



**Número:** 161  
**Òrgan:** CONSELL D'ADMINISTRACIÓ  
**Sessió:** Ordinària  
**Data:** 21 de juliol de 2022  
**Hora:** 17:05  
**Lloc:** Aula Magna de la Casa de Cultura de la Diputació de Girona, Plaça de l'Hospital 6, 17002, Girona  
**Document:** Acta

Expedient: 27984

Hi assisteixen

MIQUEL NOGUER PLANAS  
 JAUME DULSAT RODRIGUEZ  
 JORDI MASQUEF CREUS  
 ENRIC DOTRAS RUSCALLEDA  
 JOSEP PIFERRER PUIG  
 SALVADOR BALLIU TORRELLA  
 JOAN MARTI BONMATÍ  
 RAMON COROMINAS ESTANY  
 ANTONI ESCUDERO MARTÍNEZ  
 JORDI MARTÍ UTSET  
 MIQUEL GOTANEGRA PORTELL  
 LLUÍS TORRENT SUÑÉ

#### Convidats

NORBERT BES GINESTA

#### Secretari

JORDI BATLLORI NOUVILAS

Han excusat la seva absència els consellers Sr. Víctor Puga i López, Sra. Ester Torrent i Vila i Sr. Joaquim Majó i Fernández, que s'incorpora a la sessió en el punt de precs i preguntes.

#### ORDRE DEL DIA

Nº d'Ordre	Punt d'ordre del dia	Expedient
1	Donar compte de les resolucions adoptades per la Presidència	2022/A040100/167
2	Donar compte de les resolucions adoptades per la Direcció	2022/A020401/166
3	Donar compte dels contractes menors i privats formalitzats	2022/A040100/167
4	Ratificar, si s'escau, la Resolució de	2022/D050601/361



	Presidència núm. 2022/64, de data 14/06/2022, en relació a l'aprovació de l'inici de l'expedient i dels plecs tècnics i administratius del servei de secretaria tècnica sobre sostenibilitat turística del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA	
5	Ratificar, si s'escau, la Resolució de Presidència núm. 2022/65, de data 14/06/2022, en relació a l'adjudicació del contracte del servei de muntatge, projecció, coordinació en directe i desmuntatge, derivats de les actuacions promocionals en format audiovisual immersiu del Vívid Insòlit del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA a l'empresa REM LAB, SL	2022/D050601/309
6	Ratificar, si s'escau, les Resolucions de Presidència nùms. 2022/63, 2022/62 i 2022/61, de data 07/06/2022, en relació a l'aprovació de la segona modificació dels contractes pel servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA amb l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL corresponents a: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lot 1: mercat estatal i catal</li> <li>- Lot 2: mercat francès</li> <li>- Lot 3: mercat internacional</li> </ul>	2022/D05601/372
7	Ratificar, si s'escau, la Resolució de Presidència núm. 2022/73 de data 07/07/2022, en relació a l'aprovació de l'inici de l'expedient i dels plecs tècnics i administratius del servei de traducció - directa, inversa o de doble combinació lingüística estrangera - i servei de correcció pel nou web turístic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona <a href="https://costabrava.org">https://costabrava.org</a>	2022/D05601/408
8	Aprovar, si s'escau, la segona pròrroga d'un any, del contracte amb GIRONINA DE TRADUCCIONS, SL, pel servei de traducció i valoració de les obres presentades al concurs de comunicació turística Premis G!	2022/D050601/343

9	Aprovar, si s'escau, el Conveni de Col·laboració entre l'Agència Catalana de Turisme i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, per a la integració mitjançant aportació econòmica per l'any 2022, en el Consell de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme	2022/D030403/411
10	Donar compte de les accions de promoció dutes a terme des de l'última sessió del Consell d'Administració	
11	Precs i preguntes	
12	Aprovació de l'acta de la sessió	

## Desenvolupament de la sessió

### 1. Donar compte de les resolucions adoptades per la Presidència

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració de les resolucions dictades per Presidència des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Llistat Resolucions de Presidència		
Data	Núm. resolució	Concepte
18/05/2022	2022/54	APROVAR la modificació del punt dispositiu quart de la resolució de Presidència 2022/44 d'adjudicació del contracte
23/05/2022	2022/55	APROVAR l'oferta pública d'Ocupació d'estabilització ordinària i excepcional per l'exercici 2022, en aplicació Llei 20/2021, de 28 de desembre, de mesures urgents per a la reducció de la temporalitat en l'ocupació pública.
25/05/2022	2022/56	APROVACIÓ de la devolució de la garantia definitiva a Kantar Media, SAU per subrogació del contracte a Reputational Intelligence Spain, SAU
26/05/2022	2022/57	APROVACIÓ preus organització masterclasses de benestar en establiments associats al club. 2022
27/05/2022	2022/58	APROVAR la modificació del punt dispositiu quart de la Resolució de Presidència 2022/50 d'adjudicació del contracte
27/05/2022	2022/59	APROVAR la modificació del punt dispositiu quart de la Resolució de Presidència 2022/53 d'adjudicació del contracte
31/05/2022	2022/60	APROVAR l'esmena de la resolució de Presidència núm. 2022/55 de 23 de maig de 2022, per la que s'aprova l'oferta pública d'ocupació d'estabilització 2022



07/06/2022	2022/61	APROVACIÓ de la 2a modificació del contracte del Lot 3 pel servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat al mercat internacional
07/06/2022	2022/62	APROVACIÓ de la 2a modificació del contracte del Lot 2 pel servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat al mercat francès
07/06/2022	2022/63	APROVACIÓ de la 2a modificació del contracte del Lot 1 pel servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat al mercat estatal i català
14/06/2022	2022/64	APROVACIÓ de l'expedient de licitació i dels plecs tècnics i administratius del servei de secretaria tècnica sobre sostenibilitat turística del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA
14/06/2022	2022/65	ADJUDICACIÓ del contracte del servei de muntatge, projecció, coordinació en directe i desmuntatge, derivats de les actuacions promocionals en format audiovisual immersiu del projecte Vívid Insòlit del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA a l'empresa REM LAB, SL
20/06/2022	2022/66	APROVACIÓ despeses externs Organització presentació Gant Inside Dalí - Juny 2022
20/06/2022	2022/67	APROVACIÓ de la devolució de la garantia definitiva per la finalització de la primera modificació del contracte del servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries en el mercat internacional corresponent al Lot 3, amb MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL
20/06/2022	2022/68	APROVACIÓ de la devolució de la garantia definitiva per la finalització de la primera modificació del contracte del servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries en el mercat francès, corresponent al Lot 2, amb MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL
20/06/2022	2022/69	APROVACIÓ de la devolució de la garantia definitiva per la finalització de la primera modificació del contracte del servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries en el mercat estatal i català, corresponent al Lot 1, amb MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL
20/06/2022	2022/70	APROVAR l'adhesió del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, de la Diputació de Girona, a la Central de Compres de l'Associació Catalana de Municipis (ACM)
22/06/2022	2022/71	APROVAR la contractació de la Sra. FLORA RODRÍGUEZ RIVERO, com a Tècnica de Màrqueting, per un període de 6



		mesos, per cobrir circumstàncies de la producció derivades de baixes de personal.
07/07/2022	2022/72	APROVAR la Política de propietat intel·lectual del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA
07/07/2022	2022/73	APROVACIÓ de l'expedient de licitació i dels plecs tècnics i administratius del servei de traducció - directa, inversa o de doble combinació lingüística estrangera - i servei de correcció pel nou web turístic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona <a href="https://costabrava.org">https://costabrava.org</a>

El Consell d'Administració queda assabentat.

## 2. Donar compte de les resolucions adoptades per la Direcció

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració de les resolucions dictades per la Direcció des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Llistat Resolucions de Direcció		
Data	Núm. resolució	Concepte
26/05/2022	2022/43	APROVACIÓ nòmimes maig 2022
27/05/2022	2022/44	ESTABLIMENT amb efectes del dia 1 de juny de 2022, els procediments d'accés a la formació professional segons els acords consensuats per la comissió paritària
16/06/2022	2022/45	APROVACIÓ paga extraordinària Juny 2022
23/06/2022	2022/46	APROVACIÓ del reconeixement extrajudicial de crèdit amb l'empresa BALEARES CONSIGNATARIOS TOURS SLU, pel servei de transfers duts a terme durant la celebració de la 60a GA MedCruise a la Costa Brava
28/06/2022	2022/47	APROVACIÓ de les nòmimes del mes de juny de 2022

El Consell d'Administració queda assabentat

## 3. Donar compte dels contractes menors i privats formalitzats

### 3.1 Contractes menors:

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració dels contractes menors subscrits, des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:



Expedient	Departament	NIF	Nom	Objecte	Import (€)
2022/348	Màrqueting	B02915890	SIDRERIA MOOMA SL	Contracte pel servei de càtering i espai per al Farewell dinner de la 60a GA MedCruise Costa Brava 2022, que tindrà lloc el 26 de maig de 2022, quins serveis inclou: sopar per un màxim de 173 persones, lloguer de l'espai i la cúpula, previsió de begudes no incloses i carpa beduïna per actuació musical, segons l'establert al pressupost. El pressupost presentat és a màxims, formulat en terme de preus unitaris. S'ha calculat en funció de les necessitats estimades, i no suposa una obligació de despesa per part del Patronat atès que aquesta es determinarà en funció de les necessitats efectives que es produeixin durant l'execució del contracte.	16.502,20
2022/358	Màrqueting	B17412834	JOROFON SL	Contracte pel servei de menú per al sopar de gala de la 60a GA MedCRuise Costa Brava, que tindrà lloc el dia 25 de maig de 2022 al restaurant Roca Mas Marroch, quins serveis inclou: menú concertat per a 115 persones, segons l'establert en el pressupost. El pressupost presentat és a màxims, formulat en terme de preus unitaris. S'ha calculat en funció de les necessitats estimades, i no suposa una obligació de despesa per part del Patronat atès que aquesta es determinarà en funció de les necessitats efectives que es	15.180,00



				produeixin durant l'execució.	
2022/360	Màrqueting	GB911468335	JET2HOLIDAYS	Contracte pel servei de comàrqueting amb el TTOO JET2HOLIDAYS per a la temporada 2022 al mercat anglès.	14.800,00
2022/355	Màrqueting	***0283**	ANA CRISTINA ALFARO SALA	Contracte pel servei de realització d'un ebook amb textos i imatges del producte Premium i de Benestar, quins serveis inclou: direcció d'art i creativitat del projecte, organització de les persones implicades, redacció dels textos en català i castellà, disseny gràfic i maquetació així com la realització de material fotogràfic i audiovisual extra (5 fotografies i 3 vídeos al dia), segons l'establert en el pressupost.	5.505,50
2022/367	Màrqueting	BE0408479965	TUI BELGIUM NV	Contracte pel servei de comàrqueting amb el TTOO TUI per a la temporada 2022 al mercat belga.	14.000,00
2022/379	Màrqueting	B65475998	PONTI & PARTNERS, SLP	Contracte pel servei de renovació de les marques registrades pel Patronat, que vencen durant el 2022, així com la renovació de les vigilancies de les denominacions "Pirineu de Girona" i "Costa Brava", quins serveis inclou: renovació de la marca "Turisme Nàutic Costa Brava" a la UE i a GB (clases 35,39 i 41) i de les marques "Pirineu de Girona Convention Bureau" i "Costa Brava Girona Convention Bureau" a Espanya (clases 35 i 41), així com la renovació de la	5.812,90



				vigilància de les marques europees "Pirineu de Girona" (classes 39, 41, 43ds) i "Costa Brava" (classes 35, 39, 41 i 42ds), segons l'establert en el pressupost. Mètode de pagament: La facturació es realitzarà a través de factura emesa a la renovació de cada marca.	
2022/261	Màrqueting	B65971681	LYMBUS LIFE SL	Contracte pel servei de producció d'un vídeo genèric de natura i turisme actiu, quins serveis inclou: la coordinació i logística, la gravació i l'edició, segons l'establert en el pressupost.	8.392,25
2022/390	Màrqueting	NL2205537 9479	LEADING COURSES TRAVEL BV	Contracte pel servei de comàrqueting amb Leading Courses, empresa especialitzada en el sector golf, per a la temporada 2022 al mercat europeu.	8.228,00
2022/395	Màrqueting	B87069241	NEXUS FOSTERIN G PARTNERS HIP SL	Participación en el World Football Summit, que tendrá lugar en Sevilla, el 28 y 29 de septiembre de 2022, según lo establecido en el presupuesto.	6.171,00
2022/399	Màrqueting	***7440**	MIREIA POZO MAYA	Contracte pel servei de producció de material audiovisual, tan fotografies com vídeos, d'esdeveniments que es realitzen a la demarcació de Girona relacionats amb l'automoció per al projecte "Automotive Events Costa Brava", quins serveis inclou, per a 8 dies: direcció i gravació (pre producció - pla de rodatge, logística i reunions -, honoraris - realitzador, productor /	14.520,00



				runner, director de fotografia i mitja jornada de Drone), lloguer d'un estabilitzador per a les gravacions, honoraris fotògrafa, edició fotogràfica i de vídeo i despeses de producció, segons l'establert en el pressupost. Atès que el pressupost presentat està formulat en termes de preus màxims, les estimacions realitzades per a calcular el valor total del contracte no suposen cap compromís de despesa per part del Patronat. Únicament generaran obligació de pagament les necessitats tècniques reals de cada dia de filmació realitzat pel proveïdor. Condicions de pagament: La facturació es realitzarà a través de factura electrònica emesa a la presentació de cada servei realitzat, prèvia validació per part del responsable del contracte.	
--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

### 3.2 Contractes privats:

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració dels contractes privats subscrits, des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Expedient	Objecte del contracte	Període	Nom	NIF	Import (€)
2022/354	Patrocini de la 50a edició del Festival de Música de Cadaqués	Del 15 al 24 de juliol de 2022	RGB MUSIC, SL	B17541509	2.500,00
2022/343	Patrocini del Consell Internacional Basque Culinary Center Girona	Del 19 al 21 de juny de 2022	BASQUE CULINARY CENTER FUNDAZOIA	G20998100	17.968,50
2022/351	Lloguer de l'espai	7 de juny	HALLELUJAH	BE0778395	5.203,00



	Kichtkerk per la Presentació Dalí Inside	de 2022	PRODUCTION S VOF	702	
2022/377	Patrocini de l'Empordà Challenge 2022	Del 9 al 12 de juny de 2022	EMPORDÀ GOLF CLUB, SA	A17233164	15.000,00
2022/372	Patrocini de la Crom Ride 2022	2 de juliol de 2022	CROM EVENT MANAGEMENT, SLU	B17841495	3.630,00
2022/388	Patrocini del Festival de Música de Sant Pere de Rodes 2022	Del 16 de juliol al 27 d'agost de 2022	ASSOCIACIÓ CULTURAL OPUS ARTIS	G17713710	2.500,00
2022/389	Patrocini del Festival In-Somni 2022	Del 16 al 24 de setembre de 2022	ASSOCIACIÓ D'AMICS DE LES ARTS AUDIOVISUALS DE LA GARROTXA	G17892936	2.500,00
2022/392	Patrocini del Festival de Torroella de Montgrí 2022	Del 30 de juliol al 21 d'agost de 2022	JOVENTUTS MUSICALS DE TORROELLA	G17099334	2.500,00
2022/393	Patrocini del Jazz Festival L'Estartit 2022	Del 21 al 24 de juliol de 2022	JOVENTUTS MUSICALS DE TORROELLA	G17099334	2.500,00
2022/405	Patrocini del programa de televisió Gent de Mar, retransmès pel canal Esport3	Del 4 de juliol a l'1 d'agost de 2022	ORIOI SABATA FERNANDEZ	***3499**	12.000,00
2022/403	Patrocini de la regata Ruta de la Tramuntana 2022	8 i 9 de juliol de 2022	DIFUSIÓN NÁUTICA, SL	B58599770	2.500,00

El Consell d'Administració queda assabentat.

**4. Ratificar, si s'escau, la Resolució de Presidència núm. 2022/64, de data 14/06/2022, en relació a l'aprovació de l'inici de l'expedient i dels plecs tècnics i administratius del servei de secretaria tècnica sobre sostenibilitat turística del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA**

Que el Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 21 de juliol de 2022, ha pres l'acord següent:

**"Ratificar, si s'escau, la Resolució de Presidència núm. 2022/64, de data 14/06/2022, en relació a l'aprovació de l'inici de l'expedient i dels plecs tècnics i**

**administratiu del servei de secretaria tècnica sobre sostenibilitat turística del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA**

Vist la resolució de presidència núm. 2022/64, de data 14 de juny de 2022 que es transcriu a continuació:

**“RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA**

**Aprovació de l'expedient de licitació i dels plecs tècnics i administratius del servei de secretaria tècnica sobre sostenibilitat turística del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA**

Expedient: 2022/361/Licitació del servei de secretaria tècnica sobre sostenibilitat turística del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

D'acord amb els antecedents de l'expedient i, de conformitat amb les necessitats expressades i justificades a la memòria justificativa, i atès que no es disposen de suficients recursos tècnics i humans per tal de dur a terme els serveis requerits de forma eficient i eficaç des del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Atès les competències atorgades al President del Patronat, pel Consell d'Administració del dia 24 d'octubre de 2019, **RESOLC**,

**PRIMER.- INICIAR** l'expedient administratiu per la licitació del servei de secretaria tècnica sobre sostenibilitat turística del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.

**SEGON.- APROVAR** el **Plec de Prescripcions Tècniques** que regiran la contractació del servei de secretaria tècnica sobre sostenibilitat turística del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.

**TERCER.- APROVAR** el **Plec de clàusules administratives particulars** que regiran la contractació del servei de secretaria tècnica sobre sostenibilitat turística del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.

**QUART.- APROVAR** l'autorització de la despesa amb càrrec a l'aplicació pressupostària 500-22610 Gestió de la Sostenibilitat, amb la següent distribució anual:

Anualitat	Preu	IVA	Import total
<b>TERMINI DEL CONTRACTE</b>			
ANUALITAT 1	32.714,80 €	6.870,10 €	39.584,90 €
ANUALITAT 2	32.714,80 €	6.870,10 €	39.584,90 €
<b>Total termini contracte</b>	<b>65.429,60 €</b>	<b>13.740,20 €</b>	<b>79.169,80 €</b>
<b>POSSIBLES PRÒRROQUES</b>			
PRÒRROGA 1	32.714,80 €	6.870,10 €	39.584,90 €
PRÒRROGA 2	32.714,80 €	6.870,10 €	39.584,90 €
PRÒRROGA 3	32.714,80 €	6.870,10 €	39.584,90 €

<b>Total termini pròrrogues</b>	<b>98.144,40 €</b>	<b>20.610,30 €</b>	<b>118.754,70 €</b>
<b>Total</b>	<b>163.574,00 €</b>	<b>34.350,50 €</b>	<b>197.924,50 €</b>

**CINQUÈ.- DECLARAR** obert el procediment de licitació del contracte del servei de secretaria tècnica sobre sostenibilitat turística del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA. com a contracte administratiu de serveis, estant comprès l'objecte de la contractació en els supòsits definits en l'article 17 de la LCSP, mitjançant tramitació de caràcter ordinari i amb procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, d'acord amb el que es preveu en els articles 156 al 158 de la LCSP.

**SISÈ.- RATIFICAR** la present resolució en la primera reunió ordinària que es celebri del Consell d'Administració. ”

**ÚNIC.- RATIFICAR** l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2022/64, de data 14 de juny de 2022.”

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

**5. Ratificar, si s'escau, la Resolució de Presidència núm. 2022/65, de data 14/06/2022, en relació a l'adjudicació del contracte del servei de muntatge, projecció, coordinació en directe i desmuntatge, derivats de les actuacions promocionals en format audiovisual immersiu del Vívid Insòlit del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA a l'empresa REM LAB, SL**

Que el Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 21 de juliol de 2022, ha pres l'acord següent:

**“Ratificar, si s'escau, la Resolució de Presidència núm. 2022/65, de data 14/06/2022, en relació a l'adjudicació del contracte del servei de muntatge, projecció, coordinació en directe i desmuntatge, derivats de les actuacions promocionals en format audiovisual immersiu del Vívid Insòlit del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA a l'empresa REM LAB, SL**

Vist la resolució de presidència núm. 2022/65, de data 14 de juny de 2022 que es transcriu a continuació:

#### **“RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA**

**Adjudicació del contracte del servei de muntatge, projecció, coordinació en directe i desmuntatge, derivats de les actuacions promocionals en format audiovisual immersiu del projecte Vívid Insòlit del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA a REM LAB, SL**

**Expedient:** 2022/309/Licitació del Servei de muntatge, projecció, coordinació en directe i desmuntatge, derivats de les actuacions promocionals en format audiovisual immersiu del projecte Vívid Insòlit



Mitjançant Resolució de Presidència 2022/51, de data 11 de maig de 2022, s'aprova l'expedient de contractació del **servei de muntatge, projecció, coordinació en directe i desmuntatge, derivats de les actuacions promocionals en format audiovisual immersiu del projecte Vívid Insòlit del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA**, mitjançant procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació i amb caràcter ordinari, els plecs de prescripcions tècniques i clàusules administratives particulars que l'han de regir, autoritzar la despesa i declarar obert el procediment de contractació per tramitació ordinària i procediment obert, segons l'establert en l'article 159 de la LCSP.

L'anunci de licitació va ser publicat al perfil del contractant de l'entitat en data 11 de maig de 2022 i el termini per presentar ofertes finalitzava el dia 26 de maig de 2022.

Atès que l'únic licitador que presenta la seva proposició per a participar en la convocatòria de licitació pública d'aquest procediment (Exp. 2022/309) és el següent:

a) REM LAB, SL

Vist el que resulta de l'acta d'obertura dels sobres A i B, de proposicions ponderables de forma automàtica i de criteris subjectes a judici de valor, de data 27 de maig de 2022, on la Mesa de Contractació acorda admetre al procediment la plica presentada per l'empresa anteriorment referenciada i traslladar l'oferta tècnica presentada per aquesta als tècnics pertinents per a que emetin el pertinent informe valoratiu.

Vist el que resulta de l'acta d'obertura de preposicions ponderables de forma automàtica (sobre C) de la Mesa de Contractació reunida el 2 de juny de 2022 on, prèvia lectura de l'informe emès pels tècnics pertinents, i comentada la puntuació atorgada a l'empresa, es procedeix a l'obertura del sobre C. Un cop comprovada la proposta del licitador i realitzats els càlculs pertinents, la puntuació total del licitador admès en aquest procediment és la que es desprèn a continuació:

ORDRE	LICITADOR	Puntuació criteris subjectes a judici de valor. (Fins a 40 punts)	Puntuació criteris quantificables de forma automàtica. (Fins a 60 punts)	<b>PUNTUACIÓ TOTAL</b> (Fins a 100 punts)
1	REM LAB, SL	39,25	46	<b>85,25</b>

Com que la Mesa de Contractació ha comprovat que l'oferta presentada no es pot considerar anormal o desproporcionada, de conformitat amb el que disposen els articles 149 i 326.2.c de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, **acorda per unanimitat:**

**"Tercer.-** Proposar al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en cas de que el licitador presenti la documentació administrativa de forma correcta, l'adjudicació per al procediment de contractació del servei de muntatge, projecció, coordinació en directe i desmuntatge, derivats de les actuacions

promocionals en format audiovisual immersiu del projecte *Vívid Insòlit* del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, del contracte amb número d'expedient 2022/309, a favor de **REM LAB, SL** d'acord amb l'oferta tècnica i econòmica presentada, per un import màxim corresponent a l'annualitat del contracte de 6.461,55 euros, IVA no inclòs, d'acord amb l'oferta tècnica i econòmica presentada, al resultar l'oferta més avantatjosa a nivell global per al PTCBG i ajustar-se la seva proposició al que disposa el plec de clàusules administratives particulars regulador d'aquesta contractació, desglossada en els següents preus unitaris:

<b>Sessió en que es projecta el Vívid Insòlit</b>		
<b>Destí</b>	<b>Import 1 dia (sense iva)</b>	<b>Import 2 dies (sense iva)</b>
Territori català i Andorra	1.251,34 €	2.106,35 €
Illes Balears i Comunitat Valenciana	1.393,84 €	2.248,85 €"

D'acord amb les facultats delegades al Secretari de la Mesa, en data 2 de juny de 2022, requereix la documentació administrativa a REM LAB, SL d'acord amb la disposició quinzena del Plec de Clàusules Administratives particulars, per la presentació de la mateixa, dins el termini dels 10 dies hàbils següents a la recepció de la notificació via eNotum.

Atès que en data 8 de juny de 2022, i dins el termini hàbil dels 10 dies mencionats en el paràgraf anterior, **REM LAB, SL** presenta la documentació requerida a través de l'eina del sobre digital, que consta del document acreditatiu de la constitució de la garantia definitiva i de la declaració responsable conforme consta inscrit al RELI, aportant a banda els documents acreditatius conforme es troba exempt de l'IAE, els certificats de trobar-se al corrent amb les seves obligacions de la Seguretat Social, i la justificació corresponent a la solvència tècnica, es procedeix a la verificació de la documentació aportada, resolent que ha estat presentada de forma correcta en temps i forma.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació del següent acord:

**PRIMER. ADJUDICAR el contracte del servei de muntatge, projecció, coordinació en directe i desmuntatge, derivats de les actuacions promocionals en format audiovisual immersiu del projecte *Vívid Insòlit* del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA** corresponent a l'expedient de contractació 2022/309, a **REM LAB, SL** per haver estat el licitador que ha obtingut més puntuació, i **per un import màxim per l'any de contracte de 6.461,55 euros €** (sis mil quatre-cents seixanta-un euros amb cinquanta-cinc cèntims d'euro) més 1.356,93 euros (mil tres-cents cinquanta-sis euros amb noranta –tres cèntims d'euro) en concepte d'IVA màxim per l'any de contracte, totalitzant un import total màxim per l'any de contracte de 7.818,48 euros (set mil vuit-cents divuit euros amb quaranta-vuit cèntims d'euro), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, segons els següents preus unitaris:

**Sessió en que es projecta el Vívid Insòlit**

<b>Destí</b>	<b>Import 1 dia (sense iva)</b>	<b>Import 2 dies (sense iva)</b>
Territori català i Andorra	1.251,34 €	2.106,35 €
Illes Balears i Comunitat Valenciana	1.393,84 €	2.248,85 €

**SEGON. AUTORITZAR** la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses **100-22611 – Ruta del Vi DO Empordà**, del pressupost de l'exercici 2022, i a la que correspongui pels següents exercicis.

**TERCER. PUBLICAR** l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, als licitadors i a l'adjudicatari d'acord amb la Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic.

**QUART. NOTIFICAR** a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà de l'1 de setembre de 2022 al 31 d'agost de 2023 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, amb possibilitat de prorrogar-se 1 any més per un import màxim anual de 6.461,55 € més, 1.356,93 € en concepte d'IVA, totalitzant un import màxim anual total de 7.818,48 €.

**CINQUÈ. COMUNICAR** a l'adjudicatari que haurà de concórrer a la formalització del contracte en el termini màxim de quinze dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva.

**SISÈ. RATIFICAR** la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri. ”

**ÚNIC.- RATIFICAR** l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2022/65, de data 14 de juny de 2022.”

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

**6. Ratificar, si s'escau, les Resolucions de Presidència núms. 2022/63, 2022/62 i 2022/61, de data 07/06/2022, en relació a l'aprovació de la segona modificació dels contractes pel servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA amb l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL corresponents a:**

- **Lot 1: mercat estatal i català**
- **Lot 2: mercat francès**
- **Lot 3: mercat internacional**

Que el Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 21 de juliol de 2022, ha pres l'acord següent:

**“ Ratificar, si s'escau, les Resolucions de Presidència núms. 2022/63, 2022/62 i 2022/61, de data 07/06/2022, en relació a l'aprovació de la segona modificació**

dels contractes pel servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA amb l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL corresponents a:

- Lot 1: mercat estatal i català
- Lot 2: mercat francès
- Lot 3: mercat internacional

Vist la resolució de presidència núm. 2022/63, de data 7 de juny de 2022, en referència a la segona modificació del contracte corresponent al lot 1 del mercat estatal i català, que es transcriu a continuació:

### “RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA

#### **Aprovació de la 2a modificació del contracte del Lot 1 pel servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat al mercat estatal i català**

*Expedient: 2020/372/Licitació del servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona*

#### **ANTECEDENTS**

*Per Resolució de Presidència núm. 2020/95, de data 15 d'octubre de 2020, s'aprova l'expedient per a la contractació i els plecs de clàusules administratives i prescripcions tècniques que han de regir el procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació i amb caràcter ordinari, subjecte a regulació harmonitzada, del contracte del servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona al Mercat estatal i català, corresponent al Lot 1 i, en virtut de les actuacions procedimentals practicades, per Resolució de Presidència núm. 2020/108, de data 15 de desembre de 2020, s'adjudica l'esmentat contracte a **MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL**, per un any, pel període comprès entre el 15 de gener de 2021 i el 14 de gener de 2022 i per la quantitat màxima de 270.450,96 euros de principal, més 56.794,70 euros en concepte d'iva, totalitzant la quantitat màxima de 327.245,66 euros.*

*Atès que per acord del Consell d'Administració, de data 9 de setembre de 2021, s'aprova la pròrroga d'un any pel període comprès entre el 15 de gener de 2022 i el 14 de gener de 2023, del contracte amb l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, pel servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries, pel Lot 1, corresponent al mercat estatal i català.*

*Vist la proposta de compra de mitjans presentada en data 2 de maig de 2022 per l'empresa MEDIALOG PRODUCCIONS, SL d'acord als objectius del Patronat*



adreçada al mercat estatal, per fer front a la conjuntura actual derivada de circumstàncies sobrevingudes i que varen ser impossibles de predir en el moment que va tenir lloc a licitació, perquè es desconeixien les mutacions i impactes sanitaris, econòmics i socials vinculats a la pandèmia, en els anys posteriors al 2020, i l'alentiment de la recuperació turística amb l'esclat de la variant Òmicron a inicis de l'any 2022 i l'esclat del conflicte entre Rússia i Ucraïna el febrer de 2022, atès que l'acció promocional publicitària en el mercat estatal i català es converteix en clau per tal d'accedir als potencials turistes i visitants i cobrir les baixades que estan experimentant altres mercats, que suposa una modificació del preu d'adjudicació, per un import de 67.612,74 euros, IVA no inclòs, el qual suposa un increment del 25 %, per adaptar-se a les casuístiques específiques.

Vist l'informe emès per la tècnica responsable de Publicitat, amb el vist i plau del cap de màrqueting i el director del Patronat, de data 31 de maig de 2022, en el que manifesta la necessitat d'ampliar el servei objecte del contracte, atès que la pandèmia i el conflicte entre Rússia i Ucraïna han influït en la presa de decisions de viatjar, amb cert temor per part dels turistes i visitants a desplaçaments en determinats mitjans de transport, prioritzant així el cotxe a destins relativament propers i amb poca antelació, pel que el mercat català i espanyol continuarà tenint un pes molt important com a mercats emissors vers la nostra destinació, fruit de la conjuntura actual, i que la proposta presentada per MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL respon als objectius del mercat de posicionar la destinació i la campanya de Viu el Doble, amb l'objectiu d'aconseguir un salt qualitatiu per generar impactes, afinitat i interacció, raons per les que proposa l'aprovació de la modificació d'aquest contracte.

Vist que l'informe emès pel Secretari General del Patronat, és favorable a l'aprovació de la modificació del contracte del servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona al Mercat estatal i català (Lot 1), considerant-la adequada a dret.

Atès les competències atorgades al President del Patronat, per Consell d'Administració celebrat en sessió Ordinària el dia 24 d'octubre de 2019.

Per tot l'exposat, **RESOLC**,

**Primer.- APROVAR LA MODIFICACIÓ** del contracte de **servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona al Mercat estatal i català (Lot 1)**, adjudicat a favor de l'empresa **MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL**, incrementant el preu d'adjudicació en **67.612,74 euros** de principal, més 14.198,67 euros en concepte d'IVA, totalitzant un import de 81.811,41 euros.

**Segon.- AUTORITZAR** la despesa amb càrrec a l'aplicació pressupostària de despeses **140/22609 – Publicitat**, del pressupost de l'exercici 2022, i a la que correspongui pels següents exercicis.

**Tercer.- REQUERIR** a l'empresa adjudicatària per a que en el termini màxim de 10 dies hàbils, a comptar des de la data en què se li notifiqui la present resolució de modificació, procedeixi a **incrementar la garantia definitiva** disposada proporcionalment al nou preu del contracte, per un import de **3.380,64 euros**.

**Quart.- PUBLICAR** al perfil del contractant, en un termini màxim de 5 dies a comptar des de l'aprovació de la present resolució, l'anunci de modificació de contracte acompanyat de les al·legacions del contractista i de tots els informes sol·licitats amb caràcter previ a la seva aprovació.

**Cinquè.- RATIFICAR** la present resolució en la primera reunió ordinària que es celebri del Consell d'Administració."

Vist la resolució de presidència núm. 2022/62 data 7 de juny de 2022, en referència a la primera modificació del contracte corresponent al lot 2 del mercat francès, que es transcriu a continuació:

#### **"RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA**

#### **Aprovació de la 2a modificació del contracte del Lot 2 pel servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat al mercat francès**

Expedient: 2020/372/Licitació del servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

#### **ANTECEDENTS**

Per Resolució de Presidència núm. 2020/95, de data 15 d'octubre de 2020, s'aprova l'expedient per a la contractació i els plecs de clàusules administratives i prescripcions tècniques que han de regir el procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació i amb caràcter ordinari, subjecte a regulació harmonitzada, del contracte del servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona al mercat francès corresponent al Lot 2 i, en virtut de les actuacions procedimentals practicades, per Resolució de Presidència núm. 2020/107, de data 15 de desembre de 2020, s'adjudica l'esmentat contracte a **MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL**, per un any, pel període comprès entre el 15 de gener de 2021 i el 14 de gener de 2022 i per la quantitat màxima de 216.360,77 euros de principal, més 45.435,75 euros en concepte d'iva, totalitzant la quantitat màxima de 261.796,52 euros.

Atès que per acord del Consell d'Administració, de data 9 de setembre de 2021, s'aprova la pròrroga d'un any pel període comprès entre el 15 de gener de 2022 i el 14 de gener de 2023, del contracte amb l'empresa **MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL**, pel servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació

*dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries, pel Lot 2, corresponent al mercat francès.*

*Vist la proposta de compra de mitjans presentada en data 2 de maig de 2022 per l'empresa MEDIALOG PRODUCCIONS, SL d'acord als objectius del Patronat adreçada al mercat francès, per fer front a la conjuntura actual derivada de circumstàncies sobrevingudes i que varen ser impossibles de predir en el moment que va tenir lloc a licitació, perquè es desconeixien les mutacions i impactes sanitaris, econòmics i socials vinculats a la pandèmia, en els anys posteriors al 2020, i l'alentiment de la recuperació turística amb l'esclat de la variant Òmicron a inicis de l'any 2022 i l'esclat del conflicte entre Rússia i Ucraïna el febrer de 2022, atès que està també afectant les reserves de mercats estrangers, sent França un dels mercats emissors que menys s'ha vist afectat per aquesta situació, convertint-se en un mercat de gran valor estratègic, que suposa una modificació del preu d'adjudicació, per un import de 43.272,15 euros, IVA no inclòs, el qual suposa un increment del 20 %, per adaptar-se a les casuístiques específiques.*

*Vist l'informe emès per la tècnica responsable de Publicitat, amb el vist i plau del cap de màrqueting i el director del Patronat, de data 31 de maig de 2022, en el que manifesta la necessitat d'ampliar el servei objecte del contracte, atès que la pandèmia i el conflicte entre Rússia i Ucraïna han influït en la presa de decisions de viatjar, amb cert temors per part dels turistes i visitants a desplaçaments en determinats mitjans de transport, prioritzant així el cotxe a destins relativament propers i amb poca antelació, pel que el mercat francès continuarà tenint un pes molt important com a mercats emissors vers la nostra destinació, fruit de la conjuntura actual, i que la proposta presentada per MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL respon als objectius del mercat de posicionar la destinació i la campanya de Viu el Doble, amb l'objectiu de transmetre sensació de seguretat i donar a conèixer l'oferta variada de la destinació.*

*Vist que l'informe emès pel Secretari General del Patronat, és favorable a l'aprovació de la modificació del contracte del servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona al Mercat francès (Lot 2), considerant-la adequada a dret.*

*Atès les competències atorgades al President del Patronat, per Consell d'Administració celebrat en sessió Ordinària el dia 24 d'octubre de 2019.*

*Per tot l'exposat, **RESOLC,***

**Primer.- APROVAR LA MODIFICACIÓ del contracte de servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona al mercat francès (Lot 2), adjudicat a favor de l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, incrementant el preu d'adjudicació en 43.272,15 euros de principal, més 9.087,15 euros en concepte d'IVA, totalitzant un import de 52.359,30 euros.**

**Segon.- AUTORITZAR** la despesa amb càrrec a l'aplicació pressupostària de despeses **140/22609 – Publicitat**, del pressupost de l'exercici 2022, i a la que correspongui pels següents exercicis.

**Tercer.- REQUERIR** a l'empresa adjudicatària per a que en el termini màxim de 10 dies hàbils, a comptar des de la data en què se li notifiqui la present resolució de modificació, procedeixi a **incrementar la garantia definitiva** disposada proporcionalment al nou preu del contracte, per un import de **2.163,60 euros**.

**Quart.- PUBLICAR** al perfil del contractant, en un termini màxim de 5 dies a comptar des de l'aprovació de la present resolució, l'anunci de modificació de contracte acompanyat de les al·legacions del contractista i de tots els informes sol·licitats amb caràcter previ a la seva aprovació.

**Cinquè.- RATIFICAR** la present resolució en la primera reunió ordinària que es celebri del Consell d'Administració.”

Vist la resolució de presidència núm. 2022/61 data 7 de juny de 2021, en referència a la primera modificació del contracte corresponent al lot 3 del mercat internacional, que es transcriu a continuació:

### “RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA

#### **Aprovació de la 2a modificació del contracte del Lot 3 pel servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat al mercat internacional**

Expedient: 2020/372/Licitació del servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

#### **ANTECEDENTS**

Per Resolució de Presidència núm. 2020/95, de data 15 d'octubre de 2020, s'aprova l'expedient per a la contractació i els plecs de clàusules administratives i prescripcions tècniques que han de regir el procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació i amb caràcter ordinari, subjecte a regulació harmonitzada, del contracte del servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona al mercat internacional corresponent al Lot 3 i, en virtut de les actuacions procedimentals practicades, per Resolució de Presidència núm. 2020/106, de data 15 de desembre de 2020, s'adjudica l'esmentat contracte a **MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL**, per un any, pel període comprès entre el 15 de gener de 2021 i el 14 de gener de 2022 i per la quantitat màxima de 54.090,19 euros de principal, més 11.358,94 euros en concepte d'iva, totalitzant la quantitat màxima de 65.449,13 euros.



*Atès que per acord del Consell d'Administració, de data 9 de setembre de 2021, s'aprova la pròrroga d'un any pel període comprès entre el 15 de gener de 2022 i el 14 de gener de 2023, del contracte amb l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, pel servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries, pel Lot 3, corresponent al mercat internacional.*

*Vist la proposta de compra de mitjans presentada en data 2 de maig de 2022 per l'empresa MEDIALOG PRODUCCIONS, SL d'acord als objectius del Patronat adreçada al mercat internacional, per fer front a la conjuntura actual derivada de circumstàncies sobrevingudes i que varen ser impossibles de predir en el moment que va tenir lloc a licitació, perquè es desconeixien les mutacions i impactes sanitaris, econòmics i socials vinculats a la pandèmia, en els anys posteriors al 2020, i l'alentiment de la recuperació turística amb l'esclat de la variant Òmicron a inicis de l'any 2022 i l'esclat del conflicte entre Rússia i Ucraïna el febrer de 2022, atès que està també afectant les reserves de mercats estrangers, notant-se especialment en mercats com Alemanya, Països Baixos, Bèlgica, Dinamarca, Suècia o Finlàndia, que suposa una modificació del preu d'adjudicació, per un import de 16.227,06 euros, IVA no inclòs, el qual suposa un increment del 30 %, per adaptar-se a les casuístiques específiques.*

*Vist l'informe emès per la tècnica responsable de Publicitat, amb el vist i plau del cap de màrqueting i el director del Patronat, de data 31 de maig de 2022, en el que manifesta la necessitat d'ampliar el servei objecte del contracte, que el mercat internacional, històricament ha tingut un pes molt important en la nostra destinació i vista la creixent importància de les accions de públic final i la pèrdua de pes de la turoperació en aquest mercat, fruit de la conjuntura actual, i que la proposta presentada per MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL respon als objectius del mercat de posicionar la destinació i la campanya de Viu el Doble, presentant una millora d'adaptabilitat, d'intel·ligència de dades i d'optimització de recursos a través d'una campanya digital, que permet una major flexibilitat i permetent un curt temps de reacció i la possibilitat de modificar les campanyes segons l'evolució.*

*Vist que l'informe emès pel Secretari General del Patronat, és favorable a l'aprovació de la modificació del contracte del servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona al Mercat internacional (Lot 3), considerant-la adequada a dret.*

*Atès les competències atorgades al President del Patronat, per Consell d'Administració celebrat en sessió Ordinària el dia 24 d'octubre de 2019.*

*Per tot l'exposat, **RESOLC,***

**Primer.- APROVAR LA MODIFICACIÓ del contracte de servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels**

**espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona al mercat internacional (Lot 3), adjudicat a favor de l'empresa MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL, incrementant el preu d'adjudicació en 16.227,06 euros de principal, més 3.407,68 euros en concepte d'IVA, totalitzant un import de 19.634,74 euros.**

**Segon.- AUTORITZAR** la despesa amb càrrec a l'aplicació pressupostària de despeses **140/22609 – Publicitat**, del pressupost de l'exercici 2022, i a la que correspongui pels següents exercicis.

**Tercer.- REQUERIR** a l'empresa adjudicatària per a que en el termini màxim de 10 dies hàbils, a comptar des de la data en què se li notifiqui la present resolució de modificació, procedeixi a **incrementar la garantia definitiva** disposada proporcionalment al nou preu del contracte, per un import de **811,35 euros**.

**Quart.- PUBLICAR** al perfil del contractant, en un termini màxim de 5 dies a comptar des de l'aprovació de la present resolució, l'anunci de modificació de contracte acompanyat de les al·legacions del contractista i de tots els informes sol·licitats amb caràcter previ a la seva aprovació.

**Cinquè.- RATIFICAR** la present resolució en la primera reunió ordinària que es celebri del Consell d'Administració.”

**ÚNIC.- RATIFICAR** l'aprovació de les resolucions de presidència núm. 2022/63, 2022/62 i 2022/61 de data 7de juny de 2021.

En aquest punt el vicepresident del Patronat, Sr. Dulsat, exposa que la modificació del contracte respon a la voluntat d'augmentar el pressupost destinat a publicitat amb el romanent de la liquidació pressupostària de l'any 2021, i tenint en consideració el context de recuperació post pandèmia i les noves incerteses sobrevingudes a nivell macroeconòmic derivades del conflicte bèl·lic entre Rússia i Ucraïna.

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

**7. Ratificar, si s'escau, la Resolució de Presidència núm. 2022/73 de data 07/07/2022, en relació a l'aprovació de l'inici de l'expedient i dels plecs tècnics i administratius del servei de traducció - directa, inversa o de doble combinació lingüística estrangera - i servei de correcció pel nou web turístic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona <https://costabrava.org>**

Que el Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 21 de juliol de 2022, ha pres l'acord següent:

**“Ratificar, si s'escau, la Resolució de Presidència núm. 2022/73 de data 07/07/2022, en relació a l'aprovació de l'inici de l'expedient i dels plecs tècnics i administratius del servei de traducció - directa, inversa o de doble combinació lingüística estrangera - i servei de correcció pel nou web turístic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona <https://costabrava.org>**

Vist la resolució de presidència núm. 2022/73, de data 7 de juliol de 2022 que es transcriu a continuació:

### **“RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA**

**Aprovació de l'expedient de licitació i dels plecs tècnics i administratius del servei de traducció - directa, inversa o de doble combinació lingüística estrangera - i servei de correcció pel nou web turístic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona <https://costabrava.org>.**

*Expedient:* 2022/408/Licitació del servei de traducció - directa, inversa o de doble combinació lingüística estrangera - i servei de correcció pel nou web turístic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona <https://costabrava.org>.

*D'acord amb els antecedents de l'expedient i, de conformitat amb les necessitats expressades i justificades a la memòria justificativa, i atès que no es disposen de suficients recursos tècnics per tal de dur a terme els serveis requerits de forma eficient i eficaç des del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.*

*Atès les competències atorgades al President del Patronat, pel Consell d'Administració del dia 24 d'octubre de 2019, **RESOLC**,*

**PRIMER.- INICIAR** l'expedient administratiu per a la licitació del servei de traducció - directa, inversa o de doble combinació lingüística estrangera - i servei de correcció pel nou web turístic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona <https://costabrava.org>.

**SEGON.- APROVAR** el **Plec de Prescripcions Tècniques** que regiran la contractació del servei de traducció - directa, inversa o de doble combinació lingüística estrangera - i servei de correcció pel nou web turístic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona <https://costabrava.org>.

**TERCER.- APROVAR** el **Plec de clàusules administratives particulars** que regiran la contractació del servei de traducció - directa, inversa o de doble combinació lingüística estrangera - i servei de correcció pel nou web turístic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona <https://costabrava.org>.

**QUART.- APROVAR** l'autorització de la despesa amb càrrec a l'aplicació pressupostària 200-22611 Creació nova web, del pressupost de l'exercici 2022, i de la que correspongui pel següent exercici, per un import màxim total de 82.644,63 euros, més 17.355,37 € en concepte d'IVA, totalitzant un import total de 100.000 €. D'acord amb la disposició addicional 33ena de la LCSP, el PTCBG podrà assolir aquesta consignació pressupostària, tot respectant els preus unitaris ofertats per l'adjudicatari.

**CINQUÈ.- DECLARAR** obert el procediment de licitació del contracte pel servei de traducció - directa, inversa o de doble combinació lingüística estrangera - i servei de

correcció pel nou web turístic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona <https://costabrava.org>, com a contracte administratiu de serveis, estant comprès l'objecte de la contractació en els supòsits definits en l'article 17 de la LCSP, mitjançant tramitació de caràcter ordinari i amb procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, d'acord amb el que es preveu en els articles 156 al 158 de la LCSP.

**SISE.- RATIFICAR** la present resolució en la primera reunió ordinària que es celebri del Consell d'Administració.”

**ÚNIC.- RATIFICAR** l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2022/73, de data 7 de juliol de 2022.”

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

**8. Aprovar, si s'escau, la segona pròrroga d'un any, del contracte amb GIRONINA DE TRADUCCIONS, SL, pel servei de traducció i valoració de les obres presentades al concurs de comunicació turística Premis G!**

Que el Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 21 de juliol de 2022, ha pres l'acord següent:

**“Aprovar, si s'escau, la segona pròrroga d'un any, del contracte amb GIRONINA DE TRADUCCIONS, SL, pel servei de traducció i valoració de les obres presentades al concurs de comunicació turística Premis G!**

Atès que per Resolució de Presidència núm. 2020/24, de data 19 d'agost de 2020, es va aprovar l'expedient de contractació del servei de traducció i valoració de les obres presentades al concurs de comunicació turística *Premis G*, mitjançant procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, els plecs de prescripcions tècniques i de clàusules administratives particulars que l'han de regir, autoritzar la despesa i procedir a l'obertura del procediment de contractació.

Vist que per resolució de presidència núm. 2020/90, de data 9 d'octubre de 2020, es va aprovar l'adjudicació del contracte del servei de traducció i valoració de les obres presentades al concurs de comunicació turística *Premis G!*, a l'empresa **GIRONINA DE TRADUCCIONS, SL**, de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

**“PRIMER. ADJUDICAR el servei de traducció i valoració de les obres presentades al concurs de comunicació turística Premis G! corresponent a l'expedient de contractació 2020/343, a **GIRONINA DE TRADUCCIONS, SL** per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import màxim de 8.264,46 € (vuit mil dos-cents seixanta-quatre euros amb quaranta-sis cèntims d'euro) més 1.735,54 euros (mil set-cents trenta-cinc euros amb cinquanta-quatre cèntims d'euro) en concepte d'IVA, totalitzant un import anual de 10.000,00 euros (deu mil euros), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions**



Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, d'acord amb el decreixement ofertat:

CATEGORIA	DECREMENT PERCENTUAL SOBRE ELS PREUS UNITARIS BASE (%) OFERTAT
Treballs publicats en mitjans impresos	2,5 %
Treballs publicats en mitjans audiovisuals	2,5 %
Treballs escrits publicats en mitjans digitals	2,5 %
Treballs audiovisuals publicats en plataformes digitals	2,5 %

**SEGON. AUTORITZAR** la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses **900/22611 – Premis G!**, del pressupost de l'exercici 2020. **TERCER. PUBLICAR** l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, als licitadors i a l'adjudicatari d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. **QUART. NOTIFICAR** a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà del 15 d'octubre de 2020 al 14 d'octubre de 2021, a comptar a partir del dia 15 d'octubre de 2020 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. **CINQUÈ. COMUNICAR** a l'adjudicatari que haurà de concorre a la formalització del contracte en el termini de quinze dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. **SISÈ. DONAR COMPTE** de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri.”

Atès que, d'acord amb el contracte signat amb l'empresa GIRONINA DE TADUCCIONS, SL el contracte finalitzava el dia 14 d'octubre de 2021.

Vist la clàusula D. Termini de durada de contracte, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de pròrroga del contracte per un període d'un any, més un any, més un any, més un any, amb una durada màxima de 5 anys.

Vist que per acord del Consell d'Administració de data 9 de setembre de 2021, s'aprova la primera pròrroga d'un any, amb data d'inici 15 d'octubre de 2021 i data de finalització 14 d'octubre de 2022, del contracte pel servei de traducció i valoració de les obres presentades al concurs de comunicació turística Premis G!, amb l'empresa GIRONINA DE TADUCCIONS, SL, per un import màxim de 8.264,46 euros de principal més 1.735,54 euros d'IVA, amb un total de 10.000,00 euros.

Vist el contingut de l'informe de la responsable comunicació i premsa del Patronat, amb el vistiplau del Director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat imprescindible de mantenir el servei amb l'empresa GIRONINA DE TADUCCIONS, SL.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació dels següents acords:

**PRIMER.- PRORROGAR** 1 any a l'empresa GIRONINA DE TRADUCCIONS, SL el contracte del *servei de traducció i valoració de les obres presentades al concurs de comunicació turística Premis G!*, amb efectes a partir del 15 d'octubre de 2022, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i prescripcions Tècniques formalitzades en data 18 d'agost de 2020, per un import anual màxim de 8.264,46 euros de principal més 1.735,54 euros d'IVA, amb un total de 10.000,00 euros, d'acord amb el decreixement ofertat:

CATEGORIA	DECREMENT PERCENTUAL SOBRE ELS PREUS UNITARIS BASE (%) OFERTAT
Treballs publicats en mitjans impresos	2,5 %
Treballs publicats en mitjans audiovisuals	2,5 %
Treballs escrits publicats en mitjans digitals	2,5 %
Treballs audiovisuals publicats en plataformes digitals	2,5 %

**SEGON.- AUTORITZAR** la despesa plurianual amb càrrec a l'aplicació pressupostària número 900/22611 – Premis G, del pressupost de l'exercici 2022 o de la part proporcional, en cas de que es requereixi, a l'annualitat 2023.

**TERCER.- NOTIFICAR** a l'empresa GIRONINA DE TRADUCCIONS, SL, la pròrroga del contracte per un termini d'un any, d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.”

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

**9. Aprovar, si s'escau, el Conveni de Col·laboració entre l'Agència Catalana de Turisme i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, per a la integració mitjançant aportació econòmica per l'any 2022, en el Consell de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme**

Que el Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 21 de juliol de 2022, ha pres l'acord següent:

**“Aprovar, si s'escau, el Conveni de Col·laboració entre l'Agència Catalana de Turisme i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, per a la integració mitjançant aportació econòmica per l'any 2022, en el Consell de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme**

Vist el text del conveni de col·laboració entre l'Agència Catalana de Turisme i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, per a la integració, mitjançant aportació econòmica, per a l'any 2022, en el Consell de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme.



Atès que és d'interès d'aquest Patronat procedir a la subscripció d'aquest conveni.

Atès que el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA disposa de crèdit pressupostari adequat i suficient per atendre l'aportació econòmica, de dos-cents vint-i-vuit mil quatre-cents cinquanta sis euros (228.456,00.-€), dels quals cent vint-cinc mil euros (125.000 €) són en concepte d'aportació obligatòria per formar part del Consell de Direcció de l'Agència, dels quals cent-quinze mil euros (115.000.-€) seran amb aportació dinerària i deu mil euros (10.000,00.-€) amb aportació en espècie, i la resta és a dir, cent-tres mil quatre-cents cinquanta sis euros (103.456,00.-€) com aportació econòmica dinerària al Programa Pirineus a desenvolupar per l'Agència Catalana de Turisme, d'acord amb el detall que consta en l'ANNEX del conveni.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, es proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació dels següents acords:

**PRIMER. APROVAR** el conveni entre l'Agència Catalana de Turisme i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA de conformitat amb el text que a continuació es transcriu:

**“CONVENI DE COL-LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME I EL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA PER A LA INTEGRACIÓ, MITJANÇANT APORTACIÓ ECONÒMICA, PER A L'ANY 2022, EN EL CONSELL DE DIRECCIÓ DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME**

#### **ENTITATS QUE INTERVENEN**

*D'una banda el Sr. Narcís Ferrer i Ferrer, director de l'Agència Catalana de Turisme, ens públic de la Generalitat de Catalunya, regulat per la Llei 15/2007, del 5 de desembre, publicada al DOGC núm. 5030 el 7 de desembre i pel Decret 192/2009, de 9 de desembre de 2009, d'aprovació dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme, amb domicili social al Passeig de Gràcia, 105, 3a. Planta de Barcelona i NIF S0800470G.*

*I d'una altra l'Il·lm. Sr. Miquel Noguer i Planas, President de la Diputació de Girona i actuant en qualitat de President del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, amb domicili social a l'avinguda Sant Francesc, 29, 3a planta, 17001 de Girona i CIF A-17031246, i expressament facultat per a la formalització d'aquest conveni, per acord del Consell d'Administració del dia xx de xxxxx de 2022.*

*Actuen en ús de les atribucions dels seus respectius càrrecs i es reconeixen mútuament i recíprocament per fer-ho.*

#### **ANTECEDENTS I MOTIVACIÓ**

*I.- Que l'Agència Catalana de Turisme té com objectiu la promoció de Catalunya com a destinació turística de referència basada en la seva qualitat i rendibilitat social i econòmica, d'acord amb les competències que l'article 171 de l'Estatut d'Autonomia de Catalunya atorga en matèria de turisme.*

*II.- Que el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA com a entitat de promoció turística, té objectius coincidents en el referit àmbit amb els de l'Agència Catalana de Turisme, motiu pel qual, en consonància amb el que estableix el capítol II de la Llei 15/2007, de 5 de desembre, de l'Agència Catalana de Turisme i els articles 7 i 9 del Decret 192/2009, de 9 de desembre, d'aprovació dels seus Estatuts, estarà representat en els seu òrgan de govern.*

*III.- Que el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA treballa, en tant que factor afavoridor del desenvolupament econòmic i social dels pobles, en polítiques de dinamització o promoció turística del territori, apostant per la qualitat i la diversificació i pel desenvolupament d'eines de promoció turística que situïn l'oferta dels municipis en el mercat intern i extern.*

*IV.- Que ambdues entitats exerceixen competències en matèria turística i és voluntat de les mateixes la realització de plans i programes conjunts d'actuació per a la consecució d'objectius comuns en aquesta matèria, tal com s'estableix a l'actual marc jurídic vigent.*

*V.- Que la Llei 2/2014, del 27 de gener, de mesures fiscals, administratives, financeres i del sector públic publicada al DOGC núm. 6551 el 30.1.2014 en el seu article 153 aprova la modificació de la Llei 15/2007 de l'Agència Catalana de Turisme i, en concret, la participació econòmica dels membres del Consell de Direcció que d'acord amb l'article 6, apartat 5) estableix que la participació com a membres del Consell de Direcció de representants de les entitats no pertanyents a la Generalitat resta condicionada a l'aportació econòmica, finalista o no, que aquestes entitats facin a l'Agència, en els termes establerts pel decret a que fa referència l'apartat 4. En cas que l'aportació sigui finalista, cal concertar amb l'Agència la tipologia i l'abast de les actuacions exercici, per exercici. La quantia de l'aportació, pot ésser dinerària o en espècie.*

*Així doncs, les parts acorden subscriure aquest Conveni d'acord amb els següents:*

## **PACTES**

### **Primer.- Objecte**

*L'objecte d'aquest conveni és establir les condicions per a la integració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA com a membre del Consell de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme, així com les relatives a les accions de cooperació per a la promoció turística acordades.*

### **Segon.- Obligacions de les parts**

- a) *El Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA es compromet a aportar la quantitat total de 228.456 euros. Aquesta aportació es farà amb càrrec a la partida econòmica 170/45100.*

*L'import de 125.000 euros correspon a l'aportació obligatòria d'acord amb el que estableix l'art. 9.2.1 dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme, que pot ser dinerària o en espècie. Per al període de vigència del present Conveni, l'aportació serà de 115.000 euros en concepte d'aportació dinerària, i de 10.000 euros en concepte d'aportació en espècie. Aquesta aportació es destinarà a la realització d'accions que executaran les parts directament en el territori.*

*Així mateix, d'acord amb l'establert al punt 3 de l'article 9 dels Estatuts de l'Agència Catalana de Turisme, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA farà una aportació econòmica addicional per concertar els plans de promoció específica que consten en l'Annex d'aquest conveni. Aquesta aportació serà dinerària i per un import de 103.456 euros.*

- b) El pagament de l'aportació que sigui dinerària s'efectuarà per transferència bancària a l'Agència Catalana de Turisme a la signatura d'aquest conveni*
- c) Les parts justificaran, abans del primer trimestre posterior a la finalització de la vigència del conveni, mitjançant certificat, que s'han dut a terme les accions previstes a l'Annex.*
- d) Les parts es comprometen articular la participació de cadascuna d'elles als Comitès dels programes de treball de les seves respectives entitats, contribuint amb aquesta reciprocitat a alinear millor les estratègies comunes de promoció turística.*

### **Terçer.- Cooperació pública horitzontal**

*Les parts es comprometen a formalitzar, si s'escau, una cooperació pública horitzontal en els termes de l'article 31 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic. Els contractes que derivin del conveni de cooperació pública horitzontal quedaran sotmesos a l'esmentada Llei de Contractes del Sector Públic.*

### **Quart.- Vigència**

*D'acord amb l'article 49, lletra h, de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic i l'article 112 de la Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya, aquest conveni té efectes des de l'1 de gener de 2022 i finalitzarà el 31 de desembre de 2022, sens perjudici de les operacions de liquidació i tancament del present conveni.*

### **Cinquè.- Seguiment i execució del conveni**

*Cadascuna de les entitats signatàries del conveni nomenaran un representant amb la finalitat de resoldre els possibles problemes d'interpretació i compliment en relació als compromisos adquirits en el marc del conveni.*

### **Sisè.- Denúncia o modificació del conveni**

*Les parts podran denunciar o modificar el present conveni en qualsevol moment per mutu acord. Qualsevol modificació que alteri de forma important les estipulacions del present conveni haurà de formalitzar-se, per la seva validesa, per mutu acord d'ambdues parts. Qualsevol transgressió de les estipulacions d'aquest conveni permetrà a la part perjudicada optar pel compliment o la resolució del mateix.*

### **Setè.- Exclusió de la Llei de Subvencions**

*D'acord amb el que estableix l'article 2.4 b) del Reglament que desenvolupa la Llei General de Subvencions, aquest conveni queda exclòs del seu àmbit d'aplicació atès que te per objecte la realització de plans i programes conjunts d'actuació en matèria de promoció turística, competència concurrent d'ambdues entitats.*

### **Vuitè.- Causes de resolució**

*A més de l'expiració del termini de vigència, constitueixen causes d'extinció anticipada d'aquest Conveni les que es detallen a continuació:*

- a) *La resolució acordada de comú acord entre les parts que l'han subscrit.*
- b) *El compliment de llur objecte.*
- c) *L'incompliment, per qualsevol de les parts, de les obligacions concretes en les clàusules anteriors i amb el requeriment previ previst en l'article 51.2.c) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.*

*En el supòsit que el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA no compleixi l'obligació de fer l'aportació econòmica que s'estableix en aquest conveni, perdrà la seva condició de membre del Consell de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme amb tots els drets i deures inherents a aquesta condició, atès el que disposa l'apartat 5 de l'article 6 de la Llei de l'Agència Catalana de Turisme i sens perjudici de la seva representació en el Consell General de Participació.*

### **Novè.- Llengua de treball en l'execució del conveni**

*L'Agència Catalana de Turisme i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA han d'emprar el català en els rètols, publicacions, avisos i altres comunicacions de caràcter general que tinguin una relació directa amb l'execució de les prestacions objecte del conveni; tot això, d'acord amb les regulacions contingudes a la Llei 1/1998, de 7 de gener, de política lingüística. En l'àmbit territorial de la Vall d'Aran s'utilitzarà l'aranès.*

### **Desè.- Confidencialitat**

*Les parts conserven a tota hora, tant durant la vigència del Conveni com després del seu acabament, el compromís de confidencialitat de tota la informació que els hagi estat subministrada o que hagin adquirit en el transcurs de la relació de les obligacions que pel present document els correspongui, i no la revelessin a cap persona ni*

societat, ni la usará de cap manera que no sigui la que correspongui amb la finalitat del conveni.

### **Onzè.- Transparència**

De conformitat amb l'article 8.1 apartat f de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, es farà pública la informació relativa al present conveni. Concretament, i tal i com es disposa a l'article 14 de la citada llei, se sotmetrà a informació pública, com a mínim, la data de signatura, les parts que el signen, l'objecte, els drets i obligacions de qualsevol mena i el període de vigència del present conveni, així com qualsevol modificació que es realitzi en aquest. D'acord amb l'article 5 de la Llei de transparència, accés a la informació pública i bon govern, la informació subjecta al règim de transparència es farà efectiva en el lloc web de l'Agència Catalana de Turisme (<http://act.gencat.cat>). Aquest conveni d'acord, amb l'article 110.3 de l'esmentada Llei 26/2010 i l'article 14 de la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, s'ha de publicar en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya i al web del Registre de convenis de col·laboració i cooperació de la Generalitat de Catalunya que és accessible des del Portal de la Transparència.

### **Dotzè.- Protecció de dades de caràcter personal**

Les parts signants d'aquest Conveni s'obliguen al compliment de tot allò que estableix el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE (d'ara endavant "RGPD") i a la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals (d'ara endavant "LOPDGDD"), així com qualsevol altra normativa aplicable o que la pugui substituir en el futur en relació a les dades personals.

### **Tretzè.- Resolució de conflictes**

Qualsevol divergència o discrepància que es pugui produir en la interpretació i el compliment d'aquest conveni, d'alguna o de totes de les condicions que s'hi regulen, es resoldran en primera instància d'acord amb la clàusula cinquena del present conveni, i en el cas de no ser possible es sotmetrà a coneixement de la jurisdicció del contenciós administratiu, de la ciutat de Barcelona.

I, com a prova de conformitat, les parts signen aquest document a un sol efecte, en el lloc i les dates de les signatures electròniques.

Narcís Ferrer i Ferrer  
Director

Agència Catalana de Turisme

Miquel Noguer i Planas  
President

Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

### **ANNEX**

<b>Conveni ACT - Patronat de Turisme Costa</b>	<b>Import</b>	<b>Executa</b>	<b>Transferir a</b>
------------------------------------------------	---------------	----------------	---------------------

<b>Brava Girona, SA 2022</b>	<b>previst</b>	<b>Patronat</b>	<b>ACT</b>
Aportació obligatòria	125.000 €	10.000 €	115.000 €
Aportació Programa Pirineus	103.456 €	0 €	103.456 €
<b>TOTAL</b>	<b>228.456 €</b>	<b>10.000 €</b>	<b>218.456 €"</b>

**SEGON.- FACULTAR** àmpliament al Sr. President per a la formalització del mateix.”

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

### **10. Donar compte de les accions de promoció dutes a terme des de l'última sessió del Consell d'Administració**

El director i el vicepresident primer del Patronat fan una breu presentació de les diferents accions dutes a terme des del darrer Consell d'Administració, i que es poden consultar en el següent enllaç:

[https://fitxers.costabrava.org/consell/Informe\\_Pla\\_Accions\\_fins\\_5\\_07.pdf](https://fitxers.costabrava.org/consell/Informe_Pla_Accions_fins_5_07.pdf)

### **11. Precs i preguntes**

En aquest punt el Sr. Lluís Torrent expressa la seva preocupació pels nombrosos incendis forestals que es produeixen aquesta temporada i demana esforços des de la Diputació per impulsar els treballs de desbrossament de les franges forestals i en la gestió forestal.

El president assenyala que la gestió forestal és una competència de la Generalitat de Catalunya i que des de la Diputació es dona suport als municipis a nivell econòmic i tècnic per les tasques de manteniment de les franges perimetrals.

El SR. Lluís Torrent també sol·licita un posicionament del Patronat de Turisme Costa Brava Girona en relació al Parc eòlic Tramuntana. El president es compromet a gestionar una reunió amb la Ministra responsable d'aquest expedient, però assenyala que la Diputació de Girona va expressar, mitjançant un informe, les objeccions del projecte. El president assenyala que si el Ministeri decideix executar el projecte, té la competència per decidir-ho, al marge de la Generalitat i la Diputació. Per altra banda, en el marc de la Taula gironina de Turisme es va dur a terme un debat, en el qual el vicepresident segon del Patronat es va expressar en contra del projecte.

El Sr. Miquel Gotanegra intervé per suggerir que el Patronat podria dissenyar alguna acció promocional, prenent en consideració el fet que el Sr. Josep Roca ha estat reconegut com a millor sommelier del món enguany pels *The World's Best Sommelier Award*.

En segon lloc felicita al Patronat pel viatge de familiarització al territori organitzat per a campistes alemanys, de forma conjunta entre l'Agència Catalana de Turisme, el Patronat i l'Associació de Càmpings de Catalunya, i que és un model d'acció cooperada a seguir.



En tercer lloc s'interessa per l'expedient de contractació de la secretaria tècnica de sostenibilitat que ha iniciat el Patronat. En aquest punt el director respon que la voluntat de disposar d'una secretaria tècnica de sostenibilitat respon als eixos estratègics del Patronat, que són coincidents en aquest punt amb els de l'Agència Catalana de Turisme.

## 12. Aprovació de l'acta de la sessió

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat dels assistents.

No hi ha cap més assumpte per tractar i el president aixeca la sessió a les 18:10 h, de la qual, com a secretari, estenc aquesta acta.