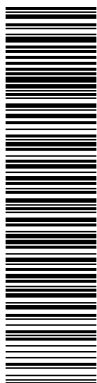


DOCUMENT Acta: Acta (versión 2)	IDENTIFICADORES
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 1 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 16/12/2021 12:59
	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

Número: 101
Òrgan: CONSELL D'ADMINISTRACIÓ
Sessió: Ordinària
Data: 09 de desembre de 2021
Hora: 13:00
Lloc: RESTAURANT MAS SOLÀ Mas Solà, C-63, Km 23 17430 - Santa Coloma de Farners

Document: Acta

Expedient: 2021/454

Hi assisteixen

MIQUEL NOGUER PLANAS
 JAUME DULSAT RODRIGUEZ
 ENRIC DOTRAS RUSCALLEDA
 JOSEP PIFERRER PUIG
 VÍCTOR PUGA LÓPEZ
 SALVADOR BALLIU TORRELLA
 JOAQUIM MAJÓ FERNÁNDEZ
 JOAN MARTI BONMATÍ
 RAMON COROMINAS ESTANY
 ANTONI ESCUDERO MARTÍNEZ
 JORDI MARTÍ UTSET
 MIQUEL GOTANEGRA PORTELL
 LLUÍS TORRENT SUÑÉ
 ESTHER TORRENT VILA

Convidats

NORBERT BES GINESTA

Secretari

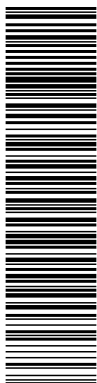
JORDI BATLLORI NOUVILAS

Han excusat la seva assistència el conseller Sr. Jordi Masquef i Creus.

ORDRE DEL DIA

Nº d'Ordre	Punt d'ordre del dia	Expedient
1	Donar compte de les resolucions adoptades per la Presidència	2021/ A020101/125
2	Donar compte de les resolucions adoptades per la Direcció	2021/ A020401/126
3	Donar compte dels contractes menors i privats formalitzats	2021/ A040100/127

DOCUMENT Acta: Acta (versión 2)	IDENTIFICADORES	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 2 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59

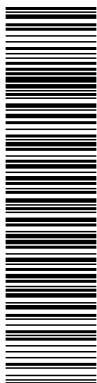


Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



4	Proposta i aprovar, si s'escau, el Pla d'Accions i Objectius (PAO) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, per a l'exercici 2022	2021/ Z011200/397
5	Ratificar, si s'escau, la Resolució de Presidència núm. 2021/79, de data 17/11/2021, en relació a l'aprovació de l'expedient de licitació i dels plecs de prescripcions tècniques i de clàusules administratives particulars del servei informàtic per a l'allotjament extern (hosting dedicat administrat) i els dominis dels webs corporatius del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA	2021/ D050604/440
6	Ratificar, si s'escau, les resolucions de Presidència núm. 2021/75, de data 02/11/2021, i núm. 2021/76, de data 09/11/2021, en relació a l'aprovació de l'adjudicació del contracte del servei d'implementació i gestió d'un canal ètic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA a FAD LEGAL BOUTIQUE, SLP	2021/ D050605/213
7	Ratificar, si s'escau, la Resolució de Presidència núm. 2021/81, de data 22/11/2021, en relació a en relació a l'adjudicació del contracte mixt, de subministrament i serveis, del disseny, construcció i decoració, així com el muntatge, desmuntatge, transport, gestió d'autoritacions i adaptació de l'estand del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA a les fires estatals i internacionals en què participa amb estand propi, a l'empresa ESTUDI FERRAN SENDRA, SL	2021/ D050601/353
8	Aprovar, si s'escau, la decisió del responsable del contracte de no exercir la segona pròrroga del contracte amb l'empresa INDISSOLUBLE, SL pel servei de muntatge, desmuntatge, transport, supervisió, adaptació i autoritzacions de l'estand del Patronat de Turisme Costa Brava Girona a diferents fires de turisme en les que participa amb estand propi	2020/ D050601/16
9	Aprovar, si s'escau, el document de rols i responsabilitats del Sistema de gestió de compliance penal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA	2021/ A050100/110
10	Aprovar, si s'escau, la modificació del	2021/

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 3 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi.a.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

	Registre de les Activitats de Tractament (RAT), Consell d'Administració de 9 de desembre de 2021	H020100/200
11	Aprovar, si s'escau, deixar sense efecte el text de la segona Addenda de l'Acord Marc de Protocol d'actuació financera per a l'organització de la 60à Assemblea General de MEDCRUISE a la Costa Brava, per trasllat de l'esdeveniment al maig del 2022, aprovat per acord del Consell d'Administració del dia 25 de març de 2021, i aprovar el nou redactat	2019/ X020202/488
12	Aprovar, si s'escau, el Conveni de Col·laboració entre el Consell Comarcal del Baix Empordà i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, per al desenvolupament d'iniciatives de col·laboració en matèria d'accessibilitat turística	2021/ D030403/452
13	Aprovar, si s'escau, la composició del Jurat dels Premis G! de Comunicació Turística de les comarques de Girona, edició 2021	2021/ Z030400/131
14	Aprovar, si s'escau, la composició del Jurat del Premi de Recerca Turística Yvette Barbaza, edició 2021	2021/ Z030400/132
15	Aprovar, si s'escau, el calendari de reunions per a l'exercici 2022	2021/ A010200/445
16	Donar compte de les accions de promoció dutes a terme des de l'última sessió del Consell d'Administració.	
17	Precs i preguntes.	
18	Aprovació de l'acta de la sessió.	

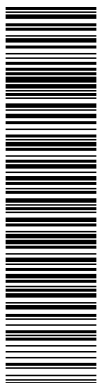
Desenvolupament de la sessió

1. Donar compte de les resolucions adoptades per la Presidència

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració de les resolucions dictades per Presidència des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Llistat Resolucions de Presidència		
Data	Núm. resolució	Concepte
15/10/2021	2021/69	APROVACIÓ despeses externs organització acció a Trade i

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 4 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59
ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59	



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

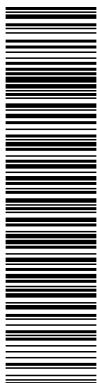
		premsa de Premium i Enogastronomia a Suïssa 20 i 21 d'octubre 2021
21/10/2021	2021/70	APROVACIÓ preus organització acció Madrid viu el doble a premsa i agents de viatge, 18 de novembre de 2021
21/10/2021	2021/71	APROVACIÓ de l'inici de l'expedient i dels plecs de prescripcions tècniques i de clàusules administratives de la licitació pel servei de comunicació exterior i relacions públiques en mercats emissors internacionals del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA
21/10/2021	2021/72	ADJUDICAR el contracte del servei de consultoria estratègica en organització i optimització de processos i en tecnologies de la informació, focalitzada en programari lliure del Patronat a MEDITERRANEAN CONSULTING BARCELONA, SL
25/10/2021	2021/73	APROVAR la modificació dels punts dispositius primer i quart de la resolució de Presidència 2021/72 d'adjudicació del contracte del servei de consultoria estratègica en organització i optimització de processos i en tecnologies de la informació, focalitzada en programari lliure del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA
27/10/2021	2021/74	APROVACIÓ preus participació WTM London del 1 al 3 de novembre de 2021
2/11/2021	2021/75	ADJUDICACIÓ del contracte del servei d'implementació i gestió d'un canal ètic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA a FAD LEGAL BOUTIQUE, SLP
9/11/2021	2021/76	APROVACIÓ de la modificació del punt dispositiu primer de la resolució de Presidència 2021/75, de 2 de novembre, d'adjudicació del contracte del servei d'implementació i gestió d'un canal ètic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA
9/11/2021	2021/77BIS	SENSE EFECTE. Resolució de Presidència 2021/75 d'adjudicació del contracte d'implementació i gestió d'un canal ètic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, signada per FAD LEGAL BOUTIQUE, SLP
15/11/2021	2021/77	APROVACIÓ preus Organització Masterclasses ioga en establiments associats del Club de Salut i Benestar. Octubre i Novembre 2021
17/11/2021	2021/78	APROVACIÓ despeses externs organització acció Madrid viu el doble a premsa i agents de viatge. 18 de novembre 2021
17/11/2021	2021/79	APROVACIÓ de l'expedient de licitació i dels plecs tècnics i administratius del servei informàtic per a l'allotjament extern i dominis dels web del PTCBG"

El Consell d'Administració queda assabentat.

2. Donar compte de les resolucions adoptades per la Direcció

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració de les resolucions dictades

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 5 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

per la Direcció des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Llistat Resolucions de Direcció		
Data	Núm. resolució	Concepte
28/9/2021	2021/44	APROVACIÓ reducció jornada a 18,75 hores a l'empleada Margarida Marti Turró amb efectes 1 d'Octubre de 2021
20/10/2021	2021/45	DESESTIMACIÓ ajudes per estudis d'ensenyaments no reglats convocatòria Octubre 2021
21/10/2021	2021/46	ATORGAMENT ajudes estudis fills convocatòria Octubre 2021
21/10/2021	2021/47	ATORGAMENT ajudes per estudis d'idiomes oficials convocatòria Octubre 2021
21/10/2021	2021/48	ATORGAMENT ajudes per estudis d'idiomes no oficials convocatòria Octubre 2021
22/10/2021	2021/49	ADSCRIPCIÓ del personal de l'Oficina de Turisme de l'Aeroport de Girona-Costa Brava a la seu del Patronat, realitzant tasques de suport a les àrees de màrqueting i premsa, amb efectes del dia 25/10/2021 i fins que es reprengui l'activitat comercial amb certa regularitat a l'Aeroport de Girona-Costa Brava.
27/10/2021	2021/50	APROVACIÓ nòmina octubre 2021
9/11/2021	2021/51	AUTORITZAR a l'empleada, Anna Grabulosa Garzón, la prestació del servei en modalitat de teletreball per 10 dies, per cas positiu COVID, classe del seu fill menor.
10/11/2021	2021/52	ATORGAMENT bestreta de 2.500,00 euros a l'empleat, Ignasi Cabañas Valldepérez, per pagaments imprevistos i improrrogables de la unitat familiar, d'acord art. 28 del Pacte de Condicions de treball del PTCBG, SA
17/11/2021	2021/53	ATORGAMENT ajudes familiars vidres ulleres Novembre 2021"

El Consell d'Administració queda assabentat.

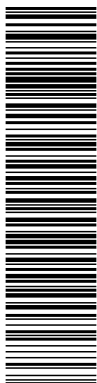
3. Donar compte dels contractes menors i privats formalitzats

3.1 Contractes menors:

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració dels contractes menors subscrits, des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Expedient	Departament	NIF	Nom	Objectes	Import (€)
2021/416	Màrqueting	A82009812	ORANGE ESPAGNE SAU	Contrato por el servicio de acceso a la información de la BBDD especializada Big Data Flux Vision, durante un año, limitada temporalmente	13.189,00

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 6 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



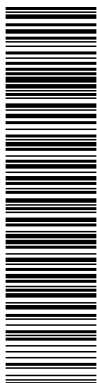
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X-511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

				(de marzo 2019 a febrero 2020) y territorialmente (Pirineu de Girona y comarcas del Pirineu de Girona i l'Alt Empordà). Tendrán acceso a dichos datos tanto el PTCBG como los siguientes Consejos Comarcales: CC Alt Empordà, CC Garrotxa, CC Cerdanya y CC Ripollès, según lo establecido en el presupuesto. Forma de pago: a la entrega del acceso a la BBDD y del informe correspondiente.	
2021/433	Màrqueting	A17432139	GRAFIQUES ALZAMORA, SA	Contracte pel servei d'impressió del catàleg de golf 2021, quins serveis inclou: Impressió de 2.600 catàlegs en diferents idiomes (1.000 unitats en anglès, 1.000 unitats en francès, 500 unitats en castellà i 100 unitats en català) amb les següents especificacions tècniques (mida obert 45x16cm, mida tancat 22,5x16cm; coberta plastificada amb polipropilè mate 1a cara, impressió 4/4, material estucat mate 2/C 250 gr.; interior de 64 pàgines, impressió 4+4 + vernís sobreimpressió 2C, material estucat mate volum 2/C 115 gr.; enquadernació rústega cosida), segons l'establert en el pressupost.	4.235,00
2021/446	Màrqueting	B08712358	EVENIA TRAVEL SERVICES, SL	Contracte pel servei de càtering durant el Congrés Mundial de Turisme Esportiu, que tindrà lloc els dies 25 i 26 de novembre de 2021 a Lloret de Mar, quins serveis inclou: per a 210 persones, coffee break de matí i tarda + dinar el dia 25/11 i coffee break matí + dinar el dia 26/11, segons l'establert en el pressupost. Les estimacions realitzades per a calcular el valor total del pressupost, no suposen cap compromís de despesa	15.435,00



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

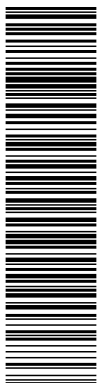
				per part del Patronat. Únicament generaran obligació de pagament, els serveis efectivament prestats per persona realitzats pel proveïdor.	
2021/447	Màrqueting	B08337263	SEGIS, SL	Contracte pel servei d'allotjament durant el Congrés Mundial de Turisme Esportiu, que tindrà lloc els dies 25 i 26 de novembre de 2021 a Lloret de Mar, quins serveis inclou: habitacions dobles per a 30 persones (per al dia 24 i 25 de novembre) així com la corresponent taxa turística, segons l'establert en el pressupost. Les estimacions realitzades per a calcular el valor total del pressupost, no suposen cap compromís de despesa per part del Patronat. Únicament generaran obligació de pagament, els serveis efectivament prestats per persona realitzats pel proveïdor.	5.156,40

3.2 Contractes privats:

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració dels contractes privats subscrits, des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Expedient	Objecte del contracte	Període	Nom	NIF	Import (€)
2021/414	Lloguer de l'espai de Madrid, per realitzar dues accions promocionals 18 octubre de 2021	18 d'octubre de 2021	ESPACIO KITCHEN CLUB, SL	B85859452	6.776,00
2021/421	Patrocini de la SGRAIL 100	31 d'octubre de 2021	ASSOCIACIÓ FRODENO FUN	G02861169	3.000,00
2021/427	Patrocini de les jornades de difusió i debat del turisme del futur a Catalunya	3 i 4 de novembre de 2021	ABACUS, SCCL	F08226714	17.968,50
2021/432	Patrocini de la International Summit Cruise, Madrid	17 i 18 de novembre de 2021	CRUISES NEWS MEDIA GROUP, SL	B85842599	3.025,00"

DOCUMENT Acta: Acta (versión 2)	IDENTIFICADORES	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 8 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.d.gi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



El Consell d'Administració queda assabentat.

4. Proposta i aprovar, si s'escau, el Pla d'Accions i Objectius (PAO) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, per a l'exercici 2022

Que el CONSELL D'ADMINISTRACIÓ del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 09 de desembre de 2021, ha pres l'acord següent:

“Proposta i aprovar, si s'escau, el Pla d'Accions i Objectius (PAO) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, per a l'exercici 2022

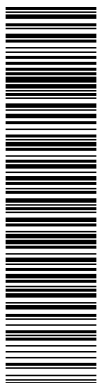
El Director del Patronat, Sr. Norbert Bes, exposa tot seguit el Pla d'Accions i Objectius (PAO) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, pel 2022, que té el següent contingut literal:

“Pla d'accions i objectius 2022 Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Index:

1. Introducció.....	1
2. Cogovernança.....	3
2.1. Objectius estratègics.....	3
2.2. Línies estratègiques.....	4
2.3. Organització i gestió.....	5
2.4. Cooperació estratègica.....	7
3. Màrqueting i promoció.....	8
3.1. Mercats.....	8
3.2. Promoció.....	9
3.2.1. Fires.....	9
3.2.2. Accions promocionals transversals.....	9
3.2.3. Comàrqueting.....	10
3.3. Màrqueting de productes.....	11
3.3.1. Club de Cultura i Identitat.....	11
3.3.2. Club d'Enogastronomia.....	13
3.3.3. Club de la Ruta del Vi DO Empordà.....	148
3.3.4. Club de Turisme Esportiu.....	16
3.3.5. Club de Turisme de Golf.....	171
3.3.6. Club de Natura i Turisme Actiu.....	18
3.3.7. Costa Brava Girona Convention Bureau.....	20
3.3.8. Club de Salut i Benestar.....	22
3.3.9. Club Unique Premium.....	23
3.3.10. Altres productes.....	24
3.4. Publicitat.....	27
3.4.1. Creativitat.....	28
3.4.2. Pla de mitjans.....	28
3.5. Màrqueting online.....	28

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 9 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi.h.dgi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

3.5.1. Web.....	29
3.5.2. Comunicació online.....	29
3.5.3. Creació de continguts.....	29
3.5.4. Mètrica.....	30
4. Destinació competitiva.....	30
4.1. Programa de Formació 360º.....	30
4.2. Intel·ligència de mercat.....	31

1. Introducció

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, organisme de promoció turística de la Diputació de Girona, presenta el Pla d'accions i objectius 2022, amb la visió que el proper any sigui un any de recuperació de l'activitat turística.

Tot i que fa més d'un any i mig que convivim amb la pandèmia de la COVID-19, aquesta continua representant un dels reptes més grans als quals mai ha fet front el sector turístic. Si bé les restriccions han gaudit de flexibilitzacions durant els darrers mesos, que han permès, en major o menor mesura, el desenvolupament de l'activitat turística, els canvis continuats de regulació així com l'esclat de les diferents onades, amb una elevada incidència en el nostre territori, han anat en detriment de les prediccions de recuperació del sector turístic.

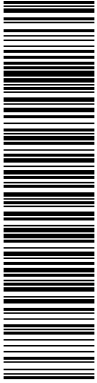
Coneixedors que ens trobem davant d'un panorama complex, l'avenç en els nivells de vacunació, així com la resiliència del sector turístic en constant adaptació a un entorn dinàmic i l'existència d'un volum de demanda important amb ganes de reprendre els viatges, porten els experts a preveure que el 2022 sigui un any de certa recuperació de l'activitat turística.

La COVID-19 ha provocat canvis en la manera de comercialitzar, promocionar i consumir l'activitat turística. Les principals tendències turístiques que es preveuen per a aquest 2022 són:

- *Més importància de la salut i la higiene.*
- *Ús de la tecnologia com a eina per conèixer millor la demanda.*
- *Retorn de les agències de viatge, com a intermediaris de confiança.*
- *Consum de turisme els 12 mesos de l'any.*
- *Workation, combinació de teletreball i turisme.*
- *Major conscienciació en matèria de sostenibilitat turística.*
- *Potenciació del treball en xarxa i creació de sinergies.*
- *Turisme per a tothom, més sensibilitat envers la inclusió.*
- *Preferència d'experiències turístiques arrelades a l'autenticitat.*
- *Creixent interès pels entorns naturals i activitats en espais oberts.*
- *Flexibilitat en la contractació de serveis turístics i valoració d'una comunicació activa amb els proveïdors de serveis.*

Fruit d'aquest canvi paradigmàtic provocat per la pandèmia, el contacte continu amb el sector privat i públic de la demarcació de Girona ha sigut més important que mai per tal d'entendre els reptes als quals calia fer front, així com les noves tendències de consum del turista postpandèmic. D'aquesta estreta col·laboració amb els diferents

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 10 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



agents turístics del territori en resulta aquest Pla d'accions 2022, cocreat de forma consensuada amb el sector a través de les diverses taules de treball, comitès executius i espais de participació dels clubs de màrqueting del nostre ens.

Així mateix, aquest Pla d'accions es troba alineat amb el Pla estratègic de turisme de Catalunya 2018-2022 que estableix les bases per gestionar l'activitat turística a Catalunya i amb el Pla estratègic de màrqueting 2021-2024 de Turespaña. També té en compte el Pla nacional per a la implementació de l'Agenda 2030 a Catalunya, els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i s'adaptarà a la nova Llei de turisme de Catalunya prevista per al 2022.

L'experiència del darrer any ens ha mostrat la necessitat de ser més que mai flexibles, reactius i adaptables a entorns cada vegada més VUCA (per les sigles en anglès de volàtils, incerts, complexos i ambigus). Per aquest motiu, aquest Pla d'accions no pretén ser una guia de ruta rígida, sinó oberta per poder-la adaptar segons l'evolució de la conjuntura turística a nivell mundial.

El passat 2021 ens ha servit per fer un exercici d'introspecció i per aprofundir encara més en l'essència de les dues marques turístiques que promocionem: "Costa Brava" i "Pirineu de Girona". Aquestes dues marques, tot i que tenen una naturalesa molt diversa, es complementen a la perfecció, ja que ofereixen al visitant una gran varietat d'emocions i experiències turístiques de qualitat basades en l'autenticitat. Com a resultat, reconeixem aquesta complementarietat de les dues marques turístiques com un dels principals avantatges competitius de la nostra destinació, que ha de guiar la nostra activitat comunicativa i promocional.

2. Cogovernança

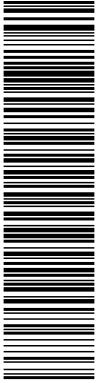
Des del Patronat de Turisme Costa Brava Girona creiem ferventment en el sistema de cogovernança que fa anys que apliquem. Per dur una promoció i comunicació eficients de la destinació i de la seva oferta turística, és imprescindible comptar amb la cooperació dels diferents actors turístics del territori. Altrament, apostem per una estreta col·laboració amb els ens turístics de diferents àmbits: locals, comarcals, regionals, autonòmics i estatals. També mantenim una estreta col·laboració amb l'acadèmia, la recerca i les diferents associacions turístiques per a la creació de sinergies, la transmissió de coneixement i la compartició de visions i estratègies.

2.1 Objectius estratègics

Aquest 2022 ha de ser un any de recuperació per al sector turístic i de reconexió dels diferents agents turístics, tant públics com privats, després d'un període complex i dur. Fruit de la contínua anàlisi del sector, de la cooperació amb els principals agents turístics del territori, dels informes d'organismes turístics internacionals i de la feina interna de l'equip, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona presenta els quatre objectius estratègics següents en els quals se sustenta aquest Pla d'accions:

- a) Sostenibilitat
- b) Digitalització
- c) Identitat de marca

DOCUMENT Acta: Acta (versión 2)	IDENTIFICADORES	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 11 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

d) *Interrelació amb el sector*

La **sostenibilitat** continua sent un element d'indiscutible importància en la nova realitat turística. La major conscienciació en la demanda i l'oferta de la importància del foment d'un desenvolupament turístic sostenible, així com la nostra responsabilitat com a ens, ens porta a seguir treballant la sostenibilitat com un element transversal i vital, que ha de ser inherent en el nostre dia a dia. És imprescindible conèixer les iniciatives locals turístiques que fomenten la sostenibilitat econòmica, social i mediambiental a la demarcació gironina, per tal de sumar esforços, generar sinergies i treballar en xarxa. Cal promoure aquelles experiències turístiques basades en l'autenticitat i en els recursos autòctons del territori i que fomenten el respecte del medi ambient i beneficien tant els residents com els turistes i visitants.

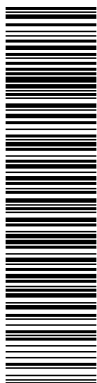
És important treballar la sostenibilitat des del punt de vista de la gestió interna del Patronat de Turisme, el posicionament com una destinació que promou la sostenibilitat, l'estructuració del producte sostenible i la formació, la sensibilització i l'assessorament dels diferents agents turístics del territori en aquesta matèria.

Des del Patronat de Turisme continuem apostant pel foment de productes 4D, que contribueixin a la desestacionalització, la desconcentració, la diversificació i l'augment de la despesa, com a element indispensable per al foment de la sostenibilitat del turisme, amb productes que permetin repartir l'impacte econòmic de l'activitat pel territori i de forma sostinguda en el temps.

Conscients de la importància de la presencialitat després d'un llarg període en què les interaccions s'han fet principalment en entorns virtuals, la **transformació digital** continua sent un element clau per a la competitivitat de les destinacions turístiques. Elements com la comunicació online amb els potencials visitants, l'establiment de sistemes de captació de dades per conèixer millor els perfils, les preferències i les necessitats de la demanda o la creació de continguts audiovisuals i digitals per a la promoció turística esdevenen línies d'actuació claus d'aquest Pla d'accions. En la mateixa línia, entenem la digitalització com un gran aliat per al foment de la sostenibilitat.

La **identitat de marca** la componen aquells elements característics que la fan única i reconeixible a ulls de la demanda. Les marques turístiques "Costa Brava" i "Pirineu de Girona" gaudeixen d'una llarga tradició turística i d'un bon nivell de reconeixement al mercat turístic. Tot i així, és important continuar treballant de forma cohesionada amb el sector aquells elements que ens fan diferents de la competència i potenciar-los en les nostres accions promocionals i de comunicació, fent un especial èmfasi en el posicionament de les dues marques a nivell internacional.

Malgrat que al Patronat de Turisme disposem d'un sistema de cogovernança ben estructurat i amb una llarga tradició a través dels clubs de producte i dels diferents òrgans administratius de l'ens, la pandèmia i l'obligació d'interrelacionar-nos en un entorn principalment virtual ha provocat un cert nivell de desconexió. Per tal de corregir aquesta situació, volem que el 2022 sigui un any de reconexió, per fomentar així la **interrelació** amb els diferents actors turístics del territori. Pel que fa a l'activitat promocional, volem desenvolupar accions més transversals que impliquin la cooperació de diferents clubs de màrqueting.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X-511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

Un element que tenen en comú els tres objectius estratègics anteriors és la necessitat de treballar en xarxa i de crear sinergies entre els diferents actors turístics públics i privats. Per aquest motiu, és cabdal continuar apostant per un sistema de comunicació fluid i multidireccional que permeti el flux d'informació i una promoció més eficient i cohesionada de la destinació.

2.2 Línies estratègiques

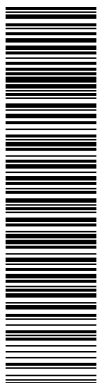
<p><u>Sostenibilitat</u></p> <p>Contractació d'una secretaria tècnica. Formació específica i assessorament a empreses en sostenibilitat. Contribució a l'assoliment dels ODS. Formació interna del Patronat de Turisme i metodologia de treball. Priorització dels mercats de proximitat. Foment de la inclusió. Establiment d'un sistema de KPI per valorar el retorn de les accions promocionals.</p>	<p><u>Digitalització</u></p> <p>Producció de continguts digitals i materials audiovisuals. Formació específica en digitalització. Nova eina de gestió de bases de dades. Obtenció i anàlisi de dades turístiques per generar intel·ligència de mercat. Creació de la nova web turística. Foment del material promocional online per sobre del físic. Combinació d'accions promocionals virtuals i presencials.</p>
<p><u>Identitat de marca</u></p> <p>Treball conjunt amb els actors turístics del territori en la definició de la identitat de marca. Replantejament de l'estructura dels clubs de màrqueting actual. Foment d'experiències autèntiques i arrelades. Formació específica en branding. Promoció de la complementarietat de les marques turístiques ("Costa Brava" i "Pirineu de Girona") en les accions promocionals com a element diferenciador i de valor de la destinació.</p>	<p><u>Interrelació amb el sector</u></p> <p>Continuïtat del sistema de cogovernança dels clubs de màrqueting. Millora dels sistemes de comunicació amb els diferents actors turístics del territori. Comunicació periòdica amb els organismes turístics locals, autonòmics i estatals. Foment d'espais de cocreació.</p>

Des del Patronat, i en línia amb la Diputació de Girona, ens sumem al repte de l'agenda 2030 pel desenvolupament sostenible. Amb les línies estratègiques (detallades anteriorment) que emmarquen i condicionen el Pla d'Accions 2022, contribuïm a l'assoliment de 8 dels 17 ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible) marcats per l'Assemblea General de les Nacions Unides. A continuació s'indiquen els ODS amb els que contribuïm en funció de cada línia estratègica:

Sostenibilitat



DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 13 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59
	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 150057 DCDKO-3LWXN-0LD2X.511C069A695CF4A3A9A6376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Digitalització



Identitat de marca



Interrelació amb el sector



Pel que fa a la resta d'ODS no mencionats, amb alguns d'ells s'hi col·labora mitjançant algunes accions puntuals, alhora que es busquen noves opcions i alternatives per tal que en un futur s'arribi a contribuir amb tots ells.

2.3 Organització i gestió

2.3.1 Comunicació corporativa i premsa

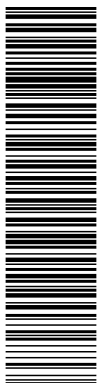
El Patronat de Turisme té entre les seves funcions la de donar compte als professionals del sector turístic que ho desitgin i a l'opinió pública, a través dels mitjans de comunicació dels aspectes de l'activitat que duu a terme regularment i també de manera extraordinària la mateixa entitat (accions promocionals, màrqueting, comercialització, iniciatives i projectes vinculats al Pla d'accions en curs). La comunicació corporativa serveix també per divulgar i promocionar aquelles iniciatives, projectes i esdeveniments d'interès general vinculats a les destinacions turístiques "Costa Brava" i "Pirineu de Girona" que aportin valor i projecció a les marques.

Aquest exercici es potenciarà l'alineació entre la comunicació interna i externa, es controlarà i analitzarà la reputació de marca de l'entitat, es generaran continguts i oportunitats comunicatives, s'agilitzarà el sistema AGIRT Media, se seguirà reforçant la comunicació corporativa a través d'eines com l'espai web Sala de Premsa i el butlletí digital professional de notícies o la creació de continguts i gestió d'entrevistes i, finalment, es millorarà la comunicació amb els organismes turístics autonòmics, estatals i internacionals.

En la mateixa línia, es treballarà la identitat corporativa mitjançant la creació d'un manual d'identitat corporativa que estableixi els usos dels diferents logotips que s'utilitzen al Patronat de Turisme, així com tots els elements gràfics que els acompanyen, per tal de cohesionar-ne l'ús en les diverses aplicacions que se'n fan des de l'ens.

Pel que fa als Premis G! de Turisme de les comarques gironines, aquests assoliran la 17a edició i segueixen essent una actuació de màrqueting intern que fomenta la

DOCUMENT Acta: Acta (versión 2)	IDENTIFICADORES	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 14 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

cohesió, la unitat i el sentiment de pertinença del sector turístic gironí, alhora que projecta l'entitat i els valors de la destinació entre l'opinió pública.

2.3.2 Oficina de Turisme de l'Aeroport de Girona-Costa Brava

A causa de l'afectació que el sector turístic està patint amb motiu de la COVID-19, l'Oficina d'Informació Turística de l'Aeroport de Girona-Costa Brava, la gestió de la qual el Patronat de Turisme comparteix amb la Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya, va romandre tancada des del dia 26 d'octubre de 2020 i fins al dia 6 de juny de 2021 per la inoperativitat de vols comercials a l'aeroport gironí. El personal tècnic es va traslladar a les oficines del Patronat de Turisme per donar suport als departaments de Màrqueting i Comunicació. L'oficina va reobrir el dia 7 de juny de 2021 coincidint amb la represa de l'activitat aèria durant els mesos d'estiu i ha romàs oberta fins a la seva finalització, prevista per al dia 24 d'octubre de 2021. L'escassa operativa aèria durant la temporada d'hivern, a causa de l'afeció de la pandèmia en el trànsit aeri, no justifica l'obertura de l'oficina durant aquest període.

S'espera que durant l'any 2022 es reprenui l'operativa aèria de forma més important, si l'evolució de la pandèmia segueix essent favorable, però amb un component estacional significatiu, la qual cosa incidirà en el règim d'obertura de l'oficina, a banda del procés de digitalització que s'ha produït en l'obtenció de la informació turística.

Les tasques que s'hi desenvolupen són les següents:

- *Atenció presencial, telemàtica i telefònica als passatgers i usuaris.*
- *Venda de productes turístics.*
- *Reserves d'allotjament.*
- *Gestió del material documental.*
- *Recull de dades estadístiques.*

També es continuarà contractant els treballs de manteniment del sistema de gestió de qualitat de l'oficina amb la realització d'una auditoria interna de comprovació de la implementació dels requisits establerts per la Norma UNE-ISO 14785, prevista a l'auditoria de renovació de la Q de qualitat turística que atorga l'Institut para la Calidad Turística Española (ICTE).

2.4 Cooperació estratègica

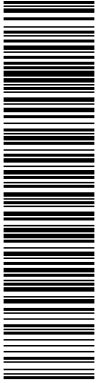
Des del Patronat de Turisme es continuarà cooperant amb entitats i institucions del territori, per tal d'impulsar projectes comuns amb altres actors per a una millor eficiència en la promoció turística de la Costa Brava, el Pirineu de Girona i Catalunya.

En aquesta línia seguirem treballant coordinats amb:

- **AGÈNCIA CATALANA DE TURISME**

L'Agència Catalana de Turisme és el principal motor de promoció de la marca Catalunya, i les seves línies estratègiques se centren, entre d'altres, en l'impuls del Sistema Integrat de Màrqueting Turístic de Catalunya (SIMTC) i en definir un model

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 15 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



turístic responsable i de qualitat que contribueixi al benestar de la població i d'aquells que ens visiten.

L'Agència Catalana de Turisme preveu definir l'embrió del SIMTC durant l'any 2022. El Patronat de Turisme participarà en el seu disseny de manera coordinada juntament amb els altres patronats de turisme de les diputacions provincials, l'Agència Catalana de Turisme i la Direcció General de Turisme, per tal de compartir una cultura comuna i uns objectius estratègics i accions compartits.

Es continuarà treballant el Pla de màrqueting turístic de Catalunya 2018-2022, que marca els reptes per quatre anys en estratègia de la promoció turística de Catalunya a l'exterior, amb l'objectiu de posicionar Catalunya com una de les millors destinacions turístiques del món, aplicant l'estratègia de creixement responsable i sostenible.

- **PROGRAMA PIRINEUS**

Treballarem conjuntament amb el programa Pirineus elaborant de manera consensuada un programa d'accions de promoció i comunicació. Aquest programa és un bon exemple de promoció conjunta i cooperació entre els diferents socis sota una mateixa marca turística. Els socis són l'Agència Catalana de Turisme, el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, la Diputació de Barcelona, Turisme Val d'Aran, IDAPA, Turisme de Barcelona, Ferrocarrils de la Generalitat i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

- **CONSELLS COMARCALS I ENS LOCALS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA**

Els consells comarcals com a ens locals propers al territori, que tenen competències de promoció turística, són agents amb els quals el Patronat de Turisme treballa de ben a prop, tot compartint els objectius i l'estratègia de promoció, cercant la màxima eficiència. El Patronat de Turisme continuarà fomentant una comunicació fluida amb els consells comarcals, així com la participació en projectes intercomarcals com el PECT.

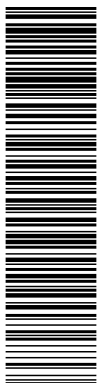
L'estreta col·laboració amb els ens locals de promoció turística és estratègica, a fi de sumar esforços i evitar duplicitats, així com per entendre de forma més precisa les necessitats i els comportaments de la demanda i del sector turístic. Des del Patronat de Turisme continuarem enfortint aquestes relacions per promoure una comunicació més fluida i un treball en xarxa.

- **PARC CIENTÍFIC I TECNOLÒGIC DE TURISME I OCI DE CATALUNYA / EURECAT**

El Tourism Data System (TDS) és una eina desenvolupada pel Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya, un sistema d'informació únic de referència per valorar l'ocupació turística, adreçat a les destinacions i als allotjaments turístics per facilitar la presa de decisions estratègiques.

El Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya, fusionat des de principis del 2019 amb Eurecat, impulsa la competitivitat de les destinacions i de les empreses turístiques a través dels serveis d'innovació turística, centrats en la promoció de

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 16 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

l'aplicació de tecnologies, la intel·ligència de mercats i els sistemes d'informació en l'àmbit del turisme, l'oci i altres activitats.

El fet que el sector de l'allotjament turístic gironí contribueixi al treball responent els qüestionaris d'ocupació turística és clau per afavorir l'obtenció de dades reals i acurades que guiïn la presa de decisions en benefici de tots. Per aquesta raó, des del Patronat de Turisme s'impulsaran accions per conscienciar sobre la importància d'aquesta eina tot afavorint la presència de més establiments col·laboradors.

- **FACULTAT DE TURISME DE LA UdG**

Es fa necessari reforçar la col·laboració amb la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona, per teixir complicitats entre el sector acadèmic, el sector públic i el sector empresarial, tenint present l'expertesa de la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona. Així mateix, la cooperació anirà també orientada a fomentar un ensenyament d'alta qualitat i la formació de futurs professionals del sector turístic.

3. Màrqueting i promoció

3.1 Mercats

Amb l'experiència dels mesos de pandèmia viscuts i del sistema d'agrupació de mercats implementat en el PAO 2021, considerem que, amb la conjuntura actual i les previsions per l'any vinent, és molt adient mantenir un sistema d'estructuració de mercats semblant.

Els criteris que es tenen en compte per establir els diferents nivells de mercats són: la proximitat, la possibilitat de desplaçar-se amb transport rodat i privat i la necessitat de planificació abans de viatjar. Mantenim una aposta pels mercats de proximitat, sense oblidar la resta de mercats. L'objectiu és anar adaptant les accions als diferents mercats en funció de l'evolució de les restriccions de mobilitat i del comportament de la demanda. Així mateix, cal anar incorporant els mercats de llarga distància per a la promoció de productes concrets i sempre mirant de generar llargues estades al territori.

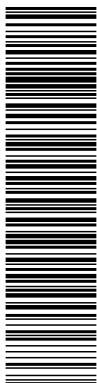
Es proposa una divisió dels mercats segons segueix:

- **Proximitat I:** Catalunya, Espanya (Madrid, País Basc i Navarra, València) i Sud de França.
- **Proximitat II:** resta de França, Benelux, Alemanya i Suïssa.
- **Mitja distància** (Europa avió): el Regne Unit, Irlanda, els països nòrdics, els països de l'Est, Rússia i Israel.
- **Llarga distància:** **USA i Canadà i altres** mercats en funció del producte.

I es planteja la prioritització següent:

1. **Proximitat I i Regne Unit**
2. **Proximitat II:** França, Benelux, Alemanya i Suïssa.
3. **Mitja distància** (excepte el Regne Unit).
4. **Llarga distància:** en funció del producte.

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 17 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

3.2 Promoció

3.2.1 Fires

Fires genèriques:

Amb estand de l'Agència Catalana de Turisme

- Vakantie Beurs (Utrecht)
- CMT (Stuttgart)
- Mercat d'Escapades (Barcelona)
- ITB (Berlín)
- MITT (Moscou)
- FITUR (Madrid)
- WTM (Londres)

Amb estand propi

- Mercat del Ram (Vic)
- Navartur (Pamplona)
- Expovacaciones (Bilbao)

Fires específiques de producte:

- Balance Festival, Salut i Benestar (Londres)
- Emotions, Premium (Sevilla)
- Expo Sports Outdoor, Esportiu (Barcelona)
- Fòrum gastronòmic, Enogastronomia (Barcelona)
- IBTM, CBGCB (Barcelona)
- IGTM, Golf (Roma)
- IMEX, CBGCB (Frankfurt)
- Les Nautiques, Natura Actiu (Port de la Camargue)
- Monaco Yacht Show, CBYP (Mònaco)
- Mondial du Golf, Golf (París)
- MYBA, CBYP (Barcelona)
- Salon de la Plongée, Natura Actiu (París)
- Vinomed, Ruta del Vi DO Empordà (Montpeller)

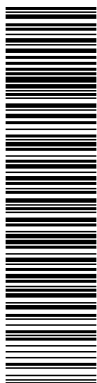
3.2.2 Accions promocionals transversals

Una destinació turística és una suma d'experiències diverses. En la majoria de casos, quan el turista viatja, consumeix una diversitat de serveis turístics de diferent naturalesa. Amb la voluntat de treballar els diferents clubs de màrqueting de manera més transversal i de promocionar de forma conjunta la variada oferta de la destinació i les dues marques turístiques "Costa Brava" i "Pirineu de Girona", des del Patronat de Turisme proposem un seguit d'accions promocionals genèriques.

Accions per al públic final

- Accions promocionals
 - o Creació d'un mapping interactiu de la destinació.

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 18 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

Accions a canals d'intermediació

- *Accions d'intermediació*
 - o *Presentacions de la destinació a través d'ACAVE.*
 - o *Presentacions de la destinació a través de Bookingfax.*
- *Presentacions i workshops*
 - o *Presentació de la destinació al mercat espanyol.*
 - o *Presentació de la destinació al mercat francès.*
 - o *Presentació de la destinació al Benelux.*
 - o *Roadshow països nòrdics amb Enogastronomia, Premium, MICE i Golf.*
 - o *Presentació de la destinació al mercat britànic.*
 - o *Participació al Buy Catalunya.*

Accions de comunicació

- *Accions amb prescriptors*
 - o *Presentació de la destinació a premsa del mercat espanyol.*
 - o *Presentació de la destinació a premsa del mercat francès.*
 - o *Presentació de la destinació a premsa del Benelux.*
 - o *Roadshow països nòrdics a premsa amb Enogastronomia, Premium, MICE i Golf.*
 - o *Presentació de la destinació a premsa britànica.*
- *Viatges de premsa i amb creadors de continguts*
 - o *Viatge de premsa LiveTwice al mercat anglès.*
 - o *Viatge de premsa VivezenDouble al mercat francès.*
 - o *Viatge de premsa amb mitjans alemanys especialitzats en caravàni conjuntament amb l'Associació de Càmpings de Girona i l'Agència Catalana de Turisme.*

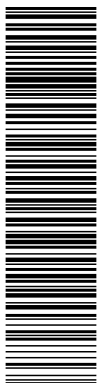
Organització i gestió

- *Revisió de l'estructura actual de clubs de màrqueting del Patronat de Turisme.*
- *Col·laboració en la promoció i el desenvolupament del Grand Tour de Catalunya.*
- *Contractació d'una secretaria tècnica en matèria de sostenibilitat.*
- *Col·laboració amb el projecte PECT Costa Brava Pirineu de Girona: natura, cultural i intel·ligència en xarxa.*

3.2.3 Comàrqueting

L'aturada de l'activitat turística causada per la pandèmia i en especial de la tour operació, sector greument afectat amb ERTA i reduccions de plantilles, ha complicat la interrelació amb els principals actors del sector. Des del Patronat de Turisme hem tractat de mantenir una comunicació fluida i periòdica per conèixer l'evolució dels diferents mercats estratègics. La dràstica reducció de la contractació de paquets turístics ha fet que hàgim contingut la inversió en aquest tipus d'accions de comàrqueting durant el 2021.

DOCUMENT Acta: Acta (versión 2)	IDENTIFICADORES	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 19 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



El 2022 es preveu una recuperació de l'activitat dels operadors turístics i, per aquest motiu, preveiem reprendre les tan necessàries accions de comàrqueting per potenciar la contractació de paquets turístics a la nostra destinació turística a través dels operadors turístics i les OTA. Aquest pla de comàrqueting es farà de manera consensuada i amb la implicació dels principals actors locals.

La prioritització dels mercats estratègics s'alineja amb l'estratègia general de mercats del Patronat de Turisme, fent especial èmfasi en els mercats següents:

- Regne Unit
- Benelux
- França
- Espanya

3.3 Màrqueting de productes

En aquest apartat es defineixen de forma segmentada els plans d'accions dels diferents clubs de màrqueting de producte del Patronat de Turisme. Aquests plans han estat elaborats de forma consensuada amb els membres dels diferents clubs a través de les seves respectives taules de treball, comitès i assemblees.

En la taula següent s'estableix una prioritització dels mercats en funció del club de màrqueting:

	Cultura i identitat	Enogastronomia	Ruta del Vi DO Empordà	Esportiu	Golf	Natura Actiu	CBGCB	Salut i Benestar	Unique Premium
Catalunya	X	X	X			X	X	X	X
Espanya	X	X	X	X	X	X	X	X	X
França	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Benelux	X	X	X	X	X	X	X		X
Suïssa		X							X
Alemanya			X		X	X	X		X
RU i Irlanda		X		X	X	X	X	X	X
Països nòrdics		X		X	X		X		X
Rússia + països de l'Est	<i>Pendent de l'evolució del mercat.</i>								
EUA + Canadà		X							X

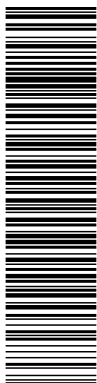
***Trobareu ressaltat en negreta accions destacades de cada club**

3.3.1 Club de Cultura i Identitat

Accions per al públic final

- Fires
 - o **Prospecció Fira FITUR Festivals (Madrid, 19-23 gener).**

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 20 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sigant 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sigant 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 150057 DCDKO-3LWXN-0LD2X.511C069A695CFAA3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

- Accions promocionals
 - **Som Cultura, mercat català (novembre).**
 - **Tasta el Museu. Visites a museus maridades amb cellers Ruta del Vi DO Empordà.**

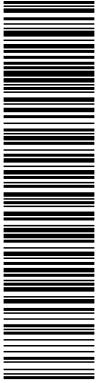
Accions a canals d'intermediació

- Presentacions i workshops
 - **Presentació de l'oferta cultural a Bèlgica en motiu de l'exposició immersiva Fundació Dalí (Anvers).**
- Viatges de familiarització
 - *Viatge de familiarització de l'oferta cultural i de benestar, adreçat a la intermediació catalana/estatal (comercialització propostes llibre electrònic Un viatge sensorial).*
 - *Viatge de familiarització de l'oferta cultural i de benestar, adreçat a la intermediació britànica (comercialització propostes llibre electrònic Un viatge sensorial).*

Accions de comunicació

- Publicitat
 - *Campanya específica Som Cultura.*
 - *Campanya específica CBG!Festivals.*
 - *Campanya de videomàrqueting de CBG!festivals: la banda sonora del teu estiu (juny-setembre).*
- Accions amb prescriptors
 - *Acció promocional Pirineu de Girona: Enogastronomia, Cultura i Natura (Madrid).*
 - *Presentació de l'oferta cultural de la destinació a premsa i creadors de contingut belgues en motiu de l'exposició immersiva Fundació Dalí (Anvers).*
 - **Presentació de la marca CBG!festivals adreçada a la premsa (Barcelona, primavera).**
- Viatges de premsa i amb creadors de continguts
 - *Viatge de premsa del diari Ara sobre l'oferta cultural a Catalunya (sèrie d'estiu, Daniel Romaní).*
 - **Viatge d'un bloqueig especialitzat per la marca CBG!festivals (mercat català, juny-juliol).**
- Creació de continguts
 - *Creació de continguts per al canal de Twitter @costabragifestivals, el blog Som Cultura i la web CBG!festivals.*
 - *Confeció del dossier de premsa: oferta cultural, experiències i festivals marca CBG!festivals 2022.*
 - *Actualització digital del catàleg: Cultura i Identitat.*
 - *Actualització del mapa desplegable: festivals marca CBG!festivals 2022.*

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 21 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X-511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

- o *Marxandatge CBG!festivals.*
- o *Marxandatge familiar de l'oferta cultural.*

Formació

- *Inclusió en esdeveniments culturals.*
- *Sessió: festivals de música, tres casos d'anàlisi. Benestar i sostenibilitat en esdeveniments musicals.*
- *Sessió: "Com encarem aquesta crisi?" i anàlisi de la situació actual del sector de la música.*
- *Coorganització de les Jornades Formatives Xàfec/La Marfà.*

Organització i gestió del Club

- *Assemblea General anual (gener).*
- *Taules de treball (setembre-octubre).*
- *Assessorament i seguiment continuat.*
- *Suport a la destinació.*
- *Captació de nous membres estratègics per al Club.*
- *Confecció i aprovació d'un nou reglament intern d'adhesió a festivals Club de Cultura i Identitat.*
- *Confecció i aprovació nou decalatge de quotes festivals del Club de Cultura i Identitat.*
- *Participació en el desenvolupament del projecte Comerços Històrics amb l'Institut Santa Eugènia.*
- *Networking entre membres del Club i altres clubs de producte.*

3.3.2 Club d'Enogastronomia

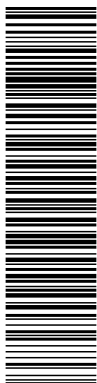
Accions per al públic final

- *Fires*
 - o *La Cuina de l'Espai Catalunya, Fòrum Gastronòmic (Barcelona).*
- *Accions promocionals*
 - o *Presentacions del segell Girona Excel·lent als col·lectius de cuina del territori.*

Accions a canals d'intermediació

- *Accions d'intermediació*
 - o *Presentació i workshop amb Enogastronomia, Premium i Benestar (Londres, març).*
 - o *Roadshow països nòrdics amb Enogastronomia, Premium, MICE i Golf (primer semestre).*
- *Presentacions i workshops*
 - o *Navartur Gastro Market, Workshop B2B Navartur Meetings (Pamplona, 25 de febrer).*

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 22 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 150057 DCDKO-3LWXN-0LD2X-511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3CE197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.sdi.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

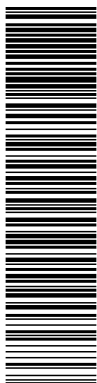
- o Webinar Bookingfax: "Escapadas y experiencias únicas enogastrómicas".
- *Viatges de familiarització*
 - o *Viatges de familiarització derivats de les agendes comercials i les accions realitzades als mercats estratègics del 2021.*
- *Suport a la comercialització*
 - o *Agenda comercial agències receptives mercats llunyans (Barcelona i Madrid).*
 - o *Agenda comercial amb Premium, mercat suís.*

Accions de comunicació

- *Publicitat*
 - o *Campanya de producte específica, mercat de proximitat i estatal (primavera/tardor).*
- *Accions amb prescriptors*
 - o **Acció promocional Pirineu de Girona: Enogastronomia, Cultura i Natura (Madrid).**
 - o *Presentació a premsa amb Enogastronomia, Premium i Benestar (Londres, març).*
 - o *Roadshow països nòrdics amb Enogastronomia, Premium, MICE i Golf (primer semestre).*
 - o *Presentació conjunta de la destinació enogastrònica i el nou Bulli 1846. (pendent data inauguració).*
- *Viatges de premsa i amb creadors de continguts*
 - o *Viatges de premsa i creadors de continguts online resultants de la presentació de la destinació enogastrònica del Pirineu de Girona amb Cultura i Natura de l'any anterior.*
 - o *Viatges de premsa i creadors de continguts online derivats de les presentacions dutes a terme als mercats estratègics de l'any anterior.*
 - o *Viatges de premsa i creadors de continguts per promocionar el mapa de rutes en cotxe per a Food & Wine Lovers CBPG.*
 - o *Viatges de premsa i creadors de continguts, AVE Madrid / Girona-Figueres: Escapadas Enogastrómicas.*
- *Creació de continguts*
 - o *Actualització digital dels catàlegs d'Enogastronomia.*
 - o *Actualització anual del tríptic comercial / dossier premsa destinació enogastrònica.*
 - o *Creació de mapa de rutes en cotxe per a Food & Wine Lovers CBPG.*
 - o *Creació de contingut per a les xarxes socials del Club i col·laboració amb creadors de continguts online del mercat estatal.*
 - o *Compra o encàrrec de noves fotografies de la destinació en clau enogastrònica.*

Formació

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 23 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sigant 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sigant 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

- *Jornada/fòrum d'enogastronomia, turisme i sostenibilitat al territori.*
- *Benchmark enogastronòmic organitzat per l'ACT.*

Organització i gestió del Club

- *Estructuració de l'oferta d'oleoturisme del territori.*
- *Organització de les dues reunions anuals del Comitè Executiu.*
- *Organització de l'Assemblea Anual.*
- *Assessorament i seguiment continuat.*
- *Captació de nous membres estratègics per al Club.*
- *Suport a la destinació.*
- *Networking entre membres del Club i altres clubs de producte.*

3.3.3 *Club de la Ruta del Vi DO Empordà*

Accions per al públic final

- *Fires*
 - o *Fira Navartur (Pamplona, 25-27 de febrer)*
 - o *Fira Vakantibeurs (Utrecht, 13-16 de gener)*
 - o ***Fira Vinomed (Montpeller, octubre)***
- *Accions promocionals*
 - o ***Mapping Vívid Insòlit (Andorra, Sabadell i província de Tarragona).***
 - o ***Festival Vívid 2022, eix central: sostenibilitat, mercat català (abril).***
 - o *Tasta el Museu. Visites a museus maridades amb cellers Ruta del Vi DO Empordà.*
 - o *Masterclasses de noves experiències vinculades al benestar i al Club de la Ruta del Vi DO Empordà.*

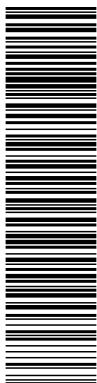
Accions a canals d'intermediació

- *Presentacions i workshops*
 - o *Workshop amb l'Associació de Càmpings de Girona.*
 - o ***IWINETC 2022.***
- *Viatges de familiarització*
 - o *Viatges de familiarització DMC, mercat estatal.*
 - o *Viatge de familiarització Cuina de l'Empordanet i Cuina del Vent.*

Accions de comunicació

- *Publicitat*
 - o *Promoció de continguts dels perfils a xarxes socials.*
 - o *Campanya de ràdio.*
 - o *Campanya del Vívid Insòlit.*
- *Accions amb prescriptors*
 - o *Tast i presentació a la Barcelona Wine Week (febrer).*

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 24 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

- o *Tast i presentació a mitjans, mercat neerlandès.*
- o *Instagram, trobada d'instagramers amb temàtica enoturística regenerativa.*
- *Viatges de premsa i amb creadors de continguts*
 - o *Viatge de premsa presentant novetats de l'oferta enoturística, mercat estatal.*
 - o *Viatge de premsa presentant novetats de l'oferta enoturística, mercat francès.*
 - o *Col·laboració anual amb creadors de continguts de proximitat.*
- *Creació de continguts*
 - o *Actualització digital del catàleg Ruta del Vi DO Empordà.*
 - o *Actualització del mapa desplegable Ruta del Vi DO Empordà.*
 - o *Creació del dossier de premsa 2022.*
 - o *Creació de marxandatge específic del Club: copes serigrafiades de vidre, copes serigrafiades de material reutilitzable i barrets de palla.*
 - o *Gestió de xarxes socials.*
 - o *Creació de newsletters per al públic final, mercat català.*

Formació

- *Benchmark Ruta do Vino Rías Baixas i Ruta del Vino de la DO Ribera Sacra.*
- *Francès per enoturisme.*
- *2a part de la sessió de creació de contingut per mòbil.*

Organització i gestió del Club

- *Estudi de visitants i despesa de la Ruta del Vi DO Empordà.*
- *Mystery guest bianual.*
- *Organització de dues trobades del Comitè Executiu (maig i octubre).*
- *Organització de l'Assemblea Anual amb sessió de networking.*
- *Assessorament i seguiment continuat.*
- *Captació de nous membres estratègics per al Club.*
- *Suport a la destinació.*
- *Networking entre membres del Club i altres Clubs de producte.*

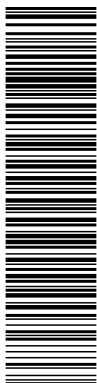
3.3.4 Club de Turisme Esportiu

Accions per al públic final

- *Fires*
 - o *Expo Sports Outdoor (Barcelona).*
- *Accions promocionals*
 - o *Presència als campionat d'elit de natació a un dels mercats europeus estratègics.*

Accions a canals d'intermediació

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 25 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CFAA3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

- Accions d'intermediació
 - o Acció de promoció de ciclisme (Dinamarca).
 - o **Participació a la International Sports Convention (Londres, 23-24 de setembre).**
 - o **Assistència al World Football Summit (Sevilla, 28-29 setembre).**
- Presentacions i workshops
 - o **Presentacions de la destinació a clubs i premsa del calendari d'esdeveniments triatló (França).**
 - o Presentació de la destinació i calendari d'esports nàutics.
- Viatges de familiarització
 - o Viatges de familiarització multimercat i multiesport.
 - o Viatges de familiarització procedents de l'ACT.
- Suport a la comercialització
 - o Agenda comercial (França).

Accions de comunicació

- Publicitat
 - o Campanya al portal Cycling Friendly.
- Accions amb prescriptors
 - o Presentació a premsa especialitzada de l'oferta de turisme esportiu, dins el MIC Football, futbol.
 - o Presentació a premsa acreditada a la Sea Otter Europe Costa Brava Girona Bike Show.
 - o Acció de comunicació amb Mon Coach de Natation.
- Viatges de premsa i amb creadors de continguts
 - o Viatges de premsa TriDays amb premsa i agències receptives de triatló.
 - o Viatge de premsa amb la revista de ciclisme Ziklo.
 - o Viatges de premsa de mercats prioritaris, propis i derivats dels centres de promoció turística de l'ACT.
- Creació de continguts
 - o Elaboració de testimonials d'esportistes d'elit a la Costa Brava i al Pirineu de Girona.
 - o Actualització i reedició de publicacions.
 - o Elaboració de nous continguts de vídeo i fotogràfics.

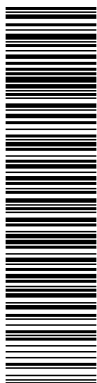
Formació

- Coneixement de mercats estratègics.
- Organització d'un benchmark de temàtica de futbol.

Organització i gestió del Club

- Organització de dues trobades del Comitè Executiu.

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 26 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

- *Organització de l'Assemblea Anual.*
- *Assessorament i seguiment continuat.*
- *Captació de nous membres estratègics per al Club.*
- *Suport a la destinació.*
- *Participació a INDESCAT.*
- *Presència i prospecció en esdeveniments esportius de rellevància.*
- *Networking del Club de Turisme Esportiu i el Club de Salut i Benestar.*

3.3.5 Club de Turisme de Golf

Accions per al públic final

- *Fires*
 - o *Mondial du Golf (París, 31 març - 1 abril)*

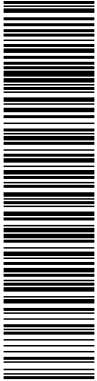
Accions a canals d'intermediació

- *Fires*
 - o ***IGTM (Roma, 17-20 octubre).***
- *Accions d'intermediació*
 - o *Acció promocional en el marc de la IGTM (Roma, 19 d'octubre).*
 - o ***Roadshow països nòrdics amb Enogastronomia, Premium, MICE i Golf (primer semestre).***
- *Presentacions i workshops*
 - o *IAGTO Connect virtual (23-25 març).*
 - o ***IAGTO Golf Trophy (Cadis, 23-25 maig).***
- *Viatges de familiarització*
 - o *Viatge de familiarització per a l'acció promocional en el marc de la IGTM 2021.*
 - o *Viatge de familiarització organitzat per IAGTO.*
- *Suport a la comercialització*
 - o *Comàrqueting amb principals operadors turístics.*

Accions de comunicació

- *Publicitat*
 - o *Campanya publicitària amb influencers específics del sector del golf.*
 - o *Comàrqueting amb Golfy.*
- *Viatges de premsa i amb creadors de continguts*
 - o *Viatge per a prescriptors organitzat per IAGTO.*
 - o *Viatge per a prescriptors, mercat francòfon.*
 - o *Viatge per a creadors de continguts.*
- *Creació de continguts*
 - o *Gestió de xarxes socials externa.*

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 27 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sigant 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sigant 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://slla.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

o **Projecte fotogràfic amb Steve Carr (abril).**

- Patrocinis
 - o **Patrocini i assistència al torneig per a presidents d'empreses en col·laboració amb Golfy i FFG (Illa de França, octubre).**
 - o **Golfy Cup Catalogne (octubre o novembre).**

Organització i gestió del Club

- Organització de quatre trobades del Comitè Executiu.
- Organització de l'Assemblea Anual.
- Assessorament i seguiment continuat.
- Suport a la destinació.
- Networking entre membres del Club i altres clubs de producte.

3.3.6 Club de Natura i Turisme Actiu

Accions per al públic final

- Fires
 - o Salon de la Plongée (París, gener).
 - o Les Nautiques (Port Camargue, abril).

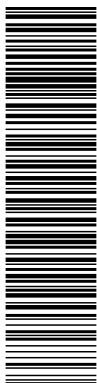
Accions a canals d'intermediació

- Presentacions i workshops
 - o Workshop entre càmpings i agències de viatges receptives del Club.
 - o Networking entre cases rurals i empreses d'activitats.
 - o Webinars Bookingfax (primavera i hivern), mercat espanyol.
- Viatges de familiarització
 - o Viatge de familiarització de proximitat diversos / transversals / col·laboracions.
 - o Viatge de familiarització intern entre receptives del Club i nova oferta d'altres clubs.
 - o Viatge de familiarització de submarinisme PADI, mercat neerlandès.
 - o Viatge de familiarització genèric de Turisme Actiu amb CBVH.
 - o Viatge de familiarització de cicloturisme / Pirinexus amb CBVH.

Accions de comunicació

- Publicitat
 - o Campanya d'"Ennatura't", mercat català.
 - o Campanya de ràdio amb estacions d'esquí, mercat català.
 - o Campanya Sailing Costa Brava. Online, mercat del sud de França.
 - o Creació i inserció de continguts a Cycling Friendly.
- Accions amb prescriptors
 - o Acció promocional Pirineu de Girona: Enogastronomia, Cultura i Natura (Madrid).

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 28 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sigant 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sigant 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 150057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

- o Presentació d'“Ennatura’t” (primavera).
 - o Presentació cicloturisme a clubs i premsa del sud de França (Niça-Costa Blava).
 - o Presentació de la Guia de cales i ports de la Costa Brava a la fira BOOT (Düsseldorf, 25 gener).
 - o Col·laboració amb els Festivals de Senderisme del Pirineu de Girona.
 - o Presentació de la Temporada de Neu.
 - o Presentació cicloturisme i càmpings Bed&Bike a fira de càmpings, mercat alemany.
- *Viatges de premsa i amb creadors de continguts*
 - o Viatge de premsa de proximitat diversos / transversals / col·laboracions.
 - o Viatge de premsa Bike Days.
 - o **Viatge de premsa Hike Days.**
 - o **Viatge de premsa de neu i Pirineu a mitjans especialitzats, mercat espanyol.**
 - o Viatge de premsa de cicloturisme amb Associació de Càmpings, mercat neerlandès.
 - o Viatge de premsa de la Sea Otter.
 - o Viatge de creador de continguts de submarinisme, mercat català o espanyol.
 - o Viatge de premsa de ports esportius, mercats europeus.
 - o Viatge de premsa Girona rural, mercat català o sud de França.
 - *Creació de continguts*
 - o Creació de contingut pel bloc Som Actiu Natura.
 - o **Creació de llibres electrònics Natura Actiu Activitats a la natura dels Pirineus al mar, edicions primavera i tardor.**
 - o Creació vídeos promocionals Natura Actiu.
 - o Compra de fotografies.

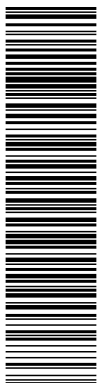
Formació

- Creació de producte per a ports esportius.
- Màrqueting digital per a centres d'immersió.
- Creació de producte transversal entre empreses de turisme actiu.
- Com organitzar esdeveniments esportius per a càmpings.
- Bons exemples per a cases rurals. Models de negoci Logis i Cinquè Llac.

Organització i gestió del Club

- Col·laboració amb els grups de treball CETS dels Parcs Naturals.
- Participació a la Taula de l'Ecoturisme de Catalunya.
- Gestió de la marca Bed&Bike.
- Participació al programa Pirineus de Catalunya.
- Organització del Comitè Executiu i de les Taules de Treball.
- Organització de l'Assemblea Anual.
- Assessorament i seguiment continuat.
- Suport a la destinació.
- Networking entre membres del Club i altres clubs de producte.

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 29 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.sdi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



3.3.7 Costa Brava Girona Convention Bureau

Accions a canals d'intermediació

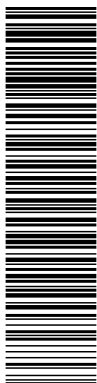
- Fires
 - **Fira IBTM World (Barcelona, novembre/desembre).**
 - **Fira IMEX (Frankfurt, 26-28 abril).**

- Accions d'intermediació
 - **Roadshow països nòrdics amb Enogastronomia, Premium, MICE i Golf (primer semestre).**
 - **Presentació producte automoció i MICE + Post Tour, mercat estatal.**
 - **Costa Brava Challenge Week - Costa Brava, mercat europeu.**
 - **Deluxe Travel Market a la Costa Brava (27-29 abril, internacional).**
 - **Afterwork MICE Assistant(e) Plus, amb assistents de direcció i office managers a França, mercat francès.**
 - **Loop MICE Spring 2022 (Berlín, 13-16 març).**
 - **All About People (Sitges, 25-27 març)**
 - **The Nordic MICE Summit (Copenhaguen, 31 març - 2 abril).**
 - **Break The Ice Forum (Bèlgica, 3-5 febrer)**
 - **M&I Forum Autumn Europe (Sevilla, 8-11 maig).**
 - **WS BBT Online, mercat belga (13 juny).**
 - **The Meetings Space.**
 - **Iberian MICE Forum.**
 - **MIS (Meeting & Incentive Summit) Eventoplus.**
 - **MICE South Europe (Algarve, 24-26 octubre).**
 - **Trobades amb el programa del CCB Ambassadors Catalunya.**
 - **Col·laboració, suport i presentació de la destinació a congressos i grans esdeveniments que se celebren a la demarcació de Girona.**

- Viatges de familiarització
 - **Viatge de familiarització amb col·laboració Neokoncept, mercat nòrdic.**
 - **Post Tour Estatal Automotion & Events Costa Brava - Girona, mercat estatal.**
 - **Viatge de familiarització amb col·laboració SEIEM i IMA amb assistents de direcció, mercat estatal.**
 - **Post Tours Costa Brava Challenge Week.**
 - **Viatges de familiarització derivats de les agendes comercials realitzades, mercat francès.**
 - **Col·laboració i suport als viatges de familiarització organitzats pel Catalunya Convention Bureau (CCB) i Turespaña (OET).**
 - **Col·laboració i suport als viatges de familiarització organitzats per membres adherits al CBGCB.**

- Suport a la comercialització
 - **Seguiment de la representació comercial amb sales calls mensuals, mercat francès.**

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 30 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

- o *Agenda comercial a la regió d'Occitània (Llenguadoc-Rosselló, Migdia-Pirineus).*
- o *Agenda comercial a les ciutats de París, Lilla i Brussel·les.*
- o *Agenda comercial a Lió / Marsella.*
- o *Gestió de peticions de negoci d'agències, empreses i associacions per a l'organització d'esdeveniments a la demarcació de Girona.*
- o *Estructuració i estudi producte Automoció & Events Costa Brava - Girona.*
- o *Estructuració i estudi sobre la sostenibilitat aplicada al sector MICE de la Costa Brava i el Pirineu de Girona.*
- o *Col·laboració en els estudis impulsats pel Catalunya Convention Bureau (CCB) per estructurar l'oferta MICE del territori.*

Accions de comunicació

- *Publicitat*
 - o *Campanya de publicitat amb producte específic MICE, mercats prioritaris.*
- *Accions amb prescriptors*
 - o *Silver Sponsor IMA Spain (International Management Assistants) - Associació Secretariat. Creació de continguts i difusió de newsletters per als seus associats.*
 - o *Adhesió i col·laboració amb associacions del sector MICE (AEVEA, Travel Advisors, EMA, Spain DMC, GEFTA).*
- *Creació de continguts*
 - o *Actualització de la presentació i format de l'oferta MICE per a accions promocionals.*
 - o *Assessoria en comunicació externa anual, gestió de canals de comunicació, creació de continguts i relació amb la premsa especialitzada MICE.*
 - o *Actualització digital dels catàlegs Genuins Corporate Experiences i Destinació de congressos.*
 - o *Conceptualització de la nova web del Costa Brava Girona Convention Bureau.*
 - o *Creació del nou catàleg: Automotion & Events Costa Brava - Girona.*
 - o *Creació de marxandatge específic del Club.*

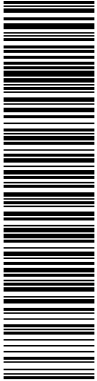
Formació

- *Aplicació noves tecnologies per a esdeveniments amb el sector corporatiu de Girona i empreses tecnològiques.*
- *Presentació amb formació: Automoció & MICE.*
- *Formació sobre sostenibilitat MICE.*

Organització i gestió del Club

- *Organització de tres reunions del Comitè Executiu.*
- *Organització de l'Assemblea Anual.*

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 31 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X-511C069A695CFAA3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

- *Networking entre membres del Club i altres clubs de producte del Patronat de Turisme.*
- *Recopilació d'estadístiques dels esdeveniments organitzats a la demarcació de Girona amb el projecte Tourism Data System MICE impulsat pel Catalunya Convention Bureau*
- *Networking entre membres del Club i altres clubs de producte.*

3.3.8 Club de Salut i Benestar

Accions per al públic final

- Fires
 - o **Balance Festival (Londres).**
- Accions promocionals
 - o **Masterclasses de ioga i de noves experiències vinculades al benestar i al Club de la Ruta del Vi DO Empordà.**
 - o **Jornada de benestar amb conferències i masterclasses per a professionals del sector del benestar i públic final (primavera).**

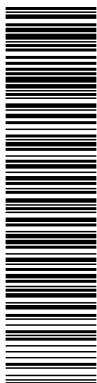
Accions a canals d'intermediació

- Accions d'intermediació
 - o *Comàrqueting amb Saó Viajes d'experiències de Benestar i Sostenibles.*
- Presentacions i workshops
 - o *Presentació a premsa amb Enogastronomia, Premium i Benestar (Londres, març).*
 - o *Webinar Bookingfax per presentar les novetats del Club.*
 - o *Visites comercials agències especialitzades en el marc del Balance Festival, mercat anglès.*
 - o *Workshop amb agències organitzadores d'estades esportives i retirs (acció conjunta amb Club de Turisme Esportiu).*
- Viatges de familiarització
 - o *Viatge de familiarització d'agències receptives Madrid i Barcelona de l'oferta de cultura i benestar (acció conjunta amb Club de Cultura i Identitat)*
 - o *Viatge de familiarització d'organitzadors de retirs de benestar.*
 - o *Viatge de familiarització d'agències organitzadores d'estades esportives (en el marc de l'acció amb Turisme Esportiu).*
 - o *Viatge de familiarització agències especialitzades, mercat francès.*
 - o *Viatge de familiarització de receptiva Madrid i agències Regne Unit enfocat en arqueologia, balnearis i ecoturisme.*

Accions de comunicació

- Publicitat
 - o *Campanya publicitat amb mitjans especialitzats online i offline.*

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 32 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA, Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA, Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

- Accions amb prescriptors
 - o Viatge de creador de contingut especialitzat en organització de retirs.
 - o Viatge de premsa i de creadors de contingut en el marc de la jornada de benestar al territori.
 - o Viatge de premsa i de creadors de contingut que sorgeixin al llarg de l'any.
 - o Viatge de premsa específic del producte, mercat francès.
- Creació de continguts
 - o Creació de continguts audiovisuals.
 - o **Creació d'un llibre electrònic sobre l'oferta Premium i de Benestar en quatre idiomes (acció conjunta amb Club Unique Premium).**
 - o Creació de continguts al blog Som Benestar.
 - o Creació de continguts per als perfils de les xarxes socials del Club.
 - o Actualització digital del catàleg del Club en quatre idiomes i del fulllet d'experiències.
 - o Creació de marxandatge específic del Club.

Formació

- **Formació en turisme esportiu i benestar.**
- Benchmark del producte a concretar destinació.

Organització i gestió del Club

- Organització de tres reunions del Comitè Executiu.
- Organització de l'Assemblea Anual.
- Assessorament i seguiment continuat.
- Suport a la destinació.
- Captació de nous membres estratègics per al Club.
- Networking entre membres del Club i altres clubs de producte.

3.3.9 Club Unique Premium

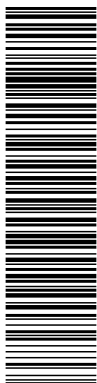
Accions per al públic final

- Accions promocionals
 - o Accions promocionals a clubs privats (Barcelona).
 - o Accions promocionals a clubs privats (Madrid).

Accions a canals d'intermediació

- Fires
 - o Fira Emotions (Sevilla, 22-25 maig).
- Accions d'intermediació
 - o **Presentació amb Enogastronomia, Premium i Benestar (Londres, març).**

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 33 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

- **Roadshow països nòrdics amb Enogastronomia, Premium, MICE i Golf (primer semestre).**
- **Presentacions i workshops**
 - Participació Loop Events (Berlín, 13-16 de març).
 - **Deluxe Travel Market, mercat internacional (Costa Brava, 27-29 abril).**
- **Viatges de familiarització**
 - Viatge de familiarització Traveller Made (abril).
 - **Viatges de familiarització Emotions Sevilla (maig).**
 - Viatges de familiarització Deluxe Travel Market (abril/maig).
 - Altres viatges de familiarització, mercats prioritaris.
- **Suport a la comercialització**
 - Visita i seguiment agències de viatges europees.
 - Agenda comercial, mercats prioritaris.

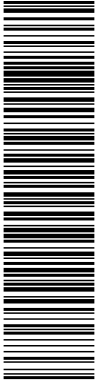
Accions de comunicació

- **Publicitat**
 - Google Ads per posicionar web.
 - Campanyes paid amb Instagram.
 - Publicitat específica de Premium.
- **Accions amb prescriptors**
 - Presentació amb Enogastronomia, Premium i Benestar (Londres, març).
 - Presentació a premsa, mercat del Benelux.
- **Viatges de premsa i amb creadors de continguts**
 - Viatges de premsa, mercats prioritaris.
 - Col·laboració amb influencers i creadors de contingut (Instagram).
- **Creació de contingut**
 - Restyling del catàleg Club Unique Premium.
 - **Llibre electrònic: Experiències Unique Wellbeing.**
 - Manteniment del perfil d'Instagram Club Unique Premium.
 - Actualització de continguts al web Club Unique Premium.
 - Nova presentació del Club Unique Premium.
 - Nova presentació de la destinació Unique Premium.
 - Creació de newsletters.

Organització i gestió del Club

- Organització de reunions del Comitè Executiu.
- Organització de l'Assemblea Anual.
- Assessorament i seguiment continuat.
- Suport a la destinació.
- Captació de nous membres estratègics per al Club.

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 34 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

- Seguiment Luxury Spain.
- Seguiment Catalunya Premium.

3.3.10 Altres productes

3.3.10.1 Turisme familiar

El Turisme Familiar no és un producte estructurat com a club, tot i que és producte estratègic dins el Patronat de Turisme. Actualment anem alineats sota les marques de Turisme Familiar de l'Agència Catalana de Turisme, on es distingeixen les destinacions que disposen d'una oferta d'establiments d'allotjament, de restauració i d'oci i lleure adreçada a les famílies.

Diferenciem entre:

- **“Destinacions certificades de platja en família”**, on hi ha certificats vuit municipis turístics, que són: *Blanes, Calonge i Sant Antoni, Castell-Platja d'Aro, Lloret de Mar, Roses, Sant Feliu de Guíxols, Sant Pere Pescador, Torroella de Montgrí - l'Estartit.*
- **“Destinacions certificades de natura i muntanya en família”**, on hi ha certificats dos municipis: *la Vall d'en Bas i la Vall de Camprodon.*
- **“Equipaments de turisme familiar certificats”**, on hi ha certificades tres estacions d'esquí: *Masella, La Molina i Vall de Núria.*

Les accions que es realitzaran aniran principalment de la mà del Pla d'accions conjunt amb l'ACT. Enguany es duran a terme les accions pròpies com a Patronat de Turisme següents:

- **Viatges de familiarització, mercat de proximitat i estatal.**
- **Viatges de premsa, mercat de proximitat i estatal.**
- **Viatges amb creadors de contingut, mercats prioritaris.**
- **Accions de comàrqueting amb operadors turístics de vacances en família, mercat francès.**
- **Creació de continguts i difusió de les experiències que ofereixen les DTF del territori, en col·laboració amb plataformes online específiques de temàtica familiar i de proximitat com “Menuts Girona”.**
- **Confeció d'un catàleg d'experiències per al segment familiar juntament amb les DTF del territori.**

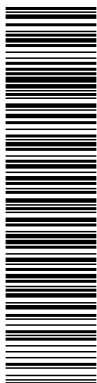
3.3.10.2 Costa Brava Cruise Ports

Costa Brava Cruise Ports és una agrupació de sis entitats de caràcter públic constituïda l'any 2012 i que la formen Ports de la Generalitat de Catalunya, el Patronat de Turisme, la Cambra de Comerç de Girona, la Cambra de Comerç de Palamós, l'Ajuntament de Roses i l'Ajuntament de Palamós. L'objectiu principal és la promoció dels ports de creuers i la seva destinació dins el sector dels creuers.

Accions a canals d'intermediació

- Fires

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 35 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X.511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

- o **Seatrade Cruise Global amb estand propi de Ports de la Generalitat (Miami, 25-28 abril).**
- o **Seatrade Cruise Med (Màlaga).**
- Accions d'intermediació
 - o **Acció especial: 60th General Assembly Medcruise a la Costa Brava (maig).**
 - o *International Cruise Summit (Madrid).*
- Presentacions i workshops
 - o *B2B a la fira Seatrade Cruise Global (Miami).*
 - o *B2B a la fira Seatrade Cruise Med (Màlaga).*
 - o **B2B a les Assemblees Generals de MedCruise (maig i octubre).**
- Viatges de familiarització
 - o *Viatges de familiarització amb els caps d'itinerari de les companyies de creuers.*
 - o *Viatges de familiarització amb les receptives especialitzades en creuers.*

Accions de comunicació

- Viatges de premsa i amb creadors de continguts
 - o *Viatge de premsa amb mitjans especialitzats del sector.*
- Creació de continguts
 - o **Actualització del web.**
 - o *Edició de material promocional i nou catàleg.*
 - o *Marxandatge específic.*

Organització i gestió

- *Membre de MedCruise.*
- *Membre de CLIA.*
- *Reunions equip tècnic.*

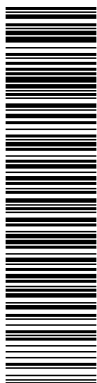
3.3.10.3 Costa Brava Yacht Ports

Costa Brava Yacht Ports és una agrupació de cinc entitats de caràcter públic formada per Ports de la Generalitat de Catalunya, el Patronat de Turisme, l'Ajuntament de Roses, l'Ajuntament de Palamós i l'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols. L'objectiu principal és la promoció d'aquests tres ports dins el sector dels iots de gran eslora per a la destinació de Costa Brava.

Accions a canals d'intermediació

- Fires
 - o **Participació al MYBA (Barcelona).**
 - o **Participació al Monaco Yacht Show.**

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 36 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CFAA3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

- *Presentacions i workshops*
 - o *Presentacions juntament amb Marina Port Vell.*
 - o **Presentacions al Barcelona Clúster Nàutic.**
- *Viatges de familiarització*
 - o **Viatges de familiarització amb brokers de megaiots.**
- *Suport a la comercialització*
 - o *Visites a noves companyies de megaiots.*

Accions de comunicació

- *Publicitat*
 - o *Inserció publicitària a revistes especialitzades.*
- *Viatges de premsa i amb creadors de continguts*
 - o *Viatges de premsa especialitzada juntament amb Marina Port Vell.*
- *Patrocini*
 - o **Patrocini dels esmorzars dels capitans al MYBA Barcelona.**

Organització i gestió

- *Membre del Barcelona Clúster Nàutic.*
- *Reunions amb l'equip tècnic.*
- *Reunions plenàries.*

3.3.10.4 Turisme Inclusiu i Sènior

El Turisme Inclusiu i Sènior el tractem de forma transversal al Patronat de Turisme, ja que és un element que afecta l'oferta turística en general. L'objectiu marcat és el de fomentar i incrementar l'oferta turística inclusiva a la Costa Brava i el Pirineu de Girona, promocionar-la als mercats emissors estratègics i sensibilitzar i generar coneixement entorn d'aquest aspecte.

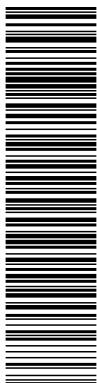
Accions per al públic final

- *Fires*
 - o *Salon Autonomic (París, juny).*
 - o *FITUR (Madrid, 19-23 gener).*
- *Accions promocionals*
 - o *Col·laboració amb MURMURACIONS 2022 (Platja d'Aro).*

Accions a canals d'intermediació

- *Presentacions i workshops*
 - o *Presentació del llibre electrònic Els sentits de la descoberta sobre turisme inclusiu amb PREDIF (Madrid).*

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADDES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 37 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

- *Viatges de familiarització*
 - o *Viatge de familiarització amb PREDIF al Pirineu de Girona.*
- *Suport a la comercialització*
 - o *Visites comercials a agències de viatges amb oferta inclusiva sènior (Madrid).*
 - o *Visites comercials a agències de viatges amb oferta inclusiva sènior (París).*

Accions de comunicació

- *Publicitat*
 - o *Col·laboració amb Vida Silver.*
- *Viatges de premsa i amb creadors de continguts*
 - o *Viatge de creadors de continguts de turisme inclusiu, mercat francès.*
- *Creació de continguts*
 - o *Traducció al castellà, francès i anglès del llibre electrònic Els sentits de la descoberta.*
 - o *Creació de contingut al blog Som Tots.*
 - o *Creació de contingut al Facebook de Turisme Inclusiu Costa Brava Pirineu de Girona.*
 - o *Premi Costa Brava Inclusive Films.*

Formació

- *Sessió sobre la comunicació de l'oferta inclusiva: webs, xarxes socials, altres mitjans de comunicació.*

3.4 Publicitat

El Patronat de Turisme segueix apostant per la publicitat com una de les eines més efectives i adaptables per a aquest 2022, així com destinant-hi els mateixos recursos i esforços per posicionar-nos com una de les destinacions de referència del sector.

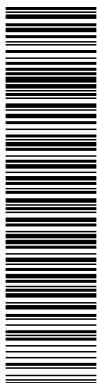
3.4.1 Creativitat

*Aquest 2022 es mantindrà la campanya publicitària ja iniciada el passat 2021, “**Viu el doble**”, que posa en valor els trets diferencials de la destinació unint, combinant i potenciant la Costa Brava i el Pirineu de Girona.*

Com a novetat d'enguany es treballarà en la conceptualització creativa de la campanya de “Viu el doble” per a productes. Els clubs de producte responen a l'estratègia de diversificació, desestacionalització, desconcentració i augment de la despesa. Les creativitats seran en quatre idiomes: català, castellà, anglès i francès.

3.4.2 Pla de mitjans

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 38 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

El Patronat de Turisme disposa d'una agència de mitjans externa que dona suport en la configuració de l'estratègia i la planificació dels mitjans. El Pla de mitjans de 2022 s'estructura de la manera següent:

» *Campanya anual mercat català i espanyol -> Campanya de fidelització i posicionament de les marques "Costa Brava" i "Pirineu de Girona" en la seva estratègia de segmentació per productes per desestacionalitzar-les i fomentar-ne la transversalitat durant tot l'any.*

» *Campanya anual específica mercat francès -> Campanya d'inspiració i d'incentiu en el procés de compra dels francesos durant els ponts festius i vacances escolars i amb especial èmfasi en la campanya d'estiu per propiciar-ne l'estada a la destinació.*

» *Campanya mercats internacionals -> Campanya d'inspiració i posicionament de les marques "Costa Brava" i "Pirineu de Girona", segons la fluctuació de demanda dels mercats prioritaris.*

Per a aquest 2022 el Patronat de Turisme presenta una nova estratègia en la línia publicitària amb accions de street marketing a fi de generar impactes notoris i emocionals tot diferenciant-nos d'altres destinacions turístiques. Aquestes accions es duran a terme a ciutats seleccionades de mercats emissors prioritaris.

Així mateix, es difondrà la campanya "From the World to Costa Brava & Girona Pyrenees", una sèrie de testimonials de 18 capítols en què es difondran i promouran els atractius de la destinació als principals mercats emissors a través d'ambaixadors d'aquests mateixos mercats que varen escollir residir a la Costa Brava i el Pirineu de Girona, oferint una visió en primera persona emotiva i autèntica dels valors i els trets diferencials de la destinació que els van captivar.

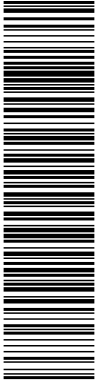
3.5 Màrqueting online

Ara com ara els continguts digitals s'han convertit en els més persuasius, fet que permet personalitzar els missatges i adequar-los a les necessitats i les preferències del nostre públic objectiu. Per aquest motiu l'estratègia de màrqueting online se segueix considerant imprescindible en la promoció de la destinació i la seva oferta turística, de manera que ha esdevingut un mitjà flexible i immediat a l'hora de comunicar i adaptar continguts i campanyes segmentades per públic i mercats. En aquesta línia, s'intensifica l'estratègia de màrqueting enfocada a atraure visitants i fidelitzar-los a partir de continguts rellevants de qualitat que es crearan i distribuïran per diferents canals i mitjans digitals perquè influeixin en totes les etapes del customer journey.

3.5.1 Web

La creació de la nova web turística esdevé una de les accions principals d'aquest 2022. L'objectiu és la creació d'un nou portal inspirador de la destinació amb continguts de valor, atractius i de qualitat, en el qual la part audiovisual tingui un pes rellevant i que serveixi d'element aglutinador de gran part de les webs a través de les quals difonem l'oferta turística actualment.

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 39 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

El desenvolupament d'una web fàcilment navegable, intuïtiva, inclusiva i optimitzada en termes de posicionament SEO ens ha d'ajudar a millorar la visibilitat de les marques "Costa Brava" i "Pirineu de Girona" i a inspirar i atraure més visitants i turistes potencials. Alhora que seguirem treballant i ampliant l'oferta d'experiències "Moments Costa Brava Pirineu de Girona", projecte iniciat el 2021 per a la inspiració i la comercialització d'experiències turístiques adreçat al públic de proximitat.

3.5.2 Comunicació online

En un entorn dinàmic i canviant, l'adaptabilitat de la comunicació online és vital i les xarxes socials ens permeten difondre continguts seguint les tendències del moment, sobretot a través del videomàrqueting, a més de les imatges i els arxius i incorporant-hi live streaming amb l'objectiu de captar l'interès, desenvolupar-hi campanyes de publicitat, generar visites als webs i millorar el posicionament de les marques turístiques Costa Brava Pirineu de Girona.

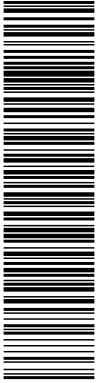
- *Adaptació de continguts i difusió a través dels diferents canals i perfils a les xarxes socials.*
- *Accions per a l'augment del compromís i la visibilitat de les marques a les xarxes socials.*
- *Captació d'audiència mitjançant sortejos, concursos (usuari final) i esdeveniments (B2B i usuari final).*
- *Accions per aconseguir la millora de trànsit al web a través de les xarxes socials i la publicitat digital.*
- *Accions per augmentar la visibilitat del contingut audiovisual creat.*
- *Accions per incrementar la visibilitat dels festivals temàtics.*
- *Anàlisi de resultats de l'activitat als diferents perfils de xarxes socials.*
- *Trobades InstaGreen.*
- *Landing pages per a la distribució de llibres electrònics per a la captació de dades per a futures campanyes de màrqueting per correu electrònic.*
- *CRM per a futures campanyes segmentades d'email marketing / WhatsApp.*

3.5.3 Creació de continguts

Durant l'any es duran a terme diferents projectes per a la generació de continguts online per part de tercers sobre la destinació i la seva oferta. Es fomentarà la creació de continguts dels diferents productes i la seva publicació en diversos idiomes d'acord amb els principals mercats emissors descrits per al 2022.

- *Realització de blogtrips.*
- *Accions amb instagramers, prescriptors i microinfluencers.*
- *Generació de continguts en diferents formats: llibres electrònics, guies, fotografies, càpsules de vídeo, etc.*
- *Assistència a fires i congressos específics per crear networking amb prescriptors i desenvolupar projectes de cooperació.*
- *Col·laboració en l'organització de viatges de creadors de contingut proposats per l'Agència Catalana de Turisme.*
- *Generació, catalogació i cessió de contingut audiovisual de la destinació.*

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 40 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



3.5.4 Mètrica

A fi de garantir una eficient gestió de les accions de màrqueting online, seguirem fent un monitoratge proactiu del desenvolupament de les campanyes i les accions:

- *Escolta activa i monitoratge de les marques "Costa Brava" i "Pirineu de Girona".*
- *Monitorització i anàlisi d'indicadors clau de mobilitat, allotjament, productes, mercats emissors i despesa... a través de les valoracions a plataformes online i eines d'intel·ligència turística.*
- *Anàlisi dels resultats del monitoratge i de les visites als diferents blogs i webs que gestiona el Patronat per millorar-ne el posicionament.*

4. Destinació competitiva

4.1 Programa de Formació 360º

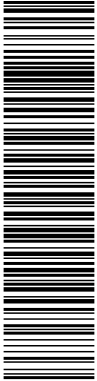
El 2022 serà la tretzena edició del programa Turisme 360º impulsat pel Patronat de Turisme per al foment de la formació contínua i el networking entre els professionals del sector turístic, tant del sector privat com del sector públic, amb jornades i tallers de temàtica diversa i adequades a les necessitats del moment.

L'objectiu del programa és la millora de la competitivitat de la destinació fent èmfasi en aquelles mancances i necessitats formatives del sector. El calendari de formacions s'elabora de forma consensuada amb el sector i també es disposa de l'assessorament de professionals externs.

Les sessions formatives combinaran el format online amb el presencial, i entre els continguts que es tractaran aquest 2022 destaquem les sessions ja descrites anteriorment dins el Pla d'accions dels diferents clubs de producte del Patronat de Turisme, així com les formacions centrades en la sostenibilitat, la transformació digital, el branding i les noves tendències en màrqueting digital i comercialització.

- *La proposta de formació per a aquest 2022 girarà entorn de les temàtiques següents:*
 - o *Inclusió.*
 - o *Sostenibilitat.*
 - o *Digitalització.*
 - o *Branding.*
 - o *Innovació.*
 - o *Creació de sinergies.*
- *Cooperació amb la Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme en l'organització de determinats tallers formatius a mida per al sector turístic gironí mitjançant Eurecat.*
- *Continuarem amb el conveni de col·laboració amb la Fundació Bancària "CaixaBank", d'ajut econòmic per al programa de formació 360º del Patronat de Turisme.*

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 41 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

4.2 Intel·ligència de mercat

En un món on la digitalització avança molt ràpidament, l'obtenció d'informació esdevé cabdal. La creació de la nova web turística té molt en compte aquest aspecte d'anàlisi de dades, que ens ha de permetre entendre millor el comportament, els interessos i les necessitats dels nostres potencials visitants. També continuarem treballant en la línia de la captació de dades, a través de la web, les xarxes socials i altres accions promocionals.

Des del Patronat de Turisme apostem per una obtenció d'intel·ligència de mercat que fomenti un coneixement més profund dels mercats i que sigui d'utilitat per a la presa de decisions, tant per al Patronat de Turisme com per al sector. En aquesta línia continuarem treballant conjuntament amb Eurecat en el desenvolupament d'estudis de mercat estratègics, així com en la promoció i la millora del Tourism Data System i del Tourism Data System - MICE.

El 2022 també drem a terme un estudi de mercat sobre el Pirineu de Girona, en col·laboració amb Orange Flux Vision, l'Agència Catalana i els consells comarcals del Pirineu de Girona, que ens permeti conèixer millor el comportament dels visitants i turistes en aquesta zona de la nostra demarcació.

Continuarem aprofitant el suport de l'Agència Catalana de Turisme i dels seus centres de promoció turística per a l'obtenció de valuosa informació sobre l'evolució, el comportament i els canvis en els nostres mercats emissors estratègics".

ÚNIC.- APROVAR el Pla d'Accions (PAO) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona per l'exercici 2022".

El vicepresident primer del Patronat, Sr. Jaume Dulsat, fa una breu exposició del Pla d'Accions i Objectius (PAO) i comenta que el PAO es planteja de forma flexible per tal de fer front a la incertesa derivada de la pandèmia.

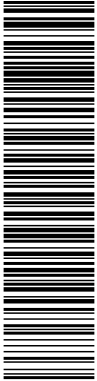
El Sr. Lluís Torrent demana que es consideri com a mercat amb prioritat l'italià. El vicepresident accedeix que s'hi incorpori juntament amb el mercat rus.

El Sr. Miquel Gotanegra es refereix al projecte del nou web, com un dels principals projectes a desenvolupar davant l'exercici 2022 i, en aquest sentit, demana que es formi una comissió tècnica integrada per tècnics del Patronat i tècnics de les associacions del sector de les comarques gironines per a treballar plegats. La petició és acceptada pel president.

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

5. Ratificar, si s'escau, la Resolució de Presidència núm. 2021/79, de data 17/11/2021, en relació a l'aprovació de l'expedient de licitació i dels plecs de

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 42 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X-511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



prescripcions tècniques i de clàusules administratives particulars del servei informàtic per a l'allotjament extern (hosting dedicat administrat) i els dominis dels webs corporatius del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

Que el CONSELL D'ADMINISTRACIÓ del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 09 de desembre de 2021, ha pres l'acord següent:

“Ratificar, si s'escau, la Resolució de Presidència núm. 2021/79, de data 17/11/2021, en relació a l'aprovació de l'expedient de licitació i dels plecs de prescripcions tècniques i de clàusules administratives particulars del servei informàtic per a l'allotjament extern (hosting dedicat administrat) i els dominis dels webs corporatius del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

Vist la resolució de presidència núm. 2021/79, de data 17 de novembre de 2021 que es transcriu a continuació:

“RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA

Aprovació de l'expedient de licitació i dels plecs de prescripcions tècniques i de clàusules administratives del servei informàtic per a l'allotjament extern (hosting dedicat administrat) i els dominis dels webs corporatius del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

Expedient: 2021/440/Licitació Servei informàtic per a l'allotjament extern (hosting dedicat administrat) i els dominis dels webs corporatius del PTCBG

D'acord amb els antecedents de l'expedient i, de conformitat amb les necessitats expressades i justificades en l'informe tècnic, i atès que no es disposen de suficients recursos tècnics i humans per tal de dur a terme els serveis requerits de forma eficient i eficaç des del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

*Atès les competències atorgades al President del Patronat, pel Consell d'Administració del dia 24 d'octubre de 2019, **RESOLC,***

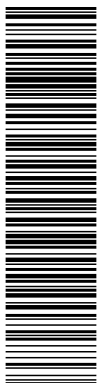
PRIMER.- INICIAR l'expedient administratiu per la licitació d'un servei informàtic per a l'allotjament extern (hosting dedicat administrat) i els dominis dels webs corporatius del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.

SEGON.- APROVAR el **Plec de Prescripcions Tècniques** que regiran la contractació d'un servei informàtic per a l'allotjament extern (hosting dedicat administrat) i els dominis dels webs corporatius del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.

TERCER.- APROVAR el **Plec de clàusules administratives particulars** que regiran la contractació d'un servei informàtic per a l'allotjament extern (hosting dedicat administrat) i els dominis dels webs corporatius del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.

QUART.- APROVAR l'autorització de la despesa amb càrrec a l'aplicació pressupostària 200-22610 – Servidor, amb la següent distribució anual:

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 43 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 150057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

	Anualitat	Preu	IVA	Import total
TERMINI DEL CONTRACTE				
Termini del contracte	28/01/2022 – 31/12/2022	5.069,06 €	1.064,50 €	6.133,56 €
	01/01/2023 – 27/01/2023	316,67 €	66,50 €	383,17 €
POSSIBLES PRÒRROQUES				
1a pròrroga (2 anys)	28/01/2023 – 31/12/2023	5.069,06 €	1.064,50 €	6.133,56 €
	01/01/2024 – 31/12/2024	5.385,73 €	1.131,00 €	6.516,73 €
	01/01/2025 – 27/01/2025	316,67 €	66,50 €	383,17 €
2a pròrroga (2 anys)	28/01/2025 – 31/12/2025	5.069,06 €	1.064,50 €	6.133,56 €
	01/01/2026 – 31/12/2026	5.385,73 €	1.131,00 €	6.516,73 €
	01/01/2027 – 27/01/2027	316,67 €	66,50 €	383,17 €
	Total	26.928,65 €	5.655,00 €	32.583,65 €

CINQUÈ.- DECLARAR obert el procediment de licitació del contracte del servei informàtic per a l'allotjament extern (hosting dedicat administrat) i els dominis dels webs corporatius del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, com a contracte administratiu de serveis, estant comprès l'objecte de la contractació en els supòsits definits en l'article 17 de la LCSP, mitjançant tramitació de caràcter ordinari i amb procediment obert simplificat, d'acord amb el que es preveu a l'article 159 de la LCSP.

SISÈ.- RATIFICAR la present resolució en la primera reunió ordinària que es celebri del Consell d'Administració".

ÚNIC.- RATIFICAR l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2021/79, de data 17 de novembre de 2021".

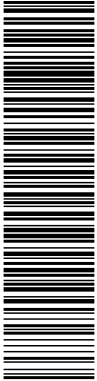
Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

6. Ratificar, si s'escau, les resolucions de Presidència núm. 2021/75, de data 02/11/2021, i núm. 2021/76, de data 09/11/2021, en relació a l'aprovació de l'adjudicació del contracte del servei d'implementació i gestió d'un canal ètic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA a FAD LEGAL BOUTIQUE, SLP

Que el CONSELL D'ADMINISTRACIÓ del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 09 de desembre de 2021, ha pres l'acord següent:

"Ratificar, si s'escau, les resolucions de Presidència núm. 2021/75, de data 02/11/2021, i núm. 2021/76, de data 09/11/2021, en relació a l'aprovació de l'adjudicació del contracte del servei d'implementació i gestió d'un canal ètic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA a FAD LEGAL BOUTIQUE, SLP

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 44 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Vist la resolució de presidència núm. 2021/75, de data 2 de novembre de 2021, que es transcriu a continuació:

“RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA

Adjudicació del contracte del servei d'implementació i gestió d'un canal ètic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA a FAD LEGAL BOUTIQUE, SLP

Mitjançant Resolució de Presidència 2021/64, de data 15 de setembre de 2021 s'aprova l'expedient de contractació del **servei d'implementació i gestió d'un canal ètic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA**, mitjançant procediment obert simplificat abreujat amb una pluralitat de criteris d'adjudicació i amb caràcter ordinari, els plecs de prescripcions tècniques i clàusules administratives particulars que l'han de regir, autoritzar la despesa i declarar obert el procediment de contractació per tramitació ordinària i procediment obert simplificat abreujat, segons l'establert en l'article 159.6 de la LCSP.

Vist la Resolució de Presidència 2021/67, de data 30 de setembre de 2021, per la que s'aprova la modificació del quadre de característiques afegint un nou punt L. Subcontractació, i de la disposició vint-i-cinquena del plec de clàusules administratives particulars, així com atorgant un nou termini de deu dies per a la presentació de pliques.

L'anunci de licitació va ser publicat al perfil del contractant de l'entitat en data 20 de setembre de 2021, i la seva esmena l'1 d'octubre de 2021, sent el termini per presentar ofertes finalitzava el dia 18 d'octubre de 2021.

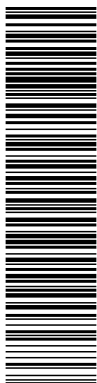
Atès que les empreses que presenten les seves proposicions per a participar en la convocatòria de licitació pública d'aquest procediment (Exp. 2021/213) són les següents:

1. INTERTORO CONSULTING, SL
2. TARINAS VILADRICH ADVOCAT, SL
3. VIA DENUNCIA, SL
4. FAD LEGAL BOUTIQUE, SLP
5. AUDITORIA URBANISTICA DE CATALUNYA, SL

Vist que en data 20 d'octubre de 2021 es celebra l'acte d'obertura del sobre únic referent a la documentació administrativa i a l'oferta referent als criteris d'adjudicació ponderables de forma automàtica, en la que la Mesa de Contractació acorda requerir a INTERTORO CONSULTING, SL, VIA DENUNCIA, SL i FAD LEGAL BOUTIQUE, SLP per a que esmenin la documentació acreditativa de disposar de l'experiència prèvia declarada pels licitadors no és prou aclaridora, i que per tant no permet fer-ne una correcta valoració.

Atès que en data 26 d'octubre de 2021 es reuneix la Mesa de Contractació a fi de fer la valoració de les esmenes aportades i procedir a la valoració definitiva dels criteris ponderables de forma automàtica. En primer lloc, la Mesa de Contractació confirma que FAD LEGAL BOUTIQUE, SLP i VIA DENUNCIA, SL han presentat esmenes

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORES	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 45 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sígnat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sígnat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CFAA3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

segons el requeriment formulat, mentre que INTERTORO CONSULTING, SL no ha aportat la documentació requerida. Acte seguit es procedeix a valorar els criteris ponderables de forma automàtica atorgant-se les següents puntuacions:

Empresa	Criteri 1	Criteri 2	Criteri 3	Criteri 4	Criteri 5	Puntuació Total
INTERTORO CONSULTING, SL	28,13	24,44	0,00	0,00	10,00	62,57
TARINAS VILADRICH ADVOCATS, SLP	30,00	24,99	5,00	10,00	10,00	79,99
VIA DENUNCIA, SL	29,82	24,65	5,00	15,00	10,00	84,47
FAD LEGAL BOUTIQUE, SLP	29,82	23,26	20,00	15,00	10,00	98,08
AUDITORIA URBANÍSTICA DE CATALUNYA, SL	25,62	21,60	5,00	10,00	10,00	72,22

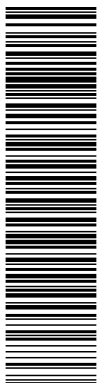
Vist les anteriors puntuacions, la Mesa els ordena segons la puntuació total obtinguda:

ORDRE	EMPRESA LICITADORA	PUNTUACIÓ TOTAL
1	FAD LEGAL BOUTIQUE, SLP	98,08
2	VIA DENUNCIA, SL	84,47
3	TARINAS VILADRICH ADVOCATS, SLP	79,99
4	AUDITORIA URBANÍSTICA DE CATALUNYA, SL	72,22
5	INTERTORO CONSULTING, SL	62,57

Com que la Mesa de Contractació ha comprovat que les ofertes presentades no es poden considerar anormals o desproporcionades, de conformitat amb el que disposen els articles 149 i 326.2.c de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, **acorda per unanimitat:**

“Segon.- PROPOSAR al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'adjudicació per al procediment de contractació del servei d'implementació i gestió d'un canal ètic **del Patronat de Turisme Costa Brava Girona** del contracte amb número d'expedient 2021/213, a favor de FAD LEGAL BOUTIQUE, SLP per un import anual de 3.180,00 euros, IVA no inclòs, per dos anys de contracte, resultant 6.360,00 euros, sense iva, pel total del període del contracte, d'acord amb l'oferta tècnica i econòmica presentada, al resultar l'oferta més avantatjosa a nivell global per al PTCBG i ajustar-se la seva proposició al que disposa el plec de clàusules administratives particulars regulador d'aquesta contractació, desglossada en els següents preus unitaris:

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 46 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CFAA3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

Concepte	Preu unitari (sense IVA) anual	Preu unitari (sense IVA) mensual
Implementació, manteniment i actualització de la plataforma informàtica	2.280,00 €	190,00 €/mensuals
Gestió del canal ètic	900,00 €	75,00 €/ mensuals"

Vist el que disposa la d disposició tretzena dels plecs de clàusules administratives particulars, que, atès que es tracta d'un procediment obert simplificat abreujat, no serà necessari el requeriment de documentació previ a l'adjudicació, en el cas que l'empresa millor classificada estigui inscrita en el Registre Electrònic d'Empreses Licitadores (RELI) o en el Registre Oficial de Licitadors i Empreses Classificades del Sector Públic o que figurin en una base de dades nacional d'un Estat membre de la Unió Europea.

Atès que, en data 28 d'octubre de 2021 es consulta d'ofici la informació continguda en el RELI en relació a FAD LEGAL BOUTIQUE, SLP, on consta la informació corresponent acreditativa de la capacitat d'obrar i de la personalitat jurídica i de representació i personalitat jurídica de les persones signants de les ofertes.

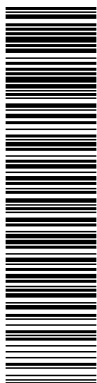
Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació del següent acord:

PRIMER. ADJUDICAR el contracte del servei d'implementació i gestió d'un canal ètic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA del contracte amb número d'expedient 2021/213, a favor de FAD LEGAL BOUTIQUE, SLP per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import anual de 3.180,00 € (tres mil cent vuitanta euros) més 7.929,60 euros (set mil nou-cents vint-i-nou euros amb seixanta cèntims d'euro) en concepte d'IVA, totalitzant un import total anual màxim de 45.689,60 euros (quaranta-cinc mil sis-cents vuitanta-nou euros amb seixanta cèntims d'euro), a raó de 59 euros (cinquanta-nou euros) l'hora, sense iva, i per un període de dos anys, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, desglossada en els següents preus unitaris:

Concepte	Preu unitari (sense IVA) anual	Preu unitari (sense IVA) mensual
Implementació, manteniment i actualització de la plataforma informàtica	2.280,00 €	190,00 €/mensuals
Gestió del canal ètic	900,00 €	75,00 €/ mensuals"

SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses 000-22707 – Accions Compliance del pressupost de l'exercici 2021, i a la que correspongui pels següents exercicis.

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 47 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, als licitadors i a l'adjudicatari d'acord amb la Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic.

QUART. NOTIFICAR a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà del 15 de novembre de 2021 al 14 de novembre de 2023 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposta presentada per l'adjudicatari.

CINQUÈ. COMUNICAR a l'adjudicatari que el contracte es perfeccionarà amb la signatura d'acceptació de la notificació de la resolució d'adjudicació del contractista i retorn del document al Patronat en el termini màxim de 3 dies hàbils.

SISÈ. RATIFICAR la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri."

Vist la resolució de Presidència núm. 2021/76, de data 9 de novembre de 2021 per la que es modifica el punt dispositiu primer de l'anterior resolució, i que es transcriu a continuació:

"RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA

Aprovar la modificació del punt dispositiu primer de la resolució de Presidència 2021/75, de 2 de novembre, d'adjudicació del contracte del servei d'implementació i gestió d'un canal ètic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

ANTECEDENTS

Atès que, en data 15 de setembre de 2021, mitjançant Resolució de Presidència 2021/64, es va aprovar l'expedient de contractació del "servei d'implementació i gestió d'un anal ètic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA".

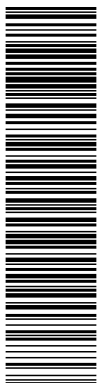
Atès que, en data 2 de novembre de 2021, mitjançant Resolució de Presidència 2021/75, es va aprovar l'adjudicació del contracte del "servei d'implementació i gestió d'un anal ètic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA", a Fad Legal Boutique, SLP, per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació.

Atès que, s'ha detectat que en aquesta resolució existeix un error material en el punt dispositiu primer. Concretament el redactat correcte hauria de ser el que es transcriu a continuació:

Allà on diu:

"PRIMER. ADJUDICAR el contracte del **servei d'implementació i gestió d'un canal ètic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA** del contracte amb número d'expedient 2021/213, a favor de **FAD LEGAL BOUTIQUE, SLP** per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i **per un import anual de 3.180,00 €** (tres mil cent vuitanta euros) més 7.929,60 euros (set mil nou-cents vint-i-nou euros amb

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 48 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



seixanta cèntims d'euro) en concepte d'IVA, totalitzant un import total anual màxim de 45.689,60 euros (quaranta-cinc mil sis-cents vuitanta-euros amb seixanta cèntims d'euro), a raó de 59 euros (cinquanta-nou euros) l'hora, sense iva, i per un període de dos anys, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposta presentada per l'adjudicatari, desglossada en els següents preus unitaris:

Concepte	Preu unitari (sense IVA) anual	Preu unitari (sense IVA) mensual
Implementació, manteniment i actualització de la plataforma informàtica	2.280,00 €	190,00 €/mensuals
Gestió del canal ètic	900,00 €	75,00 €/ mensuals"

Ha de dir:

"PRIMER. ADJUDICAR el contracte del servei d'implementació i gestió d'un canal ètic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA del contracte amb número d'expedient 2021/213, a favor de FAD LEGAL BOUTIQUE, SLP per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import anual de 3.180,00 € (tres mil cent vuitanta euros) més 667,80 euros (sis-cents seixanta-set euros amb vuitanta cèntims d'euro) en concepte d'IVA, totalitzant un import total anual màxim de 3.847,80 euros (tres mil vuit-cents quaranta-set euros amb vuitanta cèntims d'euro), a raó de 59 euros (cinquanta-nou euros) l'hora, sense iva, i per un període de dos anys, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposta presentada per l'adjudicatari, desglossada en els següents preus unitaris:

Concepte	Preu unitari (sense IVA) anual	Preu unitari (sense IVA) mensual
Implementació, manteniment i actualització de la plataforma informàtica	2.280,00 €	190,00 €/mensuals
Gestió del canal ètic	900,00 €	75,00 €/ mensuals"

FONAMENTS DE DRET

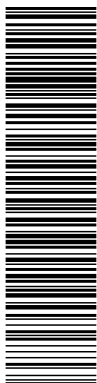
L'article 109.2 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, estableix que les administracions públiques poden rectificar en qualsevol moment, d'ofici o a instància dels interessats, els errors materials, de fet o aritmètics existents en els seus actes.

D'acord amb els antecedents i de conformitat amb les competències atorgades al President del Patronat, pel Consell d'Administració del dia 24 d'octubre de 2019, **RESOLC,**

Primer. APROVAR la modificació del punt dispositiu primer de la Resolució de Presidència 2021/75 de data 2 de novembre de 2021, en virtut de l'article 109.2, de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, en el següent sentit:

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 49 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



En el punt primer, allà on diu:

Allà on diu:

“PRIMER. ADJUDICAR el contracte del servei d'implementació i gestió d'un canal ètic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA del contracte amb número d'expedient 2021/213, a favor de FAD LEGAL BOUTIQUE, SLP per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import anual de 3.180,00 € (tres mil cent vuitanta euros) més 7.929,60 euros (set mil nou-cents vint-i-nou euros amb seixanta cèntims d'euro) en concepte d'IVA, totalitzant un import total anual màxim de 45.689,60 euros (quaranta-cinc mil sis-cents vuitanta-euros amb seixanta cèntims d'euro), a raó de 59 euros (cinquanta-nou euros) l'hora, sense iva, i per un període de dos anys, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, desglossada en els següents preus unitaris:

Concepte	Preu unitari (sense IVA) anual	Preu unitari (sense IVA) mensual
Implementació, manteniment i actualització de la plataforma informàtica	2.280,00 €	190,00 €/mensuals
Gestió del canal ètic	900,00 €	75,00 €/ mensuals”

Ha de dir:

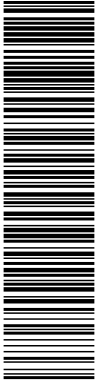
“PRIMER. ADJUDICAR el contracte del servei d'implementació i gestió d'un canal ètic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA del contracte amb número d'expedient 2021/213, a favor de FAD LEGAL BOUTIQUE, SLP per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import anual de 3.180,00 € (tres mil cent vuitanta euros) més 667,80 euros (sis-cents seixanta-set euros amb vuitanta cèntims d'euro) en concepte d'IVA, totalitzant un import total anual màxim de 3.847,80 euros (tres mil vuit-cents quaranta-set euros amb vuitanta cèntims d'euro), a raó de 59 euros (cinquanta-nou euros) l'hora, sense iva, i per un període de dos anys, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, desglossada en els següents preus unitaris:

Concepte	Preu unitari (sense IVA) anual	Preu unitari (sense IVA) mensual
Implementació, manteniment i actualització de la plataforma informàtica	2.280,00 €	190,00 €/mensuals
Gestió del canal ètic	900,00 €	75,00 €/ mensuals”

Segon. PUBLICAR aquesta resolució en el perfil del contractant del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA i efectuar la notificació, via e-Notum, als licitadors i a l'adjudicatari.

Tercer. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri.”

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 50 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



ÚNIC.- RATIFICAR l'aprovació de les resolucions de presidència núm. 2021/75, de data 2 de novembre de 2021, i núm. 2021/76, de data 9 de novembre de 2021”.

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

7. Ratificar, si s'escau, la Resolució de Presidència núm. 2021/81, de data 22/11/2021, en relació a en relació a l'adjudicació del contracte mixt, de subministrament i serveis, del disseny, construcció i decoració, així com el muntatge, desmuntatge, transport, gestió d'autoritzacions i adaptació de l'estand del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA a les fires estatals i internacionals en què participa amb estand propi, a l'empresa ESTUDI FERRAN SENDRA, SL

Que el CONSELL D'ADMINISTRACIÓ del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 09 de desembre de 2021, ha pres l'acord següent:

“Ratificar, si s'escau, la Resolució de Presidència núm. 2021/81, de data 22/11/2021, en relació a en relació a l'adjudicació del contracte mixt, de subministrament i serveis, del disseny, construcció i decoració, així com el muntatge, desmuntatge, transport, gestió d'autoritzacions i adaptació de l'estand del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA a les fires estatals i internacionals en què participa amb estand propi, a l'empresa ESTUDI FERRAN SENDRA, SL

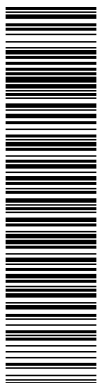
Vist la resolució de presidència núm. 2021/81, de data 22 de novembre de 2021 que es transcriu a continuació:

“RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA

Adjudicació del contracte mixt, de subministrament i serveis, del disseny, construcció i decoració, així com el muntatge, desmuntatge, transport, gestió d'autoritzacions i adaptació de l'estand del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA a les fires estatals i internacionals en què participa amb estand propi, a l'empresa ESTUDI FERRAN SENDRA, SL

*Mitjançant Resolució de Presidència 2021/63, de data 15 de setembre de 2021, s'aprova l'expedient de contractació mixta, de subministrament i serveis, del **disseny, construcció i decoració, així com el muntatge, desmuntatge, transport, gestió d'autoritzacions i adaptació de l'estand del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA a les fires estatals i internacionals en què participa amb estand propi**, mitjançant procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, els plecs de prescripcions tècniques i clàusules administratives particulars que l'han de regir, autoritzar la despesa i declarar obert el procediment de contractació per tramitació ordinària i procediment obert subjecte a regulació harmonitzada, segons l'establert en els articles 18, 19, 22.1 b) i 156 al 158 de la LCSP.*

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 51 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

L'anunci de licitació va ser publicat al DOUE i al perfil del contractant de l'entitat en data 20 de setembre de 2021 i el termini per presentar ofertes finalitzava el dia 26 d'octubre de 2021.

L'única empresa que presenta les seves proposicions per a participar en la convocatòria de licitació pública d'aquest procediment (Exp. 2021/353) és la següent:

1. ESTUDI FERRAN SENDRA, SL

Vist el que resulta de l'acta d'obertura de proposicions ponderables de forma automàtica (sobre A) de la Mesa de Contractació, reunida el dia 2 de novembre de 2021, on s'acorda admetre al procediment la plica presentada per l'empresa anteriorment referenciada.

Vist el que resulta de l'acta d'obertura de proposicions ponderables mitjançant judici de valor (sobre B) de la Mesa de Contractació, reunida el mateix dia 2 de novembre de 2021, on s'acorda traslladar l'oferta tècnica presentada per l'empresa que participa en el procediment, al tècnic responsable per a que emeti el pertinent informe valoratiu.

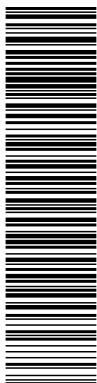
Vist el que resulta de l'acta d'obertura de preposicions ponderables de forma automàtica (sobre C) de la Mesa de Contractació reunida el 5 de novembre de 2021 on, prèvia lectura de l'informe emès pel tècnic responsable i el cap de màrqueting, i comentada la puntuació atorgada a l'empresa, es procedeix a l'obertura del sobre C. Un cop comprovada la proposta del licitador i realitzats els càlculs pertinents, la puntuació total de l'empresa admesa en aquest procediment és la que es desprenen a continuació:

ORDRE	EMPRESA	Puntuació criteris de valoració subjectes a judici de valor. (Fins a 45 punts)	Puntuació criteris quantificables de forma automàtica. (Fins a 55 punts)	PUNTUACIÓ TOTAL (Fins a 100 punts)
1	ESTUDI FERRAN SENDRA, SL	34,50	55	89,50

Com que la Mesa de Contractació ha comprovat que l'oferta presentada no es pot considerar anormal o desproporcionada, de conformitat amb el que disposen els articles 149 i 326.2.c de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, **acorda per unanimitat:**

"(...) Tercer.- PROPOSAR al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava, S.A., en cas de que l'empresa presenti la documentació administrativa de forma correcta, l'adjudicació per al procediment de contractació mixta, de subministrament i serveis, del disseny, construcció i decoració, així com el muntatge, desmuntatge, transport, gestió d'autoritzacions i adaptació de l'estand del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA a les fires estatals i internacionals en què participa amb estand propi, del contracte amb número d'expedient 2021/353, a favor de ESTUDI FERRAN SENDRA, S.L., per un import màxim de 131.765,00 euros, IVA no inclòs, per un any de contracte, d'acord amb

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORES	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 52 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

l'oferta tècnica i econòmica presentada, al resultar l'oferta més avantatjosa a nivell global per al PTCBG i ajustar-se la seva proposició al que disposa el plec de clàusules administratives particulars regulador d'aquesta contractació, desglossada en els següents preus unitaris:

Criteri	Import (sense iva)
<i>Preu de la prestació 1</i>	<i>37.335,00 €</i>
<i>Preu unitari / m² fira nacional</i>	<i>264,00 €</i>
<i>Preu unitari / m² fira internacional</i>	<i>362,00 €"</i>

D'acord amb les facultats delegades al Secretari de la Mesa, en data 5 de novembre de 2021, requereix la documentació administrativa a l'empresa ESTUDI FERRAN SENDRA, SL, d'acord amb la disposició quinzena del Plec de Clàusules Administratives particulars, per la presentació de la mateixa, dins el termini dels 10 dies hàbils següents a la recepció de la notificació via sobre digital.

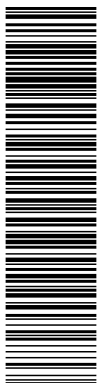
*Atès que en data 19 de novembre de 2021, i dins el termini hàbil dels 10 dies mencionats en el paràgraf anterior, **ESTUDI FERRAN SENDRA, SL**, presenta la documentació requerida a través de l'eina del sobre digital, que consta del document acreditatiu de la constitució de la garantia definitiva, la declaració responsable conforme està inscrit en el RELI, l'acreditació de la documentació complementària (assegurança de transport i danys sobre l'estand a favor del PTCBG i pòlissa de responsabilitat civil que inclogui la responsabilitat d'explotació, patrimonial, patronal i de productes que cobreixi les activitats objecte de contractació) i el distintiu ambiental de com a mínim eficiència catalogada tipus B, emès per la Direcció General de Tràfic del Ministerio del Interior, dels vehicles destinats per l'empresa adjudicatària per al transport de l'objecte del servei, així com la justificació corresponent a la solvència tècnica, els comptes anuals dels anys 2018 - 2020, els certificats d'estar al corrent de pagament tant de l'AEAT i TGSS, l'últim rebut de l'IAE i l'escriptura d'Administradora Solidaria de l'Ariadna Sendra, atès que no es trobaven actualitzats al RELI.*

Vist que en data 19 de novembre de 2021, es procedeix a la verificació de la informació que consta en aquest registre, resolent que ha estat presentada de forma correcta en temps i forma.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA , l'aprovació del següent acord:

PRIMER. ADJUDICAR el contracte mixt, de subministrament i serveis, del **disseny, construcció i decoració, així com el muntatge, desmuntatge, transport, gestió d'autoritzacions i adaptació de l'estand del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA a les fires estatals i internacionals en què participa amb estand propi** corresponent a l'expedient de contractació 2021/353, a **ESTUDI FERRAN SENDRA, SL** per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i **per un import màxim, per l'any de contracte, de 131.765,00 euros** (cent trenta-un mil set-cents seixanta-cinc euros) més 27.670,65 euros (vint-i-set mil sis-cents setanta euros amb seixanta-cinc cèntims) en concepte d'IVA, totalitzant un import total de 159.435,65 euros (cent

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 53 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A948376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

cinquanta-nou mil quatre-cents trenta-cinc euros amb seixanta-cinc cèntims), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, de Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, segons els següents preus unitaris:

Criteri	Import (sense iva)
Preu de la prestació 1	37.335,00 €
Preu unitari / m ² fira nacional	264,00 €
Preu unitari / m ² fira internacional	362,00 €

SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a les aplicacions pressupostàries de despeses 180/22608 – Presència a fires – públic final i 170/22610 – Assistència a fires professionals, del pressupost de l'exercici 2022, i a les que correspongui pels següents exercicis.

TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, als licitadors i a l'adjudicatari d'acord amb la Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic.

QUART. NOTIFICAR a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà del 15 de desembre de 2021 al 14 de desembre de 2022 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, amb possibilitat de prorrogar-se 4 anys més, sota la fórmula 1 any + 1 any + 1 any + 1 any, per un import màxim anual de 94.430,00 € més 19.830,30 € en concepte d'IVA, totalitzant un import màxim total de 114.260,30 €.

CINQUÈ. COMUNICAR a l'adjudicatari que haurà de concórrer a la formalització del contracte un cop transcorregut el termini de quinze dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva.

SISÈ. RATIFICAR la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri."

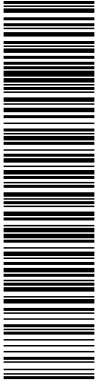
ÚNIC.- RATIFICAR l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2021/81, de data 22 de novembre de 2021".

El director explica que el contracte s'adjudica a l'única empresa que s'ha presentat a la licitació, per un import de màxims, i que es tracta d'una empresa que treballa actualment amb l'Agència Catalana de Turisme.

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

8. Aprovar, si s'escau, la decisió del responsable del contracte de no exercir la segona pròrroga del contracte amb l'empresa INDISSOLUBLE, SL pel servei de muntatge, desmuntatge, transport, supervisió, adaptació i autoritzacions de l'estand del Patronat de Turisme Costa Brava Girona a diferents fires de turisme

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 54 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

en les que participa amb estand propi

Que el CONSELL D'ADMINISTRACIÓ del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 09 de desembre de 2021, ha pres l'acord següent:

“Aprovar, si s'escau, la decisió del responsable del contracte de no exercir la segona pròrroga del contracte amb l'empresa INDISSOLUBLE, SL pel servei de muntatge, desmuntatge, transport, supervisió, adaptació i autoritzacions de l'estand del Patronat de Turisme Costa Brava Girona a diferents fires de turisme en les que participa amb estand propi

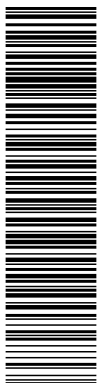
Vist que per resolució de presidència núm. 2020/5, de data 14 de gener de 2020, es va aprovar l'expedient de contractació mitjançant procediment obert, del contracte del servei de muntatge, desmuntatge, transport, supervisió, adaptació i autoritzacions de l'estand del Patronat de Turisme Costa Brava a diferents Fires de turisme en les que participa amb estand propi, així com l'aprovació dels plecs de prescripcions tècniques i de clàusules administratives particulars que el regiran, autoritzar la despesa i procedir a l'obertura del procediment de contractació.

Vist que en data 19 de febrer de 2020, es va aprovar, mitjançant resolució de Presidència número 2020/31, l'adjudicació de l'esmentat contracte, a l'empresa INDISSOLUBLE, SL, de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

“PRIMER. ADJUDICAR servei de muntatge, desmuntatge, transport, supervisió, adaptació i autoritzacions de l'estand del Patronat de Turisme Costa Brava a diferents Fires de turisme en les que participa amb estand propi corresponent a l'expedient de contractació 2020/16, a INDISSOLUBLE SL per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import màxim de 122.300,00 € anuals (cent vint-i-dos mil tres cents euros) més 25.683,00 euros (vint-i-cinc mil sis cents vuitanta-tres euros) en concepte d'IVA, totalitzant un import anual de 147.983,00 euros (cent quaranta-set mil nou cents vuitanta-tres euros), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses 180/22608 – Presència a fires – públic final, del pressupost de l'exercici 2020. TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, a l'adjudicatari d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. QUART. NOTIFICAR a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà de l'1 d'octubre de 2019 al 30 de setembre de 2020, a comptar a partir del dia 20 de febrer de 2020 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, amb possibilitat de prorrogar-se 1 any, més 1 any, més 1 any i més 1 any. CINQUÈ. COMUNICAR a l'adjudicatari que haurà de concorre a la formalització del contracte en el termini de quinze dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. SISÈ. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primera reunió que es celebri.”

Atès que, d'acord amb el contracte signat amb l'empresa INDISSOLUBLE, SL el contracte finalitzava el dia 19 de febrer de 2021.

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 55 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sigant 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sigant 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

Vist la clàusula D. Termini de durada de contracte, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de pròrroga del contracte per un període d'un any, més un any, més un any, més un any, amb una durada màxima de 5 anys de contracte.

Vist que per acord del Consell d'Administració, de data 10 de desembre de 2020, es va aprovar la primera pròrroga d'un any de contracte, pel període comprès entre el 20 de febrer de 2021 i el 19 de febrer de 2022, pel servei de muntatge, desmuntatge, transport, supervisió, adaptació i autoritzacions de l'estand del Patronat de Turisme Costa Brava a diferents Fires de turisme en les que participa amb estand propi, entre aquest Patronat i l'empresa INDISSOLUBLE, SL, per un import de 122.300,00 euros de principal més 25.683,00 euros d'IVA, amb un total de 147.983 euros.

Vist el contingut de l'informe del tècnic responsable del contracte, amb el vistiplau del Cap de Màrqueting i del Director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, de data 16 de novembre de 2021 i que consta a l'expedient, en què es determina no prorrogar aquesta relació contractual perquè, actualment, s'està licitant la renovació de l'estand per deteriorament juntament amb el seu muntatge i desmuntatge a fires, atès que es considera que un únic proveïdor per a totes les tasques simplifica el procés de posada a punt, preservant la homogeneïtat i l'harmonia del servei.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA , l'aprovació dels següents acords:

PRIMER. APROVAR la decisió del responsable del contracte de no exercir la segona pròrroga d'1 any prevista a l'apartat D. Termini de durada de contracte, del plec de clàusules administratives particulars que regeixen el contracte del servei de muntatge, desmuntatge, transport, supervisió, adaptació i autoritzacions de l'estand del Patronat de Turisme Costa Brava a diferents Fires de turisme en les que participa amb estand propi, atès que els serveis contractats i establerts en els plecs d'aquest procediment no s'ajusten a les necessitats actuals del Patronat.

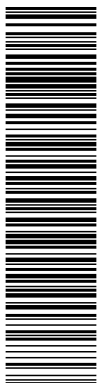
SEGON. NOTIFICAR a l'empresa INDISSOLUBLE, SL la decisió de no prorrogar el contracte, d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic".

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

9. Aprovar, si s'escau, el document de rols i responsabilitats del Sistema de gestió de compliance penal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

Que el CONSELL D'ADMINISTRACIÓ del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 09 de desembre de 2021, ha pres l'acord següent:

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 56 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



“Aprovar, si s'escau, el document de rols i responsabilitats del Sistema de gestió de compliance penal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

D'acord amb el cronograma de desenvolupament per a la implantació d'un sistema de prevenció i detecció de delictes del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, i una vegada aprovats pel Consell d'Administració, el Codi Ètic i de conducta, el Reglament del Canal ètic i de consultes, la Política de conflicte d'interès, la Política Anticorrupció, i demés normativa interna, que han de de servir per establir les directrius i principis a aplicar per reduir el risc de corrupció i suborn dins l'Organització, el següent document que es fa necessari tenir pautat és el de rols i responsabilitats del Sistema de gestió de *compliance* penal.

Per aquest motiu que el Patronat proposa un document de rols i responsabilitats que té, com objectiu i finalitat, estructurar la delegació de les facultats en matèria de compliment entre els diferents estaments de l'Organització amb competència en la mateixa, essent l'òrgan de *Compliance* penal responsable de vetllar per l'adequada implementació del Sistema de gestió de *compliance* penal (SGCP).

D'acord amb el antecedents exposats, es PROPOSA al Consell d'Administració, l'aprovació del següents acords:

PRIMER. APROVAR el text del document de rols i responsabilitats del Sistema de gestió de *compliance* penal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, d'acord amb el tenor literal que es transcriu tot seguit:

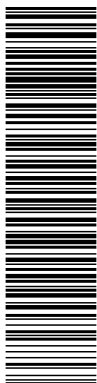
“Document de rols i responsabilitats del Sistema de gestió de compliance penal

Índex

1. Objectiu i finalitat.....	3
2. Òrgan d'administració.....	4
3. Òrgan de Compliance penal.....	4
3.1 Nomenament, vista general, durada i composició del càrrec.....	4
3.2 Funcions.....	5
3.2.1. Relacionades amb el SGCP:.....	5
3.2.2. Relacionades amb els membres de l'organització:.....	6
3.2.3 Relacionades amb l'òrgan d'administració o de govern i l'alta direcció:.....	6
4. Alta direcció.....	7
5. Membres de l'organització.....	8
6. Delegació de facultats.....	8
6.1 Revisió de poders.....	8
7. Fitxa de gestió del document.....	9

1. Objectiu i finalitat
PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, S.A. (en endavant també “ el Patronat” o “la Organització”) manifesta el seu ferm compromís amb el compliment de la legalitat, així com amb els valors i estàndards ètics que en tot moment acompanyen l'exercici de les nostres activitats i que són aplicables a tots els nivells de l'organització, amb independència del lloc on es dugui a terme l'activitat.

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 57 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

Amb motiu d'aquest compromís, s'ha dissenyat un Sistema de gestió de compliance penal (d'ara en endavant, denominat SGCP) alineat amb les exigències derivades del Codi Penal en matèria de responsabilitat penal corporativa, que instaura l'article 31 bis del Codi Penal.

És l'objectiu d'aquest document estructurar la delegació de les facultats en matèria de compliment entre els diferents estaments de l'Organització amb competència en la mateixa, essent l'òrgan de Compliance penal responsable de vetllar per l'adequada implementació del SGCP.

En cap cas, la delegació de funcions no exonera l'alta direcció dels seus propis deures i responsabilitats pel que fa a la prevenció dels riscos penals, ni transfereix a les persones delegades les possibles responsabilitats legals en matèria de supervisió o adopció de decisions que els correspon.

2. Òrgan d'administració

Qualsevol sistema que vulgui implantar-se dins d'una organització depèn en gran mesura de la capacitat i voluntat de liderar-lo per part dels que ocupen les més altes instàncies. En aquest sentit, és d'especial rellevància la funció que ha de desenvolupar l'òrgan d'administració o de govern, que ha de mostrar el seu lideratge i compromís amb el SGCP a través de les seves actuacions i en l'exercici de les seves funcions, en determinats aspectes com ara:

- a) *Promoure que les actuacions dels membres de l'organització siguin conformes a l'ordenament jurídic, en especial en matèria penal, promovent amb això una cultura de compliance corporativa que posi en valor dins de l'organització aquesta forma d'actuar.*
- b) *Adoptar les mesures necessàries per a promoure la millora contínua del SGCP per tal de prevenir, detectar o reduir els riscos penals dins de l'abast del model de prevenció de delictes.*
- c) *Proveir a l'Òrgan de Compliance penal i al SGCP els recursos necessaris per a l'eficàcia del SGCP tenint en compte les característiques de l'organització.*
- d) *Aprovar la política de compliance penal de l'organització, de la qual forma part el Manual de Prevenció de Delictes.*
- e) *Revisar periòdicament l'eficàcia del SGCP, modificant quan calgui, o quan es produeixin incompliments greus o canvis rellevants dins de l'organització.*
- f) *Nomenar un òrgan de Compliance penal, que vetllarà pel funcionament i execució del SGCP, conferint poders autònoms d'iniciativa i control.*
- g) *Assegurar que s'estableixen els procediments que concretin el procés de formació de la voluntat de l'organització, de presa de decisions i d'execució d'aquestes.*

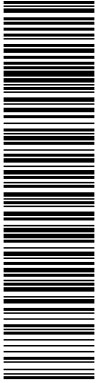
3. Òrgan de Compliance penal

3.1 Nomenament, vista general, durada i composició del càrrec

L'òrgan d'administració o de govern nomenarà un òrgan unipersonal o col·legiat, denominat, a efectes del present document, òrgan de Compliance penal (en endavant també OCP), que amb caràcter general supervisarà el compliment i funcionament del SGCP.

L'OCP és un òrgan autònom, amb poders d'iniciativa i control, nomenat i dependent de l'òrgan d'administració o de govern, amb accés directe i immediat a aquest, i dotat de recursos necessaris per dur a terme les seves funcions.

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 58 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A6376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi.h.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

Les funcions les exerceix el OCP sobre la base del principi de proporcionalitat, tenint en compte, entre altres aspectes, l'estructura, dimensió, la naturalesa de la/es activitat/s desenvolupada/es, recursos i altres característiques pròpies de l'organització.

L'OCP està acreditat per a, en l'exercici de les seves funcions, poder sol·licitar i rebre la col·laboració plena de qualsevol dels membres de l'organització, així com dels diferents òrgans de la mateixa.

El nomenament de l'OCP per part de l'òrgan d'administració o de govern ho serà per un termini mínim d'un any i un màxim de quatre, sense perjudici de la seva renovació automàtica pel mateix termini que el del nomenament inicial, llevat renúncia o cessament justificats. Tant la composició de l'OCP, la designació de les persones que formaran part d'aquest, com el termini del seu nomenament, s'establiran en el mateix acte del nomenament per part de l'òrgan d'administració o de govern.

El/s component/s de l'OCP serà el de la/les persona/es que comptin amb el perfil i la competència necessària per desenvolupar la funció d'OCP, tenint en compte el principi de proporcionalitat i raonabilitat. L'OCP podrà comptar amb l'assessorament de professionals externs a l'organització especialitzats en Compliance penal.

El/s component/s de l'OCP haurà/n de manifestar en tot moment qualsevol situació de conflicte d'interès que pugui interferir en l'exercici de la seva funció, i ostentarà/n una trajectòria d'integritat coherent amb la funció a desenvolupar. Concretament, no comptaran amb antecedents penals, inhabilitacions o imputacions penals per fets que poguessin ser considerats rellevants per al correcte exercici de la funció a desenvolupar.

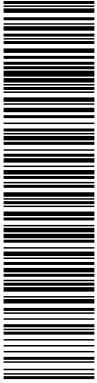
L'organització podrà encomanar la funció de l'OCP a un òrgan d'aquesta que, legalment, tingui encomanada la funció de supervisar l'eficàcia dels controls interns.

3.2 Funcions

En general, l'OCP ha de desenvolupar la seva tasca amb la dedicació que l'exercici de la funció requereixi en tot moment. Ha de prestar suport en matèria de Compliance penal als membres de l'organització, vetllant perquè hi hagi mecanismes establerts per demanar consulta, consell o denunciar irregularitats.

Amb l'objectiu de complir amb la responsabilitat de supervisar el funcionament i compliment del SGCP, cal descriure les funcions associades a la funció duta a terme per l'OCP, les quals són agrupades conceptualment en els següents termes:

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 59 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X.511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

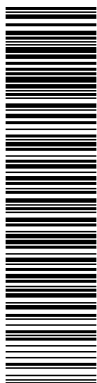
3.2.1. Relacionades amb el SGCP:

- a) *Impulsar i supervisar de forma contínua la implementació i eficàcia del SGCP, en coordinació i interacció, en el seu cas, amb altres àrees o funcions de l'organització, com poden ser assessoria jurídica, recursos humans, control i gestió de riscos, auditoria, etc.;*
- b) *Adoptar i implementar processos per gestionar la informació, com ara les reclamacions i/o comentaris rebuts a través de línies directes, siguin canals de denúncies o per altres vies;*
- c) *Establir indicadors per valorar l'acompliment de Compliance penal i mesurar el mateix, per a la seva posterior anàlisi, avaluació i identificació de possibles accions correctives o de millora;*
- d) *Identificar i gestionar els riscos penals, incloent els relacionats amb els socis de negoci;*
- e) *Contribuir a la identificació de les obligacions de Compliance penal, i la seva inclusió en les polítiques, procediments i processos existents en l'organització, per a la millora contínua del SCGP;*
- f) *Assegurar que el SGCP es revisa en intervals planificats;*
- g) *Avaluar i proposar els canvis i millores que siguin convenients d'introduir en el SGCP, especialment en cas de detectar àrees, departaments i/o procediments susceptibles de millora, incompliments o canvis rellevants en l'organització o en la/les activitat/s desenvolupada/es, o l'exigència de noves obligacions de Compliance penal.*
- h) *Posar en marxa un sistema d'informació i documentació raonable en matèria de Compliance penal, havent de vetllar per la confidencialitat, disponibilitat i integritat de la mateixa.*

3.2.2. Relacionades amb els membres de l'organització:

- i) *Assegurar-se que es proporciona, regularment, suport formatiu als membres de l'organització;*
- j) *Supervisar l'activitat de formació i coordinar les activitats en aquesta matèria;*
- k) *Promoure, en la mesura del possible, la inclusió de les responsabilitats en matèria de Compliance penal associades al lloc de treball;*
- l) *Assegurar que es proporcioni als membres de l'organització accés als recursos de Compliance;*
- m) *Assessorar i resoldre els dubtes o qüestions que li puguin ser plantejades en matèria de Compliance penal, estar al corrent de les principals novetats i tendències en la matèria, i podent comptar, per a tal finalitat, amb l'assessorament de professionals externs especialitzats en Compliance penal.*

DOCUMENT Acta: Acta (versión 2)	IDENTIFICADORES	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 60 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.sld.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



- 3.2.3. *Relacionades amb l'òrgan d'administració o de govern i l'alta direcció:*
- n) *Informar periòdicament i per escrit, amb una periodicitat mínima anual, sobre els resultats derivats de l'aplicació de sistema de gestió de Compliance penal, avaluant l'adequació, implementació i eficàcia del mateix, incloent-hi les eventuais propostes d'actualització i millora contínua.*
 - o) *Informar, sempre que sigui necessari i de manera immediata, sense esperar al lliurament de l'informe periòdic, especialment pel que fa a incompliments greus, o de qualsevol delictes, il·lícit o irregularitat que pogués comportar un risc de responsabilitat penal per a la persona jurídica, inclús, en el seu cas, els resultats d'investigacions i auditories.*
 - p) *Rebre informació sobre qualsevol projecte d'un nou producte o servei, o de modificació d'un producte o servei existent en l'organització, així com sobre qualsevol informació rellevant, iniciativa de negoci o potencial canvi estructural que pateixi l'organització, a fi i efecte de poder assessorar i valorar la seva incidència en el SGCP, així com plantejar qualsevol possible modificació.*

Les funcions aquí establertes podran ser complementades a través dels instruments normatius que l'organització consideri necessaris, com ara un reglament o estatut propi de la funció de Compliance penal, descripció del lloc de treball, documentació contractual, o bé polítiques o procediments on es recullin altres funcions a desenvolupar per l'OCP i que no es trobin aquí expressament recollides.

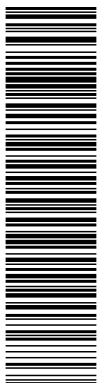
4. Alta direcció

El compromís de l'alta direcció amb el compliment del SGCP i amb la política de Compliance penal és un element clau per vertebrar el lideratge en la implementació del SGCP dins de l'organització, a causa de que les seves funcions són en la seva major part executives, pel que les seves decisions tenen un reflex directe en els processos i procediments de negoci de l'organització.

El compromís de l'alta direcció pel que fa a l'SGCP es mostrarà amb l'execució de diverses actuacions, dirigides a:

- a) *Garantir la implementació del SGCP alineada amb els objectius de Compliance penal, i que les exigències d'aquest són incorporades en els processos i procediments operacionals o operatius de l'organització, comunicant internament la importància d'una gestió eficaç de Compliance penal.*
- b) *Garantir la disponibilitat dels recursos necessaris per a l'execució eficaç del SGCP.*
- c) *Apuntalar el compromís amb el compliment intern i extern del SGCP, verificant accions orientades a complir i fer complir tant aquest com la política de Compliance penal.*
- d) *Donar suport i dirigir a el personal i als diferents rols amb responsabilitat en la gestió del SGCP per tal d'aconseguir l'eficàcia del mateix i contribuir a la mostra de lideratge d'aquests rols en matèria de compliance penal dins de les seves àrees de responsabilitat.*
- e) *Fomentar l'ús dels diferents canals de comunicació establerts dins del SGCP per a la detecció de conductes potencialment delictives, vetllant que cap membre de l'organització pateixi represàlies per comunicacions realitzades de bona fe, o per refusar participar en eventuais actuacions delictives.*
- f) *Assegurar-se que en tots els nivells de l'organització s'assignen i comuniquen les responsabilitats i autoritats en matèria de compliance penal.*

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 61 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X-511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



5. Membres de l'organització

El compliment i funcionament del SGCP depèn de tots els membres de l'organització. Tots els nivells i totes les àrees de l'organització s'han d'implicar en el compliment dels diversos requisits derivats del SGCP que els són exigibles per la posició que ocupen dins de la mateixa. Per això, els membres de l'organització són responsables de comprendre, observar i aplicar els requisits que estableix el SGCP, i els responsables de l'organització amb responsabilitat i autoritat en matèria de Compliance penal vetllaran perquè dins de les seves àrees de responsabilitat es compleixi el SGCP.

6. Delegació de facultats

En els casos en què l'alta direcció delegui la presa de decisions en àmbits en què hi hagi risc penal, l'Organització estableix i aplica un procediment i un sistema de controls que garanteixen que el procés de decisió i el nivell d'autoritat dels decisors són adequats i estan lliures de conflictes d'interès reals o potencials. Aquests processos són:

6.1 Revisió de poders

En relació amb l'atorgament de poders, els poders notariais de Presidència i Vicepresidència son atorgats per la Junta general d'accionistes i els poders de Direcció general son atorgats per part del Consell d'administració. Aquests poders són elevats a públic davant notari, inscrits al Registre Mercantil i l'àrea d'administració en realitza el seguiment posterior de vigència o revocació.

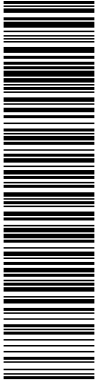
7. Fitxa de gestió del document

La present versió del Document de rols i responsabilitats del sistema de gestió de Compliance penal ha estat aprovada per l'Òrgan de Govern o d'Administració i entrarà en vigor en la data consignada en els quadres inferiors. Les modificacions, annexos i desenvolupaments posteriors assenyalaran la data de la seva respectiva aprovació i entrada en vigor.

redacció	autor	Departament	signatura	data
	Compliance Officer	Elena Ramos Carrasco		21/10/2021
revisió	revisat per	Departament	signatura	data
	Director del PTCBG, SA	Norbert Bes i Ginesta		22/10/2021
aprovació	aprovat per	Departament	signatura	data
	Consell d'Administració del 09/12/2021	Miquel Noguer i Planas		10/12/2021

SEGON. FACULTAR al President per signar l'aprovació del document de rols i responsabilitats del Sistema de gestió de compliance penal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en nom i representació del tots els membres del Consell d'Administració”.

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 62 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X-511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

El director explica breument el contingut del document que determina les responsabilitats de cadascun dels òrgans decisoris, i recorda que aquest sistema ha esdevingut obligatori per obtenir fons europeus, tant en el sector privat com en el públic.

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

10. Aprovar, si s'escau, la modificació del Registre de les Activitats de Tractament (RAT), Consell d'Administració de 9 de desembre de 2021

Que el CONSELL D'ADMINISTRACIÓ del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 09 de desembre de 2021, ha pres l'acord següent:

"Aprovar, si s'escau, la modificació del Registre de les Activitats de Tractament (RAT), Consell d'Administració de 9 de desembre de 2021

En aplicació de l'article 30 del Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades (Reglament General de Protecció de Dades), indica que és obligació del Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA documentar els tractaments de dades personals que s'efectuen sota la seva responsabilitat, fent-los constar en un Registre.

El Secretari ha constatat la necessitat de procedir a l'actualització de la darrera versió del Registre de les Activitats de Tractament, per tal de fer-hi constar determinats canvis en els tractaments de dades.

L'article 31.2 de la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals determina que els ens del sector públic han de publicar un inventari dels tractaments que efectuen, juntament amb la seva base legal.

Vist el contingut de l'actualització de la darrera versió del Registre de les Activitats de Tractament, i que es transcriu a continuació:

"Registre activitats de tractament - PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA

Elaborat i aprovat en compliment de l'article 30 del Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i de l'article 31 de la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.

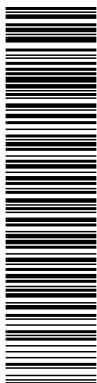
Versió vigent a partir de

Aprovació

Decret/Acord de

Versions anteriors consultables a la [seu electrònica](#)

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 63 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.sgi.ddd.gub.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

Les categories de dades personals indicades a cada una de les activitats de tractament s'enumeren en document annex.

Nom responsable	PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA SA
Dades de contacte	Avinguda Sant Francesc, 29, 3era planta, 17001 – GIRONA, telf.: 972 20 84 01, a/e costabrava@costabrava.org , www.ca.costabrava.org
Delegat de Protecció de Dades (DPD)	Josep Matas Balaguer, advocat ICAG 2.535
Dades contacte del DPD	dpd@ddgi.cat .

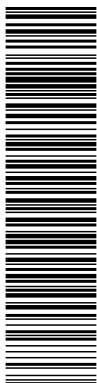
TRACTAMENTS COM A RESPONSABLE DE TRACTAMENT

1. Registre d'entrada i sortida de documentació
2. Administració de personal
3. Gestió d'interessats en procediments
4. Salut laboral
5. Control de presència
6. Selecció i incorporació de personal
7. Gestió membres/socis dels Clubs de producte de Màrqueting del Patronat
8. Agenda institucional
9. Gestió de Proveïdors
10. Informació de les activitats del Patronat
11. Gestió dels òrgans col·legiats
12. Premis
13. Usuaris arxiu d'imatges
14. Compliance

1. REGISTRE D'ENTRADA I SORTIDA DE DOCUMENTACIÓ

Finalitat del tractament	Registre d'entrada i sortida de documents de l'entitat. Constància de la data per al còmput de terminis i seguiment dels tràmits. Identificació de les persones remitents o destinàries. Còmput de terminis a efectes de compliment de les obligacions establertes a cada procediment.
Categories d'interessats/des	Persones físiques receptores o emissores dels documents diligenciats en el registres, o bé representants d'aquestes.
Categories de dades personals	Identificatives.
Dades de categories especials	No aplica.
Categories de destinataris	Altres administracions públiques per a garantir la intercomunicació i coordinació de registres.
Categories de destinataris països tercers	No aplica.

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORES	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 64 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sigant 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sigant 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 150057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

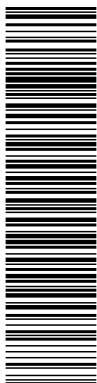


Terminis previstos per a la supressió	<i>La conservació de les dades vindrà determinada per la classe de procediment al que faci referència el document que es diligència en el Registre.</i>
Mesures tècniques i organitzatives de seguretat	<i>Les previstes en el document de mesures de seguretat. Les pròpies de l'aplicació.</i>
Legitimació	<i>Compliment d'obligació legal (art. 6.1.c RGPD), segons la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques i la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.</i>

2. ADMINISTRACIÓ DE PERSONAL

Finalitat del tractament	<i>Realitzar la afiliació, contractació, nòmina, modificacions, gestió i resolució d'incidències i baixes del personal. Formació. Atorgament de llicències, permisos i bestretes.</i>
Categories d'interessats/des	<i>Personal de l'entitat.</i>
Categories de dades personals	<i>Identificació. Característiques personals. Acadèmiques i professionals. Ocupació . Econòmiques , financeres i d'assegurances . Circumstàncies socials. Atorgament de llicències, permisos o bestretes.</i>
Dades de categories especials	<i>Salut (discapacitat). Afiliació sindical.</i>
Categories de destinataris	<i>Administració Tributària Institut Nacional de la Seguretat Social Entitats asseguradores Entitats bancàries amb finalitat d'abonament de la nòmina. Persones que accedeixen a la informació en aplicació del principi de publicitat activa.</i>
Categories de destinataris països tercers	<i>---</i>
Terminis previstos per a la supressió	<i>Les dades es conserven de forma permanent. S'eliminen regularment documents de suport i auxiliars. Les dades relacionades amb la gestió de la nòmina i seguretat social s'eliminaran en el termini establert en la normativa laboral.</i>
Mesures tècniques i organitzatives de seguretat	<i>Les previstes en el document de mesures de seguretat. Els expedients es custodien en armaris amb accés limitat sota la responsabilitat del Departament d'Administració.</i>
Legitimació	<i>Compliment de la relació contractual (art. 6.1.b RPGD) i d'obligacions legals (art. 6.1.c RGPD), segons el Reial Decret Legislatiu 5/2015, de 30 d'octubre, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de l'Estatut Bàsic de l'Empleat Públic (EBEP) i la normativa de</i>

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 65 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



desenvolupament.

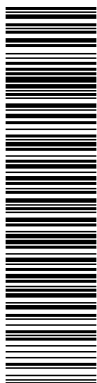
3. GESTIÓ D'INTERESSATS EN PROCEDIMENTS

<i>Finalitat del tractament</i>	Identificació de persones interessades en procediments administratius. Seguiment de les actuacions. Comunicació d'actuacions i notificació de resolucions.
<i>Categories d'interessats/des</i>	Personal que tenen la condició d'interessades en els procediments.
<i>Categories de dades personals</i>	Identificació. Característiques personals. Acadèmiques i professionals. Ocupació . Comercials. Econòmiques , financeres i d'assegurances . Infraccions i sancions administratives.
<i>Dades de categories especials</i>	---
<i>Categories de destinataris</i>	Altres administracions públiques quan sigui necessari a efectes de seguir el procediment.
<i>Categories de destinataris països tercers</i>	---
<i>Terminis previstos per a la supressió</i>	El termini de conservació de les dades ve determinat per la classe de procediment i les obligacions legals que se'n deriven.
<i>Mesures tècniques i organitzatives de seguretat</i>	Les previstes en el document de mesures de seguretat.
<i>Legitimació</i>	Compliment de la relació contractual (art. 6.1.b RPDG), segons la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques i la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

4. SALUT LABORAL

<i>Finalitat del tractament</i>	Documentar els processos de prevenció i promoció de la salut del personal de l'Ajuntament segons la normativa reguladora. Planificar actuacions de millora. Organitzar activitats de formació.
<i>Categories d'interessats/des</i>	Personal de l'empresa.
<i>Categories de dades personals</i>	Identificació. Característiques personals. Ocupació .
<i>Dades de categories especials</i>	Dades de salut.
<i>Categories de destinataris</i>	Organismes públics competents en matèria de salut laboral.

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORES	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 66 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Categories de destinataris països tercers	---
Terminis previstos per a la supressió	Les dades s'eliminaran en els terminis previstos a les taules d'avaluació documental, aprovades per la Comissió Nacional d'Accés Avaluació i Tria Documental i segons la normativa específica aplicable.
Mesures tècniques i organitzatives de seguretat	Les previstes en el document de mesures de seguretat.
Legitimació	Compliment de la relació contractual (art. 6.1.b RPGD) i d'obligacions legals (art. 6.1.c RGPD), segons la Llei 31/1995, de 8 de novembre, de prevenció de riscos laborals i el Reial Decret 39/1997, de 17 de gener, pel qual s'aprova el Reglament dels serveis de prevenció.

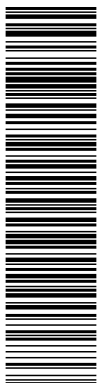
5. CONTROL DE PRESENCIA

Finalitat del tractament	Controlar l'accés a les instal·lacions. Fer seguiment del compliment de l'horari laboral del personal.
Categories d'interessats/des	Empleats.
Categories de dades personals	Identificació.
Dades de categories especials	Dades biomètriques (empremta dactilar).
Categories de destinataris	---
Categories de destinataris països tercers	---
Terminis previstos per a la supressió	El Registre diari de Jornada es conservarà durant 4 anys, d'acord amb l'art. 34.9 del Reial Decret Legislatiu 2/2015, de 23 d'octubre, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de l'Estatut dels Treballadors.
Mesures tècniques i organitzatives de seguretat	- Les previstes en el document de mesures de seguretat.
Legitimació	Compliment de la relació contractual (art. 6.1.b RGPD) i d'obligacions legals (art. 6.1.c RGPD).

6. SELECCIÓ I INCORPORACIÓ DE PERSONAL

Finalitat del tractament	Realitzar les selecció de candidats/tes de les ofertes laborals emeses o per obtenir borsa de treballadors/es i la incorporació com a personal del Patronat. Seguiment del procediment de selecció per al lloc o llocs de treball que s'ofereixen. Avaluació dels candidats. Informació sobre la convocatòria i resultats.
Categories	Persones que participen en les convocatòries de provisió

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 67 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



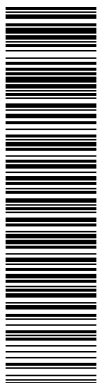
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi.h.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



<i>d'interessats/des</i>	<i>de llocs de treball.</i>
<i>Categories de dades personals</i>	<i>Identificatives Característiques personals Circumstàncies socials Acadèmiques i professionals Ocupació Econòmiques, financeres i d'assegurances</i>
<i>Dades de categories especials</i>	<i>Salut (discapacitat). Afil·liació sindical.</i>
<i>Categories de destinataris cessions</i>	---
<i>Categories de destinataris països tercers</i>	---
<i>Terminis previstos per a la supressió</i>	<i>Segons la TAAD 16, aprovada per l'Ordre CLT/301/2015 i publicada al DOGC 6966, les dades que figuren en l'acta definitiva del tribunal qualificador i en edictes i acords dels òrgans col·legiats es conserven de forma permanent. La resta s'eliminen un cop és ferma la resolució de la convocatòria i el nomenament del personal.</i>
<i>Mesures tècniques i organitzatives de seguretat</i>	<i>Les previstes en el document de mesures de seguretat.</i>
<i>Legitimació</i>	<i>Consentiment de la persona interessada (art. 6.1.a RGPD) i missió realitzada en interès públic (art. 6.1.e RGPD), segons el Capítol I del Títol IV del Reial Decret Legislatiu 5/2015, de 30 d'octubre, que aprova el text refós de la Llei de l'Estatut Bàsic de l'Empleat Públic.</i>

7. GESTIÓ MEMBRES DEL CLUB DE PRODUCTE DE MÀRQUETING DEL PATRONAT	
<i>Finalitat del tractament</i>	<i>Registre i gestió del Club de producte de Màrqueting del Patronat. Convocatòria d'actes. Enviament d'informació. Cobrament de quotes.</i>
<i>Categories d'interessats/des</i>	<i>Persones interessades en la gestió i segmentació per productes turístics per beneficiar-se de la comunicació, difusió i promoció que realitza el Patronat a l'entorn del sector turístic gironí.</i>
<i>Categories de dades personals</i>	<i>Identificatives Ocupació Comercials Financeres (dades bancàries) Transaccions</i>
<i>Dades de categories especials</i>	---
<i>Categories de destinataris</i>	<i>Entitats bancàries</i>

DOCUMENT Acta: Acta (versión 2)	IDENTIFICADORES
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 68 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59
	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Categories de destinataris països tercers	---
Terminis previstos per a la supressió	Les dades es conservaran o s'eliminaran en els terminis previstos a les taules d'avaluació documental, aprovades per la Comissió Nacional d'Accés Avaluació i Tria Documental i segons la normativa específica aplicable.
Mesures tècniques i organitzatives de seguretat	Les previstes en el document de mesures de seguretat.
Legitimació	Compliment de missió d'interès públic (art. 6.1.e RGPD). Compliment de la relació contractual (art. 6.1.b RGPD).

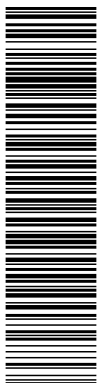
8. AGENDA INSTITUCIONAL

Finalitat del tractament	Relacions institucionals i comunicació per a l'exercici de competències i funcions pròpies.
Categories d'interessats/des	Persones físiques, incloses les representants de persones jurídiques, públiques i privades, amb les que han d'existir relacions per al compliment de les competències i funcions pròpies.
Categories de dades personals	Identificatives.
Dades de categories especials	No aplica
Categories de destinataris	---
Categories de destinataris països tercers	---
Terminis previstos per a la supressió	Les dades es conserven mentre els interessats mantinguin la seva condició professional o representativa, o bé mentre no sol·licitin la seva suspensió.
Mesures tècniques i organitzatives de seguretat	Les previstes en el document de mesures de seguretat.
Legitimació	Compliment de missió d'interès públic (art. 6.1.e RGPD).

9. GESTIÓ DE PROVEÏDORS

Finalitat del tractament	Registres de persones amb les que existeix relació economia per a la realització d'obres o l'obtenció de béns o serveis. Gestió comptable. Aplicació al pressupost. Ús de dades per rebre factures dels serveis contractats i gestionar el seu pagament.
Categories d'interessats/des	Proveïdors de subministraments i serveis.
Categories de dades	Identificatives.

DOCUMENT Acta: Acta (versión 2)	IDENTIFICADORES	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 69 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sigant 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sigant 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi.h.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

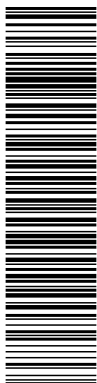


<i>personals</i>	<i>Econòmiques, financeres i d'assegurances. Transaccions.</i>
<i>Dades de categories especials</i>	<i>No aplica</i>
<i>Categories de destinataris</i>	<i>Entitats bancàries Administració Tributària Es publiquen dades identificatives en compliment de la normativa de contractes.</i>
<i>Categories de destinataris països tercers</i>	<i>---</i>
<i>Terminis previstos per a la supressió</i>	<i>Les dades s'han de conservar mentre sigui vigent la relació comercial i posteriorment fins que no hagin prescrit les responsabilitats en matèria fiscal d'acord amb l'art. 66 de la Llei 58/2003, de 17 de desembre, general tributària. S'apliquen les taules d'avaluació documental aprovades per la CNAATD. Es mantenen els darrers 6 anys.</i>
<i>Mesures tècniques i organitzatives de seguretat</i>	<i>Les previstes en el document de mesures de seguretat. Les pròpies de l'aplicació.</i>
<i>Legitimació</i>	<i>Compliment d'obligacions legals (art. 6.1.c RGPD) i de les derivades d'una relació contractual (art. 6.1.b RGPD).</i>

10. INFORMACIÓ DE LES ACTIVITATS DEL PATRONAT

<i>Finalitat del tractament</i>	<i>Fer difusió i comunicació de les activitats que es duen a terme en el Patronat. Inscripció a les accions promocionals que organitza el Patronat i les jornades formatives que convoca l'entitat.</i>
<i>Categories d'interessats/des</i>	<i>Persones gestores de negocis turístics de qualsevol àmbit. Persones empleades en el sector turístic. Persones empleades en mitjans de comunicació. Persones empleades en agències de viatge i tour-operació. Persones amb expertes en l'àmbit turístic. Personal de l'Administració Local de l'Àrea de Turisme i Promoció Econòmica. Personal electe de les Administracions Locals.</i>
<i>Categories de dades personals</i>	<i>Identificatives. Característiques personals. Acadèmiques i professionals. Ocupació.</i>
<i>Dades de categories especials</i>	<i>No aplica.</i>
<i>Categories de destinataris</i>	<i>No aplica.</i>
<i>Categories de destinataris països tercers</i>	<i>No aplica.</i>

DOCUMENT Acta: Acta (versión 2)	IDENTIFICADORES	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 70 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

Terminis previstos per a la supressió	<i>Les dades s'eliminen a petició de la persona interessada, immediatament després de la seva sol·licitud.</i>
Mesures tècniques i organitzatives de seguretat	<i>Les previstes en el document de mesures de seguretat.</i>
Legitimació	<i>Consentiment de la persona interessada (art. 6.1.a RGPD).</i>

11. GESTIÓ DELS ÒRGANS COL·LEGIATS

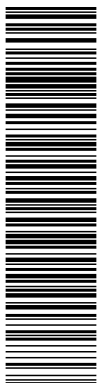
Finalitat del tractament	<i>Gestió de la documentació de la Junta General d'Accionistes i del Consell d'Administració del Patronat.</i>
Categories d'interessats/des	<i>Persones accionistes del Patronat i membres del Consell d'Administració.</i>
Categories de dades personals	<i>Identificatives. Característiques personals. Circumstàncies socials. Acadèmiques i professionals. Ocupació. Econòmiques, financeres i d'assegurances. Transaccions. Sancions i infraccions administratives .</i>
Dades de categories especials	<i>No aplica.</i>
	<i>Notaria. Registre Mercantil.</i>
Categories de destinataris països tercers	<i>No aplica.</i>
Terminis previstos per a la supressió	<i>Les dades es conservaran o s'eliminaran en els terminis previstos a les taules d'avaluació documental, aprovades per la Comissió Nacional d'Accés Avaluació i Tria Documental i segons la normativa específica aplicable.</i>
Mesures tècniques i organitzatives de seguretat	<i>Les previstes en el document de mesures de seguretat.</i>
Legitimació	<i>Compliment d'obligacions legals (art. 6.1.c RGPD).</i>

12. PREMIS

Finalitat del tractament	<i>Organització dels premis que s'atorguen en reconeixement de la tasca de comunicació i difusió de les comarques gironines des de diferents àmbits turístics.</i>
Categories d'interessats/des	<i>Persones físiques premiades o representants dels premiats.</i>
Categories de dades personals	<i>Identificatives Característiques personals Acadèmiques i professionals Ocupació Comercials Transaccions (dades bancàries)</i>

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X.511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 71 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Dades de categories especials	No aplica
Categories de destinataris	Les dades dels premisats es publiquen amb finalitats informatives.
Categories de destinataris països tercers	No aplica
Terminis previstos per a la supressió	Les dades es conservaran o s'eliminaran en els terminis previstos a les taules d'avaluació documental, aprovades per la Comissió Nacional d'Accés Avaluació i Tria Documental i segons la normativa específica aplicable.
Mesures tècniques i organitzatives de seguretat	Les previstes en el document de mesures de seguretat.
Legitimació	Compliment de missió d'interès públic (art. 6.1.e RGPD).

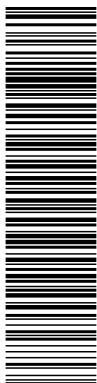
13. USUARIS D'ARXIU D'IMATGES

Finalitat del tractament	Facilitar l'ús i utilització de les imatges que disposa el Patronat a particulars, en compliment de la reutilització del material de què disposa el sector públic.
Categories d'interessats/des	Persones físiques i jurídiques
Categories de dades personals	Identificatives. Motiu de la petició de les imatges.
Dades de categories especials	No aplica
Categories de destinataris cessions	No aplica
Categories de destinataris països tercers	No aplica
Terminis previstos per a la supressió	Les dades es conservaran o s'eliminaran en els terminis previstos a les taules d'avaluació documental, aprovades per la Comissió Nacional d'Accés Avaluació i Tria Documental i segons la normativa específica aplicable.
Mesures tècniques i organitzatives de seguretat	Les previstes en el document de mesures de seguretat.
Legitimació	Compliment de missió d'interès públic (art. 6.1.e RGPD).

14. COMPLIANCE

Finalitat del tractament	<ul style="list-style-type: none"> - Registre de comunicacions sobre possibles incompliments o risc d'incompliments normatiu, del codi ètic, de les normes de bon govern i de conductes, delictives o il·lícites comeses per qualsevol membre del Patronat. - Verificació de la informació i elaboració d'informes amb propostes d'actuacions. - Comunicació amb les persones denunciant i denunciada.
---------------------------------	---

DOCUMENT Acta: Acta (versión 2)	IDENTIFICADORES	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 72 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sist.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Categories d'interessats/des	- Persones que treballen en el Patronat o hi ocupen càrrecs.
Categories de dades personals	- Identificatives. - Circumstàncies socials. - Característiques personals. - Acadèmiques i professionals. - D'ocupació. - De transaccions. - Econòmiques, financeres i d'assegurances. - Infraccions i sancions administratives i penals.
Dades de categories especials	- Salut, origen ètnic, vida o orientació sexual; ideologia, religió, afiliació sindical, creences, opinions polítiques, conviccions filosòfiques.
Categories de destinataris	- Forces i cossos de seguretat de l'Estat.
Categories de destinataris països tercers	- Òrgans judicials.
Terminis previstos per a la supressió	No aplica.
Mesures tècniques i organitzatives de seguretat	- Les dades es conservaran o s'eliminaran en els terminis previstos a les taules d'avaluació documental, aprovades per la Comissió Nacional d'Accés Avaluació i Tria Documental i segons la normativa específica aplicable. Les previstes en el document de mesures de seguretat. Les pròpies del programa informàtic.
Legitimació	Compliment d'obligació legal (art. 6.1.c RGPD).

ANNEX. Categories de dades personals

S'enumeren seguidament les dades de caràcter personal agrupades per categories (enumeració als efectes d'aquest document).

Identificatives: nom i cognoms, DNI/NIF; número de la Seguretat Social o mutualitat; adreça postal, adreça electrònica, telèfon; professió; signatura manuscrita, signatura electrònica; imatge, veu; nom d'usuari, identificador personal, número de registre personal.

Característiques personals: sexe, estat civil, dades familiars, data de naixement, lloc de naixement, edat; nacionalitat, llengua materna.

Circumstàncies socials: allotjament o habitatge; propietats o possessions; aficions i estils de vida; pertinença a clubs i associacions; llicències, permisos i autoritzacions personals.

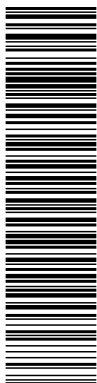
Acadèmiques i professionals: formació i titulacions; historial acadèmic; experiència professional; pertinença a col·legis o associacions professionals.

Ocupació: lloc de treball, dades no econòmiques de nòmina, historial laboral; dades de seguiment de l'activitat laboral, formació, permisos i llicències, faltes i sancions.

Comercials: activitats i negocis; llicències, permisos i autoritzacions comercials professionals o industrials; subscripcions i publicacions/mitjans de comunicació; creacions artístiques, literàries, científiques/tècniques.

Econòmiques, financeres i d'assegurances: dades econòmiques de nòmina; dades bancàries; número targeta de crèdit, ingressos i rendes; inversions; crèdits, préstecs,

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 73 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

avals, hipoteques; deduccions impositives/impostos, plans de pensió; assegurances; subsidis.

Transaccions: béns o serveis subministrats per l'interessat, béns o serveis rebuts per l'interessat; transaccions financeres; compensacions, indemnitzacions.

Sancions i infraccions: infraccions administratives, sancions administratives, condemnes penals i infraccions penals.

Dades especialment protegides: salut, origen ètnic, vida sexual, orientació sexual; dades genètiques, dades biomètriques, ideologia, religió, afiliació sindical, creences, opinions polítiques, conviccions filosòfiques.”

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA , l'aprovació dels següents acords:

PRIMER. APROVAR la modificació del Registre de les Activitats de Tractament amb el contingut exposat.

SEGON. ORDENAR la publicació de les modificacions del Registre d'Activitats de Tractament a la seu electrònica, fent que es pugui consultar també des del lloc web.

TERCER. NOTIFICAR al Delegat de Protecció de Dades la modificació del Registre, en compliment de l'article 31.1 de la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals”.

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

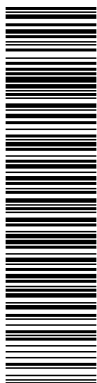
11. Aprovar, si s'escau, deixar sense efecte el text de la segona Addenda de l'Acord Marc de Protocol d'actuació financera per a l'organització de la 60à Assemblea General de MEDCRUISE a la Costa Brava, per trasllat de l'esdeveniment al maig del 2022, aprovat per acord del Consell d'Administració del dia 25 de març de 2021, i aprovar el nou redactat.

Que el CONSELL D'ADMINISTRACIÓ del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 09 de desembre de 2021, ha pres l'acord següent:

“Aprovar, si s'escau, deixar sense efecte el text de la segona Addenda de l'Acord Marc de Protocol d'actuació financera per a l'organització de la 60à Assemblea General de MEDCRUISE a la Costa Brava, per trasllat de l'esdeveniment al maig del 2022, aprovat per acord del Consell d'Administració del dia 25 de març de 2021, i aprovar el nou redactat.

Atès que per acord del Consell d'Administració. celebrat el dia 27 de maig de 2020, es va aprovar l'addenda a l'acord marc de protocol d'actuació financera per a l'organització de l'Assemblea General de Medcruise 2020 a la Costa Brava, que s'havia de celebrar del 26 al 29 de maig, per ajornament de l'esdeveniment al maig

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 74 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sigant 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sigant 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

de 2021 degut a l'estat d'alarma decretat en data 14 de març de 2020 per a la gestió de la situació de crisi sanitària ocasionada pel COVID-19.

Atès que durant el primer trimestre de l'exercici 2021, les condicions sociosanitàries derivades de la pandèmia de la COVID- 19 no havien revertit, l'Assemblea General que conformen les entitats gestores de la marca Costa Brava Cruise Ports, acorden portar a aprovació dels seus respectius òrgans de govern, una segona addenda de l'Acord Marc del protocol d'actuació financera per a l'organització de l'Assemblea General de la MEDCRUISE a la Costa Brava, per trasllat de l'esdeveniment al maig de l'any 2022.

Vist que el text d'aquesta segona addenda, es va aprovar per acord del Consell d'Administració d'aquest Patronat, celebrat el dia 25 de març de 2021.

Atès que en data 12 de novembre de 2021, una de les parts signants de l'Acord, concretament, Ports de la Generalitat, notifica al Patronat que ha introduït canvis en el redactat d'aquesta segona Addenda, que encara tenien pendent d'aprovació, tot i que no afecten al contingut essencial de l'Acord, NI en relació a les quantitats econòmiques aportades per cada part, ni a les dates de celebració de la 60à Edició de l'Assemblea General de la MEDCRUISE a la Costa Brava.

Atès, que també, l'Ajuntament de Roses, ha manifestat que degut al relleu produït en l'alcaldia del municipi, i tal com es va acordat en l'inici del mandat, en que els dos partits majoritaris s'alternarien l'alcaldia a mig mandat, per la qual cosa en data 26 de juny de 2021, la Sra. Montse Mindan i Cortada, cedeix el seu lloc al Sr. Joan Plana i Seguer, és fa necessària el canvi de signatari per part d'aquest consistori.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, es proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació dels següents acords:

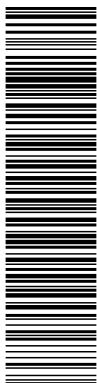
PRIMER. DEIXAR SENSE EFECTE l'acord del Consell d'Administració del dia 25 de març de 2021, pel qual s'aprovava el redactat de la segona addenda a l'acord marc de protocol d'actuació financera per a l'organització de l'assemblea general de Medcruise 2020 a la Costa Brava, per ajornament de l'esdeveniment al maig 2022, de conformitat amb el text que a continuació es transcriu:

"SEGONA ADDENDA A L'ACORD MARC DE PROTOCOL D'ACTUACIÓ FINANCERA PER A L'ORGANITZACIÓ DE L'ASSEMBLEA GENERAL DE MEDCRUISE 2020 A LA COSTA BRAVA, PER AJORNAMENT DE L'ESDEVENIMENT AL MAIG DEL 2022

INTERVENEN

D'UNA PART: El Sr. ISIDRE GAVÍN I VALLS actuant com a president, en nom i representació de Ports de la Generalitat, amb domicili al carrer Dr. Roux, número 59-61, entresol, 08017, Barcelona, i CIF Q0840002J, qui actua de conformitat amb el que disposa l'article 20 de la Llei 10/2019, del 23 de desembre, de ports i de transport en aigües marítimes i continentals, que deroga la Llei 5/1998, del 17 d'abril, de ports de Catalunya.

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 75 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

DE L'ALTRA: El Sr. MIQUEL NOGUER I PLANAS actuant com a President, en nom i representació del Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA, en endavant el Patronat, amb domicili a l'Avinguda Sant Francesc, núm. 29, 3r, 17001, Girona, i CIF A17031246, i expressament facultada per acord del Consell d'Administració celebrat el dia 25 de març de 2021.

DE L'ALTRA: La Sra. MONTSE MINDAN I CORTADA, alcaldessa de l'Ajuntament de Roses, actuant en nom i representació de l'Ajuntament de Roses, amb domicili a Plaça Catalunya, número 12, 17480, Roses, i CIF P1716100A, en virtut de la capacitat representativa que li atribueix l'article 53.1 a) del Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril.

DE L'ALTRA: El Sr. LLUÍS PUIG MARTORELL alcalde de l'Ajuntament de Palamós, actuant en nom i representació de l'Ajuntament de Palamós, amb domicili al carrer Major, número 56, 17230, Palamós, i CIF P1712500F, en virtut de la capacitat representativa que li atribueix l'article 53.1 a) del Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril.

Totes les parts es reconeixen la capacitat i la representació necessària per a aquest atorgament i

EXPOSEN

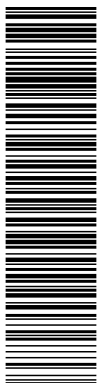
PRIMER.- *Que les parts intervinents van subscriure un Acord de col·laboració, signat electrònicament entre el dia 30 de juliol i el 5 de novembre de 2019, el qual té per objecte establir el protocol d'actuació per a l'organització i finançament de la 56a Assemblea General de Medcruise, d'ara endavant AGMED, que se celebraria del 26 al 29 de maig del 2020 a la Costa Brava, i establir el marc de coordinació de totes les entitats que conformem la marca Costa Brava Cruise Ports per a la celebració d'aquest esdeveniment.*

SEGON.- *Que la declaració de l'Estat d'alarma de data 14 de març de 2020 per a la gestió de la situació de crisi sanitària ocasionada pel COVID-19 ha tingut un gran impacte en l'activitat portuària i turística i en tot el conjunt de la indústria dels creuers, que, especialment, han vist afectada la seva activitat.
En aquest context, el Consell d'Administració de Medcruise, reunit amb caràcter virtual i d'urgència, el passat 19 de març de 2020, va aprovar posposar la celebració de 56a AGMED a la Costa Brava per al mes de maig de l'any 2021.*

TERCER.- *Que Costa Brava Cruise Ports va acordar prorrogar l'Acord marc de col·laboració signat entre les parts i que té com a objectiu establir el protocol d'actuació per a l'organització i finançament de la AGMED, prevista per al mes de maig de l'any 2020, i posposada pel Consell d'Administració de Medcruise per al mes de maig de 2021.
A tal efecte, les parts intervinents van signar electrònicament, entre el dia 05 de juny i 23 de desembre de 2020 una addenda a l'Acord marc de protocol d'actuació financera per a l'organització de l'AGME a la Costa Brava per l'ajornament de l'esdeveniment al maig de l'any 2021.*

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X-511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.sdi.dgii.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 76 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C0694695CF4A3A948376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



QUART.- Que, a data de febrer de 2021, la crisi sanitària, econòmica i social derivada de la pandèmia referida continua vigent i més punyent que a data de l'any anterior. Situació aquesta que impossibilita l'execució d'aquest Acord marc i la seva addenda.

En el marc d'aquesta pandèmia, i a petició de Costa Brava Cruise Ports, Medcruise va acordar, en data 22 de desembre de 2020, posposar celebrar l'Assemblea General de Medcruise a la Costa Brava per a la primavera de l'any 2022 amb l'esperança que, per al pròxim any, la recuperació de la indústria de creuers ja sigui una realitat.

QUART.- Que totes les parts tenen interès en donar continuïtat a l'organització i finançament de la AGMED, que es celebrarà, segons previsió, el mes de maig del 2022 a la Costa Brava.

QUART.- Que la clàusula tercera de l'Acord que regula la seva durada estableix que, aquest serà vigent des de la data de la signatura i fins a la finalització de la celebració de l'AGMED.

És per aquest motiu que els sotasignats, de mutu acord i a tots els efectes que,

ACORDEN

PRORROGAR l'Acord marc de col·laboració signat entre les parts i que té com a objectiu establir el protocol d'actuació per a l'organització i finançament de la 56a AGMED, per al maig de l'any 2022, amb subjecció a la resta de clàusules que regeixen aquest Acord de col·laboració i les prescripcions següents:

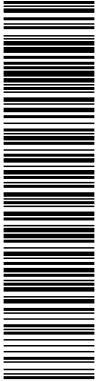
- Ampliar el pagament de tots els compromisos de despesa derivats d'aquest esdeveniment, en els termes establerts en la clàusula tercera de l'Acord marc, i en funció d'aquesta addenda s'estendrà com a màxim fins a l'acabament de l'exercici pressupostari del 2022.
- Ampliar fins a l'exercici 2022 la possibilitat de realitzar la reserva de crèdit, en funció del compromís adquirit en la reunió plenària, de data 4 de desembre de 2018, en la seu de la Delegació del govern a Girona i en la quantia màxima de les aportacions establertes, en la clàusula cinquena de l'Acord marc, amb la finalitat de donar cobertura econòmica a la nova data de celebració de l'organització de l'AGMED a la Costa Brava.
- La despesa promesa entre els exercicis 2019 i 2022 no podrà sobrepassar l'aportació establerta en la clàusula cinquena que estableix que el pressupost total màxim de despeses a cobrir s'estima en 200.000 €, sense IVA.
- La despesa meritada i/o pagada, en els exercicis 2019, 2020 i 2021, corresponent a serveis, subministres i altres conceptes de despesa establerts en l'Acord marc de l'organització de l'AGMED, forma part de l'import màxim detallat en el punt anterior i concretament de l'aportació màxima a realitzar per l'organisme que hagi realitzat el seu pagament.

I, en prova de conformitat, les parts signen aquest Acord,

SR. ISIDRE GAVIN I VALLS
President de Ports de la Generalitat

SR. MIQUEL NOGUER I PLANAS
President del Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 77 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



SRA. MONTSE MINDAN I CORTADA
Alcaldeessa de l'Ajuntament de Roses

SR. LLUÍS PUIG MARTORELL
Alcalde de l'Ajuntament de Palamós

SEGON. APROVAR el nou redactat de la segona addenda a l'acord marc de protocol d'actuació financera per a l'organització de la 60à Assemblea General de MEDCRUISE a la Costa Brava, per ajornament de l'esdeveniment al maig 2022, de conformitat amb el text que a continuació es transcriu:

“SEGONA ADDENDA A L'ACORD MARC DE PROTOCOL D'ACTUACIÓ FINANCERA PER A L'ORGANITZACIÓ DE LA 60À ASSEMBLEA GENERAL DE MEDCRUISE 2020 A LA COSTA BRAVA, PER AJORNAMENT DE L'ESDEVENIMENT AL MAIG DEL 2022

INTERVENEN

D'UNA PART: El Sr. ISIDRE GAVÍN I VALLS actuant com a president, en nom i representació de Ports de la Generalitat, amb domicili al carrer Dr. Roux, número 59-61, entresol, 08017, Barcelona, i CIF Q0840002J, qui actua de conformitat amb el que disposa l'article 20 de la Llei 10/2019, del 23 de desembre, de ports i de transport en aigües marítimes i continentals, que deroga la Llei 5/1998, del 17 d'abril, de ports de Catalunya.

DE L'ALTRA: El Sr. MIQUEL NOGUER I PLANAS actuant com a President, en nom i representació del Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA, en endavant el Patronat, amb domicili a l'Avinguda Sant Francesc, núm. 29, 3r, 17001, Girona, i CIF A17031246, i expressament facultada per acord del Consell d'Administració celebrat el dia 9 de desembre de 2021.

DE L'ALTRA: El Sr. JOAN PLANA I SEGUER, alcalde de l'Ajuntament de Roses, actuant en nom i representació de l'Ajuntament de Roses, amb domicili a Plaça Catalunya, número 12, 17480, Roses, i CIF P1716100A, en virtut de la capacitat representativa que li atribueix l'article 53.1 a) del Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril.

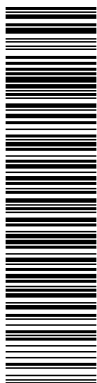
DE L'ALTRA: El Sr. LLUÍS PUIG MARTORELL alcalde de l'Ajuntament de Palamós, actuant en nom i representació de l'Ajuntament de Palamós, amb domicili al carrer Major, número 56, 17230, Palamós, i CIF P1712500F, en virtut de la capacitat representativa que li atribueix l'article 53.1 a) del Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril.

Totes les parts es reconeixen la capacitat i la representació necessària per a aquest atorgament i

EXPOSEN

PRIMER.- *Que les parts intervinents van subscriure un Acord de col·laboració, signat electrònicament entre el dia 30 de juliol i el 5 de novembre de 2019, el qual té per objecte establir el protocol d'actuació per a l'organització i finançament de la 56a Assemblea General de Medcruise, d'ara endavant AGMED, que se celebraria del 26 al*

DOCUMENT Acta: Acta (versión 2)	IDENTIFICADORES	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 78 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 150057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

29 de maig del 2020 a la Costa Brava, i establir el marc de coordinació de totes les entitats que conformem la marca Costa Brava Cruise Ports per a la celebració d'aquest esdeveniment.

SEGON.- *Que la declaració de l'Estat d'alarma de data 14 de març de 2020 per a la gestió de la situació de crisi sanitària ocasionada pel COVID-19 ha tingut un gran impacte en l'activitat portuària i turística i en tot el conjunt de la indústria dels creuers, que, especialment, han vist afectada la seva activitat.*

En aquest context, el Consell d'Administració de Medcruise, reunit amb caràcter virtual i d'urgència, el passat 19 de març de 2020, va aprovar posposar la celebració de 56a AGMED a la Costa Brava per al mes de maig de l'any 2021.

TERCER.- *Que Costa Brava Cruise Ports va acordar prorrogar l'Acord marc de col·laboració signat entre les parts i que té com a objectiu establir el protocol d'actuació per a l'organització i finançament de la AGMED, prevista per al mes de maig de l'any 2020, i posposada pel Consell d'Administració de Medcruise per al mes de maig de 2021.*

A tal efecte, les parts intervinents van signar electrònicament, entre el dia 05 de juny i 23 de desembre de 2020 una addenda a l'Acord marc de protocol d'actuació financera per a l'organització de l'AGME a la Costa Brava per l'ajornament de l'esdeveniment al maig de l'any 2021.

QUART.- *En el marc d'aquesta pandèmia, i a petició de Costa Brava Cruise Ports, Medcruise va acordar, en data 22 de desembre de 2020, posposar celebrar l'Assemblea General de Medcruise a la Costa Brava per a la primavera de l'any 2022 amb l'esperança que, per al pròxim any, la recuperació de la indústria de creuers ja sigui una realitat, i la pandèmia, una crisi del passat.*

Que, a data de febrer de 2021, la crisi sanitària, econòmica i social derivada de la pandèmia referida continua vigent i més punyent que a data de l'any anterior. Situació aquesta que impossibilita l'execució d'aquest Acord marc i la seva addenda.

CINQUÈ.- *Que totes les parts tenen interès en donar continuïtat a l'organització i finançament de la AGMED, que es celebrarà, segons previsió, el mes de maig del 2022 a la Costa Brava.*

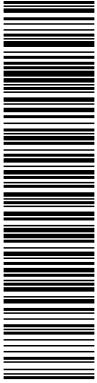
És per aquest motiu que els sotasignats, de mutu acord i a tots els efectes que,

ACORDEN

PRORROGAR l'Acord marc de col·laboració signat entre les parts i que té com a objectiu establir el protocol d'actuació per a l'organització i finançament de la AGMED, posposada per al maig de l'any 2022, fins a data 31.12.2022, i MODIFICAR les clàusules que regeixen aquest Acord marc i la seva primera addenda en els termes de les següents prescripcions:

- *Ampliar la data de pagament de tots els compromisos de despesa derivats d'aquest esdeveniment, en els termes establerts en la clàusula tercera de l'Acord marc, fins el dia 31.12.2022.*

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 79 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X-511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

- Ampliar fins a l'exercici 2022 la possibilitat de realitzar la reserva de crèdit, en funció del compromís adquirit en la reunió plenària, de data 4 de desembre de 2018, en la seu de la Delegació del govern a Girona i en la quantia màxima de les aportacions establertes, en la clàusula cinquena de l'Acord marc, amb la finalitat de donar cobertura econòmica a la nova data de celebració de l'organització de l'AGMED a la Costa Brava prevista per a l'any 2022.
- Incorporar l'exercici 2022 en la despesa compromesa entre els exercicis 2019 i fins al 2022 que no podrà sobrepassar l'aportació establerta en la clàusula cinquena, que estableix que el pressupost total màxim de despeses a cobrir s'estima en 200.000 €, sense IVA.
- Incorporar que la despesa meritada i/o pagada, en els exercicis 2019, 2020 i també 2021, corresponent a serveis, subministres i altres conceptes de despesa establerts en l'Acord marc de l'organització de l'AGMED, forma part de l'import màxim detallat en el punt anterior i concretament de l'aportació màxima a realitzar per l'organisme que hagi realitzat el seu pagament.

I, en prova de conformitat, les parts signen aquest Acord,

SR. ISIDRE GAVIN I VALLS
President de Ports de la Generalitat

SR. MIQUEL NOGUER I PLANAS
President del Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

SR. JOAN PLANA I SEGUER
Alcalde de l'Ajuntament de Roses

SR. LLUÍS PUIG MARTORELL
Alcalde de l'Ajuntament de Palamós"

TERCER. FACULTAR àmpliament al President del Patronat per a la formalització del mateix".

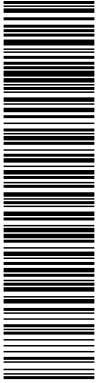
El vicepresident destaca la importància de l'Assemblea que es va haver d'ajornar degut a la pandèmia.

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

12. Aprovar, si s'escau, el Conveni de Col·laboració entre el Consell Comarcal del Baix Empordà i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, per al desenvolupament d'iniciatives de col·laboració en matèria d'accessibilitat turística.

Que el CONSELL D'ADMINISTRACIÓ del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 09 de desembre de 2021, ha pres l'acord següent:

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 80 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X.511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



“Aprovar, si s'escau, el Conveni de Col·laboració entre el Consell Comarcal del Baix Empordà i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, per al desenvolupament d'iniciatives de col·laboració en matèria d'accessibilitat turística.

Atès que el Patronat des de fa uns anys està treballant, perquè la demarcació de Girona es converteixi en una destinació inclusiva i accessible, com un nou valor diferencial i qualitatiu en la competitivitat turística.

Atès que el Consell Comarcal del Baix Empordà, des de la seva Àrea comarcal de Turisme, ha impulsat el Pla d'Accessibilitat Turística del Baix Empordà, el qual inclou una metodologia de treball, criteris de validació, un segell propi d'identificació i promoció, unes icones segons discapacitat, una plataforma de gestió del projecte i material de difusió i divulgació, entre altres actuacions dins el pla.

Atès que és d'interès del Consell Comarcal del Baix Empordà i aquest Patronat, fomentar conjuntament iniciatives d'interès comú relacionades amb el foment de l'accessibilitat turística.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, es proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació del següent acord:

PRIMER. APROVAR el Conveni de Col·laboració entre el Consell Comarcal del Baix Empordà i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona per al desenvolupament d'iniciatives de col·laboració en matèria d'accessibilitat turística, de conformitat amb el text que a continuació es transcriu:

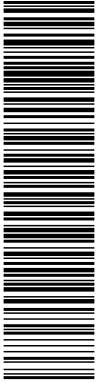
“CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE EL CONSELL COMARCAL DEL BAIX EMPORDÀ I EL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA PER AL DESENVOLUPAMENT D'INICIATIVES DE COL·LABORACIÓ EN MATÈRIA D'ACCESSIBILITAT TURÍSTICA

REUNITS

D'una part, el Sr. Joan Manel Loureiro i Vall, en qualitat de president del Consell Comarcal del Baix Empordà, amb domicili al carrer dels Tarongers, 12 de la Bisbal d'Empordà, i CIF P6700009A, qui actua en l'exercici de les competències que respectivament tenen atribuïdes, per una part pel Decret Legislatiu 4/2003, de 4 de novembre, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de l'organització comarcal de Catalunya i per l'altra part, per la Llei 7/1985, de 2 d'abril reguladora de les bases de règim local i el Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya.

D'una altra part, el Sr. Miquel Noguer i Planas, en qualitat de President del Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA, amb domicili a l'Avinguda Sant Francesc, núm. 29, 3era, 17001 de Girona, i CIF A17031246, i expressament facultat per acord del Consell d'Administració celebrat el dia XX de XXXXX de 2021.

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 81 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

Actuen en l'exercici de les competències que respectivament tenen atribuïdes, per una part pel Decret Legislatiu 4/2003, de 4 de novembre, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei de l'organització comarcal de Catalunya i per l'altra part, per la Llei 7/1985, de 2 d'abril reguladora de les bases de règim local i el Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya.

Les parts es reconeixen mútuament en la qualitat en què cadascuna intervé i també la capacitat legal suficient per a l'atorgament d'aquest conveni i a aquest efecte,

EXPOSEN

Primer.- *Que el Consell Comarcal del Baix Empordà, a través de l'Àrea comarcal de Turisme, ha impulsat el Pla d'Accessibilitat Turística del Baix Empordà que té per objectiu posar en valor la comarca com a destinació turística accessible i generar un nou valor diferencial i qualitatiu en la competitivitat turística que ofereix el Baix Empordà. Aquest pla d'accessibilitat turística comarcal inclou una metodologia de treball, criteris de validació, un segell propi d'identificació i promoció, unes icones segons discapacitat, una plataforma de gestió del projecte i material de difusió i divulgació, entre altres actuacions dins el pla.*

Segon.- *Que el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, treballa amb els organismes públics i les empreses gironines per a què la demarcació de Girona es converteixi una destinació turística inclusiva líder a la Mediterrània. En aquest sentit organitza jornades formatives i de sensibilització, viatges de premsa, de familiarització i accions a públic final per a fomentar i donar a conèixer l'oferta inclusiva de la destinació. Per aquest motiu el Patronat de Turisme Costa Brava Girona està interessat en col·laborar amb el Consell Comarcal del Baix Empordà en el marc del Pla d'Accessibilitat Turística del Baix Empordà i compartir bones pràctiques en matèria d'accessibilitat i inclusivitat.*

Tercer.- *El Consell Comarcal del Baix Empordà i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona manifesten el seu interès a fomentar conjuntament iniciatives d'interès comú relacionades amb el foment de l'accessibilitat turística.*

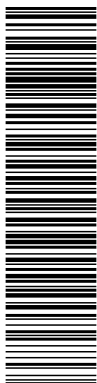
Per aquest motiu, ambdues parts, de comú acord i reconeixent-se la capacitat legal necessària, formalitzen aquest conveni de col·laboració, que es registrarà per les següents:

PACTES

Primer. *La finalitat d'aquest conveni és establir el marc de col·laboració entre el Consell Comarcal del Baix Empordà i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona basat en la consecució dels següents objectius:*

- *Compartir criteris de validació de l'accessibilitat turística dels recursos i establiments turístics de la demarcació de Girona i en especial del Baix Empordà.*
- *Fomentar la transferència d'informació en relació amb l'accessibilitat turística de les empreses i entitats pertanyents a projectes d'aquesta matèria en ambdues entitats, sempre d'acord amb la normativa aplicable de protecció de dades de caràcter personal.*

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 82 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 150057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.sld.gub.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

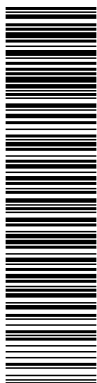
Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

- Promoure l'ús d'una metodologia comuna o semblant per a la visualització i la gestió dels resultats i un millor seguiment de totes les empreses i les entitats que vulguin millorar l'accessibilitat turística a la província de Girona i especialment al Baix Empordà.
- Establir accions conjuntes de promoció de l'oferta turística de Girona, en especial del Baix Empordà i accions de sensibilització i formació als agents turístics de la demarcació de Girona, en especial del Baix Empordà. Cada entitat podrà destinar recursos econòmics d'acord amb la disponibilitat i la capacitat pressupostària de la seva entitat.

Segon. Per tal d'assolir els objectius esmentats en la clàusula anterior, s'estableixen les següents accions:

- El Consell Comarcal i el Patronat de Turisme compartiran uns criteris de verificació de l'accessibilitat turística que seran utilitzats per a les corresponents validacions dels recursos i de les empreses participants en els projectes d'ambdues entitats. Aquests criteris de validació consisteixen en un qüestionari de preguntes que haurà de respondre l'empresa o gestor del recurs turístic en el moment de la visita de validació i que haurà d'assolir de manera favorable per poder adquirir el segell comarcal sempre que aquesta coincideixi amb els mateixos límits geogràfics del Baix Empordà. El Patronat de Turisme no podrà lliurar aquest qüestionari a cap empresa per a la seva explotació comercial. El seu ús serà limitat única i exclusivament per a dur a terme les visites de validació i no es podrà introduir a la plataforma de gestió PROA ni a cap altra plataforma digital o web sense l'autorització del Consell Comarcal del Baix Empordà. Aquest qüestionari de preguntes ha estat creat per la Taula d'Accessibilitat Turística del Baix Empordà que està formada per les associacions MIFAS, Associació Centre de Persones Sordes del Baix Empordà amb el suport de FESOCA i l'Associació Discapacitat Visual Catalunya B1+B2+B3.
- El Consell Comarcal i el Patronat de Turisme compartiran una imatge gràfica i unes mateixes icones per a comunicar els diferents tipus d'accessibilitat i de les necessitats especials vinculades a l'accessibilitat turística.
- El Consell Comarcal i el Patronat de Turisme, compartiran la informació que disposi cada entitat per a una millor visualització i coneixement de cada recurs o empresa respecte la seva accessibilitat turística, sempre d'acord amb la normativa aplicable de protecció de dades de caràcter personal.
- El Consell Comarcal es compromet a incloure en la seva eina de gestió de l'accessibilitat turística del Baix Empordà, tots aquells recursos i empreses participants en el projecte de Turisme Inclusiu que siguin del mateix àmbit geogràfic que el Consell Comarcal del Baix Empordà. Així mateix, el Consell Comarcal es posa a disposició del Patronat de Turisme per donar més informació i detalls dels funcionaments d'aquesta eina per si es considera oportú fer extensiva la seva implantació a altres comarques de la província de Girona.
- El Consell Comarcal es compromet a incloure el logotip de Turisme Inclusiu o aquell que el Patronat de Turisme consideri a tots els suports físics i digitals que difonguin i promocionin l'oferta turística accessible del Baix Empordà.
- El Patronat de Turisme es compromet a fer difusió de l'oferta turística accessible i també d'aquelles accions de foment de l'accessibilitat que porti a terme el Consell Comarcal del Baix Empordà.

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 83 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

- *El Patronat de Turisme procurarà prioritzar l'oferta turística accessible del Baix Empordà certificada amb el segell comarcal del Pla d'Accessibilitat Turística del Baix Empordà, en les seves accions de màrqueting i de promoció amb àmbit d'acció al Baix Empordà, com per exemple viatges de premsa, viatges de familiarització o altres accions promocionals adreçades en aquest segment de mercat, sempre i quan aquestes empreses també siguin membres d'algun club de producte del Patronat de Turisme.*

Tercer.- *Es constituirà una comissió tècnica de seguiment del conveni i de les actuacions contemplades al mateix, formada pels tècnics responsables del Consell Comarcal del Baix Empordà i del Patronat de Turisme Girona Costa Brava. Aquesta comissió es reunirà semestralment amb caràcter regular amb la finalitat de fer un seguiment de les actuacions desenvolupades i per programar aquelles que es considerin oportunes.*

Quart.- *Aquest conveni entrarà en vigència a partir de la seva signatura i fins el 31 de desembre de 2021. Es prorrogarà anualment de forma tàcita, llevat de la denúncia d'una de les parts amb una antelació mínima de tres mesos i amb una durada màxima de quatre anys.*

Cinquè.- *El present conveni podrà ser resolt, a més de per compliment de la seva vigència, per qualsevol de les parts signants, en els següents supòsits:*

- *El mutu acord de les parts que el subscriuen, manifestat per escrit.*
- *La denúncia d'una de les parts, amb una antelació de tres mesos.*
- *La impossibilitat legal o material de continuar amb l'objecte del conveni.*
- *L'incompliment de qualsevol de les seves clàusules.*
- *La inobservança de la legislació vigent.*
- *Les generals establertes a la llei.*

Sisè.- *Aquest conveni podrà ser modificat o ampliat mitjançant addendes que incorporin noves fórmules de cooperació o col·laboració entre les parts.*

Setè.- *Publicitat i inscripció del conveni en el Registre Català de Convenis de Col·laboració.*

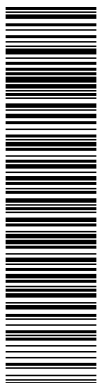
El compliment de les obligacions de publicitat al DOGC i/o inscripció al Registre Català de Convenis de Col·laboració correspondrà al Consell Comarcal del Baix Empordà.

Igualment, aquesta part s'ocuparà de trametre l'acord d'aprovació i la còpia del conveni a la Direcció General d'Administració Local del Departament de Governació en compliment del que determina l'article 309 del ROAS.

Vuitè. *Les parts s'obliguen al compliment del Reglament General de Protecció de Dades (Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 abril de 2016) i de la normativa estatal de protecció de dades vigent en cada moment.*

Novè.- *Les qüestions litigioses que sorgeixin en la interpretació i compliment del conveni seran de coneixement i competència de l'ordre jurisdiccional contenciós administratiu.*

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 84 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 150057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



I, com a prova de conformitat, les parts signen aquest document electrònicament a un sol efecte.

*President
Consell Comarcal del Baix Empordà*

*President
Patronat de Turisme Costa Brava
Girona*

SEGON. FACULTAR àmpliament al President del Patronat per a la formalització i execució del present acord.

TERCER. NOTIFICAR al Consell Comarcal del Baix Empordà, l'aprovació del present conveni de col·laboració”.

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

13. Aprovar, si s'escau, la composició del Jurat dels Premis G! de Comunicació Turística de les comarques de Girona, edició 2021

Que el CONSELL D'ADMINISTRACIÓ del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 09 de desembre de 2021, ha pres l'acord següent:

“Aprovar, si s'escau, la composició del Jurat dels Premis G! de Comunicació Turística de les comarques de Girona, edició 2021

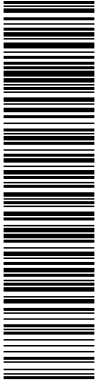
Vist l'informe emès, en data 19 de novembre de 2021, per la Sra. Verònica Mas, Responsable de Premsa i dels Premis G! de Comunicació Turística del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, que es transcriu tot seguit de forma literal:

“El Patronat de Turisme Costa Brava Girona segueix impulsant els Premis G! de Comunicació Turística de les Comarques de Girona amb l'objectiu de reconèixer i premiar els continguts de qualitat elaborats per periodistes, prescriptors i creadors de continguts d'arreu del món que millor contribueixin a divulgar, promocionar i inspirar els viatgers i visitants a conèixer les destinacions de Costa Brava i Pirineu de Girona.

En el 2021, després de quinze edicions de concurs, s'ha replantejat la competició i s'han re formulat les bases per tal d'actualitzar-les, fer-les més atractives i estimular la participació de nous concursants.

En línia amb la remodelació dels Premis G! de Comunicació, la Direcció de l'entitat decideix regenerar el jurat del concurs per tal d'obtenir noves opinions i visions, i, alhora propiciar nous debats entorn la selecció dels treballs candidats i l'elecció dels finalistes i premiats. Tanmateix, s'estableix que els membres que composin el jurat dels Premis G! de Comunicació siguin elegits a cada edició i que percebin una contraprestació econòmica en concepte d'honoraris per la seva tasca de 350 euros.

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 85 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CFEA3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

Així, des de la Direcció del Patronat de Turisme es considera necessari comptar amb la participació en el concurs de diversos professionals acreditats de la comunicació que, de manera objectiva i externa, emetin judici sobre les obres presentades al concurs de l'actual d'acord amb uns criteris prèviament establerts i acceptats pels membres del jurat. L'entitat estima configurar el nou jurat amb representants de dos dels diaris principals de la demarcació de Girona, i d'un representant del Col·legi de Periodistes de Catalunya de la demarcació de Girona, a més d'un representant del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, en aquest cas, el director de l'entitat, Sr. Norbert Bes, que el presidirà, i, finalment, per un secretari/a, sense dret a vot, que s'encarregarà de la gestió del concurs.

Havent estat realitzades les gestions pertinents amb els nous membres del jurat, la composició del jurat es fixa amb:

- *El Punt Avui. Sr. Xevi Xirgo, director (o a qui delegui)*
- *Diari de Girona. Sr. Josep Callol, director (o a qui delegui)*
- *Col·legi de Periodistes de Catalunya de la demarcació de Girona, Sr. Jordi Grau, president (o a qui delegui)*

El jurat designat valorarà les obres presentades d'acord amb criteris d'estil de redacció/producció, qualitat de les imatges fotogràfiques i audiovisuals, to, originalitat, creativitat, valor informatiu i veracitat. Es tindrà en compte també la funcionalitat del treball per a l'usuari.

El jurat es reunirà per votar i emetrà el veredictes dels Premis G! de Comunicació Turística de les Comarques de Girona. El veredictes del jurat és inapel·lable i es farà públic durant l'acte de concessió dels Premis G! de Turisme de les Comarques de Girona que organitza anualment el Patronat de Turisme Costa Brava Girona. En funció de les característiques del treball i d'acord amb la mateixa filosofia del premi, el Patronat podrà promoure totes les iniciatives necessàries per divulgar-lo en el conjunt de la societat."

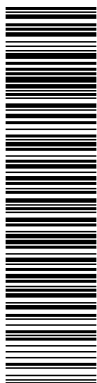
Atès el contingut de l'informe anterior, es PROPOSA, al Consell d'Administració, que prengui el següent acord:

ÚNIC. APROVAR la composició del Jurat dels PREMIS G! de Comunicació Turística de les comarques gironines, per l'edició 2021, designant els següents membres:

- *El Sr. Xevi Xirgo, Director del Diari El Punt-Avui, o persona en qui delegui*
- *El Sr. Josep Callol, Director del Diari de Girona, o persona en qui delegui*
- *El Sr. Jordi Grau, President del Col·legi de Periodistes de Catalunya de la demarcació de Girona, o persona en qui delegui"*

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 86 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

14. Aprovar, si s'escau, la composició del Jurat del Premi de Recerca Turística Yvette Barbaza, edició 2021

Que el CONSELL D'ADMINISTRACIÓ del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 09 de desembre de 2021, ha pres l'acord següent:

"Aprovar, si s'escau, la composició del Jurat del Premi de Recerca Turística Yvette Barbaza, edició 2021

Vist l'informe emès, en data 19 de novembre de 2021, per la Sra. Isabel Godoy, Responsable dels Premis G! de Recerca Turística Yvette Barbaza del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, que es transcriu tot seguit de forma literal:

"El Patronat de Turisme Costa Brava Girona segueix impulsant premi recerca Yvette Barbaza en l'àmbit del turisme i el seu context social, econòmic i territorial a les comarques de Girona. El premi neix amb l'idea de fer un reconeixement a la geògrafa Yvette Barbaza pionera en els estudis sobre turisme al nostre país i té com objectiu promoure el coneixement científic d'aquesta activitat aplicada a les comarques de Girona.

Enguany el premi s'adapta a les tendències del sector a nivell internacional, és vol atraure projectes focalitzats en millorar la gestió dels recursos i que tinguin present aspectes com la sostenibilitat, la inclusió, l'aplicació de noves tecnologies.

En aquesta línia de canvi la Direcció de l'entitat decideix regenerar el jurat del concurs per tal d'obtenir noves opinions i visions, i, alhora propiciar nous debats entorn la selecció dels treballs candidats i l'elecció dels finalistes i premiats.

Tanmateix, s'estableix que els membres que composin el jurat del Premi Yvette Barbaza tinguin un perfil professional acreditat relacionat amb aquests nous factors a tenir present a l'hora d'analitzar les propostes d'investigació d'una forma objectiva d'acord amb els criteris prèviament establerts a les [bases](#) i que el jurat ha acceptat.

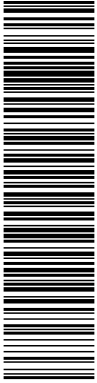
Es decideix configurar el nou jurat amb 6 persones; dos representants de l'equip de direcció i màrqueting de l'entitat, una representant del sector públic d'àmbit turístic a nivell nacional, dos representats de l'àmbit de formació universitària en turisme i economia, una representant del sector turístic privat. El director, Sr. Norbert Bes presidirà el jurat i una secretaria, sense dret a vot, realitzarà la gestió del concurs.

Havent estat realitzades les gestions pertinents amb els nous membres del jurat, la composició del jurat es PROPOSA és el següent:

- Norbert Bes, Director del PTCBG.
- Víctor Goitia, Cap de Màrqueting del PTCBG.
- Mònika Oriol, especialitzada en sostenibilitat i accessibilitat a l'Agència Catalana de Turisme.
- Anna Sans, directora de "Trek and Ride", empresa especialitzada en senderisme i cicloturisme.

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 150057 DCDKO-3LWXN-0LD2X.511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 87 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X.511C069A695CFAA3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi.l.dgi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

- Esther Martinez, UdG, Laboratori Multidisciplinar de Recerca en Turisme.
- Lluís Mundet, UdG, coordinador del Programa de Doctorat Interuniversitari en Turisme.

El jurat designat valorarà les obres presentades i tindrà en compte l'originalitat, el caràcter innovador del projecte, la metodologia d'investigació proposada i la seva relació amb les comarques de Girona.

Els membres del jurat podran sol·licitar als candidats aclariments sobre el projecte presentat. El jurat es reserva el dret de designar un tutor per tal de fer el seguiment del treball de recerca i valorar el grau d'acompliment del projecte.

El jurat, si considera que cap dels projectes presentats assoleix el nivell adequat es reserva el dret a deixar desert el premi.

El jurat es reunirà per votar i emetrà el veredictes del Premi Yvette Barbaza Premis. El veredictes del jurat és inapel·lable i es farà públic durant l'acte de concessió dels Premis G! de Turisme de les Comarques de Girona que organitza anualment el Patronat de Turisme Costa Brava Girona. En funció de les característiques del treball i d'acord amb la mateixa filosofia del premi, el Patronat podrà promoure totes les iniciatives necessàries per divulgar-lo en el conjunt de la societat."

Atès el contingut de l'informe anterior, es PROPOSA, al Consell d'Administració, que prengui el següent acord:

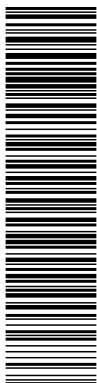
ÚNIC. APROVAR la composició del Jurat del PREMIS G! de Recerca Turística Yvette Barbaza, per l'edició 2021, designant els següents membres:

- Norbert Bes, Director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.
- Víctor Goitia, Cap de Màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.
- Mònika Oriol, especialitzada en sostenibilitat i accessibilitat a l'Agència Catalana de Turisme.
- Anna Sans, directora de "Trek and Ride", empresa especialitzada en senderisme y cicloturisme.
- Esther Martinez, del Laboratori Multidisciplinar de Recerca en Turisme de la Universitat de Girona.
- Lluís Mundet, coordinador del Programa de Doctorat Interuniversitari en Turisme de la Universitat de Girona".

S'explica que s'ha renovat la composició, amb dos representats del Patronat, un de l'ACT, un del sector privat i dues persones de l'UdG.

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 88 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

15. Aprovar, si s'escau, el calendari de reunions per a l'exercici 2022

Que el CONSELL D'ADMINISTRACIÓ del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 09 de desembre de 2021, ha pres l'acord següent:

"Aprovar, si s'escau, el calendari de reunions per a l'exercici 2022

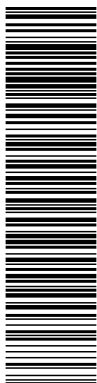
Vistes les necessitats habituals de reunió dels diferents òrgans de govern del Patronat, i per tal de prendre els acords necessaris per al normal desenvolupament de la seva activitat.

ÚNIC.- Es proposa l'aprovació del calendari de reunions del diferents òrgans per l'exercici 2022, tal com segueix a continuació:

DATA	DIA	HORA	ÒRGAN DE GOVERN DEL PATRONAT	LLOC DE CELEBRACIÓ
15/03/2022	DIMARTS	17:00	COMISSIÓ ASSESSORA DEL PRESIDENT	FORMAT TELEMÀTIC
24/03/2022	DIJOUS	17:00	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DEL PATRONAT	FORMAT HÍBRID
17/05/2022	DIMARTS	17:00	COMISSIÓ ASSESSORA DEL PRESIDENT	FORMAT TELEMÀTIC
26/05/2022	DIJOUS	17:00	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DEL PATRONAT	SALA DE PLENS DE LA DIPUTACIÓ
26/05/2022	DIJOUS	18:30	JUNTA GENERAL D'ACCIONISTES DEL PATRONAT	SALA DE PLENS DE LA DIPUTACIÓ
12/07/2022	DIMARTS	17:00	COMISSIÓ ASSESSORA DEL PRESIDENT	FORMAT TELEMÀTIC
21/07/2022	DIJOUS	17:00	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DEL PATRONAT	FORMAT HÍBRID
21/07/2022	DIJOUS	18:30	CONSELL ASSESSOR GENERAL	FORMAT HÍBRID
30/08/2022	DIMARTS	17:00	COMISSIÓ ASSESSORA DEL PRESIDENT	FORMAT TELEMÀTIC
08/09/2022	DIJOUS	17:00	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DEL PATRONAT	FORMAT HÍBRID
18/10/2022	DIMARTS	17:00	COMISSIÓ ASSESSORA DEL PRESIDENT	FORMAT TELEMÀTIC
27/10/2022	DIJOUS	17:00	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DEL PATRONAT	FORMAT HÍBRID
01/12/2022	DIMARTS	17:00	COMISSIÓ ASSESSORA DEL PRESIDENT	FORMAT TELEMÀTIC
15/12/2022	DIJOUS	13:00	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ	A DETERMINAR

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 15/057 DCDKO-3LWXN-0LD2X, 511C069A695CF4A3A9A8376A4607C68A3C3E197C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

DOCUMENT Acta: Acta (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 89 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 16/12/2021 10:12 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 16/12/2021 12:59	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

			DEL PATRONAT	
15/12/2022	DIJOUS	14:00	DINAR DE NADAL	A DETERMINAR
15/12/2022	DIJOUS	16:30	CONSELL ASSESSOR GENERAL	FORMAT HÍBRID"

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

16. Donar compte de les accions de promoció dutes a terme des de l'última sessió del Consell d'Administració.

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració de les accions de promoció dutes a terme, des de l'última sessió fins al 22 de novembre de 2021, que han pogut consultar al següent enllaç:

http://fitxers.costabrava.org/consell/Execucio_Pla_Accions_fins_el_22_11.pdf

El director explica breument les accions de promoció més destacades fent referència a les presentacions de "Viu el doble" a Madrid, Bilbao, l'acció promocional a Anvers i Luxemburg i la presència a la fira World Travel Market de Londres.

El Consell d'Administració queda assabentat.

17. Precs i preguntes.

El president fa un balanç positiu de les dades d'ocupació del pont de la Puríssima i es mostra confiat en què el procés de vacunació, que es troba molt avançat a Catalunya, serà un factor clau per superar les restriccions de la pandèmia. El president afirma que el 80% de les persones ingressades a la UCI no estan vacunades.

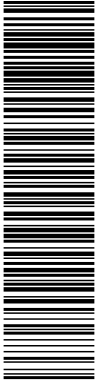
Per altra banda, el president es mostra optimista en la candidatura del Pirineu per a la celebració dels Jocs Olímpics de l'any 2030.

18. Aprovació de l'acta de la sessió.

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

No hi ha cap més assumpte per tractar i el president aixeca la sessió a les 14:30 h, de la qual, com a secretari, estenc aquesta acta.

DOCUMENT Acta: Acta (versión 2)	IDENTIFICADORES	
ALTRES DADES Codi per a validació: DCDKO-3LWXN-0LD2X Data d'emissió: 17 de diciembre de 2021 a les 8:33:28 Pàgina 90 de 90	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA <small>Signat 16/12/2021 10:12</small> 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA <small>Signat 16/12/2021 12:59</small>	ESTAT APROVAT 16/12/2021 12:59



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

Annex 1- Accions de promoció dutes a terme, des de l'última sessió fins al 22 de novembre de 2021