 19F338A96A19F26B6C59B9B36DC9E4D4549C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgii.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

Número: 61
Òrgan: CONSELL D'ADMINISTRACIÓ
Sessió: Ordinària
Data: 09 de setembre de 2021
Hora: 17:00
Lloc: Seu Jurídica del PTCBG
Document: Acta

Expedient: 2021/342

Hi assisteixen:

- MIQUEL NOGUER PLANAS
- JAUME DULSAT RODRIGUEZ
- JORDI MASQUEF CREUS
- ENRIC DOTRAS RUSCALLEDA
- JOSEP PIFERRER PUIG
- VÍCTOR PUGA LÓPEZ
- SALVADOR BALLIU TORRELLA
- JOAQUIM MAJÓ FERNÁNDEZ
- RAMON COROMINAS ESTANY
- JORDI MARTÍ UTSET
- MIQUEL GOTANEGRA PORTELL
- LLUÍS TORRENT SUÑÉ
- ESTHER TORRENT VILA

Convidats

NORBERT BES GINESTA

Secretari

JORDI BATLLORI NOUVILAS

Han excusat la seva assistència els Srs. Josep Polanco i López i Antoni Escudero i Martínez, qui deleguen la seva representació i vot en el President Sr. Miquel Noguer i Planas.

ORDRE DEL DIA

Nº d'Ordre	Punt d'ordre del dia	Expedient
1	Donar compte de les resolucions adoptades per la Presidència, Consell d'Administració setembre de 2021	2021/ A020101/125

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORES	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 2 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sígnat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sígnat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57

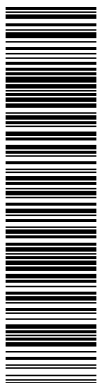


Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F338A86A19F26B6C59B99364DC9EAD4549C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



2	Donar compte de les resolucions adoptades per la Direcció, Consell d'Administració de setembre de 2021	2021/ A020401/126
3	Donar compte dels contractes menors i privats formalitzats, Consell d'Administració de setembre de 2021	2021/ A040100/127
4	Proposta i aprovar, si s'escau, l'Acord de Col·laboració entre el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA i la Fundació Gala-Salvador Dalí, per a la promoció conjunta dels atractius culturals del llegat artístic i patrimonial de Salvador Dalí	2021/ B060100/332
5	Aprovar, si s'escau, la segona pròrroga d'un any del contracte amb la FUNDACIÓ EURECAT, pel servei per a la implantació d'un sistema que permeti mesurar l'ocupació dels allotjaments turístics a les comarques gironines	2019/ D050601/497
6	Aprovar, si s'escau, la segona pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa LYMBUS LIFE, SL, pel servei de Secretaria Tècnica de suport al Departament de Comunicació i Promoció ONLINE del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA	2019/ D050601/51
7	Aprovar, si s'escau, la segona pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa LYMBUS LIFE, SL, pel servei de gestió dels comptes d'Instagram del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA	2019/ D050601/53
8	Aprovar, si s'escau, la segona pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa LINK PRODUCCIONS, SL, pel servei de gestió de les xarxes socials dels Clubs de Producte d'Enogastronomia i de Ruta del Vi DO Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA	2019/ D050601/54
9	Aprovar, si s'escau, la segona pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa PROSCENIUM EDITORIAL, SL, pel servei de gestió del blog i de les xarxes socials del Club de Producte de Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA	2019/ D050601/55
10	Aprovar, si s'escau, la segona pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa PLAYBRAND, SL, pel servei de gestió del blog del Club de Producte de Natura i	2019/ D050601/57

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORES	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 3 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57

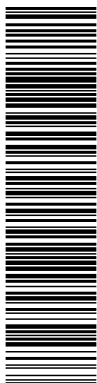


Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F338A96A19F26B6C59B99364DC9E4D4549C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



	Turisme Actiu del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA	
11	Aprovar, si s'escau, la tercera pròrroga d'un any del contracte amb la senyora SÒNIA PÉREZ CÓRDOBA, pel servei de secretaria tècnica del Costa Brava Convention Bureau (Club de Producte de Turisme de reunions, congressos i esdeveniments) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona	2019/ D050604/81
12	Aprovar, si s'escau, la primera pròrroga d'un any de contracte amb l'empresa GIRONINA DE TRADUCCIONS, SL, pel servei de traducció i valoració de les obres presentades al concurs de comunicació turística premis G!	2020/ D050601/343
13	Aprovar, si s'escau, la primera pròrroga de dos anys del contracte amb l'empresa LINK PRODUCCIONS, SL, pel servei de producció, organització i comunicació de dos festivals temàtics dels Clubs de Producte de Cultura i Identitat (Lot 1 - Festival Som Cultura) i de Ruta del Vi D.O. Empordà (Lot 2 - Festival Vívid) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona	2020/ D050601/359
14	Aprovar, si s'escau, la primera pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa ANMAMATO- DARIFE, SL, pel servei de gestió del blog Som Tots i les xarxes socials de Turisme Inclusiu- Sènior del Patronat de Turisme Costa Brava Girona	2020/ D050601/400
15	Aprovar, si s'escau, la primera i última pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, pel servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries en el mercat estatal i català (Lot 1)	2020/ D050601/372
16	Aprovar, si s'escau, la primera i última pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, pel servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la	2020/ D050601/372

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORES	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 4 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57

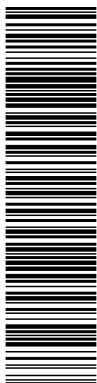


Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F26B6C59B9B364DC9E4D45492C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



	negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona al Mercat francès (Lot 2)	
17	Aprovar, si s'escau, la primera i última pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, pel servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona al Mercat internacional (Lot 3)	020/ D050601/372
18	Aprovar, si s'escau, la primera pròrroga de dos anys del contracte amb l'empresa A.G. ASSESSORIA I GESTIÓ OLOT, SL, pel servei d'assessorament en matèria fiscal i laboral i servei d'una eina en línia amb funcionalitat de portal de l'empleat/treballador, del Patronat de Turisme Costa Brava Girona	2020/ D050601/432
19	Aprovar, si s'escau, la primera pròrroga de dos anys del contracte amb l'empresa PEIXE SOFTWARE, SL, pel subministrament d'un sistema de control de presència del Personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona	2020/ D050401/434
20	Aprovar, si s'escau, la plantilla i la relació valorada dels llocs de treball del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, per l'exercici 2022	2021/ G010101/333
21	Aprovar, si s'escau, l'estat de previsió d'ingressos i despeses per a l'exercici 2022, del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA	2021/ F010200/298
22	Donar compte de l'informe definitiu de l'auditoria de compliment de legalitat de l'exercici 2020 del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA	2021/ F030200/319
23	Donar compte de les accions de promoció dutes a terme des de l'última sessió del Consell d'Administració	

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 5 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

24	Precs i preguntes	
25	Aprovació de l'acta de la sessió	

Desenvolupament de la sessió

1. Donar compte de les resolucions adoptades per la Presidència

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració de les resolucions dictades per Presidència des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Llistat Resolucions de Presidència		
Data	Núm. resolució	Concepte
26/7/2021	2021/54	DEIXAR SENSE EFECTE la retribució addicional que rep l'empleada Anna Barceló i Vergés, per extinció de l'encàrrec de l'assumpció de majors funcions, amb efectes de l'1 d'agost de 2021
9/8/2021	2021/55	DEIXAR SENSE EFECTE Deixar sense efecte la retribució addicional que rep l'empleada, Dúnia Coromina i Oller, per extinció de l'encàrrec de major responsabilitat i proposar possibilitat d'acollir-se a una jornada de major dedicació.
11/8/2021	2021/56	SOL·LICITAR la correcció de dades corresponents a diferents expedients de contractació al Registre Públic de Contractes de l'AOC"

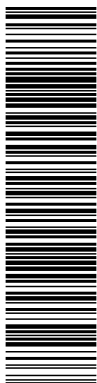
El Consell d'Administració queda assabentat.

2. Donar compte de les resolucions adoptades per la Direcció

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració de les resolucions dictades per la Direcció des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Llistat Resolucions de Direcció		
Data	Núm. resolució	Concepte
15/7/2021	2021/31	DESESTIMAR la sol·licitud de subvenció exclosa de concurrència pública sol·licitada per l'Ajuntament de Girona, per a la promoció "Girona Temps de Flors 2021"

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 6 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

19/7/2021	2021/32	AUTORITZAR a l'empleada, Laia Fores i Soler, la prestació laboral en modalitat de teletreball, per un període de 10 dies, per contacte estret amb persona positiva de la COVID-19.
27/7/2021	2021/33	APROVACIÓ de la nòmina del mes de juliol de 2021
11/8/2021	2021/34	ATORGAMENT ajuts personal agost 2021
25/8/2021	2021/35	APROVACIÓ de la nòmina del mes d'agost 2021"

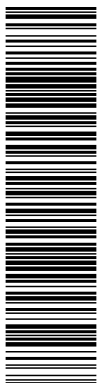
El Consell d'Administració queda assabentat.

3. Donar compte dels contractes menors i privats formalitzats

3.1. Contractes menors:

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració dels contractes menors subscrits, des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Expedient	Departament	NIF	Nom	Objectes	Import (€)
2021/329	Administració	B65475998	PONTI & PARTNERS, S.L.P	Contracte pel servei de registre de marques, quins serveis inclou: Registre de 2 noves marques espanyoles, TRAINING CAMPS COSTA BRAVA PIRINEU DE GIRONA i TURISMO DEPORTIVO COSTA BRAVA PIRINEU DE GIRONA, en les classes 35, 39 i 41; i nova marca de la Unió Europea GIRONA PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA en les classes 35, 39 i 41, segons l'establert al pressupost.	5.441,89
2021/335	Màrqueting	B64715188	VIAJES LIBRATUR SL	Contracte pel servei de màrqueting, amb el TTOO JOIN UP i ITRAVEX, per accions online al mercat Ucrainès, que tindran lloc durant la tardor 2021, per tal de posicionar i incentivar les vendes de reserves d'aquest mercat cap a la Costa Brava Sud, quins serveis inclou: Inclusió d'un banner a la web de Join Up (www.joinup.ua) durant dues setmanes i un altre banner a la web d'Itravex (https://b2bdirect.itravex.es) durant tres setmanes,	6.655,00



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F266C59B99B364DC9EAD4542C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



				aparició al newsletter mensual que envia Join Up a la seva base de dades de públic final, 3 posts promocionals a les xarxes socials de Join Up - facebook i instagram - (1 per mes) i un esdeveniment "Business breakfast" a Kiev amb agències Join Up per presentar-los la destinació, segons l'establert al pressupost.	
--	--	--	--	---	--

3.2. Contractes privats:

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració dels contractes privats subscrits, des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Expedient	Objecte del contracte	Període	Nom	NIF	Import (€)
2021/314	Patrocini del 49è Festival de Música de Cadaqués	Del 31 de juliol al 14 d'agost de 2021	RGB MUSIC, SL	B17541509	2.500,00
2021/291	Patrocini del programa La mar de bé de TV3	A partir del 25 de juliol de 2021	CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA	A08849622	10.000,00"

El Consell d'Administració queda assabentat.

4. Proposta i aprovar, si s'escau, l'Acord de Col·laboració entre el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA i la Fundació Gala-Salvador Dalí, per a la promoció conjunta dels atractius culturals del llegat artístic i patrimonial de Salvador Dalí

Que el CONSELL D'ADMINISTRACIÓ del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 09 de setembre de 2021, ha pres l'acord següent:

"Proposta i aprovar, si s'escau, l'Acord de Col·laboració entre el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA i la Fundació Gala-Salvador Dalí, per a la promoció conjunta dels atractius culturals del llegat artístic i patrimonial de Salvador Dalí

Vist el text de l'Acord de Col·laboració entre el Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA i la Fundació Gala-Salvador Dalí, per a la promoció conjunta dels atractius culturals del llegat artístic i patrimonial de Salvador Dalí.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 8 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F338A96A19F26B6C59B99B364DC9E4D4542C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Atès que és d'interès d'aquest Patronat procedir a la subscripció d'aquest acord, al contribuir en la recuperació de la cultura i la promoció dels atractius culturals de l'oferta turística de les comarques gironines de la Costa Brava.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, es proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació del següent acord:

PRIMER. APROVAR l'Acord de Col·laboració entre el Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA i la Fundació Gala-Salvador Dalí, per a la promoció conjunta dels atractius culturals del llegat artístic i patrimonial de Salvador Dalí, de conformitat amb el text que a continuació es transcriu:

"CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE EL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA S.A. I LA FUNDACIÓ GALA-SALVADOR DALÍ

REUNITS

Pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA., representat pel seu president, Sr. Miquel Noguera i Planas, assistit pel secretari Sr. Jordi Batllori Nouvilas.

Per la Fundació Gala-Salvador Dalí, representada pel seu president, Sr. Jordi Mercader i Miró, assistit pel gerent de la Fundació, Sr. Joan Manuel Sevillano Campalans.

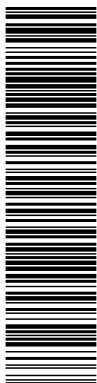
Els reunits, en la condició que ostenten,

ANTECEDENTS

PRIMER.- El Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA (PTCBG), és l'organisme de promoció turística de la Diputació de Girona, creat l'any 1976, el qual gestiona les marques Costa Brava i Pirineu de Girona. El PTCBG és un bon exemple de col·laboració públic-privada, i que té el repte de fer front als reptes que planteja la pandèmia de la COVID-19 a la comunitat mundial i al sector turístic el desafiament més important de la seva història. El sector de la cultura, declarada bé essencial, és un dels més afectats per la crisi. El PTCBG compta amb 9 clubs de producte, entre els quals s'hi troba el de cultura i identitat, al qual pertany la Fundació Gala-Salvador Dalí.

SEGON.- La Fundació Gala-Salvador Dalí és una entitat cultural privada que té per missió, tal i com recullen els seus estatuts, promocionar, fomentar, divulgar, prestigiar, protegir i defensar, al territori de l'Estat espanyol i al de qualsevol altre estat, l'obra artística, cultural i intel·lectual del pintor. Va ser creada el 23 de desembre de 1983 al Castell de Púbol per voluntat expressa de Salvador Dalí i Domènech. Des de 1991, la Fundació ha anat actualitzant el seu organigrama, atesa la necessitat de crear una organització dinàmica, eficaç i amb capacitat per generar nous projectes per portar a terme la tasca encomanada per Salvador Dalí, responsable de gestionar el Teatre-Museu de Figueres, el Castell Gala Dalí de Púbol i la Casa Salvador Dalí de Portlligat.

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 9 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F338A96A19F266C59B99B364DC9E4D45492C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



TERCER.- La Fundació Gala-Salvador Dalí i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona ja fa temps que col·laboren assíduament en la promoció i difusió del llegat artístic i patrimonial de Salvador Dalí, un dels principals atractius culturals de l'oferta turística a les comarques gironines.

QUART.- L'article 47 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic estableix que són convenis els acords amb efectes jurídics adoptats per les administracions públiques, els organismes públics i entitats de dret públic vinculats o dependents o les universitats públiques entre si o amb subjectes de dret privat per a una finalitat comuna.

Els convenis que subscriuguin les administracions públiques, els organismes públics i les entitats de dret públic vinculats o dependents i les universitats públiques han de correspondre a algun dels tipus següents:

(...)

a) Convenis interadministratius signats entre dues o més administracions públiques, o bé entre dos o més organismes públics o entitats de dret públic vinculats o dependents de diferents administracions públiques, i que poden incloure la utilització de mitjans, serveis i recursos d'una altra Administració Pública, organisme públic o entitat de dret públic vinculat o dependent, per a l'exercici de competències pròpies o delegades. Queden exclosos els convenis interadministratius subscrits entre dues o més comunitats autònomes per a la gestió i prestació de serveis propis d'aquelles, que es regeixen quant als seus supòsits, requisits i termes pel que preveuen els seus estatuts d'autonomia respectius.

b) Convenis intraadministratius signats entre organismes públics i entitats de dret públic vinculats o dependents d'una mateixa Administració Pública.

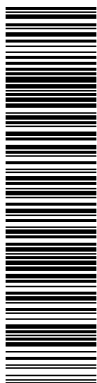
c) Convenis signats entre una Administració Pública o organisme o entitat de dret públic i un subjecte de dret privat.

d) Convenis no constitutius ni de tractat internacional, ni d'acord internacional administratiu, ni d'acord internacional no normatiu, signats entre les administracions públiques i els òrgans, organismes públics o ens d'un subjecte de dret internacional, que estan sotmesos a l'ordenament jurídic intern que determinin les parts. D'acord amb aquests antecedents i a fi de garantir el desenvolupament de la col·laboració entre ambdues parts, aquestes aproven aquest conveni amb subjecció als següents:

PACTES

PRIMER.- L'objecte d'aquest conveni és establir les bases de la col·laboració entre la Fundació Gala-Salvador Dalí i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA (en endavant el PTCBG) per a la promoció conjunta dels atractius culturals del llegat artístic i patrimonial de Salvador Dalí, un dels més rellevants de les comarques gironines a nivell mundial.

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORES	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 10 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F338A96A19F26B6C59B9B364DC9E4D45492C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



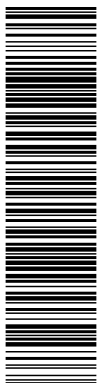
SEGON.- La Fundació Gala-Salvador Dalí, amb la voluntat de col·laborar amb el Patronat i aplegar esforços en la recuperació de la cultura i la promoció dels atractius culturals de l'oferta turística de les comarques gironines la Costa Brava s'obliga a assumir els següents compromisos:

1. Agilitzar, tant com sigui possible, el procediment d'autorització de l'ús d'imatges d'obres de Salvador Dalí titularitat de la Fundació a favor del PTCBG, limitant l'import de les taxes a satisfer a la Visual Entidad de Gestión de Artistas Plásticos (VEGAP).
2. Cedir l'ús de forma gratuïta al PTCBG d'un ventall de noves imatges d'obres de Salvador Dalí a determinar, previ acord d'ambdues parts.
3. Cedir espais dins els Museus Dalí per a accions promocionals organitzades pel PTCBG, amb autorització prèvia i d'acord amb la normativa que regeix els espais museístics del Teatre Museu-Dalí, Port-Lligat i el Castell de Púbol. El PTCBG podrà disposar almenys de la cessió gratuïta dels espais Museus Dalí per dur a terme dues accions promocionals a l'any.
4. La Fundació Gala-Salvador Dalí es compromet a participar en la programació dels Festivals SOM CULTURA i VÍVID, incorporant a la programació activitats ens els seus espais museístics, de comú acord amb el PTCBG.
5. La Fundació Gala-Salvador Dalí, prèvia autorització, es compromet a seguir acollint als espais Museus Dalí, famtrips, presstrips i blogtrips organitzats pel Patronat o l'Agència Catalana de Turisme, que generen continguts de caràcter promocional. Els touoperadors, periodistes o bloguers i el guia que els acompanya gaudiran d'entrada gratuïta, i podran captar imatges a l'interior dels Museus.
6. Autoritzar, si s'escau, l'ús imatges d'obres de Salvador Dalí de titularitat de la Fundació per espais publicitaris a l'Aeroport Girona-Costa Brava.

TERCER.- El PTCBG, per la seva banda, s'obliga a assumir les següents contraprestacions:

1. El PTCBG incorporarà a les seves accions promocional tant genèriques com de producte, virtuals o presencials la promoció i difusió dels espais Museus Dalí, coneguts com a Triangle Dalinià.
2. El PTCBG es compromet a dur a terme cada any almenys una acció de promoció especial conjunta amb la Fundació Gala-Salvador Dalí.
3. El PTCBG fomentarà les visites de premsa i d'altres prescriptors amb inclusió dels equipaments museístics del Triangle Dalinià. El Patronat també col·laborarà en viatges de premsa organitzats per la Fundació Gala-Salvador Dalí, si s'escau, amb assumpció d'una part de les despeses d'allotjament.
4. El PTCBG, de comú acord amb la Fundació Gala-Salvador Dalí, col·laborarà en inauguracions d'exposicions internacionals de Dalí, que podrien incorporar la

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 11 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F338A96A19F26B6C59B99B364DC9E4D4542C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



promoció de productes del territori, sempre d'acord amb la normativa que tinguin aprovada els espais que acollin aquests esdeveniments.

5. *El Patronat podrà convidar a la Fundació Gala-Salvador Dalí a oferir dins dels packs multiproducte de promoció, que podrien incloure recitals de poesia, tast de vins o visites privades...*

QUART.- COMISSIÓ DE SEGUIMENT

Es constitueix una Comissió de Seguiment d'aquest conveni que es reunirà almenys dos cops l'any per avaluar la seva execució i que estarà integrada per:

Per la PTCBG:

- a) *La Direcció del Patronat.*
- b) *El/la responsable de màrqueting del Patronat.*
- c) *El/la responsable del Club Identitat i Cultura del Patronat.*

Per la Fundació Gala-Salvador Dalí:

- *tres persones designades per la direcció, a comunicar per escrit abans de la primera reunió de la Comissió de Seguiment.*

La Comissió de Seguiment tractarà sobre les accions previstes en els seus respectius plans d'accions anuals a fi de concretar-ne l'execució, d'acord amb els compromisos descrits en el Pacte SEGON.

CINQUÈ.- DURADA DEL CONVENI

El present conveni tindrà una durada màxima de 4 anys, a comptar des de la data de la seva signatura, amb la possibilitat que de forma expressa, per mutu acord, es pugui prorrogar per 4 anys més addicionals.

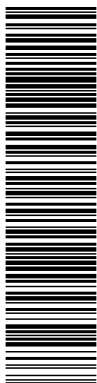
SISÈ.- EXTINCIÓ DEL CONVENI

S'aplicaran les causes d'extinció previstes a l'article 51 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic

- a) *El transcurs del termini de vigència del conveni sense que se n'hagi acordat la pròrroga.*
- b) *L'acord unànim de tots els signants.*
- c) *L'incompliment de les obligacions i els compromisos assumits per part d'algun dels signant*

SETÈ.- JURISDICCió COMPETENT

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 12 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F338AB6A19F26B6C59B9B364DC9EAD45492C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Per a qualsevol interpretació o litigi sobre el present conveni, les parts acorden que la jurisdicció sigui la dels Jutjats i Tribunals competents de Girona, amb renúncia expressa de qualsevol altre fur que pogués correspondre'ls.

Girona , 20 de Juliol de 2021

*PEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA
El President,*

*PER LA FUNDACIÓ GALA-SALVADOR DALÍ
El president*

*En donen fe,
PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRON
El Secretari,*

*FUNDACIÓ GALA-SALVADOR DALÍ
El Gerent,"*

SEGON. FACULTAR àmpliament al President del Patronat per a la formalització i execució del present acord.

TERCER. NOTIFICAR a la Fundació Gala-Salvador Dalí, l'aprovació del present acord de col·laboració".

El president destaca la importància de subscriure el conveni amb la Fundació Gala-Salvador Dalí, amb qui s'ha col·laborat estretament i ara es formalitza.

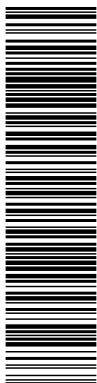
Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

5. Aprovar, si s'escau, la segona pròrroga d'un any del contracte amb la FUNDACIÓ EURECAT, pel servei per a la implantació d'un sistema que permeti mesurar l'ocupació dels allotjaments turístics a les comarques gironines

Que el CONSELL D'ADMINISTRACIÓ del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 09 de setembre de 2021, ha pres l'acord següent:

"Aprovar, si s'escau, la segona pròrroga d'un any del contracte amb la FUNDACIÓ EURECAT, pel servei per a la implantació d'un sistema que permeti mesurar l'ocupació dels allotjaments turístics a les comarques gironines

<p>DOCUMENT</p> <p>Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)</p>	<p>IDENTIFICADORS</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 13 de 71</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57</p>	<p>ESTAT</p> <p>APROVAT 21/09/2021 16:57</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F338A86A19F26B6C59B99B364DC9E4D4549C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Vist que per resolució de presidència núm. 2019/90, de data 24 de juliol de 2019, , es va aprovar l'expedient de contractació mitjançant procediment obert, del contracte de servei per a la implantació d'un sistema que permeti mesurar l'ocupació dels allotjaments turístics a les comarques gironines, així com l'aprovació del plec de clàusules tècniques, administratives, jurídiques i econòmiques que el regiran, autoritzar la despesa i procedir a l'obertura del procediment de contractació.

Vist que en data 6 de setembre de 2019, el President va aprovar l'adjudicació de l'esmentat contracte, mitjançant resolució número 2019/97, de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

“PRIMER. ADJUDICAR el contracte del servei per a la implantació d'un sistema que permeti mesurar l'ocupació dels allotjaments turístics a les comarques gironines corresponent a l'expedient de contractació 2019/497, a FUNDACIÓ EURECAT per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import màxim de 43.000,00 euros anuals (quaranta-tres mil euros) més 9.030,00 euros (nou mil trenta euros) en concepte d'IVA, totalitzant un import anual de 52.030,00 euros (cinquanta-dos mil trenta euros), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses 700-22612 Servei per mesurar ocupació allotjaments turístics, del pressupost de l'exercici 2019. TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, a l'adjudicatari d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. QUART. NOTIFICAR a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà de l'1 d'octubre de 2019 al 30 de setembre de 2020, a comptar a partir del dia 1 d'octubre de 2019 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, amb possibilitat de prorrogar-se 1 any, més 1 any i més 1 any. CINQUÈ. COMUNICAR a l'adjudicatari que haurà de concorre a la formalització del contracte en el termini de deu dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. SISÈ. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri. ”

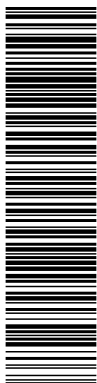
Atès que, d'acord amb el contracte signat amb l'empresa FUNDACIÓ EURECAT, el contracte finalitza el dia 30 de setembre de 2020.

Vist la clàusula D. Termini de durada de contracte, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de pròrroga del contracte per un període d'un any, més un any, més un any, amb una durada màxima de 4 anys.

Vist que per acord del Consell d'Administració de data 10 de setembre de 2020, s'aprova la primera pròrroga d'un any, amb data d'inici 1 d'octubre de 2020 i data de finalització 30 de setembre de 2021, del contracte del servei per a la implantació d'un sistema que permeti mesurar l'ocupació dels allotjaments turístics a les comarques gironines, amb l'empresa FUNDACIÓ EURECAT, per un import de 43.000,00 euros de principal més 9.030,00 euros d'IVA, amb un total de 52.030,00 euros.

Vist el contingut de l'informe del Cap de Màrqueting, amb el vistiplau del Director del

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 14 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F26B6C59B9B364DC9E4D4542C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA,, de data 10 d'agost de 2021, i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat imprescindible de mantenir el servei amb l'empresa FUNDACIÓ EURECAT.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació dels següents acords:

PRIMER.- PRORROGAR 1 any, a l'empresa FUNDACIÓ EURECAT, el contracte de servei per a la implantació d'un sistema que permeti mesurar l'ocupació dels allotjaments turístics a les comarques gironines, amb efectes a partir de l'1 d'octubre de 2021, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades el 17 de setembre de 2019, i per un import de 43.000,00 euros de principal més 9.030,00 euros d'IVA, amb un total de 52.030,00 euros.

SEGON.- AUTORITZAR la despesa plurianual amb càrrec a l'aplicació pressupostària número 700/22612 Servei per mesurar ocupació allotjaments turístics, del pressupost de l'exercici 2021 i 2022, segons el detall del quadre:

Anualitat	Import (IVA inclòs)	Aplicació pressupostària
2021	13.007,50 €	700/22612 Servei per mesurar ocupació allotjaments turístics
2022	39.022,50 €	700/22612 Servei per mesurar ocupació allotjaments turístics

TERCER.- NOTIFICAR a l'empresa FUNDACIÓ EURECAT, la segona pròrroga del contracte, d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.”

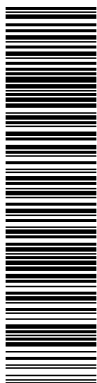
Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

6. Aprovar, si s'escau, la segona pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa LYMBUS LIFE, SL, pel servei de Secretaria Tècnica de suport al Departament de Comunicació i Promoció ONLINE del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

Que el CONSELL D'ADMINISTRACIÓ del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 09 de setembre de 2021, ha pres l'acord següent:

“Aprovar, si s'escau, la segona pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa LYMBUS LIFE, SL, pel servei de Secretaria Tècnica de suport al Departament de Comunicació i Promoció ONLINE del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

<p>DOCUMENT</p> <p>Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)</p>	<p>IDENTIFICADORS</p>
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 15 de 71</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57</p> <p>ESTAT</p> <p>APROVAT 21/09/2021 16:57</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F26B6C59B9B364DC9E4D4542C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Vist que per acord del Consell d'Administració de data 10 d'octubre de 2018, es va aprovar l'expedient de contractació mitjançant procediment obert simplificat, del contracte de servei de Secretaria Tècnica de suport al departament de Promoció i Comunicació Online i de les xarxes socials i blogs de diferent Clubs de Producte del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, així com l'aprovació del plec de clàusules tècniques, administratives, jurídiques i econòmiques que el regiran, autoritzar la despesa i procedir a l'obertura del procediment de contractació.

Vist que en data 20 de novembre de 2018, el President va aprovar, mitjançant resolució número 140/2018, l'adjudicació del Lot 1, servei de Secretaria Tècnica de suport al departament de Promoció i Comunicació Online, de l'esmentat contracte de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

“PRIMER. ADJUDICAR el contracte del servei de secretaria tècnica de suport al departament de Comunicació i Promoció Online corresponent al Lot 1 de l'expedient de contractació S-08/2018, a Lymbus Life, S.L. per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import màxim anual de 24.000,00 euros (vint-i-quatre mil euros) més 5.040,00 euros (cinc mil quaranta euros) en concepte d'IVA, totalitzant un import anual de 29.040,00 euros (vint-i-nou mil quaranta euros), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses 200-22609 – Comunicació i aplicacions on-line, del pressupost de l'exercici 2018 i a les aplicacions pressupostàries que corresponguin pels següents exercicis, en cas d'exercir-se les pròrrogues. TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, a l'adjudicatari d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. QUART. EFECTUAR la notificació individualment als licitadors i a l'adjudicatari, d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. CINQUÈ. NOTIFICAR a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà de l'1 de desembre al 30 de novembre de 2020, a comptar a partir del dia 1 de desembre de 2018, i que es podrà prorrogar, per mutu acord de les parts, per 1 any més, més 1 any més i 1 any més (totalitzant un màxim de 3 anys de pròrrogues), amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. SISÈ. COMUNICAR a l'adjudicatari que haurà de concorre a la formalització del contracte en el termini de deu dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. SETÈ. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri. SISÈ. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri.”

Atès que, d'acord amb el contracte signat amb l'empresa LYMBUS LIFE, SL, el contracte finalitza el dia 30 de novembre de 2020.

Vist la clàusula D. *Termini de durada de contracte*, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de pròrroga del contracte per un període d'un any, més un any, més un any, amb una durada màxima de 5 anys.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 16 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F26B6C59B9B364DC9E4D4549C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Vist que per acord del Consell d'Administració de data 10 de setembre de 2020, s'aprova la primera pròrroga d'un any, amb data d'inici 1 de desembre de 2020 i data de finalització 30 de novembre de 2021, del contracte del servei de Secretaria Tècnica de suport al Departament de Comunicació i Promoció ONLINE del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, amb l'empresa LYMBUS LIFE, SL, per un import 24.000,00 euros de principal l'any, més 5.040,00 euros d'IVA, amb un total de 29.040,00 euros.

Vist el contingut de l'informe de la tècnica de màrqueting Responsable Online, amb el vistiplau del Cap de Màrqueting i del Director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, de data 18 d'agost de 2021, i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat imprescindible de mantenir el servei amb l'empresa LYMBUS LIFE, SL.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació dels següents acords:

PRIMER.- PRORROGAR 1 any, a l'empresa LYMBUS LIFE, SL, el contracte pel servei de Secretaria Tècnica de suport al departament de Promoció i Comunicació Online, amb efectes a partir de l'1 de desembre de 2021, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades el 27 de novembre de 2018, i per l'import de 24.000,00 euros de principal més 5.040,00 euros d'IVA, amb un total de 29.040,00 euros.

SEGON.- AUTORITZAR la despesa plurianual amb càrrec a l'aplicació pressupostària número 200-22609 – Comunicació i aplicacions on-line, del pressupost de l'exercici 2021 i 2022, segons el detall del quadre:

Anualitat	Import (IVA inclòs)	Aplicació pressupostària
2021	2.420,00 €	200-22609 – Comunicació i aplicacions on-line
2022	26.620,00 €	200-22609 – Comunicació i aplicacions on-line

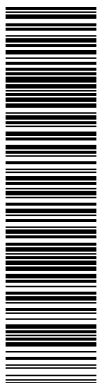
TERCER.- NOTIFICAR a l'empresa LYMBUS LIFE, SL, la segona pròrroga del contracte, d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.”

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

7. Aprovar, si s'escau, la segona pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa LYMBUS LIFE, SL, pel servei de gestió dels comptes d'Instagram del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

Que el CONSELL D'ADMINISTRACIÓ del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 09 de setembre de 2021, ha pres l'acord següent:

<p>DOCUMENT</p> <p>Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)</p>	<p>IDENTIFICADORES</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 17 de 71</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57</p>	<p>ESTAT</p> <p>APROVAT 21/09/2021 16:57</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F26B6C59B99B364DC9E4D4542C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



“Aprovar, si s'escau, la segona pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa LYMBUS LIFE, SL, pel servei de gestió dels comptes d'Instagram del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

Vist que per acord del Consell d'Administració de data 10 d'octubre de 2018, es va aprovar l'expedient de contractació mitjançant procediment obert simplificat, del contracte de servei de Secretaria Tècnica de suport al departament de Promoció i Comunicació Online i de les xarxes socials i blogs de diferent Clubs de Producte del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, així com l'aprovació del plec de clàusules tècniques, administratives, jurídiques i econòmiques que el regiran, autoritzar la despesa i procedir a l'obertura del procediment de contractació.

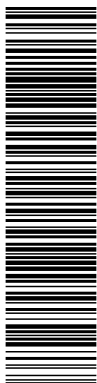
Vist que en data 20 de novembre de 2018, el President va aprovar, mitjançant resolució número 141/2018, l'adjudicació del Lot 2, servei de gestió dels comptes d'Instagram del Patronat, de l'esmentat contracte de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

“PRIMER. ADJUDICAR el contracte del servei de gestió dels comptes d'Instagram del Patronat corresponent al Lot 2 de l'expedient de contractació S-08/2018, a Lymbus Life, S.L. per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import màxim anual de 12.000,00 euros (dotze mil euros) més 2.520,00 euros (dos mil cinc-cents vint euros) en concepte d'IVA, totalitzant un import anual de 14.520,00 euros (catorze mil cinc-cents vint euros), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses 200-22609 – Comunicació i aplicacions on-line, del pressupost de l'exercici 2018 i a les aplicacions pressupostàries que corresponguin pels següents exercicis, en cas d'exercir-se les pròrrogues. TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, a l'adjudicatari d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. QUART. EFECTUAR la notificació individualment als licitadors i a l'adjudicatari, d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. CINQUÈ. NOTIFICAR a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà de l'1 de desembre al 30 de novembre de 2020, a comptar a partir del dia 1 de desembre de 2018, i que es podrà prorrogar, per mutu acord de les parts, per 1 any més, més 1 any més i 1 any més (totalitzant un màxim de 3 anys de pròrrogues), amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. SISÈ. COMUNICAR a l'adjudicatari que haurà de concorre a la formalització del contracte en el termini de deu dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. SETÈ. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri. SISÈ. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri.”

Atès que, d'acord amb el contracte signat amb l'empresa LYMBUS LIFE, SL, el contracte finalitza el dia 30 de novembre de 2020.

Vist la clàusula D. Termini de durada de contracte, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 18 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F76B6C59B9B364DC9E4D4542C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



pròrroga del contracte per un període d'un any, més un any, més un any, amb una durada màxima de 5 anys.

Vist que per acord del Consell d'Administració de data 10 de setembre de 2020, s'aprova la primera pròrroga d'un any, amb data d'inici 1 de desembre de 2020 i data de finalització 30 de novembre de 2021, del contracte del servei de gestió dels comptes d'Instagram del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, amb l'empresa LYMBUS LIFE, SL, per un import de 12.000,00 euros de principal l'any, més 2.520,00 euros d'IVA, amb un total de 14.520,00 euros.

Vist el contingut de l'informe de la tècnica de màrqueting Responsable Online, amb el vistiplau del Cap de Màrqueting i del Director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, de data 18 d'agost de 2021, i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat imprescindible de mantenir el servei amb l'empresa LYMBUS LIFE, SL.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació dels següents acords:

PRIMER.- PRORROGAR 1 any, a l'empresa LYMBUS LIFE, SL, el contracte pel servei de gestió dels comptes d'Instagram del Patronat, amb efectes a partir de l'1 de desembre de 2021, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades el 27 de novembre de 2018, i per l'import de 12.000,00 euros de principal més 2.520,00 euros d'IVA, amb un total de 14.520,00 euros.

SEGON.- AUTORITZAR la despesa plurianual amb càrrec a l'aplicació pressupostària número 200-22609 – Comunicació i aplicacions on-line, del pressupost de l'exercici 2021 i 2022, segons el detall del quadre:

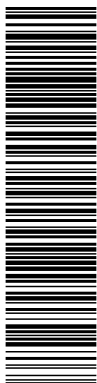
Anualitat	Import (IVA inclòs)	Aplicació pressupostària
2021	1.210,00 €	200-22609 – Comunicació i aplicacions on-line
2022	13.310,00 €	200-22609 – Comunicació i aplicacions on-line

TERCER.- NOTIFICAR a l'empresa LYMBUS LIFE, SL, la segona pròrroga del contracte, d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.”

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

8. Aprovar, si s'escau, la segona pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa LINK PRODUCCIONS, SL, pel servei de gestió de les xarxes socials dels Clubs de Producte d'Enogastronomia i de Ruta del Vi DO Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 19 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F338A86A19F26B6C59B99B364DC9E4D45492C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Que el CONSELL D'ADMINISTRACIÓ del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 09 de setembre de 2021, ha pres l'acord següent:

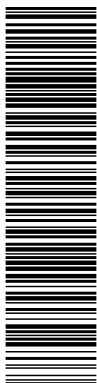
“Aprovar, si s'escau, la segona pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa LINK PRODUCCIONS, SL, pel servei de gestió de les xarxes socials dels Clubs de Producte d'Enogastronomia i de Ruta del Vi DO Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

Vist que per acord del Consell d'Administració de data 10 d'octubre de 2018, es va aprovar l'expedient de contractació mitjançant procediment obert simplificat, del contracte de servei de Secretaria Tècnica de suport al departament de Promoció i Comunicació Online i de les xarxes socials i blogs de diferent Clubs de Producte del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, així com l'aprovació del plec de clàusules tècniques, administratives, jurídiques i econòmiques que el regiran, autoritzar la despesa i procedir a l'obertura del procediment de contractació.

Vist que en data 20 de novembre de 2018, el President va aprovar, mitjançant resolució número 142/2018, l'adjudicació del Lot 3, servei de gestió de les xarxes socials dels Clubs de Producte d'Enogastronomia i de Ruta del Vi DO Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, de l'esmentat contracte de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

“PRIMER. ADJUDICAR el contracte del servei de gestió de les xarxes socials dels Clubs de Producte d'Enogastronomia i de Ruta del Vi D Empordà corresponent al Lot 3 de l'expedient de contractació S-08/2018, a Link Produccions, S.L. per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import màxim anual de 7.034,00 euros (set mil trenta-quatre euros) més 1.477,14 euros (mil quatre-cents setanta-set euros amb catorze cèntims) en concepte d'IVA, totalitzant un import anual de 8.511,14 euros (vuit mil cinc-cents onze euros amb catorze), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses 100-22614– Enogastronomia, del pressupost de l'exercici 2018 i a les aplicacions pressupostàries que corresponguin pels següents exercicis, en cas d'exercir-se les pròrroques. TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, a l'adjudicatari d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. QUART. EFECTUAR la notificació individualment als licitadors i a l'adjudicatari, d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. CINQUÈ. NOTIFICAR a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà de l'1 de desembre al 30 de novembre de 2020, a comptar a partir del dia 1 de desembre de 2018, i que es podrà prorrogar, per mutu acord de les parts, per 1 any més, més 1 any més i 1 any més (totalitzant un màxim de 3 anys de pròrroques), amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. SISÈ. COMUNICAR a l'adjudicatari que haurà de concorre a la formalització del contracte en el termini de deu dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. SETÈ. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri. SISÈ. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri.”

<p>DOCUMENT</p> <p>Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)</p>	<p>IDENTIFICADORS</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 20 de 71</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57</p>	<p>ESTAT</p> <p>APROVAT 21/09/2021 16:57</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F338A96A19F26B6C59B9B364DC9E4D4542C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Atès que, d'acord amb el contracte signat amb l'empresa LINK PRODUCCIONS, SL, el contracte finalitza el dia 30 de novembre de 2020.

Vist la clàusula D. Termini de durada de contracte, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de pròrroga del contracte per un període d'un any, més un any, més un any, amb una durada màxima de 5 anys.

Vist que per acord del Consell d'Administració de data 10 de setembre de 2020, s'aprova la primera pròrroga d'un any, amb data d'inici 1 de desembre de 2020 i data de finalització 30 de novembre de 2021, del contracte del servei de gestió de les xarxes socials dels Clubs de Producte d'Enogastronomia i de Ruta del Vi DO Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, amb l'empresa LINK PRODUCCIONS, SL, per un import de 7.034,00 euros de principal l'any, més 1.477,14 euros d'IVA, amb un total de 8.511,14 euros.

Vist el contingut de l'informe de les tècniques de màrqueting responsables dels Clubs de màrqueting Ruta del Vi DO Empordà i Enogastronomia, amb el vistiplau del Cap de Màrqueting i del Director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, de data 10 d'agost de 2021, i que consta a l'expedient, en què manifesten la necessitat imprescindible de mantenir el servei amb l'empresa LINK PRODUCCIONS, SL.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació dels següents acords:

PRIMER.- PRORROGAR 1 any, a l'empresa LINK PRODUCCIONS, SL, el contracte pel servei de gestió de les xarxes socials dels Clubs de Producte d'Enogastronomia i de Ruta del Vi DO Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA., amb efectes a partir de l'1 de desembre de 2021, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades el 23 de novembre de 2018, i per l'import de 7.034,00 euros de principal més 1.477,14 euros d'IVA, amb un total de 8.511,14 euros.

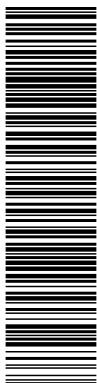
SEGON.- AUTORITZAR la despesa plurianual amb càrrec a les aplicacions pressupostàries número 100-22614– Enogastronomia (60%) i 100-22611 – Ruta del Vi DO Empordà (40%), del pressupost de l'exercici 2020 i 2021, segons el detall del quadre:

Anualitat	Import (IVA inclòs)	Aplicació pressupostària
2021	709,26 €	60% 100-222614 i 40% 100-22611
2022	7.801,88 €	60% 100-222614 i 40% 100-22611

TERCER.- NOTIFICAR a l'empresa LINK PRODUCCIONS, SL, la segona pròrroga del contracte, d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.”

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 21 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F338A96A19F26B6C59B99B384DC9E4D45492C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



9. Aprovar, si s'escau, la segona pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa PROSCENIUM EDITORIAL, SL, pel servei de gestió del blog i de les xarxes socials del Club de Producte de Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

Que el CONSELL D'ADMINISTRACIÓ del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 09 de setembre de 2021, ha pres l'acord següent:

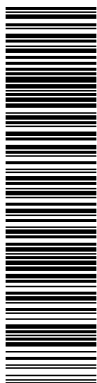
“Aprovar, si s'escau, la segona pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa PROSCENIUM EDITORIAL, SL, pel servei de gestió del blog i de les xarxes socials del Club de Producte de Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

Vist que en data 17 d'agost de 2018, per Resolució de Presidència núm. 112 bis/2018, s'aprova l'expedient de licitació pel procediment harmonitzat amb una pluralitat de criteris d'adjudicació i amb caràcter ordinari, del contracte de servei de gestió del blog i de les xarxes socials del Club de Producte de Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, així com l'aprovació del plec de clàusules tècniques, administratives, jurídiques i econòmiques que el regiran, autoritzar la despesa i procedir a l'obertura del procediment de contractació.

Vist que en data 20 de novembre de 2018, el President va aprovar l'adjudicació de l'esmentat contracte, mitjançant resolució número 143/2018, de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

“PRIMER. ADJUDICAR el contracte del servei de gestió del blog i de les xarxes socials del Club de Producte de Cultura i Identitat corresponent al Lot 4 de l'expedient de contractació S-08/2018, a Proscenium Editorial, S.L. per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import màxim anual de 10.800,00 euros (deu mil vuit-cents euros) més 2.268,00 euros (dos mil dos-cents seixanta-vuit euros) en concepte d'IVA, totalitzant un import anual de 13.068,00 euros (tretze mil seixanta-vuit euros), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses 100-22612- Cultura i Identitat, del pressupost de l'exercici 2018 i a les aplicacions pressupostàries que corresponguin pels següents exercicis, en cas d'exercir-se les pròrrogues. TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum a l'adjudicatari d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. QUART. EFECTUAR la notificació individualment als licitadors i a l'adjudicatari, d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. CINQUÈ. NOTIFICAR a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà de l'1 de gener de 2019 al 31 de desembre de 2020, a comptar a partir del dia 1 de gener de 2019, i que es podrà prorrogar, per mutu acord de les parts, per 1 any més, més 1 any més i 1 any més (totalitzant un màxim de 3 anys de pròrrogues), amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 22 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F338A96A19F2686C59B99B364DC9E4D45492C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



presentada per l'adjudicatari. SISÈ. COMUNICAR a l'adjudicatari que haurà de concorre a la formalització del contracte en el termini de deu dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. SETÈ. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri."

Atès que, d'acord amb el contracte signat amb l'empresa PROSCENIUM EDITORIAL, SL, el contracte finalitza el dia 31 de desembre de 2020.

Vist la clàusula *D. Termini de durada de contracte*, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de pròrroga del contracte per un període d'un any, més un any, més un any, amb una durada màxima de 5 anys.

Vist que per acord del Consell d'Administració de data 22 d'octubre de 2020, s'aprova la primera pròrroga d'un any, amb data d'inici 1 de gener de 2021 i data de finalització 31 de desembre de 2021, del contracte del s servei de gestió del blog i de les xarxes socials dels Club de Producte de Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, amb l'empresa PROSCENIUM EDITORIAL, SL, per un import de 10.800,00 euros de principal, més 2.268,00 euros d'IVA, amb un total de 13.068,00 euros.

Vist el contingut de l'informe emès per la tècnica de màrqueting responsable del Club de Producte de Cultura i Identitat amb el vistiplau del Cap de Màrqueting i del Director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, de data 14 d'agost de 2021, i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat imprescindible de mantenir el servei amb l'empresa PROSCENIUM EDITORIAL, SL.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA , l'aprovació dels següents acords:

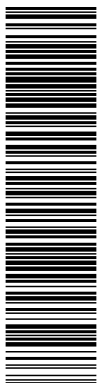
PRIMER.- PRORROGAR 1 any, a l'empresa PROSCENIUM EDITORIAL, SL, el contracte de servei de gestió del blog i de les xarxes socials del Club de Producte de Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, amb efectes a partir de l'1 de gener de 2022, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades el 17 d'agost de 2018 i per l'import de 10.800,00 euros de principal més 2.268,00 euros d'IVA, amb un total de 13.068,00 euros.

SEGON.- AUTORITZAR la despesa anual amb càrrec a l'aplicació pressupostària número 100 – 22612 Cultura i Identitat, del pressupost de l'exercici 2022, segons el detall del quadre:

Anualitat	Import (IVA inclòs)	Aplicació pressupostària
2022	13.068,00 €	100 – 22612 Cultura i Identitat

TERCER.- NOTIFICAR a l'empresa PROSCENIUM EDITORIAL, SL, la segona pròrroga del contracte, d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic."

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 23 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

10. Aprovar, si s'escau, la segona pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa PLAYBRAND, SL, pel servei de gestió del blog del Club de Producte de Natura i Turisme Actiu del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

Que el CONSELL D'ADMINISTRACIÓ del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 09 de setembre de 2021, ha pres l'acord següent:

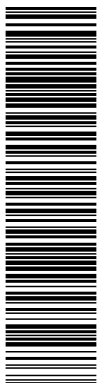
"Aprovar, si s'escau, la segona pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa PLAYBRAND, SL, pel servei de gestió del blog del Club de Producte de Natura i Turisme Actiu del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

Vist que en data 17 d'agost de 2018, per Resolució de Presidència núm. 112 bis/2018, s'aprova l'expedient de licitació pel procediment harmonitzat amb una pluralitat de criteris d'adjudicació i amb caràcter ordinari, del contracte de servei de gestió del blog del Club de Producte de Natura i Turisme Actiu del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, així com l'aprovació del plec de clàusules tècniques, administratives, jurídiques i econòmiques que el regiran, autoritzar la despesa i procedir a l'obertura del procediment de contractació.

Vist que en data 21 de novembre de 2018, el President va aprovar l'adjudicació de l'esmentat contracte, mitjançant resolució número 144/2018, de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

"PRIMER. ADJUDICAR el contracte del servei de gestió del blog del Club de producte de Natura i Actiu corresponent al Lot 5 de l'expedient de contractació S-08/2018, a Playbrand, S.L. per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import màxim anual de 9.000,00 euros (nou mil euros) més 1.890,00 euros (mil vuit-cents noranta euros) en concepte d'IVA, totalitzant un import anual de 10.890,00 euros (deu mil vuit-cents noranta euros), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses 100-22610- Natura i Actiu, del pressupost de l'exercici 2019 i a les aplicacions pressupostàries que corresponguin pels següents exercicis, en cas d'exercir-se les pròrrogues. TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, a l'adjudicatari d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. QUART. EFECTUAR la notificació individualment als licitadors i a l'adjudicatari, d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. CINQUÈ. NOTIFICAR a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà de l'1 de gener de 2019 al 31 de desembre de 2020, a comptar a partir del dia 1 de gener de 2019, i que es podrà prorrogar, per mutu acord de les parts, per 1 any més, més 1 any més i 1 any més (totalitzant un màxim de 3 anys de pròrrogues), amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 24 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F338A96A19F2686C59B99B364DC9E4D4549C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. SISE. COMUNICAR a l'adjudicatari que haurà de concorre a la formalització del contracte en el termini de deu dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. SETÈ. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri.”

Atès que, d'acord amb el contracte signat amb l'empresa PLAYBRAND, SL, el contracte finalitza el dia 31 de desembre de 2020.

Vist la clàusula D. *Termini de durada de contracte*, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de pròrroga del contracte per un període d'un any, més un any, més un any, amb una durada màxima de 5 anys.

Vist que per acord del Consell d'Administració de data 22 d'octubre de 2020, s'aprova la primera pròrroga d'un any, amb data d'inici 1 de gener de 2021 i data de finalització 31 de desembre de 2021, del contracte del servei de gestió del blog del Club de Producte de Natura i Turisme Actiu del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, amb l'empresa PLAYBRAND, SL, per un import de 9.000,00 euros de principal l'any, més 1.890,00 euros d'IVA, amb un total de 10.890,00 euros.

Vist el contingut de l'informe dels tècnics de màrqueting responsables del Club de Producte de Natura i Turisme Actiu, amb el visticplau del Cap de Màrqueting i del Director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, de data 18 d'agost de 2021, i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat imprescindible de mantenir el servei amb l'empresa PLAYBRAND, SL.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació dels següents acords:

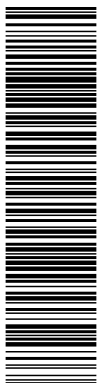
PRIMER.- PRORROGAR 1 any, a l'empresa PLAYBRAND, SL, el contracte de servei de gestió del blog del Club de Producte de Natura i Turisme Actiu del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, amb efectes a partir de l'1 de gener de 2022, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades el 17 d'agost de 2018 i per l'import de 9.000,00 euros de principal més 1.890,00 euros d'IVA, amb un total de 10.890,00 euros.

SEGON.- AUTORITZAR la despesa anual amb càrrec a l'aplicació pressupostària número 100 – 22610 Natura i Actiu, del pressupost de l'exercici 2022, segons el detall del quadre:

Anualitat	Import (IVA inclòs)	Aplicació pressupostària
2022	10.890,00 €	100 – 22610 Natura i Actiu

TERCER.- NOTIFICAR a l'empresa PLAYBRAND, SL, la segona pròrroga del contracte, d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.”

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 25 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sígnat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sígnat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

11. Aprovar, si s'escau, la tercera pròrroga d'un any del contracte amb la senyora SÒNIA PÉREZ CÓRDOBA, pel servei de secretaria tècnica del Costa Brava Convention Bureau (Club de Producte de Turisme de reunions, congressos i esdeveniments) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Que el CONSELL D'ADMINISTRACIÓ del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 09 de setembre de 2021, ha pres l'acord següent:

“Aprovar, si s'escau, la tercera pròrroga d'un any del contracte amb la senyora SÒNIA PÉREZ CÓRDOBA, pel servei de secretaria tècnica del Costa Brava Convention Bureau (Club de Producte de Turisme de reunions, congressos i esdeveniments) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

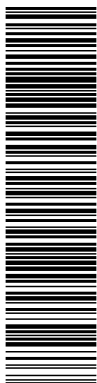
Vist que en data 16 de novembre de 2018, per Resolució de Presidència núm. 139/2018, s'aprova l'expedient de licitació pel procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació i amb caràcter ordinari, del contracte de servei de Secretaria Tècnica del Costa Brava Girona Convention Bureau (Club de Producte de Turisme de reunions, congressos i esdeveniments) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, així com l'aprovació del plec de clàusules tècniques, administratives, jurídiques i econòmiques que el regiran, autoritzar la despesa i procedir a l'obertura del procediment de contractació.

Vist que en data 27 de desembre de 2018, el President va aprovar l'adjudicació de l'esmentat contracte, mitjançant resolució número 148/2018, de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

“PRIMER. ADJUDICAR el contracte del servei de secretaria tècnica del Costa Brava Girona Convention Bureau (Club de producte de Turisme de reunions, congressos i esdeveniments) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A. corresponent a l'expedient de contractació S-10/2018, a Sònia Pérez Córdoba per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import màxim anual de 12.350,00 euros (dotze mil tres-cents cinquanta euros) més 2.593,50 euros (dos mil cinc-cents noranta-tres euros amb cinquanta cèntims) en concepte d'IVA, totalitzant un import anual de 14.943,50 euros (catorze mil nou-cents quaranta-tres euros amb cinquanta cèntims), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses 100-22616– Turisme de Negocis, del pressupost de l'exercici 2019 i a les aplicacions pressupostàries que corresponguin pels següents exercicis, en cas d'exercir-se les pròrrogues. TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, a l'adjudicatari d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. QUART. EFECTUAR la notificació individualment als licitadors i a l'adjudicatari, d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. CINQUÈ. NOTIFICAR a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà de l'1

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F339A96A19F26B6C59B9B364DC9EAD4542C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 26 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F338A96A19F26B6C59B99B36DC9E4D45492C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

de gener de 2019 al 31 de desembre de 2019, a comptar a partir del dia 1 de gener de 2019, i que es podrà prorrogar, per mutu acord de les parts, per 1 any, més 1 any, més 1 any i 1 any més (totalitzant un màxim de 4 anys de pròrrogues), amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. SISÈ. COMUNICAR a l'adjudicatari que haurà de concorre a la formalització del contracte en el termini de deu dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. SETÈ. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri.”

Atès que, d'acord amb el contracte signat amb la senyora SÒNIA PÉREZ CÓRDOBA, el contracte finalitza el dia 31 de desembre de 2020.

Vist la clàusula D. *Termini de durada de contracte*, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de pròrroga del contracte per un període d'un any, més un any, més un any, més un any, amb una durada màxima de 5 anys.

Vist que per acord del Consell d'Administració de data 12 de desembre de 2019, es va aprovar la primera pròrroga d'un any, amb data d'inici 1 de gener de 2020 i data de finalització 31 de desembre de 2021, del contracte pel servei de Secretaria Tècnica del Costa Brava Girona Convention Bureau (Club de Producte de Turisme de reunions, congressos i esdeveniments) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, amb la senyora SÒNIA PÉREZ CÓRDOBA, per un import de 12.350,00 euros de principal més 2.593,50 euros d'IVA, amb un total de 14.943,50 euros.

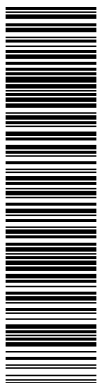
Vist que per acord del Consell d'Administració de data 22 d'octubre de 2020, es va aprovar la segona pròrroga d'un any, amb data d'inici 1 de gener de 2021 i data de finalització 31 de desembre de 2021, del contracte pel servei de Secretaria Tècnica del Costa Brava Girona Convention Bureau (Club de Producte de Turisme de reunions, congressos i esdeveniments) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, amb la senyora SÒNIA PÉREZ CÓRDOBA, per un import de 12.350,00 euros de principal més 2.593,50 euros d'IVA, amb un total de 14.943,50 euros.

Vist el contingut de l'informe emès pel tècnic de màrqueting responsable del Costa Brava Girona Convention Bureau, amb el vistiplau del Cap de Màrqueting i del Director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, de data 10 d'agost de 2021, i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat imprescindible de mantenir el servei amb la senyora SÒNIA PÉREZ CÓRDOBA.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació dels següents acords:

PRIMER.- PRORROGAR 1 any, a la senyora SÒNIA PÉREZ CÓRDOBA, el contracte de servei de Secretaria Tècnica del Costa Brava Girona Convention Bureau (Club de Producte de Turisme de reunions, congressos i esdeveniments) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, amb efectes a partir de l'1 de gener de 2022, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades el 28 de desembre de 2018 i per l'import de 12.350,00 euros de principal més 2.593,50 euros d'IVA, amb un total de 14.943,50 euros.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 27 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F26B6C59B9B364DC9E4D45492C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



SEGON.- AUTORITZAR la despesa anual amb càrrec a l'aplicació pressupostària número 100-22616 – Turisme de Negocis, del pressupost de l'exercici 2022, segons el detall del quadre:

Anualitat	Import (IVA inclòs)	Aplicació pressupostària
2022	14.943,50 €	100-22616 – Turisme de Negocis

TERCER.- NOTIFICAR a la senyora SÒNIA PÉREZ CÓRDOBA, la tercera pròrroga del contracte, d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.”

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

12. Aprovar, si s'escau, la primera pròrroga d'un any de contracte amb l'empresa GIRONINA DE TRADUCCIONS, SL, pel servei de traducció i valoració de les obres presentades al concurs de comunicació turística premis G!

Que el CONSELL D'ADMINISTRACIÓ del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 09 de setembre de 2021, ha pres l'acord següent:

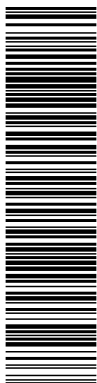
“Aprovar, si s'escau, la primera pròrroga d'un any de contracte amb l'empresa GIRONINA DE TRADUCCIONS, SL, pel servei de traducció i valoració de les obres presentades al concurs de comunicació turística premis G!

Vist que per acord del Consell d'Administració de data 10 de setembre de 2020, es va aprovar l'expedient de contractació mitjançant procediment obert, del contracte de servei de traducció i valoració de les obres presentades al concurs de comunicació turística *Premis G!*, així com l'aprovació del plec de clàusules tècniques, administratives, jurídiques i econòmiques que el regiran, autoritzar la despesa i procedir a l'obertura del procediment de contractació.

Vist que per resolució de presidència núm. 2020/84, de data 19 d'agost de 2020, el President va aprovar l'adjudicació del contracte de servei de traducció i valoració de les obres presentades al concurs de comunicació turística *Premis G!*, a l'empresa GIRONINA DE TRADUCCIONS, SL, de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

“PRIMER. ADJUDICAR el servei de traducció i valoració de les obres presentades al concurs de comunicació turística Premis G! corresponent a l'expedient de contractació 2020/343, a GIRONINA DE TRADUCCIONS, SL per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import màxim de 8.264,46 € (vuit mil dos-cents seixanta-quatre euros amb quaranta-sis cèntims d'euro) més 1.735,54 euros (mil set-cents trenta-cinc euros amb cinquanta-quatre cèntims d'euro) en concepte d'IVA, totalitzant un import anual de 10.000,00 euros (deu mil euros), i amb subjecció al Plec

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 28 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F26B6C59B9B364DC9E4D4542C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, d'acord amb el decreixement ofertat:

CATEGORIA	DECREMENT PERCENTUAL SOBRE ELS PREUS UNITARIS BASE (%) OFERTAT
Treballs publicats en mitjans impresos	2,5 %
Treballs publicats en mitjans audiovisuals	2,5 %
Treballs escrits publicats en mitjans digitals	2,5 %
Treballs audiovisuals publicats en plataformes digitals	2,5 %

SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses 900/22611 – Premis G!, del pressupost de l'exercici 2020. TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, als licitadors i a l'adjudicatari d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. QUART. NOTIFICAR a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà del 15 d'octubre de 2020 al 14 d'octubre de 2021, a comptar a partir del dia 15 d'octubre de 2020 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. CINQUÈ. COMUNICAR a l'adjudicatari que haurà de concorre a la formalització del contracte en el termini de quinze dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. SISÈ. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri“.

Atès que, d'acord amb el contracte signat amb l'empresa GIRONINA DE TRADUCCIONS, SL, el contracte finalitza el dia 14 d'octubre de 2021.

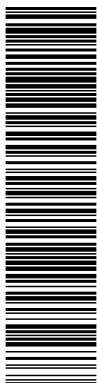
Vist la clàusula D. *Termini de durada de contracte*, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de pròrroga del contracte per un període de per un període d'un any, més un any, més un any, més un any, amb una durada màxima de 5 anys.

Vist el contingut de l'informe de la Responsable de Premsa, amb el vistiplau del Director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, de data 16 d'agost de 2021, i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat imprescindible de mantenir el servei amb l'empresa GIRONINA DE TRADUCCIONS, SL.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA , l'aprovació dels següents acords:

PRIMER.- PRORROGAR 1 any a l'empresa GIRONINA DE TRADUCCIONS, SL, el contracte de servei de traducció i valoració de les obres presentades al concurs de comunicació turística Premis G!, amb efectes a partir del 15 d'octubre de 2021, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades en data 15 d'octubre de 2020 per un import anual de 8.264,46 euros de principal més 1.735,54 euros d'IVA, amb un total anual de 10.000,00 euros.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 29 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F26B6C59B9B364DC9E4D45492C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

SEGON.- AUTORITZAR la despesa plurianual amb càrrec a l'aplicació pressupostària número 900/22611 – Premis G!, del pressupost dels exercicis 2021 i 2022, segons el detall del quadre:

Anualitat	Import (IVA inclòs)	Aplicació pressupostària
2021	2.500,00 €	900/22611 – Premis G!
2022	7.500,00 €	900/22611 – Premis G!

TERCER.- NOTIFICAR a l'empresa GIRONINA DE TRADUCCIONS, SL la primera pròrroga del contracte d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.”

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

13. Aprovar, si s'escau, la primera pròrroga de dos anys del contracte amb l'empresa LINK PRODUCCIONS, SL, pel servei de producció, organització i comunicació de dos festivals temàtics dels Clubs de Producte de Cultura i Identitat (Lot 1 - Festival Som Cultura) i de Ruta del Vi D.O. Empordà (Lot 2 - Festival Vívid) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

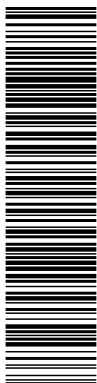
Que el CONSELL D'ADMINISTRACIÓ del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 09 de setembre de 2021, ha pres l'acord següent:

“Aprovar, si s'escau, la primera pròrroga de dos anys del contracte amb l'empresa LINK PRODUCCIONS, SL, pel servei de producció, organització i comunicació de dos festivals temàtics dels Clubs de Producte de Cultura i Identitat (Lot 1 - Festival Som Cultura) i de Ruta del Vi D.O. Empordà (Lot 2 - Festival Vívid) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Vist que per acord del Consell d'Administració de data 22 d'octubre de 2020, es va aprovar l'expedient de contractació mitjançant procediment obert, del contracte de servei de producció, organització i comunicació de dos festivals temàtics dels Clubs de Producte de Cultura i Identitat i de Ruta del Vi D.O. Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, festival *Som Cultura* (lot 1) i festival *Vívid* (lot 2) respectivament, així com l'aprovació del plec de clàusules tècniques, administratives, jurídiques i econòmiques que el regiran, autoritzar la despesa i procedir a l'obertura del procediment de contractació.

Vist que per resolució de presidència núm. 2020/104, de data 25 de novembre de 2020, el President va aprovar l'adjudicació del contracte de servei de producció, organització i comunicació del festival temàtic del Club de Producte de Cultura i Identitat *Som Cultura*, a l'empresa LINK PRODUCCIONS, SL, de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 30 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F338A86A19F26B6C59B99B364DC9E4D4542C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



"PRIMER. ADJUDICAR el contracte del servei de producció, organització i comunicació de dos festivals temàtics dels Clubs de Producte de Cultura i Identitat i de Ruta del Vi D.O. Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, lot 1 i lot 2, corresponent a l'expedient de contractació 2020/359, a LINK PRODUCCIONS SL per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import màxim anual per lot d'11.998,00 euros (onze mil nou-cents noranta-vuit euros) més 2.519,58 € (dos mil cinc-cents dinou euros amb cinquanta-vuit cèntims) en concepte d'IVA, totalitzant un import anual per lot de 14.517,58 € (catorze mil cinc-cents disset euros amb cinquanta-vuit cèntims), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a les següents aplicacions pressupostàries de despeses següents del pressupost de l'exercici 2021:

Lot	Aplicació pressupostària
Lot 1: Festival Som Cultura	100-22612 – Cultura i Identitat
Lot 2 Festival Vívid	100-22611 – Ruta del Vi i DO Empordà

TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, a l'adjudicatari d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. QUART. NOTIFICAR als adjudicataris que el termini de durada del contracte serà d'un any, a comptar a partir del dia 1 de desembre de 2020, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, i amb possibilitat de prorrogar-se 2 anys, més 2 anys. CINQUÈ. COMUNICAR als adjudicataris que hauran de concorre a la formalització del contracte en el termini de quinze dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. SISÈ. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri."

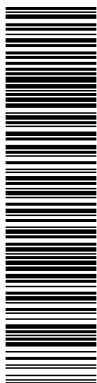
Atès que, d'acord amb els contractes signats amb l'empresa LINK PRODUCCIONS, SL pel lot 1 i pel lot 2, ambdós contractes finalitzen el dia 30 de novembre de 2021.

Vist la clàusula D. *Termini de durada de contracte*, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de pròrroga del contracte per un període de dos anys, més dos anys, amb una durada màxima de 5 anys, tant pel lot 1 com pel lot 2.

Vist el contingut de l'informe emès per la tècnica de màrqueting responsable del Club de Producte de Cultura i Identitat, amb el visticap del Cap de Màrqueting i del Director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, de data 14 d'agost de 2021, i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat imprescindible de mantenir el servei amb l'empresa LINK PRODUCCIONS, SL.

Vist el contingut de l'informe emès per la tècnica de màrqueting responsable del Club de Producte de la Ruta del Vi DO Empordà, amb el visticap del Cap de Màrqueting i del Director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, de data 10 d'agost de 2021, i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat imprescindible de mantenir el servei amb l'empresa LINK PRODUCCIONS, SL.

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 31 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F338A96A19F2686C59B99364DC9E4D45492C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA , l'aprovació dels següents acords:

PRIMER.- PRORROGAR 2 anys a l'empresa LINK PRODUCCIONS, SL, el contracte de servei de producció, organització i comunicació del festival temàtic del Club de Producte de Cultura i Identitat Som Cultura (lot 1), amb efectes a partir de l'1 de desembre de 2021, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades en data 15 d'octubre de 2020 per un import anual d' 11.998,00 euros de principal més 2.519,58 euros d'IVA, amb un total anual de 14.517,58 euros.

SEGON.- PRORROGAR 2 anys a l'empresa LINK PRODUCCIONS, SL, el contracte de servei de producció, organització i comunicació del festival temàtic del Club de Producte de de la ruta del vi DO Empordà Vívid (lot 2), amb efectes a partir de l'1 de desembre de 2021, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades en data 15 d'octubre de 2020 per un import anual d' 11.998,00 euros de principal més 2.519,58 euros d'IVA, amb un total anual de 14.517,58 euros.

TERCER.- AUTORITZAR la despesa plurianual del Lot 1, Festival *Som Cultura*, amb càrrec a l'aplicació pressupostària número 100-22612 – Cultura i Identitat, del pressupost dels exercicis 2021-2023, segons el detall del quadre:

Anualitat	Import (IVA inclòs)	Aplicació pressupostària
2021	1.209,80 €	100-22612 – Cultura i Identitat
2022	14.517,58 €	100-22612 – Cultura i Identitat
2023	13.307,78 €	100-22612 – Cultura i Identitat

QUART.- AUTORITZAR la despesa plurianual del Lot 2, Festival *Vívid*, amb càrrec a l'aplicació pressupostària número 100-100-22611 – Ruta del Vi i DO Empordà, del pressupost dels exercicis 2021-2023, segons el detall del quadre:

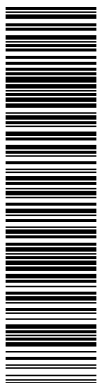
Anualitat	Import (IVA inclòs)	Aplicació pressupostària
2021	1.209,80 €	100-22611 – Ruta del Vi i DO Empordà
2022	14.517,58 €	100-22611 – Ruta del Vi i DO Empordà
2023	13.307,78 €	100-22611 – Ruta del Vi i DO Empordà

CINQUÈ.- NOTIFICAR a l'empresa LINK PRODUCCIONS, SL la primera pròrroga d'ambdós contractes d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic."

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

14. Aprovar, si s'escau, la primera pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa ANMAMATO-DARIPE, SL, pel servei de gestió del blog Som Tots i les xarxes socials de Turisme Inclusiu-Sènior del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 32 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F338A96A19F266C59B99B364DC9E4D45492C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Que el CONSELL D'ADMINISTRACIÓ del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 09 de setembre de 2021, ha pres l'acord següent:

“Aprovar, si s'escau, la primera pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa ANMAMATO-DARIPE, SL, pel servei de gestió del blog Som Tots i les xarxes socials de Turisme Inclusiu-Sènior del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Vist que per acord del Consell d'Administració de data 22 d'octubre de 2020, es va aprovar l'expedient de contractació mitjançant procediment obert, del contracte de servei de gestió del blog Som Tots i les xarxes socials de Turisme Inclusiu-Sènior del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, així com l'aprovació del plec de clàusules tècniques, administratives, jurídiques i econòmiques que el regiran, autoritzar la despesa i procedir a l'obertura del procediment de contractació.

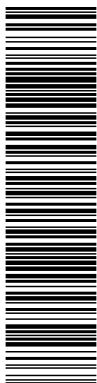
Vist que per resolució de presidència núm. 2020/116, de data 23 de desembre de 2020, el President va aprovar l'adjudicació del contracte de servei de gestió del blog Som Tots i les xarxes socials de Turisme Inclusiu-Sènior del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, a l'empresa ANMAMATO-DARIPE, SL, de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

“PRIMER. ADJUDICAR el contracte del servei de gestió del blog Som Tots i les xarxes socials de Turisme Inclusiu-Sènior del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, corresponent a l'expedient de contractació 2020/400, a ANMAMATO-DARIPE, SL per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import màxim anual de 7.200,00 euros (set mil dos-cents euros) més 1.512,00 € (mil cinc-cents dotze euros) en concepte d'IVA, totalitzant un import anual per lot de 8.712,00 € (vuit mil set-cents dotze euros), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a l'aplicació pressupostària de despeses 120-22609 – Turisme inclusiu, del pressupost de l'exercici 2021. TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, a l'adjudicatari d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. QUART. NOTIFICAR als adjudicataris que el termini de durada del contracte serà d'un any, a comptar a partir del dia 1 de gener de 2021, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, i amb possibilitat de prorrogar-se, any a any, per 3 anys més. CINQUÈ. COMUNICAR als adjudicataris que hauran de concorre a la formalització del contracte en el termini de quinze dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. SISÈ. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri”.

Atès que, d'acord amb el contracte signat amb l'empresa ANMAMATO-DARIPE, SL, el contracte finalitza el dia 31 de desembre de 2021.

Vist la clàusula D. *Termini de durada de contracte*, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de pròrroga del contracte per un període d'un any, més un any, més un any, amb una durada màxima de 4 anys.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 33 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F338A96A19F26B6C59B99364DC9E4D4542C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Vist el contingut de l'informe emès per la tècnica de màrqueting responsable de Turisme Inclusiu – Sènior, amb el vistiplau del Cap de Màrqueting i del Director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, de 14 d'agost de 2021, i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat imprescindible de mantenir el servei amb l'empresa ANMAMATO-DARIPE, SL.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA , l'aprovació dels següents acords:

PRIMER.- PRORROGAR 1 any a l'empresa ANMAMATO-DARIPE, SL, el contracte de servei de gestió del blog Som Tots i les xarxes socials de Turisme Inclusiu-Sènior del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, amb efectes a partir de l'1 de gener de 2022, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades en data 29 de desembre de 2020 per un import anual de 7.200,00 euros de principal més 1.512,00 euros d'IVA, amb un total anual de 8.712,00 euros.

SEGON.- AUTORITZAR la despesa anual amb càrrec a l'aplicació pressupostària número 120-22609 – Turisme inclusiu, del pressupost de l'exercici 2022, segons el detall del quadre:

Anualitat	Import (IVA inclòs)	Aplicació pressupostària
2022	8.712,00 €	120-22609 – Turisme inclusiu

TERCER.- NOTIFICAR a l'empresa ANMAMATO-DARIPE, SL la primera pròrroga del contracte d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.”

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

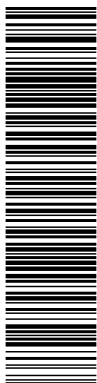
15. Aprovar, si s'escau, la primera i última pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, pel servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries en el mercat estatal i català (Lot 1)

Que el CONSELL D'ADMINISTRACIÓ del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 09 de setembre de 2021, ha pres l'acord següent:

“Aprovar, si s'escau, la primera i última pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, pel servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS
ALTRES DADDES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 34 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sigant 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sigant 21/09/2021 16:57

ESTAT
APROVAT
21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F26B6C59B99B364DC9E4D45492C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries en el mercat estatal i català (Lot 1)

Vist que per acord del Consell d'Administració de data 22 d'octubre de 2020, es va aprovar l'expedient de contractació mitjançant procediment obert, del contracte de servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona (Lot 1 – Mercat estatal i català, Lot 2 – Mercat francès, Lot 3 – Mercat internacional), així com l'aprovació del plec de clàusules tècniques, administratives, jurídiques i econòmiques que el regiran, autoritzar la despesa i procedir a l'obertura del procediment de contractació.

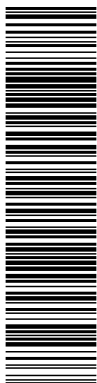
Vist que per resolució de presidència núm. 2020/108, de data 15 de desembre de 2020, el President va aprovar l'adjudicació del contracte de servei disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries en el mercat estatal i català (Lot 1), a l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

"PRIMER. ADJUDICAR el contracte del Lot 1 corresponent al Mercat estatal i català del servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona corresponent a l'expedient de contractació 2020/372, a MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import màxim anual de 270.450,96 € (dos-cens setanta mil quatre-cents cinquanta euros amb noranta-sis cèntims d'euro) més 56.794,70 euros (cinquanta-sis mil set-cents noranta-quatre euros amb setanta cèntims d'euro) en concepte d'IVA, totalitzant un import total anual de 327.245,66 euros (tres-cents vint-i-set mil dos-cents quaranta-cinc euros amb seixanta-sis cèntims d'euro), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, amb l'aplicació dels diferents criteris presentats per l'empresa en relació a l'oferta econòmica, i que són els següents:

<i>Descompte sobre les tarifes aplicables a mitjans</i>	
<i>Mitjà</i>	<i>Descompte ofertat (%)</i>
<i>Mitjans digitals</i>	<i>70,00</i>
<i>Publicacions en les seves edicions impreses i/o digitals</i>	<i>70,00</i>
<i>Publicitat exterior</i>	<i>35,00</i>
<i>Campanyes de televisió i ràdio</i>	<i>70,00</i>
<i>OTA's</i>	<i>10,00</i>

<i>Percentatge referent a la comissió d'agència</i>	
<i>Mitjà</i>	<i>Percentatge ofertat (%)</i>
<i>Mitjans digitals</i>	<i>0,01</i>
<i>Publicacions en les seves edicions impreses i/o</i>	<i>0,01</i>

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 35 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F26B6C59B99364DC9E4D45492C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

<i>digitals</i>	
<i>Publicitat exterior</i>	0,01
<i>Campanyes de televisió i ràdio</i>	0,01
<i>OTA's</i>	0,01

SEGON. *AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses 140-22609 - Publicitat, del pressupost de l'exercici 2021, i a la que correspongui pels següents exercicis. TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, als licitadors i a l'adjudicatari d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. QUART. NOTIFICAR a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà del 15 de gener de 2021 al 14 de gener del 2022, a comptar a partir del dia 15 de gener de 2021 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. CINQUÈ. COMUNICAR a l'adjudicatari que haurà de concorre a la formalització del contracte en el termini de quinze dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. SISÈ. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri."*

Atès que, d'acord amb el contracte signat amb l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, el contracte finalitza el dia 14 de gener de 2022.

Vist la clàusula D. *Termini de durada de contracte*, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de pròrroga del contracte per un període d'un any.

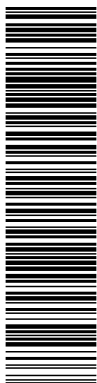
Vist el contingut de l'informe emès per la tècnica de màrqueting responsable de publicitat, amb el visticplau del Cap de Màrqueting i del Director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, de data 14 d'agost de 2021, i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat imprescindible de mantenir el servei amb l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA , l'aprovació dels següents acords:

PRIMER.- PRORROGAR 1 any a l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, el contracte de servei d de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries en el mercat estatal i català (Lot 1), amb efectes a partir del 15 de gener de 2022, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades en data 22 de desembre de 2020 per un import anual de 270.450,96 euros de principal més 56.794,70 euros d'IVA, amb un total anual de 327.245,66 euros, subjecte a l'aplicació dels diferents criteris presentats per l'empresa en relació a l'oferta econòmica, i que són els següents:

Descompte sobre les tarifes aplicables a mitjans	
Mitjà	Descompte ofertat (%)
Mitjans digitals	70,00

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORES	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 36 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sígnat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sígnat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F338A96A19F26B6C59B99364DC9E4D45492C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

Publicacions en les seves edicions impreses i/o digitals	70,00
Publicitat exterior	35,00
Campanyes de televisió i ràdio	70,00
OTA's	10,00

Percentatge referent a la comissió d'agència	
Mitjà	Percentatge ofertat (%)
Mitjans digitals	0,01
Publicacions en les seves edicions impreses i/o digitals	0,01
Publicitat exterior	0,01
Campanyes de televisió i ràdio	0,01
OTA's	0,01

SEGON.- AUTORITZAR la despesa plurianual del Lot 1, servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries en el mercat estatal i català, amb càrrec a l'aplicació pressupostària número 140 – 22609 Publicitat, o a la que correspongui del pressupost dels exercicis 2022-2023, segons el detall del quadre:

Anualitat	Import (IVA inclòs)	Aplicació pressupostària
2022	313.610,42 €	140 – 22609 Publicitat
2023	13.635,24 €	140 – 22609 Publicitat

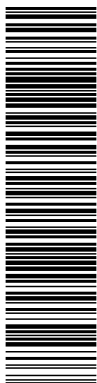
TERCER.- NOTIFICAR a l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL la primera i última pròrroga del contracte d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic."

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

16. Aprovar, si s'escau, la primera i última pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, pel servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona al Mercat francès (Lot 2)

Que el CONSELL D'ADMINISTRACIÓ del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 09 de setembre de 2021, ha pres l'acord següent:

"Aprovar, si s'escau, la primera i última pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, pel servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F338A96A19F26B6C59B99364DC9E4D45492C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona al Mercat francès (Lot 2)

Vist que per acord del Consell d'Administració de data 22 d'octubre de 2020, es va aprovar l'expedient de contractació mitjançant procediment obert, del contracte de servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona (Lot 1 – Mercat estatal i català, Lot 2 – Mercat francès, Lot 3 – Mercat internacional), així com l'aprovació del plec de clàusules tècniques, administratives, jurídiques i econòmiques que el regiran, autoritzar la despesa i procedir a l'obertura del procediment de contractació.

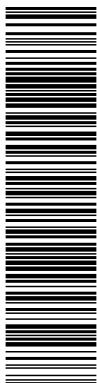
Vist que per resolució de presidència núm. 2020/107, de data 15 de desembre de 2020, el President va aprovar l'adjudicació del contracte de servei disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries al Mercat francès (Lot 2), a l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

"PRIMER. ADJUDICAR el contracte del Lot 2 corresponent al Mercat francès del servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona corresponent a l'expedient de contractació 2020/372, a MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import màxim anual de 216.360,77 € (dos-cens setze mil tres-cents seixanta euros amb setanta-set cèntims d'euro) més 45.435,75 euros (quaranta-cinc mil quatre-cents trenta-cinc euros amb setanta-cinc cèntims d'euro) en concepte d'IVA, totalitzant un import total anual de 261.796,52 euros (dos-cens seixanta-un mil set-cents noranta-sis euros amb cinquanta-dos cèntims d'euros), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposta presentada per l'adjudicatari, amb l'aplicació dels diferents criteris presentats per l'empresa en relació a l'oferta econòmica, i que són els següents:

<i>Descompte sobre les tarifes aplicables a mitjans</i>	
<i>Mitjà</i>	<i>Descompte ofertat (%)</i>
<i>Mitjans digitals</i>	<i>15,00</i>
<i>Publicacions en les seves edicions impreses i/o digitals</i>	<i>15,00</i>
<i>Publicitat exterior</i>	<i>15,00</i>
<i>Campanyes de televisió i ràdio</i>	<i>35,00</i>
<i>OTA's</i>	<i>10,00</i>

<i>Percentatge referent a la comissió d'agència</i>	
<i>Mitjà</i>	<i>Percentatge ofertat (%)</i>
<i>Mitjans digitals</i>	<i>0,01</i>
<i>Publicacions en les seves edicions impreses i/o digitals</i>	<i>0,01</i>

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 38 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F26B6C59B99B364DC9E4D45492C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

Publicitat exterior	0,01
Campanyes de televisió i ràdio	0,01
OTA's	0,01

SEGON. AUTORIZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses 140-22609 - Publicitat, del pressupost de l'exercici 2021, i a la que correspongui pels següents exercicis. TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, als licitadors i a l'adjudicatari d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. QUART. NOTIFICAR a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà del 15 de gener de 2021 al 14 de gener del 2022, a comptar a partir del dia 15 de gener de 2021 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. CINQUÈ. COMUNICAR a l'adjudicatari que haurà de concorre a la formalització del contracte en el termini de quinze dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. SISÈ. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri."

Atès que, d'acord amb el contracte signat amb l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, el contracte finalitza el dia 14 de gener de 2022.

Vist la clàusula D. *Termini de durada de contracte*, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de pròrroga del contracte per un període d'un any.

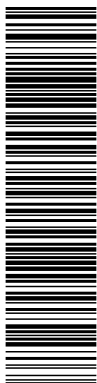
Vist el contingut de l'informe emès per la tècnica de màrqueting responsable de publicitat, amb el vistiplau del Cap de Màrqueting i del Director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, de data 14 d'agost de 2021, i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat imprescindible de mantenir el servei amb l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació dels següents acords:

PRIMER.- PRORROGAR 1 any a l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, el contracte de servei d de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries al Mercat francès (Lot 2), amb efectes a partir del 15 de gener de 2022, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades en data 22 de desembre de 2020 per un import anual de 216.360,77 euros de principal més 45.435,75 euros d'IVA, amb un total anual de 261.796,52 euros, subjecte a l'aplicació dels diferents criteris presentats per l'empresa en relació a l'oferta econòmica, i que són els següents:

Descompte sobre les tarifes aplicables a mitjans	
Mitjà	Descompte ofertat (%)
Mitjans digitals	15,00
Publicacions en les seves edicions impreses i/o	15,00

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADDES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 39 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F26B6C59B9B364DC9E4D45492C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



digitals	
Publicitat exterior	15,00
Campanyes de televisió i ràdio	35,00
OTA's	10,00

Percentatge referent a la comissió d'agència	
Mitjà	Percentatge ofertat (%)
Mitjans digitals	0,01
Publicacions en les seves edicions impreses i/o digitals	0,01
Publicitat exterior	0,01
Campanyes de televisió i ràdio	0,01
OTA's	0,01

SEGON.- AUTORITZAR la despesa plurianual del Lot 2, servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries al Mercat francès, amb càrrec a l'aplicació pressupostària número 140 – 22609 Publicitat, o a la que correspongui del pressupost dels exercicis 2022-2023, segons el detall del quadre:

Anualitat	Import (IVA inclòs)	Aplicació pressupostària
2022	250.888,33 €	140 – 22609 Publicitat
2023	10.908,19 €	140 – 22609 Publicitat

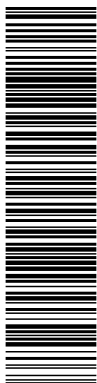
TERCER.- NOTIFICAR a l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL la primera i última pròrroga del contracte d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.”

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

17. Aprovar, si s'escau, la primera i última pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, pel servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona al Mercat internacional (Lot 3)

Que el CONSELL D'ADMINISTRACIÓ del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 09 de setembre de 2021, ha pres l'acord següent:

“Aprovar, si s'escau, la primera i última pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, pel servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F338A96A19F26B6C59B99B364DC9E4D45492C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona al Mercat internacional (Lot 3)

Vist que per acord del Consell d'Administració de data 22 d'octubre de 2020, es va aprovar l'expedient de contractació mitjançant procediment obert, del contracte de servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona (Lot 1 – Mercat estatal i català, Lot 2 – Mercat francès, Lot 3 – Mercat internacional), així com l'aprovació del plec de clàusules tècniques, administratives, jurídiques i econòmiques que el regiran, autoritzar la despesa i procedir a l'obertura del procediment de contractació.

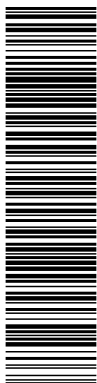
Vist que per resolució de presidència núm. 2020/106, de data 15 de desembre de 2020, el President va aprovar l'adjudicació del contracte de servei disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries al Mercat internacional (Lot 3), a l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

"PRIMER. ADJUDICAR el contracte del Lot 3 corresponent al Mercat internacional del servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona corresponent a l'expedient de contractació 2020/372, a MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import màxim anual de 54.090,19 € (cinquanta-quatre mil noranta euros amb dinou cèntims d'euro) més 11.358,94 euros (onze mil tres-cents cinquanta-vuit euros amb noranta-quatre cèntims d'euro) en concepte d'IVA, totalitzant un import total anual de 65.449,13 euros (seixanta-cinc mil quatre-cents quaranta-tres euros amb tretze cèntims d'euro), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, amb l'aplicació dels diferents criteris presentats per l'empresa en relació a l'oferta econòmica, i que són els següents:

<i>Descompte sobre les tarifes aplicables a mitjans</i>	
<i>Mitjà</i>	<i>Descompte ofertat (%)</i>
<i>Mitjans digitals</i>	<i>10,00</i>
<i>Publicacions en les seves edicions impreses i/o digitals</i>	<i>10,00</i>
<i>Publicitat exterior</i>	<i>10,00</i>
<i>Campanyes de televisió i ràdio</i>	<i>10,00</i>
<i>OTA's</i>	<i>10,00</i>

<i>Percentatge referent a la comissió d'agència</i>	
<i>Mitjà</i>	<i>Percentatge ofertat (%)</i>
<i>Mitjans digitals</i>	<i>0,01</i>
<i>Publicacions en les seves edicions impreses i/o digitals</i>	<i>0,01</i>

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 41 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F26B6C59B99B364DC9E4D4549C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Publicitat exterior	0,01
Campanyes de televisió i ràdio	0,01
OTA's	0,01

SEGON. *AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses 140-22609 - Publicitat, del pressupost de l'exercici 2021, i a la que correspongui pels següents exercicis. TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, als licitadors i a l'adjudicatari d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. QUART. NOTIFICAR a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà del 15 de gener de 2021 al 14 de gener del 2022, a comptar a partir del dia 15 de gener de 2021 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. CINQUÈ. COMUNICAR a l'adjudicatari que haurà de concorre a la formalització del contracte en el termini de quinze dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. SISÈ. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri.*"

Atès que, d'acord amb el contracte signat amb l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, el contracte finalitza el dia 14 de gener de 2022.

Vist la clàusula D. *Termini de durada de contracte*, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de pròrroga del contracte per un període d'un any.

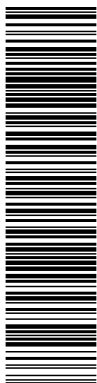
Vist el contingut de l'informe emès per la tècnica de màrqueting responsable de publicitat, amb el vistiplau del Cap de Màrqueting i del Director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, de data 14 d'agost de 2021, i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat imprescindible de mantenir el servei amb l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació dels següents acords:

PRIMER.- PRORROGAR 1 any a l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, el contracte de servei d de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries al Mercat francès (Lot 2), amb efectes a partir del 15 de gener de 2022, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades en data 22 de desembre de 2020 per un import anual de 54.090,19 euros de principal més 11.358,94 euros d'IVA, amb un total anual de 65.449,13 euros, subjecte a l'aplicació dels diferents criteris presentats per l'empresa en relació a l'oferta econòmica, i que són els següents:

Descompte sobre les tarifes aplicables a mitjans	
Mitjà	Descompte ofertat (%)
Mitjans digitals	10,00
Publicacions en les seves edicions impreses i/o	10,00

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADDES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 42 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F26B6C59B9B364DC9EAD4549C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



digitals	
Publicitat exterior	10,00
Campanyes de televisió i ràdio	10,00
OTA's	10,00

Percentatge referent a la comissió d'agència	
Mitjà	Percentatge ofertat (%)
Mitjans digitals	0,01
Publicacions en les seves edicions impreses i/o digitals	0,01
Publicitat exterior	0,01
Campanyes de televisió i ràdio	0,01
OTA's	0,01

SEGON.- AUTORITZAR la despesa plurianual del Lot 3, servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries al Mercat internacional, amb càrrec a l'aplicació pressupostària número 140 – 22609 Publicitat, o a la que correspongui del pressupost dels exercicis 2022-2023, segons el detall del quadre:

Anualitat	Import (IVA inclòs)	Aplicació pressupostària
2022	62.722,08 €	140 – 22609 Publicitat
2023	2.727,05 €	140 – 22609 Publicitat

TERCER.- NOTIFICAR a l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL la primera i última pròrroga del contracte d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.”

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

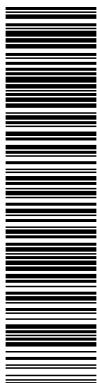
18. Aprovar, si s'escau, la primera pròrroga de dos anys del contracte amb l'empresa A.G. ASSESSORIA I GESTIÓ OLOT, SL, pel servei d'assessorament en matèria fiscal i laboral i servei d'una eina en línia amb funcionalitat de portal de l'empleat/treballador, del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Que el CONSELL D'ADMINISTRACIÓ del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 09 de setembre de 2021, ha pres l'acord següent:

“Aprovar, si s'escau, la primera pròrroga de dos anys del contracte amb l'empresa A.G. ASSESSORIA I GESTIÓ OLOT, SL, pel servei d'assessorament en matèria fiscal i laboral i servei d'una eina en línia amb funcionalitat de portal de l'empleat/treballador, del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Vist que per acord del Consell d'Administració de data 10 de desembre de 2020, es va aprovar l'expedient de contractació mitjançant procediment obert, del contracte de

<p>DOCUMENT</p> <p>Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)</p>	<p>IDENTIFICADORS</p>
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 43 de 71</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sígnat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sígnat 21/09/2021 16:57</p> <p>ESTAT</p> <p>APROVAT 21/09/2021 16:57</p>



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

servei d'assessorament en matèria fiscal i laboral i servei d'una eina en línia amb funcionalitat de portal de l'empleat/treballador, del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, així com l'aprovació del plec de clàusules tècniques, administratives, jurídiques i econòmiques que el regiran, autoritzar la despesa i procedir a l'obertura del procediment de contractació.

Vist que per resolució de presidència núm. 2020/110, de data 17 de desembre de 2020, el President va aprovar l'adjudicació del contracte de servei d'assessorament en matèria fiscal i laboral i servei d'una eina en línia amb funcionalitat de portal de l'empleat/treballador, del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, a l'empresa A.G. ASSESSORIA I GESTIÓ OLOT, SL, de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

"PRIMER. ADJUDICAR el contracte del servei d'assessorament en matèria fiscal i laboral i servei d'una eina en línia amb funcionalitat de portal de l'empleat/treballador, del Patronat de Turisme Costa Brava Girona corresponent a l'expedient de contractació 2020/432, a A.G. ASSESSORIA I GESTIÓ OLOT, SL per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import màxim anual d' 11.837,09 € (onze mil vuit-cents trenta-set euros amb nou cèntims d'euros) més 2.485,79 euros (dos mil quatre-cents vuitanta-cinc euros amb setanta-nou cèntims d'euro) en concepte d'IVA, totalitzant un import total anual de 14.322,88 euros (catorze mil tres-cents vint-i-dos euros amb vuitanta-vuit cèntims d'euro), dels quals 8.311,60 euros (iva inclòs) corresponen al servei del tècnic laboral i del tècnic fiscal, i 6.011,28 euros (iva inclòs) a l'eina de l'empleat/treballador, i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses 000/22706 - Serveis contractats, del pressupost de l'exercici 2021, i a la que correspongui pels següents exercicis. TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, als licitadors i a l'adjudicatari d'acord amb la Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. QUART. NOTIFICAR a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà de l'1 de gener del 2021 al 31 de desembre de 2021, a comptar a partir del dia 1 de gener de 2021 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. CINQUÈ. COMUNICAR a l'adjudicatari que haurà de concorre a la formalització del contracte en el termini de quinze dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. SISÈ. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri."

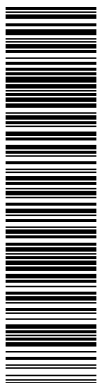
Atès que, d'acord amb el contracte signat amb l'empresa A.G. ASSESSORIA I GESTIÓ OLOT, SL, el contracte finalitza el dia 31 de desembre de 2021.

Vist la clàusula D. *Termini de durada de contracte*, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de pròrroga del contracte per un període de dos anys, més dos anys, amb una durada màxima de 5 anys.

Vist el contingut de l'informe emès per la Cap d'Administració, amb el visticap del Director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, de data 13 d'agost de 2021,

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F338A86A19F26B6C59B99B364DC9E4D4542C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 44 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F338AB6A19F26B6C59B99B364DC9E4D4542C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat imprescindible de mantenir el servei amb l'empresa A.G. ASSESSORIA I GESTIÓ OLOT, SL.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació dels següents acords:

PRIMER.- PRORROGAR 2 anys a l'empresa A.G. ASSESSORIA I GESTIÓ OLOT, SL, el contracte de servei d'assessorament en matèria fiscal i laboral i servei d'una eina en línia amb funcionalitat de portal de l'empleat/treballador, del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, amb efectes a partir de l'1 de gener de 2022, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades en data 22 de desembre de 2020 per un import anual de 11.837,09 euros de principal més 2.485,79 euros d'IVA, amb un total anual de 14.322,88 euros.

L'import anual citat anteriorment es distribueix en els següents preus unitaris:

Concepte	Import unitari (sense iva)	Import iva	Import unitari (iva inclòs)
Servei del tècnic laboral i tècnic fiscal	6.869,09 €	1.442,51 €	8.311,60 €
Eina portal de l'empleat/treballador	4.968,00 €	1.043,28 €	6.011,28 €

SEGON.- AUTORITZAR la despesa plurianual amb càrrec a l'aplicació pressupostària número 000/22706 Serveis contractats, del pressupost de l'exercici 2022 i 2023, segons el detall del quadre:

Anualitat	Import (IVA inclòs)	Aplicació pressupostària
2022	14.322,88 €	000/22706 Serveis contractats
2023	14.322,88 €	000/22706 Serveis contractats

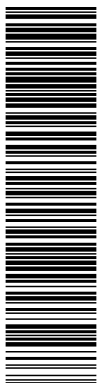
TERCER.- NOTIFICAR a l'empresa A.G. ASSESSORIA I GESTIÓ OLOT, SL la primera pròrroga del contracte d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic."

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

19. Aprovar, si s'escau, la primera pròrroga de dos anys del contracte amb l'empresa PEIXE SOFTWARE, SL, pel subministrament d'un sistema de control de presència del Personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Que el CONSELL D'ADMINISTRACIÓ del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 09 de setembre de 2021, ha pres l'acord següent:

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 45 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F26B6C59B9B364DC9E4D45492C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



“Aprovar, si s'escau, la primera pròrroga de dos anys del contracte amb l'empresa PEIXE SOFTWARE, SL, pel subministrament d'un sistema de control de presència del Personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Vist que per acord del Consell d'Administració de data 10 de desembre de 2020, es va aprovar l'expedient de contractació mitjançant procediment obert, del contracte de subministrament d'un sistema de control de presència del personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, així com l'aprovació del plec de clàusules tècniques, administratives, jurídiques i econòmiques que el regiran, autoritzar la despesa i procedir a l'obertura del procediment de contractació.

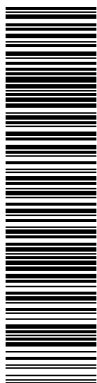
Vist que per resolució de presidència núm. 2020/114, de data 22 de desembre de 2020, el President va aprovar l'adjudicació del contracte de subministrament d'un sistema de control de presència del personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, a l'empresa PEIXE SOFTWARE, SL, de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

“PRIMER. ADJUDICAR el contracte del subministrament d'un sistema de control de presència del personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona corresponent a l'expedient de contractació 2020/434, a PEIXE SOFTWARE, SL per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import màxim pel subministrament, la implantació i manteniment del primer any de 7.924,19 € (set mil nou-cents vint-i-quatre euros amb dinou cèntims d'euro) més 1.664,08 euros (mil sis-cents seixanta-quatre euros amb vuit cèntims d'euro) en concepte d'IVA, totalitzant un import total anual de 9.588,27 euros (nou mil cinc-cents vuitanta-vuit euros amb vint-i-set cèntims d'euro), i per un import màxim anual pel manteniment en cas de possibles pròrrogues de 1.450,00 € (mil quatre-cents cinquanta euros) més 304,50 euros (tres-cents quatre euros amb cinquanta cèntims d'euro) en concepte d'IVA, totalitzant un import total anual de 1.754,50 euros (mil set-cents cinquanta-quatre euros amb cinquanta cèntims d'euro), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses 000/63600-Equipos per a processos de la informació, del pressupost de l'exercici 2021, i a la que correspongui pels següents exercicis. TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, als licitadors i a l'adjudicatari d'acord amb la Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. QUART. NOTIFICAR a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà de l'11 de gener del 2021 al 10 de gener de 2022, a comptar a partir del dia 11 de gener de 2021 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. CINQUÈ. COMUNICAR a l'adjudicatari que haurà de concorre a la formalització del contracte en el termini de quinze dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. SISÈ. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri.”

Atès que, d'acord amb el contracte signat amb l'empresa PEIXE SOFTWARE, SL, el contracte finalitza el dia 10 de gener de 2022.

Vist la clàusula D. *Termini de durada de contracte*, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 46 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F26B6C59B9B364DC9E4D4549C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



pròrroga del contracte per un període de dos anys, més un any, més un any, amb una durada màxima de 5 anys.

Vist el contingut de l'informe emès per la Cap d'Administració, amb el vistiplau del Director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, de data 14 d'agost de 2021, i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat imprescindible de mantenir el servei amb l'empresa PEIXE SOFTWARE, SL.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA , l'aprovació dels següents acords:

PRIMER.- PRORROGAR 2 anys a l'empresa PEIXE SOFTWARE, SL, el contracte de subministrament d'un sistema de control de presència del personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, amb efectes a partir de l'11 de gener de 2022, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades en data 30 de desembre de 2020 per un import anual de 1.450,00 euros de principal més 304,50 euros d'IVA, amb un total anual de 1.754,50 euros.

SEGON.- AUTORITZAR la despesa plurianual amb càrrec a l'aplicació pressupostària número 000/63600-Equips per a processos de la informació, del pressupost de l'exercici 2022 – 2024, segons el detall del quadre:

Anualitat	Import (IVA inclòs)	Aplicació pressupostària
2022	1.706,43 €	000/63600-Equips per a processos de la informació
2023	1.754,50 €	000/63600-Equips per a processos de la informació
2024	48,07 €	000/63600-Equips per a processos de la informació

TERCER.- NOTIFICAR a l'empresa PEIXE SOFTWARE, SL la primera pròrroga del contracte d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.”

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

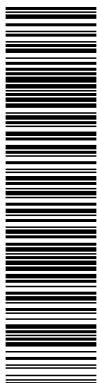
20. Aprovar, si s'escau, la plantilla i la relació valorada dels llocs de treball del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, per l'exercici 2022

Que el CONSELL D'ADMINISTRACIÓ del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 09 de setembre de 2021, ha pres l'acord següent:

“Aprovar, si s'escau, la plantilla i la relació valorada dels llocs de treball del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, per l'exercici 2022

Vist que en el moment d'emetre aquesta proposta, no es té coneixement del que pot preveure la Llei General de Pressupostos de l'Estat per l'exercici 2022, en matèria de les retribucions als empleats públics o en el seu defecte la normativa que es pugui

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 47 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

acabar legislant en aquest sentit, el Departament de Recursos Humans de la Diputació de Girona, ha optat per un criteri de prudència, i ha donat instruccions a tot el grup institucional, perquè es calculi un increment sobre les retribucions a 31/12/2021, del **1,4%**. Aquest percentatge respon a les darreres actualitzacions de previsió de l'IPC per a 2022.

Aquest 1,4% és el que es considerarà com increment de màxims per l'elaboració del pressupost de capítol 1, per l'exercici 2022.

Atès que el "*Pacte de Condicions de Treball del personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, 2016-2019*" prorrogat fins a la seva renovació, en el seu article 21, estableix l'estructura salarial de les retribucions dels empleats del Patronat, en els conceptes retributius següents:

- a) Retribucions bàsiques:
 - 6. Sou base
 - 7. Triennis
- b) Retribucions complementàries:
 - d) Complement de lloc
 - e) Complement de carrera (mòdul de carrera horitzontal)

En l'article 23, de l'esmentat *Pacte*, també es considera retribució el següent concepte:

- a) Indemnitzacions per raó del servei: **Complement variable de representació**

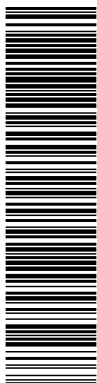
Els empleats els quals s'ordini el desenvolupament de tasques fora del lloc on es desenvolupa l'activitat habitual a excepció de la formació, tindran dret a la percepció dels següents "*complements variables de representació*", que tenen caràcter retributiu, i que actual estan valorats en el imports que tot seguit es relacionen:

De dilluns a divendres	Dissabtes, diumenges i festius	HE Nocturna
-	38,35.-€.	fins a les 17h
38,35.-€.	38,35.-€.	de 17h. fins a 21h
38,35.-€.	54,77.-€	a partir de les 21h i/o pernoctació

Sobre el càlcul del saldo acumulat a 31/12/2021, dels conceptes retributius, nombrats en l'article 21 del *Pacte*, es sobre els que s'ha aplicat l'increment màxims del **1,4%**, en base a l'esmentat anteriorment.

També cal especificar, que en la columna relativa al càlcul del "*Complement Variable de Representació*" (article 23 de *Pacte*) de la relació valorada dels llocs de treball, s'ha realitzat partint del saldo acumulat a 31/12/2019 (pre-pandèmia), atès que considerar el saldo acumulat a 31/12/2021 no seria un bon indicador, degut a que la pandèmia sanitària, provocada per la COVID-19, iniciada a principis del 2020 i que està tenint continuïtat durant aquest 2021, ha provocat la cancel·lació de pràcticament el 99% de

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORES	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 48 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

les fires turístiques i que les accions promocionals finalment realitzades, i destinades al públic professional, la majoria tinguessin un format telemàtic. Sobre aquest import acumulat a 31/12/2019, s'ha calculat una previsió de despesa del 70% pel concepte retributiu esmentat, atenent a la possible recuperació de fires i accions, comptat que s'està normalitzant el fet de viatjar amb les preceptives mesures prèvies de proves d'antígens i PCR i amb el certificat de vacunació.

Altres aspectes a considerar que s'han tingut en compte per obtenir la relació valorada dels llocs de treball i la plantilla del Patronat per a l'any 2022, son els següents punts:

1. Aprovar una oferta pública d'ocupació, comptat amb una taxa de reposició del 100% de les baixes, per tal d'ocupar les dues places vacants corresponents a la de Responsable dels Clubs de Producte del Patronat i a la de Responsable d'Estratègia i Màrqueting Online, que varen causa baixa del Patronat ambdues, amb efectes del dia 31 de gener de 2021.

El plantejament de la cobertura d'aquestes dues places s'ha fet sota les següents característiques:

- a) La plaça de Responsable de Clubs de Producte, es reconvertirà en una plaça de Tècnic de Màrqueting, atenent a que els tasques que desenvolupava aquesta figura es corresponen amb les funcions que ja té assignades el Cap de Màrqueting, i que, d'entre d'altres, de forma específica aquesta:

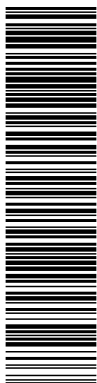
- a) *Dirigir i assessorar, segons el Pla d'actuacions i en coordinació amb el seu equip l'elaboració dels **plans d'actuació dels Clubs (pressupostos, projectes, fires, campanyes, famtrips, presstrips, plans de mitjans, microsites, i altres accions operatives)** del Patronat, així com la resta d'eines anuals de màrqueting en una oferta estructurada i completa de productes adaptada als segments de mercat.*

En canvi s'ha detectat una manca de personal en el grup de tècnics de màrqueting, fet que provoca que determinades tasques estiguin sense assignar per manca d'efectius disponibles, provocant una manca d'efectivitat i endarreriments en determinats projectes de l'Àrea de Màrqueting, i que es podria solucionar, en part, amb la reassignació d'aquesta plaça vacant.

A més aquest canvi provoca un estalvi de costos de personal, atès que la plaça de Responsable de Clubs de Producte, tenia una assignació retributiva de nivell 9 i mòdul de carrera 3, fet que representava un sou brut anual de 42.942,10€, i la plaça de tècnic de màrqueting, del qual es realitzarà el preceptiu procés selectiu, s'ha contemplat amb una assignació retributiva de nivell 8 i mòdul de carrera 1, fet que representa un sou brut anual 32.951,35€, una vegada aplicat la previsió de l'increment retributiu pel 2022 del 1,4%.

- b) La plaça de Responsable d'Estratègia i Màrqueting Online, es mantindrà i realitzarà un procés selectiu per tal d'ocupar el lloc vacant de nou, atès que

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORES	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 49 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F26B6C59B9B364DC9E4D45492C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

es considera que és un lloc de treball necessari considerant el gran impacte actual i futur de la promoció del turisme digital. Aquí s'ha previst una oferta de nivell retributiu 9 de responsable i mòdul de carrera 2, que representa un sou brut anual de 40.277,47€, al que també se li ha previst l'increment del 1,4%.

També s'ha contemplat una persona extra, com informadora a l'Oficina de Turisme de l'Aeroport de Girona, per 6 mesos en contracte temporal per obra i servei determinades, atès que de les 3 persones que conformem la plantilla assignada, dues d'elles tenen atorgada una reducció de jornada del 50%, per diferents motius previstos en el *Pacte de Condicions de Treball del personal del Patronat*, fet que comporta que els efectius reals assignats siguin de 2 persones, que són del tot insuficients per tal de cobrir els torns de dilluns a diumenge, durant la temporada estival.

S'ha previst la seva cobertura amb un nivell retributiu de suport i atenció 5 i mòdul de carrera 1, que representa un cost brut de 12.000,85€ bruts per 6 mesos.

Aquesta assignació s'ha realitzat preveient una recuperació de la freqüència de vols a l'Aeroport de Girona-Costa Brava per l'exercici 2022, i una millora de les condicions per viatjar amb aquest tipus de transport, en el benentès que si aquestes condicions no es donessin, no es realitzaria aquesta cobertura plantejada, però que d'entrada és del tot necessari preveure-la per tal de no deixar de prestar el servei en les condicions adequades, si les circumstàncies milloren.

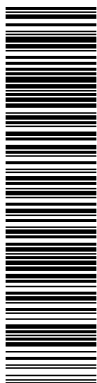
Plantilla:

1. No es preveu crea cap nou lloc de treball.
2. No esta previst amortitzar cap plaça.
3. No esta prevista la modificació de complements, però en tot cas, si durant el transcurs de l'exercici 2022 és necessari alguna adequació singular i excepcional vinculada a la consecució de noves tasques per tal de cobri un servei urgent i imprescindible, es realitzarà respectant els requisits existents.

Tal com hem apuntat anteriorment, actuant amb criteris de prudència, s'aplicarà un 1,4% d'augment sobre les retribucions del personal laboral de Patronat, sobre saldos obtinguts a 31/12/2021, sense perjudici de les adequacions singulars o excepcionals que es puguin produir.

Tot això se'ns detriment d'aplicar el que correspongui en cada termini, i d'acord amb el creixement de l'economia, i subjecte al que puguin recollir les successives Lleis de Pressupostos Generals de l'Estat.

Vist l'informe, de data 5 d'agost de 2021, emès per la Direcció d'Organització i Recursos Corporatius de la Diputació de Girona, que informa favorablement en relació a la proposta del PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA, de la Relació de Llocs de Treball i Plantilla de l'exercici 2022.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788 AOJBM-PMS3R-AJTSP 19F26B6C59B9B364DC9E4D45492C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Fonaments de dret

- a) Article 74 del Text refós de l'Estatut bàsic de l'empleat públic, aprovat pel RD Legislatiu 5/2015, de 30 d'octubre (TREBEP), que estableix que les administracions públiques estructuraran la seva organització a través de relacions de llocs de treball o altres instruments similars.
- b) Articles 29 i següents del Reglament del personal al servei de les entitats locals, aprovat pel Decret 214/1990, de 30 de juliol, sobre l'aprovació i contingut de les relacions de llocs de treball i l'organigrama funcional.
- c) Article 36 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de bases de règim local, pel qual s'estableixen quines són les competències pròpies de la Diputació.
- d) Article 85 bis, lletra e) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, que estipula que la determinació i modificació de les condicions retributives del personal dels organismes autònoms s'hauran d'ajustar al que aprovi al respecte el Ple o la Junta de Govern de l'entitat local.
- e) Article 37 del TREBEP, que preveu que seran objecte de negociació amb els òrgans de representació del personal la determinació de retribucions complementàries dels funcionaris, els criteris generals sobre classificació dels llocs de treball i els plans i instruments de planificació dels recursos humans, excepte les decisions que afectin a les potestats d'autoorganització de l'Administració.
- f) Els articles 21 i 23 del "Pacte de Condicions de treball del Personal de Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA - 2016-2019", prorrogat fins a la seva renovació.
- g) Els poders atorgats al Director General, en matèria de personal, per acord del Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, celebrat el dia 13 de febrer de 2020.

Per tot l'exposat anteriorment, es proposa al Consell d'Administració l'adopció dels següents:

ACORDS

PRIMER. Aprovar la relació valorada del personal i plantilla del Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA, per l'exercici 2022, que s'adjunta en l'**annex 1** i l'**annex 2**.

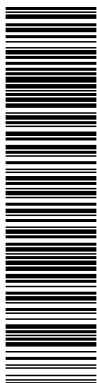
SEGON. Ordenar la publicació íntegra de la plantilla i la relació valorada del personal per l'exercici 2022, del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, al Portal de la Transparència de la Diputació de Girona i del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.

ANNEX 1. Relació valorada del personal per l'exercici 2022

PERSONAL DIRECTIU

Codi	Denominació	Sou base / Salari	Antiguitat	Complement del lloc	Complement objectius	Mòdul Carrera	Compl. Var. Representació	Ad Personam	Seguretat Social Empresa	TOTAL
D-01	Director	40.515,81	4.549,62	18.416,19	17.188,52	0,00	0,00	0,00	15.336,12	96.006,25
TOTAL PERSONAL DIRECTIU		40.515,81	4.549,62	18.416,19	17.188,52	0,00	0,00	0,00	15.336,12	96.006,25

PERSONAL LABORAL



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F338A96A19F2686C59B99B364DC9EAD45492C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgii.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



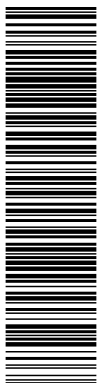
Codi	Denominació	Sou base / Salari	Antiguitat	Complement del lloc	Complement objectius	Mòdul Carrera	Compl. Var. Representació	Ad Personam	Seguretat Social Empresa	TOTAL
C-01	Cap	47.990,43	0,00	7.942,95	0,00	1.397,88	2.119,70	0,00	15.336,12	74.787,07
C-02	Cap	47.990,43	6.661,86	7.942,80	0,00	8.389,13	0,00	0,00	15.336,12	86.320,34
R-01	Responsable	36.783,26	6.769,55	1.241,87	0,00	5.517,99	623,88	0,00	15.336,12	66.272,65
R-02	Responsable	36.783,26	5.452,24	1.241,87	0,00	5.517,99	3.903,01	2.043,09	15.336,12	70.277,56
R-03	Responsable	36.783,26	4.482,33	1.241,87	0,00	5.517,99	1.295,40	0,00	15.336,12	64.656,95
T-10	Tècnic	28.579,53	1.832,16	3.972,61	0,00	4.883,00	1.603,86	0,00	12.361,92	53.233,07
T-11	Tècnic	28.579,53	1.332,48	3.972,61	0,00	4.883,00	2.754,17	0,00	12.110,16	53.631,94
T-01	Tècnic	28.579,53	4.726,66	3.972,61	0,00	4.883,00	3.327,86	0,00	13.472,28	58.961,93
T-02	Tècnic	28.579,53	3.862,18	3.972,61	0,00	4.883,00	1.204,20	0,00	13.749,00	56.250,52
T-03	Tècnic	28.579,53	4.091,98	3.972,61	0,00	4.883,00	1.571,64	0,00	13.245,12	56.343,87
T-04	Tècnic	28.579,53	4.363,32	3.972,61	0,00	4.883,00	1.288,23	0,00	13.568,52	56.655,21
T-05	Tècnic	28.579,53	4.112,02	3.972,61	0,00	4.883,00	1.488,80	0,00	13.209,24	56.245,20
T-06	Tècnic	28.579,53	3.362,51	3.972,61	0,00	4.883,00	1.807,16	0,00	13.211,40	55.816,20
T-07	Tècnic	28.579,53	4.726,66	993,15	0,00	4.287,76	0,00	0,00	13.112,28	51.699,38
T-08	Tècnic	14.289,84	2.239,26	496,58	0,00	1.072,37	0,00	0,00	5.382,48	23.480,52
T-09	Tècnic	14.289,84	1.916,23	496,58	0,00	1.072,37	0,00	0,00	5.480,88	23.255,88
T-13	Tècnic	28.579,53	1.165,92	993,15	0,00	715,05	0,00	0,00	10.137,72	41.591,37
T-14	Tècnic	28.579,53	3.081,27	3.972,61	0,00	4.883,00	0,00	0,00	12.831,48	53.347,89
A-01	Auxiliar	18.335,13	1.821,06	857,15	0,00	2.877,81	0,00	5.289,86	9.531,60	38.712,61
S-01	Suport i Atenció	17.279,66	2.692,66	1.191,90	0,00	2.770,07	0,00	3.846,41	8.957,64	36.738,32
T-15	Tècnic	28.579,53	3.664,15	3.972,61	0,00	4.883,00	1.359,19	0,00	13.075,56	55.534,03
T-16	Tècnic	28.579,53	999,36	3.972,61	0,00	4.883,00	3.697,00	0,00	12.606,00	54.737,50
T-17	Tècnic	28.579,53	999,36	993,15	0,00	715,05	2.460,96	0,00	9.774,00	43.522,05
R-04	Responsable	36.783,26	0,00	1.241,87	0,00	2.758,99	2.188,55	0,00	15.336,12	58.308,78
T-18	Tècnic	28.579,53	0,00	3.972,61	0,00	813,71	1.288,23	0,00	11.062,08	45.716,16
TOTAL PERSONAL LABORAL		736.001,27	74.355,20	74.546,18	0,00	97.137,12	33.981,83	11.179,35	308.896,08	1.336.097,03

PERSONAL LABORAL CONJUNTURAL

Codi	Denominació	Sou base / Salari	Antiguitat	Complement del lloc	Complement objectius	Mòdul Carrera	Compl. Var. Representació	Ad Personam	Seguretat Social Empresa	TOTAL
T-12	Tècnic	28.579,53	3.997,43	3.972,61	0,00	4.883,00	1.310,96	0,00	15.249,72	57.993,25
S-02	Suport i Atenció	20.250,17	1.998,84	3.165,42	0,00	585,16	2.646,93	0,00	8.369,64	37.016,16
S-03	Suport i Atenció	20.250,31	666,20	5.170,61	0,00	1.906,38	0,00	0,00	2.616,36	30.609,86
S-04	Suport i Atenció	20.250,17	444,13	3.165,42	0,00	585,16	0,00	0,00	7.761,12	32.206,00
S-05	Suport i Atenció	20.250,17	0,00	1.396,74	0,00	540,73	0,00	0,00	7.551,60	29.739,24
S-06	Suport i Atenció	10.125,08	0,00	1.582,71	0,00	293,06	0,00	0,00	3.880,36	15.881,22
TOTAL PERSONAL LABORAL CONJUNTURAL		119.705,43	7.106,60	18.453,52	0,00	8.793,48	3.957,89	0,00	45.428,80	203.445,72

ALTRES DESPESES LABORALS

Descripció	TOTAL
Despeses socials	40.500,00
Formació	6.000,00
Retribucions en espècie	18.000,00
TOTAL ALTRES DESPESES LABORALS	64.500,00



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

TOTAL DESPESES DE PERSONAL (Cte 640)	1.700.049,00
--	---------------------

ANNEX 2. Plantilla de personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona per l'exercici 2022

PERSONAL LABORAL

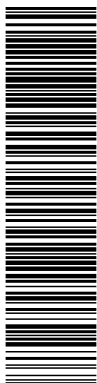
Denominació del lloc de treball	Codi	Núm.	Grup	Places			
				Ocupades	lliures o cobertes de forma interina	vacant per promoció interna	a extingir
Director	D-01	1		1			
Caps	C-01 i C-02	2		2			
Responsables	Del R-01 al R-04	4		3	1		
Tècnics	Del T-01 al T-11 i del T-13 al T-18	17		12	5		
Suport i atenció	S-01	1		1			
Auxiliar	A-01	1		1			
TOTAL LABORALS							
TOTAL		26		20	6		

PERSONAL LABORAL CONJUNTURAL

PERSONAL LABORAL CONJUNTURAL				
Denominació lloc de treball	Codi	Núm.	Grup	Observacions
Suport i Atenció	T-12	5		
Tècnic	Del S-02 al S-06	1		
TOTAL PERSONAL LABORAL CONJUNTURAL		6		

RESUM FINAL PLANTILLA DE PERSONAL							
	Núm.	Places Ocupades	Places vacants	Places vacants per promoció interna	Places pendent funcionarització	Places a Amortitzar per funcionarització	Places a extingir
Nombre total de personal funcionari:							
Nombre total de personal eventual:							
Nombre total de personal laboral:	26	26					
Nombre total de personal conjuntural:	6	6					
TOTAL	32	32					
							places a extingir per PROMOCIÓ INTERNA

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORES	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 53 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sigant 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sigant 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F338AB6A19F26B6C59B9B364DC9E4D4549C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

		places pendents de FUNCIONARITZACIÓ
TOTAL PLANTILLA DE PERSONAL	32	

En aquest punt el director explica que no es preveu la creació de nous llocs de treball al Patronat i que es planteja modificar el lloc de treball de tècnic/a responsable de productes i convertir-lo en un lloc de tècnic/a de màrqueting de cares a l'exercici 2022. Es preveu un increment retributiu de l'1,40%.

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

21. Aprovar, si s'escau, l'estat de previsió d'ingressos i despeses per a l'exercici 2022, del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

Que el CONSELL D'ADMINISTRACIÓ del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 09 de setembre de 2021, ha pres l'acord següent:

"Aprovar, si s'escau, l'estat de previsió d'ingressos i despeses per a l'exercici 2022, del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

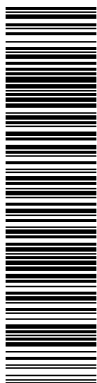
D'acord amb el Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals (TRLRHL), les previsions d'ingressos i despeses, així com els programes anuals d'actuació, inversió i finançament del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, formen part del pressupost general de la Diputació de Girona.

La Diputació de Girona és propietària majoritària de Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, amb una participació del 71,55% per cent del capital social, representat amb 7.155 accions propietat de la Diputació de Girona, d'un total de 10.000 accions de la societat.

Vistos els annexos i la documentació que conté l'expedient d'elaboració dels estats de previsió d'ingressos i despeses, i en compliment del que disposa l'article 16 dels Estatuts del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, el President proposa al Consell d'Administració l'adopció del següent:

ACORD

PRIMER. APROVAR els estats de previsió d'ingressos per import de 5.834.169,00 euros i de despeses per import de 5.834.169,00 euros del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, per a l'exercici 2022, juntament amb els seus annexos i la documentació complementària que acompanyen aquesta proposta, el detall dels quals és el següent:



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F26B6C59B9B364DC9E4D4549C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



1. Estat de previsió d'ingressos
1.1. Resum de l'estat de previsió d'ingressos

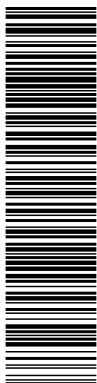
PRESSUPOST D'INGRESSOS 2022
Resum de l'estat de previsió d'ingressos

Compte	Descripció	Euros
70	Prestació de serveis	274.000,00
74	Subvencion s	5.542.169, 00
75	Altres ingressos de gestió (Ingressos per serveis al personal)	18.000,00
	Tot	5.834.169,
	al	00

1.2 Detall de l'estat de previsió d'ingressos per comptes

PRESSUPOST D'INGRESSOS 2022
Detall de comptes d'ingressos

Compte	Descripció	Euros
70500	Fires, workshops i altres accions promocionals	90.000,00
70501	Club de Natura-Actiu	35.000,00
70502	Club de Golf	25.000,00
70503	Club de Salut i Benestar	7.500,00
70504	Club de la Ruta del Vi, D.O. Empordà	15.000,00
70505	Club de Cultura i Identitat	16.500,00
70506	Club Unique-Premiun	20.000,00
70507	Cursos de formació	5.000,00
70508	Club d'Enogastronomia	10.000,00
70509	Club de Turisme Esportiu	10.000,00
70510	Club Costa Brava Girona Convention Bureau	25.000,00
70511	Ingressos Campanya de Neu-Estacions d'Esquí	10.000,00
70512	Contracte de patrocin "CaixaBank" per Premis G!	5.000,00
74000	Subvenció de la Diputació de Girona	5.456.169,0 0
74001	Subvenció Direcció Gral. Turisme per l'O.T. Aeroport	70.000,00
7402	Sub. Ajuntaments per al Costa Brava Cruise Ports	10.000,00
7403	Sub. Ajuntaments per al Costa Brava Yatch Ports	6.000,00
7501	Altres ingressos de gestió (Ingressos per	18.000,00



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

serveis al personal)

TOTAL **5.834.169,0**
0

2. Estat de previsió de despeses

2.1. Resum de l'estat de previsió de despeses per comptes

PRESSUPOST DE DESPESES 2022
Resum de l'estat de previsió de despeses

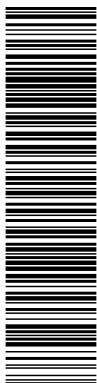
Compte	Descripció	Euros
62	Serveis exteriors	3.892.120,00
63	Tributs	1.500,00
64	Despeses de personal	1.700.049,00
65	Ajuts i aportacions	228.000,00
66	Despeses financeres	2.500,00
68	Dotacions per amortitzacions	10.000,00
Total		5.834.169,00

2.2. Detall de l'estat de previsió de despeses per comptes

PRESSUPOST DE DESPESES 2022
Detall de comptes de despeses

Compte	Descripció	Euros
6210	Lloguers	90.000,00
6230	Serveis Contractats	618.070,00
6240	Transport i distribució material	35.000,00
6250	Assegurances	15.000,00
6280	Subministraments	28.000,00
6290	Serveis exteriors	3.106.050,00
6310	Altres tributs	1.500,00
6400	Sous i salaris	1.283.888,00
6420	Seguretat Social a càrrec de l'empresa	369.661,00
6490	Acció social	46.500,00
6530	Ajuts i aportacions	228.000,00
6690	Altres despeses financeres	2.500,00
6810	Dotació amortització immobilitzat material	10.000,00
Total		5.834.169,00

2.2.1 Resum de l'estat de previsió de despeses per programes



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F26B6C59B9B364DC9EAD4549C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



PRESSUPOST DE DESPESES 2022
Resum de programes de despeses

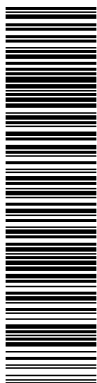
<u>Programa</u>	<u>Euros</u>
0 - DESPESES D'ESTRUCTURA I FUNCIONAMENT	1.928.982,0 0
1 - MÀRQUETING I PROMOCIÓ	3.070.340,0 0
2 - DESENVOLUPAMENT ONLINE	450.000,00
3 - SUPORT A LES DESTINACIONS	22.000,00
5 - POSICIONAMENT I GESTIÓ DE MARCA	48.000,00
7- ESTRUCTURA I GESTIÓ PATRONAT	142.030,00
9 - LIDERATGE TURÍSTIC	172.817,00
Total	5.834.169,0 0

2.2.2 Detall de l'estat de previsió de despeses per programes

PRESSUPOST DE DESPESES 2022
Detall de programes de despeses

Programa: 0

<u>Compte</u>	<u>Descripció</u>	<u>Euros</u>
6400	Sous i salaris	1.179.427,0 0
6400	Retribucions en espècie	18.000,00
6420	Seguretat Social	341.805,00
6490	Formació	6.000,00
6490	Despeses socials	35.500,00
6210	Lloguers	90.000,00
6290	Material d'oficina	3.000,00
6280	Subministraments	10.000,00
6280	Telèfon i fax	18.000,00
6290	Correspondència, mailings i tramesa d'informació	250,00
6240	Distribució i transport de material	35.000,00
6250	Assegurances	10.000,00
6310	Altres tributs	1.500,00
6290	Atencions protocol·làries i representatives	3.000,00
6290	Neteja i manteniment	30.000,00
6230	Serveis contractats	90.000,00
6230	Accions Compliance	5.000,00



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F338A96A19F26B6C59B99B36DC9E4D45492C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

6290	Despeses diverses	25.000,00
6290	Dietes i desplaçaments	15.000,00
6690	Altres despeses financeres	2.500,00
6810	Dotació amortització immobilitzat material	10.000,00
PROGRAMA 0- DESPESES D'ESTRUCTURA I FUNCIONAMENT		1.928.982,0
		0

Programa: 1

Compte	Descripció	Euros
6290	Golf	100.000,00
6290	Salut i benestar	60.000,00
6290	Natura-actiu	150.000,00
6290	Ruta del Vi DO Empordà	67.500,00
6290	Cultura i Identitat	100.000,00
6290	Unique-Premium	75.000,00
6290	Enogastronomia	70.000,00
6290	Club de Turisme Esportiu	94.000,00
6290	Turisme de negocis	135.000,00
Clubs de Promoció de producte		851.500,00
6290	Turisme destinació familiar	15.000,00
Clubs de Promoció -Desenvolupament		15.000,00
6290	Turisme de creuers	25.000,00
6290	Turisme inclusiu	35.000,00
6290	Turisme iots i megaiots. Yacht Ports	11.000,00
6290	Despeses celebració 56è Assembla MedCruise a la Costa Brava	96.800,00
Clubs de promoció amb altres Entitats		167.800,00
6290	Producció audiovisuals	60.000,00
6290	Publicacions	15.000,00
6290	Documentació	15.000,00
6290	Producció gràfica	77.000,00
Producció audiovisuals i publicacions		167.000,00
6290	Co-màrqueting	50.000,00
6290	Publicitat	720.000,00
6290	Creativitat publicitat	125.000,00
Publicitat		895.000,00
6230	Secretaria Tècnica mercat espanyol i català	14.520,00
6230	Secretaria Tècnica mercats internacionals	14.520,00
Secretaries tècniques per mercats		29.040,00
6250	Assegurances vinculades a accions promocionals	5.000,00
6290	Workshops	40.000,00

ALTRES DADES

Codi per a validació: **AOJBM-PMS3R-AJTSP**
Data d'emissió: **22 de setembre de 2021 a les 7:37:27**
Pàgina **58** de **71**

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 20/09/2021 17:54
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 21/09/2021 16:57

ESTAT

APROVAT
21/09/2021 16:57



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

6290	Roadshow	100.000,00
6290	Assistència a fires professionals	75.000,00
6290	Mapping públic final	50.000,00
6290	Presstrips	32.000,00
6290	Famtrips	30.000,00
6290	Blogtrips	20.000,00
6290	Accions i presentacions promocionals	65.000,00
6511	Aportació a l'Agència Catalana de Turisme	228.000,00
	Accions promocionals a Canal Professional	645.000,00
6290	Presència a fires- públic final	100.000,00
	Accions Promocionals a Públic Final	100.000,00
6290	Contractes de patrocini	200.000,00
	Patrocinis i esponsoritzacions	200.000,00
	PROGRAMA 1- MÀRQUETING I PROMOCIÓ	3.070.340,00

Programa: 2

Compte	Descripció	Euros
6290	Manteniment webs	40.000,00
6290	Comunicació i aplicacions on-line	100.000,00
6290	Servidor	10.000,00
6230	Desenvolupament nova web	300.000,00
	PROGRAMA 2- DESENVOLUPAMENT ON LINE	450.000,00

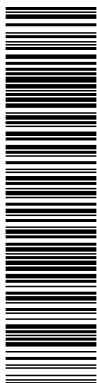
Programa: 3

Compte	Descripció	Euros
6230	Jornades de formació	22.000,00
	PROGRAMA 3 - SUPORT A LES DESTINACIONS	22.000,00

Programa: 5

Compte	Descripció	Euros
6290	Protecció legal de marques	8.000,00
6290	Producció de material de marxandatge	10.000,00
6230	Gestió de la Sostenibilitat	30.000,00
	PROGRAMA 5 - POSICIONAMENT I GESTIÓ DE MARCA	48.000,00

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 59 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F26B6C59B99364DC9E4D4549C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

Programa: 7

Compte	Descripció	Euros
6230	Estudis per a la presa de decisions estratègiques	40.000,00
6230	Servei de Clipping	10.000,00
6230	Manteniment aplicatiu gestió interna recursos turístics	30.000,00
6230	Contractes amb empreses de comunicació	10.000,00
6230	Servei per mesurar ocupació allotjaments turístics	52.030,00
PROGRAMA 7 - ESTRUCTURA I GESTIÓ DEL PATRONAT		142.030,00

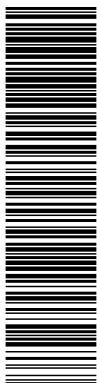
Programa: 9

Compte	Descripció	Euros
6400	Sous i salaris O.T. Aeroport	86.461,00
6420	Seguretat Social O.T. Aeroport	27.856,00
6490	Despeses socials O.T. Aeroport	5.000,00
6290	Despeses de funcionament O.T. Aeroport	12.000,00
6290	Elaboració memòria	1.500,00
6290	Butlletí electrònic mensual	9.000,00
6290	Premis GI	30.000,00
6290	Despeses certificació Q de Qualitat O. T. Aeroport	1.000,00
PROGRAMA 9 - LIDERATGE TURÍSTIC		172.817,00
TOTAL		5.834.169,00

SEGON. APROVAR el programa anual d'actuació, inversions i finançament del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, per a l'exercici 2022 amb la documentació que tot seguit es detalla:

- Memòria explicativa.
- Previsió d'ingressos i despeses: compte de pèrdues i guanys i pressupost harmonitzat a l'estructura administrativa
- Balanç
- Pla d'inversions: pla d'inversions reals i financeres a efectuar durant l'exercici, fonts de finançament de les inversions, amb especial referència a les aportacions a percebre de la Diputació de Girona o dels seus organismes autònoms, i programa d'inversions plurianuals 2023-2025.
- Annex de personal.
- Estat de previsió de moviment i situació del deute.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 60 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F338AB6A19F26B6C59B9B364DC9E4D4542C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



- Pla pressupostari a mig termini per al període 2023-2025.

TERCER. APROVAR la memòria de les activitats del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, per a l'exercici 2022.

QUART. REMETRE aquest acord a la Diputació de Girona per tal que s'inclogui com a documentació complementària al pressupost general de la mateixa."

En relació al pressupost el president explica que es mantindrà la transferència des de la Diputació i en el capítol d'ingressos es preveu un cobrament de quotes als associats amb un descompte del 50%. El director explica els principals aspectes del capítol de despeses destacant l'import destinant a les accions a mitjans i pàgina web.

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

22. Donar compte de l'informe definitiu de l'auditoria de compliment de legalitat de l'exercici 2020 del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

"Donar compte de l'informe definitiu de l'auditoria de compliment de legalitat de l'exercici 2020 del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració de l'informe definitiu de control financer sobre l'auditoria de compliment anual de l'exercici 2020 del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, que es transcriu a continuació:

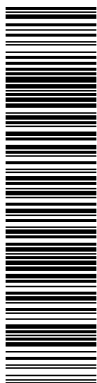
"Auditoria de compliment de legalitat 2020

***Patronat de Turisme Costa Brava Girona S.A. PACF 2021
Codi: PATR.BASIC.2021
Informe definitiu***

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	3
2. ABAST DEL TREBALL	3
3. NORMATIVA APLICABLE	3
4. RESPONSABILITAT DE L'ÒRGAN DE DIRECCIÓ DE L'ENTITAT EN RELACIÓ AMB EL COMPLIMENT DE LA LEGALITAT	4
5. RESPONSABILITAT DE LA INTERVENCIÓ GENERAL DE LA DIPUTACIÓ DE GIRONA	5
6. OPINIÓ	5
7. RECOMANACIONS	6

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 61 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

8. RESULTATS QUE REQUEREIXEN L'ADOPCIÓ DE MESURES CORRECTORES	6
ANNEX 1. RESULTATS DEL TREBALL	7

1. INTRODUCCIÓ

D'acord amb l'article 31 del RD 424/2017 en data 8 d'octubre de 2020 la Intervenció General de la Diputació de Girona va elaborar el Pla anual de control financer 2021 (PACF) que recull totes les actuacions de control permanent i auditoria pública a realitzar durant l'exercici i que tenen el caràcter de planificables. En compliment de l'article 31.3 del RD 424/2017 es va donar compte al Ple de la Diputació de Girona en sessió de 22 de novembre de 2020.

D'acord amb l'apartat 4 del PACF 2021, els treballs de control financer comprenen, entre d'altres, una actuació seleccionable d'auditoria de compliment de l'exercici 2020 del Patronat de Turisme Costa Brava Girona S.A.

Aquest informe s'ha elaborat per la Intervenció General de la Diputació de Girona sobre la base dels treballs d'auditoria realitzats per la firma d'auditoria Global & Local Audit SL, en virtut del contracte de serveis de col·laboració subscrit amb la Diputació de Girona, a proposta de la Intervenció General.

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA és una societat d'interès públic, que es regeix pels seus Estatuts, per la Llei de Societats de Capital i per les disposicions legals que cada moment li siguin d'aplicació. Constitueixen l'objecte de la societat, entre d'altres, l'estudi i desenvolupament de les directrius globals de la política de turisme de les comarques gironines, promoure la presència activa de l'oferta de comarques gironines al mercat turístic i procurar la coordinació dels sectors interessats en el foment del turisme, promoure, produir i distribuir els materials publicitaris o informatius necessaris i donar suport material i tècnic a les iniciatives i activitats d'entitats amb finalitats semblants d'àmbit d'actuació més reduït.

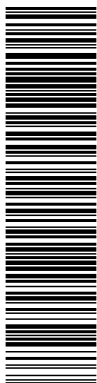
De conformitat amb els articles 3 i 29 del RCIL, l'entitat està subjecte a auditoria pública mitjançant les modalitats d'auditoria de comptes, auditoria de compliment i auditoria operativa.

2. ABAST DEL TREBALL

L'abast d'aquesta actuació és realitzar la revisió anual de la normativa d'aplicació a les àrees de gestió més rellevants de l'activitat econòmica financera i que són les següents: gestió econòmica i patrimonial, personal, contractació, emfatitzant en la comprovació material de la contractació pública, tresoreria i activitat financera, morositat, subvencions concedides i altres normatives que li siguin d'aplicació segons la seva naturalesa jurídica.

Els objectius, normativa aplicable, consideracions d'auditoria i proves a realitzar estan fixades en el programa de treball d'auditoria de compliment de legalitat, que es recull a la memòria de planificació sobre l'Auditoria de comptes i de compliment de legalitat de

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 62 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F338A96A19F26B6C59B99B364DC9E4D4542C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

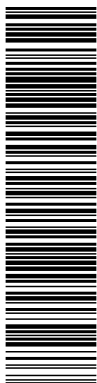
Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

l'exercici 2020 (Expedient electrònic 2020/9697), aprovada per la Intervenció General de la Diputació de Girona en data 18 de desembre de 2020.

3. **NORMATIVA APLICABLE**

- *Reial Decret Legislatiu 1/2010, de 2 de juliol, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei de Societats de Capital (TRLSC).*
- *Reial Decret de 22 d'agost de 1885 pel qual es publica el Codi de comerç.*
- *Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic (LRJSP).*
- *Reial decret 424/2017, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el règim jurídic de control intern de les entitats del sector públic local (RCIL).*
- *Reial Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març, que aprova el Text Refós de la Llei reguladora de les hisendes locals (TRLRHL).*
- *Ordre EHA/614/2009, de 3 de març, per la qual es regula el contingut de l'informe al que fa menció l'article 129.3 de la Llei 47/2003, de 26 de novembre, General Pressupostària (assimilable a l'establert per les societats mercantils estatals).*
- *Reial Decret 500/1990, de 20 d'abril, que desenvolupa el Text Refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals en matèria de pressupostos.*
- *Reial Decret 1514/2007, de 16 de novembre, que aprova el Pla General de Contabilitat.*
- *Reial Decret 5/2015, de 30 d'octubre, que aprova el Text refós de la Llei de l'Estatut Bàsic de l'Empleat Públic (EBEP).*
- *Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/ UE i 2014/24 / UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP).*
- *Llei 3/2004, de 29 de desembre, pel que s'estableixen mesures de lluita contra la morositat en les operacions comercials.*
- *Llei 15/2010, de 5 de juliol, de modificació de la Llei 3/2004, de 29 de desembre, per la que s'estableixen les mesures de lluita contra la morositat en les operacions comercials.*
- *Llei 11/2013, de 26 de juliol, de mesures de recolzament a l'emprenedor i d'estímul del creixement i de la creació de llocs de treball.*
- *Reial Decret 635/2014, de 25 de juliol, per el que es desenvolupa la metodologia de càlcul del període mig de pagament a proveïdors de les Administracions Públiques i les condicions i el procediment de retenció de recursos dels règims de finançament, previstos en la Llei Orgànica 2/2012, de 27 d'abril, d'Estabilitat Pressupostària i Sostenibilitat Financera.*

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 63 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F338A86A19F26B6C59B99B364DC9E4D45492C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



- *Reial Decret 1040/2017, de 22 de desembre, pel que es modifica el Reial Decret 635/2014, de 25 de juliol, pel que es desenvolupa la metodologia de càlcul del període mitjà de pagament a proveïdors de les Administracions Públiques i les condicions i el procediment de retenció de recursos dels règims de finançament, previstos a la Llei Orgànica 2/2012, de 27 d'abril, d'Estabilitat Pressupostària i Sostenibilitat Financera.*
- *Ordre HAP/2015/2012, d'1 d'octubre, per la que es desenvolupen les obligacions de subministrament d'informació previstes en la Llei Orgànica 2/2012, de 27 d'abril, d'Estabilitat Pressupostària i Sostenibilitat Financera.*
- *Ordre HAP/2082/2014, de 7 de novembre, per la que es modifica l'Ordre HAP/2105/2012.*
- *Llei Orgànica 2/2012, de 27 d'abril, d'Estabilitat Pressupostària i Sostenibilitat Financera (LOEPSF).*
- *Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.*
- *Normes i notes tècniques de la IGAE.*
- *Resta de disposicions legals vigents aplicables a cada matèria.*

4. RESPONSABILITAT DE L'ÒRGAN DE DIRECCIÓ DE L'ENTITAT EN RELACIÓ AMB EL COMPLIMENT DE LA LEGALITAT

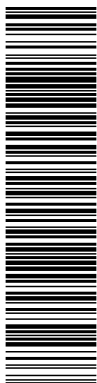
El President, assistit pel Consell d'Administració i la Direcció del Patronat Costa Brava Girona S.A., és el responsable de dissenyar, implantar i mantenir el control intern en l'entitat, així com validar el seu compliment, amb la finalitat de proporcionar una seguretat raonable sobre la consecució dels objectius de l'entitat relatius a la fiabilitat de la informació financera, l'eficàcia i eficiència de les operacions, així com sobre el compliment de les disposicions legals i reglamentàries aplicables.

5. RESPONSABILITAT DE LA INTERVENCIÓ GENERAL DE LA DIPUTACIÓ DE GIRONA

La responsabilitat de la Intervenció General de la Diputació de Girona és expressar una opinió sobre si els actes, operacions i procediments de gestió corresponents a l'activitat analitzada s'adeqüen a les normes jurídiques que li resulten d'aplicació, exposant els resultats més rellevants de l'actuació realitzada i recomanant, si és el cas, les actuacions que resultin adients per esmenar les incidències i/o debilitats detectades.

L'objectiu és obtenir evidència d'auditoria suficient i adequada com a base per expressar l'opinió, mitjançant l'aplicació de procediments i proves, que a judici de l'òrgan de control, aportin seguretat raonable de que els actes, operacions i procediment de gestió estan lliures d'incorrecció material, a causa de frau o error.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 64 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sígnat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sígnat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F266C59B99B364DC9E4D45492C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



6. OPINIÓ

Com a resultat dels treballs realitzats, considerem que, excepte pels resultats detallats a continuació, l'aplicació de la normativa a les àrees analitzades és conforme, en tots els aspectes significatius, amb la normativa que resulta d'aplicació:

- a) L'Entitat ha contractat mitjançant procediment de contractació menor diversos serveis recurrents que es venen contractant durant diversos exercicis. Aquest tipus de contractacions recurrents i periòdiques, s'haurien de sotmetre a concurs públic donant compliment als preceptes que estableix la LCSP. Els tercers contractats de forma recurrent han estat els següents:

Terçer	Objecte servei	Import 2020 (IVA inclòs)	Import 2019 (IVA inclòs)
Josep M. Riuro de Blas	Serveis de logística i distribució de materials	19.882,19	42.727,08
AG Assessoria i Gestió Olot SL	Serveis d'assessorament i gestió laboral	13.592,16	13.744,87

- b) Els serveis de logística i distribució de materials contractats a l'exercici 2020 mitjançant procediment de contractació menor a Josep M. Riuro de Blas, totalitzen 19.882,19 € (IVA inclòs), superant els límits de la contractació menor que estableix l'article 118.1 de la LCSP.

La contractació d'aquests serveis s'hauria d'haver realitzat mitjançant procediment obert, aplicant els procediments de contractació que estableix la LCSP, respectant els principis de publicitat i lliure concurrència. Aquestes incidències es van posar de manifest en l'informe de l'exercici 2019.

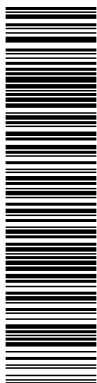
- c) No s'ha donat compliment, tal i com s'estableix a l'article 63.4 de la LCSP, a la publicitat trimestral a la Plataforma de Contractes del Sector Públic dels contractes menors adjudicats a l'exercici 2020. Aquesta qüestió ja es va indicar en l'informe de control financer de l'exercici 2019.

La Direcció del Patronat, en tràmit d'al·legacions, acredita que aquesta observació ha quedat esmenada mitjançant la publicació en el perfil del contractant en data 11 de novembre de 2020 de la contractació menor corresponent al 1er, 2on i 3er trimestre de 2020 i en data 23 d'abril de 2021 la corresponent al 4art trimestre de 2020.

- d) L'Entitat no manté actualitzat el seu portal de transparència, figurant incompleta la informació i documentació que estableix els articles 8 a 15 la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern. En concret, figura incompleta la informació relativa a la Organització institucional i estructura organitzativa, la relativa a les Decisions i actuacions de rellevància jurídica i la relativa a la gestió econòmica, comptable, pressupostària i patrimonial i no hi figura informació sobre els convenis de col·laboració ni sobre l'activitat subvencional.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 65 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57

ESTAT
APROVAT
21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F26B6C59B99B364DC9E4D45492C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

e) *Al contracte "Servei de gestió i inserció de publicitat als mitjans de comunicació per a la promoció turística de la Costa Brava i Pirineu de Girona i els productes, als mercats de proximitat", tramitat mitjançant procediment d'emergència, no consta l'apreciació de l'òrgan de contractació del supòsit habilitant per a la utilització d'aquest procediment, més enllà d'una declaració genèrica, ni dels motius pels quals no és possible resoldre la situació per altres procediments menys restrictius.*

Adicionalment, no s'ha complert amb els terminis de publicació al perfil del contractant de l'adjudicació i formalització del contracte que s'estableix als articles 151.1 i 154.1 de la LCSP, en allò que resulti pertinent tenint en compte la inexistència d'expedient previ amb els tràmits habituals.

f) *No consta l'existència de la corresponent valoració acreditativa de l'assoliment dels objectius establerts a la Direcció de l'entitat a realitzar amb caràcter previ al pagament del complement retributiu mensual.*

g) *La naturalesa del Patronat de Turisme Girona-Costa Brava S.A. implica que, d'acord amb l'article 3 de la Llei General de Subvencions, no pot concedir subvencions, ni cap altre lliurament dinerari sense contraprestació. En el seu cas, l'òrgan concedent hauria de ser la Diputació, utilitzant el Patronat com a entitat col·laboradora. Aquesta qüestió es ve indicant des de l'informe de control financer de l'exercici 2015.*

7. RECOMANACIONS

Com a resultat dels treballs realitzats, és procedent efectuar les recomanacions que s'assenyalen a continuació:

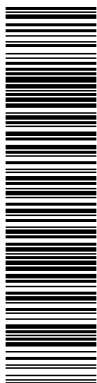
a) *En compliment del que estableix l'article 100.2 de la LCSP es recomana incorporar en els Plecs de clàusules administratives dels procediments de contractació mitjançant licitació, un desglossament del pressupost base de licitació indicant els costos directes i indirectes i altres eventuais despeses calculades per a la seva determinació.*

8. RESULTATS QUE REQUEREIXEN L'ADOPCIÓ DE MESURES CORRECTORES

Les incidències indicades als apartats 6 a), 6 b), 6.c), 6.d), 6.e) i 6.f) es consideren significatives, i per tant es requereix l'adopció de mesures correctores. En relació a la incidència indicada a l'apartat 6.g), ja s'han aplicat mesures corresponents perquè no es torni a produir a l'exercici 2021.

ANNEX 1. RESULTATS DEL TREBALL

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 66 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sígnat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sígnat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F26B6C59B9B364DC9E4D45492C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

A continuació es detallen els resultats dels treballs realitzats, així com alguns incompliments aïllats de caràcter no generalitzat que no modifiquen la opinió però que caldria tenir en compte per a la seva correcció, modificació o regularització:

1. Gestió econòmica i patrimonial

- a) *El pressupost de l'exercici 2020 es va elaborar i aprovar d'acord amb la normativa que li resulta d'aplicació. Les desviacions entre pressupost i liquidació es troben convenientment justificades.*
- b) *L'anàlisi dels ingressos i despeses corresponents a l'exercici 2020 conclou que s'adeqüen a les finalitats estatutàries de l'Entitat.*
- c) *Els comptes anuals de l'exercici 2020 expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera a 31 de desembre de 2020, així com dels resultats i fluxos d'efectiu corresponents a l'exercici finalitzat en aquesta data.*

La situació financera i patrimonial és bona i no es donen circumstàncies ni incerteses que puguin posar en dubte la continuació de les activitats de l'Entitat, complint-se amb el principi d'empresa en funcionament.

A nivell comptable, l'amortització acumulada de l'immobilitzat intangible, per import de 88.027,17 €, figura enregistrat a comptes del grup 282 quan segons el Pla de comptabilitat que li resulta d'aplicació hauria de figurar comptabilitzat a comptes del grup 280.

2. Personal

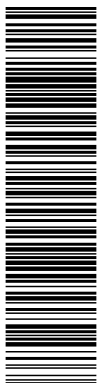
- a) *Les despeses de personal de l'exercici 2020 han ascendit a 1.562.950,40 €, suposant una reducció del 1,37% en relació a l'exercici 2019.*

El número mig de treballadors de l'exercici 2020 ha estat de 23,12 treballadors, dels quals 21,12 son fixos i 2 eventuals. Tot el personal és personal laboral.

A l'exercici 2020 s'han incorporat 2 persones, una d'elles el Director.

- b) *Han estat analitzats els dos processos selectius que s'han tramitats durant l'exercici 2020 així com les dos altes de personal derivades d'aquests processos, adequant-se a la normativa d'aplicació.*
- c) *Els treballs de revisió de nòmines i conceptes retributius s'ha realitzat a partir d'una mostra de 6 treballadors i per la nòmina del mes de març de 2020, conclouent els treballs de revisió amb conformitat.*
- d) *Han estat analitzades les retribucions variables per objectius que percep el Director, únic treballador de l'Entitat que té aquesta tipologia de retribució. En relació a acreditar l'assoliment dels objectius fixats com retribució variable, s'exposa una excepció a l'apartat 6.f).*

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 67 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F338A96A19F26B6C59B9B364DC9EAD4549C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

- e) *S'ha comprovat que el contracte d'alta direcció del Director de l'Entitat s'adequa a la normativa d'aplicació.*

3. Contractació i despeses corrents

A l'exercici 2020, segons les dades facilitades per l'Entitat, han estat tramitats 8 contractes amb procediment obert, per un import total de 1.048.407,72 €. Pel que fa a contractació menor, han estat tramitats 60 contractes per un import total de 496.312,28 €.

- a) *A l'Entitat, al tractar-se d'una societat mercantil participada majoritàriament per la Diputació de Girona li resulta d'aplicació la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (LCSP). Té la consideració de poder adjudicador al tractar-se d'una entitat finançada majoritàriament per la Diputació de Girona.*

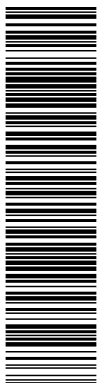
- b) *En relació als procediments de contractació, s'ha verificat que s'ha donat compliment a l'establert a la LCSP mitjançant l'anàlisi de:*

- *4 expedients tramitats mitjançant procediment obert: exp. 2020/77, exp. 2020/372, exp. 2020/434 i exp. 2020/264 (aquest darrer tramitat per procediment d'emergència).*
- *4 expedients corresponents a pròrrogues de contractes formalitzades a l'exercici 2020: exp. 8/2017-S, exp. 9/2017-S, exp. 2019/324 i exp. 2019/497.*
- *10 expedients de contractació menor: exp. 220/203, exp. 2020/236, exp. 2020/190, exp. 2020/258, exp. 2020/318, exp. 2020/377, exp. 2020/403, exp. 2020/410, exp. 2020/439 i exp. 2020/435.*

Dels treballs de revisió, addicionalment a les excepcions exposades als apartats de l'opinió 6.a), 6.b), 6.c) i 6.e) i a la recomanació de l'apartat 7.a) anteriors, s'han detectat els incompliments lleus exposats a continuació:

- *En relació a la publicació al perfil del contractant de la formalització dels contractes, caldria donar compliment a l'establert a l'article 154 de la LCSP pel que fa a la publicació en el perfil del contractant, de la formalització del contracte en un termini no superior als 15 dies des del seu perfeccionament, termini que s'ha superat en el cas dels expedients 2020/77 lot 2 i 2020/372 lot 3.*
 - *En el cas de contractes que hagin de ser objecte de pròrroga, com en el cas dels expedients 8/2017-S i 9.2017-S, caldria comunicar l'execució de la pròrroga, tal com estableix l'article 29.2 de la LCSP, amb una antelació superior al termini de 2 mesos a la data de finalització del contracte.*
- c) *En relació a la comprovació material de la contractació pública, han estat analitzats 5 expedients (exp. 2020/264, exp. S-08/2017, exp. 2020/158, exp. 2020/245 i exp. 11/2018-S). Addicionalment, s'ha analitzat la situació en què es*

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORES	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 68 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F26B6C59B9B364DC9E4D45492C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

troben els expedients 67/2013, 72/2014, 1/2016 i 24/2017, contractes formalitzats amb la Universitat de Girona.

4. Tresoreria i activitats financeres

L'Entitat no disposa d'endeutament a llarg termini ni a curt termini pel que els treballs de revisió s'han basat en:

- a) *Revisar l'arqueig de caixa de diners en efectiu.*
- b) *Revisar, en relació a l'entitat bancària amb la que opera l'Entitat, les persones amb firma autoritzada per operar, detectant-se que l'entitat bancària no disposava de la informació actualitzada.*

En conseqüència, es requereix mantenir actualitzada la informació de que disposen les entitats bancàries en relació a les persones de l'entitat autoritzades a operar.

5. Morositat

- a) *S'ha verificat que l'Entitat ha complert amb l'elaboració dels informes trimestrals de morositat, comprovant que es compleix amb el termini de pagament que estableix la normativa en matèria de morositat i que s'han tramés la informació en forma i termini a la Intervenció General de la Diputació de Girona.*

En els trimestres segon i tercer, el període mitjà del pendent de pagament es va situar per sobre del límit dels 30 dies que estableix la normativa, resultant en 36,87 dies i 40,38 dies respectivament.

- b) *S'ha comprovat que s'ha complert amb l'elaboració del Període Mig de Pagament a Proveïdors d'acord amb la normativa d'aplicació: verificar càlculs, compliment terminis, tramesa informació i publicitat informació.*

6. Subvencions concedides

- a) *Ha estat analitzada si la naturalesa jurídica de l'Entitat permet la concessió de subvencions a tercers, resultant l'excepció que s'exposa a l'apartat 6.f) de l'opinió.*
- b) *S'ha comprovat si l'Entitat disposa de Pla Estratègic de subvencions com requereix la normativa per totes aquelles entitats atorgants de subvencions. L'Entitat no en disposa de Pla Estratègic de subvencions, no obstant, no es proposa la seva elaboració atès l'excepció exposada a l'apartat 6.g) de l'opinió.*
- c) *S'ha verificat si, pel que fa a les subvencions directes i nominatives concedides, s'ha complert amb l'establert normativa i reglamentàriament pel que fa a la concessió i resolució, pagament, justificació, reintegrament i modificacions i pròrrogues.*

Aquest anàlisi s'ha realitzat per una mostra de 6 subvencions ja definides al memoràndum de planificació: Exp. 2020/249 Agència catalana de Turisme, exp.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 69 de 71	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57	ESTAT APROVAT 21/09/2021 16:57



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F338A86A19F2686C59B99B364DC9E4D4549C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



2020/344 Ajuntament de Banyoles, exp. 2020/247 Turisme Rural Girona, exp. 2020/248 Associació Cuina de l'Empordanet, 2020/301 Agrupació Esportiva McFootball i exp. 2020/334 Associació Turística d'Apartaments Ata.

Dels treballs de revisió s'han detectat els següents incompliments lleus, incompliments que no anirien associats a mesures correctores atès que a l'exercici 2021 l'Entitat, donada la seva naturalesa jurídica, no hauria de concedir subvencions a tercers:

- No existeix informe justificatiu motivant l'atorgament de les subvencions de forma directa o nominativa i que no es pot realitzar mitjançant procediment de concurrència competitiva.
- La formalització del conveni de la subvenció concedida es produeix amb posterioritat a l'inici de l'activitat o actuació subvencionada.

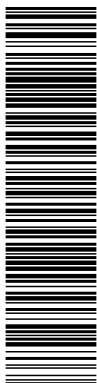
7. Altres normatives

- a) S'ha comprovat que s'ha complert amb els terminis que estableix la normativa d'aplicació per la formulació i aprovació dels comptes anuals.
- b) S'ha verificat si s'ha complert amb l'obligació d'inscripció dels nomenaments i cessaments dels Consellers i Director en el Registre Mercantil.

S'ha detectat que no s'ha donat compliment al que s'estableix l'article 215.2 del RDL 1/2010 TRLSC, pel que fa a la inscripció al Registre Mercantil dels nomenaments dels membres del Consell d'Administració i del Director en un termini de 10 dies des de la data d'acceptació del càrrec.

- c) S'ha comprovat el compliment de les obligacions tributàries i amb la seguretat social pel que fa a la presentació en temps i forma d'impostos i de les liquidacions a la seguretat social.
- d) S'ha analitzat la informació publicada al portal de transparència de l'Entitat per verificar si es dona compliment a l'establert als articles 8 a 15 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern. Aquesta informació a publicar en el portal de transparència fa referència als següents àmbits:
 - Organització institucional i la estructura organitzativa.
 - Decisions i actuacions de rellevància jurídica.
 - Gestió econòmica, comptable, pressupostària i patrimonial.
 - En matèria de planificació i programació.
 - Contractació pública.
 - Convenis de col·laboració.

<p>DOCUMENT</p> <p>Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)</p>	<p>IDENTIFICADORES</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de setembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 70 de 71</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57</p>	<p>ESTAT</p> <p>APROVAT 21/09/2021 16:57</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788_AOJBM-PMS3R-AJTSP_19F338AB6A19F26B6C59B9B36DC9E4D4549C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

- *Activitat subvencional*

En relació al compliment d'aquesta normativa s'inclou una excepció a l'apartat de l'opinió 6.d)."

El director informa que de les observacions que consten a l'informe de l'auditoria de compliment de legalitat de l'exercici 2020, s'han corregit totes en el decurs de l'any 2021, tret de la licitació del servei de magatzem i transport, que es preveu per l'any 2022. Per altra banda, explica que l'informe discuteix la concurrència de l'emergència en el contracte de la campanya del "bojos per tornar-nos a veure" de l'any 2020.

El Consell d'Administració queda assabentat.

23. Donar compte de les accions de promoció dutes a terme des de l'última sessió del Consell d'Administració.

S'acompanya com a Annex I a la present acta, l'informe d'execució del pla d'accions 2020-2021, del qual es dóna compte en aquest punt.

El director explica breument les accions dutes a terme des del darrer Consell d'Administració del mes de juliol, que s'han centrat en viatges de premsa, familiarització i blogtrips. Així mateix, fa referència a la campanya a mitjans que ha executat el Patronat amb impactes significatius als mercats català i espanyol, francès, Benelux, Alemanya i el Regne Unit. Finalment esmenta les mesures previstes per desestacionalitzar el turisme de l'any, destacant-ne el Congrés Mundial de Turisme Esportiu de Lloret de Mar.

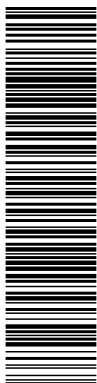
Tot seguit hi ha un breu intercanvi de punts de vista sobre el desenvolupament de la temporada turística.

24. Precs i preguntes.

25. Aprovació de l'acta de la sessió.

S'aprova per unanimitat l'acta de la sessió.

<p>DOCUMENT</p> <p>Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del dia 9 de setembre de 2021 (versió 2)</p>	<p>IDENTIFICADORS</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: AOJBM-PMS3R-AJTSP Data d'emissió: 22 de septiembre de 2021 a les 7:37:27 Pàgina 71 de 71</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 20/09/2021 17:54 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 21/09/2021 16:57</p>	<p>ESTAT</p> <p>APROVAT 21/09/2021 16:57</p>



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

No hi ha cap més assumpte per tractar i el president aixeca la sessió a les 18:15 h, de la qual, com a secretari, estenc aquesta acta.

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 137788 AOJBM-PMS3R-AJTSP 19F338A86A19F76B6C59B9B56DC9EAD4542C5) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6