

# TOURISM DATA SYSTEM

## Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Girona

**Gener - Desembre 2022**

Informe per destinacions generat a  
19/07/2023

Nom institució: Victor Goitia - PATRONAT DE  
TURISME COSTA BRAVA GIRONA

- › **Ocupació per places**
- › **Ocupació per habitacions**
- › **Percentatge de pernотacions per mercat**
- › **Nombre de pernотacions per mercat**
- › **Altres resultats**
- › **Glossari**
- › **Més informació**



Diputació de Girona



Costa Brava  
Pirineu de Girona

# Ocupació per places

Informe ocupació 01/01/2022 - 31/12/2022 (365 nits)		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2021-2022
		2021		2022		2021		2022				
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits	NUM	NUM	%
GIRONA PROVINCIA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	33,9%	138.270	45,2%	160.786	17,5%	267.503	27,0%	269.332	8.414.771	26.514.632	55,2%
	HOTEL (1-2*)	36,9%	12.875	47,8%	13.820	21,1%	22.473	29,8%	22.155	1.155.594	2.413.027	39,2%
	HOTEL (3*)	42,0%	16.371	59,1%	18.784	21,9%	31.419	36,4%	30.516	1.503.655	4.054.688	61,5%
	HOTEL (4-5*)	47,9%	16.951	62,4%	23.037	22,6%	35.881	38,5%	37.311	1.857.887	5.248.014	77,1%
	HOTEL	42,7%	46.201	57,7%	55.641	22,0%	89.774	35,7%	89.982	4.517.143	11.715.724	62,5%
	CÀMPING	32,7%	65.305	41,9%	74.433	15,5%	137.852	22,6%	137.923	3.094.352	11.385.481	46,2%
	APARTAMENT	21,0%	21.954	30,9%	25.935	13,4%	34.413	22,3%	36.006	622.054	2.927.157	73,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	22,5%	3.090	25,5%	3.088	20,3%	3.429	23,1%	3.405	95.415	287.346	13,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	24,1%	1.721	32,3%	1.688	20,4%	2.033	27,0%	2.016	85.797	198.919	31,4%
TURISME RURAL	23,1%	4.811	27,9%	4.776	20,3%	5.463	24,6%	5.421	181.214	486.261	19,9%	
ALBERG	15,8%	6.033	37,6%	2.161	11,2%	8.529	26,1%	3.114	119.987	296.950	-14,6%	
GLOBAL COSTA BRAVA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	34,3%	122.262	46,2%	143.704	17,0%	247.115	26,7%	249.115	7.358.364	24.235.993	58,4%
	HOTEL (1-2*)	37,9%	10.835	50,3%	11.660	20,5%	19.982	29,7%	19.718	991.881	2.140.775	42,9%
	HOTEL (3*)	42,5%	14.822	60,6%	17.000	21,6%	29.185	36,5%	28.271	1.347.404	3.761.434	63,6%
	HOTEL (4-5*)	48,2%	16.034	62,9%	21.907	22,4%	34.483	38,4%	35.912	1.733.517	5.028.778	78,3%
	HOTEL	43,5%	41.694	59,2%	50.567	21,7%	83.652	35,7%	83.901	4.072.809	10.930.980	65,2%
	CÀMPING	33,1%	56.095	42,9%	64.743	14,7%	126.107	22,0%	126.290	2.571.090	10.130.911	49,3%
	APARTAMENT	21,1%	21.620	31,0%	25.559	13,4%	34.017	22,3%	35.613	613.686	2.894.487	74,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	21,2%	1.733	24,9%	1.737	18,4%	1.999	21,8%	1.986	48.347	157.972	17,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	23,3%	1.119	30,4%	1.098	19,5%	1.338	25,2%	1.325	52.423	121.636	27,9%
TURISME RURAL	22,0%	2.853	27,0%	2.835	18,8%	3.338	23,1%	3.311	100.773	279.606	22,0%	
ALBERG	14,8%	3.524	34,7%	902	10,9%	4.812	23,0%	1.359	46.355	114.256	-40,2%	
COSTA BRAVA NORD	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	33,7%	34.335	45,6%	40.040	17,1%	67.602	26,5%	68.912	1.931.675	6.667.673	58,0%
	HOTEL (1-2*)	36,3%	3.670	50,3%	4.116	22,5%	5.923	34,9%	5.939	387.834	755.675	55,4%
	HOTEL (3*)	42,5%	3.705	61,9%	4.338	24,3%	6.477	41,4%	6.488	405.167	979.723	70,4%
	HOTEL (4-5*)	47,6%	1.408	56,3%	1.833	24,6%	2.729	37,9%	2.720	152.196	376.643	53,8%
	HOTEL	40,7%	8.785	56,2%	10.288	23,6%	15.130	38,2%	15.146	945.197	2.112.042	61,7%
	CÀMPING	37,2%	16.137	49,5%	18.301	15,5%	38.627	23,5%	38.627	706.563	3.308.181	51,2%
	APARTAMENT	21,1%	8.503	30,2%	10.515	14,1%	12.726	22,6%	14.031	246.065	1.159.425	77,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	20,2%	484	23,6%	480	17,4%	563	20,5%	553	14.245	41.451	15,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	23,4%	425	28,0%	455	18,0%	555	23,0%	555	19.604	46.575	28,0%
TURISME RURAL	21,7%	910	25,8%	936	17,7%	1.118	21,8%	1.108	33.849	88.026	21,9%	
ALBERG	17,2%	602	33,1%	289	11,9%	874	26,5%	362	14.566	34.965	-7,8%	

Informe ocupació  
01/01/2022 - 31/12/2022 (365 nits)

Període comparat  
01/01/2021 - 31/12/2021 (365 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2021-2022
		2021		2022		2021		2022		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
COSTA BRAVA CENTRE	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	31,8%	53.377	40,0%	60.469	16,4%	103.335	23,3%	103.897	2.657.282	8.831.411	42,6%
	HOTEL (1-2*)	38,2%	3.338	52,4%	3.606	24,8%	5.138	36,7%	5.150	297.872	689.154	47,9%
	HOTEL (3*)	40,3%	4.510	52,5%	4.666	25,7%	7.070	38,4%	6.369	318.502	893.555	34,6%
	HOTEL (4-5*)	45,4%	5.428	60,0%	6.882	28,2%	8.751	43,2%	9.553	640.206	1.507.827	67,7%
	HOTEL	41,9%	13.277	55,9%	15.153	26,5%	20.960	40,2%	21.072	1.256.586	3.090.536	52,3%
	CÀMPING	31,2%	28.567	36,6%	33.214	13,7%	64.958	18,6%	65.141	1.119.913	4.432.570	36,2%
	APARTAMENT	21,4%	9.996	29,9%	10.622	13,7%	15.672	19,9%	15.964	226.882	1.160.294	48,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	22,0%	963	24,2%	948	19,3%	1.097	21,1%	1.087	24.834	83.790	8,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	24,6%	572	33,1%	532	21,8%	646	27,8%	633	29.058	64.221	25,0%
TURISME RURAL	23,0%	1.536	27,4%	1.480	20,2%	1.744	23,6%	1.720	53.894	148.009	14,9%	
ALBERG	14,6%	2.204	35,0%	579	11,2%	2.870	21,7%	937	30.235	74.099	-37,0%	
GIRONA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	38,4%	2.044	57,8%	2.197	32,6%	2.409	52,9%	2.402	241.027	463.749	61,8%
	HOTEL (1-2*)	37,8%	665	55,1%	678	35,0%	718	52,1%	718	88.221	136.420	48,6%
	HOTEL (3*)	NP	289	NP	298	NP	298	NP	298	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	42,7%	943	63,4%	1.059	34,6%	1.163	57,7%	1.163	119.711	245.048	66,9%
	HOTEL	40,2%	1.897	59,9%	2.035	35,0%	2.179	55,9%	2.179	237.091	444.783	59,9%
	APARTAMENT	NP	146	NP	152	NP	230	NP	214	NP	NP	NP
ALBERG	NP	136	NP	142	NP	378	NP	378	NP	NP	NP	
COSTA BRAVA CENTRE PRELITORAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	25,6%	3.937	35,0%	4.053	20,8%	4.841	29,4%	4.837	197.451	518.234	40,8%
	HOTEL (1-2*)	27,3%	540	40,5%	540	24,5%	600	35,9%	609	34.903	79.741	48,3%
	HOTEL (3*)	29,4%	344	50,6%	335	25,5%	397	42,7%	397	21.348	61.825	67,5%
	HOTEL (4-5*)	30,2%	154	47,0%	134	19,9%	234	26,9%	234	11.372	22.983	35,2%
	HOTEL	28,4%	1.039	44,7%	1.008	24,0%	1.231	36,4%	1.240	67.629	164.554	52,9%
	CÀMPING	25,3%	1.843	33,1%	2.012	19,3%	2.415	27,6%	2.415	92.332	243.205	43,0%
	APARTAMENT	NP	89	NP	94	NP	96	NP	96	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	23,9%	663	26,7%	649	20,6%	771	22,8%	761	19.349	63.371	9,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	22,5%	302	36,4%	289	20,7%	327	32,4%	325	16.044	38.394	54,8%
TURISME RURAL	23,5%	965	29,7%	938	20,6%	1.099	25,7%	1.086	35.395	101.763	23,0%	
ALBERG	10,3%	1.312	31,9%	400	8,6%	1.561	25,8%	494	18.384	46.578	-5,3%	

Informe ocupació  
01/01/2022 - 31/12/2022 (365  
nits)

Període comparat  
01/01/2021 - 31/12/2021 (365  
nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2021-2022
		2021		2022		2021		2022		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits ofert	Ocupació	Llits ofert	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
COSTA BRAVA CENTRE LITORAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	32,0%	47.394	39,7%	54.220	15,8%	96.085	22,2%	96.658	2.220.384	7.847.938	41,7%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	41,2%	2.132	54,3%	2.388	23,0%	3.820	33,9%	3.824	174.747	472.993	47,6%
	<b>HOTEL (3*)</b>	41,5%	3.876	52,2%	4.033	25,2%	6.375	37,1%	5.674	268.039	768.631	30,9%
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	46,5%	4.331	59,7%	5.688	27,4%	7.354	41,7%	8.156	509.210	1.240.002	68,6%
	<b>HOTEL</b>	43,5%	10.340	56,1%	12.110	25,7%	17.550	38,5%	17.654	951.997	2.481.621	51,0%
	<b>CàMPING</b>	31,6%	26.723	36,8%	31.201	13,5%	62.543	18,3%	62.726	1.027.582	4.189.365	35,8%
	<b>APARTAMENT</b>	21,5%	9.760	29,9%	10.366	13,7%	15.346	19,8%	15.645	222.308	1.130.701	47,7%
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	17,8%	300	18,7%	299	16,4%	326	17,2%	326	5.484	20.419	4,6%
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	26,9%	270	29,1%	243	22,8%	319	23,0%	308	13.013	25.827	-2,9%
	<b>TURISME RURAL</b>	22,1%	571	23,4%	542	19,6%	645	20,0%	634	18.497	46.246	0,3%
	<b>ALBERG</b>	NP	755	NP	37	NP	931	NP	65	NP	NP	NP
COSTA BRAVA SUD	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	38,7%	34.549	55,4%	43.195	17,6%	76.177	31,4%	76.306	2.767.824	8.738.399	79,0%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	39,1%	3.826	48,4%	3.938	16,8%	8.920	22,1%	8.629	306.173	695.946	27,5%
	<b>HOTEL (3*)</b>	44,0%	6.606	64,7%	7.996	18,6%	15.637	33,6%	15.414	623.687	1.887.939	77,9%
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	49,9%	9.197	65,3%	13.192	20,0%	23.003	36,4%	23.640	941.025	3.144.102	87,6%
	<b>HOTEL</b>	45,8%	19.630	62,5%	25.125	18,9%	47.561	32,9%	47.683	1.870.891	5.727.980	74,5%
	<b>CàMPING</b>	32,3%	11.390	49,5%	13.228	16,3%	22.522	29,1%	22.522	744.609	2.390.160	77,9%
	<b>APARTAMENT</b>	20,0%	3.121	35,7%	4.422	11,1%	5.618	28,1%	5.618	139.290	576.681	153,4%
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	20,1%	285	29,0%	309	16,9%	338	25,9%	346	9.265	32.731	56,6%
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	16,4%	121	26,9%	110	14,6%	137	21,7%	137	3.758	10.840	48,9%
	<b>TURISME RURAL</b>	19,0%	406	28,5%	419	16,2%	475	24,7%	483	13.026	43.571	54,6%
	<b>ALBERG</b>	NP	716	NP	34	NP	1.067	NP	60	NP	NP	NP
LLORET DE MAR	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	45,6%	15.002	60,7%	20.064	17,5%	38.994	31,1%	39.154	1.215.714	4.444.246	78,1%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	39,7%	1.125	49,4%	1.177	10,6%	4.229	13,7%	4.239	85.668	212.269	30,1%
	<b>HOTEL (3*)</b>	44,3%	4.892	65,6%	5.804	18,4%	11.753	33,7%	11.303	394.155	1.390.636	75,7%
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	52,9%	6.305	65,4%	9.466	19,6%	17.006	35,1%	17.607	592.428	2.257.997	85,6%
	<b>HOTEL</b>	48,3%	12.323	64,3%	16.448	18,0%	32.989	31,9%	33.149	1.072.252	3.860.901	77,8%
	<b>CàMPING*</b>	33,2%	1.780	41,1%	2.364	14,7%	4.011	24,2%	4.011	84.705	354.720	64,5%
	<b>APARTAMENT</b>	33,4%	898	50,0%	1.253	15,1%	1.994	31,4%	1.994	58.757	228.624	108,7%
	<b>ALBERG</b>	NP	28	NP	6	NP	180	NP	18	NP	NP	NP

Informe ocupació 01/01/2022 - 31/12/2022 (365 nits)		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2021-2022
		2021		2022		2021		2022		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
		Període comparat 01/01/2021 - 31/12/2021 (365 nits)										
PIRENEUS (GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	30,7%	15.719	36,6%	16.768	24,2%	19.947	31,1%	19.776	1.042.025	2.241.945	27,4%
	HOTEL (1-2*)	31,7%	2.014	34,5%	2.135	26,2%	2.433	31,0%	2.379	162.009	269.037	15,5%
	HOTEL (3*)	37,5%	1.523	44,9%	1.760	26,3%	2.173	36,2%	2.185	153.868	288.516	38,4%
	HOTEL (4-5*)	43,0%	917	53,1%	1.130	28,2%	1.397	43,0%	1.398	124.367	219.236	52,4%
	HOTEL	36,0%	4.456	42,3%	5.026	26,7%	6.004	35,7%	5.963	440.250	776.790	32,7%
	CÀMPING	29,8%	9.013	35,6%	9.470	23,4%	11.474	29,7%	11.363	514.605	1.230.316	25,5%
	APARTAMENT	17,5%	334	23,8%	376	14,8%	395	22,8%	393	8.363	32.670	53,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	24,5%	1.315	26,2%	1.306	23,4%	1.378	25,0%	1.366	45.423	124.887	6,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	25,6%	601	35,9%	590	22,2%	695	30,6%	691	33.370	77.283	37,4%
TURISME RURAL	24,9%	1.916	29,2%	1.896	23,0%	2.073	26,9%	2.057	78.795	202.168	16,2%	
ALBERG	17,1%	2.458	39,8%	1.259	11,5%	3.658	28,5%	1.755	73.627	182.694	18,8%	
PIRINEU	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	32,0%	10.531	39,4%	11.567	24,2%	13.930	33,0%	13.809	788.084	1.663.400	35,0%
	HOTEL (1-2*)	30,5%	1.468	32,1%	1.624	24,4%	1.839	28,5%	1.832	117.670	190.501	16,4%
	HOTEL (3*)	35,6%	1.266	44,4%	1.506	23,8%	1.891	35,1%	1.903	129.527	243.913	48,3%
	HOTEL (4-5*)	43,6%	720	54,9%	921	26,6%	1.182	42,7%	1.183	103.560	184.366	60,7%
	HOTEL	35,1%	3.456	41,8%	4.051	24,7%	4.913	34,5%	4.918	350.761	618.779	39,7%
	CÀMPING	32,6%	5.686	40,5%	6.125	24,6%	7.558	33,3%	7.447	385.216	906.274	33,8%
	APARTAMENT	16,7%	307	23,6%	305	16,7%	307	23,6%	305	6.840	26.303	40,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	23,0%	770	24,3%	774	22,0%	807	23,6%	795	25.209	68.594	5,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	24,6%	311	38,1%	312	22,3%	343	34,7%	343	20.046	43.449	55,2%
TURISME RURAL	23,5%	1.081	28,3%	1.086	22,1%	1.150	27,0%	1.138	45.258	112.038	20,7%	
ALBERG	19,1%	1.378	39,8%	1.149	11,2%	2.352	28,5%	1.604	67.260	166.880	73,2%	
PREPIRENEU	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	27,9%	5.188	30,5%	5.201	24,1%	6.017	26,6%	5.967	254.098	578.730	9,5%
	HOTEL (1-2*)	34,8%	546	42,2%	511	32,0%	594	39,4%	547	44.498	78.721	13,5%
	HOTEL (3*)	46,7%	257	48,1%	254	42,7%	282	43,3%	282	24.341	44.603	1,6%
	HOTEL (4-5*)	40,6%	196	45,5%	210	37,1%	215	44,4%	215	20.808	34.870	19,8%
	HOTEL	39,0%	999	44,5%	975	35,7%	1.091	41,5%	1.044	89.646	158.196	11,1%
	CÀMPING	24,9%	3.326	26,5%	3.344	21,2%	3.916	22,7%	3.916	129.390	324.042	7,1%
	APARTAMENT	NP	26	NP	71	NP	88	NP	88	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	26,6%	544	29,0%	532	25,4%	571	27,0%	571	20.213	56.293	6,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	26,7%	290	33,3%	278	22,0%	351	26,6%	348	13.324	33.834	19,7%
TURISME RURAL	26,6%	835	30,5%	810	24,1%	922	26,9%	919	33.537	90.130	11,1%	
ALBERG	NP	1.079	NP	110	NP	1.306	NP	151	NP	NP	NP	

# Ocupació per habitacions

Informe ocupació  
01/01/2022 - 31/12/2022 (365 nits)  
Període comparat  
01/01/2021 - 31/12/2021 (365 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2021-2022
		2021		2022		2021		2022		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
GIRONA PROVÍNCIA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	38,1%	6.451	49,7%	6.886	22,3%	11.027	31,4%	10.892	1.248.913	39,4%
	HOTEL (3*)	44,2%	7.358	63,0%	8.478	22,7%	14.303	38,3%	13.941	1.950.529	64,5%
	HOTEL (4-5*)	49,3%	7.963	66,5%	10.571	23,6%	16.616	41,2%	17.071	2.566.943	79,3%
	HOTEL	44,2%	21.776	60,9%	25.936	23,0%	41.948	37,7%	41.903	5.766.440	64,1%
	CÀMPING	36,4%	21.654	48,4%	24.769	17,2%	45.715	26,3%	45.654	4.379.073	52,2%
	APARTAMENT	18,9%	4.861	28,5%	5.575	12,2%	7.511	20,7%	7.652	579.242	72,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	25,9%	473	28,2%	471	23,4%	524	25,6%	519	48.575	8,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	24,5%	740	34,5%	727	20,6%	880	28,7%	874	91.598	38,5%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
GLOBAL COSTA BRAVA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	38,8%	5.430	51,8%	5.817	21,6%	9.779	31,1%	9.685	1.099.674	42,8%
	HOTEL (3*)	44,7%	6.666	64,8%	7.683	22,4%	13.289	38,5%	12.925	1.815.747	67,0%
	HOTEL (4-5*)	49,5%	7.577	67,0%	10.095	23,4%	16.037	41,0%	16.492	2.470.131	80,5%
	HOTEL	44,9%	19.676	62,5%	23.595	22,6%	39.107	37,7%	39.101	5.385.589	67,0%
	CÀMPING	36,4%	18.453	48,9%	21.323	16,1%	41.622	25,1%	41.535	3.805.351	55,4%
	APARTAMENT	18,9%	4.732	28,5%	5.437	12,2%	7.369	20,7%	7.510	566.399	73,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	25,8%	252	28,8%	254	22,2%	293	25,1%	291	26.696	12,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	24,2%	488	32,6%	478	20,1%	586	26,8%	581	56.879	31,8%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
COSTA BRAVA NORD	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	37,1%	1.837	52,4%	2.044	23,6%	2.882	37,1%	2.889	390.971	57,1%
	HOTEL (3*)	43,4%	1.812	64,6%	2.081	25,7%	3.065	43,9%	3.061	490.652	70,8%
	HOTEL (4-5*)	50,8%	677	62,5%	886	26,1%	1.321	42,0%	1.318	202.220	60,8%
	HOTEL	41,9%	4.329	59,3%	5.011	24,9%	7.268	40,9%	7.268	1.083.848	63,8%
	CÀMPING	39,4%	5.327	60,2%	6.021	16,2%	12.931	28,1%	12.920	1.323.652	72,8%
	APARTAMENT	18,3%	1.762	27,0%	2.097	11,9%	2.697	20,0%	2.836	206.801	76,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	22,5%	70	26,3%	71	18,5%	85	22,1%	85	6.844	18,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	23,2%	185	30,5%	197	17,7%	243	24,7%	243	21.866	39,3%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació  
01/01/2022 - 31/12/2022 (365 nits)  
Període comparat  
01/01/2021 - 31/12/2021 (365 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2021-2022
		2021		2022		2021		2022		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
COSTA BRAVA CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	39,0%	1.680	54,4%	1.796	25,8%	2.539	38,5%	2.538	356.769	49,1%
	HOTEL (3*)	45,2%	1.843	60,5%	1.955	27,5%	3.030	42,6%	2.775	431.927	42,1%
	HOTEL (4-5*)	49,8%	2.502	65,4%	3.054	31,3%	3.977	47,6%	4.200	729.538	60,5%
	HOTEL	45,4%	6.026	61,1%	6.805	28,6%	9.546	43,7%	9.513	1.518.251	52,1%
	CÀMPING	33,4%	9.121	37,4%	10.625	14,7%	20.775	19,2%	20.691	1.450.249	30,5%
	APARTAMENT	19,3%	2.319	26,7%	2.430	12,9%	3.469	18,7%	3.471	237.077	45,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	28,1%	149	28,5%	149	24,8%	169	25,3%	168	15.512	1,0%
TURISME RURAL (HAB.)	26,4%	250	34,6%	232	23,3%	283	28,9%	278	29.289	21,5%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
GIRONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	42,2%	345	61,5%	349	39,0%	374	57,4%	374	78.328	47,3%
	HOTEL (3*)	NP	130	NP	141	NP	135	NP	141	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	48,4%	469	75,8%	526	39,3%	578	69,0%	578	145.649	75,6%
	HOTEL	45,6%	945	69,8%	1.016	39,6%	1.087	64,9%	1.093	258.792	64,5%
APARTAMENT	NP	44	NP	49	NP	72	NP	72	NP	NP	
COSTA BRAVA CENTRE PRELITORAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	28,8%	305	44,1%	303	26,2%	337	39,3%	340	48.660	51,2%
	HOTEL (3*)	30,2%	169	55,7%	164	26,4%	194	47,2%	194	33.401	78,5%
	HOTEL (4-5*)	34,1%	72	54,2%	62	22,5%	110	30,8%	110	12.350	36,9%
	HOTEL	30,0%	548	48,9%	529	25,6%	641	40,2%	644	94.420	57,5%
	CÀMPING	29,6%	685	40,7%	749	22,6%	900	33,9%	900	111.383	50,3%
	APARTAMENT	NP	19	NP	21	NP	21	NP	21	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	29,4%	93	31,4%	91	25,3%	108	26,8%	107	10.449	4,3%
TURISME RURAL (HAB.)	24,6%	128	39,6%	123	22,5%	140	34,9%	139	17.722	53,5%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació  
01/01/2022 - 31/12/2022 (365 nits)  
Període comparat  
01/01/2021 - 31/12/2021 (365 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2021-2022
		2021		2022		2021		2022		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
COSTA BRAVA CENTRE LITORAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	41,0%	1.029	55,0%	1.145	23,1%	1.828	34,5%	1.825	229.780	49,2%
	HOTEL (3*)	46,9%	1.543	60,4%	1.649	26,8%	2.701	40,9%	2.440	363.862	37,8%
	HOTEL (4-5*)	50,7%	1.960	63,5%	2.466	30,2%	3.289	44,6%	3.512	571.553	57,6%
	HOTEL	47,2%	4.533	60,7%	5.260	27,4%	7.818	41,0%	7.777	1.165.200	49,3%
	CÀMPING	33,7%	8.435	37,1%	9.875	14,3%	19.875	18,5%	19.791	1.338.866	29,1%
	APARTAMENT	19,3%	2.256	26,8%	2.358	12,9%	3.375	18,7%	3.375	230.218	44,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	26,0%	56	24,0%	58	24,0%	61	22,7%	61	5.063	-5,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	28,3%	121	28,9%	110	24,1%	143	22,9%	138	11.567	-8,0%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
COSTA BRAVA SUD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	40,4%	1.911	48,8%	1.976	17,7%	4.358	22,6%	4.258	351.935	24,9%
	HOTEL (3*)	45,1%	3.009	67,1%	3.647	18,9%	7.194	34,5%	7.089	893.023	80,1%
	HOTEL (4-5*)	49,1%	4.398	68,5%	6.155	20,1%	10.739	38,4%	10.973	1.538.360	95,2%
	HOTEL	46,0%	9.319	64,7%	11.779	19,2%	22.291	34,2%	22.320	2.783.329	77,8%
	CÀMPING	39,1%	4.004	60,4%	4.678	19,8%	7.916	35,7%	7.924	1.031.449	80,4%
	APARTAMENT	19,6%	649	36,3%	910	10,6%	1.203	27,4%	1.203	120.504	159,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	22,5%	32	35,4%	34	19,3%	38	31,3%	38	4.340	61,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	17,2%	53	32,0%	49	15,3%	60	26,1%	60	5.723	71,2%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
LLORET DE MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	43,9%	556	50,5%	599	11,6%	2.113	14,3%	2.118	110.360	23,7%
	HOTEL (3*)	45,3%	2.170	67,7%	2.601	18,5%	5.330	34,1%	5.156	642.340	78,9%
	HOTEL (4-5*)	51,0%	3.032	69,1%	4.416	19,4%	7.983	37,2%	8.204	1.113.821	97,2%
	HOTEL	48,2%	5.760	67,1%	7.616	18,0%	15.426	33,0%	15.478	1.866.526	84,2%
	CÀMPING*	37,4%	634	47,9%	846	16,3%	1.455	27,9%	1.455	147.981	70,7%
APARTAMENT	31,8%	204	55,1%	282	13,1%	495	31,5%	495	56.836	139,9%	



Informe ocupació  
01/01/2022 - 31/12/2022 (365 nits)  
Període comparat  
01/01/2021 - 31/12/2021 (365 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2021-2022
		2021		2022		2021		2022		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
PIRINEUS (GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	33,9%	1.009	38,2%	1.058	28,0%	1.220	34,3%	1.180	147.556	18,1%
	HOTEL (3*)	39,3%	679	46,4%	783	27,2%	983	36,8%	986	132.525	35,9%
	HOTEL (4-5*)	45,1%	385	55,7%	476	30,1%	579	45,8%	579	96.811	52,3%
	HOTEL	37,8%	2.075	44,6%	2.318	28,2%	2.783	37,6%	2.745	376.911	31,8%
	CÀMPING	36,7%	3.139	45,7%	3.376	28,7%	4.008	38,2%	4.034	563.130	34,0%
	APARTAMENT	17,6%	128	25,4%	139	15,9%	142	24,8%	142	12.842	55,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	26,2%	216	27,5%	214	25,2%	226	26,3%	223	21.436	3,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	25,0%	251	38,1%	250	21,4%	293	32,5%	293	34.719	51,2%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
PIRINEU	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	31,8%	727	34,7%	807	25,3%	913	30,8%	911	102.259	21,1%
	HOTEL (3*)	36,3%	546	45,3%	652	23,7%	836	35,2%	839	107.690	48,7%
	HOTEL (4-5*)	45,0%	296	56,4%	381	27,7%	481	44,7%	481	78.393	61,4%
	HOTEL	35,8%	1.570	43,0%	1.839	25,2%	2.231	35,4%	2.231	288.355	40,3%
	CÀMPING	34,7%	1.948	45,5%	2.172	26,0%	2.600	37,7%	2.621	360.391	46,0%
	APARTAMENT	17,2%	123	25,3%	123	17,2%	123	25,3%	123	11.372	47,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	25,3%	130	25,9%	129	24,3%	136	25,2%	133	12.211	1,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	25,6%	124	41,0%	126	23,1%	138	37,3%	138	18.765	61,0%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
PREPIRINEU	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	39,4%	281	49,6%	251	36,1%	307	46,2%	269	45.421	12,2%
	HOTEL (3*)	51,5%	133	51,6%	132	46,8%	147	46,3%	147	24.835	-1,1%
	HOTEL (4-5*)	45,7%	89	52,7%	96	41,9%	98	51,5%	98	18.418	22,9%
	HOTEL	43,7%	505	50,8%	478	40,0%	552	47,3%	514	88.680	10,0%
	CÀMPING	39,9%	1.191	46,1%	1.205	33,7%	1.408	39,3%	1.413	202.740	16,9%
	APARTAMENT	NP	5	NP	16	NP	19	NP	19	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	27,6%	86	29,9%	84	26,5%	90	28,1%	90	9.225	6,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	24,4%	127	35,2%	124	20,0%	155	28,2%	155	15.955	41,2%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

# Percentatge de pernoctacions per mercat

Informe ocupació 01/01/2022 - 31/12/2022 (365 nits)		Percentatge de pernoctacions per mercat																									
		CAT		ESP (inclou CAT)		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		ALT	
		2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
GIRONA PROVINCIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	53,4%	36,8%	65,3%	49,8%	0,9%	3,8%	0,1%	0,6%	13,7%	19,0%	9,3%	10,8%	3,7%	5,7%	2,4%	3,4%	0,5%	1,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,7%	0,1%	0,3%	3,7%	4,4%
	HOTEL (1-2*)	56,1%	38,3%	70,3%	53,3%	1,4%	2,3%	0,2%	0,5%	14,4%	24,1%	2,9%	3,6%	3,1%	4,8%	1,3%	1,9%	1,1%	2,6%	0,1%	0,1%	0,5%	0,6%	0,2%	0,3%	4,4%	5,9%
	HOTEL (3*)	55,2%	30,4%	71,5%	48,2%	0,8%	5,8%	0,1%	0,8%	15,6%	22,6%	2,2%	2,9%	1,7%	4,9%	1,6%	2,9%	0,8%	2,5%	0,1%	0,2%	0,3%	1,0%	0,2%	0,6%	5,0%	7,4%
	HOTEL (4-5*)	42,5%	26,0%	59,8%	40,9%	1,6%	7,3%	0,3%	1,1%	21,4%	25,4%	2,5%	3,9%	2,0%	3,9%	3,7%	5,1%	0,8%	1,9%	0,3%	0,3%	0,5%	1,7%	0,3%	0,6%	6,7%	7,7%
	HOTEL	50,2%	30,0%	66,4%	46,0%	1,3%	5,7%	0,2%	0,9%	17,7%	24,2%	2,5%	3,5%	2,1%	4,4%	2,4%	3,7%	0,9%	2,2%	0,2%	0,2%	0,5%	1,3%	0,3%	0,5%	5,5%	7,3%
	CÀMPING	56,9%	43,3%	64,5%	54,2%	0,5%	2,1%	0,0%	0,4%	8,5%	12,5%	16,8%	18,5%	4,9%	7,2%	2,3%	3,1%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	2,1%	1,4%
	APARTAMENT	42,8%	31,3%	57,8%	41,9%	0,8%	2,8%	0,1%	0,4%	23,2%	26,3%	5,2%	11,3%	4,9%	5,6%	2,7%	3,7%	0,7%	1,7%	0,1%	0,1%	0,3%	0,6%	0,1%	0,1%	3,3%	5,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	90,8%	79,6%	95,6%	83,7%	0,6%	3,0%	0,0%	0,0%	2,1%	5,1%	0,6%	1,7%	0,2%	1,6%	0,2%	2,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,7%	2,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	81,9%	76,9%	87,0%	81,8%	0,7%	2,3%	0,0%	0,2%	5,0%	6,3%	1,3%	2,3%	1,1%	2,1%	2,5%	0,7%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,9%	1,9%	0,0%	0,1%	1,2%	2,0%
	TURISME RURAL	87,5%	78,5%	92,4%	82,9%	0,6%	2,7%	0,0%	0,1%	3,2%	5,6%	0,8%	2,0%	0,5%	1,8%	1,0%	1,5%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,4%	1,1%	0,0%	0,0%	0,9%	2,1%
ALBERG	91,2%	74,2%	96,0%	94,6%	0,2%	1,3%	0,0%	0,0%	1,0%	2,4%	0,1%	0,1%	0,6%	0,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	1,2%	1,1%	
GLOBAL COSTA BRAVA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	49,4%	33,0%	62,0%	45,9%	0,9%	4,1%	0,1%	0,7%	15,1%	20,5%	10,1%	11,7%	4,0%	6,1%	2,6%	3,7%	0,6%	1,4%	0,1%	0,1%	0,3%	0,7%	0,1%	0,3%	4,0%	4,7%
	HOTEL (1-2*)	51,5%	33,3%	66,9%	48,2%	1,6%	2,5%	0,2%	0,6%	16,3%	26,8%	3,2%	4,0%	3,4%	5,3%	1,4%	2,1%	1,1%	2,9%	0,1%	0,1%	0,6%	0,6%	0,2%	0,3%	4,9%	6,5%
	HOTEL (3*)	52,9%	27,7%	69,5%	45,0%	0,8%	6,2%	0,1%	0,8%	16,8%	24,1%	2,3%	3,1%	1,8%	5,3%	1,8%	3,1%	0,9%	2,6%	0,2%	0,2%	0,3%	1,0%	0,2%	0,7%	5,2%	7,7%
	HOTEL (4-5*)	40,8%	24,1%	58,3%	39,1%	1,7%	7,6%	0,3%	1,2%	22,4%	26,2%	2,6%	4,0%	2,1%	4,0%	3,9%	5,3%	0,8%	1,9%	0,3%	0,3%	0,5%	1,8%	0,3%	0,5%	6,8%	7,9%
	HOTEL	47,4%	27,1%	64,1%	42,9%	1,4%	6,1%	0,2%	0,9%	19,1%	25,6%	2,7%	3,7%	2,3%	4,7%	2,6%	3,9%	0,9%	2,4%	0,2%	0,2%	0,5%	1,3%	0,3%	0,5%	5,8%	7,6%
	CÀMPING	52,1%	38,8%	60,2%	49,6%	0,6%	2,4%	0,0%	0,5%	9,6%	13,6%	18,7%	20,6%	5,6%	7,9%	2,6%	3,5%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	2,4%	1,5%
	APARTAMENT	42,4%	31,0%	57,4%	41,5%	0,8%	2,8%	0,1%	0,4%	23,5%	26,5%	5,3%	11,4%	5,0%	5,6%	2,8%	3,7%	0,7%	1,7%	0,1%	0,1%	0,3%	0,6%	0,1%	0,1%	3,3%	5,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	85,7%	69,7%	92,8%	75,2%	0,7%	4,6%	0,0%	0,0%	3,4%	7,4%	1,1%	2,7%	0,4%	2,8%	0,2%	2,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,9%	0,0%	0,0%	1,2%	3,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	74,8%	68,4%	81,6%	73,7%	1,1%	3,6%	0,0%	0,3%	7,6%	8,4%	1,5%	3,6%	1,5%	3,1%	4,0%	1,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	1,4%	2,9%	0,0%	0,1%	1,0%	2,8%
	TURISME RURAL	81,2%	69,1%	88,1%	74,5%	0,8%	4,2%	0,0%	0,2%	5,1%	7,9%	1,2%	3,1%	0,8%	2,9%	1,8%	1,8%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,7%	1,8%	0,0%	0,0%	1,1%	3,4%
ALBERG	84,8%	66,7%	93,1%	88,7%	0,4%	3,2%	0,0%	0,0%	1,7%	4,0%	0,1%	0,2%	1,1%	0,7%	1,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	2,2%	2,7%	
COSTA BRAVA NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	40,1%	25,2%	50,8%	36,2%	0,6%	2,3%	0,1%	0,2%	19,2%	26,4%	13,7%	13,7%	9,1%	11,0%	3,4%	4,6%	0,5%	0,9%	0,1%	0,0%	0,1%	0,5%	0,1%	0,2%	2,4%	3,9%
	HOTEL (1-2*)	50,1%	26,0%	63,5%	40,8%	0,7%	1,6%	0,1%	0,5%	23,8%	41,6%	2,1%	2,5%	2,5%	3,2%	1,8%	2,4%	1,1%	1,5%	0,1%	0,0%	0,3%	0,5%	0,3%	0,3%	3,8%	5,1%
	HOTEL (3*)	42,8%	25,2%	57,9%	39,5%	0,6%	3,2%	0,1%	0,3%	27,4%	37,6%	2,6%	3,6%	2,9%	3,8%	3,2%	3,5%	0,6%	1,1%	0,1%	0,1%	0,2%	1,6%	0,2%	0,4%	4,2%	5,4%
	HOTEL (4-5*)	31,9%	18,1%	49,5%	34,0%	1,7%	3,8%	0,4%	0,4%	31,1%	37,1%	3,1%	2,9%	2,9%	5,3%	2,7%	4,2%	0,6%	1,0%	0,2%	0,3%	0,5%	1,5%	0,2%	0,4%	7,1%	9,2%
	HOTEL	43,5%	24,2%	58,4%	39,0%	0,9%	2,7%	0,2%	0,4%	26,7%	38,9%	2,5%	3,0%	2,8%	3,8%	2,6%	3,3%	0,8%	1,2%	0,1%	0,1%	0,3%	1,2%	0,2%	0,3%	4,6%	6,0%
	CÀMPING	37,1%	24,1%	43,5%	31,4%	0,5%	2,4%	0,0%	0,1%	12,7%	17,5%	24,1%	23,5%	13,5%	16,5%	4,2%	5,7%	0,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,2%	2,3%
	APARTAMENT	38,2%	26,8%	55,9%	42,0%	0,6%	1,5%	0,0%	0,3%	27,1%	30,2%	2,7%	6,0%	8,1%	8,9%	2,5%	4,1%	0,7%	1,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,8%	0,0%	0,1%	2,1%	4,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	84,5%	67,3%	88,8%	75,5%	0,1%	1,9%	0,0%	0,0%	10,7%	11,6%	0,0%	4,9%	0,1%	2,8%	0,2%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	1,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	88,7%	71,9%	92,4%	74,4%	0,2%	1,2%	0,0%	0,4%	3,2%	9,2%	0,2%	6,1%	2,4%	5,3%	1,4%	0,7%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	1,4%
	TURISME RURAL	86,6%	69,7%	90,6%	74,9%	0,1%	1,6%	0,0%	0,2%	6,9%	10,4%	0,1%	5,5%	1,2%	4,1%	0,8%	1,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	1,3%
ALBERG	85,2%	67,0%	90,4%	93,2%	0,5%	0,2%	0,1%	0,0%	1,2%	4,5%	0,1%	0,0%	1,0%	0,8%	3,8%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	2,8%	0,9%	

Informe ocupació  
01/01/2022 - 31/12/2022 (365 nits)

Període comparat  
01/01/2021 - 31/12/2021 (365 nits)

		Percentatge de pernoctacions per mercat																											
		CAT		ESP (inclou CAT)		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		ALT			
		2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
COSTA BRAVA CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50,7%	37,9%	63,7%	49,2%	1,1%	3,3%	0,1%	0,8%	12,1%	18,6%	13,0%	15,4%	2,3%	3,7%	2,4%	3,2%	0,4%	0,8%	0,1%	0,1%	0,3%	0,9%	0,1%	0,2%	4,2%	3,7%		
	HOTEL (1-2*)	48,5%	35,3%	64,0%	46,7%	2,2%	3,9%	0,2%	0,5%	11,3%	18,1%	6,3%	6,4%	5,8%	8,8%	1,6%	2,1%	1,1%	2,4%	0,1%	0,3%	0,6%	0,8%	0,3%	0,4%	6,4%	9,5%		
	HOTEL (3*)	55,9%	30,4%	70,2%	45,8%	1,6%	4,5%	0,2%	0,7%	14,6%	26,6%	3,4%	4,1%	2,1%	2,8%	2,0%	4,4%	0,8%	1,2%	0,2%	0,2%	0,6%	1,9%	0,3%	0,3%	4,0%	7,2%		
	HOTEL (4-5*)	48,8%	34,5%	67,0%	49,1%	1,5%	4,1%	0,5%	1,0%	16,3%	23,6%	2,5%	3,2%	1,6%	2,2%	3,2%	4,0%	0,8%	1,3%	0,4%	0,5%	0,9%	3,1%	0,3%	0,8%	5,0%	7,0%		
	HOTEL	51,1%	33,5%	67,4%	47,6%	1,7%	4,2%	0,3%	0,8%	14,6%	23,3%	3,7%	4,2%	2,8%	3,9%	2,4%	3,7%	0,9%	1,5%	0,2%	0,4%	0,7%	2,2%	0,3%	0,6%	5,0%	7,6%		
	CÀMPING	49,2%	39,1%	60,8%	49,8%	0,8%	3,0%	0,1%	0,9%	9,0%	13,6%	20,7%	24,3%	1,9%	4,0%	2,3%	2,9%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	4,2%	1,1%		
	APARTAMENT	52,2%	41,0%	62,7%	47,7%	0,8%	1,8%	0,0%	0,3%	19,4%	26,4%	6,8%	13,1%	3,0%	2,5%	2,9%	3,5%	0,1%	0,7%	6,0%	0,1%	0,2%	0,5%	0,0%	0,1%	2,6%	3,0%		
	TURISME RURAL (CASA.)	83,6%	66,8%	93,6%	72,5%	1,2%	6,3%	0,0%	0,1%	0,3%	6,2%	1,6%	2,7%	0,6%	2,3%	0,2%	1,7%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	1,7%	0,1%	0,0%	2,0%	6,6%		
	TURISME RURAL (HAB.)	64,4%	65,0%	72,8%	72,8%	1,8%	5,7%	0,1%	0,3%	11,1%	7,1%	2,3%	2,2%	0,9%	1,6%	6,3%	1,3%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	2,5%	4,7%	0,0%	0,1%	1,7%	4,1%		
TURISME RURAL	75,9%	66,0%	85,3%	72,6%	1,4%	6,0%	0,0%	0,2%	4,6%	6,6%	1,9%	2,4%	0,7%	2,0%	2,6%	1,5%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	1,1%	3,0%	0,0%	0,0%	1,9%	5,5%			
ALBERG	85,6%	67,7%	93,9%	88,2%	0,5%	4,6%	0,0%	0,0%	1,0%	3,4%	0,1%	0,1%	1,4%	0,4%	0,8%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	2,3%	2,8%			
GIRONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	41,7%	26,4%	64,4%	45,6%	2,4%	6,6%	0,6%	1,6%	11,6%	12,5%	3,3%	4,3%	2,5%	3,2%	2,0%	2,5%	1,9%	2,8%	0,2%	0,2%	1,6%	5,5%	0,5%	0,7%	9,0%	14,4%		
	HOTEL (1-2*)	41,2%	19,8%	62,4%	44,2%	1,9%	3,5%	0,4%	0,7%	11,7%	13,2%	2,7%	4,0%	3,2%	4,3%	2,4%	3,3%	2,0%	3,0%	2,7%	0,3%	0,5%	1,1%	0,7%	0,9%	11,8%	21,4%		
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	HOTEL (4-5*)	40,0%	27,5%	64,6%	44,7%	2,9%	8,7%	0,8%	2,1%	11,2%	10,7%	3,5%	4,3%	2,1%	2,7%	1,9%	2,2%	1,8%	2,6%	0,2%	0,2%	2,4%	8,6%	0,5%	0,7%	8,1%	12,5%		
	HOTEL	41,3%	25,8%	64,4%	45,5%	2,5%	6,8%	0,6%	1,6%	11,3%	11,8%	3,2%	4,1%	2,5%	3,2%	2,0%	2,5%	2,0%	2,8%	3,2%	0,2%	0,2%	1,6%	5,7%	0,5%	0,8%	9,2%	14,9%	
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
COSTA BRAVA CENTRE PRELITORAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	64,3%	54,9%	78,5%	68,5%	1,5%	4,4%	0,0%	0,4%	4,0%	8,9%	4,5%	6,0%	1,2%	2,9%	1,7%	1,9%	0,7%	0,7%	4,0%	0,1%	0,6%	1,8%	0,1%	0,1%	7,0%	4,4%		
	HOTEL (1-2*)	65,7%	44,1%	86,6%	68,3%	1,3%	3,1%	0,1%	0,3%	4,0%	10,6%	0,7%	2,1%	1,1%	3,6%	0,6%	1,7%	0,7%	1,3%	0,0%	0,2%	0,3%	0,7%	0,1%	0,3%	4,6%	7,7%		
	HOTEL (3*)	64,9%	39,1%	76,1%	52,4%	4,4%	13,2%	0,1%	1,4%	5,6%	10,0%	2,4%	2,8%	1,6%	3,2%	1,3%	2,1%	1,9%	1,9%	0,0%	0,1%	1,2%	5,9%	0,2%	0,3%	5,3%	6,8%		
	HOTEL (4-5*)	56,4%	36,8%	73,8%	54,1%	1,3%	6,1%	0,0%	0,8%	9,9%	13,3%	2,5%	5,2%	2,5%	3,1%	1,3%	2,3%	2,2%	2,0%	0,6%	0,6%	0,9%	4,8%	0,3%	0,4%	4,8%	7,4%		
	HOTEL	64,0%	41,2%	80,9%	60,3%	2,4%	7,3%	0,1%	0,8%	5,5%	10,8%	1,5%	2,8%	1,5%	3,4%	0,9%	1,9%	1,4%	1,6%	0,1%	0,2%	0,7%	3,2%	0,2%	0,3%	4,9%	7,3%		
	CÀMPING	58,0%	60,1%	73,7%	73,6%	0,8%	1,4%	0,0%	0,1%	2,6%	8,6%	7,5%	9,3%	1,5%	3,3%	2,3%	2,0%	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,9%	1,3%		
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	TURISME RURAL (CASA.)	81,6%	64,9%	93,2%	70,0%	1,5%	8,1%	0,0%	0,0%	0,2%	6,4%	1,5%	2,6%	0,4%	1,3%	0,0%	1,7%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	2,2%	0,0%	0,0%	2,5%	7,8%		
	TURISME RURAL (HAB.)	63,4%	65,6%	64,4%	70,6%	2,9%	5,5%	0,0%	0,4%	17,2%	6,2%	2,9%	1,6%	0,2%	1,4%	5,5%	1,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	4,8%	6,9%	0,0%	0,2%	2,1%	5,6%		
	TURISME RURAL	76,1%	65,2%	84,6%	70,2%	1,9%	7,1%	0,0%	0,2%	5,3%	6,3%	1,9%	2,2%	0,3%	1,3%	1,6%	1,6%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	1,6%	3,9%	0,0%	0,1%	2,4%	7,0%		
ALBERG	87,6%	65,5%	93,9%	88,6%	0,9%	6,1%	0,0%	0,0%	0,9%	2,7%	0,1%	0,1%	1,9%	0,2%	1,4%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	2,3%			

Informe ocupació  
01/01/2022 - 31/12/2022 (365  
nits)

Període comparat  
01/01/2021 - 31/12/2021 (365  
nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

		CAT		ESP (Inclou CAT)		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		ALT	
		2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
		COSTA BRAVA CENTRE LITORAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	50,3%	37,4%	62,7%	48,1%	1,0%	3,0%	0,1%	0,7%	12,6%	19,5%	14,0%	16,7%	2,4%	3,8%	2,5%	3,4%	0,3%	0,7%	0,1%	0,1%	0,2%	0,6%	0,1%	0,2%
HOTEL (1-2*)	47,7%		38,3%	60,8%	43,8%	2,5%	4,1%	0,2%	0,4%	12,4%	20,8%	8,2%	7,9%	7,4%	11,0%	1,6%	1,8%	0,9%	2,5%	0,1%	0,3%	0,7%	0,8%	0,1%	0,2%	5,2%	6,4%
HOTEL (3*)	56,0%		29,6%	69,9%	44,7%	1,4%	3,7%	0,2%	0,5%	15,4%	29,1%	3,5%	4,2%	2,1%	2,8%	2,1%	4,7%	0,6%	1,0%	0,2%	0,2%	0,6%	1,4%	0,3%	0,3%	3,7%	7,0%
HOTEL (4-5*)	50,4%		35,9%	67,4%	49,9%	1,3%	3,2%	0,5%	0,7%	17,5%	26,4%	2,3%	3,0%	1,5%	2,1%	3,5%	4,5%	0,5%	1,0%	0,4%	0,6%	0,5%	2,0%	0,2%	0,8%	4,3%	5,9%
HOTEL	51,9%		34,4%	67,0%	47,1%	1,5%	3,5%	0,3%	0,6%	15,7%	26,2%	3,9%	4,3%	2,9%	4,0%	2,6%	4,0%	0,7%	1,3%	0,3%	0,4%	0,6%	1,5%	0,2%	0,5%	4,3%	6,4%
CÀMPING	48,7%		37,9%	60,1%	48,4%	0,8%	3,1%	0,1%	0,9%	9,4%	13,9%	21,4%	25,1%	1,9%	4,0%	2,3%	2,9%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	3,8%	1,1%
APARTAMENT	51,9%		41,0%	62,5%	47,8%	0,8%	1,8%	0,0%	0,3%	19,6%	26,4%	6,8%	13,1%	3,1%	2,5%	2,9%	3,5%	0,1%	0,7%	0,0%	0,1%	0,2%	0,5%	0,0%	0,1%	2,7%	3,0%
TURISME RURAL (CASA.)	89,6%		72,7%	94,8%	80,5%	0,1%	0,5%	0,0%	0,3%	0,3%	5,5%	1,8%	2,9%	1,2%	5,4%	0,8%	1,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,6%	3,0%
TURISME RURAL (HAB.)	65,3%		64,0%	80,7%	76,0%	0,9%	6,0%	0,1%	0,1%	5,5%	8,4%	1,8%	2,9%	1,5%	1,9%	7,1%	1,2%	0,5%	0,2%	0,1%	0,0%	0,4%	1,4%	0,1%	0,0%	1,3%	1,8%
TURISME RURAL	75,6%		67,9%	86,7%	78,0%	0,5%	3,5%	0,1%	0,2%	3,3%	7,1%	1,8%	2,9%	1,4%	3,4%	4,4%	1,4%	0,4%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,9%	0,1%	0,0%	1,0%	2,3%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
COSTA BRAVA SUD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	55,9%	33,9%	69,5%	50,0%	1,0%	6,3%	0,1%	0,9%	15,5%	18,0%	3,2%	6,3%	1,9%	4,9%	2,1%	3,4%	0,8%	2,5%	0,2%	0,2%	0,3%	0,6%	0,2%	0,4%	5,1%	6,4%
	HOTEL (1-2*)	55,4%	39,2%	72,4%	57,8%	1,7%	2,0%	0,3%	0,9%	13,9%	19,4%	1,5%	3,3%	2,3%	4,2%	0,9%	1,8%	1,2%	4,9%	0,0%	0,1%	0,9%	0,5%	0,1%	0,2%	4,7%	4,9%
	HOTEL (3*)	56,3%	27,7%	75,4%	47,5%	0,5%	8,5%	0,0%	1,2%	12,5%	15,9%	1,5%	2,5%	1,0%	7,2%	0,9%	2,3%	1,1%	4,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	1,0%	6,5%	9,2%
	HOTEL (4-5*)	37,7%	19,9%	54,9%	35,0%	1,8%	9,6%	0,2%	1,4%	24,4%	26,1%	2,6%	4,6%	2,2%	4,7%	4,4%	6,0%	0,9%	2,3%	0,2%	0,3%	0,4%	1,2%	0,4%	0,4%	7,8%	8,2%
	HOTEL	46,7%	24,8%	64,4%	41,9%	1,4%	8,3%	0,2%	1,3%	18,8%	21,9%	2,1%	3,7%	1,8%	5,5%	2,7%	4,3%	1,0%	3,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,8%	0,3%	0,6%	6,9%	8,1%
	CÀMPING	83,7%	58,7%	86,0%	74,3%	0,2%	1,2%	0,0%	0,1%	5,9%	8,3%	5,2%	9,7%	1,9%	3,4%	0,5%	1,4%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	1,2%
	APARTAMENT	20,6%	19,0%	43,1%	28,0%	1,2%	7,4%	0,4%	0,9%	27,1%	19,4%	7,6%	18,9%	2,9%	5,5%	3,3%	3,4%	3,2%	4,6%	0,7%	0,4%	1,2%	0,5%	0,2%	0,2%	9,1%	10,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	95,5%	79,9%	96,7%	81,5%	0,0%	3,8%	0,0%	0,0%	2,4%	5,4%	0,9%	0,1%	0,0%	4,0%	0,0%	4,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	79,2%	73,8%	89,2%	75,8%	0,1%	1,2%	0,0%	0,1%	4,2%	13,2%	2,3%	1,4%	1,8%	3,0%	1,1%	0,5%	0,5%	2,5%	0,0%	0,2%	0,8%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%
	TURISME RURAL	91,3%	78,4%	94,7%	80,1%	0,0%	3,2%	0,0%	0,0%	2,9%	7,4%	1,3%	0,4%	0,5%	3,7%	0,3%	3,8%	0,1%	0,6%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
LLORET DE MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	46,7%	19,6%	62,7%	34,7%	1,1%	9,8%	0,1%	1,5%	19,9%	22,6%	2,4%	6,3%	1,8%	6,0%	3,2%	5,1%	1,1%	3,7%	0,2%	0,2%	0,2%	0,5%	0,3%	0,5%	6,9%	8,9%
	HOTEL (1-2*)	46,4%	29,0%	63,5%	44,5%	1,2%	1,5%	0,1%	1,3%	15,2%	25,9%	1,7%	3,3%	5,2%	6,2%	1,9%	1,9%	2,3%	9,4%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	8,3%	5,5%
	HOTEL (3*)	54,4%	20,2%	72,2%	38,9%	0,6%	10,7%	0,0%	1,5%	14,3%	17,4%	1,7%	2,9%	1,1%	8,9%	1,0%	2,6%	1,2%	4,8%	0,2%	0,1%	0,2%	0,4%	0,3%	0,6%	7,2%	11,0%
	HOTEL (4-5*)	35,9%	13,7%	53,0%	28,5%	1,5%	11,2%	0,2%	1,6%	26,4%	27,7%	2,5%	5,2%	2,0%	4,6%	5,2%	7,5%	0,7%	2,8%	0,2%	0,3%	0,3%	0,7%	0,3%	0,5%	7,7%	9,0%
	HOTEL	43,5%	16,9%	60,8%	33,2%	1,1%	10,5%	0,1%	1,6%	21,1%	23,9%	2,2%	4,3%	1,9%	6,2%	3,4%	5,4%	1,0%	3,9%	0,2%	0,2%	0,3%	0,6%	0,3%	0,5%	7,5%	9,6%
	CÀMPING*	90,5%	53,2%	94,2%	59,8%	0,1%	1,6%	0,0%	0,2%	3,8%	12,3%	0,8%	16,8%	0,5%	4,5%	0,3%	2,6%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	1,7%
	APARTAMENT	24,5%	12,8%	39,4%	21,4%	1,1%	11,2%	0,1%	1,4%	28,0%	17,6%	11,1%	25,0%	2,5%	4,5%	5,2%	4,0%	4,2%	5,1%	0,5%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	7,4%	8,9%
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació  
01/01/2022 - 31/12/2022 (365 nits)

Període comparat  
01/01/2021 - 31/12/2021 (365 nits)

		Percentatge de pernoctacions per mercat																											
		CAT		ESP (inclou CAT)		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		ALT			
		2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022		
PIRINEUS (GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	87,2%	77,0%	93,3%	90,8%	0,2%	0,6%	0,0%	0,1%	1,7%	3,6%	2,5%	1,3%	0,4%	0,9%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,2%	1,0%	1,4%		
	HOTEL (1-2*)	85,0%	77,5%	92,0%	93,3%	0,2%	0,7%	0,2%	0,0%	2,4%	2,4%	0,8%	0,4%	0,9%	0,5%	1,1%	0,3%	1,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,3%	1,3%	1,7%		
	HOTEL (3*)	81,0%	64,7%	93,1%	88,7%	0,2%	0,9%	0,0%	0,1%	2,2%	3,9%	0,3%	0,4%	0,4%	0,8%	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%	0,0%	0,1%	0,3%	1,0%	0,0%	0,1%	2,8%	3,3%		
	HOTEL (4-5*)	77,5%	68,5%	89,6%	82,3%	0,4%	1,3%	0,1%	0,2%	3,3%	6,8%	0,6%	0,7%	0,7%	1,2%	0,5%	0,5%	0,4%	0,8%	0,2%	0,3%	0,6%	1,3%	0,1%	0,9%	3,6%	3,7%		
	HOTEL	81,7%	70,2%	91,8%	88,5%	0,3%	1,0%	0,1%	0,1%	2,6%	4,2%	0,6%	0,5%	0,7%	0,8%	0,6%	0,4%	0,6%	0,4%	0,1%	0,1%	0,3%	0,8%	0,1%	0,4%	2,4%	2,9%		
	CaMPING	89,2%	79,3%	93,4%	92,1%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	1,3%	3,2%	4,1%	2,0%	0,3%	1,1%	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,6%		
	APARTAMENT	78,3%	62,0%	92,4%	76,2%	0,6%	1,6%	0,0%	0,2%	3,8%	12,3%	0,7%	2,0%	0,4%	3,3%	0,1%	1,2%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	1,5%	2,4%		
	TURISME RURAL (CASA.)	96,4%	91,9%	98,7%	94,3%	0,4%	1,0%	0,0%	0,0%	0,6%	2,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%	0,1%	1,5%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%		
	TURISME RURAL (HAB.)	93,9%	90,3%	96,2%	94,5%	0,1%	0,3%	0,0%	0,1%	0,8%	2,9%	1,0%	0,3%	0,3%	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	1,5%	0,8%		
	TURISME RURAL	95,6%	91,3%	97,9%	94,4%	0,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,6%	2,5%	0,3%	0,4%	0,1%	0,3%	0,1%	1,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	0,4%	
ALBERG	99,1%	78,9%	99,5%	98,4%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%		
PIRINEU	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	87,7%	76,8%	93,8%	91,8%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	1,6%	3,4%	2,8%	1,1%	0,4%	0,8%	0,4%	0,4%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,2%	0,6%	1,2%		
	HOTEL (1-2*)	84,2%	74,0%	91,2%	92,9%	0,3%	0,7%	0,3%	0,0%	3,0%	2,4%	1,0%	0,4%	1,1%	0,6%	1,4%	0,3%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,4%	1,5%	1,9%		
	HOTEL (3*)	86,2%	65,3%	96,9%	91,3%	0,1%	0,6%	0,0%	0,0%	1,9%	3,3%	0,2%	0,3%	0,1%	0,6%	0,1%	0,3%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,7%	0,0%	0,1%	0,5%	2,4%		
	HOTEL (4-5*)	77,8%	68,8%	90,1%	82,9%	0,4%	1,3%	0,0%	0,2%	3,4%	7,1%	0,7%	0,7%	0,3%	0,7%	0,5%	0,4%	0,3%	0,7%	0,2%	0,3%	0,4%	1,0%	0,1%	1,0%	3,3%	3,6%		
	HOTEL	83,3%	69,0%	93,0%	89,3%	0,3%	0,9%	0,1%	0,1%	2,7%	4,1%	0,6%	0,4%	0,5%	0,7%	0,7%	0,3%	0,2%	0,4%	0,1%	0,1%	0,2%	0,7%	0,0%	0,5%	1,6%	2,6%		
	CaMPING	89,8%	80,5%	93,6%	93,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,1%	2,8%	4,6%	1,7%	0,3%	0,9%	0,4%	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%		
	APARTAMENT	76,0%	62,2%	91,8%	76,6%	0,6%	1,7%	0,0%	0,2%	4,1%	11,5%	0,8%	2,2%	0,4%	3,2%	0,1%	1,2%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	1,6%	2,6%		
	TURISME RURAL (CASA.)	96,2%	92,8%	99,9%	95,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	1,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%		
	TURISME RURAL (HAB.)	96,7%	92,0%	98,4%	94,7%	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%	0,5%	3,2%	0,6%	0,1%	0,1%	0,6%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,6%		
	TURISME RURAL	96,4%	92,5%	99,4%	95,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,2%	2,5%	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%		
ALBERG	98,7%	77,9%	99,2%	98,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	1,5%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%			
PREPIRINEU	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	85,9%	77,6%	92,2%	88,0%	0,4%	0,9%	0,0%	0,1%	1,7%	4,1%	1,8%	2,0%	0,6%	1,3%	0,3%	0,5%	0,9%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,6%	0,0%	0,1%	1,9%	1,9%		
	HOTEL (1-2*)	86,9%	85,9%	93,8%	94,5%	0,1%	0,5%	0,1%	0,0%	1,1%	2,5%	0,4%	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%	3,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,8%	1,2%		
	HOTEL (3*)	61,4%	61,0%	79,0%	74,2%	0,5%	2,8%	0,1%	0,4%	3,3%	7,1%	0,8%	0,9%	1,6%	1,8%	0,6%	0,6%	1,3%	0,8%	0,1%	0,1%	1,1%	2,7%	0,2%	0,2%	11,5%	8,4%		
	HOTEL (4-5*)	76,3%	66,6%	87,4%	79,3%	0,5%	1,3%	0,1%	0,3%	2,7%	5,4%	0,4%	0,8%	2,0%	3,5%	0,3%	1,0%	0,8%	0,9%	0,2%	0,1%	1,0%	2,9%	0,0%	0,0%	4,6%	4,5%		
	HOTEL	76,9%	74,6%	87,9%	85,4%	0,3%	1,3%	0,1%	0,2%	2,1%	4,4%	0,5%	0,6%	1,1%	1,4%	0,4%	0,5%	2,0%	0,6%	0,1%	0,1%	0,6%	1,5%	0,1%	0,1%	4,9%	3,9%		
	CaMPING	87,8%	75,9%	93,2%	88,1%	0,3%	0,6%	0,0%	0,1%	1,6%	4,3%	2,8%	3,1%	0,4%	1,5%	0,3%	0,2%	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%	1,3%		
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	96,7%	90,8%	97,3%	92,8%	1,0%	1,8%	0,0%	0,0%	1,3%	2,4%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%	2,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%		
	TURISME RURAL (HAB.)	91,1%	88,2%	93,9%	94,2%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	1,0%	2,6%	1,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,1%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	2,8%	1,1%		
	TURISME RURAL	94,7%	89,8%	96,1%	93,3%	0,7%	1,3%	0,0%	0,0%	1,2%	2,4%	0,5%	0,6%	0,2%	0,2%	1,3%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	1,0%	0,5%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		

# Nombre de pernoctacions per mercat

Informe ocupació 01/01/2022 - 31/12/2022 (365 nits)		Nombre de pernoctacions per mercat																																									
		CAT		ESP (inclou CAT)		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		ALT																	
		2021	2022	D	%	2021	2022	D	%	2021	2022	D	%	2021	2022	D	%	2021	2022	D	%	2021	2022	D	%	2021	2022	D	%	2021	2022	D	%	2021	2022	D	%						
GIRONA PROVINCIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	9.127K	9.748K	6.8%	11.158K	13.194K	18.2%	148K	1.012K	582%	19K	163K	753%	2.344K	5.050K	115%	1.582K	2.861K	80.8%	625K	1.509K	141%	402K	902K	124%	93K	351K	279%	17K	33K	93.1%	41K	176K	329%	20K	71K	247%	625K	1.177K	88.2%			
	HOTEL (1-2*)	973K	924K	-5.0%	1.219K	1.287K	5.5%	24K	55K	128%	4K	13K	233%	250K	581K	133%	50K	87K	75.4%	54K	115K	21%	23K	118K	94.8%	19K	62K	228%	1K	3K	133%	9K	14K	46.5%	4K	7K	102%	77K	143K	87.1%			
	HOTEL (3*)	1.387K	1.231K	-11.2%	1.795K	1.953K	8.8%	20K	236K	11%	2K	32K	15%	392K	917K	134%	54K	119K	118%	42K	200K	376%	41K	118K	185%	21K	100K	381%	4K	7K	102%	8K	42K	403%	6K	26K	372%	126K	301K	139%			
	HOTEL (4-5*)	1.261K	1.364K	8.2%	1.773K	2.149K	21.2%	48K	383K	689%	9K	59K	558%	636K	1.333K	110%	75K	205K	171%	59K	204K	244%	109K	266K	143%	24K	98K	308%	8K	18K	119%	16K	91K	486%	9K	29K	217%	198K	406K	106%			
	CAMPING	3.620K	3.519K	-2.8%	4.787K	5.388K	12.6%	93K	673K	627%	15K	104K	587%	1.277K	2.830K	122%	179K	410K	129%	155K	519K	235%	174K	430K	147%	64K	260K	308%	13K	28K	116%	33K	147K	340%	18K	62K	242%	400K	850K	113%			
	APARTAMENT	4.431K	4.931K	11.3%	5.023K	6.175K	22.9%	40K	244K	503%	3K	47K	2K	663K	1.421K	114%	1.311K	2.111K	61.0%	385K	816K	112%	178K	357K	101%	16K	41K	155%	2K	977	-47.2%	525	6K	993%	1K	6K	369%	166K	161K	-3.3%			
	TURISME RURAL (CASA.)	721K	916K	27.1%	973K	1.227K	26.0%	13K	82K	534%	1K	11K	827%	391K	771K	97.1%	88K	330K	274%	83K	164K	98.0%	46K	108K	134%	12K	49K	299%	2K	4K	77.5%	5K	17K	223%	935	3K	192%	56K	155K	179%			
	TURISME RURAL (HAB.)	231K	229K	-0.9%	243K	241K	-1.0%	1K	9K	488%	1	72	13K%	5K	15K	180%	1K	5K	249%	495	5K	837%	388	6K	1K%	293	85	-70.9%	0	39	-	174	2K	836%	47	9	-81.4%	2K	6K	275%			
	TURISME RURAL	124K	153K	23.4%	132K	163K	23.5%	1K	5K	339%	44	487	10%	8K	13K	64.1%	2K	5K	128%	2K	4K	164%	4K	1K	-65.1%	207	578	179%	25	21	-16.7%	1K	4K	166%	18	175	856%	2K	4K	123%			
	ALBERG	355K	382K	7.6%	375K	403K	7.6%	3K	13K	421%	45	558	11%	13K	27K	111%	3K	10K	178%	2K	9K	323%	4K	7K	67.6%	500	663	32.7%	25	60	140%	2K	5K	240%	65	183	180%	4K	10K	196%			
GLOBAL (SENSE ALBERGS)	7.564K	7.993K	5.7%	9.487K	11.125K	17.3%	145K	998K	590%	18K	162K	780%	2.315K	4.968K	115%	1.538K	2.830K	84.0%	617K	1.487K	141%	395K	892K	126%	87K	344K	297%	17K	32K	92.6%	39K	167K	327%	20K	67K	237%	608K	1.145K	88.3%				
GLOBAL COSTA BRAVA	HOTEL (1-2*)	772K	713K	-7.7%	1.003K	1.033K	3.0%	24K	53K	125%	3K	13K	287%	244K	574K	135%	48K	86K	80.5%	52K	114K	121%	21K	45K	114%	17K	62K	270%	1K	3K	131%	9K	13K	42.2%	3K	6K	82.3%	74K	139K	88.4%			
	HOTEL (3*)	1.215K	1.041K	-14.3%	1.598K	1.693K	5.9%	20K	233K	11%	2K	32K	15%	387K	906K	134%	54K	118K	119%	41K	198K	380%	41K	117K	185%	20K	99K	393%	4K	7K	101%	8K	39K	404%	5K	26K	374%	120K	291K	143%			
	HOTEL (4-5*)	1.149K	1.214K	5.6%	1.644K	1.968K	19.7%	48K	380K	693%	9K	59K	560%	631K	1.318K	109%	74K	203K	173%	58K	201K	246%	109K	265K	144%	23K	96K	312%	8K	17K	120%	15K	88K	498%	9K	27K	201%	192K	398K	107%			
	CAMPING	3.137K	2.968K	-5.4%	4.245K	4.694K	10.6%	91K	666K	632%	14K	103K	616%	1.262K	2.798K	122%	176K	407K	131%	151K	513K	240%	171K	427K	150%	60K	257K	328%	13K	27K	116%	32K	141K	341%	18K	59K	231%	386K	828K	115%			
	APARTAMENT	3.537K	3.936K	11.3%	4.086K	5.021K	22.9%	39K	240K	512%	3K	47K	2K	651K	1.381K	112%	1.271K	2.085K	64.1%	382K	803K	110%	174K	352K	102%	14K	38K	171%	2K	977	-47.2%	511	5K	782%	1K	6K	403%	164K	153K	-6.6%			
	TURISME RURAL (CASA.)	704K	896K	27.3%	954K	1.202K	26.0%	13K	81K	536%	1K	11K	825%	390K	767K	96.5%	88K	330K	274%	83K	163K	96.9%	46K	107K	133%	12K	49K	309%	2K	4K	77.8%	5K	17K	224%	935	3K	181%	55K	154K	179%			
	TURISME RURAL (HAB.)	115K	110K	-4.3%	124K	119K	-4.6%	926	7K	687%	1	72	13K%	5K	12K	159%	1K	4K	203%	489	4K	800%	239	4K	2K%	202	0	-100%	0	39	-	174	1K	717%	47	0	-100%	2K	6K	270%			
	TURISME RURAL	71K	83K	17.0%	78K	90K	15.5%	999	4K	337%	44	419	848%	7K	10K	42.6%	1K	4K	208%	1K	4K	162%	4K	1K	-68.7%	200	467	133%	25	21	-16.7%	1K	4K	164%	18	114	526%	972	3K	253%			
	ALBERG	186K	193K	3.9%	202K	208K	3.1%	2K	12K	505%	45	491	996%	12K	22K	87.7%	3K	9K	206%	2K	8K	323%	4K	5K	24.7%	403	467	15.9%	25	60	140%	2K	5K	227%	65	114	74.7%	3K	10K	264%			
	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1.693K	1.682K	-0.6%	2.145K	2.414K	12.6%	26K	155K	492%	3K	15K	397%	810K	1.759K	117%	578K	916K	58.5%	384K	734K	90.9%	143K	308K	116%	19K	58K	205%	3K	3K	-0.3%	5K	35K	584%	4K	11K	174%	100K	260K	160%			
COSTA BRAVA NORD	HOTEL (1-2*)	244K	197K	-19.3%	309K	308K	-0.3%	4K	12K	242%	539	4K	615%	115K	314K	172%	10K	19K	86.0%	12K	24K	101%	9K	18K	111%	5K	11K	115%	564	292	-48.1%	1K	4K	154%	2K	2K	40.6%	18K	39K	112%			
	HOTEL (3*)	246K	247K	0.3%	333K	387K	16.4%	4K	31K	762%	504	3K	436%	158K	368K	134%	15K	35K	135%	17K	37K	121%	19K	35K	86.8%	3K	11K	212%	550	1K	96.0%	1K	16K	1K%	956	4K	266%	24K	53K	120%			
	HOTEL (4-5*)	78K	68K	-12.8%	121K	128K	5.7%	4K	14K	243%	935	1K	42.5%	76K	140K	83.1%	8K	11K	40.4%	7K	20K	176%	7K	16K	142%	1K	4K	170%	377	1K	174%	1K	6K	390%	469	1K	206%	17K	35K	99.1%			
	CAMPING	568K	512K	-9.9%	763K	823K	7.9%	11K	58K	408%	2K	8K	299%	349K	822K	135%	33K	64K	97.5%	36K	81K	125%	34K	69K	104%	10K	26K	156%	1K	2K	61.2%	4K	25K	533%	3K	7K	136%	60K	126K	112%			
	APARTAMENT	813K	798K	-1.8%	951K	1.038K	9.2%	11K	79K	619%	674	3K	396%	279K	578K	107%	527K	777K	47.4%	295K	546K	85.2%	92K	190K	106%	4K	18K	308%	1K	38	-96.3%	154	774	403%	552	3K	377%	26K	75K	187%			
	TURISME RURAL (CASA.)	250K	311K	24.6%	365K	486K	33.1%	4K	17K	356%	299	3K	1K%	177K	350K	97.8%	18K	69K	292%	53K	103K	95.2%	16K	48K	196%	5K	14K	210%	657	720	9.7%	1K	9K	759%	244	687	181%	14K	57K	311%			
	TURISME RURAL (HAB.)	30K	28K	-7.8%	32K	31K	-1.5%	18	801	41%	0	4	-	4K	5K	26.3%	8	2K	24K%	19	1K	6%	85	851	903%	4	4	-100%	0	0	-	0	12	3K%	3	0	-100%	69	483	600%			
	TURISME RURAL	32K	33K	3.7%	34K	35K	3.0%	56	580	943%	12	206	2K%	1K	4K	268%	61	3K	5K%	873	2K	183%	503	323	-35.7%	9	59	539%	0	1	237%	6	484	8K%	3	41	1K%	81	646	701%			
	ALBERG	63K	61K	-1.9%	65K	66K	0.8%	74	1K	2K%	12	210	2K%	5K	9K	82.8%	70	5K	7K%	892	4K	306%	588	1K	99.8%	13	59	352%	0	1	237%	6	496	8K%	5	41	665%	150	1K	654%			
	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	32K	23K	-27.5%	34K	33K	-5.0%	179	86	-51.8%	30	7	-76.1%	438	2K	263%	40	16	-60.8%	377	287	-23.8%	1K	25	-98.2%	55	17	-69.4%	0	0	-	23	33	42.5%	0	15	-	1K	312	-70.8%			

Informe ocupació  
01/01/2022 - 31/12/2022 (365 nits)

Període comparat  
01/01/2021 - 31/12/2021 (365 nits)

	Nombre de pernотacions per mercat																																								
	CAT			ESP (inclou CAT)			GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		ALT														
	2021	2022	D	2021	2022	D	2021	D	2021	D	2021	D	2021	D	2021	D	2021	D	2021	D	2021	D	2021	D	2021	D	2021	D	2021	D											
COSTA BRAVA CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3.142K	3.344K	6,4%	3.947K	4.341K	10,0%	68K	293K	330%	9K	67K	645%	747K	1.639K	120%	804K	1.361K	69,2%	142K	326K	129%	150K	265K	90,2%	27K	70K	159%	6K	12K	118%	18K	81K	354%	6K	19K	198%	250K	328K	26,6%	
	HOTEL (1-2*)	226K	243K	7,6%	299K	322K	7,9%	10K	27K	155%	1K	3K	208%	53K	125K	138%	29K	44K	51,4%	27K	61K	123%	8K	14K	91,1%	5K	17K	223%	4K	2K	301%	3K	6K	113%	1K	3K	115%	30K	66K	120%	
	HOTEL (3*)	371K	272K	-26,7%	466K	409K	-12,2%	10K	40K	288%	1K	6K	349%	97K	238K	146%	23K	36K	61,4%	14K	25K	78,7%	13K	39K	193%	6K	11K	101%	1K	2K	72,6%	4K	17K	288%	2K	3K	26,6%	27K	64K	141%	
	HOTEL (4-5*)	439K	521K	18,6%	603K	740K	22,8%	14K	63K	351%	5K	14K	212%	147K	356K	143%	23K	49K	114%	15K	33K	126%	29K	61K	112%	7K	19K	175%	3K	7K	119%	8K	47K	507%	2K	12K	418%	45K	106K	137%	
	HOTEL	1.037K	1.036K	0,0%	1.367K	1.471K	7,6%	35K	130K	273%	7K	23K	237%	296K	719K	143%	75K	130K	73,6%	56K	119K	113%	50K	114K	131%	18K	47K	166%	5K	11K	127%	15K	69K	370%	6K	17K	205%	101K	236K	133%	
	CÀMPING	1.600K	1.734K	8,4%	1.979K	2.208K	11,6%	25K	133K	429%	2K	40K	2K%	293K	604K	106%	674K	1.075K	59,6%	62K	176K	184%	75K	129K	72,1%	8K	14K	71,0%	699	294	-57,9%	337	3K	724%	354	1K	219%	135K	49K	-63,6%	
	APARTAMENT	408K	476K	16,6%	490K	554K	13,0%	6K	21K	236%	39	3K	7K%	152K	306K	101%	53K	152K	185%	24K	29K	21,9%	22K	40K	80,0%	400	8K	2K%	6	836	14K%	1K	5K	261%	340	647	89,9%	21K	35K	70,5%	
	TURISME RURAL (CASA.)	65K	56K	-13,5%	73K	61K	-16,2%	907	5K	477%	1	66	13K%	212	5K	2K%	1K	2K	83,5%	470	2K	313%	154	1K	831%	199	0	-100%	0	22	-	174	1K	701%	45	0	-100%	2K	6K	251%	
	TURISME RURAL (HAB.)	33K	42K	26,2%	37K	47K	24,8%	936	4K	291%	32	204	540%	6K	5K	-20,7%	1K	1K	16,6%	449	1K	127%	3K	825	-74,6%	157	135	-13,6%	25	3	-87,7%	1K	3K	135%	16	71	360%	891	3K	193%	
	TURISME RURAL	98K	98K	-0,1%	110K	108K	-2,2%	2K	9K	382%	32	271	734%	6K	10K	63,3%	2K	4K	50,4%	918	3K	222%	3K	2K	-33,6%	355	135	-61,9%	25	25	2,3%	1K	4K	202%	60	71	18,8%	2K	8K	230%	
	ALBERG	101K	50K	-50,2%	110K	65K	-40,8%	553	3K	520%	42	4	-91,6%	1K	2K	120%	68	103	51,3%	2K	331	-79,9%	924	16	-98,2%	90	93	3,8%	0	0	-	0	162	-	0	19	-	5K	2K	-24,9%	
GIRONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	120K	122K	2,5%	188K	211K	14,5%	7K	30K	329%	2K	7K	351%	33K	50K	74,8%	9K	20K	112%	7K	15K	115%	6K	12K	103%	6K	13K	122%	52K	1K	101%	5K	25K	460%	2K	3K	122%	26K	37K	141%	
	HOTEL (1-2*)	38K	27K	-28,8%	57K	60K	5,3%	2K	5K	167%	399	975	144%	11K	18K	67,0%	3K	5K	117%	3K	6K	101%	2K	5K	104%	2K	4K	119%	136	451	232%	467	2K	234%	671	1K	86,6%	11K	29K	170%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	HOTEL (4-5*)	59K	67K	14,6%	95K	109K	15,3%	4K	21K	403%	1K	5K	366%	16K	26K	58,6%	5K	11K	104%	3K	7K	117%	3K	5K	90,7%	3K	6K	146%	358	499	39,4%	4K	21K	496%	691	2K	149%	12K	31K	158%	
	HOTEL	115K	115K	-0,2%	179K	203K	13,0%	7K	30K	338%	2K	7K	347%	31K	52K	67,2%	9K	18K	105%	7K	14K	109%	6K	11K	98,8%	6K	13K	126%	541	1K	99,1%	5K	25K	462%	2K	3K	121%	25K	66K	159%	
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
COSTA BRAVA CENTRE PRELITORAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	237K	285K	20,3%	289K	355K	22,7%	6K	23K	303%	71	2K	2K%	15K	46K	212%	17K	31K	85,8%	4K	15K	237%	6K	10K	58,3%	3K	3K	31,9%	147	429	192%	2K	9K	339%	187	745	298%	187	26K	23K	-12,8%
	HOTEL (1-2*)	35K	35K	-0,5%	47K	54K	17,0%	715	2K	249%	31	213	599%	2K	8K	298%	362	2K	354%	565	3K	414%	326	1K	324%	387	1K	171%	13	167	1K%	162	553	240%	71	262	272%	2K	6K	150%	
	HOTEL (3*)	24K	24K	0,9%	28K	32K	15,3%	2K	8K	409%	33	870	3K%	2K	6K	196%	875	2K	97,8%	584	2K	237%	468	1K	172%	709	1K	68,9%	14	72	420%	438	4K	726%	60	212	256%	2K	4K	114%	
	HOTEL (4-5*)	10K	8K	-17,7%	13K	12K	-0,8%	217	1K	542%	7	184	3K%	2K	3K	81,5%	421	1K	185%	421	707	67,9%	214	525	145%	372	454	21,9%	103	128	24,2%	145	1K	662%	48	92	90,2%	821	2K	107%	
	HOTEL	69K	68K	-1,6%	87K	99K	13,9%	3K	12K	375%	70	1K	2K%	6K	18K	200%	2K	5K	176%	2K	6K	255%	1K	3K	216%	1K	3K	84,0%	131	367	181%	746	5K	608%	178	566	217%	5K	12K	130%	
	CÀMPING	98K	146K	48,2%	125K	179K	42,8%	1K	3K	144%	0	357	-	4K	21K	374%	13K	23K	76,1%	3K	8K	202%	4K	5K	26,7%	993	649	-34,6%	16	55	238%	0	71	-	9	113	14K%	19K	3K	-83,2%	
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
	TURISME RURAL (CASA.)	47K	41K	-12,9%	54K	44K	-17,9%	895	5K	474%	1	2	370%	145	4K	3K%	860	2K	90,6%	231	841	264%	3	1K	36K%	174	0	-100%	0	0	-	173	1K	687%	0	0	-	1K	5K	237%	
	TURISME RURAL (HAB.)	16K	25K	60,2%	16K	27K	69,6%	709	2K	198%	0	169	-	4K	2K	-44,2%	709	629	-11,3%	46	524	1K%	1K	526	-61,2%	11	77	611%	0	3	-	1K	3K	123%	0	63	-	532	2K	304%	
	TURISME RURAL	63K	66K	5,4%	70K	71K	2,1%	2K	7K	352%	1	172	33K%	4K	6K	45,2%	2K	2K	44,6%	277	1K	392%	1K	2K	19,2%	184	77	-58,5%	0	3	-	1K	4K	194%	0	63	-	2K	7K	255%	
	ALBERG	43K	31K	-29,2%	46K	41K	-10,7%	437	3K	549%	20	4	-82,4%	423	1K	194%	32	25	-23,0%	930	91	-90,3%	702	0	-100%	43	26	-38,8%	0	0	-	0	9	-	0	5	-	432	1K	149%	







# Altres resultats

Informe ocupació 01/01/2022 - 31/12/2022 (365 nits)  Període comparat 01/01/2021 - 31/12/2021 (365 nits)		Mitjana nits estada 2021	Mitjana nits estada 2022	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2022	Valoració marxa negoci 2022
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)	
GIRONA PROVÍNCIA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	3,01	3,15	--	--	--	--	--	--	6,52	6,43
	HOTEL (1-2*)	2,03	2,09	73,21 €	--	--	--	--	--	6,31	6,18
	HOTEL (3*)	2,43	2,70	83,74 €	--	--	--	--	--	7,07	6,99
	HOTEL (4-5*)	2,72	2,82	117,88 €	--	--	--	--	--	7,22	7,16
	HOTEL	2,42	2,59	96,66 €	--	--	--	--	--	6,74	6,63
	CÀMPING	3,55	3,68	--	106,35 €	31,52 €	--	--	--	6,87	6,83
	APARTAMENT	4,65	4,71	--	--	--	100,87 €	132,98 €	--	5,30	5,25
	TURISME RURAL (CASA.)	3,20	3,01	--	--	--	--	--	179,71 €	5,69	5,71
	TURISME RURAL (HAB.)	2,23	2,32	--	--	--	--	--	86,33 €	5,82	5,73
	TURISME RURAL	2,75	2,68	--	--	--	--	--	--	5,73	5,72
ALBERG	2,49	2,47	--	--	--	--	--	--	5,61	5,55	
GLOBAL COSTA BRAVA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	3,11	3,29	--	--	--	--	--	--	6,55	6,45
	HOTEL (1-2*)	2,11	2,16	72,59 €	--	--	--	--	--	6,33	6,17
	HOTEL (3*)	2,45	2,79	83,21 €	--	--	--	--	--	7,16	7,07
	HOTEL (4-5*)	2,78	2,90	117,13 €	--	--	--	--	--	7,24	7,18
	HOTEL	2,49	2,68	96,60 €	--	--	--	--	--	6,78	6,67
	CÀMPING	3,74	3,94	--	107,24 €	31,49 €	--	--	--	6,87	6,83
	APARTAMENT	4,66	4,72	--	--	--	100,94 €	133,12 €	--	5,29	5,24
	TURISME RURAL (CASA.)	3,30	3,27	--	--	--	--	--	201,84 €	5,41	5,45
	TURISME RURAL (HAB.)	2,15	2,32	--	--	--	--	--	89,55 €	5,57	5,51
	TURISME RURAL	2,70	2,77	--	--	--	--	--	--	5,46	5,47
ALBERG	2,57	2,46	--	--	--	--	--	--	5,75	5,66	
COSTA BRAVA NORD	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	3,12	3,45	--	--	--	--	--	--	6,49	6,38
	HOTEL (1-2*)	1,86	1,95	70,55 €	--	--	--	--	--	6,46	6,21
	HOTEL (3*)	2,39	2,42	88,93 €	--	--	--	--	--	7,16	7,15
	HOTEL (4-5*)	2,43	2,47	148,31 €	--	--	--	--	--	7,01	7,03
	HOTEL	2,17	2,23	93,38 €	--	--	--	--	--	6,72	6,56
	CÀMPING	3,80	4,68	--	115,08 €	39,24 €	--	--	--	6,85	6,78
	APARTAMENT	4,53	4,71	--	--	--	103,14 €	127,66 €	--	5,40	5,34
	TURISME RURAL (CASA.)	3,00	2,91	--	--	--	--	--	269,65 €	5,13	5,17
	TURISME RURAL (HAB.)	1,94	2,38	--	--	--	--	--	80,22 €	5,64	5,66
	TURISME RURAL	2,35	2,60	--	--	--	--	--	--	5,36	5,39
ALBERG	2,65	2,40	--	--	--	--	--	--	5,70	5,60	

Informe ocupació 01/01/2022 - 31/12/2022 (365 nits)  Període comparat 01/01/2021 - 31/12/2021 (365 nits)		Mitjana nits estada 2021	Mitjana nits estada 2022	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2022	Valoració marxa negoci 2022
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)	
		<b>COSTA BRAVA CENTRE</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	3,26	3,32	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	2,41	2,31	84,07 €	--	--	--	--	--	6,36	6,25
	HOTEL (3*)	2,53	2,81	98,23 €	--	--	--	--	--	7,08	6,89
	HOTEL (4-5*)	2,36	2,36	131,59 €	--	--	--	--	--	7,25	7,30
	HOTEL	2,42	2,46	110,93 €	--	--	--	--	--	6,81	6,72
	CÀMPING	3,76	3,96	--	107,39 €	29,83 €	--	--	--	6,97	6,98
	APARTAMENT	5,07	5,11	--	--	--	111,44 €	144,67 €	--	5,06	5,09
	TURISME RURAL (CASA.)	3,55	3,37	--	--	--	--	--	163,65 €	5,35	5,41
	TURISME RURAL (HAB.)	2,30	2,21	--	--	--	--	--	97,08 €	5,56	5,43
	TURISME RURAL	2,91	2,75	--	--	--	--	--	--	5,41	5,42
	ALBERG	2,44	2,45	--	--	--	--	--	--	5,75	5,67
<b>GIRONA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	1,93	1,92	--	--	--	--	--	--	6,56	6,67
	HOTEL (1-2*)	1,66	1,55	64,16 €	--	--	--	--	--	6,15	6,10
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	2,06	2,05	103,58 €	--	--	--	--	--	7,26	7,66
	HOTEL	1,90	1,88	88,93 €	--	--	--	--	--	6,67	6,79
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP
<b>COSTA BRAVA CENTRE PRELITORAL</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,76	2,62	--	--	--	--	--	--	5,74	5,78
	HOTEL (1-2*)	2,40	2,28	58,66 €	--	--	--	--	--	5,78	5,80
	HOTEL (3*)	2,50	2,90	97,41 €	--	--	--	--	--	6,92	7,05
	HOTEL (4-5*)	1,80	2,02	136,58 €	--	--	--	--	--	6,85	6,79
	HOTEL	2,31	2,43	82,56 €	--	--	--	--	--	6,19	6,22
	CÀMPING	2,94	2,63	--	101,01 €	21,73 €	--	--	--	6,41	6,44
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	3,39	3,28	--	--	--	--	--	172,93 €	5,41	5,51
	TURISME RURAL (HAB.)	2,58	2,39	--	--	--	--	--	103,88 €	6,06	5,94
	TURISME RURAL	3,10	2,88	--	--	--	--	--	--	5,56	5,61
	ALBERG	2,15	2,53	--	--	--	--	--	--	5,66	5,56

Informe ocupació 01/01/2022 - 31/12/2022 (365 nits)  Període comparat 01/01/2021 - 31/12/2021 (365 nits)		Mitjana nits estada 2021	Mitjana nits estada 2022	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2022	Valoració marxa negoci 2022
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)	
		<b>COSTA BRAVA CENTRE LITORAL</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	3,42	3,53	--	--	--	--	--	--
HOTEL (1-2*)	2,76		2,71	96,24 €	--	--	--	--	--	6,56	6,40
HOTEL (3*)	2,58		2,87	99,74 €	--	--	--	--	--	7,08	6,85
HOTEL (4-5*)	2,44		2,44	138,64 €	--	--	--	--	--	7,27	7,25
HOTEL	2,55		2,61	118,13 €	--	--	--	--	--	6,89	6,75
CÀMPING	3,82		4,08	--	107,51 €	30,61 €	--	--	--	7,01	7,02
APARTAMENT	5,11		5,09	--	--	--	111,99 €	143,99 €	--	5,08	5,11
TURISME RURAL (CASA.)	4,15		3,72	--	--	--	--	--	144,51 €	5,22	5,19
TURISME RURAL (HAB.)	2,08		1,98	--	--	--	--	--	86,67 €	4,98	4,82
TURISME RURAL	2,64		2,50	--	--	--	--	--	--	5,15	5,08
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	
<b>COSTA BRAVA SUD</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,94	3,16	--	--	--	--	--	--	6,59	6,49
	HOTEL (1-2*)	2,15	2,27	63,20 €	--	--	--	--	--	6,15	6,06
	HOTEL (3*)	2,43	3,03	72,79 €	--	--	--	--	--	7,20	7,12
	HOTEL (4-5*)	3,16	3,34	106,17 €	--	--	--	--	--	7,27	7,14
	HOTEL	2,69	3,06	90,03 €	--	--	--	--	--	6,78	6,67
	CÀMPING	3,60	3,21	--	97,30 €	23,69 €	--	--	--	6,65	6,49
	APARTAMENT	3,89	4,14	--	--	--	86,41 €	128,46 €	--	5,51	5,34
	TURISME RURAL (CASA.)	3,04	3,53	--	--	--	--	--	231,42 €	6,04	6,01
	TURISME RURAL (HAB.)	2,33	2,88	--	--	--	--	--	86,62 €	5,32	5,28
	TURISME RURAL	2,82	3,34	--	--	--	--	--	--	5,87	5,84
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	
<b>LLORET DE MAR</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	3,09	3,66	--	--	--	--	--	--	6,81	6,67
	HOTEL (1-2*)	2,36	2,48	58,00 €	--	--	--	--	--	6,26	6,19
	HOTEL (3*)	2,56	3,53	64,29 €	--	--	--	--	--	7,36	7,25
	HOTEL (4-5*)	3,54	3,81	105,37 €	--	--	--	--	--	7,22	7,07
	HOTEL	3,01	3,60	88,43 €	--	--	--	--	--	6,92	6,81
	CÀMPING*	3,72	4,19	--	99,96 €	27,95 €	--	--	--	6,33	6,13
	APARTAMENT	3,88	3,89	--	--	--	79,71 €	112,22 €	--	5,91	5,57
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	

Informe ocupació  
01/01/2022 - 31/12/2022 (365 nits)

Període comparat  
01/01/2021 - 31/12/2021 (365 nits)

		Mitjana nits estada 2021	Mitjana nits estada 2022	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2022	Valoració marxa negoci 2022
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)	
PIRINEUS (GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,34	2,15	--	--	--	--	--	--	6,26	6,24
	HOTEL (1-2*)	1,64	1,66	78,01 €	--	--	--	--	--	6,24	6,24
	HOTEL (3*)	2,19	1,88	90,90 €	--	--	--	--	--	6,23	6,26
	HOTEL (4-5*)	1,89	1,76	137,01 €	--	--	--	--	--	6,77	6,70
	HOTEL	1,87	1,76	97,70 €	--	--	--	--	--	6,32	6,32
	CÀMPING	2,63	2,39	--	99,07 €	31,88 €	--	--	--	6,87	6,86
	APARTAMENT	3,98	3,91	--	--	--	93,88 €	128,63 €	--	5,90	5,82
	TURISME RURAL (CASA.)	3,12	2,75	--	--	--	--	--	150,37 €	6,04	6,05
	TURISME RURAL (HAB.)	2,38	2,32	--	--	--	--	--	81,05 €	6,27	6,15
	TURISME RURAL	2,83	2,57	--	--	--	--	--	--	6,12	6,09
ALBERG	2,39	2,48	--	--	--	--	--	--	5,52	5,47	
PIRINEU	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,30	2,11	--	--	--	--	--	--	6,12	6,07
	HOTEL (1-2*)	1,54	1,62	71,96 €	--	--	--	--	--	6,01	5,97
	HOTEL (3*)	2,05	1,88	92,85 €	--	--	--	--	--	6,26	6,30
	HOTEL (4-5*)	1,92	1,78	138,82 €	--	--	--	--	--	6,83	6,74
	HOTEL	1,80	1,76	97,94 €	--	--	--	--	--	6,23	6,20
	CÀMPING	2,69	2,35	--	110,96 €	35,09 €	--	--	--	6,67	6,60
	APARTAMENT	3,87	3,85	--	--	--	98,22 €	129,14 €	--	6,04	5,94
	TURISME RURAL (CASA.)	3,34	2,72	--	--	--	--	--	145,13 €	5,68	5,69
	TURISME RURAL (HAB.)	2,17	2,17	--	--	--	--	--	85,40 €	6,57	6,26
	TURISME RURAL	2,87	2,48	--	--	--	--	--	--	5,88	5,82
ALBERG	2,32	2,48	--	--	--	--	--	--	5,47	5,41	
PREPIRINEU	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,43	2,28	--	--	--	--	--	--	6,57	6,62
	HOTEL (1-2*)	1,92	1,77	91,66 €	--	--	--	--	--	6,99	7,08
	HOTEL (3*)	2,99	1,83	82,48 €	--	--	--	--	--	6,05	6,04
	HOTEL (4-5*)	1,76	1,68	129,30 €	--	--	--	--	--	6,51	6,52
	HOTEL	2,11	1,76	96,90 €	--	--	--	--	--	6,75	6,81
	CÀMPING	2,52	2,50	--	72,00 €	26,31 €	--	--	--	7,24	7,33
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,89	2,78	--	--	--	--	--	157,30 €	6,55	6,57
	TURISME RURAL (HAB.)	2,62	2,54	--	--	--	--	--	75,94 €	5,94	6,03
	TURISME RURAL	2,79	2,69	--	--	--	--	--	--	6,43	6,47
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	

## NOTES

\*Dada estimada

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

La suma dels mercats emissors pot no sumar exactament 100 a causa de l'arrodoniment

La suma de les arribades de turistes i les pernoctacions pot no coincidir exactament a causa de l'arrodoniment

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

## ZONIFICACIÓ

Girona	Ciutat de Girona
Costa Brava Nord	Comarca de l'Empordà
Costa Brava Centre Prelitoral	Resta de la comarca del Gironès (sense la ciutat de Girona) i la comarca Pla de l'Estany
Costa Brava Centre Litoral	Comarca del Baix Empordà
Costa Brava Sud	Comarca de La Selva
Lloret de Mar	Municipi Lloret de Mar
Pirineu	Comarques de la Cerdanya i Ripollès
Prepirineu	Comarca de la Garrotxa

## LLEGENDA

Distribució de pernoctacions per mercat

CAT	Catalans
ESP	Espanyols (inclou catalans)

Mercats emissors

GB	Britànics
IR	Irlandesos
FR	Francesos
NL	Neerlandesos
DL	Alemanys
BE	Belgues
IT	Italians
RU	Russos
EE.UU	Estatunidencs + canadencs
ALT	Altres mercats emissors

Altres

ETR	Establiments de turisme rural
CASA	Casa sencera
HAB.	Per habitació
NUM	Nombre
ND	No disponible
NP	No publicable

Places en oferta Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.

Arribades Nombre total de turistes en la destinació.

Pernoctacions Nits comercialitzades en allotjaments turístics.

Taxa d'ocupació sobre habitacions Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.

Taxa d'ocupació sobre places ofertes Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.

Mercats/països de procedència dels turistes. Mercats/països de procedència dels turistes.

Previsió d'ocupació Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.

Preu Tarifa disponible actualitzada.

Preu de comercialització ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUDES).

Estada mitjana Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.

Places teòriques Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.

Places totals o oferta ampliada Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.

Places en oferta Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.

Taxa d'ocupació per places Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.

Pernoctacions	Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.
Taxa d'ocupació per unitats	(habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.
Epanyols	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.
Catalans	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.
Estrangers	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.
Mercats estrangers	Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.
Arribades	Nombre de clients totals.
Arribades per mercat	Nombre d'arribades per cada mercat emissor.
Nits	Mitjana de nits d'estada.
Preu mitjà de comercialització	Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUEDES).*
*Unitats d'explotació	Habitació, parcel·la, bungalow, casa.
Valoració ocupació	Escala de valoració d'ocupació en relació el que s'esperava, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Valoració marxa negoci	Escala de valoració de la marxa del seu negoci, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Zones	
GIRONA PROVÍNCIA	Girona Província *Només la part que pertany a la província de Girona
GLOBAL COSTA BRAVA	Global Costa Brava
COSTA BRAVA NORD	Costa Brava Nord Alt Empordà
COSTA BRAVA CENTRE	Costa Brava Centre
GIRONA	Girona *Només la part que pertany a la província de Girona
COSTA BRAVA CENTRE PRELITORAL	Costa Brava Centre Prelitoral
COSTA BRAVA CENTRE LITORAL	Costa Brava Centre Litoral Baix Empordà
COSTA BRAVA SUD	Costa Brava Sud
LLORET DE MAR	Lloret de Mar
PIRINEUS (GIRONA)	Pirineus (Girona) *Només la part que pertany a la província de Girona
PIRINEU	Pirineu
PREPIRINEU	Prepirineu Garrotxa

## Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: [girona.tourism-data-system.cat](https://girona.tourism-data-system.cat)

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic [info@tourism-data-system.cat](mailto:info@tourism-data-system.cat).