

PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, S.A.
CONSELL D'ADMINISTRACIÓ ORDINARI DEL 10 DE DESEMBRE DE 2020

Identificació de la sessió

Data: 10 de desembre de 2020

Caràcter: ordinari

Hora d'inici: 16:45 h

Lloc: **Pels Consellers que es connectin telemàticament a la sessió:**

SEU JURÍDICA DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA
Av. Sant Francesc, 29, 3a planta
17001 – GIRONA

Pels Consellers que assisteixin presencial a la sessió:

AULA MAGNA DE LA CASA DE CULTURA (1era planta)
Plaça de l'Hospital, 6
17002 – GIRONA

PERSONES ASSISTENTS:

- Presencialment a l'Aula Magna de la Casa de Cultura

Miquel Noguer i Planas
Jaume Dulsat i Rodriguez
Jordi Masquef i Creus
Enric Dotras i Ruscalleda
Salvador Balliu i Torroella
Joaquim Majó i Fernández
Jordi Martí i Utset
Ramon Corominas i Estany

- Connectant-se telemàticament a la sessió

Miquel Gotanegra i Portell
Josep Piferrer i Puig
Esther Torrent i Vila
Lluís Torrent i Suñé

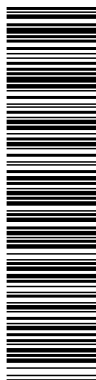
Han excusat la seva assistència els Srs. Pere Casellas i Borrell, Antonio Escudero i Martínez i Josep Pere Polanco i López, qui deleguen la seva representació i vot en el President, Sr. Miquel Noguer i Planas.

Assisteix, connectant-se telemàticament a la sessió, el Sr. Norbert Bes i Ginesta, director general del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Actua com a Secretari del Consell d'Administració, connectant-se telemàticament a la sessió, el Sr. Jordi Batllori i Nouvilas, qui ha reconegut la identitat de tots els membres del Consell d'Administració que participen a la reunió de forma telemàtica.

ORDRE DEL DIA

1. Donar compte de les **resolucions** adoptades per la Presidència.
2. Donar compte de les **resolucions** adoptades per la Direcció.
3. Donar compte dels contractes menors i privats formalitzats.
4. Propostes d'acord:
 - 4.1. Proposta i aprovar, si s'escau, el **Pla d'Accions i Objectius (PAO)** del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, per **l'exercici 2021**.
 - 4.2. Proposta i aprovar, si s'escau, la ratificació de la Resolució de Presidència núm. 2020/99, de data 28/10/2019, en relació a **l'aprovació de declarar desert el procediment de licitació per la contractació del subministrament d'un sistema de control d'accés intel·ligent i control presència del personal del PTCBG, SA**.
 - 4.3. Donar compte i aprovar, si s'escau, la ratificació de la Resolució de Presidència núm. 2020/101, de data 12/11/2020, en relació a **l'aprovació de l'expedient de licitació i dels plecs de prescripcions tècniques i de clàusules administratives particulars del subministrament d'un sistema de control d'accés intel·ligent i control presència del personal del PTCBG, SA, amb caràcter urgència**.
 - 4.4. Donar compte i aprovar, si s'escau, la ratificació de la Resolució de Presidència núm. 2020/100, de data 12/11/2020, en relació a **l'aprovació de l'expedient de licitació i dels plecs tècnics i administratius del servei d'assessorament en matèria fiscal i laboral i servei d'una eina en línia amb funcionalitat de portal de l'empleat/treballador del PTCBG, SA**.
 - 4.5. Donar compte i aprovar, si s'escau, la ratificació de la Resolució de Presidència núm. 2020/102, de data 12/11/2020, en relació a **l'aprovació de declarar desert el procediment de licitació per la contractació del servei d'auditoria, per mitjà de la metodologia Mystery Guest, dels establiments associats al Club de Producte de la Ruta del Vi DO Empordà del PTCBG**.
 - 4.6. Donar compte i aprovar, si s'escau, la ratificació de la Resolució de Presidència núm. 2020/103, de data 17/11/2020, en relació a **l'aprovació de l'expedient de licitació i dels plecs de prescripcions tècniques i de clàusules administratives particulars del servei de subministrament de material tècnic audiovisual en règim de lloguer, així com del servei tècnic, logístic i de muntatge i desmuntatge per accions que organitza el PTCBG, SA**.
 - 4.7. Donar compte i aprovar, si s'escau, la ratificació de la Resolució de Presidència núm. 2020/104, de data 25/11/2020, en relació a **l'adjudicació del contracte pel servei de producció, organització i comunicació de dos festivals temàtics dels Clubs de Cultura i Identitat i de Ruta del Vi DO Empordà, a l'empresa LINK PRODUCCIONS, SL**.
 - 4.8. Proposta i aprovar, si s'escau, l'aprovació de la primera pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa **GIRONINA DE TRADUCCIONS, SL, pel servei de traducció – directa, indirecta i de doble combinació lingüística estrangera – i servei de correcció del PTCBG, SA**.
 - 4.9. Proposta i aprovar, si s'escau, l'aprovació de la primera pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa **INDISSOLUBLE, SL, pel servei de muntatge, desmuntatge, transport, supervisió, adaptació i autoritzacions de l'estand del Patronat de Turisme Costa Brava a diferents Fires de turisme en les que participa amb estand propi**.
 - 4.10. Proposta i aprovar, si s'escau, l'aprovació de la primera pròrroga d'un any del contracte amb l'empresa **KANTAR MEDIA, SAU, pel servei de seguiment i monitorització de mitjans de**



comunicació del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i les marques Costa Brava i Pirineu de Girona, SA.

- 4.11. Donar compte i aprovar, si s'escau, de **l'acord de cofinançament entre el Patronat de Turisme Costa Brava, SA, i Aeroports Públics de Catalunya, S.L.U., per a la promoció econòmica, empresarial i turística de les comarques gironines a l'entorn de l'Aeroport de Girona – Costa Brava – 2020.**
- 4.12. Donar compte **de l'informe definitiu de control financer sobre l'auditoria de compliment anual de l'exercici 2019 del PTCBG, SA.**
- 4.13. Proposta i aprovar, si s'escau, **el calendari de reunions per l'exercici 2021.**
5. Assumptes arribats amb posterioritat
 - 5.1. Proposta i aprovar, si s'escau, la **concessió de la pròrroga del contracte pel servei de desenvolupament a mida de l'aplicatiu de gestió interna de recursos turístics del Patronat de Turisme Costa Brava Girona S.A., sol·licitada per l'empresa 3 Aside Consultors SL**
 - 5.2. Proposta i aprovar, si s'escau, **l'acord transaccional entre Aeroports Públics de Catalunya, SLU, i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, per tal de concloure el litigi que mantenen les dues entitats en relació a la liquidació de l'IVA corresponent als acords de cofinançament per a la promoció econòmica, empresarial i turística de les comarques gironines a l'entorn de l'Aeroport de Girona-Costa Brava pels exercicis del 2016 al 2019.**
6. Donar compte de les accions de promoció realitzades pel Patronat, **des del dia 9 d'octubre al 30 de novembre de 2020.**
7. Precs i preguntes.
8. Aprovació de l'acta de la sessió.

DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ:

1. DONAR COMPTE DE LES RESOLUCIONS ADOPTADES PER LA PRESIDÈNCIA

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració de les resolucions dictades per Presidència des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Llistat Resolucions		
data	nº resolució	concepte
16/10/2020	96	APROVACIÓ de l'expedient de licitació i dels plecs tècnics i administratius del servei d'auditoria, per mitjà de la metodologia Mystery Guest, dels establiments associats al Club de Producte de la Ruta del Vi DO Empordà
22/10/2020	97	APROVACIÓ de la modificació dels plecs de clàusules administratives particulars que regeix la contractació del servei producció, organització i comunicació de dos festivals temàtics dels Clubs de Producte de Cultura i Identitat i de Ruta del Vi D.O. Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona
23/10/2020	98	APROVACIÓ Preus formació English for hospitality and restaurant staff. Novembre 2020
28/10/2020	99	DECLARAR desert la licitació de subministrament d'un sistema de control d'accés intel·ligent i control de presència del personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, i iniciar un nou procediment.



12/11/2020	100	APROVACIÓ de l'expedient de licitació i plecs tècnics i de clàusules administratives del servei d'assessorament en matèria fiscal i laboral i d'una eina en línia amb funcionalitat de portal de l'empleat/treballador del Patronat de Turisme Costa Brava Girona
12/11/2020	101	APROVACIÓ de l'expedient de licitació i plecs tècnics i de clàusules administratives del subministrament d'un sistema de control de presència del personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, amb caràcter d'urgència
12/11/2020	102	APROVACIÓ declarant desert el servei d'auditoria, per mitjà de la metodologia Mystery Guest, dels establiments associats al Club de Producte de la Ruta del Vi DO Empordà del Patronat
17/11/2020	103	APROVACIÓ de l'expedient de licitació i dels plecs tècnics i clàusules administratives pel subministrament de material tècnic audiovisual en règim de lloguer, així com del servei tècnic, logístic i de muntatge i desmuntatge per accions que organitza el Patronat de Turisme Costa Brava Girona
25/11/2020	104	ADJUDICACIÓ del contracte pel servei de producció, organització i comunicació de dos festivals temàtics dels Clubs de Producte de Cultura i Identitat i de Ruta del Vi D.O. Empordà del Patronat

Es fa esment que la majoria de resolucions de presidència estan relacionades amb procediments de licitació.

Els membres del Consell d'Administració queden assabentats de la informació facilitada.

2. DONAR COMPTE DE LES RESOLUCIONS ADOPTADES PER LA DIRECCIÓ

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració de les resolucions dictades per Direcció des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Llistat Resolucions		
data	nº resolució	concepte
15/10/2020	27	ATORGAMENT ajudes familiars Octubre 2020
16/10/2020	28	AUTORITZACIÓ (administrativa) al personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona al règim de teletreball presencial - teletreball, com a nova mesura en matèria de salut pública per a la contenció del brot epidèmic de la COVID
21/10/2020	29	ADSCRIPCIÓ del personal l'oficina de l'aeroport Girona Costa Brava a la seu del Patronat, realitzant tasques de suport a les àrees de màrqueting i premsa, amb efectes del dia 26/10/2020 i fins que es repregui l'activitat comercial a l'Aeroport de Girona-Costa Brava.
26/10/2020	30	APROVACIÓ de la nòmina del mes d'Octubre 2020
30/10/2020	31	ESTABLIR que, voluntàriament i de forma individual, els treballadors/es que ho desitgin podran sol·licitar a través del Departament d'Administració, abans del dia 3 de novembre de 2020 desenvolupar la seva feina en règim de teletreball al 100%.
05/11/2020	32	SOL·LICITAR als Serveis Jurídics de la Diputació de Girona, la seva assistència jurídica, per a la defensa del recurs contenciós administratiu interposat per Aeroports Públics de Catalunya, SLU, contra el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

18/11/2020	33	ATORGAMENT ajudes familiars Novembre 2020
18/11/2020	34	ATORGAMENT ajudes per estudis Novembre 2020
19/11/2020	35	ATORGAMENT pagament estudi formació professional

Es fa esment de la resolució 29, referent a l'adscripció del personal de l'oficina de l'aeroport Girona Costa Brava a la seu del Patronat com a conseqüència de la manca d'operacions aèries en aquest aeroport durant la temporada d'hivern i de les resolucions 28 i 31, en referència al teletreball, que s'ha hagut d'establir en un règim del 50% com a mesura de contenció del brot epidèmic de la Covid-19, i especifica que cap treballador s'ha acollit a la possibilitat de desenvolupar la seva feina en un règim de teletreball al 100%.

Els membres del Consell d'Administració queden assabentats de la informació facilitada.

3. DONAR COMPTE DELS CONTRACTES MENORS I PRIVATS FORMALITZATS

3.1 Contractes menors:

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració dels contractes menors subscrits, des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Expedient	Departament	NIF	Nom	Objectes	Import (€)
2020/412	Administració	B91812511	115 INNOVA 24H SL	Contrato de servicio correspondiente a la licencia de la plataforma online (Innova Ethics v2.3) del canal de denuncias del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, según lo establecido en el presupuesto.	2.783,00
2020/426	Marketing	77961158J	XENIA GASULL SELLES	Contracte pel servei de producció audiovisual de les activitats no presencials de la campanya en format híbrid del Som Cultura, quins serveis inclouen: jornades de gravació i edició dels vídeos dels tallers "Els Museus a casa"; jornades de gravació i edició dels vídeos de les llegendes del Som Cultura; retransmissions en directe d'activitats del Som Cultura i tracks musicals; segons l'establert en el pressupost.	7.429,40
2020/423	Marketing	B64741234	ESTUDIO THINKETING SL	Contracte pel servei de creació i manteniment del perfil d'instagram del Club Unique Premium, quins serveis inclou: estratègia Instagram (conceptualització i direcció estratègica) i manteniment del perfil durant 3 mesos (brand manager i community manager), segons	9.075,00

ALTRES DADES

Codi per a validació: **O96RE-YOMY7-HR48A**Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:37:22**

Pàgina 6 de 118

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sigant 14/01/2021 13:58

2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sigant 15/01/2021 19:09

ESTAT

APROVAT

15/01/2021 19:09



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108 O96RE-YOMY7-HR48A EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BFAF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Milijant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.sga.dgdi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

				l'establert al pressupost. Modalitat de pagament: es facturarà l'estratègia Instagram un cop prestat el servei i mensualment el manteniment, a mes vençut.	
2020/411	marketing	GB232400420	REED ESHIBITIONS	Contracte pel servei de webinar en el marc de la fira professional internacional de gol més important, la IGTm, que tindrà lloc del 20 al 22 d'octubre de 2020.	5.000,00
2020/421	marketing	40343368B	JOAN ANTONI VILCHES MORENO	Contracte pel servei d'elaboració d'un banc d'imatges de temàtica gastronòmica del Pirineu de Girona (Garrotxa, Ripollès i Cerdanya) durant la temporada tardor - hivern, quins serveis inclou: 20 imatges de paisatge - ambient, 50 imatges de xefs - restaurants - allotjament, 40 imatges de productors, i 30 imatges de plats / productes, segons l'establert al pressupost.	5.687,00
2020/427	Administració	44998286M	CAROLINA CASTILLO ESCRIBANO	Contracte pel servei d'elaboració d'un informe tècnic i jurídic d'avaluació en relació a l'estudi sobre la promoció turística de les comarques gironines a través dels ens de promoció durant el s. XX i XXI, presentat per la UdG, en el marc dels encàrrecs aprovats pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA els anys 2013 i 2014, segons l'establert al pressupost.	5.324,00
2020/433	Administració	B17971706	TEKKTIA MOBILE,SL	Contracte pel subministrament d'11 portàtils i 11 Dock stations per canviar els equips actuals i fomentar el teletreball amb equips propis del Patronat: 1 HP EliteBook 850 G6, i5, 8Gb RAM, SSD 256, Windows 10 Pro Wifi i BT i xarxa amb cable, 3 anys de garantia, FHD; 10 HP EliteBook 850 G7 i5, 8Gb Ram, SSD 256, Windows 10 Pro Wifi i BT, 3 anys de garantia, FHD; 11 HP Dock Station USB-C G5; segons l'establert al pressupost.	14.858,80
2020/428	Marketing	43633679B	ALEX CASES MATABOSC	Contracte pel servei de producció d'un audiovisual promocional on es plasmi l'oferta de turisme de reunions present a la província de Girona, quins serveis inclou: Producció (guió literari i tècnic, contractació d'actors i localitzacions, gestió dels permisos de les	11.761,20

ALTRES DADES

Codi per a validació: **O96RE-YOMY7-HR48A**Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:37:22**

Pàgina 7 de 118

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sígnat 14/01/2021 13:58

2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Sígnat 15/01/2021 19:09

ESTAT

APROVAT

15/01/2021 19:09



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108.O96RE-YOMY7-HR48A.EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BF1AF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.sga.dgdi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

				localitzacions i rodatge) i postproducció (edició 1'30" aproximadament, etalonatge, disseny sonor, música amb copyright, veu en off en anglès, subtítols en català, castellà, francès i anglès, incorporació de logotip i claim), segons l'establert al pressupost. Forma de pagament: 25% a la signatura del contracte i 75% a l'entrega del servei.	
2020/410	Marketing	40562130C	LAIA CUNILL CUARTIELLES	Contracte pel servei de realització d'un estudi per a un projecte de difusió i posicionament dels centres d'immersió de la Costa Brava i formació en màrqueting digital específica per aquests, quins serveis inclou: Estudi (coordinació del projecte amb les pertinents reunions, identificació dels valors de la marca, identificació dels valors del producte, públics objectius i interessos segons activitat i nivell, benchmarking, missatges principals i secundaris, identificació dels canals més adequats per a la inversió publicitària, anàlisi de la inversió publicitària mensual segons objectius i creació del pla d'accions) i Formació (2 jornades online de 3 hores, desenvolupament d'exercicis i correcció dels matixos i assessorament personalitzat per a cadascun dels assistents), segons l'establert al pressupost.	8.255,00
2020/439	Marketing	B17958521	LA CARABA PRODUCCIONS SL	Contracte del servei audiovisual i de streaming per a l'acte de presentació de la temporada hivern 2020-2021 del Pirineu de Girona així com de la campanya de dinamització a mercats de proximitat amb Teisa, dirigida al sector turístic i als mitjans de comunicació, que tindrà lloc a Ripoll el 3.12.2020, quins serveis inclou: Personal tècnic (2 tècnics audiovisuals, 1 tècnic de so i 1 tècnic de llum); lloguer del material de sonorització, vídeo i infraestructura; muntatge i desmuntatge de tot el material contractat; transport de tot el material contractat i assegurança, segons l'establert al pressupost. En cas de suspensió del servei per	4.235,00

				motius aliens a La Cabra Produccions, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA abonarà el 25% de l'import si l'avis de suspensió és inferior a les 24h de l'inici del muntatge i el 100% si el muntatge ja s'ha iniciat.	
--	--	--	--	---	--

Es fa esment dels contractes 2020/423 amb Estudio Thinketing, SL per crear el perfil d'instagram del Club Unique Premium, del 2020/433 amb Tekktia Mobile, SL per la compra d'ordinadors portàtils per tal d'oferir eines en règim de teletreball al personal del Patronat, que és d'obligat de la societat, i del 2020/428 amb l'Àlex Cases Matabosc per la producció d'un audiovisual sobre la destinació Costa Brava, destinat al Convention Bureau.

3.2 Contractes privats:

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració dels contractes privats subscrits, des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Expedient	Objecte del contracte	Període	Nom	NIF	Import (€)
2020/413	Patrocini del programa Pop Up Xef de TV3	del 20 d'octubre al 31 de desembre de 2020	CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS SUIOVISUALS, SA	A08849622	8.065,86
2020/416	Patrocini del Manual Pràctic dels Vins Catalans 2020	del 20 d'octubre al 31 de desembre de 2020	ASSOCIACIÓ VINÍCOLA CATALANA	G08817330	3.025,00
2020/419	Patrocini de dues activitats organitzades per la Fundació Jordi Comas Matamala	del 13 de novembre 2020 al 21 de gener de 2021	FUNDACIÓ JORDI COMAS MATAMALA	G55238455	6.050,00
2020/420	Compra d'imatges d'arxiu del territori	del 23 d'octubre al 23 de novembre de 2020	ÒSCAR RODRÍGUEZ BAGÓ	46673580W	12.245,20

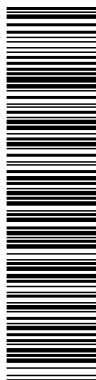
Es fa esment del contracte de Patrocini del programa de TV3 Pop Up Xef (2020/413), que ja va aparèixer a Palamós i està pendent de ser retransmès a TV3 el programa que van gravar a Olot, i del Patrocini de la Fundació Jordi Comas Matamala (2020/419), del qual ja s'ha celebrat una jornada, el 13 de novembre a Girona, i queda pendent una ponència, en format telemàtic, d'un expert en turisme, que encara no s'ha agendat.

Els membres del Consell d'Administració queden assabentats de la informació facilitada.

4. PROPOSTES D'ACORD:

4.1 PROPOSTA I APROVAR, SI S'ESCAU, EL PLA D'ACCIONS I OBJECTIUS (PAO) DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA, PER L'EXERCICI 2021.

Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A. Acta del Consell d'Administració, 10 de desembre de 2020



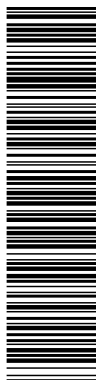
El Vicepresident Primer, Sr. Jaume Dulsat, exposa tot seguit el Pla d'Accions i Objectius (PAO) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, pel 2021, que té el següent contingut literal:

"PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA

PLA D'ACCIONS / OBJECTIUS 2021 (PAO 2021)

ÍNDEX

<i>Introducció</i>	3
<i>Objectius</i>	5
<i>Línies estratègiques</i>	6
<i>Mercats</i>	8
<i>Creativitat i publicitat</i>	11
<i>1. Màrqueting i promoció</i>	13
1.1. <i>Club de Cultura i Identitat</i>	13
1.2. <i>Club d'Enogastronomia</i>	15



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108 O96RE-YOMY7-HR48A EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BF1AF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

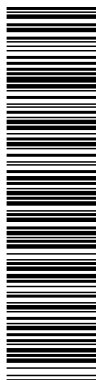
1.3. Club de la Ruta del Vi DO Empordà	17
1.4. Club de Turisme Esportiu	19
1.5. Club de Golf	20
1.6. Club de Natura i Turisme Actiu	22
1.7. Costa Brava Girona Convention Bureau	23
1.8. Club de Salut i Benestar	25
1.9. Club Unique Premium	26
1.10. Altres productes	28
1.11. Fires	33
1.12. Arxiu fotogràfic	34
2. Desenvolupament online	35
2.1. Webs	35
2.2. Comunicació	36
2.3. Participació en congressos i altres accions promocionals	36
2.4. Creació de continguts	37
2.5. Anàlisi de resultats i monitoratge	38
3. Suport a la destinació	39
3.1. Programa de formació Turisme 360º	39
4. Organització i gestió	40
4.1. Oficina de Turisme de l'Aeroport de Girona- Costa Brava	40
4.2. Comunicació corporativa i premsa	40
4.3. Premis G! 2021	41
5. Cooperació estratègica	42

INTRODUCCIÓ

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, organisme de promoció turística de la Diputació de Girona, presenta el Pla d'Accions i Objectius (PAO) més disruptiu dels darrers anys a causa de la conjuntura socioeconòmica generada per la crisi de la COVID-19 i de les necessitats de transformació i posicionament dels productes i marques Costa Brava i Pirineu de Girona als mercats emissors de turisme, especialment de proximitat i mitjana distància.

La pandèmia de la COVID-19 planteja a la comunitat mundial i al sector turístic el desafiament més important de la seva història. Atesa la situació, les destinacions i empreses turístiques gironines es troben en un moment crític en què preval la salvació, la reactivació i la recuperació d'aquesta activitat econòmica. A la incertesa i a la por de viatjar s'hi sumen les limitacions generals de mobilitat de les persones i la pèrdua de poder adquisitiu de les famílies.

D'acord amb les opinions dels experts en el sector i dels estudis i informes de què es disposen, la indústria turística es veu abocada a transformar-se i a evolucionar. Es preveuen canvis en el comportament dels turistes i dels mercats emissors i, també, en l'estructuració de l'oferta de productes i serveis turístics de les destinacions d'arreu del món d'acord amb nous paràmetres normatius i de tendència.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108 O96RE-YOMY7-HR48A EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BFAF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està signat amb el codi de verificació Milijançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

El moment actual accelera la definició del model turístic de la Catalunya del futur. Aquest model, que ha de ser transversal i inclou a tot el país, pivota sobre valors com la sostenibilitat i la innovació. És fonamental introduir un canvi de mentalitat en la cultura de les organitzacions i les empreses, implementar nous sistemes de gestió, processos i tecnologia, innovar en la creació de productes, conèixer els mercats i les necessitats dels consumidors... per ser competitiu i enfortir la indústria turística com a motor econòmic del país.

Partint de l'impacte i les conseqüències que es deriven de la crisi, el Patronat de Turisme ha dissenyat un Pla d'Accions 2021 consensuat amb el sector turístic de la demarcació de Girona —tant públic com privat— arran de les nombroses taules de treball, els comitès executius i les assemblees dels clubs de màrqueting de producte de l'entitat. També s'alinea amb el plantejament de la Direcció General de Turisme i el seu òrgan executiu, l'Agència Catalana de Turisme.

El present Pla d'Accions és un document obert, flexible i en permanent evolució en funció de la situació, que incorpora sis pilars a tenir en compte a curt i mitjà termini, sobre els quals se sustentaran l'activitat interna i externa de l'entitat. En la presa de decisions del Patronat pren més rellevància l'anàlisi de dades d'intel·ligència turística —big data— i la capacitat de transferir-les al sector.

Entre els avantatges competitiu de què disposen les destinacions Costa Brava i Pirineu de Girona s'hi troben la situació geogràfica, la varietat de recursos naturals i culturals, la diversitat i la qualitat de l'oferta turística, l'experiència i la professionalitat del sector, la connectivitat amb els seus mercats emissors de turisme i una alta capacitat de resiliència i transformació.

A més a més, el prestigi del qual gaudeix la destinació, especialment en els mercats més pròxims, ha contribuït i ha de seguir contribuint a superar aquests temps d'incertesa, a prescriure i a prestigiar el sector turístic.

Tenint en compte els condicionants anteriors, i la predisposició a la flexibilitat, d'inici s'ha optat perquè el 2021 s'incideixi especialment en els mercats de proximitat i, progressivament, a mesura que la situació de crisi es vagi corregint, es recuperaran les actuacions als principals mercats emissors de turisme europeus de mitjana distància i, finalment, als mercats de llarga distància. Les actuacions es duran a terme de manera segmentada per productes, mercats i perfils amb la finalitat de ser eficients en la gestió de recursos i efectius estratègicament.

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona afronta aquest gran repte de transformar i revitalitzar l'activitat turística de la demarcació de Girona amb el suport de totes les entitats representades al seu Consell Assessor, així com amb els consells comarcals, els municipis i la total participació i implicació de les empreses del sector turístic adherides als clubs de màrqueting de producte amb els quals s'ha elaborat conjuntament el Pla d'Accions 2021.

OBJECTIUS

En el context de la post-COVID-19, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona té com a prioritat la recuperació del sector i la reactivació de l'activitat turística a les destinacions Costa Brava i Pirineu de Girona, així com dur a terme un acompanyament a aquelles activitats i empreses a les quals calgui renèixer o reinventar la seva activitat.

*Aquest 2021 s'intensificarà la transició de la destinació cap a una **sostenibilitat** turística transversal i real a fi d'instaurar una nova cultura perquè qualsevol nou producte turístic que neixi ho faci amb els paràmetres de sostenibilitat incorporats. És fonamental l'alineació de tots els actors del sector per consolidar aquest nou posicionament de les marques i productes de la Costa Brava i el Pirineu de Girona.*

*Amb l'objectiu d'evolucionar l'activitat turística del sector, s'aposta per incorporar a les organitzacions i empreses la **digitalització** en la gestió i, alhora, per aplicar eines i plataformes per a millorar els processos en la seva operativa de màrqueting i donar resposta i solució a les noves tendències de consum.*



*Es referma la necessitat de dirigir els esforços no només a la captació de més volum de visitants, sinó a un turisme més responsable social i ambientalment, diversificat en el temps, segmentat per productes i aficions, distribuït arreu del territori i que contribueixi amb una despesa superior en les seves estades a la nostra destinació. A més dels anteriors i de manera immediata, els productes i serveis de les destinacions cal que afegixin aspectes de **seguretat, salut i singularitat** en tota la seva cadena de valor.*

*Els **clubs de producte** segueixen essent la base de l'activitat del màrqueting operacional del Patronat de Turisme i es fomentarà el treball en xarxa i una major col·laboració entre el sector públic i el sector privat. També es reforça l'estructura segmentada de l'oferta que permeti dirigir-se als mercats més eficaçment.*

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona treballarà per teixir col·laboracions i complicitats dins del sector públic, també entre el sector públic i privat, i estimularà les aliances per millorar-ne la competitivitat.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES

Aquest pla s'estructura en 4 eixos estratègics de treball que deriven en actuacions específiques:



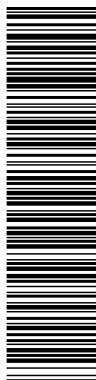
Sostenibilitat

- Contractació d'una secretaria tècnica
- Formació i assessorament a empreses
- Formació interna i metodologia de treball
- Priorització dels mercats de proximitat
- Foment de la inclusivitat
- Programa CETS als parcs naturals
- Costa Brava Reserva de la Biosfera



Digitalització

- Nou web Costa Brava Pirineu de Girona
- Creació d'una plataforma híbrida per accions promocionals "Costa Brava Pirineu de Girona"
- Generació de continguts online
- Reducció progressiva del nombre de fulletons físics
- Foment de les eines de treball online i videoconferències



4D - 48 -

- Intel·ligència turística / de mercats

- Foment de la creació de productes i serveis que tinguin en compte:

Desconcentració		Seguretat
Desestacionalització		Sostenibilitat
Diversificació	+	Singularitat
Augment de la despesa		Salut



Clubs de producte

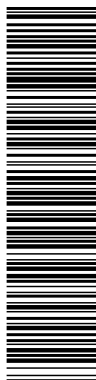
- Continuitat del sistema de clubs de producte
- Increment de la transversalitat
- Millora de la governança, estructura i funcionament
- Definició de campanyes publicitàries específiques
- Formació específica
- Foment del treball en xarxa i networking
- Segmentació de producte enfocada a la demanda

MERCATS

Dividim els mercats amb l'objectiu de definir les àrees geogràfiques on es focalitzaran les estratègies de promoció que es duren a terme, de manera que puguem tractar cada segment de mercat segons les seves particularitats i siguem més eficaços a l'hora de dirigir-nos-hi.

Tenint en compte els punts anteriors, especialment els que fan referència a aspectes de sostenibilitat i a les 4D, però també a tot allò que recollim del sector a través dels clubs, es plantegen modificacions destacables pel que fa a la prioritització dels nostres mercats emissors a curt termini.

Hi ha un clar enfocament cap als mercats de proximitat, entenent proximitat no únicament com aquells mercats més propers i vinculats a la nacionalitat, sinó que també volem tenir en compte la immediatesa en la presa de decisió per venir.



Entenem també que la prioritat en el mitjà de transport és l'automòbil, o aquells mitjans que permeten als viatgers no dependre d'altri: moto, cotxe, autocaravana, embarcació particular, etc.

Plantegem la següent divisió:

- **Proximitat immediata:**

Mercats a una distància aproximada de 3 hores en cotxe.

Poden prendre ràpidament la decisió de venir (fins 1 dia abans).

- Catalunya
- Sud de França (Occitània). Límit a Tolosa de Llenguadoc i Montpeller

- **Proximitat planificada:**

Mercats a una distància aproximada d'entre 3 i 8 hores en cotxe. Prendre la decisió de venir requereix certa preparació i previsió.

- Espanya. Prioritzant Madrid, País Basc, Navarra, València i Aragó.
- França
- Benelux
- Suïssa
- Alemanya
- Àustria
- Itàlia

- **Mitjana distància amb vol**

Mercats europeus massa distants per venir en cotxe (malgrat alguns viatgers ho facin), i que en situació de pandèmia ens visitaran molt poc degut al fet d'haver de viatjar en avió.

- Regne Unit
- Irlanda
- Països Nòrdics
- Països de l'Est




- **Altres mercats en funció del producte i llarga distància**

I es planteja la següent prioritització:

- 1. Proximitat immediata**
- 2. Proximitat planificada + Regne Unit**
- 3. Mitjana distància amb vol (excepte Regne Unit)**

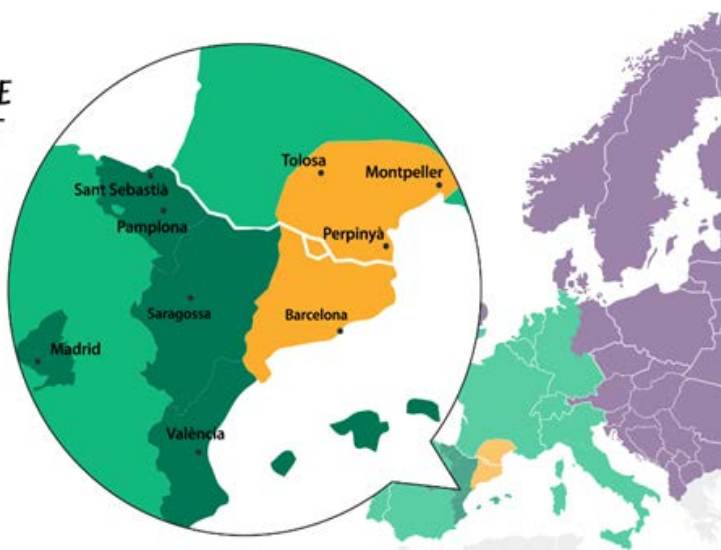
4. Altres mercats en funció del producte i llarga distància

MERCATS EMISSORS

-  Proximitat immediata (< 3h)
-  Proximitat planificada (entre 3h i 8h)
-  Mitja distància en vol



MERCATS DE PROXIMITAT



CREATIVITAT I PUBLICITAT





En tot aquest nou marc, la publicitat esdevé una de les eines principals més adaptables i efectives de promoció de l'oferta turística de la Costa Brava i el Pirineu de Girona, per tant s'augmenten els esforços per posicionar-nos com una de les destinacions de referència del sector.

*Com a novetat, es presenta una nova **creativitat** per a les properes campanyes publicitàries, que treballa els valors de la destinació de Costa Brava i Pirineu de Girona i que vol posar en valor els trets identitaris d'aquest destí. Una campanya atemporal que incideix a sensibilitzar, emocionar i relacionar-se amb aquells visitants afins a la destinació i a l'oferta de qualitat, responsable i segura.*

Una creativitat enfocada a famílies i a la vegada a públic perfilat segons interessos concrets com els que ofereixen els clubs de producte del Patronat de Turisme Costa Brava Girona. Es treballa anualment per a potenciar la desestacionalització i a la vegada posar en relleu tota l'oferta dels clubs de producte. Aquesta creativitat es realitzarà en 4 idiomes: català, castellà, anglès i francès, i serà adaptable a les característiques de cadascun dels mercats.

A la vegada, el Patronat estructura campanyes segmentades que s'enfoquen a objectius concrets segons mercats, prèviament exposats:

Campanyes publicitàries 2021:

- Campanya anual mercat català i espanyol -> Campanya de fidelització i posicionament de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona en la seva estratègia de segmentació per productes per desestacionalitzar-les i fomentar la transversalitat durant tot l'any.
- Campanya anual específica mercat francès -> Campanya d'inspiració i d'incentiu en el procés de compra dels francesos durant els ponts festius i vacances escolars i amb especial èmfasi en la campanya d'estiu per propiciar la seva estada a la destinació.
- Campanya mercats internacionals -> Campanya d'inspiració i posicionament de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona, segons la fluctuació de demanda dels mercats prioritaris.

Accions de comunicació online

Els formats online seran els que tindran un pes més notori a les diferents campanyes. Dins de tots els formats es prioritzen la creació de contingut, els audiovisuals i més concretament les peces de curta durada, els displays i la promoció a través de les xarxes socials.

- Mitjans generalistes
- Mitjans específics de turisme
- Guies de viatges
- OTA
- Plataformes de reserves
- Web de comparatives
- Influencers
- Xarxes socials
- Cercadors d'Internet
- Posicionament web/ continguts

Accions de comunicació offline

Es treballaran les campanyes de manera global i es complementaran amb estratègia offline. D'entre elles cal destacar els impactes a través de TV, emissores de ràdio, publicitat exterior o mitjans especialitzats.

- TV
- Emissores de ràdio

- Publicitat exterior estàndard i de grans formats
- Mitjans generalistes
- Mitjans específics de turisme
- Guies de viatges

Comàrqueting

- Inclou les accions de col·laboració amb els principals operadors turístics, segons la fluctuació de demanda dels mercats prioritaris.

1. MÀRQUETING I PROMOCIÓ

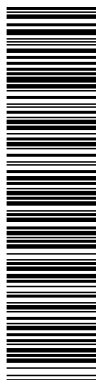
Aquest programa defineix l'àmbit d'actuació tant en els mercats com en l'operativa dels diferents productes i segments de la demanda.

D'acord amb el plantejament dels mercats en què es vol incidir i de les línies estratègiques, els diferents clubs de producte del Patronat organitzaran diverses ACCIONS PROMOCIONALS TRANSVERSALS DE CLUBS (on hi participa més d'un club de producte) tant en format presencial, online com híbrid, i on hi podran participar els MEMBRES, a:

Mercat	Cultura	Natura	MICE	Eno	Ruta Vi	Salut	Premium	Golf	Esportiu
Catalunya	X		X		X		X		
Espanya	X		X	X	X	X	X		
França	X	X	X	X	X		X	X	X
Benelux	X	X	X	X	X		X	X	X
Suïssa				X			X		X
Regne Unit				X		X	X		

SEGMENTACIÓ DE L'OFERTA

La diversitat de la demanda exigeix que l'oferta s'adapti cada vegada més a les exigències i els gustos que aquesta demanda estableix. Amb la finalitat de poder segmentar l'oferta i poder dur a terme accions molt més adaptades a les característiques del públic objectiu, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona confecciona un pla d'accions segmentat per productes.



1.1. CLUB DE CULTURA I IDENTITAT

ACCIONS A PÚBLIC FINAL

FIRES

- Participació fira Fitur Festivales públic professional, Madrid. Maig. (Participació membres marca CBG!festivals).
- Participació Fira ACT Mercat d'Escapades, Barcelona. Maig.

ACCIONS PROMOCIONALS

- Cicle actuacions en streaming CBG!festivals. (Membres marca CBG!festivals – virtual).
- **Campanya Som Cultura 2021. Novembre. (Membres – Híbrid)**
- Desenvolupament Grand Tour de Catalunya de l' ACT.

ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ

ACCIONS A INTERMEDIACIÓ

- Acció promocional transversal mercat espanyol i català (Presencial)
- Acció promocional transversal mercat francès (Presencial)

PRESENTACIONS I WORKSHOPS

- Webinar adreçat a agències de viatge estatals (Virtual).
- Networking associats clubs Cultura i Unique Premium (Membres – virtual)

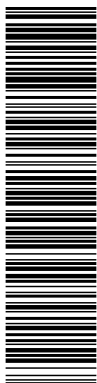
FAM TRIPS

- Organització Fam trip amb ACAVE (comarca Gironès), format presencial amb grups reduïts.
- Organització i assistència Fam trip de mercats de proximitat novetats oferta turisme cultural, format presencial amb grups reduïts.

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

PUBLICITAT

- Campanya publicitària a mercats prioritaris.
- Campanya específica Som Cultura.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108 O96RE-YOMY7-HR48A EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316B1FAF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està signat. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

ACCIONS A PRESCRIPTORS

- Acció promocional transversal mercat Benelux (Presencial).
- Acció promocional 'CBG!festivals aixeca el teló' a premsa de Barcelona (Membres marca CBG!festivals - híbrid).
- Organització i assistència Blog trips i mitjans de mercats de proximitat, format presencial amb grups reduïts.

CREACIÓ DE CONTINGUTS

- Confecció d'e-books temàtics; experiències SABE, CULT i NAAC a Pirineu de Girona (abril) i Costa Brava Museen, en alemany.
- Confecció de stories Instagram oferta cultural i CBG!festivals amb Kamaleon Viajes.
- Confecció de dossier de premsa oferta turisme cultural i CBG!festivals 2021.
- Reedició del mapa desplegable CBG!festivals 2021.
- Continuitat en la gestió i campanya potenciació blog Som Cultura i perfil twitter @costabravafesti
- **Creació de nou vídeo promocional oferta cultural i nou material audiovisual marca CBG!festivals.**
- Reformulació del nou web CBG!festivals.
- Ampliació de l'arxiu fotogràfic.

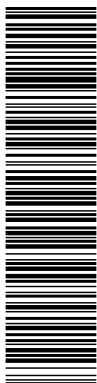
FORMACIÓ (virtual)

- Posicionament o SEO local per a empreses culturals.
- LinkedIn per a empreses culturals.
- Tècniques de venda a través d'Instagram i canals online.
- Tècniques creatives: com crear noves accions promocionals en clau de turisme cultural?
- Coorganització de les Jornades Associació Xàfec. Desembre.

*Servei d'assessorament i suport per aquells membres que vulguin posar en pràctica els coneixements teòrics adquirits durant les formacions.

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ DEL CLUB

- Assemblea General anual. Gener.
- Taules de treball. Setembre-octubre.
- Networking interclubs.
- Assessorament i seguiment continuat.
- Suport a la destinació.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108_O96RE-YOMY7-HR48A_EBFAE61EDDA241D81EC07E5D90E7B44FB316BFAF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està signat amb el codi de verificació 096RE-YOMY7-HR48A. Milijançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.sga.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

1.2. CLUB D'ENOGASTRONOMIA

ACCIONS A PÚBLIC FINAL

FIRES

- *All Those Food Market - "CBPG - Territori Enogastronòmic 365 dies l'any" - Espai promocional de tallers i degustacions de productors del territori en conjunt amb Girona Excel·lent (Membres – Presencial)*

ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ

ACCIONS

- *Acció híbrida a Benelux amb workshop pels associats agències de viatge de luxe juntament amb Unique Premium (Membres – Híbrida)*
- *Acció híbrida a UK amb workshop pels associats i agències de viatge de luxe juntament amb Unique Premium i Salut i Benestar (Membres – Híbrida)*
- *Acció híbrida a Suïssa amb workshop pels membres i agències de viatge de luxe juntament amb Unique Premium (Membres – Híbrida)*

WORKSHOPS I WEBINARS

- *Workshop estatal B2B en el marc del 6º Congreso Internacional de Turismo Gastronómico, FoodTrex SPAIN 2021 (Presencial).*
- *Workshop internacional B2B i benchmark en el marc del 6th UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism 2021 – Flandes (Presencial)*
- *Webinar mercat estatal a través de la plataforma BookingFax: CBPG, destino enogastronómico 365 días al año (Virtual)*

FAM TRIPS

- *Fam trips provinents de les accions dels mercats: estatal, Benelux, Suïssa i UK.*

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

PRESENTACIONS A PREMSA

- *Mercat espanyol —Madrid i Bilbao— juntament amb Natura i Turisme Actiu (Presencial)*
- *Mercat Benelux juntament amb Unique Premium (Presencial)*
- *Mercat UK juntament amb Unique Premium i Salut i Benestar (Presencial)*
- *Mercat suís juntament amb Unique Premium (Presencial)*

Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A. Acta del Consell d'Administració, 10 de desembre de 2020



PUBLICITAT

- *Campanya publicitària específica enogastronòmica a mercats prioritaris.*
- *Canals directes del club a públic final català: XXSS @foodcostabrava / Web: enogastronomia.costabrava.org*
- *Creació de contingut inspiracional i posicionament de marca destinació enogastronòmica. Catalunya / Espanya.*
- *Col·laboracions amb mitjans de TV catalans i estatals de temàtica enogastronòmica.*

VIATGES DE PREMSA I CREADORS DE CONTINGUTS

- *Press Trips i creadors de continguts provinents de les presentacions als mercats: estatal, Benelux, Suïssa i UK.*

CREACIÓ DE CONTINGUTS

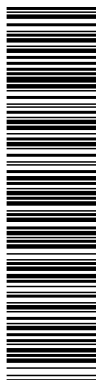
- *Nou mapa de rutes enogastronòmiques CBPG.*
- *Actualització dels fulletons del club.*
- *Sessió fotogràfica enogastronòmica del Pirineu de Girona.*

FORMACIÓ

- *Nous temps, nous reptes per a l'hostaleria. Carles Mera, assessor en màrqueting i comunicació (Virtual)*
- *English for hospitality and restaurant staff (Presencial)*
- *Restauració Sostenible (Virtual)*
- *L'Oleoturisme, una oportunitat per la DOP Oli de L'Empordà (Virtual)*

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ DEL CLUB

- *Presentacions del Club d'Enogastronomia i el segell Girona Excel·lent a Pirineu de Girona (Presencial)*
- *Creació Taula de Pescaturisme de la Costa Brava - Galp i Girona Excel·lent.*
- *Creació Taula Oleoturisme - DOP Empordà i Girona Excel·lent.*
- *Networking amb els membres del Club de Golf (Presencial)*
- *Networking interclubs del PTCBG (Híbrid)*
- *Assessorament i seguiment continuat.*
- *Assemblea General anual (Virtual)*
- *Comitès executius - juny i octubre (Virtual)*



1.3 CLUB RUTA DEL VI DO EMPORDÀ

ACCIONS A PÚBLIC FINAL

FIRES

- *Participació Fira Vakantiebeurs - Wine Route. Abril. Utrecht (Presencial)*
- *Participació Fira Mercat d'Escapades. Maig. Barcelona (Presencial)*
- *Participació Mostra de Vins i Caves. Setembre (Presencial).*

ACCIONS PROMOCIONALS

- *Presentació i tast amb mapping envolvent - Barcelona, Vic, País Basc (Presencial)*
- *Acció amb turisme inclusiu i ECOM – Barcelona (Membres – Presencial)*
- *Col·laboració amb Associació de Càmpings, creació producte enoturístic (Presencial) Acció veremes, juntament amb la DO Empordà. Agost/setembre (Membres – Presencial)*
- *Vívid 2021. Abril - MEMBRES (Híbrid)*

ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ

PRESENTACIONS I WORKSHOPS

- *Acció promocional transversal mercat espanyol i català (Presencial)*
- *Webinar Booking Fax (Virtual)*
- *Acció promocional transversal mercat francès (Presencial)*
- *Participació congrés i workshop IWINETC (Virtual)*

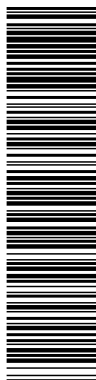
FAM TRIPS

- *Fam trips agències receptives de mercats prioritaris.*
- *Fam trips agències IWINETC 2020 mercats prioritaris.*
- *Fam trip amb Associació de Càmpings (Presencial)*
- *Possible fam trip AWS - Paul Wagner.*

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

PUBLICITAT

- *Campanya publicitària a mercats prioritaris.*
- *Campanya específica Vívid.*



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108 O96RE-YOMY7-HR48A EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BF1AF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està signat. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi.sdi.gdi.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6

ACCIONS A PRESCRIPTORS

- Acció promocional transversal mercat Benelux (Presencial)
- Posterior Press Trip prescriptors Benelux.
- Acció promocional transversal mercat espanyol i català (Presencial)
- Press Trips mercats prioritaris per presentar les novetats enoturístiques del territori.
- Press Trip temàtica sureira mercat català i espanyol. Juliol.

CREACIÓ DE CONTINGUTS

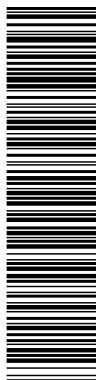
- Creació de contingut audiovisual per IGTV.
- Col·laboració amb creadors de contingut online.
- Marxandatge específic Ruta del Vi DO Empordà (copes, llevataps, clauers tap de suro i dropstops).
- Edició de material promocional: mapa desplegable en paper, catàleg online.

FORMACIÓ ESPECÍFICA

- Benchmark destinació enoturística de proximitat en era COVID-19. Febrer.
- Participació al congrés WineFuture 2021. 23-25 febrer.
- Copywriting pels cellers i el món del vi. Virtual. Març.
- Curs de guiatge per enoturisme. Presencial. Abril.
- Gestió de la reputació online. Virtual. Novembre.

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ DEL CLUB

- Networking amb el Club de Salut i Benestar. Presencial. Març.
- Auditoria Mystery Guest.
- Conveni fotogràfic.
- Assessorament associats.
- Assemblea General anual. Gener.
- Comitè executiu. Maig i octubre.



1.4. CLUB DE TURISME ESPORTIU

ACCIONS A PÚBLIC FINAL

FIRES

- *Fira Expo Sports Outdoor - Barcelona (Membres – Presencial)*

ACCIONS PROMOCIONALS

- *Acció natació a la British Swimming Summer Championships o Vansbro Simmingen (Presencial)*

ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ

PRESENTACIONS I WORKSHOPS

- *Presència a ISC (International Sports Convention) London - 8-9 juny - mercat UK (participació membres) (Presencial)*
- *Acció híbrida a Benelux amb workshop pels associats.*
- *Acció híbrida a Suïssa amb workshop pels associats.*
- *Acció híbrida a França amb workshop pels associats.*
- *Buy Catalunya esportiu amb ACT (Presencial)*
- *Presentació a clubs i premsa del calendari d'esdeveniments ciclistes i de triatló a França (Membres – onlinr/híbrid)*
- *Presentació de la destinació i calendari d'esports nàutics (Cap D'Agde o Lago di Garda) (Presencial)*
- *Congrés Internacional de Turisme Esportiu a Lloret de Mar. (Presencial / Híbrid)*

FAM TRIP

- *Fam trip multiesports - multimercat (Europa).*

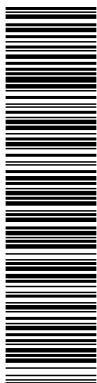
SUPORT A LA COMERCIALIZACIÓ

- *Agenda comercial França (Virtual)*

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

PUBLICITAT

- *Campanyes email marketing a clubs i federacions regionals i nacionals.*
- *Campanya publicitària a mercats prioritaris.*



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108 O96RE-YOMY7-HR48A EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BF1AF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi.fidgi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

ACCIONS A PRESCRIPTORS

- Presentació a premsa especialitzada de l'oferta de turisme esportiu, dins el MIC Football (Presencial)
- Presentació a premsa acreditada a Sea Otter Europe Costa Brava Girona Bike Show (Presencial)
- Presentació de la destinació primera etapa de Haute Route Pyrenees (Presencial)
- Viatges de premsa (presstrips) de mercats prioritaris, propis i derivats dels centres de promoció turística de l'ACT.
- Acció prescriptor triatló (Presencial)
- Acció prescriptor natació (Presencial)

CREACIÓ DE CONTINGUTS

- Desenvolupament de continguts a plataformes d'entrenament virtual.
- Reedició de publicació genèrica de turisme esportiu per a públic final - ONLINE.
- Elaboració de testimonials d'esportistes d'elit a la Costa Brava i al Pirineu de Girona.
- Elaboració de nous continguts de vídeo i fotogràfics.
- Creació d'un site específic de ciclisme a la Costa Brava i Pirineu de Girona.

FORMACIÓ

- Formació específica sobre coneixement de mercats: UK.
- Formació Sostenibilitat i ODS.

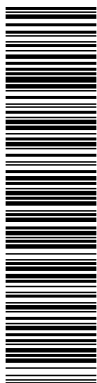
ORGANITZACIÓ I GESTIÓ DEL CLUB

- Networking club.
- Participació en el programa de l'INDESCAT.
- Recerca de contactes B2B i B2C i ampliació de la base de dades.
- Assemblea General anual.
- Comitès executius.
- Jornada interclubs.

1.5. CLUB DE GOLF

ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ

Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A. Acta del Consell d'Administració, 10 de desembre de 2020



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108_O96RE-YOMY7-HR48A_EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BF1AF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està signat amb el codi de verificació 096RE-YOMY7-HR48A. Milijançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi.ssi.gub.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

FIRES ESPECÍFIQUES CLUBS

- *International Golf Travel Market (IGTM). 18-21 octubre. Gal·les. (Membres – Presencial)*

WORKSHOPS

- *Assistència al IAGTO Golf Trophy 2020. 24-26 maig. Cadis (Membres – Presencial)*
- *Assistència a Cap Golf, sessions de B2B organitzades des de Golfy. França (Membres – Presencial)*

ACCIONS PROMOCIONALS

- *Acció promocional en el marc de l'IGTM 2021 (Membres – Presencial)*
- *Presentació online i networking a operadors turístics Benelux. (Membres – Híbrid)*

FAM TRIPS

- *Fam Trips amb operadors turístics de països amb mobilitat per carretera (Membres – Presencial)*

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

- *Seguiment de la campanya de relacions públiques exclusivament de golf, amb la contractació d'una empresa especialitzada.*
- *Fam Trip amb Azalea.*

PUBLICITAT

- *Campanya publicitària a mercats prioritaris.*

ONLINE

- *Nova campanya de comunicació, Road trip to the Costa Brava.*
- *Col·laboració amb influencers i creadors de continguts específics de golf.*
- *Nou compte a Instagram.*

ACCIONS AMB PRESCRIPTORS

- *Press Trips mercat francès i testimonials del territori (Membres – Presencial)*
- *Press Trips de mercats prioritaris especialitzat en mitjans online (Membres – Presencial)*

CREACIÓ DE MATERIAL

- *Creació d'un nou audiovisual promocional.*
- *Sessió fotogràfica publicitària.*

Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A. Acta del Consell d'Administració, 10 de desembre de 2020

ALTRES DADES
Codi per a validació: **O96RE-YOMY7-HR48A**
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:37:22**
Pàgina 27 de 118

SIGNATURES
El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 14/01/2021 13:58
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 15/01/2021 19:09

ESTAT
APROVAT
15/01/2021 19:09

- Actualització dels catàlegs del Club de Golf en diferents idiomes.

PATROCINIS I COL·LABORACIONS

- Patrocinadors i acció promocional al torneig Coupe des Présidents Entreprises 2021 amb col·laboració de la FFG. Març. Golf de Massana – Montpellier (Membres – Presencial) .
- Patrocini del programa de televisió De tee a green.
- Col·laboració Golfy Cap Catalogne (Membres – Presencial)

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ DEL CLUB

- Membres IAGTO (International Association of Golf Tour Operator).
- Recull de dades estadístiques - Smart Panel.
- Assemblea General anual (Membres – Virtual)
- Comitès executius (Membres – Híbrid)
- Jornada interclubs (Membres – Híbrid)
- Networking amb els membres del Club d'Enogastronomia. (Membres)

1.6. CLUB DE NATURA I TURISME ACTIU

ACCIONS A PÚBLIC FINAL

- Presentació de les activitats del club a botigues especialitzades de proximitat tipus Wala o Decathlon.

ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ

FIRES SECTORIALS

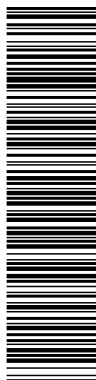
- Fira Salon Plongée (Associació de Centres de Submarinisme) (Membres)
- Fira Port Camargue (Ports Esportius).

WORKSHOPS PROPIS

- Workshop Pirineu de Girona. (Membres)

FAM TRIPS

Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A. Acta del Consell d'Administració, 10 de desembre de 2020



- *Fam Trip submarinisme amb PADI.*
- *Fam Trip fidelització operadors internacionals especialitzats en turisme actiu (amb CBVH).*
- *Fam Trip Pirinexus (amb CBVH).*
- *Fam Trip intern entre associats de natura i senderisme per conèixer empreses i productes.*
- *Fam Trip agències de viatge espanyoles associades a Bookingfax.*

SUPORT A LA COMERCIALIZACIÓ

- *Webinars Booking Fax experiències primavera/tardor.*
- *Webinars / Accions híbrides transversals de clubs a Benelux i França.*

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

PUBLICITAT

- *Campanya publicitària a mercats prioritaris.*
- *Campanya específica Ennatura't.*

ACCIONS A PRESCRIPTORS

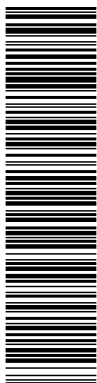
- *Press Trip amb mitjà de cicloturisme (pendent mercat) amb Associació de Càmpings.*
- *Press Trip neu i Pirineu a mitjans especialitzats espanyols.*
- *Presentació a mitjans de comunicació del País Basc/Madrid conjuntament amb el Club d'Enogastronomia "de los Pirineos a la Costa Brava".*
- *Presentació de la guia ports esportius a Fira Cannes, Barcelona i París.*

CREACIÓ DE CONTINGUTS

- *Web específic de cicloturisme / ciclisme.*
- *E-book actiu i benestar.*
- *Vídeo empresaris cicloturisme.*
- *Vídeo de personalització de la destinació posant en valor els guies locals i empreses.*
- *Sessió fotogràfica de neu.*

FORMACIÓ

- *Creació de producte adreçat als ports esportius.*
- *Creació de producte transversal entre les empreses de caiac.*
- *Formació online d'accessibilitat pels centres de submarinisme.*



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108_O96RE-YOMY7-HR48A_EBFAE61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BFAF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.sri.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ

- *Networking entre associats del Club Natura i Turisme Actiu (Membres)*
- *Col·laboració en els grups de treball CETS dels PN.*
- *Participació a la Taula d'Ecoturisme de Catalunya.*
- *Participació al programa Pirineus de Catalunya.*
- *Participació a Barcelona Pirineus (Turisme de Barcelona).*
- *Participació a la Candidatura de la Costa Brava Reserva de la Biosfera.*
- *Assessorament associats.*
- *Taules de treball.*
- *Comitè executiu.*
- *Assemblea General.*

1.7. COSTA BRAVA GIRONA CONVENTION BUREAU

ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ

FIRES ESPECÍFIQUES

- *IMEX Frankfurt (Membres)*
- *IBTM Barcelona (Membres)*

WORKSHOPS PROPIS

- *Jornada networking amb associacions del secretariat (SEIEM i IMA). (Membres - Presencial)*
- *Acció híbrida a França (Lyon) amb workshop pels membres i agències de viatge multiproducte i MICE (Membres)*
- *Acció híbrida a Madrid amb workshop pels membres i agències de viatge multiproducte i MICE. (Membres)*
- *Acció a Benelux amb workshop pels membres i agències de viatge multiproducte i MICE. (Membres)*
- *Afterwork MICE Barcelona. (Membres)*

WORKSHOPS DE TERCERS

- *M&I VIP Connect Americas. (Membres)*
- *Jornades inverses EEUU / Canadà Turespaña. (Membres- Presencial)*
- *The Meeting Space Autumn (Membres- Presencial)*

Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A. Acta del Consell d'Administració, 10 de desembre de 2020

ALTRES DADES
Codi per a validació: **O96RE-YOMY7-HR48A**
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:37:22**
Pàgina 30 de 118

SIGNATURES
El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 14/01/2021 13:58
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 15/01/2021 19:09

ESTAT
APROVAT
15/01/2021 19:09

- *Especial M&I Catalunya. (Membres- Presencial)*
- *Iberian MICE Forum Estatal, Saragossa. (Membres- Presencial)*

FAM TRIPS

- *Col·laboració Fam Trip OGL Meetings (Presencial)*
- *Fam Trip amb clients nòrdics (Islàndia, Noruega) amb la OET Oslo (Presencial)*
- *Fam Trip clients nòrdics potencials NeoKoncept (Presencial)*
- *Fam Trip amb clients empresa SOP Events (Airbus. Collins) (Presencial)*
- *Fam Trip amb agència Lió i Occitània (Presencial)*
- *Fam Trip amb agència París, Lille i Brussel·les (Presencial)*
- *Fam Trip estatal amb col·laboració Eventoplus (Presencial)*
- *Diferents Fam Trips individualitzats mercat estatal (Presencial)SUPPORT A LA COMERCIALIZACIÓ*
- *Agenda comercial Lille i Brussel·les (Presencial)*
- *Agenda comercial amb dinàmica virtual regió d'Occitània (Virtual)*
- *Agenda comercial a París (Presencial)*
- *Presentació Virtual associats CBGCB a agències estatals amb col·laboració Eventoplus – (Membres – Virtual)*

ALTRES

- *Proposta dels CBX's locals: vídeo destinacions CBx Catalunya + jornada híbrida amb presentació de les destinacions MICE Catalunya.*
- *Esmorzars networking programa Ambassadors de Catalunya.*
- *II Meet Ambassadors.*

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

PUBLICITAT

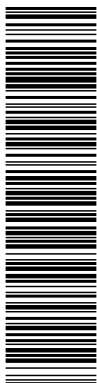
- *Campanya publicitària a mercats prioritaris.*

CREACIÓ DE CONTINGUTS

- *Assessoria de comunicació externa anual, gestió de canals de comunicació, creació de contingut i relació amb la premsa especialitzada MICE.*
- *Manteniment i actualització del web del Costa Brava Girona Convention Bureau.*
- *Creació de vídeo específic del Costa Brava Girona Convention Bureau i l'oferta MICE.*
- *Actualització de la presentació oferta MICE per accions promocionals.*

FORMACIÓ

Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A. Acta del Consell d'Administració, 10 de desembre de 2020



- *Formació, presentació i Fam Trip amb col·laboració Eventoplus (Virtual)*

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ

- *Recopilació d'estadístiques d'esdeveniments organitzats a la demarcació de Girona amb el projecte Tourism Data System MICE impulsat pel Catalunya Convention Bureau.*
- *Networking entre membres del club i altres clubs del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.*
- *Comitès executius.*
- *Assemblea general.*

1.8. CLUB DE SALUT I BENESTAR

ACCIONS A PÚBLIC FINAL

FIRES ESPECÍFIQUES DE CLUBS:

- *Balance Festival de Londres 2021. Maig.*
- *Cómo Como Festival Barcelona 2021. Novembre.*

ACCIONS PROMOCIONALS

- *1a edició Festival Som Benestar. Octubre. Costa Brava i Pirineu de Girona. (Membres – Presencial)*
- *Masterclasses amb instructors de reconeixement. Maig 2021. Llocs a definir.*

ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ

PRESENTACIONS I WORKSHOPS

- *Presentació webinar amb BookingFax - noves experiències. 2n trimestre. Online.*
- *Acció híbrida a UK amb workshop pels associats i agències de viatge de luxe juntament amb Unique Premium i Salut i Benestar (Membres – Híbrida)*

SUPORT A LA COMERCIALIZACIÓ

- *Comàrqueting amb agències especialitzades. 2n trimestre (Membres – Online)*

FAM TRIPS

Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A. Acta del Consell d'Administració, 10 de desembre de 2020





- *Fam Trip receptives Barcelona, tot l'any. Presencial.*
- *Fam Trip centres de benestar/joga/retirs de mercats de proximitat, tot l'any. Presencial.*
- *Fam Trip mercat francès, tot l'any. Presencial.*
- *Col·laboració Fam Trip d'altres clubs, tot l'any. Presencial.*

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

PUBLICITAT

- *Campanya publicitària a mercats prioritaris.*
- *Campanya específica Som Benestar.*

ACCIONS A PRESCRIPTOR

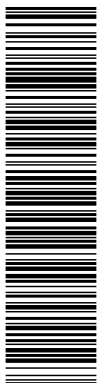
- *Mercat UK juntament amb Unique Premium i Salut i Benestar (Presencial)*
- *Accions/col·laboracions amb influencers/bloggers - ambadors de benestar. Pendent de definir (Membres)*
- *Press Trip Mindfull Travel. Tot l'any. Presencial.*
- *Press Trip revistes especialitzades. Tot l'any. Presencial.*
- *Blog Trip creadors de contingut/influencers de mercat de proximitat. Tot l'any.*

CREACIÓ DE CONTINGUTS I MATERIAL PROMOCIONAL

- *E-book experiències SABE, CULT i NAAC a Pirineu de Girona. Abril. (Membres)*
- *Creació de nous continguts audiovisuals del club. Tot l'any.*
- *Reedició de material promocional específic de club.*
- *Gestió del blog Som Benestar.*
- *Gestió del perfil Twitter @SpaCostaBrava.*
- *Gestió del perfil Instagram @WellnessCostaBrava.*
- *Gestió del perfil FB @Wellnesscostabrava.*
- *Compra de recursos fotogràfics per l'arxiu d'imatges.*
- *Creació de dossier de premsa.*

FORMACIÓ ESPECÍFICA

- *Programa formació Turisme 360º.*
- *Altres formacions específiques del club.*
- *Benchmark destinació Salut i Benestar (Membres – Presencial)*



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108_O96RE-YOMY7-HR48A_EBFAE61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BF1AF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està signat. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ DE CLUB

- *Assemblea General.*
- *3 comitès executius.*
- *Jornades de storytelling del club - creació del relat Salut i Benestar. Febrer/Març. (Membres – Presencial)*
- *Networking SABE-RUTA. Març. Híbrida (Membres a definir presencial o híbrid)*
- *Mercat d'experiències. (Membres)*

1.9. CLUB UNIQUE PREMIUM

ACCIONS A PÚBLIC FINAL

PRESENTACIONS

- *Accions clubs privats de Barcelona (Membres)*

FAM TRIPS

- *Fam Trip Meet & Greet dels Directius dels clubs privats.*

ACCIONS PROMOCIONALS

- *Instagram.*

ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ

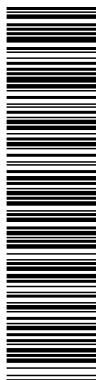
FIRES ESPECÍFIQUES CLUBS

- *Emotions Sevilla - del 23 al 26 de maig de 2020.*
- *ILTM (veure quins formats i països proposen).*

ACCIONS PROMOCIONALS

- *Accions amb Traveller Made.*
- *Acció híbrida a Benelux amb workshop pels associats i agències de viatge de luxe juntament amb Enogastronomia (Membres)*
- *Acció híbrida a UK amb workshop pels associats i agències de viatge de luxe juntament amb Enogastronomia i Salut i Benestar (Membres)*

Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A. Acta del Consell d'Administració, 10 de desembre de 2020



- *Acció híbrida a Suïssa amb workshop pels membres i agències de viatge de luxe juntament amb Enogastronomia (Membres)*
- *Acció híbrida a Madrid amb workshop pels membres i agències de viatge de luxe (Membres)*

WORKSHOPS:

- *Virtual The Essence of Luxury (acció Traveller Made) - abril 2021.*

FAM TRIPS:

- *Fam Trip Traveller Made - març/abril.*
- *Fam Trip Abercrombie & Kent - primavera 2021.*
- *Diferents Fam Trips individuals del mercat francès (membres Traveller Made).*
- *Diferents Fam Trips individuals del mercat UK a través de la PR i Traveller Made.*
- *Diferents Fam Trips individuals del mercat estatal a través de la PR i Traveller Made.*

SUPPORT A LA COMERCIALIZACIÓ

- *Seguiment i visita agències de viatge receptives de luxe en el conjunt europeu.*

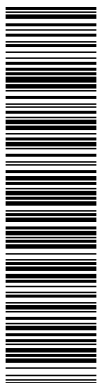
COMUNICACIÓ:

- *Newsletters i webinars amb Traveller Made.*
- *Newsletters i webinars a través de la PR UK.*
- *Newsletters i webinars a través de la PR Benelux.*
- *Newsletters i webinars a través de la PR Suïssa.*

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

ACCIONS A PRESCRIPTORS:

- *Press Trip mercat francès amb Costa Brava Hotels de Luxe.*
- *Press Trip mercat suís.*
- *Press Trip mercat estatal.*
- *Press Trip altres mercats prioritaris.*
- *Presentació a Madrid a premsa.*
- *Presentació a Benelux juntament amb Enogastronomia.*
- *Presentació a UK juntament amb Enogastronomia i Salut i Benestar.*
- *Presentació a Suïssa juntament amb Enogastronomia.*



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108 O96RE-YOMY7-HR48A EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316B1FAF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi.ssi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

PUBLICITAT:

- *Campanya publicitària a mercats prioritaris.*

CREACIÓ DE CONTINGUTS:

- *Web nou club Unique Premium.*
- *Possible nou vídeo del club.*
- *Actualització del catàleg.*
- *Sessió de fotografies Premium.*
- *Perfil a Instagram.*
- *Marxandatge específic.*

FORMACIÓ

- *Cursos de formació adreçats als membres.*

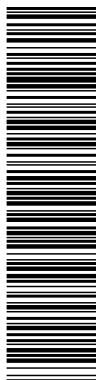
ORGANITZACIÓ I GESTIÓ DEL CLUB

- *Adhesió a Traveller Made.*
- *Adhesió a l'Associació Luxury Spain.*
- *Adhesió a Connections.*
- *Networking entre clubs de producte del PTCBG.*

1.10. ALTRES PRODUCTES

1.10.1. TURISME DE SOL I PLATJA

Tot i ser el producte paraigua de la destinació, enguany agafa molt més protagonisme cadascun dels productes específics de clubs de la nostra oferta turística. D'aquesta manera, totes les accions de cada club de producte incorporaran per se contingut i experiències de sol i platja perquè la mateixa marca Costa Brava ja ho implica.



1.10.2. TURISME FAMILIAR

El Turisme Familiar no és un producte estructurat com a club, tot i que és producte estratègic dins el Patronat. Actualment anem alineats sota les marques de Turisme Familiar de l'Agència Catalana de Turisme, on es distingeixen les destinacions que disposen d'una oferta certificada d'establiments d'allotjament, restauració i d'oci i lleure adreçats als més petits.

Diferenciem entre:

- **"Destinacions certificades de platja en família"**, on tenim certificats 8 municipis turístics, que són: Calonge i Sant Antoni, Castell-Platja d'Aro, Lloret de Mar, Roses, Sant Feliu de Guíxols, Sant Pere Pescador, Torroella de Montgrí-l'Estartit.
- **"Destinacions certificades de natura i muntanya en família"**, on tenim certificats 2 municipis: la Vall d'en Bas i la Vall de Camprodon.
- **"Equipaments de turisme familiar certificats"**, on tenim certificades 3 estacions d'esquí: Masella, La Molina i Vall de Núria.

Les accions que es realitzaran aniran principalment de la mà del pla d'accions conjunt amb l'ACT. Així mateix, a mesura que es vagi activant la mobilitat, es portaran a terme accions promocionals a prescriptors amb blocs i famtrips dels diferents mercats de proximitat immediata, proximitat preparada i a mitjana distància amb vol.

També es preveu realitzar:

- Col·laboració amb plataformes online específiques de mercat familiar i de proximitat com "Menuts Girona".
- Confecció d'un fulletó d'experiències per segment familiar juntament amb les DTF del territori.

1.10.3. COSTA BRAVA CRUISE PORTS

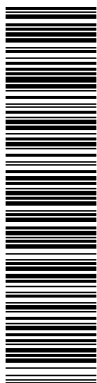
ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ

PRESENTACIONS I WORKSHOPS

- Participació Seatrade Cruise Med (Virtual)
- ICS 2021 Madrid (Virtual)
- CLIA Workshop (Virtual)

FAM TRIPS

- Fam Trips a territori amb agències receptives especialitzades en companyies de creuers.
- Fam Trips amb companyies de creuers.
- Presentacions a agències receptives especialitzades en companyies de creuers.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108 O96RE-YOMY7-HR48A EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BF1AF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi.a.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

SUPORT A LA COMERCIALIZACIÓ

- *Visites i seguiment a companyies de creuers.*
- *Visites a noves companyies de creuers.*

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

PUBLICITAT

- *Inserció publicitària a revistes especialitzades.*

CREACIÓ DE CONTINGUTS

- *Actualització del web.*
- *Marxandatge específic.*
- *Edició de material promocional, catàleg nou CBCP.*

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ DEL CLUB

- *Quota membre MedCruise.*
- *Quota membre CLIA.*
- *Plenària.*

1.10.4. COSTA BRAVA YACHT PORTS

ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ

PRESENTACIONS, WORKSHOPS i FIRES

- *Participació al MYBA Barcelona (Híbrida).*
- *Saló Palma Mega Iots. (Híbrida).*
- *Monaco Yacht Show. (Híbrida).*

FAM TRIPS

- *Fam Trip a premsa especialitzada de mega iots juntament amb Turisme Barcelona i Clúster Nàutic.*



- *Fam Trips amb brokers.*
- *Presentacions i accions amb Marina Port Vell.*

SUPORT A LA COMERCIALIZACIÓ

- *Visites a noves companyies de mega iots.*

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

PUBLICITAT

- *Inserció publicitària a revistes especialitzades.*

CREACIÓ DE CONTINGUTS

- *Marxandatge específic.*

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ DEL CLUB

- *Quota membre Clúster Nàutic.*
- *Plenària.*

1.10.5. TURISME INCLUSIU I SÈNIOR

ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ

FIRES SECTORIALS

- *Salon Autonomic, França. (Agenda comercial - sense estand).*
 - París, 13-14 d'abril.*
 - Lyon, 9-10 de juny.*
 - Rennes, 20-30 de setembre.*
 - Lille, 1-2 de desembre.*
- *Expovacaciones, Bilbao, 7-9 de maig.*
- *Saló Gent Gran de Catalunya, Barcelona.*

FAM TRIPS

- *Fam Trip amb representants de PREDIF, programa amb interaccions amb membres dels diferents clubs.*
- *Fam Trip a agències de viatges especialitzades, mercat de proximitat.*

Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A. Acta del Consell d'Administració, 10 de desembre de 2020

- *Blog Trip a la Costa Brava de blocs del mercat de proximitat.*

CREACIÓ DE CONTINGUTS

- *Creació de càpsules de vídeo i fotos d'experiències turístiques accessibles i d'inclusió laboral, difusió de les bones pràctiques en relació als objectius de les ODS.*
- *Gestió del blog Som Tots.*
- *Gestió del perfil FB @TurismeInclusiuCostaBravaPirineudeGirona.*
- *Creació d'infografia Top 10 accessibilitat, segons la tipologia de discapacitat, els 10 punts bàsics per fer un establiment/servei accessible.*
- *Actualització de la infografia Platges Accessibles.*
- *E-book d'experiències turístiques per a tothom.*

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

PUBLICITAT

- *Campanya publicitària a mercats prioritaris.*

PATROCINIS I COL-LABORACIONS

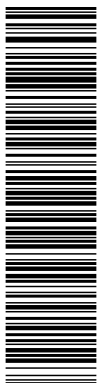
- *"Murmuracions", organització d'una jornada sobre el tractament de la imatge i la comunicació del Turisme Inclusiu-Sènior amb la col·laboració de l'Ajuntament de Platja d'Aro:*
- *Taula rodona amb representants de col·lectius de persones amb discapacitat, representants del sector turístic (empreses prestadores de serveis, agències de viatges especialitzades, oficines de turisme) i comunicadors de xarxes socials especialitzats dels mercats emissors de proximitat.*
- *Premi Costa Brava Inclusive Film, vídeos d'experiències inclusives a la Costa Brava o al Pirineu de Girona filmats pels turistes amb discapacitats o sèniors.*

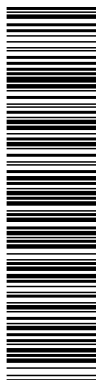
FORMACIÓ

- *Jornada "Atenció a sèniors i/o persones amb discapacitat", destinada als professionals d'atenció al públic: Oficines de turisme, recepció d'hotels, restaurants, empreses d'activitats. Programa de Formació 360º.*
- *Taller vivencial i experiencial sobre la diversitat funcional, adreçat als membres associats dels clubs de màrqueting amb la col·laboració dels col·lectius de persones amb discapacitat.*

1.10.6. TURISME MERCATS DE L'EST

Dels mercats de l'Est, es tindran en compte principalment els de Rússia, Ucraïna, Bielorrússia i Polònia. S'activaran les accions quan la situació pandèmica d'aquests països ho permeti i tenint en compte que es tracta de mercats llunyans.





ACCIONS CANALS D'INTERMEDIACIÓ

PRESENTACIONS I WORKSHOPS

- Accions conjuntes amb ACT amb els diferents operadors turístics i agències de viatge – (híbrid)
- Workshop LTM de Moscou, amb participació conjunta de Itravex. Segment Premium
- Acció amb la plataforma digital PROFI TRAVEL B2B (híbrid)
- Accions híbrides amb els operadors turístics, prioritzant Anex Tour i TUI Rússia. Accions B2B (híbrid)

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

PUBLICITAT

- Inserció publicitària al portal turístic TOURDOM - mitjà de comunicació online B2B.

ACCIONS A PRESCRIPTORS

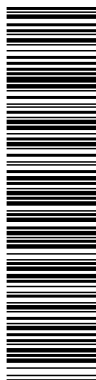
- Organització i assistència a Bloc Trips amb 2 o 3 influencers de Rússia i/o Ucraïna, amb experiències de producte com natura/actiu, enogastronomia (Presencial)

1.11. FIRES

A l'espera de saber si es portaran a terme i en quin format, les fires a les quals tenim previst assistir l'any 2021 són les següents:

FIRES GENÈRIQUES

- **Amb stand ACT** (sempre i quan l'ACT hi participi).
 - ❖ Vakantiebeurs, a Utrecht.
 - ❖ CMT, a Stuttgart.
 - ❖ FITUR, a Madrid.
 - ❖ MITT, a Moscou.
 - ❖ UITT, a Kiev.
 - ❖ ITB, a Berlín. VIRTUAL.
 - ❖ B-Travel, a Barcelona.
 - ❖ World Travel Market, a Londres.



- ❖ *Mercat d'Escapades de Catalunya, a Barcelona.*
- **Amb stand propi:**
 - ❖ *IFTM Top Resa, a París.*
 - ❖ *Expovacaciones (genèrica), a Bilbao.*
 - ❖ *Navartur (genèrica), a Pamplona.*
 - ❖ *Sevatur (genèrica), a Donostia.*
 - ❖ *Mercat del Ram (genèrica), a Vic.*

FIRES ESPECÍFIQUES DE PRODUCTE

- ❖ *Expo Sports Outdoor (Turisme esportiu), a Barcelona.*
- ❖ *Salon Autonomic (Turisme Inclusiu):*
 - *París, 13-14 d'abril.*
 - *Lyon, 09-10 de juny.*
 - *Rennes, 20-30 de setembre.*
 - *Lille, 1-2 de desembre.*
- ❖ *Saló Gent Gran de Catalunya (Turisme Inclusiu), Barcelona.*
- ❖ *Emotions Sevilla (Club Premium).*
- ❖ *ILTM (veure quins formats i països proposen) (Club Premium).*
- ❖ *Balance Festival de Londres 2021 (Salut i Benestar).*
- ❖ *Cómo Como Festival Barcelona 2021 (Salut i Benestar).*
- ❖ *IMEX Frankfurt (CBG Convention Bureau).*
- ❖ *IBTM Barcelona (CBG Convention Bureau).*
- ❖ *Fira Salon Plongé (Associació de Centres de Submarinisme) (Club Actiu Natura).*
- ❖ *Fira Port Camargue (Ports Esportius) (Club Actiu Natura).*
- ❖ *International Golf Travel Market (IGTM). Gales (Club Golf).*
- ❖ *Participació Mostra de Vins i Caves (Ruta del Vi DO Empordà).*

1.12. ARXIU FOTOGRÀFIC

Gestió del fons fotogràfic per subministrar al sector imatges actualitzades del territori i la seva oferta turística:

- *Actualització continuada del banc d'imatges a través d'encàrrecs específics segons necessitat dels clubs de producte.*

ALTRES DADES

Codi per a validació: **O96RE-YOMY7-HR48A**
 Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:37:22**
 Pàgina **42** de **118**

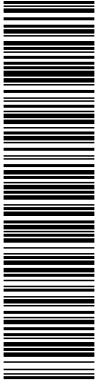
SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 14/01/2021 13:58
 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 15/01/2021 19:09

ESTAT

APROVAT
 15/01/2021 19:09



- Compra d'imatges d'arxiu de fotògrafs.
- Ingrés, a l'arxiu d'imatges, de fotos cedides per entitats públiques i privades.
- Gestió i actualització de la plataforma fotos.costabrava.org

2. DESENVOLUPAMENT ONLINE

El màrqueting online és una gran eina de difusió i un canal incomparable de comunicació, i es considera un dels millors mitjans per a la promoció de la destinació turística. És un mitjà que facilita un seguiment i control de resultats molt fiables, ja que ofereix dades reals i immediates. A banda d'això, permet una segmentació molt acurada dels perfils de diferents públics i una definició d'audiències que no ofereix cap altre mitjà. Alhora, tenint en compte la complexitat actual i les noves tendències arran de la pandèmia, la digitalització és un dels eixos principals d'aquest PAO 2021 i permet una gran agilitat i flexibilitat a l'hora d'adequar continguts i campanyes.

Des del Patronat de Turisme Costa Brava Girona s'han dut a terme un seguit d'iniciatives i campanyes de màrqueting online que han aportat resultats molt positius. Gràcies a això, hi ha hagut una constant evolució cap a accions cada cop més innovadores i adaptades a cada circumstància amb resultats satisfactoris, de manera que es considera adient seguir apostant i incrementant les estratègies en comunicació digital.

Per tal de donar suport a la promoció i comercialització de l'oferta turística de les empreses del sector i les destinacions i incidir en les diferents fases del Customer Travel Journey, amb l'objectiu de posicionar les marques turístiques Costa Brava i Pirineu de Girona, el Patronat preveu seguir planificant i augmentant les accions de màrqueting i comunicació online. Per aconseguir aquests objectius s'organitzaran, entre altres, campanyes específiques de publicitat online, projectes amb creadors de continguts de diferents formats basats en productes específics i adreçats a mercats concrets, així com accions readaptades i innovadores que permetin adequar-nos als nous hàbits de consum i tendències. A més, volem treballar en la fidelització del nostre públic objectiu i dels creadors de continguts que es converteixen en ambaixadors, i generar continguts per incentivar el record i inspirar l'audiència a descobrir i redescobrir el territori i les seves experiències. Tot plegat, mantenint i incorporant noves funcionalitats pel seguiment i l'anàlisi de dades d'intel·ligència turística —big data— i la capacitat d'interpretar-les per a la presa de decisions.

2.1. WEBS

2.1.1. GESTIÓ DE WEBS

- Definició d'arquitectura del nou web turístic.
- Creació de continguts per al nou web turístic.

- Creació d'un nou web d'experiències.
- Accions per a la millora del posicionament dels diversos microsites.

2.1.2. ACCIONS PER A LA CAPTACIÓ DE DADES

- Concursos a les xarxes socials per a l'obtenció de dades per futures campanyes de màrqueting per correu electrònic.
- Landing pages per a la distribució d'e-books per a la captació de dades per futures campanyes de màrqueting per correu electrònic.
- Plataforma de comercialització d'experiències amb un CRM per futures campanyes segmentades d'email marketing.

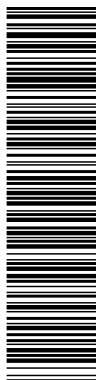
2.2. COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ ONLINE

- Comunicació a través dels diferents canals de les xarxes socials.
- Accions per a l'increment del compromís i la visibilitat de les marques a les xarxes socials.
- Accions per aconseguir la millora de trànsit al web a través de xarxes socials i publicitat digital.
- Accions per augmentar la visibilitat del contingut audiovisual creat.
- Accions per incrementar la visibilitat dels festivals temàtics.
- Anàlisi de resultats de l'activitat als diferents perfils de xarxes socials.

2.3. PARTICIPACIÓ EN CONGRESSOS I ALTRES ACCIONS PROMOCIONALS

- Participació en format presencial - online - híbrid en congressos nacionals i internacionals i sessions de networking amb creadors de continguts, amb l'objectiu d'establir nous contactes i difondre l'oferta de la destinació, entre els quals destaquen Meet the Media, TBEX, Social Travel Summit, TravelCon, World Travel Market i ITB Berlin.

2.4. CREACIÓ DE CONTINGUTS



2.4.1. ACCIONS AMB CREADORS DE CONTINGUTS

Durant l'any, es duran a terme diferents projectes per a la generació de continguts de tercers sobre la destinació i la seva oferta. Es fomentarà la creació de continguts dels diferents productes i la seva publicació en diversos idiomes d'acord als principals mercats emissors descrits pel 2021. Es potenciarà la creació de continguts de diferents formats com e-books, fotografies, càpsules de vídeo, etc.

Els projectes tindran lloc durant tot l'any, i es poden destacar els següents:

- *Col·laboracions amb creadors de continguts (blog trips) en idiomes dels diferents mercats emissors, com:*
 - *català*
 - *castellà*
 - *anglès*
 - *francès*
 - *alemany*
- *Col·laboracions amb creadors de continguts (blog trips) de productes específics:*
 - *Turisme familiar*
 - *Cultural*
 - *Salut i benestar*
 - *Golf*
 - *Turisme actiu i natura*
 - *Submarinisme*
 - *Turisme sostenible*
 - *Turisme inclusiu*
 - *Enogastronomia*
 - *Càmpings*
- *Accions amb instagramers i prescriptors en l'àmbit de Catalunya.*
- *Accions amb microinfluencers a Instagram.*
- *Col·laboració en l'organització de viatges de creadors de continguts proposats per l'Agència Catalana de Turisme.*

2.4.2. ACCIONS AMB CONTINGUTS AUDIOVISUALS

- *Gravació de les imatges pel nou vídeo promocional de la destinació.*



- Creació de continguts audiovisuals per promocionar els productes principals als mercats i segments prioritaris.
- Catalogació dels diferents vídeos propis de la destinació.
- Optimització i dinamització del canal de Youtube.
- Dinamització de continguts audiovisuals adaptats a les noves tendències de Facebook i Instagram.
- Accions de difusió dels vídeos de les diferents campanyes

2.4.3. ACCIONS AMB LLIBRES DIGITALS

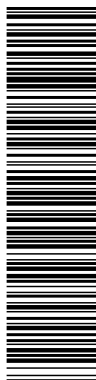
- Creació, publicació, distribució i promoció de llibres digitals de diferents temàtiques.
- Ampliació de la base de dades per la difusió dels llibres digitals.
- Distribució dels llibres digitals entre els membres de la base de dades i usuaris de xarxes socials.

2.5. ANÀLISI DE RESULTATS I MONITORATGE

- Escolta activa i monitoratge de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona a les xarxes socials amb la plataforma Mabrian.
- Anàlisi del nivell de satisfacció d'allotjament per part dels clients a través de les valoracions a plataformes online i eines d'intel·ligència turística.
- Anàlisi dels resultats del monitoratge i de les visites als diferents blogs i webs que gestiona el Patronat per millorar-ne el posicionament.

3. SUPORT A LA DESTINACIÓ

3.1. PROGRAMA DE FORMACIÓ TURISME 360°



Es continuarà, per dotzè any consecutiu, amb el programa Turisme 360° impulsat pel Patronat per al foment de la formació contínua i el networking entre els professionals del sector turístic, tant l'empresariat com les administracions de promoció locals i comarcals, amb jornades i tallers de temàtica diversa i adaptades a les necessitats del moment.

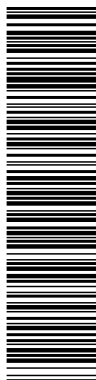
Aquestes sessions combinaran el format online amb el presencial, i entre els continguts que es tractaran aquest 2021 destaquem les sessions ja descrites anteriorment dins el pla d'accions dels diferents clubs de producte del Patronat, així com formacions centrades en la sostenibilitat, la transformació digital i noves tendències en màrqueting digital i comercialització. A més, també es programaran noves sessions a partir dels suggeriments del sector i les novetats que es produeixin al llarg de l'any.

- *Entre les principals sessions, destaquem:*
 - *Posicionament online.*
 - *Reputació online.*
 - *Creació i comercialització de producte turístic.*
 - *Restauració saludable.*
 - *Sostenibilitat i ODS.*
 - *Oleoturisme: una oportunitat per la DOP Empordà.*
 - *Com millorar el rendiment del teu negoci amb la imatge audiovisual. Edició de vídeos.*
 - *Elevator pitch.*
 - *Tendències i estratègies en comunicació i màrqueting online.*
 - *Turisme sènior i inclusiu.*
- *Cooperació amb la Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme en l'organització de determinats tallers formatius a mida pel sector turístic gironí mitjançant EURECAT.*
- *Continuarem amb el conveni de col·laboració amb la Fundació Bancària "CaixaBank", d'ajut econòmic per al programa de formació Turisme 360° del Patronat.*

4. ORGANITZACIÓ I GESTIÓ

4.1. OFICINA DE TURISME DE L'AEROPORT DE GIRONA-COSTA BRAVA

A causa de l'afectació que el sector turístic està patint amb motiu de la COVID-19, l'Oficina d'Informació Turística de l'Aeroport de Girona-Costa Brava, la gestió de la qual el Patronat comparteix amb la Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya, s'ha tancat temporalment durant el primer trimestre de l'any per la inoperativitat de vols comercials a l'aeroport gironí. Els tècnics s'han traslladat a les oficines del Patronat per donar suport als departaments de Màrqueting i Premsa.



Es preveu la represa de l'activitat a finals de març de 2021 i, en conseqüència, la reincorporació de les treballadores i la recuperació de les seves tasques habituals:

- *Atenció presencial, telemàtica i telefònica als passatgers i usuaris.*
- *Gestió en la devolució del Taxfree.*
- *Venda de productes turístics.*
- *Reserves d'allotjament.*
- *Gestió del material documental.*
- *Recull de dades estadístiques.*

També es continuaran contractant els treballs de manteniment del sistema de gestió de qualitat de l'oficina amb la realització d'una auditoria interna de comprovació de la implementació dels requisits establerts per la Norma UNE-ISO 14785, prevista a l'auditoria de renovació de la Q de qualitat turística que atorga l'Institut para la Calidad Turística Española (ICTE).

4.2. COMUNICACIÓ CORPORATIVA I PREMSA

Organització de rodes de premsa —telemàtiques i presencials— d'activitats organitzades directament per la institució. Les més remarcables són:

- *Presentació del balanç d'activitat 2020 i del PAO 2021 als mitjans de comunicació de la demarcació de Girona, a Girona.*
- *Presentació de l'oferta turística de les destinacions Costa Brava i Pirineu de Girona en l'era post-COVID-19 a Tolosa de Llenguadoc, Montpeller i Lió, França.*
- *Presentació del festival Vívid 2021, a Girona.*
- *Presentació de l'Assemblea General de Medcruise 2020.*
- *Presentació i balanç de la temporada turística d'estiu 2021 a la demarcació de Girona, a Girona.*
- *Presentació del Som Cultura 2021, a Girona.*
- *Presentació de la Temporada d'hivern al Pirineu de Girona 2021-2022.*
- *Presentacions d'estudis estadístics i informes d'impacte econòmic encarregats per l'entitat, a Girona.*
- *Participació i col·laboració en presentacions a mitjans de comunicació organitzades per altres entitats i empreses amb les quals el Patronat té un paper de patrocinador principal o destacat. Les més importants són:*
 - *MIC Football i Bàsquet 2021*
 - *V Sea Otter Europe Costa Brava Girona Bike Show*
 - *Temporada Alta*
- *Suport a l'organització de presentacions a la premsa de novetats turístiques que sorgeixin durant l'exercici.*
- *Suport a presentacions del projecte de la candidatura de la Costa Brava com a Reserva de la Biosfera per al 2021.*



- *Planificació, organització i gestió de viatges de premsa genèrics que tenen lloc al territori durant l'any a petició de les oficines espanyoles de turisme, l'Agència Catalana de Turisme i els Centres de Promoció Turística, i també de consells comarcals i patronats de turisme municipals, a banda dels que generi directament la mateixa entitat.*
- *Distribució regular del butlletí professional electrònic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, adreçat a professionals del sector turístic català, espanyol i internacional.*
- *Elaboració de materials específics per a premsa: dossier de premsa de la Costa Brava 2021, dossier de premsa del Pirineu de Girona 2021 i document de novetats de l'oferta turística de la Costa Brava i el Pirineu de Girona 2021.*
- *Gestió i millores en la usabilitat de la Sala de Premsa digital del Patronat, destinada a periodistes i creadors de continguts.*
- *Gestió i manteniment del web dels Premis G!*
- *Publicació i convocatòria de les bases dels Premis G! de comunicació turística 2021.*
- *Escolta i anàlisi regular de les notícies nacionals i internacionals que puguin afectar la destinació Costa Brava i Pirineu de Girona, així com de l'entitat, emprant una nova plataforma de seguiment de mitjans i monitorització, i també amb el suport dels centres de promoció turística de Catalunya a l'estranger.*
- *Generació de continguts informatius —corporatius i comercials— per facilitar la feina dels mitjans de comunicació, i atenció i gestió de peticions d'entrevistes.*
- *Manteniment de reunions periòdiques de coordinació de la comunicació amb els responsables de comunicació de l'Agència Catalana de Turisme, dels consells comarcals i dels ajuntaments turístics gironins.*

4.3. PREMIS G! 2020

Els Premis G! de Turisme de les Comarques de Girona van ser concebuts fa quinze anys per reconèixer i premiar la trajectòria professional i empresarial dels representants turístics gironins, amb els premis honorífics Josep Pujol i Aulí i Xiquet Sabater; amb els premis especials Jordi Comas i Matamala i Juli Soler i Lobo; amb els Premis G! de comunicació turística, per estimular la difusió dels recursos i els atractius turístics a través del concurs periodístic, i amb el Premi Yvette Barbaza, per incentivar la recerca turística.

Els Premis G! són un esdeveniment que cada any reuneix, durant la cerimònia pública de lliurament, nombroses autoritats, representants del sector turístic i mitjans de comunicació.

La data de celebració de la gala dels Premis G! 2020 es programa per a la primavera de 2021, valorant el context i la situació de la pandèmia.

5. COOPERACIÓ ESTRATÈGICA



Des del Patronat de Turisme, es continuarà portant a terme diferents col·laboracions amb entitats i institucions del territori, per tal d'impulsar projectes comuns amb altres actors per a una millor eficiència en la promoció del turisme a la Costa Brava, Pirineu de Girona i Catalunya.

En aquesta línia seguirem treballant coordinats amb:

- **AGÈNCIA CATALANA DE TURISME**

Amb el nou Sistema Integrat de Màrqueting Turístic de Catalunya (SIMTC), on treballarem de manera coordinada juntament amb els altres patronats de turisme de les diputacions provincials, l'Agència Catalana de Turisme i la Direcció General de Turisme, per tal de compartir objectius estratègics i accions conjuntes.

Es continuarà treballant el Pla de Màrqueting Turístic de Catalunya 2018-2022, que marca els reptes per 4 anys en estratègia de la promoció turística de Catalunya a l'exterior, amb l'objectiu de posicionar Catalunya com una de les millors destinacions turístiques del món, aplicant l'estratègia de creixement responsable i sostenible.

- **PROGRAMA PIRINEUS**

Treballarem conjuntament amb el programa Pirineus, elaborant de manera consensuada un programa d'accions on els socis són l'Agència Catalana de Turisme, el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, la Diputació de Barcelona, Turisme Val d'Aran, IDAPA, Turisme de Barcelona, Ferrocarrils de la Generalitat i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

- **PARC CIENTÍFIC I TECNOLÒGIC DE TURISME I OCI DE CATALUNYA / EURECAT**

El Tourism Data System (TDS) és una eina desenvolupada pel Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya, un sistema d'informació únic de referència per valorar l'ocupació turística, adreçat a les destinacions i als allotjaments turístics per facilitar la presa de decisions.

El Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya, fusionat des de principis del 2019 amb EURECAT, impulsa la competitivitat de les destinacions i de les empreses turístiques a través dels serveis d'innovació turística, centrats en la promoció de l'aplicació de tecnologies, intel·ligència de mercats i sistemes d'informació en l'àmbit del turisme, l'oci i altres activitats.

La importància que el sector de l'allotjament turístic gironí contribueixi al treball responnent els qüestionaris d'ocupació turística és clau per afavorir la presa de decisions i realitzar una estratègia de promoció amb més èxit, no només en clau de destinació, sinó també en benefici dels mateixos establiments col·laboradors.

- **FACULTAT DE TURISME DE LA UdG**

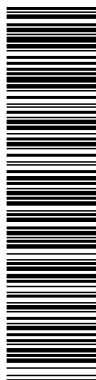
Estarem oberts a acords de col·laboració amb la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona. Aquestes col·laboracions són importants per l'alta qualitat d'ensenyament i la investigació d'aquesta facultat. El Patronat prioritzarà els estudiants de la Facultat de Turisme de la UdG, en els seus estudis i màsters, per incorporar-los en pràctiques al Patronat."

ÚNIC.- APROVAR el Pla d'Accions (PAO) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona per l'exercici 2021.

Se'n destaca que és un pla d'accions i objectius ambiciós però alhora molt flexible en el marc de la pandèmia. Es preveuen moltes accions, la majoria de les quals s'hauran de realitzar en un format virtual – híbrid, tot i que s'espera que algunes puguin ser en format presencial durant el 2n semestre 2021.

També es fa referència a que s'han estructurat els mercats emissors segons la seva proximitat a la destinació, per tal de dirigir-hi diferents estratègies promocionals en funció de com es vagin reactivant.

S'aprova per unanimitat.



4.2 PROPOSTA I APROVAR, SI S'ESCAU, LA RATIFICACIÓ DE LA RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA NÚM. 2020/99, DE DATA 28/10/2019, EN RELACIÓ A L'APROVACIÓ DE DECLARAR DESERT EL PROCEDIMENT DE LICITACIÓ PER LA CONTRACTACIÓ DEL SUBMINISTRAMENT D'UN SISTEMA DE CONTROL D'ACCÉS INTEL·LIGENT I CONTROL PRESENCIA DEL PERSONAL DEL PTCBG, SA.

Vist la resolució de presidència núm. 2020/99, de data 28 d'octubre de 2020, que es transcriu a continuació:

"RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA

Declaració desert la licitació de subministrament d'un sistema de control d'accés intel·ligent i control de presència del personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Expedient: 2020/345/Licitació pel subministrament d'un sistema de control d'accés intel·ligent i control de presència del personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

ANTECEDENTS

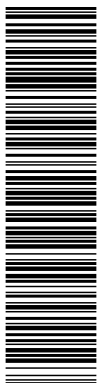
Mitjançant Resolució de Presidència 2020/89 de data 25 de setembre de 2020 s'aprova l'expedient de contractació del **subministrament d'un sistema de control d'accés intel·ligent i control de presència del personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A.** mitjançant procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, els plecs de prescripcions tècniques i clàusules administratives particulars que l'han de regir, autoritzar la despesa i declarar obert el procediment de contractació per tramitació ordinària i procediment obert, segons l'establert en els articles 156 a 158 de la LCSP.

Vist que l'anunci de licitació va ser publicat al perfil del contractant de l'entitat en data 30 de setembre de 2020, el termini per presentar ofertes finalitzava el dia 15 d'octubre de 2020.

Vist el que resulta de l'acta de qualificació de documents (**sobre A**) de la Mesa de Contractació reunida el dia 20 d'octubre de 2020, s'acorda, prèvia presentació de l'esmena de l'annex corresponent al document DEUC d'un dels dos licitadors que s'han presentat en aquest procediment (PEIXE SOFTWARE,SL), per unanimitat, admetre al procediment de licitació les pliques presentades per:

- PEIXE SOFTWARE, SL
- MULTIMOS, SA

La Mesa es torna a reunir en data 26 d'octubre de 2020 a les 09.00 hores per corroborar que en data 20.10.2020 l'empresa requerida presenta l'esmena requerida del contingut del sobre A, i donat que aquesta és vàlida, es procedeix a l'obertura del **SOBRE B**, que conté els criteris de valoració subjectes a judici de valor, i, el mateix dia, es convoca al Comitè d'Experts perquè procedeixi a la qualificació de les propostes tècniques presentades per les empreses licitadores. Vist l'informe emès pel Comitè d'Experts, la Mesa de Contractació fa les següents consideracions sobre les ofertes rebudes per les empreses que han optat a aquest procediment:



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108 O96RE-YOMY7-HR48A_EBFAE61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BFAF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.sga.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

- **PEIXE SOFTWARE, SL:** Tot hi haver assolit **51,25 punts**, superant el 50% (30 punts) de la puntuació màxima aplicable als criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor (60 punts), l'empresa estableix la instal·lació del programari de gestió del component de servidor en un servidor propi de l'empresa, i no al servidor de PTCBG, no donant compliment al requisit establert en el punt 4.1.5 del plec de prescripcions tècniques d'aquest procediment, d'acord al que disposa el punt 4.1.1 del mateix document, i que estableix de manera literal:

"4.1.1 Servidor (no subministrat pel proveïdor)

En aquest component s'instal·larà el programari que gestionarà de manera centralitzada tota l'operativa del sistema, contindrà la base de dades d'usuaris, equipaments, portes, credencials, permisos, calendaris, etc., i registrarà tota l'activitat del sistema.

El PTCBG posarà a disposició de l'adjudicatari el servidor o servidors que siguin necessaris pel correcte funcionament del sistema proposat."

"4.1.5 Programari de gestió

El programari de gestió està format per:

Component de servidor, que s'instal·larà al servidor del PTCBG

[...]"

- **MULTIMOS, SA:** La puntuació de la proposta presentada per l'empresa MULTIMOS, SA és de **25 punts**, pel que no assoleix el 50% (30 punts) de la puntuació màxima aplicable als criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor (60 punts), no donant compliment al que disposa l'apartat I del quadre de característiques del plec de clàusules administratives d'aquest procediment que estableix literalment que *"Aquelles propostes que no superin el 50% de la puntuació total en els criteris subjectes a judici de valor (és a dir, que no assoleixin un mínim de 30 punts), seran excloses del procés"*. A banda, l'empresa no compleix amb el temps de resposta mínim en incidències, establert en el punt *dóna compliment a l'establert en el punt 3.4.2, que estableix literalment:*

"3.4.2 Tasques proactives

[...]

L'adjudicatari disposarà de suport telefònic i bústia de correu electrònic per a la comunicació d'incidències, peticions i consultes. Les modalitats de prestació dels serveis i els requeriments mínims de nivell de serveis són:

- *Finestra d'atenció per incidències: 8hores x 5 dies/setmana (DII- Dv)*
- *Temps màxim de resposta per incidències greus: 4hores*
- *Temps màxim de resposta per incidències no greus: següent dia laborable*
- *Temps màxim de resolució d'incidències greus: següent dia laborable"*

Com que la Mesa de Contractació va comprovar que les ofertes presentades no es podien considerar anormals o desproporcionades, de conformitat amb el que disposen els articles 149 i 326.2.c de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per unanimitat, acorda:

"Primer: Excloure del procediment per la contractació del subministrament d'un sistema de control de presència del personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona a l'empresa PEIXE SOFTWARE, SL, per no donar compliment al requisit tècnic establert en el punt 4.1.5 del plec de prescripcions tècniques d'aquest procediment, i a l'empresa MULTIMOS, SA per no superar el 50% de la puntuació total en els criteris subjectes a judici de valor i per no donar compliment al requisit tècnic establert en el punt 3.4.2 del plec de prescripcions tècniques d'aquest procediment. Atès que no hi ha més empreses que participin en aquest procediment, la

Mesa de Contractació, **acorda per unanimitat: Segon: Declarar desert el procediment de licitació corresponent al subministrament d'un sistema de control de presència del personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, amb núm. d'expedient 2020/365, mitjançant procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació. Tercer: Iniciar un nou procediment de licitació pel subministrament d'un sistema de control de presència del personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.**"

El sotasignat considera que la Presidència del Patronat en virtut de les facultats que li confereixen els vigents Estatuts del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA i els acords del Consell d'Administració hauria d'aprovar la següent proposta de Resolució :

PRIMER. DECLARAR excloses del procediment de licitació per la contractació del subministrament d'un sistema de control de presència del personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona corresponent a l'expedient de contractació 2019/345, a PEIXE SOFTWARE, SL, per no donar compliment al requisit tècnic establert en el punt 4.1.5 del plec de prescripcions tècniques d'aquest procediment, i a l'empresa MULTIMOS, SA per no superar el 50% de la puntuació total en els criteris subjectes a judici de valor i per no donar compliment al requisit tècnic establert en el punt 3.4.2 del plec de prescripcions tècniques d'aquest procediment.

SEGON. DECLARAR desert el procediment de licitació per la contractació del subministrament d'un sistema de control de presència del personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona corresponent a l'expedient de contractació 2019/345, donat que no hi han més empreses incloses en el procediment.

TERCER. PUBLICAR aquesta declaració al perfil del contractant i efectuar la notificació a l'empresa interessada d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic.

QUART. INICIAR un nou procediment de licitació per la contractació del subministrament d'un sistema de control de presència del personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

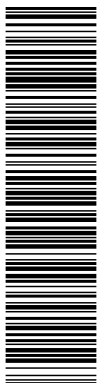
CINQUÈ. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri."

ÚNIC.- RATIFICAR l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2020/99, de data 28 d'octubre de 2020.

S'especifica que el motiu que el procediment quedés desert és que en els plecs de prescripcions tècniques s'exigia que les empreses que es presentessin tinguessin totes les bases de dades guardades en el servidor del Patronat i no hi havia cap empresa que pogués complir aquest requeriment. Lligant-ho amb el següent punt de l'ordre del dia, s'inicia de nou aquest procediment, permetent que les dades puguin ser allotjades al núvol sempre que l'empresa indiqui a quina adreça.

S'aprova per unanimitat.

4.3 DONAR COMPTE I APROVAR, SI S'ESCAU, LA RATIFICACIÓ DE LA RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA NÚM. 2020/101, DE DATA 12/11/2020, EN RELACIÓ A L'APROVACIÓ DE L'EXPEDIENT DE LICITACIÓ I DELS PLECS DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques I DE CLÀUSULES ADMINISTRATIVES PARTICULARS DEL SUBMINISTRAMENT D'UN SISTEMA DE CONTROL D'ACCÉS INTEL·LIGENT I CONTROL PRESENCIA DEL PERSONAL DEL PTCBG, SA, AMB CARÀCTER URGÈNCIA.



Vist la resolució de presidència núm. 2020/101, de data 12 de novembre de 2020, que es transcriu a continuació:

“RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA

Aprovació de l'expedient de licitació i dels plecs de requeriments tècnics i de clàusules administratives pel subministrament d'un sistema de control de presència del personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, amb caràcter d'urgència

Expedient: 2020/434/Licitació del subministrament d'un sistema de control de presència del personal del Patronat de Turisme Costa Brava, amb caràcter d'urgència

D'acord amb els antecedents de l'expedient i, de conformitat amb les necessitats expressades i justificades en l'informe tècnic, i atès de la necessitat de disposar del subministrament requerit de forma eficient, eficaç i urgent des del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Atès les competències atorgades al President del Patronat, pel Consell d'Administració del dia 24 d'octubre de 2019, **RESOLC,**

PRIMER.- INICIAR l'expedient administratiu per la licitació del **subministrament d'un sistema de control de presència del personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona**, mitjançant procediment obert, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, i amb **caràcter d'urgència**.

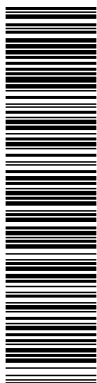
SEGON.- APROVAR el **Plec de Prescripcions Tècniques** que regeixen la contractació del **subministrament d'un sistema de control de presència del personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona**, mitjançant procediment obert, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, i amb **caràcter d'urgència**

TERCER.- APROVAR el **Plec de clàusules administratives particulars** que regiran la contractació del **subministrament d'un sistema de control de presència del personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona**, mitjançant procediment obert, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, i amb **caràcter d'urgència**.

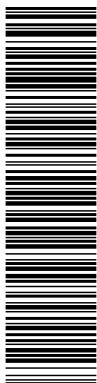
QUART.- APROVAR l'autorització de la despesa amb càrrec a l'aplicació pressupostària 000/63600-Equips per a processos de la informació amb el següent detall;

Any 1	Pròrroga Any 2	Pròrroga Any 3	Pròrroga Any 4	Pròrroga Any 5
8.000,00€	1.500,00€	1.500,00€	1.500,00€	1.500,00€

CINQUÈ.- DECLARAR obert el procediment d'adjudicació del contracte del **subministrament d'un sistema de control de presència del personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona**, com a contracte administratiu de subministrament, estant comprès l'objecte de la contractació en els supòsits definits en els articles 156 i ss de la LCSP, i amb procediment d'adjudicació obert i amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, amb **caràcter d'urgència**.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108 O96RE-YOMY7-HR48A EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316B1FAF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està signat i validat amb el codi de verificació: https://sfi.llogi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108 O96RE-YOMY7-HR48A EBF6AE61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BF1AF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està signat amb el codi de verificació 096RE-YOMY7-HR48A. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

SISE.- RATIFICAR la present resolució en la primera reunió ordinària que es celebri del Consell d'Administració.”

ÚNIC.- RATIFICAR l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2020/101, de data 12 de novembre de 2020.

S'aprova per unanimitat.

4.4 DONAR COMPTE I APROVAR, SI S'ESCAU, LA RATIFICACIÓ DE LA RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA NÚM. 2020/100, DE DATA 12/11/2020, EN RELACIÓ A L'APROVACIÓ DE L'EXPEDIENT DE LICITACIÓ I DELS PLECS TÈCNICS I ADMINISTRATIUS DEL SERVEI D'ASSESSORAMENT EN MATÈRIA FISCAL I LABORAL I SERVEI D'UNA EINA EN LÍNIA AMB FUNCIONALITAT DE PORTAL DE L'EMPLEAT/TREBALLADOR DEL PTCBG, SA.

Vist la resolució de presidència núm. 2020/100, de data 12 de novembre de 2020, que es transcriu a continuació:

“RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA

Aprovació inici d'expedient de licitació i dels plecs de prescripcions tècniques i de clàusules administratives del servei d'assessorament en matèria fiscal i laboral i d'una eina en línia amb funcionalitat de portal de l'empleat/treballador del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA

Expedient: 2020/432/Licitació del servei d'assessorament en matèria fiscal i laboral i servei d'una eina en línia amb funcionalitat de portal de l'empleat/treballador del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

D'acord amb els antecedents de l'expedient i, de conformitat amb les necessitats expressades i justificades en l'informe tècnic, i atès que no es disposen de suficients recursos tècnics i humans per tal de dur a terme els serveis requerits de forma eficient i eficaç des del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Atès les competències atorgades al President del Patronat, pel Consell d'Administració del dia 24 d'octubre de 2019, RESOLC,

PRIMER.- INICIAR l'expedient administratiu per la licitació del servei d'assessorament en matèria fiscal i laboral i servei d'una eina en línia amb funcionalitat de portal de l'empleat/treballador, del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, mitjançant procediment obert, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, i amb caràcter ordinari.

SEGON.- APROVAR el Plec de Prescripcions Tècniques que regeixen la contractació del servei d'assessorament en matèria fiscal i laboral i servei d'una eina en línia amb funcionalitat de portal de l'empleat/treballador, del Patronat de Turisme Costa Brava Girona del mitjançant procediment obert, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, i amb caràcter ordinari.

TERCER.- APROVAR el Plec de clàusules administratives particulars que regiran la contractació del servei d'assessorament en matèria fiscal i laboral i servei d'una eina en línia amb funcionalitat de portal de

l'empleat/treballador, del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, mitjançant procediment obert, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, i amb caràcter ordinari.

QUART.- APROVAR l'autorització de la despesa amb càrrec a l'aplicació pressupostària 000/22706 Serveis contractats amb el següent detall;

Any 1	Pròrroga Any 2	Pròrroga Any 3	Pròrroga Any 4	Pròrroga Any 5
15.568,34 €	15.568,34 €	15.568,34 €	15.568,34 €	15.568,34 €

CINQUÈ.- DECLARAR obert el procediment d'adjudicació del contracte del servei d'assessorament en matèria fiscal i laboral i servei d'una eina en línia amb funcionalitat de portal de l'empleat/treballador, del Patronat de Turisme Costa Brava Girona com a contracte administratiu de serveis, estant comprès l'objecte de la contractació en els supòsits definits en els articles 156 i ss de la LCSP, i amb procediment d'adjudicació obert i amb una pluralitat de criteris adjudicació, amb caràcter ordinari.

SISE.- RATIFICAR la present resolució en la primera reunió ordinària que es celebri del Consell d'Administració."

ÚNIC.- RATIFICAR l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2020/100, de data 12 de novembre de 2020.

S'aprova per unanimitat.

4.5 DONAR COMPTE I APROVAR, SI S'ESCAU, LA RATIFICACIÓ DE LA RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA NÚM. 2020/102, DE DATA 12/11/2020, EN RELACIÓ A L'APROVACIÓ DE DECLARAR DESERT EL PROCEDIMENT DE LICITACIÓ PER LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'AUDITORIA, PER MITJÀ DE LA METODOLOGIA MYSTERY GUEST, DELS ESTABLIMENTS ASSOCIATS AL CLUB DE PRODUCTE DE LA RUTA DEL VI DO EMPORDÀ DEL PTCBG.

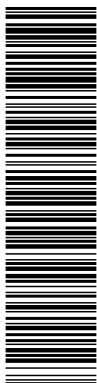
Vist la resolució de presidència núm. 2020/102, de data 12 de novembre de 2020, que es transcriu a continuació:

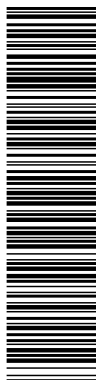
"RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA

Aprovació declarant desert el servei d'auditoria, per mitjà de la metodologia Mystery Guest, dels establiments associats al Club de Producte de la Ruta del Vi DO Empordà del Patronat

Expedient: 2020/415/Licitació Servei d'auditoria, per mitjà de la metodologia Mystery Guest, dels establiments associats al Club de Producte de la Ruta del Vi DO Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Mitjançant Resolució de Presidència 2019/96, de data 21 d'octubre de 2020, s'aprova l'expedient de contractació del **servei d'auditoria, per mitjà de la metodologia Mystery Guest, dels establiments associats**





al Club de Producte de la Ruta del Vi DO Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, mitjançant procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, els plecs de descripcions tècniques i clàusules administratives particulars que l'han de regir, autoritzar la despesa i declarar obert el procediment de contractació per tramitació ordinària i procediment obert simplificat, segons l'establert en els articles 156 a 159 de la LCSP.

Vist que l'anunci de licitació va ser publicat en data 21 d'octubre de 2020, el termini per presentar ofertes finalitzava el dia 5 de novembre de 2020.

Vist que una vegada esgotat el termini de 15 dies naturals per a la presentació de proposicions no s'ha presentat cap licitador al procediment.

*Atès les competències atorgades al President del Patronat, pel Consell d'Administració del dia 24 d'octubre de 2019, **RESOLC,***

PRIMER.- DECLARAR desert el procediment de licitació per a la contractació del servei d'auditoria, per mitjà de la metodologia Mystery Guest, dels establiments associats al Club de Producte de la Ruta del Vi DO Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, corresponent a l'expedient 2020/415, donat que no s'ha presentat cap licitador.

***SEGON.- PUBLICAR** aquesta resolució al perfil del contractant d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre per la que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic.*

TERCER.- INICIAR un nou procediment de licitació per la contractació del servei d'auditoria, per mitjà de la metodologia Mystery Guest, dels establiments associats al Club de Producte de la Ruta del Vi DO Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

***QUART.- RATIFICAR** la present resolució al Consell d'Administració en la primera reunió que es celebri."*

***ÚNIC.- RATIFICAR** l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2020/102, de data 12 de novembre de 2020.*

S'especifica que el motiu que el procediment quedés desert és una qüestió de preus, ja que al requerir un servei molt especialitzat en aquest tipus d'auditories, a les empreses els hi és costós disposar d'aquest personal. Tot i que hi havia una empresa que ja havia fet aquest tipus d'auditories, no s'ha presentat perquè als plecs d'aquesta licitació es requeria un volum més gran de documentació i no ens comprometíem a dur a terme totes les auditories previstes.

S'aprova per unanimitat.

4.6 DONAR COMPTE I APROVAR, SI S'ESCAU, LA RATIFICACIÓ DE LA RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA NÚM. 2020/103, DE DATA 17/11/2020, EN RELACIÓ A L'APROVACIÓ DE L'EXPEDIENT DE LICITACIÓ I DELS PLECS DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques I DE CLÀUSULES ADMINISTRATIVES PARTICULARS DEL SERVEI DE SUBMINISTRAMENT DE MATERIAL TÈCNIC AUDIOVISUAL EN RÈGIM DE LLOGUER, AIXÍ COM DEL SERVEI TÈCNIC, LOGÍSTIC I DE MUNTATGE I DESMUNTATGE PER ACCIONS QUE ORGANITZA EL PTCBG, SA.

Vist la resolució de presidència núm. 2020/103, de data 17 de novembre de 2020, que es transcriu a continuació:

“RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA

Aprovació de l'expedient de la licitació i dels plecs de requeriments tècnics i clàusules administratives pel subministrament de material tècnic audiovisual en règim de lloguer, així com del servei tècnic, logístic i de muntatge i desmuntatge per accions que organitza el Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Expedient: 2020/438/Licitació pel subministrament de material tècnic audiovisual en règim de lloguer, així com del servei tècnic, logístic i de muntatge i desmuntatge per accions que organitza el Patronat

D'acord amb els antecedents de l'expedient i, de conformitat amb les necessitats expressades i justificades en l'informe tècnic, i atès que no es disposen de suficients recursos tècnics i humans per tal de dur a terme els subministrament requerits de forma eficient i eficaç des del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Atès les competències atorgades al President del Patronat, pel Consell d'Administració del dia 24 d'octubre de 2019, **RESOLC**,

PRIMER.- INICIAR l'expedient administratiu per la licitació del **subministrament de material tècnic audiovisual en règim de lloguer, així com del servei tècnic, logístic i de muntatge i desmuntatge per accions que organitza el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, mitjançant procediment obert, mitjançant procediment obert, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, i amb caràcter ordinari, subjecte a regulació harmonitzada.**

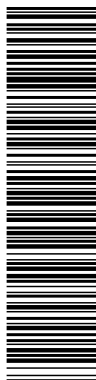
SEGON.- APROVAR el Plec de Prescripcions Tècniques que regeixen la contractació del subministrament de material tècnic audiovisual en règim de lloguer, així com del servei tècnic, logístic i de muntatge i desmuntatge per accions que organitza el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, mitjançant procediment obert, mitjançant procediment obert, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, i amb caràcter ordinari, subjecte a regulació harmonitzada.

TERCER.- APROVAR el Plec de clàusules administratives particulars que regiran la contractació del subministrament de material tècnic audiovisual en règim de lloguer, així com del servei tècnic, logístic i de muntatge i desmuntatge per accions que organitza el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, mitjançant procediment obert, mitjançant procediment obert, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, i amb caràcter ordinari, subjecte a regulació harmonitzada.

QUART.- APROVAR l'autorització de la despesa amb càrrec a l'aplicació pressupostària 180/22609-Accions i presentacions promocionals amb el següent detall;

Any 1	Pròrroga Any 2	Pròrroga Any 3	Pròrroga Any 4	Pròrroga Any 5
95.271,24 €	95.271,24 €	95.271,24 €	95.271,24 €	95.271,24 €

CINQUÈ.- DECLARAR obert el procediment d'adjudicació del contracte del **subministrament de material tècnic audiovisual en règim de lloguer, així com del servei tècnic, logístic i de muntatge i desmuntatge**



per accions que organitza el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, mitjançant procediment obert com a contracte administratiu de subministrament, estant comprès l'objecte de la contractació en els supòsits definits en els articles 156 i ss de la LCSP, i amb procediment d'adjudicació obert i amb una pluralitat de criteris adjudicació, amb caràcter ordinari, subjecte a regulació harmonitzada.

SISE.- RATIFICAR la present resolució en la primera reunió ordinària que es celebri del Consell d'Administració."

ÚNIC.- RATIFICAR l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2020/103, de data 17 de novembre de 2020.

S'aprova per unanimitat.

4.7 DONAR COMPTE I APROVAR, SI S'ESCAU, LA RATIFICACIÓ DE LA RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA NÚM. 2020/104, DE DATA 25/11/2020, EN RELACIÓ A L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE PEL SERVEI DE PRODUCCIÓ, ORGANITZACIÓ I COMUNICACIÓ DE DOS FESTIVALS TEMÀTICS DELS CLUBS DE CULTURA I IDENTITAT I DE RUTA DEL VI DO EMPORDÀ, A L'EMPRESA LINK PRODUCCIONS, SL.

Vist la resolució de presidència núm. 2020/104, de data 25 de novembre de 2020, que es transcriu a continuació:

"RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA

Adjudicació Contracte servei producció, organització i comunicació de dos festivals temàtics del Patronat

Expedient: 2020/359/Licitació servei de producció, organització i comunicació de dos festivals temàtics dels Clubs de Producte de Cultura i Identitat i de Ruta del Vi D.O. Empordà del Patronat

*Mitjançant Resolució de Presidència 2020/87, de data 25 de setembre de 2020 s'aprova l'expedient de contractació del **servei de producció, organització i comunicació de dos festivals temàtics dels Clubs de Producte de Cultura i Identitat i de Ruta del Vi D.O. Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona**, mitjançant procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, els plecs de prescripcions tècniques i clàusules administratives particulars que l'han de regir, autoritzar la despesa i declarar obert el procediment de contractació per tramitació ordinària i procediment obert simplificat, segons l'establert en l'article 156 de la LCSP.*

Vist que l'anunci de licitació va ser publicat al perfil del contractant de l'entitat en data 28 de setembre del 2020, el termini per presentar ofertes finalitzava el dia 20 d'octubre de 2020.

*Vist el que resulta de l'acta de qualificació de documents (**sobre A**) de la Mesa de Contractació reunida el dia 22 d'octubre de 2020, s'acorda per unanimitat, admetre a licitació les pliques presentades a amdots lots, per:*

- **SW FACTORY AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGIES SL**
- **LINK PRODUCCIONS SL**

ALTRES DADES

Codi per a validació: **O96RE-YOMY7-HR48A**
 Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:37:22**
 Pàgina 59 de 118

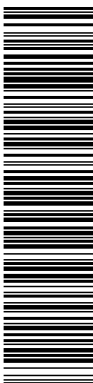
SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA Signat 14/01/2021 13:58
 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA Signat 15/01/2021 19:09

ESTAT

APROVAT
 15/01/2021 19:09



En data 2 de novembre de 2020, la Mesa procedeix a l'obertura del **sobre B** de les pliques admeses en el procediment, que conté les ofertes referents als criteris subjectes a judici de valor (fins a 49 punts), que traslladen als tècnics responsables d'ambdós lots per a que emetin el pertinent informe valoratiu.

En data 5 de novembre de 2020, la Mesa procedeix a la lectura de l'informe valoratiu emès pels tècnics responsables d'ambdós lots, atorgant-se la següent puntuació en relació a l'oferta referent als criteris subjectes a judici de valor:

Lot 1 Festival Som Cultura

Criteris subjectes a judici de valor	
Empresa	Puntuació total
SW FACTORY AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGIES SL	14 punts
LINK PRODUCCIONS SL	44 punts

Lot 2 Festival Vívid

Criteris subjectes a judici de valor	
Empresa	Puntuació total
SW FACTORY AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGIES SL	13 punts
LINK PRODUCCIONS SL	45 punts

Un cop comentada la puntuació atorgada i vist que la proposta presentada per SW FACTORY AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGIES SL, tant al lot 1 com al lot 2, no assoleix la puntuació mínima del 60% de la puntuació total en els criteris subjectes a judici de valor requerida a l'apartat I del plec de clàusules administratives d'aquest procediment, la Mesa acorda per unanimitat excloure aquesta empresa d'ambdós lots d'aquest procediment.

Acte seguit, la Mesa procedeix a l'obertura del **SOBRE C**, criteris ponderables de forma automàtica (fins a 51 punts). Un cop comprovada la proposta del licitador que continua admès en els dos lots d'aquest procediment, s'atorga la següent puntuació:

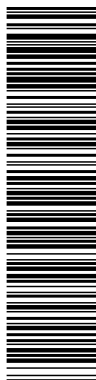
Lot 1 Festival Som Cultura

Criteris ponderables de forma automàtica	
Empresa	Puntuació total
LINK PRODUCCIONS SL	44 punts

Lot 2 Festival Vívid

Criteris ponderables de forma automàtica	
Empresa	Puntuació total
LINK PRODUCCIONS SL	45 punts

Vistos els criteris d'adjudicació, els que depenen d'un judici de valor i els que depenen de l'aplicació d'una fórmula automàtica, les puntuacions totals de l'empresa són les que es desprenen a continuació:



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108 O96RE-YOMY7-HR48A_EBFAE61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BFAF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està signat amb el codi de verificació 107108 O96RE-YOMY7-HR48A_EBFAE61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BFAF. Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108 O96RE-YOMY7-HR48A_EBFAE61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BFAF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està signat amb el codi de verificació 107108 O96RE-YOMY7-HR48A_EBFAE61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BFAF. Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108 O96RE-YOMY7-HR48A_EBFAE61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BFAF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està signat amb el codi de verificació 107108 O96RE-YOMY7-HR48A_EBFAE61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BFAF.

LINK PRODUCCIONS SL	Lot 1	Lot 2
Criteria subjectes a judici de valor	44 punts	45 punts
Criteria ponderables de forma automàtica	51 punts	51 punts
Puntuació total:	95 punts	96 punts

Com que la Mesa de Contractació ha comprovat que les ofertes presentades no es poden considerar anormals o desproporcionades, de conformitat amb el que disposen els articles 149 i 326.2.c de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, **acorda per unanimitat:**

“Únic.- Proposar al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava, S.A. l'adjudicació **del lot 1 del lot 2**, per al procediment de contractació del servei de producció, organització i comunicació de dos festivals temàtics dels Clubs de Producte de Cultura i Identitat i de Ruta del Vi D.O. Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, del contracte amb número d'expedient 2020/359, a favor de **LINK PRODUCCIONS SL** per un import màxim anual per lot d'11.998,00 euros, iva no inclòs, d'acord amb l'oferta tècnica i econòmica presentada, al resultar l'oferta més avantatjosa a nivell global per al PTCSBG i ajustar-se la seva proposició al que disposa el plec de clàusules administratives particulars regulador d'aquesta contractació.”

D'acord amb les facultats delegades al Secretari, per acord del Consell d'Administració de data 3 d'octubre de 2019, RESOL requerir a l'empresa **LINK PRODUCCIONS SL**, en data 9 de novembre de 2020, la documentació administrativa d'acord amb la disposició quinzena del Plec de Clàusules Administratives particulars, per la presentació de la mateixa, dins el termini dels 10 dies hàbils següents a la recepció de la notificació via e-Notum.

Atès que en data 13 de novembre de 2020, i dins termini, **LINK PRODUCCIONS SL**, presenta la declaració responsable conforme està inscrit en el RELI i atès que en la mateixa data, es procedeix a la verificació de la informació que consta en aquest registre, resolent que ha estat presentada de forma correcta en temps i forma.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA , l'aprovació del següent acord:

PRIMER. ADJUDICAR el contracte del **servei de producció, organització i comunicació de dos festivals temàtics dels Clubs de Producte de Cultura i Identitat i de Ruta del Vi D.O. Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, lot 1 i lot 2**, corresponent a l'expedient de contractació 2020/359, a **LINK PRODUCCIONS SL** per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un **import màxim anual per lot d'11.998,00 euros** (onze mil nou-cents noranta-vuit euros) més 2.519,58 € (dos mil cinc-cents dinou euros amb cinquanta-vuit cèntims) en concepte d'IVA, totalitzant un import anual per lot de 14.517,58 € (catorze mil cinc-cents disset euros amb cinquanta-vuit cèntims), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari.

SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a les següents aplicacions pressupostàries de despeses següents del pressupost de l'exercici 2021:

Lot	Aplicació pressupostària
-----	--------------------------

Lot 1: Festival Som Cultura	100-22612 – Cultura i Identitat
Lot 2 Festival Vívud	100-22611 – Ruta del Vi i DO Empordà

TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, a l'adjudicatari d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic.

QUART. NOTIFICAR als adjudicataris que el termini de durada del contracte serà d'un any, a comptar a partir del dia 1 de desembre de 2020, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, i amb possibilitat de prorrogar-se 2 anys, més 2 anys.

CINQUÈ. COMUNICAR als adjudicataris que hauran de concorre a la formalització del contracte en el termini de quinze dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva.

SISÈ. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri."

ÚNIC.- RATIFICAR l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2020/104, de data 25 de novembre de 2020.

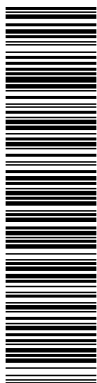
S'aprova per unanimitat.

4.8 PROPOSTA I APROVAR, SI S'ESCAU, L'APROVACIÓ DE LA PRIMERA PRÒRROGA D'UN ANY DEL CONTRACTE AMB L'EMPRESA GIRONINA DE TRADUCCIONS, SL, PEL SERVEI DE TRADUCCIÓ – DIRECTA, INDIRECTA I DE DOBLE COMBINACIÓ LINGÜÍSTICA ESTRANGERA – I SERVEI DE CORRECCIÓ DEL PTCBG, SA.

Vist que en data 27 de novembre de 2018, per Resolució de Presidència núm. 145/2018, s'aprova l'expedient de licitació pel procediment harmonitzat amb una pluralitat de criteris d'adjudicació i amb caràcter ordinari, del contracte de servei traducció - directa, inversa o de doble combinació lingüística estrangera - i servei de correcció del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A., així com l'aprovació del plec de clàusules tècniques, administratives, jurídiques i econòmiques que el regiran, autoritzar la despesa i procedir a l'obertura del procediment de contractació.

Vist que en data 4 de febrer de 2019, el President va aprovar l'adjudicació de l'esmentat contracte, mitjançant resolució número 2019/14, de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

"PRIMER. ADJUDICAR el contracte del servei de traducció – directa, indirecta i de doble combinació lingüística estrangera – i servei de correcció del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A. corresponent a l'expedient de contractació S-11/2018, a Gironina de Traduccions, S.L. per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import màxim anual de 75.000,00 euros, iva no inclòs, al resultar l'oferta més avantatjosa a nivell global per al PTCBG i ajustar-se la seva proposició al que disposa el plec de clàusules administratives particulars regulador d'aquesta contractació, amb els següents preus unitaris, d'acord amb l'oferta econòmica presentada:



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108.O96RE-YOMY7-HR48A.EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BF1AF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està signat. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.sfi.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



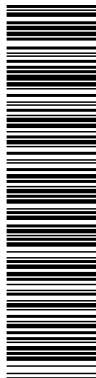
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108.O96RE-YOMY7-HR48A.EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316B1AF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està signat amb el codi de verificació 107108.O96RE-YOMY7-HR48A.EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316B1AF. Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108.O96RE-YOMY7-HR48A.EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316B1AF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està signat amb el codi de verificació 107108.O96RE-YOMY7-HR48A.EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316B1AF. Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108.O96RE-YOMY7-HR48A.EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316B1AF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està signat amb el codi de verificació 107108.O96RE-YOMY7-HR48A.EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316B1AF.

TRADUCCIONS DIRECTES O INVERSES – CORRECCIONS (iva no inclòs)			
GRUP	IDIOMES	PREU UNITARI TRADUCCIONS DIRECTES I INVERSES	CORRECCIONS
A	català i castellà	0,072 €	0,036 €
B	llengües europees més habituals i llengües autonòmiques diferents al català (anglès, francès, italià i galleg)	0,09 €	0,045 €
C	llengües europees d'alfabet no llatí o europees d'alfabet llatí, no habituals (alemany, holandès, danès, rus, polonès, ucraïnès, búlgar, suec, noruec, finès i basc)	0,126 €	0,063 €
D	altres llengües d'alfabet no llatí (xinès i hebreu)	0,135 €	0,072 €
TRADUCCIONS DE DOBLE COMBINACIÓ LINGÜÍSTICA ESTRANGERA			
PERCENTATGE D'INCREMENT APLICABLE EN BASE A L'IDIOMA DESTÍ SOBRE EL PREU UNITARI: 10 %			

SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a l'aplicació pressupostària de despeses **130-22609– Publicacions**, del pressupost de l'exercici 2019 i a les aplicacions pressupostàries que corresponguin pels següents exercicis, en cas d'exercir-se les pròrrogues. **TERCER. PUBLICAR** l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, a l'adjudicatari d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. **QUART. EFECTUAR** la notificació individualment als licitadors i a l'adjudicatari, d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. **CINQUÈ. NOTIFICAR** a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà del 05.02.2019 al 04.02.2021, a comptar a partir del dia 05.02.2019, i que es podrà prorrogar, per mutu acord de les parts, per 1 any, més 1 any, i 1 any més (totalitzant un màxim de 3 anys de pròrrogues), amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. **SISÈ. COMUNICAR** a l'adjudicatari que haurà de concorre a la formalització del contracte en el termini de deu dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. **SETÈ. DONAR COMPTE** de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri.”

Atès que, d'acord amb el contracte signat amb l'empresa GIRONINA DE TRADUCCIONS, SL, el contracte finalitza el dia 4 de febrer de 2021.

Vist la clàusula D. *Termini de durada de contracte*, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de pròrroga del contracte per un període d'un any, més un any, més un any, amb una durada màxima de 5 anys.



Vist el contingut de l'informe del cap de Màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat imprescindible de mantenir el servei amb l'empresa GIRONINA DE TRADUCCIONS, SL.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació dels següents acords:

PRIMER.- PRORROGAR 1 any, a l'empresa GIRONINA DE TRADUCCIONS, SL, el contracte de servei de traducció – directa, indirecta i de doble combinació lingüística estrangera – i servei de correcció del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A., amb efectes a partir del 5 de febrer de 2021, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades el 6 de febrer de 2019 i per un import màxim de 75.000,00 euros de principal 15.750,00 euros d'IVA, amb un total de 90.750,00 euros.

SEGON.- AUTORITZAR la despesa plurianual amb càrrec a l'aplicació pressupostaria número 130-22609/Publicacions, del pressupost de l'exercici 2021.

TERCER.- NOTIFICAR a l'empresa GIRONINA DE TRADUCCIONS, SL, la primera pròrroga del contracte, d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

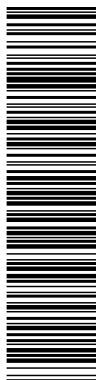
S'aprova per unanimitat.

4.9 PROPOSTA I APROVAR, SI S'ESCAU, L'APROVACIÓ DE LA PRIMERA PRÒRROGA D'UN ANY DEL CONTRACTE AMB L'EMPRESA INDISSOLUBLE, SL, PEL SERVEI DE MUNTATGE, DESMUNTATGE, TRANSPORT, SUPERVISIÓ, ADAPTACIÓ I AUTORITZACIONS DE L'ESTAND DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA A DIFERENTS FIRES DE TURISME EN LES QUE PARTICIPA AMB ESTAND PROPI.

Vist que en data 14 de gener de 2020, per Resolució de Presidència núm. 2020/5, s'aprova l'expedient de licitació pel procediment harmonitzat amb una pluralitat de criteris d'adjudicació i amb caràcter d'urgència, del contracte de servei de muntatge, desmuntatge, transport, supervisió, adaptació i autoritzacions de l'estand del Patronat de Turisme Costa Brava a diferents Fires de turisme en les que participa amb estand propi, així com l'aprovació del plec de clàusules tècniques, administratives, jurídiques i econòmiques que el regiran, autoritzar la despesa i procedir a l'obertura del procediment de contractació.

Vist que en data 19 de febrer de 2020, el President va aprovar l'adjudicació de l'esmentat contracte, mitjançant resolució número 2020/31, de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

"PRIMER. ADJUDICAR servei de muntatge, desmuntatge, transport, supervisió, adaptació i autoritzacions de l'estand del Patronat de Turisme Costa Brava a diferents Fires de turisme en les que participa amb estand propi corresponent a l'expedient de contractació 2020/16, a INDISSOLUBLE SL per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import màxim de 122.300,00 € anuals (cent vint-i-dos mil tres cents euros) més 25.683,00 euros (vint-i-cinc mil sis cents vuitanta-tres euros) en concepte d'IVA, totalitzant un import anual de 147.983,00 euros (cent quaranta-set mil nou cents vuitanta-tres euros), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari.



SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses 180/22608 – Presència a fires – públic final, del pressupost de l'exercici 2020. TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, a l'adjudicatari d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. QUART. NOTIFICAR a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà de l'1 d'octubre de 2019 al 30 de setembre de 2020, a comptar a partir del dia 20 de febrer de 2020 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, amb possibilitat de prorrogar-se 1 any, més 1 any, més 1 any i més 1 any. CINQUÈ. COMUNICAR a l'adjudicatari que haurà de concurir a la formalització del contracte en el termini de quinze dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. SISÈ. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri."

Atès que, d'acord amb el contracte signat amb l'empresa INDISSOLUBLE, SL, el contracte finalitza el dia 19 de febrer de 2021.

Vist la clàusula D. *Termini de durada de contracte*, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de pròrroga del contracte per un període d'un any, més un any, més un any i més un any, amb una durada màxima de 5 anys.

Vist el contingut de l'informe del tècnic de màrqueting responsable de Fires del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat imprescindible de mantenir el servei amb l'empresa INDISSOLUBLE, SL.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació dels següents acords:

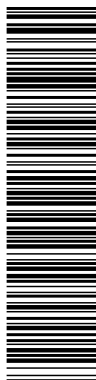
PRIMER.- PRORROGAR 1 any, a l'empresa INDISSOLUBLE, SL, el contracte de servei de muntatge, desmuntatge, transport, supervisió, adaptació i autoritzacions de l'estand del Patronat de Turisme Costa Brava a diferents Fires de turisme en les que participa amb estand propi, amb efectes a partir del 20 de febrer de 2021, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades el 25 de febrer de 2020 i per l'import de 122.300,00 euros de principal més 25.683,00 euros d'IVA, amb un total de 147.983,00 euros.

SEGON.- AUTORITZAR la despesa plurianual amb càrrec a l'aplicació pressupostària número 180/22608 – Presència a fires – públic final, del pressupost de l'exercici 2021.

TERCER.- NOTIFICAR a l'empresa INDISSOLUBLE, SL, la primera pròrroga del contracte, d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

S'aprova per unanimitat.

4.10 PROPOSTA I APROVAR, SI S'ESCAU, L'APROVACIÓ DE LA PRIMERA PRÒRROGA D'UN ANY DEL CONTRACTE AMB L'EMPRESA KANTAR MEDIA, SAU, PEL SERVEI DE SEGUIMENT I MONITORITZACIÓ DE MITJANS DE COMUNICACIÓ DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA I LES MARQUES COSTA BRAVA I PIRINEU DE GIRONA, SA.



Vist que en data 10 de desembre de 2019, per Resolució de Presidència núm. 2019/132, s'aprova l'expedient de licitació pel procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació i amb caràcter d'urgència, del contracte de servei de seguiment i monitorització de mitjans de comunicació del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i les marques Costa Brava i Pirineu de Girona, així com l'aprovació del plec de clàusules tècniques, administratives, jurídiques i econòmiques que el regiran, autoritzar la despesa i procedir a l'obertura del procediment de contractació.

Vist que en data 21 de febrer de 2020, el President va aprovar l'adjudicació de l'esmentat contracte, mitjançant resolució número 2020/36, de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

"PRIMER. ADJUDICAR el servei de seguiment i monitorització de mitjans de comunicació del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i les marques Costa Brava i Pirineu de Girona corresponent a l'expedient de contractació 2019/681, a KANTAR MEDIA, SAU per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import màxim de 6.300,00 € anuals (sis mil tres cents euros) més 1.323,00 euros (mil tres cents vint-i-tres euros) en concepte d'IVA, totalitzant un import anual de 7.623,00 euros (set mil sis vint-i-tres euros), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses 700/22610 – Servei de clipping, del pressupost de l'exercici 2020. TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, als licitadors i a l'adjudicatari d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. QUART. NOTIFICAR a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà de l'9 de març de 2020 al 8 de març de 2021, a comptar a partir del dia 9 de març de 2020 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, amb possibilitat de prorrogar-se 1 any, més 1 any, més 1 any i més 1 any. CINQUÈ. COMUNICAR a l'adjudicatari que haurà de concorre a la formalització del contracte en el termini de quinze dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. SISÈ. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri."

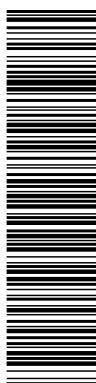
Atès que, d'acord amb el contracte signat amb l'empresa KANTAR MEDIA, SAU, el contracte finalitza el dia 8 de març de 2021.

Vist la clàusula D. *Termini de durada de contracte*, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de pròrroga del contracte per un període d'un any, més un any, més un any i més un any, amb una durada màxima de 5 anys.

Vist el contingut de l'informe de la responsable de Comunicació i Premsa del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat imprescindible de mantenir el servei amb l'empresa KANTAR MEDIA, SAU.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació dels següents acords:

PRIMER.- PRORROGAR 1 any, a l'empresa KANTAR MEDIA, SAU, el contracte de servei de seguiment i monitorització de mitjans de comunicació del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i les marques Costa



Brava i Pirineu de Girona, amb efectes a partir del 9 de març de 2021, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades el 12 de març de 2020 i per l'import de 6.300,00 euros de principal més 1.323,00 euros d'IVA, amb un total de 7.623,00 euros.

SEGON.- AUTORITZAR la despesa plurianual amb càrrec a l'aplicació pressupostària número 700/22610 – Servei de clipping, del pressupost de l'exercici 2021 i 2022, segons el detall del quadre:

Anualitat	Import (IVA inclòs)	Aplicació pressupostària
2021	6.352,50 €	700/22610 – Servei de clipping
2022	1.270,50 €	700/22610 – Servei de clipping

TERCER.- NOTIFICAR a l'empresa KANTAR MEDIA, SAU, la primera pròrroga del contracte, d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

S'aprova per unanimitat.

4.11 DONAR COMPTE I APROVAR, SI S'ESCAU, DE L'ACORD DE COFINANÇAMENT ENTRE EL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA, SA, I AEROPORTS PÚBLICS DE CATALUNYA, S.L.U., PER A LA PROMOCIÓ ECONÒMICA, EMPRESARIAL I TURÍSTICA DE LES COMARQUES GIRONINES A L'ENTORN DE L'AEROPORT DE GIRONA – COSTA BRAVA – 2020.

Vist el text de l'Acord de Confinament entre el Patronat de Turisme Costa Brava Girona i Aeroports Públics de Catalunya, SLU, per a la promoció econòmica empresarial i turística de les comarques gironines a l'entorn de l'Aeroport de Girona Costa Brava, per l'any 2020.

Atès que es d'interès d'aquest Patronat procedir a la subscripció d'aquest conveni.

La realització de les activitats o accions que preveu el conveni comporten una despesa màxima pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, de 229.854,01 € (dos cents vint-i-nou mil vuit-cents cinquanta-quatre euros amb un cèntim).

Vist que per acord del Ple de la Diputació de Girona, de data 16 de juny de 2015, va autoritzar al Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, a l'atorgament de subvencions en les activitats o accions dins el marc de les competències en foment i promoció del turisme de les comarques de Girona i en la difusió i promoció de les marques turístiques Costa Brava i Pirineu de Girona, sempre amb l'aprovació del Consell d'Administració.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació del següent acord :

PRIMER. APROVAR l'Acord de Cofinançament entre el Patronat de Turisme Costa Brava Girona i Aeroports Públics de Catalunya, SLU, per a la promoció econòmica empresarial i turística de les comarques gironines a l'entorn de l'Aeroport de Girona Costa Brava, per l'any 2020, de conformitat amb el text que a continuació es transcriu:

"ACORD DE COFINANÇAMENT ENTRE EL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA, SA, I AEROPORTS

PÚBLICS DE CATALUNYA, S.L.U., PER A LA PROMOCIÓ ECONÒMICA, EMPRESARIAL I TURÍSTICA DE LES COMARQUES GIRONINES A L'ENTORN DE L'AEROPORT DE GIRONA – COSTA BRAVA – 2020

D'una banda, el Sr. Miquel Noguera i Planas, en nom i representació del PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA, SA (en endavant PTCBG), amb CIF A17031246, en virtut del seu càrrec de President, i expressament facultat per acord del Consell d'Administració de data [...].

D'una altra, el Sr. Isidre Gavín i Valls, en nom i representació de l'empresa pública AEROPORTS PÚBLICS DE CATALUNYA SLU (en endavant APC), adscrita al Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, amb CIF B64748627, en virtut del seu càrrec d'apoderat i President del Consell d'Administració.

EXPOSEN

1) El turisme és una activitat d'alt valor estratègic pel desenvolupament de l'economia del territori i, associada a la competitivitat d'aquest sector, es troben elements com l'aeroport de Girona-Costa Brava que garanteix l'accessibilitat d'una part important de la demanda.

2) El transport aeri esdevé una de les fonts principals per a la promoció i el desenvolupament econòmic, empresarial i turístic de les comarques gironines.

3) APC té per missió pública, entre d'altres, la promoció econòmica, empresarial i turística pel desenvolupament del territori, a través de la xarxa d'aeroports existents en aquest.

4) Alhora, PTCBG té com a funció, entre d'altres, la promoció de les comarques gironines i, en especial, de les marques turístiques Costa Brava i Pirineu de Girona en els mercats emissors.

5) Sens perjudici d'aquesta funció estatutàriament atribuïda al PTCBG, com a ens del grup institucional de la Diputació de Girona mitjançant el qual la Diputació realitza aquest servei de gestió indirecta, el present conveni obeeix al fet que APC és una entitat específica, que pertany al sector públic, i que es va crear per al desenvolupament de competències específiques en matèria aeroportuària.

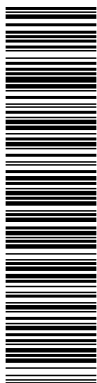
6) Per tant i tractant-se d'actuacions que es realitzen al voltant de l'aeroport de Girona-Costa Brava, que és l'element de referència generador d'aquesta activitat promocional, aquest és el motiu pel qual el PTCBG considera que APC pot desenvolupar, de manera més idònia i eficaç, aquesta activitat promocional.

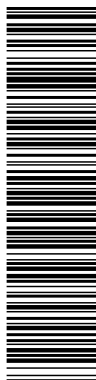
7) És voluntat d'aquestes institucions signants establir per l'exercici 2020 un marc estable de col·laboració per a la promoció i el desenvolupament econòmic, empresarial i turístic de les comarques gironines, en l'àmbit aeroportuari, a través de l'Aeroport de Girona-Costa Brava.

En virtut de tot l'exposat, les parts formalitzen aquest acord de col·laboració, que sotmeten als següents,

ACORDS,

PRIMER.- OBJECTE. *L'objecte d'aquest acord és la col·laboració entre PTCBG i APC, durant l'exercici 2020, pel desenvolupament de l'activitat de promoció econòmica, empresarial i turística de les comarques gironines a l'entorn l'Aeroport de Girona-Costa Brava.*





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108.O96RE-YOMY7-HR48A.EBFAE61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BFAF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi.sri.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Aquesta activitat promocional té com a objectiu donar a conèixer les comarques de Girona, mitjançant la divulgació per qualsevol mitjà publicitari de la imatge de les comarques de Girona com a marca turística i promovent, alhora, els seus valors culturals, paisatgístics, les seves costums i les seves característiques pròpies.

Més concretament en l'objecte del present acord, s'estableixen les condicions que han de fer possible al PTCBG l'atorgament d'una aportació econòmica a APC, pel cofinançament de les contractacions en matèria de màrqueting i publicitat amb les companyies aèries que operen o operaran durant l'exercici 2020 a l'Aeroport de Girona-Costa Brava, d'acord amb el següent detall establert:

PRESSUPOST DE DESPESES EN MÀRQUETING I PUBLICITAT PER L'EXERCICI 2020	
Ryanair	172.500,00 €
AMS	704.517,51 €
TOTAL DESPESES	877.017,51 €
IVA companyies	184.173,68 €
TOTAL	1.061.191,19 €

Aquests ingressos tenen el concepte d'aportació econòmica pel cofinançament de l'activitat objecte del present acord.

SEGON. COMPROMISOS DE LES PARTS.-

PTCBG es compromet a:

1.- A donar suport econòmic a l'APC mitjançant l'aportació econòmica anual, en concepte de cofinançament i d'acord amb el següent detall:

APORTACIÓ 2020	IMPORT DE COFINANÇAMENT €
PTCBG	229.854,01 €

L'aportació corresponent a 229.854,01 €, representa el percentatge del 21.66% del pressupost total, en relació al cost anual de 1.061.191,19 € previst de l'activitat d'APC, consistent en les activitats divulgatives establertes al pacte primer del present acord de col·laboració.

2.- Vetllar per l'acompliment d'allò acordat en aquest acord.

3.- Lliurar a APC tota aquella informació que pugui facilitar el desenvolupament de la seva activitat.

4.- Participar en la Comissió de Seguiment d'aquests Conveni. La Comissió de Seguiment estarà integrada per representants de les dues parts. Aquesta Comissió supervisarà l'acompliment de les obligacions contractuals d'ambdues parts, alhora que farà un seguiment dels resultats de l'activitat de comercialització acordada en el pacte primer de l'Acord. Paral·lelament, i a finals d'any, s'elaborarà la memòria de les



activitats de màrqueting i s'adjuntarà el control mensual de cada acció de màrqueting.

5.- Fer difusió, mitjançant els instruments i els canals comunicatius de que disposa, de les activitats que es realitzin en el marc del present acord.

APC es compromet a:

1.- Vetllar per l'acompliment d'allò acordat en aquest acord.

2.- Observar la legislació de contractació pública en tot allò que li sigui aplicable.

3.- Participar en la Comissió de seguiment d'aquest Acord.

4.- Fer difusió, mitjançant els instruments i els canals comunicatius de que disposa, de les activitats que es realitzin en el marc del present acord.

TERCER.-JUSTIFICACIÓ DE LES DESPESES.- APC haurà de justificar les despeses efectuades en els terminis establerts en el pacte quart del present acord, aportant el compte justificatiu ordinari que es presentarà, segons el model que determini el PTCBG i amb el contingut mínim següent:

a) Memòria justificativa de les activitats, realitzades en compliment del compromís assumit per APC en quant difusió de les activitats que es realitzin en el marc del present acord.

b) Relació classificada de les despeses efectuades, amb identificador dels proveïdors, números de documents, imports, conceptes i dates d'emissions de les factures.

c) Factures originals, fotocòpies compulsades o documents de valor probatori equivalent que constin en la relació a la qual es fa referència en el paràgraf anterior.

En aquest sentit, arran de l'entrada en vigor el 10 de novembre de 2017, de la modificació de la Llei d'IVA (que incorpora la Disposició Final desena de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic), APC deixa d'efectuar l'activitat de promoció econòmica, empresarial i turística del territori amb caràcter empresarial (actuant a aquests efectes com a consumidor final) i, en tot cas, l'activitat objecte del present conveni estaria enquadrada en la lletra b) de l'apartat 3er. de l'article 78.Dos de la Llei d'IVA, motiu pel qual no pot deduir l'IVA que suporta, essent, doncs, aquest IVA suportat un major cost a efectes de justificació.

d) Detall del finançament final de les despeses del concepte subvencionat, amb indicació de la procedència dels ingressos i subvencions.

QUART.- PAGAMENTS.- L'aportació econòmica del PTCBG s'efectuarà de la següent manera:

L'aportació, amb l'observació indicada a la Disposició Transitòria es farà efectiva abans del 31 de desembre de 2020, prèvia signatura de l'acord, i un cop acceptada la justificació per part del PTCBG, que caldrà presentar abans del 15 de desembre de l'any 2020.

En el cas que l'APC no justifiqui la totalitat de l'import de les despeses de l'actuació objecte de finançament,

l'aportació del PTCBG es reduirà aplicant el percentatge establert al pacte segon d'acord a l'import finalment justificat en despeses de màrqueting i publicitat d'acord amb el detall establert en l'acord primer.

CINQUÈ.- REINTEGRAMENT.- *L'incompliment, del deure de justificar les despeses efectuades donarà lloc al reintegrament, total o parcial de l'aportació concedida, d'acord amb els supòsits i el procediment establert a la normativa d'aplicació.*

SISÈ.- COMPATIBILITAT AMB ALTRES APORTACIONS. *L'aportació atorgada serà compatible amb qualsevol altra concedida per altres administracions o ens públics o privats. Tanmateix, l'import total de les aportacions rebudes per aquesta finalitat no podrà superar el cost total de l'activitat a desenvolupar.*

SETÈ.- VERIFICACIÓ I CONTROL. *Els comptes justificatius que compleixin els requisits que estableix el PTCBG s'entendran com a documents suficients per a acreditar el destí de l'aportació concedida. No obstant això, APC està obligat a sotmetre's a les actuacions de comprovació que pugui efectuar el PTCBG, i a qualsevol altra actuació de comprovació i control financer que puguin dur a terme els òrgans de control competents, tant nacionals com comunitaris, i aportar tota la informació que els sigui requerida en l'exercici de les actuacions anteriors.*

VUITÈ.- PERÍODE DE VIGÈNCIA.- *El present acord, serà vigent durant 2020.*

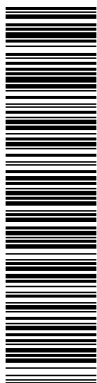
NOVÈ.- JURISDICCIO. *En tot allò no previst en el present acord, les parts resoldran de comú acord les diferències que puguin sorgir en l'execució i interpretació del mateix. En cas que es puguin plantejar qüestions litigioses es resoldran per a la jurisdicció del Tribunals de Girona*

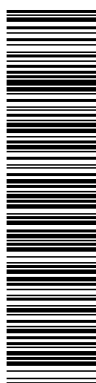
DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA

Els canvis normatius, la complexitat, els criteris interpretatius fluctuants de la jurisprudència sobre el règim de l'IVA en el cas de les subvencions públiques, comparten la conveniència d'adoptar una mesura transitòria de salvaguarda.

A aquests efectes, en el cas que, a criteri del PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA SA, es produís un pronunciament administratiu (TEAC o TEARC) o judicial consolidat, o canvi legislatiu, que permetés la reclamació i posterior recuperació de l'IVA objecte de finançament en virtut del previst al segon paràgraf de la lletra c) de l'Acord Tercer, AEROPORTS PÚBLICS DE CATALUNYA SLU s'obliga a esgotar totes les vies als efectes d'aconseguir una resolució favorable i, cas d'obtenir la devolució per part de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària, a retornar al PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA, SA les quotes d'IVA recuperades.

La citada obligació d'AEROPORTS PÚBLICS DE CATALUNYA SLU restarà vigent durant el període en que, d'acord amb la normativa fiscal, sigui possible obtenir la recuperació de l'IVA en virtut del pronunciament administratiu, judicial o canvi legislatiu a que fa referència el paràgraf anterior.





Sense perjudici de l'anterior, i amb la finalitat d'evitar que com a conseqüència de l'eventual pronunciament administratiu (TEAC o TEARC) o judicial consolidat, o canvi legislatiu, anteriorment esmentats, es considerés que l'aportació que regula aquest Acord està subjecta a IVA i es pugui produir la caducitat del dret a la repercussió en front del PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA, SA pel decurs del termini d'1 any que estableix la normativa de l'IVA, AEROPORTS PÚBLICS DE CATALUNYA, en el moment de rebre el pagament a que fa referència l'Acord Quart, emetrà una factura sense IVA amb la menció "Operació no subjecta a IVA per aplicació de l'article 78.Dos. 3er. de la Llei de l'IVA". Cas de produir-se l'anterior circumstància, es procediria a la rectificació de la factura expedida en els termes de l'apartat 2on. de l'art. 80 de la Llei d'IVA i l'aportació quedaria desglossada en una base imposable d'import 189.961,99 d'euros i un import de 39.892,02 d'euros en concepte d'IVA .

Als efectes de donar compliment al previst en aquesta Disposició Transitòria ambdues parts es comprometen a informar-se'n mútuament cas de tenir coneixement de qualsevol pronunciament administratiu (TEARC o TEAC) o judicial consolidat, o canvi legislatiu, que pogués donar lloc a l'aplicació de les anteriors previsions.

En prova de conformitat, les parts signen el present document en la data que consta a la signatura digital.

Sr. Miquel Noguera i Planas

Sr. Isidre Gavín i Valls

President Patronat de Turisme Costa Brava Girona

President Consell d'Administració d'APC"

SEGON. FACULTAR àmpliament al President per a la formalització del mateix.

El Sr. President pren la paraula per exposar el procediment que ha conduït, per un costat, a la resolució de la reclamació de l'IVA per part d'Aeroports Públics de Catalunya, SLU (APC) respecte els acords de cofinançament d'anys anteriors entre aquesta Entitat i el Patronat, i, per l'altre, a l'acord de cofinançament entre ambdues Entitats pel 2020, tenint en compte l'efecte de la pandèmia.

Degut a la regularització a la que s'ha vist sotmesa APC des de l'entrada en vigor del nou redactat de l'article 78 de la LIVA, i que té com a conseqüència que l'IVA vinculat a l'activitat de promoció econòmica, empresarial i turística de les comarques gironines no és deduïble, APC va sol·licitar al Patronat, pels acords de cofinançament del 2016 al 2018 entre aquestes dues Entitats, l'abonament de l'import que suposa l'IVA suportat. Davant aquestes peticions, des del Patronat es van sol·licitar dictamins jurídics al bufet jurídic especialitzat en temes d'IVA i fiscalitat, DURÁN-SINDREU ASESORES LEGALES Y TRIBUTARIOS, SLP, els quals conclouien que caldria entendre que l'IVA estava inclòs en l'import de les aportacions realitzades pel Patronat, i per tant es van desestimar totes les peticions.

Respecte l'acord de cofinançament del 2019, en referència al pagament de l'IVA, es va resoldre que APC havia d'aportar un aval bancari indefinit a favor del Patronat, com a garantia del possible retorn d'aquest pagament en cas que l'AEAT resolgués a favor d'APC, d'acord amb les conclusions jurídiques de l'informe de Durán-Sindreu. Davant aquesta resolució, APC va presentar un recurs de reposició, que va ser desestimat per aquest Consell. Com a conseqüència, APC presenta un recurs al Jutjat Contenciós Administratiu, moment en



què es consulta a Intervenció de la Diputació de Girona per trobar una solució al conflicte (informe del despatx Gracian Advocats favorable a reconèixer el dret a l'abonament de les quotes d'IVA no deduïbles).

Finalment s'arriba a un acord transaccional entre ambdues parts (aprovat en el punt 5.2 d'aquesta acta) segons el qual, a canvi que APC posi fi al procés judicial per satisfacció extraprocessal, el Patronat es compromet a fer el pagament de l'IVA corresponent al conveni de cofinançament del 2019 – amb subjecció a la clàusula de salvaguarda prevista a la Disposició Transitòria del Conveni de l'exercici 2020 segons la qual, en el supòsit d'obtenir la devolució d'aquests imports d'IVA per part de l'AEAT, APC els retornarà al Patronat –, i del conveni de l'exercici 2020 (aprovat en aquest punt), prèvia justificació de la despesa, abans de 31 de desembre de 2020.

S'aprova per unanimitat.

4.12 DONAR COMPTE DE L'INFORME DEFINITIU DE CONTROL FINANCER SOBRE L'AUDITORIA DE COMPLIMENT ANUAL DE L'EXERCICI 2019 DEL PTCBG, SA.

"Informe definitiu de control financer sobre l'auditoria de compliment anual de l'exercici 2019 del Patronat de Turisme Costa Brava SA

Control Financer 2020

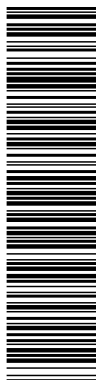
ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ.....	3
2. ABAST DEL TREBALL.....	3
3. NORMATIVA APLICABLE.....	3
4. RESPONSABILITAT DE L'ÒRGAN DE DIRECCIÓ DE L'ENTITAT EN RELACIÓ AMB EL COMPLIMENT DE LA LEGALITAT.....	4
5. RESPONSABILITAT DE LA INTERVENCIÓ GENERAL DE LA DIPUTACIÓ DE GIRONA	4
6. OPINIÓ.....	4
7. AJUTS CONCEDITS.....	5

1. INTRODUCCIÓ

D'acord amb l'article 31 del RD 424/2017 en data 31 d'octubre de 2019 la Intervenció General de la Diputació de Girona va elaborar el Pla anual de control financer 2020 (PACF) que recull totes les actuacions de control permanent i auditoria pública a realitzar durant l'exercici i que tenen el caràcter de planificables. En compliment de l'article 31.3 del RD 424/2017 es va donar compte al Ple de la Diputació de Girona en sessió de 19 de novembre de 2019.

D'acord amb l'apartat 2 del PACF 2020, els treballs de control financer comprenen, entre d'altres, una actuació seleccionable d'auditoria de compliment, exercici 2019, del Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA.



Aquest informe s'ha elaborat per la Intervenció General de la Diputació de Girona sobre la base dels treballs realitzats per la firma d'auditoria Global&Local Audit SL, en virtut del contracte de serveis de col·laboració subscrit amb la Diputació de Girona, a proposta de la Intervenció General.

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA és una societat d'interès públic, que es regeix pels seus Estatuts, per la Llei de Societats de Capital i per les disposicions legals que cada moment li siguin d'aplicació. Constitueixen l'objecte de la societat, entre d'altres, l'estudi i desenvolupament de les directrius globals de la política de turisme de les comarques gironines, promoure la presència activa de l'oferta de comarques gironines al mercat turístic i procurar la coordinació dels sectors interessats en el foment del turisme, promoure, produir i distribuir els materials publicitaris o informatius necessaris i donar suport material i tècnic a les iniciatives i activitats d'entitats amb finalitats semblants d'àmbit d'actuació més reduït.

De conformitat amb els articles 3 i 29 del RCIL, l'entitat està subjecte a auditoria pública mitjançant les modalitats d'auditoria de comptes, auditoria de compliment i auditoria operativa.

2. ABAST DEL TREBALL

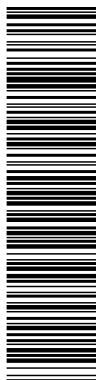
L'abast d'aquesta actuació és:

- a) Realitzar la revisió anual de la normativa d'aplicació a les àrees de gestió més rellevants de l'activitat econòmica financera i que són les següents: gestió econòmica i patrimonial, despeses de personal, contractació i despeses corrents, tresoreria i activitat financera, altres normatives que li siguin d'aplicació segons la seva naturalesa jurídica.*
- b) Control dels ajuts concedits.*

Els objectius, consideracions d'auditoria i proves a realitzar estan fixades en el programa de treball d'Auditoria de compliment anual, que es recull a la memòria de planificació sobre Control Financer 2020 del Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA (Expedient electrònic 2019/7859), aprovada per la Intervenció General de la Diputació de Girona en data 17 de desembre de 2019.

3. NORMATIVA APLICABLE

- Reial Decret Legislatiu 1/2010, de 2 de juliol, pel qual s'aprova el Text Refós de la Llei de Societats de Capital (TRLSC).*
- Reial Decret de 22 d'agost de 1885 pel qual es publica el Codi de comerç.*
- Reial Decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març, que aprova el Text Refós de la Llei reguladora de les hisendes locals (TRLRHL).*
- Reial Decret 500/1990, de 20 d'abril, que desenvolupa el Text Refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals en matèria de pressupostos.*
- Reial Decret 1514/2007, de 16 de novembre, que aprova el Pla General de Comptabilitat.*
- Reial Decret 5/2015, de 30 d'octubre, que aprova el Text refós de la Llei de l'Estatut Bàsic de l'Empleat Públic (EBEP).*
- Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP).*
- Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.*



- Reial decret 424/2017, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el règim jurídic de control intern de les entitats del sector públic local (RCIL).
- Normes i notes tècniques de la IGAE.
- Resta de disposicions legals vigents aplicables a cada matèria.

4. RESPONSABILITAT DE L'ÒRGAN DE DIRECCIÓ DE L'ENTITAT EN RELACIÓ AMB EL COMPLIMENT DE LA LEGALITAT

El President, assistit pel Consell d'Administració i la Direcció del Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA, és el responsable de dissenyar, implantar i mantenir el control intern en l'entitat, així com validar el seu compliment, amb la finalitat de proporcionar una seguretat raonable sobre la consecució dels objectius de l'entitat relatius a la fiabilitat de la informació financera, l'eficàcia i eficiència de les operacions, així com sobre el compliment de les disposicions legals i reglamentàries aplicables.

5. RESPONSABILITAT DE LA INTERVENCIÓ GENERAL DE LA DIPUTACIÓ DE GIRONA

La responsabilitat de la Intervenció General de la Diputació de Girona és expressar una opinió sobre si els actes, operacions i procediments de gestió corresponents a l'activitat analitzada s'adeqüen a les normes jurídiques que li resulten d'aplicació, exposant els resultats més rellevants de l'actuació realitzada i recomanant, si és el cas, les actuacions que resultin adients per esmenar les incidències i/o debilitats detectades.

L'objectiu és obtenir evidència d'auditoria suficient i adequada com a base per expressar l'opinió, mitjançant l'aplicació de procediments i proves, que a judici de l'òrgan de control, aportin seguretat raonable de que els actes, operacions i procediment de gestió estan lliures d'incorrecció material, a causa de frau o error.

6. OPINIÓ

Com a resultat dels treballs realitzats, considerem que, excepte pels resultats detallats a continuació, l'aplicació de la normativa a les àrees analitzades resulta conforme amb la normativa bàsica que és d'aplicació.

Contractació i despeses corrents

- L'Entitat no ha donat publicitat trimestral dels contractes menors adjudicats a la Plataforma de Contractes del Sector Públic, tal i com preveu l'article 63.4 de la LCSP.
- La contractació del següent servei supera els límits de la contractació menor establerts a l'article 118.1 de la LCSP, i per tant s'hauria d'haver licitat respectant els principis de publicitat i lliure concurrència.

Tercer	Objecte	Import 2019
Josep Maria Riuro de Blas	Servei de transport, logística i magatzem de material	41.710,68

- La Societat utilitza la contractació menor per a la contractació dels següents serveis que són recurrents en el temps sense sotmetre'ls a un concurs públic que respecti els principis de publicitat i lliure concurrència.

Tercer	Objecte	Import 2018	Import 2019
DFG Girona Economistes SL	Serveis d'assessorament i gestió	6.473,33	N/A
AG Assessoria i Gestió Olot SL	laboral	N/A	13.576,2
Josep Maria Riuro de Blas	Servei de transport, logística i magatzem de material	47.951,32	41.710,68

Altres normatives d'aplicació

d) L'Entitat no ha donat compliment al termini de 10 dies fixat a l'apartat 2 de l'article 215 del TRLSC, que preveu que la presentació a la inscripció de nous consellers s'ha de fer dins dels deu dies següents a la data d'acceptació del càrrec. Els nomenaments aprovats en les sessions de la Junta General d'Accionistes de 30 de maig i 25 d'octubre de 2019 es van presentar al Registre mercantil de Girona el 13 d'agost i el 29 de novembre de 2019, respectivament.

7. AJUTS CONCEDITS

Als informes de control financer emesos per aquesta Intervenció General des de l'exercici 2015 s'informa que la naturalesa mercantil del Patronat de Turisme Girona-Costa Brava, S.A. implica que, d'acord amb l'article 3 de la Llei General de Subvencions, aquesta Entitat no pugui concedir subvencions, ni cap altre lliurament dinerari sense contraprestació. En el seu cas, l'òrgan concedent hauria de ser la Diputació, utilitzant al Patronat com a entitat col·laboradora.

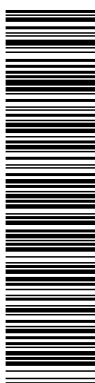
Malgrat això, la societat continua concedint subvencions i per aquest motiu s'inclou la revisió d'aquesta matèria en l'objecte de l'auditoria de compliment.

Els expedients seleccionats l'exercici 2019 i el resultat de la revisió realitzada és el següent:

Núm. Exp.	NIF	Nom entitat	Concepte subvenció	Import concedit	Resultat
12/2018	G17116153	Associació de Càmpings Girona	Conveni de col·laboració en el pla d'accions 2018 de l'Associació de càmpings de Girona	31.000,00 €	Sense incidències
10/2018	G17385667	Associació Turística d'Apartaments ATA	Conveni pel finançament del pla d'accions 2018 Associació Turística d'apartaments ATA	18.000,00 €	Sense incidències
16/2018	G55327647	Fundació Climent Guitart	1A Jornada Business Tourism Market	12.000,00 €	Reintegrament parcial (1)

(1) Resultat de l'actuació de control financer sobre l'ajut concedit a la Fundació Climent Guitart – Exp. 16/2018

Per resolució del President del Patronat de Turisme de 17 d'octubre de 2018 es va atorgar un ajut de 12.000,00 € a la Fundació Climent Guitart per al finançament de la 1era Jornada del Business Tourism Market (BTM) que representava el 28,99% del pressupost inicial de 41.400,00 €. En data 30 de novembre de 2018, la Fundació va presentar el compte justificatiu per un total de 40.957,04 €, resultant per tant, un ajut



definitiu de 11.871,60 €.

A continuació s'exposen les diferències trobades entre el compte justificatiu i la documentació revisada:

1) En el compte justificatiu consten les despeses relacionades a continuació per import de 15.976,03 €, de les quals el beneficiari no ha facilitat la factura ni altre suport documental, ni existeix cap evidència del seu registre ni pagament.

Nº Factura	Data factura	Proveïdor	CIF/NIF	Descripció de la despesa	Cost de la despesa	% imputat projecte	Import imputat
315/18	26/10/2018	Undatia SL	B17898412	Gabinet de comunicació	5.200,00	100%	5.200,00
18/00259689	22/10/2018	Futurebrand SA	A82978673	Ponència Cristina Vicedo	1.652,89	100%	1.652,89
18/0503	25/10/2018	Educadores y asesores	B61644704	Professor Doménec Biosca	1.818,18	100%	1.818,18
18/1580	19/10/2018	Albasound SL	B62783436	Cobertura, Distribució Foto i Video	7.304,96	100%	7.304,96
				Total	15.976,03		15.976,03

2) En el compte justificatiu consten dues factures per un import total de 308,91 €, el creditor de les quals és Guitart Hotels, SL i no la Fundació Climent Guitart. El detall és el següent:

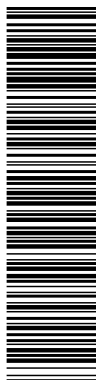
Nº Factura	Data Factura	Proveïdor	NIF	Descripció	Import imputat
3313	17/10/2018	Restaurant Gaig SL	B65992224	Sopar amb un ponent	184,64
FE-18-2944	25/10/2018	Taxi class rent bcn SL	B61443800	Tranfer tornada Mago More	124,27
				Total	308,91

Per tant, la despesa correctament justificada final és de 24.672,10 € en comptes de 40.957,04 €. Aplicant el 28,99% que figura a l'acord de concessió, l'import a pagar de la subvenció hauria d'haver sigut de 7.152,44 € en comptes dels 11.871,61 € pagats. La diferència és de 4.719,17 €.

	Justificació €	Pagament € (28,99% justificat)
Import justificat d'acord compte justificatiu	40.957,04	11.871,61
Import total correctament justificat	24.672,10	7.152,44
Diferència	16.284,94	4.719,17

Per tot això, d'acord amb l'article 37.1.c) de la Llei 38/2003, General de Subvencions, s'hauria d'iniciar el procediment de reintegrament per import de 4.719,17 € de la subvenció concedida a la Fundació Climent Guitart per al finançament de la 1era Jornada del Business Tourism Market (BTM) (Exp. 16/2018) de conformitat amb allò previst als articles 36 i 38 de l'OGS i 96 i següents del RD 887/2006 RLGs.

D'acord amb l'article 96.2 del RD 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, l'acord d'inici del procediment de reintegrament ha d'adoptar-se en el termini d'un mes des de la recepció de l'informe definitiu de control financer i haurà de traslladar el



contingut de la proposta d'inici de reintegrament formulada per la Intervenció General.”

S'informa als membres del Consell d'Administració de com s'estan solventant les diferents observacions reflectides en l'informe:

- **Contractació i despeses corrents**
 1. *L'Entitat no ha donat publicitat trimestral dels contractes menors adjudicats a la Plataforma de Contractes del Sector Públic, tal i com preveu l'article 63.4 de la LCSP → A dia d'avui es troba regularitzat amb efectes retroactius del dia 01/01/2019.*
 2. *La contractació del servei de transport, logística i magatzem de material, supera els límits de la contractació menor establerts a l'article 118.1 de la LCSP, i per tant s'hauria d'haver licitat → A data d'avui el Patronat ja ha començat la redacció dels plecs tècnics i administratius.*
 3. *La Societat utilitza la contractació menor per a la contractació del servei d'assessorament fiscal i laboral, serveis que són recurrents en el temps i s'hauria de sotmetre a concurs públic → Ja s'ha iniciat el procediment de licitació d'aquest servei, finalitzat el termini de presentació de pliques, i actualment la mesa de contractació està realitzant l'obertura de sobres.*
- **Altres normatives d'aplicació**
 4. *L'Entitat no ha donat compliment al termini de 10 dies fixat a l'apartat 2 de l'article 215 del TRLSC, que preveu que la presentació a la inscripció de nous consellers s'ha de fer dins dels deu dies següents a la data d'acceptació del càrrec → Tot i que s'intentarà millora el termini d'inscripció en el Registre Mercantil, dels nomenaments del Consell d'Administració, aprovats per la Junta General d'Accionistes, i no pel Consell d'Administració com es refereix en el text, és molt difícil complir el termini de 10 dies, perquè es requereix els següents passos:
 - 1) Emetre el certificat corresponent amb el signatures manuals (atès que la Notaria no admet signatures digitals) pertinents.
 - 2) Prèvia sol·licitat de cita a la Notaria, el Secretari de la Junta s'ha personat davant Notari per protocol·litzar el certificat.
 - 3) Esperar que la Notaria t'avisí que les escriptures estan a punt per ser recollides.
 - 4) Portar les escriptures, de forma presencial, al Registre Mercantil de Girona, que tarda els seus dies en fer la inscripció.*
- **Ajuts concedits** → dels 3 expedients seleccionats, només un presenta una incidència i caldrà que facin un reintegrament parcial de la subvenció concedida a la Fundació Climent Guitart degut a que no han justificat totes les despeses relacionades al compte justificatiu corresponent.

Els membres del Consell d'Administració queden assabentats de la informació facilitada.

4.13 PROPOSTA I APROVAR, SI S'ESCAU, EL CALENDARI DE REUNIONS PER L'EXERCICI 2021.

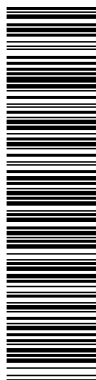
Vistes les necessitats habituals de reunió dels diferents òrgans de govern del Patronat, i per tal de prendre els acords necessaris per al normal desenvolupament de la seva activitat.

ÚNIC.- Es proposa l'aprovació del calendari de reunions del diferents òrgans per l'exercici 2021, tal com segueix a continuació:

ALTRES DADES
Codi per a validació: **O96RE-YOMY7-HR48A**
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:37:22**
Pàgina **78** de **118**

SIGNATURES
El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 14/01/2021 13:58
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 15/01/2021 19:09

ESTAT
APROVAT
15/01/2021 19:09



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108 O96RE-YOMY7-HR48A EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BF1AF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està signat amb el codi de verificació 107108 O96RE-YOMY7-HR48A EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BF1AF. Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108 O96RE-YOMY7-HR48A EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BF1AF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està signat amb el codi de verificació 107108 O96RE-YOMY7-HR48A EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BF1AF. Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108 O96RE-YOMY7-HR48A EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BF1AF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està signat amb el codi de verificació 107108 O96RE-YOMY7-HR48A EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BF1AF.

DATA	DIA	HORA	ÒRGAN DE GOVERN DEL PATRONAT	LLOC DE CELEBRACIÓ
16/03/2021	DIMARTS	17:00	COMISSIÓ ASSESSORA DEL PRESIDENT	FORMAT TELEMÀTIC
25/03/2021	DIJOURS	17:00	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DEL PATRONAT	FORMAT TELEMÀTIC
25/03/2021	DIJOURS	17:30	CONSELL ASSESSOR GENERAL DEL PATRONAT	FORMAT TELEMÀTIC
18/05/2021	DIMARTS	17:00	COMISSIÓ ASSESSORA DEL PRESIDENT	FORMAT TELEMÀTIC
27/05/2021	DIJOURS	17:00	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DEL PATRONAT	SALA DE PLENS DE LA DIPUTACIÓ
27/05/2021	DIJOURS	17:30	CONSELL ASSESSOR GENERAL DEL PATRONAT	FORMAT A DETERMINAR (*)
27/05/2021	DIJOURS	18:30	JUNTA GENERAL D'ACCIONISTES DEL PATRONAT	SALA DE PLENS DE LA DIPUTACIÓ
20/07/2021	DIMARTS	17:00	COMISSIÓ ASSESSORA DEL PRESIDENT	FORMAT TELEMÀTIC
29/07/2021	DIJOURS	17:00	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DEL PATRONAT	FORMAT A DETERMINAR (*)
29/07/2021	DIJOURS	17:30	CONSELL ASSESSOR GENERAL DEL PATRONAT	FORMAT A DETERMINAR (*)
31/08/2021	DIMARTS	17:00	COMISSIÓ ASSESSORA DEL PRESIDENT	FORMAT TELEMÀTIC
09/09/2021	DIJOURS	17:00	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DEL PATRONAT	FORMAT A DETERMINAR (*)
09/09/2021	DIJOURS	17:30	CONSELL ASSESSOR GENERAL DEL PATRONAT	FORMAT A DETERMINAR (*)
19/10/2021	DIMARTS	17:00	COMISSIÓ ASSESSORA DEL PRESIDENT	FORMAT TELEMÀTIC
28/10/2021	DIJOURS	17:00	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DEL PATRONAT	FORMAT A DETERMINAR (*)
28/10/2021	DIJOURS	17:30	CONSELL ASSESSOR GENERAL DEL PATRONAT	FORMAT A DETERMINAR (*)
30/11/2021	DIMARTS	17:00	COMISSIÓ ASSESSORA DEL PRESIDENT	FORMAT TELEMÀTIC
09/12/2021	DIJOURS	13:00	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DEL PATRONAT	A DETERMINAR (*)
09/12/2021	DIJOURS	14:00	DINAR DE NADAL	A DETERMINAR (*)
09/12/2021	DIJOURS	16:00	CONSELL ASSESSOR GENERAL DEL PATRONAT	A DETERMINAR (*)

(*) Es determinarà en funció de les mesures vigents, a la data en qüestió, en matèria de salut pública per a la contenció del brot epidèmic de la COVID-19

S'aprova per unanimitat.

5. ALTRES ASSUMPTES ARRIBATS AMB POSTERIORITAT

5.1 PROPOSTA I APROVAR, SI S'ESCAU, LA CONCESSIÓ DE LA PRÒRROGA DEL CONTRACTE PEL SERVEI DE DESENVOLUPAMENT A MIDA DE L'APLICATIU DE GESTIÓ INTERNA DE RECURSOS TURÍSTICS DEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA S.A., SOL·LICITADA PER L'EMPRESA 3 ASIDE CONSULTORS SL

En data 29 de novembre de 2019, per Resolució de Presidència núm. 2019/128, s'aprova l'expedient de licitació pel procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació i amb caràcter ordinari, del contracte de servei de desenvolupament a mida de l'aplicatiu de gestió interna de recursos turístics del Patronat de Turisme Costa Brava Girona S.A., així com l'aprovació del plec de clàusules tècniques, administratives, jurídiques i econòmiques que el regiran, autoritzar la despesa i procedir a l'obertura del procediment de contractació.

Segons la clàusula D. *Termini de durada de contracte*, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació (d'ara endavant PCAP), el termini inicial del contracte és de 12 mesos i es preveu la possibilitat de pròrroga del contracte per 6 mesos més, amb una durada màxima de 18 mesos, i sense cost afegit per al Patronat. Cal tenir en compte, però, que a la clàusula I. *Criteris d'adjudicació* d'aquest plec es valora, entre els criteris quantificables mitjançant l'aplicació de fórmules, la millora del termini màxim de durada del contracte amb una puntuació màxima de 10 punts i que, per tant, l'incompliment del termini màxim ofert per l'empresa adjudicatària es considera una infracció greu que es pot sancionar amb una multa per un import de l'1,01% al 10% del valor estimat del contracte (clàusula S. *Penalitats* del mateix plec).

En data 13 de març de 2020, el President va aprovar l'adjudicació de l'esmentat contracte, mitjançant resolució número 2020/49, de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

"PRIMER. ADJUDICAR el contracte del servei de desenvolupament a mida de l'aplicatiu de gestió interna de recursos turístics del Patronat de Turisme Costa Brava Girona S.A. del contracte amb número d'expedient 2019/673, a 3ASIDE CONSULTORS SL per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import màxim de 70.622,00 euros anuals (setanta mil sis cents vint-i-dos euros) més 14.830,62 euros (catorze mil vuit cents trenta euros i seixanta-dos cèntims) en concepte d'IVA, totalitzant un import anual de 85.452,62 euros (vuitanta-cinc mil quatre cents cinquanta-dos euros i seixanta-dos cèntims), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses 700/22611 – Aplicatiu gestió interna recursos turístics, del pressupost de l'exercici 2020. TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, als licitadors i a l'adjudicatari d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. QUART. NOTIFICAR a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà del 14 d'abril de 2020 al 13 de desembre de 2020, a comptar a partir del dia 14 d'abril de 2020 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, amb possibilitat de prorrogar-se 6 mesos més."

Degut a l'entrada en vigor del Reial Decret 463/2020, de 14 de març, pel que es declara l'estat d'alarma per a la gestió de la situació de crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, es suspenen els termes i s'interrompen els terminis dels procediments de contractació promoguts per les entitats del Sector Públic, el contracte no es formalitza fins el 8 de maig de 2020. El termini de durada del contracte és del 18 de maig de 2020 al 17 de gener de 2021, d'acord amb l'oferta presentada per l'adjudicatari.

Degut a la complexitat del servei, en aquest projecte intervenen dos *stakeholder* externs més:

ALTRES DADES
Codi per a validació: **O96RE-YOMY7-HR48A**
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:37:22**
Pàgina 80 de 118

SIGNATURES
El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 14/01/2021 13:58
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 15/01/2021 19:09

ESTAT
APROVAT
15/01/2021 19:09



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108 O96RE-YOMY7-HR48A_EBFAE61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BFAF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Milijant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

- El Sr. Lluís Reverter, que s'encarrega del manteniment de l'actual aplicatiu de gestió interna de recursos turístics del Patronat, i que actua com a tècnic assessor de la migració entre ambdós aplicatius.
- L'empresa Mediterranean Consulting Barcelona, SL que s'encarrega de fer el seguiment a l'empresa adjudicatària del projecte, per tal de que aquest es desenvolupi d'acord amb les prescripcions tècniques establertes, degut a l'alt nivell de complexitat que té el mateix.

En data 30 de novembre de 2020, i número de registre E/000057-2020, l'empresa 3Aside Consultors, SL, presenta una sol·licitud de pròrroga del contracte per 6 mesos més, tal com es contempla al PCAP, ampliant el termini d'execució del contracte fins el 16 de juliol de 2021.

Davant la petició realitzada per l'empresa 3Aside Consultors, SL, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA (d'ara endavant Patronat), sol·licita un informe motivat a l'empresa adjudicatària i a l'empresa Mediterranean Consulting Barcelona, SL, a fi de valorar la sol·licitud de pròrroga presentada i la possible sanció aplicable.

Vist l'informe presentat per l'empresa 3Aside Consultors, SL, en data 2 de desembre de 2020 i número de registre E/000059-2020, en què s'exposa el cronograma de les actuacions realitzades, es justifica la dificultat de desenvolupar el projecte seguint la metodologia AGILE en l'actual situació de pandèmia, ja que requereix una comunicació activa entre tots els actors que hi participen (tant interns com externs del Patronat), i s'exposen les noves funcionalitats desenvolupades, sorgides de les necessitats del Patronat i de les aportacions dels diferents membres de l'equip, que suposen una millora de l'aplicació i la integració d'altres sistemes que no contempla l'aplicatiu actual.

Vist l'informe presentat per l'empresa Mediterranean Consulting Barcelona, SL, en data 2 de desembre de 2020 i número de registre E-2020-2405, en què es justifica la necessitat de prorrogar aquest contracte degut a que s'han desenvolupat noves funcionalitats, fruit de les necessitats del Patronat, que han incrementat la complexitat del projecte.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació dels següents acords:

PRIMER.- PRORROGAR 6 mesos més, fins el 16 de juliol de 2021, el contracte de servei de desenvolupament a mida de l'aplicatiu de gestió interna de recursos turístics del Patronat de Turisme Costa Brava Girona S.A., amb l'empresa 3Aside Consultors, SL.

SEGON.- PENALITZAR a l'empresa 3Aside Consultors, SL, amb la sanció mínima prevista en el PCAP per una falta greu, del 1,01% del valor estimat del contracte, per un import total de 1.043,83 euros, atès que tot i que no han acomplert amb el termini d'execució del projecte, han aportat millores al mateix que garanteixen una major eficàcia, qualitat i eficiència del projecte objecte d'aquest servei.

TERCER.- DELEGAR al Director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'incoació de l'expedient sancionador.

QUART.- NOTIFICAR a l'empresa 3Aside Consultors, SL, el present acord del Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

S'aprova per unanimitat.

5.2 PROPOSTA I APROVAR, SI S'ESCAU, L'ACORD TRANSACCIONAL ENTRE AEROPORTS PÚBLICS DE CATALUNYA, SLU, I EL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA, PER TAL DE CONCLoure EL LITIGI QUE MANTENEN LES DUES ENTITATS EN RELACIÓ A LA LIQUIDACIÓ DE L'IVA CORRESPONENT ALS ACORDS DE COFINANÇAMENT PER A LA PROMOCIÓ ECONÒMICA, EMPRESARIAL I TURÍSTICA DE LES COMARQUES GIRONINES A L'ENTORN DE L'AEROPORT DE GIRONA-COSTA BRAVA PELS EXERCICIS DEL 2016 AL 2019.

Vist que en data del 28 de juny de 2019, el director corporatiu de l'empresa pública de la Generalitat de Catalunya, AEROPORTS PÚBLICS DE CATALUNYA SLU (en endavant APC), va presentar davant del Patronat de Turisme Costa Brava-Girona, petició d'abonament de la quantitat de 125.554,17 euros en concepte d'aportació econòmica addicional derivada del conveni de l'any 2016, i de la quantitat de 95.137,34 euros en concepte d'aportació econòmica addicional derivada del conveni de l'any 2017 sense perjudici del compromís adoptat per APC a retornar al Patronat de Turisme Costa Brava Girona (en endavant PTCBG), la part proporcional de l'IVA que pogués recuperar en el marc dels procediments iniciats de sol·licitud de rectificació de les autoliquidacions d'IVA practicades. Aeroports Públics de Catalunya, SLU.

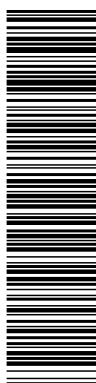
Atès que el Consell d'Administració del Patronat, celebrat en data 12 de desembre de 2019, va aprovar per unanimitat, **desestimar íntegrament** la petició d'AEROPORTS PÚBLICS DE CATALUNYA SLU, **d'abonament de la quantitat de 125.554,17 euros i de 95.137,34 euros en concepte d'aportació econòmica addicional derivada del conveni de l'any 2016 i del 2017**, respectivament, en base al dictamen jurídic emès pel bufet jurídic especialitzat en temes d'IVA i fiscalitat, DURÁN-SINDREU ASESORES LEGALES Y TRIBUTARIOS, SLP, en data 1 d'octubre de 2019, i les conclusions del qual són les següents, i es transcriuen literalment:

“En relació amb l'aportació a la que el PTCBG es va comprometre per a l'exercici 2016 i que segons la informació que ens ha estat facilitada, fou exigible a partir del mes de març de 2017, no havent-se emès la corresponent factura, l'APC disposaria del termini d'un any des de la meritació de l'impost per a repercutir l'IVA, termini doncs, que va finalitzar el mes de març de 2018. En aquest sentit, havent finalitzat el termini per poder repercutir l'impost. APC ja no podria repercutir l'IVA al PTCBG i, per tant, no podria recuperar l'impost que ha de repercutir.

- En relació amb l'aportació a la que el PTCBG es va comprometre per a l'exercici 2017 i que segons la informació que ens ha estat facilitada, fou exigible a partir del mes de març de 2018, no havent-se emès la corresponent factura, l'APC disposaria del termini d'un any des de la meritació de l'impost per a repercutir l'IVA, termini doncs, que va finalitzar el mes de març de 2019. En aquest sentit, havent finalitzat el termini per poder repercutir l'impost. APC ja no podria repercutir l'IVA al PTCBG i, per tant, no podria recuperar l'impost que ha de repercutir.

Per tant, i sense perjudici del que es pugui desprendre de la liquidació que hagi emès l'Administració Tributària contra l'APC, liquidació que no ens ha estat facilitada, en principi, APC no podria recuperar l'IVA repercutit corresponent a aquestes operacions, i per tant, caldria entendre que l'IVA està inclòs en l'import de les aportacions realitzades pel PTCBG. “

Vist la instància presentada pel director corporatiu de l'empresa pública de la Generalitat de Catalunya d'Aeroports Públics de Catalunya, SLU (en endavant APC), de data 23 d'octubre de 2019, i número de registre



1-2019-002677-2, en què sol·licita l'abonament de la quantitat de 202.778,61 euros, en concepte de quotes d'IVA, corresponents a l'exercici 2018, que no s'ha pogut deduir com a conseqüència de la regularització practicada per l'Agència Estatal de l'Administració Tributària. Atès l'informe emès pel despatx jurídic Durán-Sindreu el dia 9 de desembre de 2019 com addenda a l'informe primer emès sobre l'obligació per part del PTCBG d'abonar l'IVA repercutit per APC en el marc d'un conveni de cofinançament.

Atès que el Consell d'Administració del Patronat, celebrat en data 12 de desembre de 2019, va aprovar per unanimitat, **denegar** l'abonament de 202.778,61 euros en concepte de quotes d'IVA corresponent a l'exercici 2018 a Aeroports Públics de Catalunya, **en virtut del principi de prudència i restar a l'espera de la resolució que dictin els Tribunals competents per conèixer si les quotes d'IVA suportades per Aeroports Públics de Catalunya, són cost o no per l'esmentada entitat.**

Vist el recurs de reposició interposat per Aeroports Públics de Catalunya, SLU, en data 29 de juny 2020, contra la Resolució de Presidència núm. 2020/58 de data 15 d'abril de 2020, i ratificada la seva aprovació pel acord del Consell d'Administració del PTCBG, celebrat el dia 27 de maig de 2020, per la qual s'aprovava la liquidació de l'Acord de Cofinançament amb Aeroports Públics de Catalunya, SLU, de l'exercici 2019, i en la qual el pagament de la part equivalent al cost que suposa l'IVA suportat, quedava condicionat a l'aportació a la tresoreria del Patronat, com a condició prèvia i a necessària, **d'un aval bancari indefinit a favor del PTCBG per import de 210.777,44 euros, que sigui garantia del possible retorn del pagament realitzat per part del Patronat, en cas que la resolució de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària (AEAT) fos favorable a APC.**

Atès que el Consell d'Administració del Patronat, celebrat en data 10 de setembre de 2020, va aprovar per unanimitat, **desestimar** el recurs de reposició presentat per Aeroports Públics de Catalunya, SLU, contra la Resolució de Presidència 2020/58 de data 15 d'abril de 2020, pel que s'aprova la liquidació de l'Acord de Cofinançament amb Aeroports Públics de Catalunya, SLU, per l'exercici 2019, **i ratificar la necessitat prèvia al pagament de l'IVA, per un import de 210.777,44 euros, a la presentació per part d'APC d'un aval bancari indefinit a favor del PTCBG, per salvaguardar els interessos del Patronat davant d'un possible pronunciament del tribunals competents a favor de la procedència de la dedució de l'esmentat IVA per part d'APC.**

Atès que en data 28 d'octubre de 2020, té entrada al registre general d'aquest Patronat, amb número 2076, a través d'un correu postal certificat, un ofici presentat pel jutjat Contenciós Administratiu 2 de Girona, en relació a un recurs, amb núm. 260/2020 de procediment ordinari B, interposat per AEROPORTS PÚBLICS DE CATALUNYA, SLU, contra el PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA, per a la possible demanda del pagament de l'IVA corresponent a l'Acord de Cofinançament de l'exercici 2019.

Vist l'informe sol·licitat per la Intervenció de la Diputació de Girona, al despatx Gracian Advocats, sobre la incidència de l'IVA en les obligacions de pagament del PTCBG a APC en el marc d'un conveni de cofinançament, i emès en data 9 de novembre de 2020, i en que conclou el que de forma literal es transcriu:

"2) Aportacions del període novembre 17 a 2019

Seria procedent reconèixer el dret a l'abonament de les quotes d'IVA no deduïbles corresponents a les despeses objecte de finançament que reclama APC, sempre i quan la suma del principal més IVA no superi l'import màxim de subvenció que per a cada exercici s'estableixi a l'Acord Segon del Conveni"

Atès que és voluntat per part del Patronat i APC, concloure la situació de conflicte generada al voltant dels fets exposats.

Atès que el Patronat disposa de saldo pressupostari adequat i suficient per atendre el pagament corresponent l'IVA de l'Acord de Cofinançament de l'exercici 2019, que ascendeix a 210.777,44 euros.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació dels següents acords:

PRIMER. APROVAR l'acord transaccional entre d'AEROPORTS PÚBLICS DE CATALUNYA, SLU, i el PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA, SA, de conformitat amb el text que a continuació es transcriu:

"ACORD TRANSACCIONAL

Barcelona, a 10 de desembre de 2020

REUNITS

D'una part, Sr. ISIDRE GAVÍN i VALLS, en nom i representació, com a president i apoderat d'AEROPORTS PÚBLICS DE CATALUNYA, S.L.U. (d'ara endavant, AEROPORTS DE CATALUNYA), amb domicili a Barcelona (08005), Avda. Litoral, 36-40, 2ª planta, amb CIF B64748627.

D'una altra part, Sr. MIQUEL NOGUER i PLANAS, en nom i representació, com a president, del PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA, SA (d'ara endavant, PTCBG), amb domicili a Girona (17001), Av. de Sant Francesc, 29, amb CIF A17031246.

Ambdues parts es reconeixen capacitat legal necessària i suficient pel present atorgament, i de les seves més espontànies i lliures voluntats,

EXPOSEN

I.- Que AEROPORTS DE CATALUNYA és una empresa pública de la Generalitat Catalunya, adscrita al Departament de Territori i Sostenibilitat que té per objecte social, entre d'altres, la promoció econòmica, empresarial i turística del territori a l'entorn de infraestructures aeroportuàries situades a Catalunya, com ara l'Aeroport de Girona-Costa Brava.

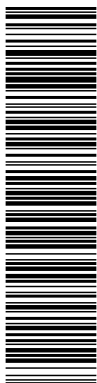
II.- Que PTCBG té com a funció, entre d'altres, la promoció de les comarques gironines i, en especial, de les marques turístiques Costa Brava i Pirineu de Girona en els mercats emissors.

III.- Que AEROPORTS DE CATALUNYA i PTCBG, en els anys 2016 a 2019, han vingut formalitzant, anualment, acords de cofinançament per a la promoció econòmica, empresarial i turística de les comarques gironines a l'entorn de l'Aeroport de Girona-Costa Brava.

IV.- Que els convenis esmentats emanen dels acords prèviament adoptats, pels anys 2016 a 2019, en el marc de l'ASSOCIACIÓ PER A LA PROMOCIÓ DE LES COMARQUES GIRONINES (d'ara endavant, AGI), on es deliberen i s'aproven les accions de màrqueting i publicitat amb companyies aèries i touroperadors que actuen a l'entorn de l'Aeroport de Girona-Costa Brava per a la promoció econòmica, empresarial i turística de les comarques gironines, els quals són executats per AEROPORTS DE CATALUNYA amb el cofinançament del PTCBG i altres institucions del territori.

V.- Que durant aquests anys, AEROPORTS DE CATALUNYA i PTCBG han vingut mantenint una controvèrsia en quant el tractament de l'IVA suportat per AEROPORTS DE CATALUNYA en l'adquisició dels serveis relatius a les accions publicitàries i de màrqueting prestats per les companyies aèries i/o touroperadors.

Més concretament, el PTCBG s'ha mostrat en part reticent, durant aquests anys (2016 a 2019), a incloure com a "cost subvencionable", l'IVA resultant de les operacions publicitàries i de màrqueting, ja sigui perquè



AEROPORTS DE CATALUNYA s'ha vist obligada a detreure'l de les aportacions rebudes i a ingressar-lo a la Hisenda Pública (anys 2016 i 2017); ja sigui perquè AEROPORTS DE CATALUNYA ha deixat de deduir-se l'IVA suportat (anys 2018-2019) per la compra del màrqueting i publicitat en el marc de la seva activitat d'interès general de promoció del territori, arran de la modificació de la Llei d'IVA (lletra b de l'apartat 3er. de l'art. 78.Dos de la Llei d'IVA), introduïda per la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic pel que fa a les subvencions vinculades al preu.

En síntesis:

- Pel que fa als anys 2016 i 2017, AEROPORTS DE CATALUNYA sosté que el PTCBG deuria un total de 197.977,86€, sens perjudici de la possibilitat de la primera de que aquest import el recuperi de l'AEAT, en el cas que els Tribunals administratius (Tribunals Econòmics Administratius) o Jurisdiccionals, finalment, li donessin la raó en els recursos presentats contra la desestimació de l'AEAT de les sol·licituds de rectificació d'autoliquidacions d'IVA (anys 2016 i, parcialment, 2017).
- Pel que fa als anys 2018 i 2019, AEROPORTS DE CATALUNYA sosté que el PTCBG deuria un total de 423.752,13 euros (212.974,70€, any 2018; i 210.777,43€, any 2019).

Aquest situació ha comportat que AEROPORTS DE CATALUNYA, pel que fa a l'aportació econòmica del PTCBG de l'any 2019, hagi interposat un recurs contenciós-administratiu davant els Jutjats Contenciosos-Administratius de Girona (recurs ordinari núm. 260/2020, Jutjat Contenciós-Administratiu núm. 2 de Girona), en fase processal de trasllat de l'Expedient Administratiu a l'òrgan judicial per part del PTCBG.

VI.- Que l'activitat de promoció econòmica, empresarial i turística de les comarques gironines mitjançant la contractació de publicitat i màrqueting ha estat suspesa per acord de l'AGI, essent el de l'any 2019 el darrer conveni aprovat.

VII.- No obstant l'anterior, si bé els acords de cofinançament van finalitzar l'any 2019, el cert és que els compromisos contractuals assumits per AEROPORTS DE CATALUNYA amb Ryanair/AMS han comportat que aquesta s'hagi vist obligada a suportar, fora de conveni, unes despeses de compra i màrqueting, relatives al primer trimestre del 2020, de 877.017,51€, més l'IVA, de conformitat amb el següent desglossament:

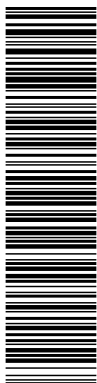
PRESSUPOST DE DESPESES EN MÀRQUETING I PUBLICITAT PER L'EXERCICI 2020	
Ryanair	172.500,00 €
AMS	704.517,51 €
TOTAL DESPESES	877.017,51 €
IVA companyies	184.173,68 €
TOTAL	1.061.191,19 €

VIII.- Que és voluntat d'ambdues Parts solucionar, definitivament, i de manera amistosa, la situació conflictual exposada, evitant la provocació de nous plets, o posant fi a l'iniciat, raó per la qual els respectius Consells d'Administració d'ambdues entitats, en reunió celebrada en el dia d'avui, han aprovat la formalització d'aquest Conveni, en virtut del qual, les Parts,

ACORDEN

PRIMER.- COMPROMISOS DE LES PARTS

AEROPORTS DE CATALUNYA i PTCBG s'obliguen a formalitzar, en la mateixa data d'avui, un Acord de cofinançament extraordinari per l'any 2020, per a la promoció econòmica, empresarial i turística, de conformitat amb la proposta de Conveni que s'adjunta com **Annex núm. 1**.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108 O96RE-YOMY7-HR48A EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316B1FAF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.catalunya.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

A més, el PTCBG es compromet a:

1.1 Pagar a AEROPORTS DE CATALUNYA l'aportació econòmica de 229.854,01€ (21,66% sobre 1.061.191,19€) pel 2020, en els termes convinguts en el Conveni al que refereix l'anterior apartat.

1.2 Pagar a AEROPORTS DE CATALUNYA l'aportació econòmica de 210.777,43€, corresponent al Conveni de cofinançament de l'any 2019, com a màxim en data 16 de desembre de 2020, amb subjecció a la clàusula de salvaguarda prevista a la Disposició Transitòria del Conveni de l'exercici 2020.

1.3 A donar conformitat a la petició d'acabament i arxiu del procés judicial, sense costes imposició de costes processals, per satisfacció extraprocessal, que AEROPORTS DE CATALUNYA s'obliga a formular de conformitat amb el següent apartat 2.1, en el cas que el Jutjat li doni trasllat d'aquesta pretensió per a presentar al·legacions. Si fos menester, el PTCBG renuncia expressament al cobrament de les costes processals, si aquestes fossin imposades a AEROPORTS DE CATALUNYA per part del Jutjat.

A més, AEROPORTS DE CATALUNYA es compromet a:

2.1 Presentar davant el Jutjat Contenciós-Administratiu núm. 2 de Girona (recurs ordinari núm. 260/2020), com a màxim en els dos dies hàbils posteriors al pagament efectuat pel PTCBG a que refereix l'anterior apartat 1.2, un escrit processal, sol·licitant l'acabament i arxiu del procés judicial, sense imposició de costes processals, per satisfacció extraprocessal de conformitat amb l'article 22 de la Llei d'Enjudiciament Civil (Llei 1/2000, de 7 de gener) i Disposició Final 1ª de la Llei de la Jurisdicció Contenciosa-Administrativa (Llei 29/1998 de 13 de juliol).

SEGON.- TRANSACCIÓ

Amb la perfecció i consumació dels anteriors acords, ambdues Parts manifesten trobar-se, plenament satisfetes, sense res més a demanar-se, ni a reclamar-se, en relació als Convenis de cofinançament per a la promoció econòmica, empresarial i turística de les comarques gironines a l'entorn de l'Aeroport de Girona-Costa Brava, anys 2016 a 2020, ambdós inclosos, renunciant a la interposició de qualsevol tipus d'acció, de qualsevol índole o naturalesa, en relació amb els mateixos.

I en prova de conformitat, signen el present acord transaccional, en duplicat exemplar i a un sol efecte, en el lloc i data que consten en l'encapçalament.

AEROPORTS PÚBLICS DE CATALUNYA, SLU

PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA, SA

Sr. Isidre Gavín i Valls
President

Sr. Miquel Noguera i Planas
President"

SEGON.- FACULTAR àmpliament al President del Patronat per a la formalització del mateix, i a l'execució les actuacions procedimentals posteriors necessàries.

S'aprova per unanimitat.

6. DONAR COMPTE DE LES ACCIONS DE PROMOCIÓ REALITZADES PEL PATRONAT, DES DEL DIA 9 D'OCTUBRE AL 30 DE NOVEMBRE DE 2020.

S'acompanya com a Annex I, al final de la present pre-acta, l'informe d'execució del pla d'accions 2020, del qual es dona compte en aquest punt.

Es destaquen les següents accions promocionals:

- Participació del club de màrqueting de golf a la IGTM
- Presentació de la destinació a la World Travel Market, que va comptar amb la participació de 157 agències de viatges i on es va valorar molt positivament la presentació de la destinació.
- Workshop Interclubs, on es van traçar una mica les línies estratègiques pel 2021 i va permetre interactuar el sector privat.
- Jornades InterPirineus, que va comptar amb uns 140 professionals del sector turístic del Pirineu de Catalunya, i que permet treballar la marca Pirineu de Catalunya com una marca conjunta liderada per l'ACT.

7. PRECS I PREGUNTES

El President exposa, que les dues persones que ocupen els llocs de treball de responsable de Clubs de Producte i responsable Online, que es troben en situació de baixa per incapacitat temporal no es reincorporaran i rescindiran la seva relació laboral amb el Patronat.

Per altra banda, el President també assenyala que el cap de màrqueting, que gaudeix de la situació administrativa d'excedència voluntària per interès particular fins el 31 de desembre d'enguany, també li ha manifestat que no es reincorporarà.

8. APROVACIÓ DE L'ACTA DE LA SESSIÓ

S'aprova per unanimitat l'acta corresponent a la present sessió ordinària, de data 10 de desembre de 2020.

No havent-hi més assumptes, s'aixeca la sessió a les disset hores i vint minuts, estenent-se d'ella la present acta del contingut de la qual, com a Secretari del Consell d'Administració, CERTIFICO

Miquel Noguer i Planas
President

Jordi Batllori i Nouvilas
Secretari

ALTRES DADES
Codi per a validació: **O96RE-YOMY7-HR48A**
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:37:22**
Pàgina 87 de 118

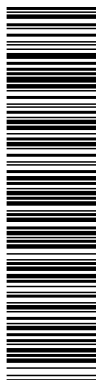
SIGNATURES
El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA Signat 14/01/2021 13:58
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA Signat 15/01/2021 19:09

ESTAT
APROVAT
15/01/2021 19:09



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108 O96RE-YOMY7-HR48A EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BF1AF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi.ssi.dgdi.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6

ANNEX 1 - ACCIONS DE PROMOCIÓ REALITZADES PEL PATRONAT, DES DEL DIA 9 D'OCTUBRE AL 30 DE NOVEMBRE DE 2020



EXECUCIÓ DEL PLA D'ACCIONS 2020

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ
10/12/2020



Taula de contingut

PROGRAMA 1 - MÀRQUETING I PROMOCIÓ	1
1.1 Fires	1
• IGTM (International Golf Travel Market) virtual	1
• World Travel Market virtual	3
1.2 Accions	5
• Workshop virtual GEM – ETOA	5
• Webinar – Presentació destinació a Acave Travel Market	11
• Workshop Interclubs	12
1.3 Club de producte - Natura i Turisme Actiu	14
• Presentació telemàtica Booking Fax	14
• Jornades InterPirineus - online	15
1.4 Club de producte – Premium	16
• Virtual Traveller Made - França i Bèlgica	16
• Virtual Traveller Made - Suïssa, Països Baixos, Luxemburg i Mònaco	20
1.5 Club de producte – Ruta del Vi DO Empordà	23
• Workshop i Congrés virtuals IWINETC	23
1.6 Club de producte – Salut i Benestar	26
• Creació de sis soundscapes sobre sons de la destinació	26
PROGRAMA 2 – DESENVOLUPAMENT ON-LINE	27
2.1. E-books	27
• Oferta de Benestar i Cultura i viatge de premsa de Yo Dona	27
PROGRAMA 4 – LIDERATGE TURÍSTIC DE LES COMARQUES DE GIRONA	29
4.1. Actuacions de comunicació i premsa	29



Diputació de Girona

G!rona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

PROGRAMA 1 - MÀRQUETING I PROMOCIÓ

1.1 Fires

• IGTM (International Golf Travel Market) virtual

Del 20 al 22 d'octubre de 2020

Fira professional - 35 entrevistes

La IGTM (International Golf Travel Market), és la fira professional de golf més important del sector, i una de les accions prioritàries més rellevants del club de màrqueting de golf.

La IGTM, havia de tenir lloc a Gal·les, però en la conjuntura actual, l'organització va canviar el format presencial per virtual. El Club de Màrqueting de Golf ha participat a la fira mitjançant una agendació pròpia.

A part de representació del Patronat també hi havia presents empreses del club:

Empreses membres del CMG:

- Empordà Golf Resort
- La Costa Golf & Beach Resort + Golf de Pals
- Club Golf d'Aro – Mas Nou
- Hotel Peralada Wine Spa & Golf
- Park Hotel San Jorge
- PGA Catalunya Resort

Enguany la fira ha tingut una durada de 3 dies, respecte les passades edicions de quatre dies. La fira ha tingut lloc a través d'una plataforma virtual, on a través d'ella s'agendava, es feia seguiment de la programació, i tenia lloc les entrevistes virtuals, així com les activitats complementàries com entrevistes o webinar.

Durant els altres tres dies de fira es van dur a terme les entrevistes entre els buyers / tour operadors i els exhibitors / empresaris. La programació de les entrevistes es va dur a terme seguint una plataforma online: en primer lloc els empresaris escollien una llista de tour operadors amb qui els interessava mantenir una entrevista (60 preferències), i a continuació, es comunicava als tour operadors quins eren els empresaris que els havien escollit, per tal que sol·licitessin una entrevista en el cas que compartissin l'interès. Finalment es va tancar l'agenda amb un total de 35 entrevistes d'entrevistes per part del CMG.

Aquest any ha estat de suma importància ser presents a la fira, tot i que la situació és molt complexa, per saber de primera mà, la situació de cadascun dels països i en general la indústria del golf.

A destacar la importància de la nostra zona geogràfica, ja que molts TTOO de països europeus estant buscant noves destinacions on aproximar-se via cotxe, i a la vegada l'oportunitat que podem tenir com a destinació, ja que busquen destinacions fora d'aglomeracions.

En el marc de la fira cada any organitzàvem una acció promocional en format sopar, per aprofitar l'ocasió de tenir al mateix lloc els TTOO més importants. Enguany, es va considerar una oportunitat de comprar un espai per a presentar la destinació en format webinar. S'ha disposat d'un espai de 10 minuts per presentar els 5 motius per



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108 O96RE-YOMY7-HR48A EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BF1AF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi.sdi.gdi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

G!rona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

venir a la Costa Brava, en específic l'oferta de golf. Aquesta presentació es va pre-gravar i s'introdueixen els 5 punts a través del territori. Aquest fet innovador ha causat molta bona acceptació dels presents.

És la fira professional més important del sector de golf. Aquest any ha estat molt important l'assistència, és necessari ser-hi present per tenir contacte de primera mà amb la indústria professional.

L'agenda ha estat molt satisfactòria, així com el funcionament de la plataforma i de l'organització ha estat excel·lent. Per primera vegada tots els TTOO han estat puntuals i cap No Show.

A destacar la importància d'aprofitar l'ocasió per fer alguna acció promocional en el marc, ja que genera notorietat i posicionament per part de la destinació.

LC



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108 O96RE-YOMY7-HR48A EBFAE61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316B1AF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està signat. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi4.dgfi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



• World Travel Market virtual

9 a l'11 de novembre del 2020
Fira a públic professional

La WTM es considera la fira professional de referència a nivell europeu i evidentment la principal del mercat britànic. Degut al context actual de COVID19 i a les restriccions de mobilitat, finalment la fira ha tingut lloc en format virtual. El Patronat hi ha participat online a través de l'ACT.

Degut a que la WTM és una fira B2B, és a dir per a públic professional, l'assistència requereix una agendació prèvia amb els diferents actors turístics. I més en l'edició d'enguany que era 100% virtual. A continuació es fa un breu resum de les entrevistes més rellevants:

ABTA Magazine:

Agència de comunicació responsable de la revista de l'Association of British Travel Agents. S'exploren diferents oportunitats per col·laborar-hi.

HolidayGems:

Operador Britànic de vacances de sol i platja. El Mediterrani i Espanya són les seves principals destinacions de la seva branca de vacances de curta distància.

Intravel:

Es reprèn el contacte amb una agència que ja treballa al nostre territori, principalment amb el mercat anglès, irlandès i australià.

També va haver-hi diverses reunions de la responsable d'online amb diferents creadors de continguts com Wanderlust for life, My adventure across the world, GoNomad o Travelzoo.

Durant la fira es van celebrar conferències online amb ponents experts del sector i enfocades a diverses temàtiques d'interès en la indústria turística. Tenint en compte l'interès particular del Patronat de Turisme Costa Brava i els diferents Clubs de Producte, es va assistir a set conferències online de temàtiques com: noves tendències en el turisme, situació de les aerolínies, accions que es duen a terme a diferents destinacions turístiques nacionals i europees, noves certificacions i la seva importància, previsions del mercat durant el 2021, sostenibilitat o digitalització i tecnologia en el turisme. A més, se'n va extreure un resum concís de les idees principals i es va enviar als PM corresponents segons interessos particulars del club i del departament de màrqueting.

Tenint en compte la situació actual i el format online, la valoració final de la fira és correcte amb els contactes realitzats i la demanda i interès dels professionals cap a la nostra destinació. La valoració global de les entrevistes i reunions van ser positives donat que s'han conegut nous proveïdors que poden donar servei a les noves necessitats.

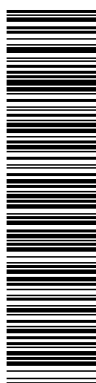
Cal mencionar que la plataforma generada per la organització per fer les entrevistes i els contactes ha tingut molts problemes tècnics, fet que no ha ajudat gaire.

Mencionar les avantatges d'un format virtual: menors despeses de transport i allotjament, més temps per reunions, més agilitat...

ALTRES DADES
Codi per a validació: **O96RE-YOMY7-HR48A**
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:37:22**
Pàgina 93 de 118

SIGNATURES
El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 14/01/2021 13:58
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 15/01/2021 19:09

ESTAT
APROVAT
15/01/2021 19:09



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108 O96RE-YOMY7-HR48A EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BF1AF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi.a.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

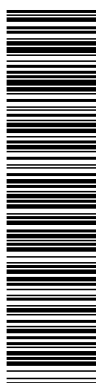


De totes maneres, la principal desavantatge és que les fires són un punt de reunió on s'hi concentra el sector. Al realitzar-se en format virtual, aquesta concentració del sector desapareix i moltes empreses prefereixen contactar quan és més senzill o en tenen necessitat no en les dates tancades de la fira online.

El feedback rebut és que al mercat UK hi ha moltes ganes de viatjar i tant bon punt hi hagi vacuna i certa normalització hi haurà una explosió de demanda. El Regne Unit es manté un any més com una de les destinacions amb més vols des dels aeroports catalans, essent la nacionalitat predominant a l'aeroport de Girona.

La valoració és positiva i s'aconsella repetir la nostra presència a la fira.

JA/GF



Diputació de Girona

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

1.2 Accions

• *Workshop virtual GEM – ETOA*

30 d'octubre de 2020

Participants: Públic professional. Operadors i agències de viatge
Entrevistes realitzades: 30
Mercat/s: Multimercat
Web: <https://www.etoa.org/es/events/gem/>

ETOA és l'associació de tour operadors i entitats turístiques a nivell d'Europa i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona des de fa quatre anys en forma part, la qual cosa permet poder participar en diferents accions, com en aquesta ocasió el workshop GEM. Aquesta acció es celebra anualment a Londres el divendres previ a la fira World Travel Market i consisteix en un workshop multitudinari on es reuneixen al voltant de 700 delegats, entre buyers i suppliers.

Aquest any, a causa de la pandèmia, han tingut que redissenyar l'acció, fent-la virtual, la qual ha fet que ens puguem reunir amb el doble d'agents i tour operadors.

Prèviament a l'acció, a través de la plataforma Celestina que van utilitzar els organitzadors, podies posar les teves preferències i interessos segons amb qui et volies reunir, i uns dies abans rebies l'agenda tancada amb les reunions pertinents segons les teves preferències anteriors.

Va ser un format molt còmode i senzill, tot i que a la jornada del matí, se'ns va comunicar que hi havia problemes tècnics de connexió, però que al llarg del dia es van arreglar.

Des del Patronat es va decidir participar a l'acció des d'un indret exterior, per tal de fer una promoció més directe de la destinació que van agrair moltíssim tots els buyers amb qui ens vam reunir.

En total es varen dur a terme 30 entrevistes* entre les 9h i les 19h. Al migdia es va dur a terme una ponència titulada 'ETOA Insight: Recovering the value of tourism in 2021 and beyond'.

*veure annex 1

Valoracions i conclusions de l'acció

Durant els 10 minuts que durava l'entrevista, els primers 2 o 3 es destinaven a explicar com estàvem arran de les noves mesures, per part de les dues parts i com la destinació veia el futur del turisme i com s'estava preparant per la reactivació cares primavera 2021.

Per altra banda, la major part d'entrevistes coneixien la Costa Brava i volien novetats del territori i sobretot el tema experiències. La majoria buscaven hotels petits i amb encant, ja que la tendència seria aquesta, i creien que la Costa Brava, sobretot la zona de l'Empordà era perfecte, per tal d'evitar les grans ciutats. Es va potenciar també la part de Pirineu, destacant la proximitat que tenim amb ell, com també totes les activitats a l'aire lliure que es poden realitzar.

S'ha fet seguiment personalitzat a tots els participants amb la informació pertinent que havien demanat i se'ls ha fet arribar la presentació sol·licitada.

Codi per a validació: **O96RE-YOMY7-HR48A**
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:37:22**
Pàgina 95 de 118

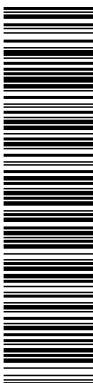
El document ha estat signat o aprovat per :

1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 14/01/2021 13:58
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 15/01/2021 19:09**APROVAT**
15/01/2021 19:09**Diputació de Girona****Girona**Patronat de Turisme
Costa Brava Girona**Costa Brava**
Pirineu de Girona**ANNEX 1: CONTACTES I ENTREVISTES REALITZADES**

Company	Contact	Email	Comentaris
Holidays Carnival	Anu Raj	europedeons@holidayscarnival.europe.com	Ja tenen un paquet amb BCN, però busquen alternatives pels viatjants per poder-ho oferir als seus clients FIT (no grups). Necessiten vídeos i presentacions generals de la destinació.
Prestigious Travel UK	John Calthorpe	info@prestigioustraveluk.com	Els seus clients són de Nord Amèrica i busquen hotels de 4* i 5*. Volen contactar d'una DMC local perquè els ajudi a dissenyar i reservar programes.
Europe Incoming - Groups	Naina Vadher	naina@europeincoming.co.uk	La començà no va ser correcte i van quedar que els hi enviaríem la presentació genèrica de la destinació i que estarem en contacte per qualsevol altre cosa.
Worldwide Travel Destination Management	Marcela Fotjova	reservations3@wwtdm.com	Procedents de la Rep. Txeca i volen presentació genèrica de la destinació.
The Inspire Me Travel Company	Karen Slater	enquires@theinspiremetravelcompany.com	Busquen experiències relacionades amb l'engastronomia, per oferir als seus clients VIP. Ja que arran de la situació actual volen oferir allotjaments fora de les grans ciutats i experiències úniques i molt personalitzades, per evitar aglomeracions.
Expat Explore Travel	Megan Vila	megan@expatexplore.com	Fins ara es dediquen a grups i coach groups. Però amb la situació es volen dedicar més a FIT que viatgen amb tren. Proposen fer parada a Girona/ Figueres en el seu itinerari que va des de Bcn a França. I busquen allotjament petit amb encant, per donar la possibilitat d'allotjar-se.
EuroPass	Ludvine Guinio	Ludvine@europass-spain.com	Agència de mkt digital enfocada al mercat xinès. De moment hem quedat que no és mercat prioritari per a nosaltres, però tenim el seu contacte per si en un futur volem dedicar esforços a xarxes socials xineses.

Execució del Pla d'Accions – 9 d'octubre a 30 de novembre de 2020

7



Codi per a validació: **O96RE-YOMY7-HR48A**
 Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:37:22**
 Pàgina **96** de **118**

El document ha estat signat o aprovat per :
 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 14/01/2021 13:58
 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 15/01/2021 19:09

APROVAT
 15/01/2021 19:09



Diputació de Girona

Girona

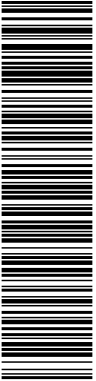
Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

Best of Tours	Gaelle Dulac	gaelle@bestoftours.co.uk	Tenen una experiència de 5 anys, però amb la situació actual s'han reinventat i han creat la marca "The real travel", intentant oferir treball des de diferents indrets que incloguin allotjament + experiències. La nostra destinació encaixa amb el que busquen i volen proposar d'allotjament.
Travel Agenda	Emoke Ravai	sales2@travel-agenda.com	La comexió no va ser del tot correcta. Els hi passarem la presentació genèrica de destinació i a l'espera de veure si necessitem quelcom més especial.
Kuoni Tumlare Global Destination	Maria Jesus Vicente	maria_vicente@itb-europe.com	Interessats que puguem oferir webinars per les seves ofidines xineses explicant tant la destinació en termes generals com en MICE. Tot i que saben que no és un mercat prioritari per a nosaltres, volen proposar-nos igualment perquè impartim formació als seus treballadors. Una vegada ens passin proposta, l'estudiarèm.
Railtour - Frantour	Anja Sterchi	anja.sterchi@tourmark.ch	Train Tour Operator a Suïssa, que organitza city tours connectades amb tren. Vol informació general de la destinació. També és una PR que ens passarà proposta per poder treballar el mercat suís.
Premium Incoming	Palmira Erico	p.ericco@premiumincoming.com	Tenen ofidines tant a Madrid com a Barcelona. Amb el Club Premium tenim contacta amb ells. Els hi passarem la informació dels membres i novetats d'experiències al territori perquè puguin valorar-les i poder-les oferir als seus clients.
GetYourGuide	Maiou Versloot	Maiou.Versloot@getyourguide.com	Plataforma on tenen activitats, allotjaments... ja tenen forces coses de la nostra destinació, però volen ampliar informació. Des de la seva oficina de Barcelona se'ns posaran en contacte.
Abercrombie & Kent LLC	Jacqui Barrett	jbarrett@europe.abercrombiekent.com	NO SHOW
Albatross Group	Robert Ramsay	robert.ramsay@albatrossgroup.com	Ja ens vàrem reunir al Catalonia Workshop del 30 de setembre. Ens comenten que ja comencen a tenir reserves per Espanya cares el 2021 de clients senior. Vol fotografies de la destinació per poder posar a la seva web.
ETOA	Jorge Traver	jtraver@etoa.org	Vam comentar que cares el 2021 poguessim fer webinars als membres de ETOA de la destinació al igual que intentar fer convocatòries per possibles FT quan es reactivi tot o bé per accions virtuals. Ara ja tenen més de 1500 socis.

Execució del Pla d'Accions – 9 d'octubre a 30 de novembre de 2020



ALTRES DADES

Codi per a validació: **O96RE-YOMY7-HR48A**
 Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:37:22**
 Pàgina 97 de 118

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :
 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 14/01/2021 13:58
 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 15/01/2021 19:09

ESTAT

APROVAT
 15/01/2021 19:09



Diputació de Girona

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

Travelkoo	Laura Muñoz	lmunoz@travelkoo.com	Volien promocionar hotels de luxe de la nostra zona a través de la seva plataforma, pels seus clients de USA. De moment vol fer molta promoció, per quan es reactivi tot. Ja que els seus clients volien escapar de grans ciutats i anar a llocs típics la Costa Brava on tenen bona gastronomia, naturalesa i cultura.
Ritz Tours	Lucy Guan	lguan@ritztours.com	Han cancel·lat tots els grups procedents de Nord Amèrica, ja que aquests reserven amb 1 any d'antelació. Volen informació general de la destinació per conèixer més el territori.
EF Educational Tours	Tanya Berti	tanya.beriti@ef.com	Ja ens vam reunir al Catalonia Workshop. Volen seguir amb el nostre contacte per qualsevol novetat que tinguem.
Your Travel Experience	Berangere Authieu	berangere@yourtravelexperience.fr	Ens vam reunir al Catalonia WS. Són una DMC del sud de França interessats en venir de FT, per conèixer el producte i oferir els seus clients FIT i de MICE.
Klook Travel	Iliaria Mornille	iliaria.mornille@klook.com	Molt interessats en rebre informació sobre la Ruta del Vi DO Empordà per incloure-ho a la seva web. Tenen força oferta de la Costa Brava, però volen incentivar i promoure aquest producte en concret.
Tracoin	Cedlie Gadeceau	cedlie.gadeceau@ttc.com	De moment tenen allotjament a BCN, però volen oferir day trips a la Costa Brava. Interessats també en allotjament amb encant.
Select Travel Service	John Martin	johnm@asia-select.co.uk	CANCEL·LADA
TBO Holidays	Geraldine Peterson	geraldinep@tboholidays.com	NO SHOW
Avanti Destinations	Lena Welby	lmelby@avantidestinations.com	NO SHOW
Red Apple Travel	Cristiana Milu	cristiana.m@redappletravel.com	Tenen oficina a Budapest i a BCN. Es dediquen a grups, busos i tours en general. Amb la situació actual han d'entocar-se en grups petits. Volen una presentació genèrica de la destinació per estudiar la possibilitat d'incloure-ho dintre els seus itineraris.
Jactravel Groups	Nada Zanatta	nada.zanatta@webbeds.com	Preveuen reactivació al Març 2021 i així s'estan plasmant amb les peticions que estan rebent. Interessats en rebre informació sobre experiències enogastròniques.
Janet Redler Travel & Tourism	Nick Bardsley	nbardsley@janetredlertavelandtourism.com	Volen la presentació del producte premium, ja que s'adequa al seu client procedent de USA, ja que busquen tant allotjament petit amb encant, com experiències locals al territori.

Execució del Pla d'Accions – 9 d'octubre a 30 de novembre de 2020



ALTRES DADES

Codi per a validació: **O96RE-YOMY7-HR48A**
 Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:37:22**
 Pàgina **98** de **118**

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 14/01/2021 13:58
- 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 15/01/2021 19:09

ESTAT

APROVAT
 15/01/2021 19:09






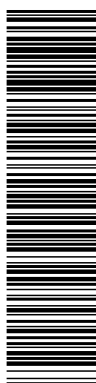
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108_O96RE-YOMY7-HR48A_EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BF1AF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi.a.dgdi.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6

Execució del Pla d'Accions – 9 d'octubre a 30 de novembre de 2020

10

SP

 Diputació de Girona		 Girona Patronat de Turisme Costa Brava Girona		 Costa Brava Pirineu de Girona	
Tallor - Made Tours (Europe) Ltd.	Graham Clarke	graham@tallormadetourseurope.com	Gran TIOO enfiçat a UK i Irlanda, però que vol obrir noves destinacions a Europa. Espanya és una d'elles i en concret Barcelona i voltants. Vol presentació genèrica		
ArchaeoMuse Ltd.	Antonio Leonardis	antonio@archaeomuse.com	Obren Espanya en breu i volen informació sobre la mostra destinació per poder-la estudiar i segurament incloure-la dins el seu portfoli. El seu producte estrella és la cultura amb experiències al voltants d'aquestes.		



Diputació de Girona

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

• Webinar – Presentació destinació a Acave Travel Market

12 de novembre 2020

Lloc: Oficines del PTCBG
Mercat: adreçat a mercat nacional
Participants: 157 agències de viatge connectades en directe de 206 agències inscrites

Amb l'objectiu de donar continuïtat a les presentacions en format webinar de les "Acave Travel Market", ACAVE va organitzar una segona ronda de presentacions a destinacions i empreses de viatge per tal de presentar les seves novetats en la situació actual de pandèmia. Inicialment aquestes accions estaven pensades per realitzar-se en un format presencial de workshop B2B per mercat nacional.

El format de webinar online ha encaixat perfectament dins el moment actual de la pandèmia i d'aquesta manera podem ser versàtils i comunicar les noves opcions als nostres professionals mitjançant eines digitals. Hi ha hagut més de 2.500 AAVV i 30 proveïdors de serveis turístics que han participat en els ACAVE TRAVEL MARKET webinars 2020.

Concretament en aquesta edició de la Travel Market Webinar, hi van participar 7 empreses de temàtiques molt diferenciades. Aquestes eren: Vueling, Expedia TAAP, nou Museu de Cera de Barcelona, Kaihopara, Ajuntament de Barcelona i Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

Més de 2.500 AAVV i fins a 30 empreses i organitzacions del sector turístic han assistit als 4 workshops del "ACAVE TRAVEL MARKET 2020" que aquest any s'ha celebrat de manera virtual.

Cada participant tenia 8 minuts per exposar la presentació de la destinació/producte als 157 professionals connectats. La durada va ser de dues hores. El President d'ACAVE, Sr. Martín Sarrate, va donar la benvinguda i va presentar-nos tot comentant l'èxit de convocatòria d'aquest nou format de presentacions amb els professionals i que a nivell nacional demostra un gran interès del sector per la formació i per l'actualització de novetats respecte a la flexibilització d viatges, solucions tecnològiques i experiències innovadores.

La presentació "La Costa Brava y el Pirineu de Girona como siempre como nunca", preteníem reforçar les dues marques turístiques amb tot el seu conjunt d'oferta turística cares a aquestanova normalitat i ressaltant les experiències de tots els clubs de producte per dinamitzar la comercialització i reserves dels empresaris membres.

La valoració és molt positiva i dona un gir important adaptat en aquesta nova normalitat mitjançant aquesta plataforma digital, activa i propera als professionals.

Valorem l'acció com a positiva per tal de ser presents i donar visibilitat de les nostres marques i oferta turística als professionals del mercat nacional.

AB



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



• *Workshop* Interclubs

Lloc: Estudis Ground. Cornellà del Terri

Dates: 24 de novembre de 2020

Participants: Associats als clubs de producte del Patronat

En el context de la COVID-19 i treballant per a la reactivació turística de la demarcació de Girona, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona de la Diputació de Girona va plantejar adquirir una plataforma i aplicatiu mòbil per organitzar esdeveniments virtuals i híbrids que permetin a les empreses turístiques de Girona participar en les accions de promoció.

En aquesta línia es va organitzar un esdeveniment, la Jornada Virtual Interclubs, un espai digital que facilitava la interacció, les connexions en directe, les reunions mitjançant videoconferència entre professionals i la divulgació de materials promocionals.

Podreu accedir a la plataforma virtual mitjançant el següent enllaç events.costabrava.org

La primera jornada virtual interclubs va tenir lloc el passat 24 de novembre, i es va desenvolupar en un escenari virtual, que va comptar amb retransmissions en *streaming*, activitats de grup a través de la plataforma Zoom, qüestionaris interactius mitjançant l'aplicació Mentimeter.

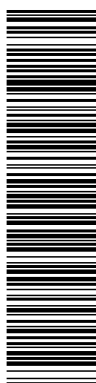
Es tractava d'una jornada híbrida que va presentar i dirigir el Sr. Marc Ribas de l'empresa Human Side. L'acte es va iniciar puntualment a les 9.30h amb una presentació de la jornada a càrrec del President de la Diputació de Girona i del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, el Sr. Miquel Noguer. Seguidament el presentador va entrevistar en directe al Director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, el Sr. Norbert Bes, que va donar conèixer els eixos i principals línies estratègiques que seguirà el Patronat en els propers mesos. Durant l'entrevista, es formulaven preguntes en directe a l'audiència per tal que tinguessin l'oportunitat de participar activament.

Seguidament el presentador va realitzar unes dinàmiques grupals i motivacionals, on van sorgir idees interessants i de cooperació entre tots els assistents. Van participar a la jornada més de 140 empreses i entitats de les comarques de Girona.

A les 11h tenia lloc el workshop entre els assistents per tal d'establir sinèrgies entre tots ells. Es van realitzar més de 500 entrevistes personalitzades (one to one) entre participants a la jornada. Des de la pròpia plataforma es van poder fer les agendacions amb anterioritat.

L'objectiu principal era conèixer la plataforma i que els usuaris s'hi familiaritzessin, a la vegada, que establien contacte i relacions entre tots ells. Un segon objectiu era que els participants coneguessin una mica millor el funcionament dels 9 Clubs de Producte i les diferents empreses i entitats que en formen part. A tals efectes es va crear un apartat a la plataforma on es donava a conèixer els diferents Clubs de Màrqueting explicats pel propi responsable a través d'un vídeo, així com les característiques, tipologies de membres, contactes i altre informació d'interès.





Diputació de Girona

G!rona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

A les 13h, el Vicepresident del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, el Sr. Jaume Dulsat, va clausurar l'acte.

Les valoracions van ser molt positives. La gent va participar molt activament en les dinàmiques i sessions. A més a més, mitjançant l'aplicació del mentímetre, a través de la qual es llançaven preguntes a l'audiència durant la jornada, va recollir que els participants revaliden, amb un 98 %, redirigir l'estratègia promocional als mercats de proximitat i valoren satisfactòriament, amb un 80 %, l'estructura i el funcionament dels actuals clubs.

A la sessió es va copsar l'estat anímic del sector, que davant la situació del moment es defineix com "incerta però esperançadora" i, alhora, es mostrà expectant per la reactivació. També es va percebre l'esperit de cooperació entre empreses i entitats i les ganes de treballar conjuntament per la promoció del turisme de les comarques de Girona.

Durant tot l'acte, així com també en al seva posterioritat, els comentaris que es van realitzar a través del mur foren molt positius i constructius.

IC, SP, MC, GF, TM, OF



Diputació de Girona

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

1.3 Club de producte - Natura i Turisme Actiu

• Presentació telemàtica *Booking Fax*

6 de novembre 2020

Participants: 279 agències de viatge espanyoles

El dia 6 de novembre, des del Club de Natura i Turisme Actiu, es va realitzar una presentació de les experiències que organitzen les empreses associades al club dirigida a les agències de viatge associades a Booking Fax.

Bookingfax és una plataforma digital que disposa d'una base de dades amb més de 55.000 agents de viatge. Van realitzar la convocatòria on es van inscriure un total de 483 agents. Es van contactar un total de 279 assistents i, a més a més, pels que no hi van ser presents, ofereixen l'opció de penjar la presentació a la seva plataforma perquè tots aquells interessats la puguin seguir.

Previ a l'acció, Bookingfax va fer la convocatòria a través d'emailing a la seva base de dades d'agents de viatges així com també, diversos recordatoris fins el dia de la presentació. També es van preparar banners publicitaris que es visualitzaven a la web, butlletins i xarxes socials pròpies de Bookingfax.

Durant la presentació es va donar a conèixer el territori i l'oferta de natura i turisme actiu a través de les experiències que organitzen els associats. Seguidament, i després de la presentació, es va mostrar la web natura.costabrava.org i es va explicar el seu funcionament perquè tots ells hi poguessin accedir per tal de veure amb més detall, totes i cada una de les activitats que s'organitzen des del club.

Seguidament es van resoldre dubtes i preguntes que van realitzar els agents de viatge. Concretament es van fer un total de 70 preguntes i comentaris que es van respondre al moment. Molts dels agents ja coneixen la destinació però van quedar meravellats de la gran diversitat d'oferta de natura i turisme actiu que disposem.

La valoració de l'acció va ser molt positiva. Els agents de viatge van mostrar molt d'interès en la presentació en tot moment i, van interactuar formulant diverses preguntes en referència al territori i a les seves experiències. Concretament entre comentaris i preguntes hi van haver més de 70 intervencions.

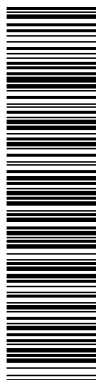
A través de la plataforma des de que es va iniciar en data 23/10/20 fins al 06/11/20 s'han rebut un total de 9.689 impressions.

De fet alguns d'ells ja han contactat directament al club de natura i turisme actiu perquè estan interessats en programar el territori, sol·liciten recomanacions i col·laboracions en famtrips en aquesta línia.

A més a més, des del club es disposarà dels contactes de les agències que s'han inscrit a la presentació i per tan s'hi podrà contactar directament quan es requereixi. Per altra banda, a la presentació hi ha els contactes dels product managers del club que estan a la seva disposició per tal de respondre i atendre les seves peticions.

OF/AD





Diputació de Girona

G!rona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

• Jornades InterPirineus - online

12 novembre

Tipus d'acció:

Formació sector turístic

Participants:

Professionals del sector turístic dels Pirineus de Catalunya

Una de les accions que celebrem periòdicament amb la marca Pirineus és la Jornada InterPirineus. Inicialment va ser concebuda com a punt de trobada del sector turístic dels Pirineus, per tal de formar-se i treballar conjuntament, i es feien dues sessions a diferents parts del Pirineu, intentant facilitar l'assistència al màxim d'empreses i entitats possible.

Aquest any l'acció s'ha hagut de fer online, fet que ha facilitat la participació del sector. En total hi ha hagut una oscil·lació d'entre 120 i 140 participants al llarg de tota la jornada, que ha tingut lloc entre les 10.00h i les 14.00h del dijous 12 de novembre.

Degut a les connotacions tan especials de l'edició d'aquest any, i a l'haver de fer tota la jornada online, es va decidir dedicar-la a:

- Posada en comú de diversos estudis que s'han fet durant el darrer any sobre mercats i sobre el comportament del visitant a Pirineus.
- Projecció interna de la marca Pirineus, i funcionament d'aquesta amb totes les entitats que la integren, amb l'objectiu de buscar cohesió al llarg de tots els territoris que integren la marca Pirineus.
- Debat amb agències de viatge receptives per tal d'exposar en públic diverses problemàtiques sobre comercialització de productes turístics dels Pirineus.

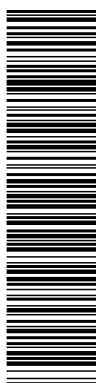
A la web visitpirineus.com ja s'hi troba penjat tot el material, així com la versió gravada de la jornada sencera. S'hi pot accedir mitjançant aquest enllaç: <https://www.visitpirineus.com/ca/user/login> amb les credencials: Usuari: **professional** / Clau: **pirineus2018**

També tenim disponible el vídeo [Els Pirineus a Foc lent](#) que es va projectar al final de la jornada.

A falta de l'enquesta de valoració, internament es considera l'acció com a molt positiva. Si bé inicialment l'enfoc era principalment de formació, tal i com va ser concebuda la jornada aquest, es va poder fer també una feina important d'integració entre el sector i a la marca, sobretot de transversalitat de tot el territori. Es tracta de dos aspectes que sempre han presentat moltes dificultats, i que aquesta jornada 2020, per fi, ho ha facilitat.

El lema "Fem xarxa" s'ha començat a utilitzar, i nous materials en aquesta línia, especialment el vídeo *Els Pirineus a Foc lent*, n'és un bon exemple.

AD



Diputació de Girona

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

1.4 Club de producte – Premium

• *Virtual Traveller Made - França i Bèlgica*

5 de novembre de 2020

Participants: Públic professional. Operadors i agències de viatge

Entrevistes realitzades: 12 + 3 cancel·lades + 1 no show

Traveller Made és una xarxa d'agents de viatge de luxe dedicats a proporcionar viatges únics i exclusius a mida, als viatgers que busquin experiències diferents i originals, que requereixen d'assessors experts i coneixedors que es comprometen a donar servei complet als seus clients.

A més, l'associació et permet tenir accés a més de 360 assessors de viatges especialitzats, que cobreixen els principals mercats emissors més importants. La qualitat dels assessors amb els que es pot arribar a treballar és excepcional i el fet que la nostra destinació pugui estar a dins, fa que ens proporcioni una influència significativa dins d'aquest sector tant competitiu.

Des del 2019 el Club Unique Premium del Patronat n'és membre i és partícip de diverses accions que organitzen. Aquest 2020, per la situació actual, han tingut que redissenyar un roadshow que es tenia previst a 5 capitals europees (París, Barcelona, Londres i Milà), per una sèrie de workshops dedicats a països diferents que han començat ara al mes de novembre i finalitzaran al mes de gener 2021.

En aquest cas, el passat 5 de novembre el Workshop virtual es dedicava a França i Bèlgica, i des del Club Unique Premium vam tenir la oportunitat de reunir-nos i tenir contacte amb 16 professionals d'agències de luxe dels països esmentats.

El dia abans de l'acció es va rebre l'agenda virtual amb cada una de les reunions. La plataforma utilitzada va ser Zoom i van funcionar totes perfectament.

Cada reunió era de 15 minuts més 5 de descans per fer el canvi i preparar la següent.

Com s'ha comentat abans, es van realitzar un total de 16 entrevistes* entre les 10h i les 18h.

*veure annex 1

Valoracions i conclusions de l'acció

Durant els 15/20 minuts que durava l'entrevista, els primers 2 o 3 es destinaven a explicar com estàvem arran de les noves mesures, per part de les dues parts i com la destinació veia el futur del turisme i com s'estava preparant per la reactivació cares primavera 2021.

De totes les reunions cal destacar:

Hi havia agències que es dedicaven al long haul, però amb la situació actual s'han tingut que centrar amb Europa i per tant, en busca de destinacions força desconegudes a nivell de Premium. La majoria van creure que és una oportunitat d'or per a nosaltres.

ALTRES DADES
Codi per a validació: **O96RE-YOMY7-HR48A**
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:37:22**
Pàgina 105 de 118

SIGNATURES
El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 14/01/2021 13:58
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 15/01/2021 19:09

ESTAT
APROVAT
15/01/2021 19:09



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108 O96RE-YOMY7-HR48A EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BF1AF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://ssi.sdi.gdi.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

G!rona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

Moltes de les agències desconeixien el producte que teníem, ja que feia molt de temps que no havien vingut i tenien la destinació Costa Brava, com de sol i platja i de nivell mig.

El producte presentat a cada una de les reunions s'ajustava molt al què buscaven, i amb l'afegit de les experiències de salut i benestar, enogastronomia i cultura.

La majoria busquen hotels boutique i cases/ villas de luxe per oferir als seus clients

Busquen destinacions amb què hi puguin arribar amb cotxe o bé amb tren des dels seus països, per tant, encaixem perfectament.

S'ha fet seguiment personalitzat a tots els participants amb la informació pertinent que havien demanat i se'ls ha fet arribar la presentació de Premium.

SP

ALTRES DADES

Codi per a validació: **O96RE-YOMY7-HR48A**
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:37:22**
Pàgina 106 de 118

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 14/01/2021 13:58
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 15/01/2021 19:09

ESTAT

APROVAT
15/01/2021 19:09

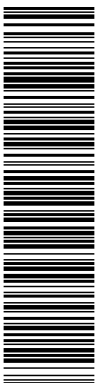
Diputació de Girona

GironaPatronat de Turisme
Costa Brava GironaCosta Brava
Pirineu de Girona

ANNEX 1. CONTACTES I ENTREVISTES REALITZADES

Company	Contact	Email	Comentaris
WEISSE VOYAGES	OLIVIER WEISSE	weisseolwier@gmail.com	Ofereixen high end services. Tant reserven amb DMC com directe. Busquen hotels boutique i food & wine experiences. Tenen la web en construcció
CERCLE M	MYLENE TSHIBINDI	production@cercle-m.com	Els seus clients són joves personalitats, sobretot artistes. L'oficina és a París i actuen com a concierge. Estan interessats en venir de Fantrip (primavera 2021).
TOTEM TRAVEL	ANNE LAURANT	anne@totemtravel.be	Tenen 1 any de vida. Els seus clients tant són FIT com petits grups d'incentius, ara també han fet casaments. Són Tailor Made travel. D'Espanya ja treballen amb Màlaga i Eivissa, però estan oberts a altres destinacions. Interessats en venir de FT.
ALTITUDES TRAVEL	BRUNO D'ARVILLE	bdarville@altitudestravel.com	NO SHOW
TRAVELER IN THE WORLD	REGIS NICOLAS	regis.nicolas@traveler.in.com	Shan connectat molt tard. Es dedicaven a destinacions long haul, però amb la situació actual es volen focalitzar en Europa, i Espanya és una de les destinacions clau. Volen venir de FT.
LES VOYAGES DU MARAIS	JOELLE MARCIANO	joelle@lesvoyagesdumarais.com	Clients FIT i small groups. Busquen destinacions fora les grans ciutats. Ja treballen amb Cantrial, La Gavina i Villa Gala, però estan oberts a buscar més oferta. Interessades en venir de FT per provar els serveis i així ampliar l'oferta de la nostra destinació.
SUR MESURE, HOTELS & HOMES	LOIC FRESARD	loic@surmesure-hotels.com	Empresa que dona suport als hotels, però també és una concierge company des de fa 2 anys. Tenen clients de França, Suïssa i Rússia (pel viatge personal que té el propietari). Van oferir Marbella fa dos anys, però no ofereixen res més d'Espanya. Comenta que li encaixa molt bé la nostra destinació amb el que busquen els seus clients. Interessat en FT.
SAFRANS DU MONDE	GUY BIGIAOUI	guy@safransdumonde.com	CANCEL·LADA

Execució del Pla d'Accions – 9 d'octubre a 30 de novembre de 2020



ALTRES DADES

Codi per a validació: **O96RE-YOMY7-HR48A**
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:37:22**
Pàgina 107 de 118

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

- 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 14/01/2021 13:58
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 15/01/2021 19:09

ESTAT

APROVAT
15/01/2021 19:09



Diputació de Girona

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

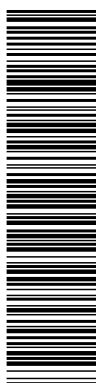


Costa Brava
Pirineu de Girona

AUDERNEY EXCELLENCE	VINCENT MOENS	vmuens@auderney.com	Conexix la zona, ja que estiuja a l'Escala. Especialitzats en long haul, però ara volen dedicar esforços a destinacions més properes. Espanya ja és força demandada. La nostra destinació li encaixa perfectament i estudiarem la manera de promocionar-la als seus clients, a través de mailing que fan els divendres setmanalment. Interessat en FT.
LUXETHIKA	CHARLOTTE MARTICORENA	charlotte@luxethika.com	És una agència privada francesa que els seus clients són FT i grups petits de corporate. Porten al mercat més de 12 anys fent long haul, però en fa 3 que es dediquen a oferir destinacions més properes, i ara la situació actual, encara els ha fet situar-se més en aquest punt. Interessats en la destinació i en venir de FT per conèixer-la en primera persona.
MON PLUS BEAU VOYAGE	EMMANUELLE THEBAUD	contact@monplusbeauvoyage.fr	CANCEL·LADA
AILES FRANCE	MAGALI PAVARD	magali.pavard@ailles.ch	Boutique travel agency que ofereix tot el món, però per la situació es volen dedicar a destinacions properes. Fa temps que no ve a la Costa Brava, per això vol venir de FT i conèixer de primera mà els diferents allotjaments que es puguin adequar al seu client.
TAPIS ROUGE	CHRISTEL TIENGOU-BEAUPRÉ	cht@tapis-rouge.fr	Conexix perfectament la zona perquè va participar fa dos anys al Costa Brava Experience. Ha identificat nous hotels que no coneixia, i estar a l'espera de rebre més novetats tant d'allotjament com experiències.
ATLAS REIZEN	BERT UYTENBROECK	bert@atlasreizen.be	Tailor Made i equip de 14 persones, cada una especialitzada en uns països. Espanya és un de les seves destinacions més fortes i que es venen millor. Fins ara Caractere utilitzava la seva agència per fer reserves, però ara ja reserven directament, per tant, ells volen fer el mateix Molt interessats en venir de FT i conèixer en primera persona l'oferta que tenim.
PEPLUM - LE MONDE EN PRIVÉ	ADELE LAVIRON	adele.laviron@peplum.com	Oficina a París que tenen clients de França, Suïssa, Bèlgica, UK, Monaco i Marroc. La majoria són homes de negoci, però les demandes de famílies i FT van en augment. Treballen amb tot el món, però ara necessiten saber de més destinacions properes per la situació. Interessats en FT.
MAURIAV VOYAGES	MAEVA SOURZAC	maveva@mauriac-voyages.com	CANCEL·LADA

Execució del Pla d'Accions – 9 d'octubre a 30 de novembre de 2020





Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108_O96RE-YOMY7-HR48A_EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316B1AF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està signat amb el codi de verificació: https://sfi.sdi.dgii.cat/verificador/document?id=doc_107108_O96RE-YOMY7-HR48A_EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316B1AF



Diputació de Girona

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

• *Virtual Traveller Made - Suïssa, Països Baixos, Luxemburg i Mònaco*

10 de novembre de 2020

Participants: Públic professional. Operadors i agències de viatge.
Entrevistes realitzades: 15 + 1 cancel·lada

Es continuen els workshops per països de Traveller Made (xarxa de la que el Club Unique Premium és membre). En aquest cas, el 10 de novembre el Workshop virtual es dedicava a Suïssa, Països Baixos, Luxemburg i Mònaco, i des del Club Unique Premium vam tenir la oportunitat de reunir-nos i tenir contacte amb 15 professionals d'agències de luxe dels països esmentats.

Com el workshop anterior, el dia abans de l'acció es va rebre l'agenda virtual amb cada una de les reunions. La plataforma utilitzada va ser Zoom i van funcionar totes perfectament.

Cada reunió era de 15 minuts més 5 de descans per fer el canvi i preparar la següent.

Com s'ha comentat abans, es van realitzar un total de 15 entrevistes* entre les 8.40h i les 17h.

*veure annex 1

Valoracions i conclusions de l'acció

Durant els 15/20 minuts que durava l'entrevista, els primers 2 o 3 es destinaven a explicar com estàvem arran de les noves mesures, per part de les dues parts i com la destinació veia el futur del turisme i com s'estava preparant per la reactivació cares primavera/ estiu 2021.

Com en el workshop anterior, es destaquen els següents punts de les reunions:

La imatge que sobretot tenien els suïssos de la Costa Brava era e turisme de masses, la majoria no coneixia la part premium de la destinació, i van quedar gratament sorpresos de l'oferta i la qualitat que disposem.

Totes van coincidir que Costa Brava és una molt bona destinació pels seus clients, ja que es pot accedir fàcilment amb cotxe. Ja que creuen que el tema vols costarà reactivar-ho, o si més no, els clients que volin, ho faran a destinacions properes.

El producte presentat a cada una de les reunions s'ajustava molt al què buscaven, i amb l'afegit de les experiències de salut i benestar, enogastronomia i cultura.

S'ha fet seguiment personalitzat a tots els participants amb la informació pertinent que havien demanat i se'ls ha fet arribar la presentació de Premium.

SP

ALTRES DADES

Codi per a validació: **O96RE-YOMY7-HR48A**
 Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:37:22**
 Pàgina 110 de 118

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :
 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 14/01/2021 13:58
 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 15/01/2021 19:09

ESTAT

APROVAT
 15/01/2021 19:09



Diputació de Girona

Girona

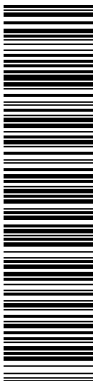
Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



**Costa Brava
Pirineu de Girona**

Cosa Travel Ltd.	Nina Mueller	ninamueller@cosatravel.ch	NOT AVAILABLE
Chic Voyage	Minette Scheffers	minette@chicvoyage.nl	Agència dels Països Baixos que es dedica a clients FIT i grups petits. Fan tot el món, però ara es dediquen a Europa i busquen noves destinacions per oferir. No coneixien aquesta visió de la destinació i els encaxa molt amb el seu client, que busca experiències en el territori tant de enogastronomia com d'activitats a l'aire lliure. Interessats en fer trip carers primavera 2021.
Le Bureau Office Assistance and services	Canuet	l.canuet@le-bureau.ch	Agència de Suïssa que ja treballa amb la Costa Brava, sobretot amb temes de golf. Interessat en descobrir noves propietats de la zona.
Dayone	Joshua Dhur	joshua.dhur@dayone.li	Agència de Luxemburg que té previst participar al FT Traveller Made 2021. Es dediquen al Long Haul (75% de l'empresa) i ara dedicaran la majoria d'esforços a destinacions europees. Els seus clients són FIT, petits grups i corporate.

Execució del Pla d'Accions – 9 d'octubre a 30 de novembre de 2020





Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



1.5 Club de producte – Ruta del Vi DO Empordà

• Workshop i Congrés virtuals IWINETC

26 i 30 d'octubre

Es va participar al Workshop i Congrés virtual IWINETC del 26-30 octubre 2020, tot i no ser una acció contemplada en el Pla d'Accions del Patronat de Turisme Costa Brava Girona per l'exercici 2020, aprovat per Consell d'Administració de data 12 de desembre de 2019.

Una vegada estudiada la proposta, els punts forts a destacar de la mateixa són:

- Es tracta d'un congrés específic sobre enoturisme molt interessant amb ponències d'experts a nivell internacional que, en aquesta ocasió, posaran especial èmfasi a la situació de pandèmia i com l'enoturisme pot jugar un paper important en la indústria.
- Posteriorment al congrés es desenvolupa una jornada de workshop amb agències especialitzades en enoturisme de tot el món.
- Es va descartar aquest congrés pels costos que implicava l'assistència a aquest, que s'havia de realitzar a Friuli, Venècia. Però com que finalment el congrés es realitza de forma virtual i els costos son molt més ajustats, es valora positivament de participar-hi.

Atesa la importància i rellevància que suposa aquesta acció dins del Programa 1.2.3 i ajustant-se als objectius establerts en aquest Pla d'Accions, se sol·licita poder dur-la a terme.

XERRADES A LES QUE VÀREM ASSISTIR:

1. Strada del Vino e dei Saporì del Friuli Venezia Giulia, de Lucio Gomiero
2. How the Digital Transformation is Impacting at all Levels in the Food Industry, de Andrea Casadei
3. Marketing Wine & Culinary Tourism in the Post-Covid World, per Chris Torres
4. Bringing back wine tourism. Post-covid19 restart strategies and opportunities. De Jonathan Gómez
5. The Business Advantage of Responsible Tourism, de Harold Goodwin
6. Protected: Post-Covid Website Optimization and Digital Marketing in the Wine Tourism Industry, de Judith Lewis.
7. Wine tourism innovation during COVID-19, de Marianna Sigala
8. How to Improve Customers' Experience for Wine through Technologies, de Roberta Garibaldi
9. Growing Your Wine Tourism Bookings Using OTA's and Digital Distribution, de Peter Syme
10. Wine Tourism Lab, de Philippe Harant.

Les entrevistes virtuals es van dividir en dues jornades, la primera amb els agents d'Estats Units, Canadà i Mèxic; i la segona amb els agents europeus. Per evitar dur a terme les reunions virtuals des de l'oficina com és habitual, es van buscar dos cellers de la Ruta del Vi DO Empordà amb bona connexió a internet per a poder ensenyar unes vistes més atractives. En aquest cas van ser el celler Clos d'Agon a Calonge i Espelt Viticultors a Vilajuïga.

A continuació els detalls de cada entrevista amb una valoració de l'interès de l'agència de l'1 al 5 (sent 1 poc interessant per la destinació i 5 molt interessant)

ALTRES DADES

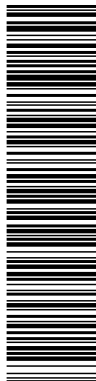
Codi per a validació: **O96RE-YOMY7-HR48A**
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:37:22**
Pàgina 112 de 118

SIGNATURES

El document ha estat signat o aprovat per :

1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 14/01/2021 13:58
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signed 15/01/2021 19:09

ESTAT

APROVAT
15/01/2021 19:09

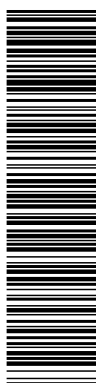
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108_O96RE-YOMY7-HR48A_EBF4E61EDDA241D8EC07E5D90E7B44FB316BF1AF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

G!ronaPatronat de Turisme
Costa Brava GironaCosta Brava
Pirineu de Girona

1	Carolyn Nemia	Wine Cruises and Tours. US	Interessada. Coneixen la destinació. Possible famtrip 2021/22	3
2	Jim Dondero	Cork & Fork Epicurean Travel. US	Ja treballen amb Mas de Torrent, molt interessats en conèixer les novetats. Famtrip segur 2021	5
3	Cynthia Nerangis	LemonLime Travel. US	Només fan Italià i Grècia. Interessada en fer "parada" a Barcelona/Costa brava. Possible famtrip 2021 camí a Grècia.	5
4	Claudia Royston	Global Gourmands. US	Molt interessada. Fan Marroc, Georgia i Itàlia i volen ampliar. Possible famtrip 2021	4
5	Melinda Jarrell	Winner Destination. US	Molt interessada en conèixer la destinació. Pendent de tenir web nova. Possible famtrip 2021	1
6	Natasha V. Phillips	Luxury Edition. Canadà	Molt interessada en experiències Premium pel públic canadenc, com a extensió de Barcelona. Possible famtrip el 2021	4
7	Gemma Belmonte	Turismo Vivencial. Catalunya	Molt interessats degut al seu gir a públic de proximitat. Famtrip acordat pel 2021. Possible comarketing.	4
8	Sean Rice	One Foot Abroad. Irlanda	Especialitzat en turisme actiu i camí de St Jaume. Interès per combinar-ho amb enoturisme. Possible famtrip 2021	3
9	Armin H. Mueller	Gourmet Wine Travel. Suïssa	Viatges per petits grups amants del vi. Molt especialitzat. Mercat suís. Possible famtrip 2021	2
10	Hanns Gruenn	Koutek and Partner. Àustria	Grups sobretot de caire acadèmic, interessat en la vessant cultural de l'enoturisme.	4
11	Masami Yasui	Grand Cru Experiences Alemanya	Grups alemanys i japonesos. Tenen representant a Madrid. Molt itneressants en les experiències. Famtrip pel 2021	4
12	Anja Fehler	Mondius Travel. Alemanya	Especialistes en enoturisme. Web en reformes. Molt interessats en l'Empordà. Possible famtrip pel 2021	4
13	Monika Balassy	NN UtazÁjsi Iroda. Hungria	Genèrica amb línia d'enoturisme. Treballen França i Itàlia i estan interessats en noves destinacions.	3
14	Susan Brofan	Venue Seekers. Regne Unit	Agència MICE cercant nous llocs per esdeveniments.	2



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 107108_O96RE-YOMY7-HR48A_EBF4E61EDDA241D8EC07E5D9E7B44FB316BFAF) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està signat amb la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: https://sfi4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigo_entidad=6



Diputació de Girona

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



15	Lise-Lotte Arvidsson	RK Travelgroup. Suècia	Agència especialitzada en viatges en autobús. Actualment molt parada.	2
16	Dinka Stikovic	Altano Travel. Sèrbia	Agència luxury multiproducte amb línia per enoturisme. Molt interessats en la destinació com a complement a Barcelona. Possible famtrip pel 2021	3
17	Kate Litte	Bella Vita Travels. US / Itàlia	Agència luxury especialitzada en experiències. Interessants en la destinació com a complement a Barcelona.	3

El perfil de les diferents empreses va ser molt variat. Destaquen els tour operadors i agències americanes on el turisme enogastronòmic té una gran popularitat, i les europees que comercialitzaven viatges enoturístics de llarga distància (Xile, Sud Àfrica, Austràlia) i estan readaptant-se a viatges de més proximitat.

Durant les entrevistes es va facilitar informació de la Costa Brava i de la Ruta del VI DO Empordà. El nivell de coneixement de la marca Costa Brava era superior a la de l'Empordà. Poques empreses treballen amb el nostre territori. Dins de Catalunya, el Penedès i el Priorat són les destinacions amb un major nivell de coneixement i de programació.

Experiències com l'enokayak o l'enosenderisme, així com el nou projecte del celler de Vins i Caves Peralada van generar molt interès entre els agents. També van mostrar molt interès per l'oferta gastronòmica i Premium. Els participants també van valorar molt positivament el fet de fer les entrevistes des de llocs especialment inspiradors, amb paisatge vinícola de tardor de fons i bon temps, donant a les jornades virtuals un aire molt més personal i al mateix temps comercial.

Un cop finalitzada la conferència s'ha enviat un e-mail a tots els agents amb els que vàrem mantenir les entrevistes, bé facilitant informació sol·licitada durant les entrevistes o bé agraint l'interès per la destinació i mostrant la disponibilitat per a qualsevol consulta o interès de col·laboració que pugui sorgir al futur.

Es valora molt positivament aquesta acció, pel nivell i interès de les ponències durant el congrés però sobretot per la participació al workshop, que va ser especialment interessant per:

- ✓ És el principal aparador a nivell mundial on les agències (tant específiques com multiproducte) van a conèixer noves destinacions enoturístiques.
- ✓ Al tractar-se d'un esdeveniment virtual ha afavorit la participació de moltes empreses que de ser presencial potser no s'haguessin desplaçat.
- ✓ S'ha pogut tancar una agenda comercial amb 17 reunions, valorades amb un interès mitjà de 3.5 sobre 5. S'han acordat diferents famtrips de cares el 2021 i 2022, sempre en funció de les restriccions de moviment, molts d'ells a organitzar conjuntament amb el club Unique Premium.
- ✓ Com a única destinació enoturística catalana present al workshop, la Ruta del Vi DO Empordà va centralitzar l'atenció de moltes agències que ja operen al territori i busquen extensions com a complement a Barcelona.

MC

Codi per a validació: **O96RE-YOMY7-HR48A**
Data d'emissió: **5 de mayo de 2021 a les 12:37:22**
Pàgina 114 de 118

El document ha estat signat o aprovat per :

1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 14/01/2021 13:58
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 15/01/2021 19:09**APROVAT**
15/01/2021 19:09

Diputació de Girona

G!ronaPatronat de Turisme
Costa Brava GironaCosta Brava
Pirineu de Girona

1.6 Club de producte – Salut i Benestar

• Creació de sis *soundscapes* sobre sons de la destinació

D'agost a novembre 2020

Acció:	Comunicació
Mitjà:	Spotify i XXSS
Mercat:	Català i Espanyol

En el PAO del Club de Salut i Benestar estava previst la realització de continguts audiovisuals en forma de *soundscape*, amb l'objectiu principal de crear peces musicals a partir de sons del territori i de naturalesa vinculades al club, que convidin a l'usuari final a la relaxació i meditació.

Així s'han dut a terme la producció i llançament de 6 *soundscapes*, amb una durada de 30 minuts cadascun, que s'han publicat al diferents canal Youtube, a Spotify i Apple Podcasts i se n'ha fet divulgació a través de les XXSS, del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, els canals d'Instagram genèric (@costabrapirineu) i específic del club (@wellnesscostabrava) i Facebook (@WellnessCostaBrava) i Twitter (SpaCostaBrava) així com en el bloc del club (www.sombenestar.com)

Les càpsules han estat produïdes per l'agència de comunicació El Giroscopi i s'han publicat de l'agost al novembre distribuïts de la següent manera, tres durant el mes d'agost i un cada mes durant setembre, octubre i novembre.

La responsable del club, juntament amb l'agència van treballar el briefing en relació les diferents possibilitats dels sons, espais i membres o empreses que hi col·laboressin amb cadascun dels podcast. A continuació es llisten els *soundscapes*:

- Platja de Santa Cristina a Lloret de Mar – amb la col·laboració de Lloret Turisme i Hotel Santa Marta – Agost
- Parc Natural de les Capçaleres del riu Ter i Freser – amb la col·laboració del Parc Natural – Agost
- Camí de Ronda des de Cavall Bernat a Platja d'Aro – Agost
- Concert harmònic amb Edgar Tarrés a Punta Falconera de Roses – amb la col·laboració de l'oficina de turisme de Roses i Edgar Tarrés – Setembre
- Circuit termal a Sallés Hotel & Spa Cala del Pi – amb la col·laboració de Sallés Hotels – Octubre
- Bany de Bosc Sèlvans a Can Fornaca - amb la col·laboració de Turisme de Caldes de Malavella i la Cooperativa Sèlvans – Novembre

Cada podcast va acompanyat d'un petit text explicatiu i inspiracional sobre els col·laboradors i els espais on s'han gravat els sons.

Es valora positivament aquesta acció, especialment per continuar en el *top of mind* de l'usuari final així com mantenir la relació amb el públic de proximitat i estimular la formació d'una imatge de la destinació vinculada a la naturalesa, la tranquil·litat i el benestar.

S'enviaran tot els *soundscapes* als associats per als seus usos posteriors.

CT – ICAS



Diputació de Girona

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

PROGRAMA 2 – DESENVOLUPAMENT ON-LINE

2.1. E-books

• Oferta de Benestar i Cultura i viatge de premsa de *Yo Dona*

Llançament de l'e-book: 22 octubre de 2020

Mitjà: Periodista freelance Kris Ubach
Mercat: Català i Espanyol
Producte: Cultura, Salut i Benestar i Premium

En el PAO del Club de Cultura i Identitat i el Club de Salut i Benestar estava previst la realització d'un e-book d'experiències vinculades als dos productes adreçats a mercats de proximitat (català i espanyol). Per al contingut d'aquest e-book es va decidir contractar a la periodista freelance Kris Ubach <http://www.krisubach.photo/> amb la que ja s'havia treballat anteriorment amb projectes vinculats amb el blog de Viatges Kamaleon i havien agradat molt els resultats tant d'enfoc de contingut com les fotografies obtingudes.

Per tal de poder realitzar el e-book era necessari l'organització d'un trip previ per a conèixer i fotografiar les experiències seleccionades per l'ebook. Per la selecció de les experiències es va fer un comunicat als associats dels dos clubs perquè presentessin les seves propostes i llavors la periodista va seleccionar aquelles que més li interessaven.

Paral·lelament va sorgir la petició per part de la periodista d'un press trip per la realització d'un article a la revista YO DONA, el setmanari dominical de El Mundo, adreçat a públic femení d'alt poder adquisitiu, amb l'objectiu de fer un reportatge de l'oferta 'rural-chic' fora de temporada a la Costa Brava.

Inicialment aquests viatges de premsa tenien dates separades però ambdós viatges varen quedar posposats degut al COVID. Un cop es varen poder reprendre l'activitat es va decidir d'unificar programes per enquibir tot el contingut d'ambdós projectes en un sol viatge.

Durant el programa, la periodista var recórrer les comarques de la Selva, Gironès, Alt Empordà i Baix Empordà per tal de conèixer el territori. Algunes de les experiències referents al e-book que va realitzar varen ser una **Sessió de loga amb Happy loga Girona, una visita guiada a Girona amb GIGS Serveis Culturals, un Taller de cuina macrobiòtica a càrrec de Matthias Hespe-Espai Cuinar Sa Girona, una vista guiada a llegat romà de Caldes amb Atri Cultura, un Taller i degustació d'infusions Costa Brava i Pirineu de Girona amb visita al Parc de les Olors de l'Escala, sessió de Mindfulness a la Ciutadella de Roses, un Taller de pa a l'Eco-Museu Farinera Castelló d'Empúries i la visita als productors Mas Entresserra (mel) i Can Solivera (oli) del projecte Visit Empordanet.**

La periodista va conèixer també de mà dels associats i empresaris dels clubs, els següents espais i equipaments: **Jardins de Marimurtra de Blanes, Hotel Santa Marta de Lloret de Mar, Hotel Cala del Pi, Camí de Ronda de s'Agaró, Espai Aqueae de Caldes de Malavella, Balneari Vichy Catalan, Aqua Banys Romans Girona, Hotel Ciutat de Girona, Hotel Boutique Can Pico i Hotel Terraza de Roses.**

Pel que fa al viatge de premsa Yo Dona: la periodista també va visitar el **Restaurant Compartir i les galeries d'art Marges Natàlia Tomás de Cadaqués, el Cellar Martin Faixó i Mas Perafita de Cadaqués, el Monestir Sant Pere de Rodes, el nucli Antic Peralada i Peralada Resort (castell i hotel), el Restaurant L'Eixida, Hotel Arkhé de Pals, un**



Diputació de Girona

G!rona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

Taller de cuina conscient + sopar a càrrec de Marta Romaní, Hotel Mas Falgarona, activitat amb Burricleta per pobles medievals i la visita a Eleven House.

Aquest e-book a part de donar una visió diferent vinculant els dos productes també servirà per donar visibilitat a experiències no tant conegudes i creiem poden encaixar molt en mercats de proximitat. Amb el e-book també es cediran imatges per incloure al banc d'imatges del Patronat com també la compra de noves imatges si fos d'interès per l'equip del Patronat.

L'ebook va ser entregat la segona setmana del mes d'octubre sota el títol 'Un viaje sensorial. Rutas culturales y de bienestar por la Costa Brava' i publicat a la secció Free Ebooks <https://ebooks.costabrava.org> del web institucional del Patronat de Turisme, el qual compta amb una extensió de 56 pàgines en castellà dividides en les següent quatre rutes temàtiques: La ruta de las hierbas mediterráneas, La Ruta del agua, La Ruta de los sabores i La Ruta de la consciencia.

Els continguts de la publicació van estar revisats i validats per les product managers responsables dels productes de Benestar i Cultura i pels associats que van participar en la confecció del document. Un cop va ser publicat al web, es va comunicar a les xarxes socials el Patronat, al Newsletter de premsa i es va reenviar als associats implicats perquè també compartissin la publicació als seus perfils.

A banda de la publicació del e-book, la periodista ha generat contingut derivat de la realització del trip que ha distribuït entre diferents mitjans que han acabat publicant articles de la destinació.

Fins la data actual s'ha publicat a la premsa escrita, a la secció de Viatges de El Mundo, l'article *Ampurdán o raíces de lo bueno*.

LM / CT / IC



Diputació de Girona

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

PROGRAMA 4 – LIDERATGE TURÍSTIC DE LES COMARQUES DE GIRONA

4.1. Actuacions de comunicació i premsa

PRESENTACIONS A PREMSA (Telemàtiques)

12 de novembre de 2020_ Lloret de Mar presenta el pla de la destinació per afrontar la temporada turística 2021

Participants: Jaume Dulsat, alcalde de Lloret de Mar i vicepresident del Patronat de Turisme Girona Costa Brava, Jordi Martí, Vicepresident ACAVE, Enric Dotras, president del Gremi d'Hostaleria de Lloret de Mar i Rafael de Jorge, fundador de Growtur.

Mitjans i periodistes de referència de l'àmbit del turisme, l'economia i les TIC: agències EFE i ACN, El Punt Avui, Diari de Girona, Rac 1, Catalunya Ràdio, Cope, Nova Ràdio Lloret, Hosteltur, entre altres.

Participació en actes i esdeveniments organitzats per entitats que han comptat amb la participació de representants del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

10 de novembre_ Participació a la taula rodona "Enoturisme amb covid: reptes, oportunitats i solucions" dins de l'edició virtual de la Setmana del Vi Català.

12 de novembre_ Participació en la Jornada a distància InterPirineus.

13 de novembre _ Participació en cinquena jornada de la Fundació Jordi Comas Matamala titulada "Nous escenaris per al turisme. Reflexions i reptes": inauguració i en una taula rodona de debat.

NOTES I COMUNICATS DE PREMSA

22 d'octubre_ Es publica el primer *e-book* de rutes culturals i activitats de benestar a la Costa Brava

3 de novembre_ El festival de propostes culturals Som Cultura es posa en marxa amb una programació a distància per descobrir la cultura i el patrimoni gironí

24 de novembre_ S'estrena la plataforma d'esdeveniments virtuals per apropar l'oferta turística gironina als mercats emissors

1 de desembre_ S'impulsa la campanya turística de Nadal «Regala moments a la Costa Brava i el Pirineu de Girona»

REDACCIÓ D'INTERVENCIONS DE PORTAVEUS DEL PATRONAT

- Intervenció a Teve.cat programa de "Alba de Bòlit de Toni Albà" _ M. Noguier
- Intervenció a Jornada Fundació Jordi Comas_ M. Noguier i J. Dulsat
- Argumentari sobre la Transformació Digital del Patronat relacionat amb la presentació del Pla de Formació Digital 2021 de Lloret de Mar_ J. Dulsat



Diputació de Girona

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

ALTRES ACTUACIONS DE COMUNICACIÓ

- Elaboració informe l'«Enquesta sobre la valoració de la temporada d'estiu del 2020 i el desenvolupament de l'activitat a curt termini» (setembre del 2020)
- Nou relat temàtic Cultura de la marca Pirineu de Girona
- Grafisme normes d'ús a les estacions d'esquí del Pirineu de Girona, temporada 2020-2021

SALA DE PREMSA

Publicació de notes de premsa dels mesos d'octubre i novembre, i de nou material fotogràfic.

NOU BUTLLETÍ DE NOTÍCIES PROFESSIONAL, NEWSLETTER

Renovació i estrena del newsletter del Patronat de Turisme corresponent a l'edició d'octubre amb 7 notícies i a l'edició de novembre amb 9 notícies.

<https://newsletter.costabrava.org/butlleti/octubre-2020/>
<https://newsletter.costabrava.org/butlleti/novembre-2020/>

GESTIÓ D'ENTREVISTES, DECLARACIONS I OPINIONS

Data	Mitjà	Temàtica	Participant	Publicació
27/10/2020	Teve.cat "l'Albà de bòlit"	Actualitat i turisme	M. Noguer	28/10/2020
4/11/2020	Ràdio l'Escala	Som Cultura	J. Dulsat	4/11/2020

Verònica Mas.
Premsa