

# TOURISM DATA SYSTEM

## Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Girona

**Gener - Desembre 2023**

Informe per destinacions generat a  
18/01/2024

Nom institució: PATRONAT DE TURISME  
COSTA BRAVA GIRONA

- › **Ocupació per places**
- › **Ocupació per habitacions**
- › **Percentatge de pernoctacions per mercat**
- › **Nombre de pernoctacions per mercat**
- › **Altres resultats**
- › **Glossari**
- › **Més informació**



Diputació de Girona



Costa Brava  
Pirineu de Girona

# Ocupació per places

Informe ocupació 01/01/2023 - 31/12/2023 (365 nits)		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023				
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits	NUM	NUM	%
GIRONA PROVINCIA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	45,2%	160.786	46,9%	161.662	27,0%	269.332	28,3%	268.493	8.533.502	27.698.683	4,5%
	HOTEL (1-2*)	47,8%	13.820	50,0%	14.044	29,8%	22.155	31,8%	22.054	1.182.669	2.560.820	6,1%
	HOTEL (3*)	59,1%	18.784	61,8%	19.439	36,4%	30.516	39,6%	30.346	1.499.151	4.384.615	8,1%
	HOTEL (4-5*)	62,4%	23.037	65,5%	23.942	38,5%	37.311	41,9%	37.437	2.002.471	5.723.255	9,1%
	HOTEL	57,7%	55.641	60,4%	57.425	35,7%	89.982	38,6%	89.837	4.684.290	12.668.690	8,1%
	CÀMPING	41,9%	74.433	43,2%	73.659	22,6%	137.923	23,2%	137.261	3.081.332	11.610.751	2,0%
	APARTAMENT	30,9%	25.935	31,5%	25.845	22,3%	36.006	22,6%	36.055	601.902	2.969.719	1,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	25,5%	3.088	23,7%	3.057	23,1%	3.405	21,6%	3.344	87.172	263.956	-8,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	32,3%	1.688	30,3%	1.676	27,0%	2.016	25,5%	1.995	78.806	185.567	-6,7%
TURISME RURAL	27,9%	4.776	26,0%	4.734	24,6%	5.421	23,1%	5.340	165.979	449.525	-7,6%	
ALBERG	37,6%	2.161	38,5%	2.258	26,1%	3.114	28,0%	3.104	122.228	317.481	6,9%	
GLOBAL COSTA BRAVA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	46,2%	143.704	47,8%	145.344	26,7%	249.115	28,0%	248.660	7.438.710	25.374.249	4,7%
	HOTEL (1-2*)	50,3%	11.660	51,9%	11.977	29,7%	19.718	31,7%	19.638	1.020.409	2.268.752	6,0%
	HOTEL (3*)	60,6%	17.000	63,2%	17.660	36,5%	28.271	39,7%	28.101	1.347.077	4.075.528	8,4%
	HOTEL (4-5*)	62,9%	21.907	66,3%	22.826	38,4%	35.912	42,0%	36.040	1.883.329	5.522.279	9,8%
	HOTEL	59,2%	50.567	62,0%	52.463	35,7%	83.901	38,8%	83.779	4.250.815	11.866.557	8,6%
	CÀMPING	42,9%	64.743	43,8%	64.579	22,0%	126.290	22,4%	125.956	2.500.165	10.312.539	1,8%
	APARTAMENT	31,0%	25.559	31,5%	25.474	22,3%	35.613	22,5%	35.662	592.565	2.932.816	1,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	24,9%	1.737	22,9%	1.718	21,8%	1.986	20,2%	1.951	44.587	143.582	-9,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	30,4%	1.098	29,3%	1.110	25,2%	1.325	24,8%	1.312	50.579	118.753	-2,4%
TURISME RURAL	27,0%	2.835	25,4%	2.828	23,1%	3.311	22,0%	3.263	95.166	262.332	-6,2%	
ALBERG	34,7%	902	37,4%	930	23,0%	1.359	25,6%	1.360	50.529	126.914	11,1%	
COSTA BRAVA NORD	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	45,6%	40.040	47,6%	39.908	26,5%	68.912	27,6%	68.894	1.943.123	6.935.764	4,0%
	HOTEL (1-2*)	50,3%	4.116	53,6%	3.896	34,9%	5.939	35,2%	5.935	396.867	762.291	0,9%
	HOTEL (3*)	61,9%	4.338	63,8%	4.370	41,4%	6.488	43,0%	6.483	388.375	1.017.648	3,9%
	HOTEL (4-5*)	56,3%	1.833	67,3%	1.838	37,9%	2.720	45,4%	2.723	177.391	451.713	19,9%
	HOTEL	56,2%	10.288	60,5%	10.105	38,2%	15.146	40,4%	15.141	962.633	2.231.654	5,7%
	CÀMPING	49,5%	18.301	51,8%	18.448	23,5%	38.627	24,7%	38.627	712.806	3.488.679	5,5%
	APARTAMENT	30,2%	10.515	29,6%	10.413	22,6%	14.031	22,0%	14.020	236.474	1.125.204	-3,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	23,6%	480	23,8%	462	20,5%	553	20,0%	551	12.062	40.117	-3,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	28,0%	455	28,7%	479	23,0%	555	24,7%	555	19.147	50.112	7,6%
TURISME RURAL	25,8%	936	26,3%	942	21,8%	1.108	22,4%	1.106	31.209	90.228	2,5%	
ALBERG	33,1%	289	36,1%	274	26,5%	362	27,3%	362	15.063	36.125	3,3%	

Informe ocupació  
01/01/2023 - 31/12/2023 (365 nits)

Període comparat  
01/01/2022 - 31/12/2022 (365 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
COSTA BRAVA CENTRE	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	40,0%	60.469	40,8%	60.119	23,3%	103.897	23,8%	103.234	2.620.264	8.962.161	1,5%
	HOTEL (1-2*)	52,4%	3.606	53,1%	3.623	36,7%	5.150	37,4%	5.147	307.584	701.788	1,8%
	HOTEL (3*)	52,5%	4.666	49,8%	4.715	38,4%	6.369	37,4%	6.264	320.738	856.200	-4,2%
	HOTEL (4-5*)	60,0%	6.882	59,8%	7.148	43,2%	9.553	44,2%	9.656	676.003	1.558.922	3,4%
	HOTEL	55,9%	15.153	55,1%	15.486	40,2%	21.072	40,5%	21.067	1.304.325	3.116.905	0,9%
	CÀMPING	36,6%	33.214	37,9%	32.828	18,6%	65.141	19,2%	64.587	1.066.374	4.537.102	2,4%
	APARTAMENT	29,9%	10.622	31,2%	10.345	19,9%	15.964	20,3%	15.899	199.898	1.176.739	1,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	24,2%	948	21,7%	952	21,1%	1.087	19,5%	1.061	23.224	75.568	-9,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	33,1%	532	30,1%	508	27,8%	633	24,7%	620	26.442	55.842	-13,0%
TURISME RURAL	27,4%	1.480	24,6%	1.461	23,6%	1.720	21,4%	1.681	49.667	131.406	-11,2%	
ALBERG	35,0%	579	37,6%	626	21,7%	937	25,1%	937	33.611	85.842	15,8%	
GIRONA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	57,8%	2.197	60,9%	2.351	52,9%	2.402	59,7%	2.397	270.338	522.654	12,7%
	HOTEL (1-2*)	55,1%	678	57,7%	704	52,1%	718	56,6%	718	89.252	148.273	8,7%
	HOTEL (3*)	NP	298	NP	298	NP	298	NP	298	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	63,4%	1.059	67,8%	1.161	57,7%	1.163	67,6%	1.163	148.263	287.166	17,2%
	HOTEL	59,9%	2.035	63,9%	2.163	55,9%	2.179	63,4%	2.179	266.313	504.082	13,3%
	APARTAMENT	NP	152	NP	188	NP	214	NP	218	NP	NP	NP
ALBERG	NP	142	NP	145	NP	378	NP	378	NP	NP	NP	
COSTA BRAVA CENTRE PRELITORAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	35,0%	4.053	33,9%	4.079	29,4%	4.837	28,8%	4.808	202.243	505.287	-2,5%
	HOTEL (1-2*)	40,5%	540	39,3%	538	35,9%	609	34,4%	614	32.030	77.151	-3,2%
	HOTEL (3*)	50,6%	335	48,4%	347	42,7%	397	42,3%	397	22.833	61.323	-0,8%
	HOTEL (4-5*)	47,0%	134	51,6%	165	26,9%	234	36,4%	234	15.343	31.050	35,1%
	HOTEL	44,7%	1.008	44,2%	1.050	36,4%	1.240	37,3%	1.245	70.207	169.518	3,0%
	CÀMPING	33,1%	2.012	33,0%	2.011	27,6%	2.415	27,5%	2.415	98.396	242.201	-0,4%
	APARTAMENT	NP	94	NP	94	NP	96	NP	96	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	26,7%	649	21,8%	660	22,8%	761	19,6%	735	17.298	52.673	-16,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	36,4%	289	33,2%	264	32,4%	325	27,7%	316	14.261	31.925	-16,8%
TURISME RURAL	29,7%	938	25,1%	924	25,7%	1.086	22,0%	1.051	31.559	84.596	-16,9%	
ALBERG	31,9%	400	35,2%	429	25,8%	494	30,5%	494	21.180	55.069	18,2%	

Informe ocupació  
01/01/2023 - 31/12/2023 (365  
nits)

Període comparat  
01/01/2022 - 31/12/2022 (365  
nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023				
		Ocupació	Llits ofert	Ocupació	Llits ofert	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
COSTA BRAVA CENTRE LITORAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	39,7%	54.220	40,5%	53.688	22,2%	96.658	22,6%	96.029	2.147.683	7.934.220	1,1%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	54,3%	2.388	54,8%	2.382	33,9%	3.824	34,2%	3.814	186.301	476.364	0,7%
	<b>HOTEL (3*)</b>	52,2%	4.033	48,9%	4.070	37,1%	5.674	35,7%	5.569	269.106	726.231	-5,5%
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	59,7%	5.688	58,4%	5.822	41,7%	8.156	41,2%	8.259	512.398	1.240.706	0,1%
	<b>HOTEL</b>	56,1%	12.110	54,5%	12.273	38,5%	17.654	37,9%	17.642	967.805	2.443.305	-1,5%
	<b>CàMPING</b>	36,8%	31.201	38,2%	30.816	18,3%	62.726	18,9%	62.172	967.977	4.294.901	2,5%
	<b>APARTAMENT</b>	29,9%	10.366	31,3%	10.063	19,8%	15.645	20,2%	15.585	193.793	1.149.206	1,6%
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	18,7%	299	21,5%	292	17,2%	326	19,2%	326	5.926	22.895	12,1%
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	29,1%	243	26,8%	245	23,0%	308	21,6%	304	12.182	23.917	-7,4%
	<b>TURISME RURAL</b>	23,4%	542	23,9%	536	20,0%	634	20,4%	630	18.108	46.810	1,2%
<b>ALBERG</b>	NP	37	NP	51	NP	65	NP	65	NP	NP	NP	NP
COSTA BRAVA SUD	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	55,4%	43.195	57,3%	45.317	31,4%	76.306	33,9%	76.533	2.875.324	9.476.324	8,4%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	48,4%	3.938	49,5%	4.457	22,1%	8.629	25,8%	8.556	315.958	804.673	15,6%
	<b>HOTEL (3*)</b>	64,7%	7.996	70,3%	8.575	33,6%	15.414	39,3%	15.354	637.964	2.201.680	16,6%
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	65,3%	13.192	69,5%	13.840	36,4%	23.640	40,7%	23.661	1.029.935	3.511.644	11,7%
	<b>HOTEL</b>	62,5%	25.125	66,5%	26.872	32,9%	47.683	37,5%	47.571	1.983.856	6.517.998	13,8%
	<b>CàMPING</b>	49,5%	13.228	47,1%	13.303	29,1%	22.522	27,5%	22.742	720.985	2.286.758	-4,3%
	<b>APARTAMENT</b>	35,7%	4.422	36,7%	4.716	28,1%	5.618	30,1%	5.744	156.193	630.873	9,4%
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	29,0%	309	25,2%	303	25,9%	346	22,6%	338	9.301	27.897	-14,8%
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	26,9%	110	28,7%	122	21,7%	137	25,6%	137	4.990	12.799	18,1%
	<b>TURISME RURAL</b>	28,5%	419	26,2%	426	24,7%	483	23,5%	475	14.290	40.698	-6,6%
<b>ALBERG</b>	NP	34	NP	30	NP	60	NP	61	NP	NP	NP	NP
LLORET DE MAR	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	60,7%	20.064	62,8%	21.935	31,1%	39.154	35,1%	39.187	1.329.150	5.026.598	13,1%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	49,4%	1.177	52,7%	1.722	13,7%	4.239	21,4%	4.239	107.265	331.263	56,1%
	<b>HOTEL (3*)</b>	65,6%	5.804	71,4%	6.308	33,7%	11.303	40,2%	11.210	418.502	1.643.945	18,2%
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	65,4%	9.466	70,3%	10.029	35,1%	17.607	40,1%	17.607	672.675	2.574.635	14,0%
	<b>HOTEL</b>	64,3%	16.448	69,0%	18.059	31,9%	33.149	37,7%	33.056	1.198.442	4.549.844	17,8%
	<b>CàMPING*</b>	41,1%	2.364	28,3%	2.464	24,2%	4.011	17,4%	4.011	72.079	254.956	-28,1%
	<b>APARTAMENT</b>	50,0%	1.253	43,1%	1.411	31,4%	1.994	28,7%	2.120	58.630	221.799	-3,0%
<b>ALBERG</b>	NP	6	NP	2	NP	18	NP	18	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació 01/01/2023 - 31/12/2023 (365 nits)  Període comparat 01/01/2022 - 31/12/2022 (365 nits)		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernotacions 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
PIRINEUS (GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	36,6%	16.768	39,1%	15.957	31,1%	19.776	32,2%	19.393	1.076.261	2.279.961	1,7%
	HOTEL (1-2*)	34,5%	2.135	38,8%	2.037	31,0%	2.379	33,5%	2.358	160.623	288.185	7,1%
	HOTEL (3*)	44,9%	1.760	47,5%	1.753	36,2%	2.185	38,1%	2.185	149.900	303.804	5,3%
	HOTEL (4-5*)	53,1%	1.130	49,4%	1.116	43,0%	1.398	39,4%	1.397	119.141	200.976	-8,3%
	HOTEL	42,3%	5.026	44,3%	4.906	35,7%	5.963	36,6%	5.940	429.665	792.966	2,1%
	CÀMPING	35,6%	9.470	39,4%	8.820	29,7%	11.363	31,5%	11.035	567.870	1.266.780	3,0%
	APARTAMENT	23,8%	376	27,3%	371	22,8%	393	25,7%	393	9.336	36.903	13,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	26,2%	1.306	24,7%	1.294	25,0%	1.366	23,8%	1.342	41.163	116.499	-6,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	35,9%	590	32,3%	566	30,6%	691	26,8%	683	28.228	66.814	-13,5%
TURISME RURAL	29,2%	1.896	27,0%	1.861	26,9%	2.057	24,8%	2.025	69.390	183.318	-9,3%	
ALBERG	39,8%	1.259	39,3%	1.329	28,5%	1.755	29,9%	1.744	71.699	190.567	4,3%	
PIRINEU	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	39,4%	11.567	42,4%	10.815	33,0%	13.809	34,2%	13.433	806.077	1.675.123	0,7%
	HOTEL (1-2*)	32,1%	1.624	35,6%	1.518	28,5%	1.832	29,8%	1.811	112.409	197.216	3,5%
	HOTEL (3*)	44,4%	1.506	46,9%	1.489	35,1%	1.903	36,7%	1.903	125.930	254.785	4,5%
	HOTEL (4-5*)	54,9%	921	49,8%	907	42,7%	1.183	38,2%	1.182	97.978	164.893	-10,6%
	HOTEL	41,8%	4.051	43,2%	3.914	34,5%	4.918	34,5%	4.896	336.317	616.892	-0,3%
	CÀMPING	40,5%	6.125	45,6%	5.545	33,3%	7.447	35,5%	7.119	422.866	923.410	1,9%
	APARTAMENT	23,6%	305	27,1%	302	23,6%	305	26,8%	305	7.584	29.845	13,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	24,3%	774	24,5%	751	23,6%	795	23,9%	771	22.636	67.111	-2,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	38,1%	312	34,3%	303	34,7%	343	30,2%	343	16.675	37.863	-12,9%
TURISME RURAL	28,3%	1.086	27,3%	1.054	27,0%	1.138	25,8%	1.114	39.311	104.977	-6,3%	
ALBERG	39,8%	1.149	38,4%	1.203	28,5%	1.604	29,0%	1.593	63.330	168.646	1,1%	
PREPIRINEU	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	30,5%	5.201	32,2%	5.142	26,6%	5.967	27,8%	5.959	270.184	604.838	4,5%
	HOTEL (1-2*)	42,2%	511	48,0%	519	39,4%	547	45,6%	547	48.214	90.969	15,6%
	HOTEL (3*)	48,1%	254	50,9%	264	43,3%	282	47,6%	282	23.970	49.019	9,9%
	HOTEL (4-5*)	45,5%	210	47,3%	209	44,4%	215	46,0%	215	21.163	36.083	3,5%
	HOTEL	44,5%	975	48,6%	992	41,5%	1.044	46,2%	1.044	93.347	176.074	11,3%
	CÀMPING	26,5%	3.344	28,7%	3.274	22,7%	3.916	24,0%	3.916	145.004	343.370	6,0%
	APARTAMENT	NP	71	NP	69	NP	88	NP	88	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	29,0%	532	24,9%	543	27,0%	571	23,7%	571	18.527	49.388	-12,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	33,3%	278	30,1%	264	26,6%	348	23,3%	340	11.553	28.951	-14,4%
TURISME RURAL	30,5%	810	26,6%	807	26,9%	919	23,5%	911	30.079	78.341	-13,1%	
ALBERG	NP	110	NP	125	NP	151	NP	151	NP	NP	NP	

# Ocupació per habitacions

Informe ocupació  
01/01/2023 - 31/12/2023 (365 nits)  
Període comparat  
01/01/2022 - 31/12/2022 (365 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023			
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
									NUM	%	
GIRONA PROVÍNCIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	49,7%	6.886	52,1%	7.023	31,4%	10.892	33,7%	10.849	1.335.836	7,0%
	HOTEL (3*)	63,0%	8.478	65,6%	8.806	38,3%	13.941	41,6%	13.874	2.109.040	8,1%
	HOTEL (4-5*)	66,5%	10.571	69,4%	11.000	41,2%	17.071	44,6%	17.118	2.786.168	8,5%
	HOTEL	60,9%	25.936	63,6%	26.828	37,7%	41.903	40,8%	41.841	6.231.043	8,1%
	CÀMPING	48,4%	24.769	49,7%	24.359	26,3%	45.654	26,7%	45.337	4.422.983	1,0%
	APARTAMENT	28,5%	5.575	28,4%	5.500	20,7%	7.652	20,5%	7.642	571.118	-1,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	28,2%	471	26,9%	461	25,6%	519	24,5%	505	45.173	-7,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	34,5%	727	32,8%	727	28,7%	874	27,6%	866	87.122	-4,9%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
GLOBAL COSTA BRAVA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	51,8%	5.817	53,5%	6.001	31,1%	9.685	33,3%	9.654	1.172.185	6,6%
	HOTEL (3*)	64,8%	7.683	67,1%	8.008	38,5%	12.925	41,8%	12.858	1.960.465	8,0%
	HOTEL (4-5*)	67,0%	10.095	70,1%	10.529	41,0%	16.492	44,6%	16.539	2.694.194	9,1%
	HOTEL	62,5%	23.595	65,1%	24.539	37,7%	39.101	40,9%	39.051	5.826.844	8,2%
	CÀMPING	48,9%	21.323	50,2%	21.186	25,1%	41.535	25,7%	41.394	3.880.187	2,0%
	APARTAMENT	28,5%	5.437	28,4%	5.363	20,7%	7.510	20,3%	7.500	556.832	-1,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	28,8%	254	27,6%	249	25,1%	291	24,1%	286	25.082	-6,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	32,6%	478	31,4%	488	26,8%	581	26,6%	576	55.934	-1,7%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
COSTA BRAVA NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	52,4%	2.044	55,3%	1.945	37,1%	2.889	37,2%	2.890	392.776	0,5%
	HOTEL (3*)	64,6%	2.081	65,8%	2.087	43,9%	3.061	44,9%	3.059	500.984	2,1%
	HOTEL (4-5*)	62,5%	886	71,8%	888	42,0%	1.318	48,3%	1.320	232.691	15,1%
	HOTEL	59,3%	5.011	62,7%	4.920	40,9%	7.268	42,5%	7.269	1.126.451	3,9%
	CÀMPING	60,2%	6.021	57,4%	6.043	28,1%	12.920	26,9%	12.902	1.266.642	-4,3%
	APARTAMENT	27,0%	2.097	26,9%	2.074	20,0%	2.836	19,7%	2.832	203.257	-1,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	26,3%	71	29,3%	69	22,1%	85	24,0%	85	7.435	8,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	30,5%	197	30,2%	209	24,7%	243	26,0%	243	23.071	5,5%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació  
01/01/2023 - 31/12/2023 (365 nits)  
Període comparat  
01/01/2022 - 31/12/2022 (365 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats ofertes	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
COSTA BRAVA CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	54,4%	1.796	55,2%	1.811	38,5%	2.538	39,5%	2.534	365.172	2,4%
	HOTEL (3*)	60,5%	1.955	58,1%	2.003	42,6%	2.775	42,4%	2.745	424.651	-1,7%
	HOTEL (4-5*)	65,4%	3.054	65,8%	3.166	47,6%	4.200	49,2%	4.238	760.490	4,2%
	HOTEL	61,1%	6.805	60,8%	6.980	43,7%	9.513	44,6%	9.517	1.550.313	2,1%
	CÀMPING	37,4%	10.625	43,2%	10.521	19,2%	20.691	22,1%	20.568	1.660.467	14,5%
	APARTAMENT	26,7%	2.430	26,7%	2.324	18,7%	3.471	18,0%	3.459	226.706	-4,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	28,5%	149	26,5%	147	25,3%	168	23,8%	163	14.200	-8,5%
TURISME RURAL (HAB.)	34,6%	232	32,2%	225	28,9%	278	26,4%	273	26.393	-9,9%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
GIRONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	61,5%	349	62,6%	365	57,4%	374	61,1%	374	83.432	6,5%
	HOTEL (3*)	NP	141	NP	141	NP	141	NP	141	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	75,8%	526	73,8%	577	69,0%	578	73,6%	578	155.353	6,7%
	HOTEL	69,8%	1.016	69,2%	1.083	64,9%	1.093	68,6%	1.093	273.817	5,8%
APARTAMENT	NP	49	NP	59	NP	72	NP	72	NP	NP	
COSTA BRAVA CENTRE PRELITORAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	44,1%	303	45,4%	300	39,3%	340	39,9%	341	49.669	2,1%
	HOTEL (3*)	55,7%	164	52,9%	170	47,2%	194	46,4%	194	32.860	-1,6%
	HOTEL (4-5*)	54,2%	62	57,9%	77	30,8%	110	40,5%	110	16.243	31,5%
	HOTEL	48,9%	529	49,5%	547	40,2%	644	42,0%	645	98.772	4,6%
	CÀMPING	40,7%	749	40,7%	749	33,9%	900	33,9%	900	111.425	0,0%
	APARTAMENT	NP	21	NP	20	NP	21	NP	21	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	31,4%	91	27,2%	91	26,8%	107	24,2%	102	9.041	-13,5%
TURISME RURAL (HAB.)	39,6%	123	37,0%	115	34,9%	139	31,1%	136	15.492	-12,6%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació  
01/01/2023 - 31/12/2023 (365 nits)  
Període comparat  
01/01/2022 - 31/12/2022 (365 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023
		2022		2023		2022		2023		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
COSTA BRAVA CENTRE LITORAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	55,0%	1.145	55,5%	1.147	34,5%	1.825	34,9%	1.820	232.070	1,0%
	HOTEL (3*)	60,4%	1.649	57,8%	1.692	40,9%	2.440	40,6%	2.410	356.760	-2,0%
	HOTEL (4-5*)	63,5%	2.466	64,2%	2.512	44,6%	3.512	45,4%	3.550	588.894	3,0%
	HOTEL	60,7%	5.260	60,3%	5.350	41,0%	7.777	41,5%	7.780	1.177.724	1,1%
	CÀMPING	37,1%	9.875	43,4%	9.772	18,5%	19.791	21,6%	19.668	1.549.042	15,7%
	APARTAMENT	26,8%	2.358	26,7%	2.245	18,7%	3.375	17,8%	3.366	218.579	-5,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	24,0%	58	25,5%	55	22,7%	61	23,2%	61	5.159	1,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	28,9%	110	27,1%	110	22,9%	138	21,8%	137	10.901	-5,8%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
COSTA BRAVA SUD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	48,8%	1.976	50,6%	2.245	22,6%	4.258	26,8%	4.230	414.236	17,7%
	HOTEL (3*)	67,1%	3.647	72,4%	3.918	34,5%	7.089	40,2%	7.054	1.034.831	15,9%
	HOTEL (4-5*)	68,5%	6.155	72,0%	6.476	38,4%	10.973	42,4%	10.981	1.701.013	10,6%
	HOTEL	64,7%	11.779	68,3%	12.638	34,2%	22.320	38,8%	22.265	3.150.080	13,2%
	CÀMPING	60,4%	4.678	56,5%	4.622	35,7%	7.924	33,0%	7.924	953.078	-7,6%
	APARTAMENT	36,3%	910	36,1%	964	27,4%	1.203	28,8%	1.208	126.870	5,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	35,4%	34	28,6%	33	31,3%	38	25,2%	37	3.446	-20,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	32,0%	49	33,0%	54	26,1%	60	29,5%	60	6.470	13,0%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
LLORET DE MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	50,5%	599	53,9%	875	14,3%	2.118	22,3%	2.118	172.121	56,0%
	HOTEL (3*)	67,7%	2.601	73,4%	2.840	34,1%	5.156	40,8%	5.111	760.418	18,4%
	HOTEL (4-5*)	69,1%	4.416	73,2%	4.697	37,2%	8.204	41,9%	8.204	1.254.511	12,6%
	HOTEL	67,1%	7.616	71,2%	8.412	33,0%	15.478	38,8%	15.433	2.187.049	17,2%
	CÀMPING*	47,9%	846	34,6%	885	27,9%	1.455	21,1%	1.455	111.850	-24,4%
	APARTAMENT	55,1%	282	46,3%	311	31,5%	495	28,7%	500	52.449	-7,7%



Informe ocupació  
01/01/2023 - 31/12/2023 (365 nits)  
Període comparat  
01/01/2022 - 31/12/2022 (365 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2022-2023	
		2022		2023		2022		2023		NUM	%	
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals			
PIRINEUS (GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	38,2%	1.058	44,0%	1.007	34,3%	1.180	37,9%	1.168	161.599	9,5%	
	HOTEL (3*)	46,4%	783	50,9%	785	36,8%	986	40,5%	986	145.764	10,0%	
	HOTEL (4-5*)	55,7%	476	53,5%	471	45,8%	579	43,5%	579	91.974	-5,0%	
	HOTEL	44,6%	2.318	48,4%	2.262	37,6%	2.745	40,0%	2.733	399.337	6,0%	
	CÀMPING	45,7%	3.376	47,0%	3.091	38,2%	4.034	37,6%	3.858	529.888	-5,9%	
	APARTAMENT	25,4%	139	28,5%	137	24,8%	142	27,6%	142	14.286	11,2%	
	TURISME RURAL (CASA.)	27,5%	214	26,0%	208	26,3%	223	25,1%	215	19.686	-8,2%	
	TURISME RURAL (HAB.)	38,1%	250	35,8%	239	32,5%	293	29,5%	290	31.188	-10,2%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
PIRINEU	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	34,7%	807	39,9%	753	30,8%	911	33,4%	900	109.816	7,4%	
	HOTEL (3*)	45,3%	652	49,7%	647	35,2%	839	38,3%	839	117.326	8,9%	
	HOTEL (4-5*)	56,4%	381	53,9%	376	44,7%	481	42,1%	481	73.893	-5,7%	
	HOTEL	43,0%	1.839	46,4%	1.776	35,4%	2.231	37,2%	2.220	301.035	4,4%	
	CÀMPING	45,5%	2.172	50,1%	1.912	37,7%	2.621	39,1%	2.445	349.265	-3,1%	
	APARTAMENT	25,3%	123	28,6%	122	25,3%	123	28,4%	123	12.749	12,1%	
	TURISME RURAL (CASA.)	25,9%	129	26,4%	122	25,2%	133	25,8%	125	11.743	-3,8%	
	TURISME RURAL (HAB.)	41,0%	126	38,5%	121	37,3%	138	33,8%	138	17.028	-9,3%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
PREPIRINEU	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
	HOTEL (1-2*)	49,6%	251	55,9%	254	46,2%	269	52,9%	268	51.782	14,0%	
	HOTEL (3*)	51,6%	132	56,8%	137	46,3%	147	53,0%	147	28.439	14,5%	
	HOTEL (4-5*)	52,7%	96	52,1%	95	51,5%	98	50,5%	98	18.081	-1,8%	
	HOTEL	50,8%	478	55,4%	486	47,3%	514	52,5%	513	98.302	10,9%	
	CÀMPING	46,1%	1.205	41,9%	1.180	39,3%	1.413	35,0%	1.413	180.623	-10,9%	
	APARTAMENT	NP	16	NP	15	NP	19	NP	19	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	29,9%	84	25,4%	86	28,1%	90	24,2%	90	7.943	-13,9%	
	TURISME RURAL (HAB.)	35,2%	124	32,9%	118	28,2%	155	25,5%	152	14.161	-11,2%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

# Percentatge de pernoctacions per mercat

Informe ocupació 01/01/2023 - 31/12/2023 (365 nits)		Percentatge de pernoctacions per mercat																											
		CAT		ESP (Inclou CAT)		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		ALT			
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
		Període comparat 01/01/2022 - 31/12/2022 (365 nits)																											
GIRONA PROVINCIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	36,8%	36,4%	49,8%	49,5%	3,8%	4,4%	0,6%	0,6%	19,0%	18,3%	10,8%	9,4%	5,7%	6,9%	3,4%	3,9%	1,3%	1,4%	0,1%	0,2%	0,7%	0,8%	0,3%	0,2%	4,4%	4,3%		
	HOTEL (1-2*)	38,3%	39,0%	53,3%	53,3%	2,3%	2,0%	0,5%	0,5%	24,1%	22,8%	3,6%	3,9%	4,8%	5,1%	1,9%	1,6%	2,6%	2,9%	0,1%	0,3%	0,6%	1,1%	0,3%	0,4%	5,9%	6,1%		
	HOTEL (3*)	30,4%	31,9%	48,2%	45,9%	5,8%	7,8%	0,8%	1,0%	22,6%	23,0%	2,9%	3,4%	4,9%	5,7%	2,9%	3,4%	2,5%	2,3%	0,2%	0,2%	1,0%	1,2%	0,6%	0,3%	7,4%	5,6%		
	HOTEL (4-5*)	26,0%	24,6%	40,9%	39,6%	7,3%	9,0%	1,1%	1,3%	25,4%	23,3%	3,9%	4,0%	3,9%	4,6%	5,1%	4,9%	1,9%	2,2%	0,3%	0,6%	1,7%	2,2%	0,6%	0,5%	7,7%	7,9%		
	HOTEL	30,0%	30,0%	46,0%	44,6%	5,7%	7,2%	0,9%	1,0%	24,2%	23,1%	3,5%	3,8%	4,4%	5,1%	3,7%	3,7%	2,2%	2,4%	0,2%	0,4%	1,3%	1,6%	0,5%	0,4%	7,3%	6,7%		
	CÀMPING	43,3%	42,6%	54,2%	55,3%	2,1%	1,7%	0,4%	0,2%	12,5%	11,7%	18,5%	15,7%	7,2%	9,0%	3,1%	4,5%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	1,4%	1,5%		
	APARTAMENT	31,3%	33,0%	41,9%	42,6%	2,8%	3,2%	0,4%	0,5%	26,3%	25,4%	11,3%	10,1%	5,6%	7,2%	3,7%	3,1%	1,7%	1,9%	0,1%	0,1%	0,6%	0,4%	0,1%	0,2%	5,3%	5,3%		
	TURISME RURAL (CASA.)	79,6%	83,0%	83,7%	85,9%	3,0%	1,3%	0,0%	0,2%	5,1%	4,8%	1,7%	2,6%	1,6%	1,2%	2,0%	2,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%	2,2%	1,4%		
	TURISME RURAL (HAB.)	76,9%	75,4%	81,8%	79,9%	2,3%	2,9%	0,2%	0,0%	6,3%	7,1%	2,3%	3,0%	2,1%	2,2%	0,7%	1,1%	0,3%	0,3%	0,0%	0,2%	1,9%	1,5%	0,1%	0,1%	2,0%	1,7%		
	TURISME RURAL	78,5%	79,8%	82,9%	83,4%	2,7%	1,9%	0,1%	0,1%	5,6%	5,8%	2,0%	2,8%	1,8%	1,6%	1,5%	1,7%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	1,1%	0,8%	0,0%	0,0%	2,1%	1,5%		
ALBERG	74,2%	69,2%	94,6%	89,3%	1,3%	3,0%	0,0%	0,0%	2,4%	2,6%	0,1%	0,5%	0,3%	0,5%	0,0%	0,4%	0,1%	0,5%	0,0%	0,1%	0,1%	0,4%	0,0%	0,1%	1,1%	2,6%			
GLOBAL COSTA BRAVA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	33,0%	32,7%	45,9%	45,8%	4,1%	4,7%	0,7%	0,7%	20,5%	19,6%	11,7%	10,1%	6,1%	7,4%	3,7%	4,3%	1,4%	1,5%	0,1%	0,2%	0,7%	0,9%	0,3%	0,2%	4,7%	4,6%		
	HOTEL (1-2*)	33,3%	33,9%	48,2%	48,2%	2,5%	2,2%	0,6%	0,6%	26,8%	25,4%	4,0%	4,3%	5,3%	5,7%	2,1%	1,8%	2,9%	3,2%	0,1%	0,3%	0,6%	1,2%	0,3%	0,3%	6,5%	6,8%		
	HOTEL (3*)	27,7%	29,0%	45,0%	43,1%	6,2%	8,3%	0,8%	1,0%	24,1%	24,4%	3,1%	3,6%	5,3%	6,1%	3,1%	3,6%	2,6%	2,4%	0,2%	0,2%	1,0%	1,2%	0,7%	0,3%	7,7%	5,7%		
	HOTEL (4-5*)	24,1%	23,1%	39,1%	38,1%	7,6%	9,2%	1,2%	1,3%	26,2%	23,9%	4,0%	4,1%	4,0%	4,7%	5,3%	5,1%	1,9%	2,2%	0,3%	0,6%	1,8%	2,2%	0,5%	0,5%	7,9%	8,0%		
	HOTEL	27,1%	27,2%	42,9%	41,8%	6,1%	7,6%	0,9%	1,1%	25,6%	24,3%	3,7%	4,0%	4,7%	5,4%	3,9%	4,0%	2,4%	2,5%	0,2%	0,4%	1,3%	1,7%	0,5%	0,4%	7,6%	7,0%		
	CÀMPING	38,8%	38,0%	49,6%	50,6%	2,4%	1,9%	0,5%	0,2%	13,6%	12,8%	20,6%	17,3%	7,9%	10,0%	3,5%	5,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	1,5%	1,6%		
	APARTAMENT	31,0%	32,7%	41,5%	42,3%	2,8%	3,2%	0,4%	0,5%	26,5%	25,6%	11,4%	10,1%	5,6%	7,2%	3,7%	3,1%	1,7%	1,9%	0,1%	0,1%	0,6%	0,4%	0,1%	0,2%	5,3%	5,3%		
	TURISME RURAL (CASA.)	69,7%	74,6%	75,2%	78,3%	4,6%	2,0%	0,0%	0,1%	7,4%	6,8%	2,7%	4,5%	2,8%	2,1%	2,5%	3,9%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,9%	0,4%	0,0%	0,0%	3,9%	1,8%		
	TURISME RURAL (HAB.)	68,4%	64,7%	73,7%	70,6%	3,6%	4,4%	0,3%	0,0%	8,4%	10,2%	3,6%	4,6%	3,1%	2,9%	1,0%	1,7%	0,4%	0,4%	0,0%	0,2%	2,9%	2,2%	0,1%	0,1%	2,8%	2,6%		
	TURISME RURAL	69,1%	70,1%	74,5%	74,8%	4,2%	3,1%	0,2%	0,1%	7,9%	8,3%	3,1%	4,6%	2,9%	2,5%	1,8%	2,9%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	1,8%	1,2%	0,0%	0,1%	3,4%	2,1%		
ALBERG	66,7%	53,1%	88,7%	77,2%	3,2%	6,8%	0,0%	0,1%	4,0%	5,2%	0,2%	1,1%	0,7%	1,0%	0,1%	0,7%	0,1%	1,1%	0,0%	0,3%	0,3%	0,7%	0,0%	0,2%	2,7%	5,6%			
COSTA BRAVA NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	25,2%	26,2%	36,2%	35,0%	2,3%	2,0%	0,2%	0,2%	26,4%	25,8%	13,7%	13,2%	11,0%	13,8%	4,6%	5,2%	0,9%	0,6%	0,0%	0,1%	0,5%	0,5%	0,2%	0,1%	3,9%	3,4%		
	HOTEL (1-2*)	26,0%	27,7%	40,8%	41,0%	1,6%	1,3%	0,5%	0,3%	41,6%	41,4%	2,5%	3,5%	3,2%	2,7%	2,4%	2,1%	1,5%	1,5%	0,0%	0,2%	0,5%	0,9%	0,3%	0,4%	5,1%	4,6%		
	HOTEL (3*)	25,2%	28,7%	39,5%	40,7%	3,2%	2,8%	0,3%	0,2%	37,6%	38,1%	3,6%	3,1%	3,8%	4,1%	3,5%	3,7%	1,1%	0,8%	0,1%	0,2%	1,6%	1,6%	0,4%	0,2%	5,4%	4,5%		
	HOTEL (4-5*)	18,1%	17,4%	34,0%	29,2%	3,8%	4,2%	0,4%	0,6%	37,1%	39,8%	2,9%	3,4%	5,3%	5,0%	4,2%	4,9%	1,0%	1,1%	0,3%	0,4%	1,5%	2,2%	0,4%	0,5%	9,2%	8,7%		
	HOTEL	24,2%	26,1%	39,0%	38,5%	2,7%	2,6%	0,4%	0,3%	38,9%	39,5%	3,0%	3,3%	3,8%	3,8%	3,3%	3,4%	1,2%	1,1%	0,1%	0,2%	1,2%	1,5%	0,3%	0,3%	6,0%	5,4%		
	CÀMPING	24,1%	23,6%	31,4%	29,2%	2,4%	1,9%	0,1%	0,2%	17,5%	16,6%	23,5%	21,2%	16,5%	21,2%	5,7%	7,1%	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	2,3%	2,2%		
	APARTAMENT	26,8%	31,0%	42,0%	42,8%	1,5%	1,3%	0,3%	0,2%	30,2%	28,3%	6,0%	8,8%	8,9%	11,4%	4,1%	2,9%	1,2%	0,6%	0,1%	0,0%	0,8%	0,3%	0,1%	0,1%	4,9%	3,3%		
	TURISME RURAL (CASA.)	67,3%	62,1%	75,5%	68,0%	1,9%	0,3%	0,0%	0,0%	11,6%	12,0%	4,9%	9,1%	2,8%	3,1%	2,1%	4,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,2%	2,6%		
	TURISME RURAL (HAB.)	71,9%	69,9%	74,4%	74,7%	1,2%	1,9%	0,4%	0,0%	9,2%	9,3%	6,1%	4,8%	5,3%	4,1%	0,7%	2,5%	0,1%	0,4%	0,0%	0,1%	1,0%	0,5%	0,1%	0,0%	1,4%	1,5%		
	TURISME RURAL	69,7%	66,4%	74,9%	71,7%	1,6%	1,2%	0,2%	0,0%	10,4%	10,5%	5,5%	6,7%	4,1%	3,7%	1,3%	3,5%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%	1,3%	2,0%		
ALBERG	67,0%	57,0%	93,2%	89,0%	0,2%	1,9%	0,0%	0,0%	4,5%	5,0%	0,0%	0,6%	0,8%	0,5%	0,1%	0,2%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%	0,1%	0,5%	0,0%	0,1%	0,9%	1,7%			

Informe ocupació  
01/01/2023 - 31/12/2023 (365 nits)

Període comparat  
01/01/2022 - 31/12/2022 (365 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

	CAT	ESP (inclou CAT)		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		ALT				
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023			
		<b>COSTA BRAVA CENTRE</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	37,9%	39,6%	49,2%	54,1%	3,3%	3,1%	0,8%	0,5%	18,6%	16,7%	15,4%	11,9%	3,7%	4,2%	3,2%	3,8%	0,8%	0,9%	0,1%	0,2%	0,9%	1,1%	0,2%	0,2%	3,7%
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	35,3%	40,6%	46,7%	49,4%	3,9%	3,1%	0,5%	0,4%	18,1%	17,3%	6,4%	6,1%	8,8%	9,1%	2,1%	1,9%	2,4%	2,4%	0,3%	0,5%	0,8%	1,2%	0,4%	0,3%	9,5%	8,3%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	30,4%	37,8%	45,8%	51,2%	4,5%	5,5%	0,7%	0,6%	26,6%	24,5%	4,1%	3,8%	2,8%	3,1%	4,4%	3,0%	1,2%	1,3%	0,2%	0,1%	1,9%	2,3%	0,3%	0,2%	7,2%	4,4%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	34,5%	36,5%	49,1%	51,4%	4,1%	4,7%	1,0%	1,0%	23,6%	21,7%	3,2%	3,2%	2,2%	3,0%	4,0%	2,5%	1,3%	1,5%	0,5%	0,8%	3,1%	3,5%	0,8%	0,7%	7,0%	6,1%	
	<b>HOTEL</b>	33,5%	37,8%	47,6%	50,9%	4,2%	4,5%	0,8%	0,8%	23,3%	21,5%	4,2%	4,0%	3,9%	4,4%	3,7%	2,5%	1,5%	1,6%	0,4%	0,5%	2,2%	2,6%	0,6%	0,5%	7,6%	6,1%	
	<b>CÀMPING</b>	39,1%	39,4%	49,8%	56,6%	3,0%	2,2%	0,9%	0,3%	13,6%	11,3%	24,3%	18,6%	4,0%	4,1%	2,9%	4,8%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	1,1%	1,5%	
	<b>APARTAMENT</b>	41,0%	41,7%	47,7%	50,4%	1,8%	2,4%	0,3%	0,3%	26,4%	25,5%	13,1%	7,8%	2,5%	4,0%	3,5%	3,6%	0,7%	0,9%	0,1%	0,1%	0,5%	0,6%	0,1%	0,1%	3,0%	4,3%	
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	66,8%	74,9%	72,5%	78,5%	6,3%	3,3%	0,1%	0,2%	6,2%	5,2%	2,7%	3,5%	2,3%	2,0%	1,7%	4,4%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,7%	0,8%	0,0%	0,0%	6,6%	2,0%	
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	65,0%	58,8%	72,8%	65,4%	5,7%	7,4%	0,3%	0,1%	7,1%	10,5%	2,2%	5,4%	1,6%	2,0%	1,3%	1,1%	0,2%	0,3%	0,0%	0,4%	4,7%	4,1%	0,1%	0,3%	4,1%	3,1%	
	<b>TURISME RURAL</b>	66,0%	68,1%	72,6%	72,9%	6,0%	5,0%	0,2%	0,2%	6,6%	7,4%	2,4%	4,3%	2,0%	2,0%	1,5%	3,0%	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	3,0%	2,2%	0,0%	0,1%	5,5%	2,4%	
	<b>ALBERG</b>	67,7%	52,0%	88,2%	73,7%	4,6%	8,9%	0,0%	0,0%	3,4%	5,1%	0,1%	1,3%	0,4%	1,1%	0,0%	1,0%	0,1%	1,3%	0,0%	0,4%	0,2%	0,4%	0,0%	0,3%	2,8%	6,5%	
<b>GIRONA</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	26,4%	29,6%	45,6%	49,9%	6,6%	6,0%	1,6%	1,3%	12,5%	14,3%	4,3%	3,5%	3,2%	3,3%	2,5%	2,4%	2,8%	2,5%	0,2%	0,3%	5,5%	6,0%	0,7%	0,5%	14,4%	10,0%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	19,8%	23,7%	44,2%	44,2%	3,5%	4,0%	0,7%	0,8%	13,2%	13,6%	4,0%	4,2%	4,3%	4,7%	3,3%	2,9%	3,0%	3,2%	0,3%	0,5%	1,1%	1,7%	0,9%	0,6%	21,4%	19,6%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	27,5%	31,8%	44,7%	52,4%	8,7%	7,0%	2,1%	1,5%	10,7%	13,8%	4,3%	2,9%	2,7%	2,2%	2,1%	2,6%	2,1%	0,2%	0,3%	8,6%	8,5%	0,7%	0,5%	12,5%	6,3%		
	<b>HOTEL</b>	25,8%	29,2%	45,5%	50,0%	6,8%	6,1%	1,6%	1,3%	11,8%	13,8%	4,1%	3,3%	3,2%	3,3%	2,5%	2,3%	2,8%	2,6%	0,2%	0,4%	5,7%	6,2%	0,8%	0,5%	14,9%	10,2%	
	<b>APARTAMENT</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>ALBERG</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
<b>COSTA BRAVA CENTRE PRELITORAL</b>	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	54,9%	57,8%	68,5%	71,7%	4,4%	3,7%	0,4%	0,3%	8,9%	8,4%	6,0%	5,4%	2,9%	2,8%	1,9%	1,9%	0,7%	0,9%	0,1%	0,1%	1,8%	1,4%	0,1%	0,2%	4,4%	3,3%	
	<b>HOTEL (1-2*)</b>	44,1%	51,3%	68,3%	71,3%	3,1%	2,3%	0,3%	0,3%	10,6%	10,6%	2,1%	1,8%	3,6%	2,6%	1,7%	1,2%	1,3%	2,0%	0,2%	0,2%	0,7%	0,8%	0,3%	0,2%	7,7%	6,6%	
	<b>HOTEL (3*)</b>	39,1%	42,8%	52,4%	53,9%	13,2%	12,7%	1,4%	1,1%	10,0%	11,2%	2,8%	2,2%	3,2%	3,8%	2,1%	2,8%	1,9%	1,8%	0,1%	0,1%	5,9%	4,3%	0,3%	0,3%	6,8%	5,9%	
	<b>HOTEL (4-5*)</b>	36,8%	40,6%	54,1%	57,1%	6,1%	4,3%	0,8%	0,9%	13,3%	12,3%	5,2%	3,7%	3,1%	3,0%	2,3%	2,1%	2,0%	2,3%	0,6%	0,4%	4,8%	4,7%	0,4%	0,5%	7,4%	8,8%	
	<b>HOTEL</b>	41,2%	46,3%	60,3%	62,4%	7,3%	6,4%	0,8%	0,7%	10,8%	11,1%	2,8%	2,3%	3,4%	3,1%	1,9%	2,0%	1,6%	2,0%	0,2%	0,2%	3,2%	2,8%	0,3%	0,3%	7,3%	6,8%	
	<b>CÀMPING</b>	60,1%	62,6%	73,6%	79,0%	1,4%	1,0%	0,1%	0,1%	8,6%	6,9%	9,3%	7,0%	3,3%	2,8%	2,0%	1,6%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,3%	1,0%	
	<b>APARTAMENT</b>	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	<b>TURISME RURAL (CASA.)</b>	64,9%	75,4%	70,0%	77,8%	8,1%	4,2%	0,0%	0,2%	6,4%	5,1%	2,6%	4,1%	1,3%	1,7%	1,7%	3,7%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	2,2%	1,1%	0,0%	0,0%	7,8%	2,3%	
	<b>TURISME RURAL (HAB.)</b>	65,6%	55,4%	70,6%	60,1%	5,5%	9,4%	0,4%	0,1%	6,2%	10,2%	1,6%	7,7%	1,4%	2,2%	1,4%	1,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,6%	6,9%	4,3%	0,2%	0,4%	5,6%	3,7%	
	<b>TURISME RURAL</b>	65,2%	67,9%	70,2%	71,1%	7,1%	6,2%	0,2%	0,1%	6,3%	7,0%	2,2%	5,4%	1,3%	1,9%	1,6%	2,7%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	3,9%	2,3%	0,1%	0,2%	7,0%	2,8%	
	<b>ALBERG</b>	65,5%	50,3%	88,6%	73,0%	6,1%	11,9%	0,0%	0,0%	2,7%	3,9%	0,1%	0,8%	0,2%	0,6%	0,0%	0,6%	0,1%	0,7%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	2,3%	8,0%	

Informe ocupació  
01/01/2023 - 31/12/2023 (365  
nits)

Període comparat  
01/01/2022 - 31/12/2022 (365  
nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

		CAT		ESP (Inclou CAT)		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		ALT	
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
		COSTA BRAVA CENTRE LITORAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	37,4%	39,1%	48,1%	53,2%	3,0%	2,8%	0,7%	0,4%	19,5%	17,3%	16,7%	12,9%	3,8%	4,3%	3,4%	4,1%	0,7%	0,7%	0,1%	0,2%	0,6%	0,7%	0,2%	0,2%
HOTEL (1-2*)	38,3%		44,1%	43,8%	47,5%	4,1%	2,9%	0,4%	0,3%	20,8%	19,5%	7,9%	7,4%	11,0%	11,6%	1,8%	1,7%	2,5%	2,1%	0,3%	0,5%	0,8%	1,1%	0,2%	0,1%	6,4%	5,1%
HOTEL (3*)	29,6%		38,1%	44,7%	50,8%	3,7%	4,7%	0,5%	0,5%	29,1%	26,6%	4,2%	4,1%	2,8%	3,1%	4,7%	3,1%	1,0%	1,0%	0,2%	0,1%	1,4%	1,8%	0,3%	0,2%	7,0%	4,1%
HOTEL (4-5*)	35,9%		37,5%	49,9%	51,1%	3,2%	4,2%	0,7%	0,9%	26,4%	23,7%	3,0%	3,3%	2,1%	3,1%	4,5%	2,6%	1,0%	1,3%	0,6%	0,9%	2,0%	2,3%	0,8%	0,8%	5,9%	6,0%
HOTEL	34,4%		39,0%	47,1%	50,3%	3,5%	4,1%	0,6%	0,6%	26,2%	23,8%	4,3%	4,3%	4,0%	4,7%	4,0%	2,6%	1,3%	1,4%	0,4%	0,6%	1,5%	1,9%	0,5%	0,5%	6,4%	5,3%
CÀMPING	37,9%		38,1%	48,4%	55,4%	3,1%	2,2%	0,9%	0,4%	13,9%	11,6%	25,1%	19,3%	4,0%	4,2%	2,9%	5,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	1,1%	1,5%
APARTAMENT	41,0%		41,7%	47,8%	50,4%	1,8%	2,3%	0,3%	0,3%	26,4%	25,6%	13,1%	7,7%	2,5%	4,0%	3,5%	3,6%	0,7%	0,9%	0,1%	0,1%	0,5%	0,6%	0,1%	0,1%	3,0%	4,4%
TURISME RURAL (CASA.)	72,7%		73,6%	80,5%	80,1%	0,5%	1,3%	0,3%	0,3%	5,5%	5,4%	2,9%	2,3%	5,4%	2,7%	1,7%	6,2%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	1,3%
TURISME RURAL (HAB.)	64,0%		63,5%	76,0%	72,4%	6,0%	4,7%	0,1%	0,1%	8,4%	10,9%	2,9%	2,3%	1,9%	1,7%	1,2%	1,1%	0,2%	0,6%	0,0%	0,0%	1,4%	3,9%	0,0%	0,0%	1,8%	2,3%
TURISME RURAL ALBERG	NP		NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
COSTA BRAVA SUD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	33,9%	30,9%	50,0%	45,8%	6,3%	8,2%	0,9%	1,1%	18,0%	18,0%	6,3%	6,1%	4,9%	5,8%	3,4%	4,0%	2,5%	2,9%	0,2%	0,3%	0,6%	0,9%	0,4%	0,3%	6,4%	6,5%
	HOTEL (1-2*)	39,2%	34,0%	57,8%	53,9%	2,0%	2,3%	0,9%	1,0%	19,4%	17,4%	3,3%	3,4%	4,2%	5,5%	1,8%	1,5%	4,9%	5,6%	0,1%	0,3%	0,5%	1,5%	0,2%	0,2%	4,9%	7,4%
	HOTEL (3*)	27,7%	25,7%	47,5%	41,0%	8,5%	11,9%	1,2%	1,6%	15,9%	18,0%	2,5%	3,9%	7,2%	8,1%	2,3%	3,8%	4,1%	3,6%	0,2%	0,3%	0,3%	0,6%	1,0%	0,5%	9,2%	6,8%
	HOTEL (4-5*)	19,9%	17,9%	35,0%	33,4%	9,6%	11,9%	1,4%	1,6%	26,1%	22,8%	4,6%	4,6%	4,7%	5,4%	6,0%	6,3%	2,3%	2,7%	0,3%	0,6%	1,2%	1,7%	0,4%	0,4%	8,2%	8,8%
	HOTEL	24,8%	22,5%	41,9%	38,5%	8,3%	10,7%	1,3%	1,5%	21,9%	20,5%	3,7%	4,2%	5,5%	6,3%	4,3%	4,8%	3,2%	3,4%	0,2%	0,4%	0,8%	1,3%	0,6%	0,4%	8,1%	7,9%
	CÀMPING	58,7%	56,9%	74,3%	71,3%	1,2%	1,4%	0,1%	0,1%	8,3%	10,0%	9,7%	8,8%	3,4%	4,5%	1,4%	1,9%	0,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	1,2%	1,2%
	APARTAMENT	19,0%	19,1%	28,0%	26,4%	7,4%	8,0%	0,9%	1,3%	19,4%	20,9%	18,9%	17,0%	5,5%	5,7%	3,4%	2,7%	4,6%	6,1%	0,4%	0,3%	0,5%	0,5%	0,2%	0,4%	10,7%	10,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	79,9%	91,7%	81,5%	92,5%	3,8%	0,8%	0,0%	0,0%	5,4%	3,6%	0,1%	0,5%	4,0%	0,9%	4,9%	1,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	73,8%	70,1%	75,8%	77,7%	1,2%	0,9%	0,1%	0,0%	13,2%	12,0%	1,4%	0,7%	3,0%	2,3%	0,5%	0,7%	2,5%	1,0%	0,2%	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	1,7%	4,5%
	TURISME RURAL ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
LLORET DE MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	19,6%	19,0%	34,7%	32,5%	9,8%	12,2%	1,5%	1,6%	22,6%	21,7%	6,3%	5,6%	6,0%	6,7%	5,1%	5,7%	3,7%	4,1%	0,2%	0,4%	0,5%	0,7%	0,5%	0,4%	8,9%	8,3%
	HOTEL (1-2*)	29,0%	26,5%	44,5%	41,4%	1,5%	1,5%	1,3%	1,4%	25,9%	21,0%	3,3%	3,3%	6,2%	7,5%	1,9%	1,7%	9,4%	10,4%	0,1%	0,3%	0,2%	0,8%	0,2%	0,2%	5,5%	10,6%
	HOTEL (3*)	20,2%	19,4%	38,9%	34,7%	10,7%	14,2%	1,5%	1,9%	17,4%	19,7%	2,9%	4,3%	8,9%	9,0%	2,6%	4,4%	4,8%	4,0%	0,1%	0,3%	0,4%	0,5%	0,6%	0,4%	11,0%	6,6%
	HOTEL (4-5*)	13,7%	15,5%	28,5%	28,7%	11,2%	13,4%	1,6%	1,6%	27,7%	23,8%	5,2%	4,9%	4,6%	5,3%	7,5%	7,6%	2,8%	3,1%	0,3%	0,5%	0,7%	0,9%	0,5%	0,4%	9,0%	9,7%
	HOTEL	16,9%	17,7%	33,2%	31,8%	10,5%	12,8%	1,6%	1,7%	23,9%	22,2%	4,3%	4,6%	6,2%	6,8%	5,4%	6,0%	3,9%	4,0%	0,2%	0,4%	0,6%	0,7%	0,5%	0,4%	9,6%	8,6%
	CÀMPING*	53,2%	49,8%	59,8%	57,3%	1,6%	2,3%	0,2%	0,1%	12,3%	15,8%	16,8%	8,9%	4,5%	7,6%	2,6%	3,7%	0,3%	2,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	1,7%	1,9%
	APARTAMENT	12,8%	10,1%	21,4%	18,4%	11,2%	11,2%	1,4%	1,7%	17,6%	20,1%	25,0%	23,0%	4,5%	3,7%	4,0%	3,1%	5,1%	8,9%	0,2%	0,1%	0,3%	0,4%	0,3%	0,5%	8,9%	8,9%
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació  
01/01/2023 - 31/12/2023 (365 nits)

Període comparat  
01/01/2022 - 31/12/2022 (365 nits)

		Percentatge de pernoctacions per mercat																										
		CAT		ESP (inclou CAT)		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		ALT		
		2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
PIRINEUS (GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	77,0%	77,6%	90,8%	90,1%	0,6%	0,7%	0,1%	0,1%	3,6%	3,4%	1,3%	1,7%	0,9%	1,0%	0,4%	0,5%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%	0,2%	0,2%	1,4%	1,5%	
	HOTEL (1-2*)	77,5%	78,5%	93,3%	92,8%	0,7%	0,5%	0,0%	0,1%	2,4%	2,6%	0,4%	0,4%	0,5%	0,7%	0,3%	0,1%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,3%	1,0%	1,7%	1,0%	
	HOTEL (3*)	64,7%	69,7%	88,7%	83,7%	0,9%	1,5%	0,1%	0,2%	3,9%	4,5%	0,4%	0,8%	0,8%	1,0%	0,3%	0,7%	0,3%	0,6%	0,1%	0,1%	1,0%	2,0%	0,1%	0,2%	3,3%	4,8%	
	HOTEL (4-5*)	68,5%	63,3%	82,3%	80,6%	1,3%	1,6%	0,2%	0,1%	6,8%	7,1%	0,7%	0,9%	1,2%	1,4%	0,5%	0,8%	0,8%	0,9%	0,3%	0,3%	1,3%	1,3%	0,9%	0,5%	3,7%	4,4%	
	HOTEL	70,2%	71,3%	88,5%	86,2%	1,0%	1,2%	0,1%	0,1%	4,2%	4,5%	0,5%	0,7%	0,8%	1,0%	0,4%	0,5%	0,4%	0,6%	0,1%	0,1%	0,8%	1,2%	0,4%	0,6%	2,9%	3,3%	
	CÀMPING	79,3%	79,8%	92,1%	92,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	3,2%	2,7%	2,0%	2,4%	1,1%	1,1%	0,4%	0,6%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,4%	
	APARTAMENT	62,0%	58,1%	76,2%	68,2%	1,6%	3,3%	0,2%	0,2%	12,3%	13,0%	2,0%	4,9%	3,3%	3,4%	1,2%	1,5%	0,4%	0,9%	0,0%	0,4%	0,1%	0,6%	0,3%	0,5%	2,4%	3,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	91,9%	93,1%	94,3%	95,1%	1,0%	0,3%	0,0%	0,2%	2,2%	2,5%	0,5%	0,3%	0,2%	0,3%	1,5%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,9%	
	TURISME RURAL (HAB.)	90,3%	94,3%	94,5%	96,3%	0,3%	0,2%	0,1%	0,0%	2,9%	1,6%	0,3%	0,2%	0,5%	0,9%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,5%	0,1%	0,1%	0,8%	0,2%	
	TURISME RURAL	91,3%	93,5%	94,4%	95,5%	0,7%	0,2%	0,0%	0,1%	2,5%	2,2%	0,4%	0,3%	0,3%	0,5%	1,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,7%	
ALBERG	78,9%	79,9%	98,4%	97,4%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,4%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,7%		
PIRINEU	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	76,8%	76,5%	91,8%	90,6%	0,5%	0,6%	0,0%	0,0%	3,4%	3,3%	1,1%	1,7%	0,8%	0,9%	0,4%	0,5%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,3%	0,5%	0,2%	0,1%	1,2%	1,4%	
	HOTEL (1-2*)	74,0%	76,6%	92,9%	93,9%	0,7%	0,5%	0,0%	0,1%	2,4%	2,4%	0,4%	0,4%	0,6%	0,8%	0,3%	0,1%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	0,4%	0,3%	1,9%	0,6%	
	HOTEL (3*)	65,3%	70,9%	91,3%	85,3%	0,6%	1,3%	0,0%	0,1%	3,3%	4,2%	0,3%	0,7%	0,6%	0,7%	0,3%	0,7%	0,2%	0,6%	0,1%	0,1%	0,7%	2,0%	0,1%	0,2%	2,4%	4,1%	
	HOTEL (4-5*)	68,8%	63,5%	82,9%	80,7%	1,3%	1,6%	0,2%	0,1%	7,1%	7,5%	0,7%	0,8%	0,7%	0,9%	0,4%	0,8%	0,7%	0,8%	0,3%	0,3%	1,0%	1,2%	1,0%	0,6%	3,6%	4,8%	
	HOTEL	69,0%	70,7%	89,3%	86,8%	0,9%	1,1%	0,1%	0,1%	4,1%	4,5%	0,4%	0,6%	0,7%	0,8%	0,3%	0,5%	0,4%	0,5%	0,1%	0,1%	0,7%	1,3%	0,5%	0,3%	2,6%	3,2%	
	CÀMPING	80,5%	78,9%	93,5%	93,3%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	2,8%	2,4%	1,7%	2,4%	0,9%	0,9%	0,4%	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	
	APARTAMENT	62,2%	57,3%	76,6%	67,8%	1,7%	3,5%	0,2%	0,2%	11,5%	12,9%	2,2%	5,2%	3,2%	3,3%	1,2%	1,6%	0,4%	0,9%	0,0%	0,3%	0,1%	0,7%	0,3%	0,5%	2,6%	3,2%	
	TURISME RURAL (CASA.)	92,8%	94,3%	95,5%	96,7%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	2,1%	1,8%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,6%	
	TURISME RURAL (HAB.)	92,0%	94,7%	94,7%	96,8%	0,3%	0,1%	0,2%	0,0%	3,2%	1,3%	0,1%	0,1%	0,6%	0,9%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,6%	0,2%	
	TURISME RURAL	92,5%	94,4%	95,2%	96,7%	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	2,5%	1,7%	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%	
ALBERG	77,9%	79,7%	98,3%	97,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	1,5%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,7%		
PREPIRINEU	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	77,6%	80,7%	88,0%	88,6%	0,9%	0,9%	0,1%	0,1%	4,1%	3,7%	2,0%	1,7%	1,3%	1,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,6%	0,4%	0,1%	0,4%	1,9%	1,7%	
	HOTEL (1-2*)	85,9%	82,6%	94,5%	90,5%	0,5%	0,5%	0,0%	0,0%	2,5%	3,0%	0,3%	0,4%	0,2%	0,5%	0,2%	0,1%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	2,5%	1,2%	1,7%	
	HOTEL (3*)	61,0%	63,2%	74,2%	75,4%	2,8%	2,6%	0,4%	0,4%	7,1%	6,0%	0,9%	1,3%	1,8%	2,1%	0,6%	0,7%	0,8%	1,0%	0,1%	0,1%	2,7%	1,8%	0,2%	0,2%	8,4%	8,3%	
	HOTEL (4-5*)	66,6%	62,4%	79,3%	80,6%	1,3%	1,5%	0,3%	0,1%	5,4%	5,7%	0,8%	1,4%	3,5%	3,7%	1,0%	0,9%	0,9%	1,1%	0,1%	0,1%	2,9%	2,0%	0,0%	0,2%	4,5%	2,6%	
	HOTEL	74,6%	73,1%	85,4%	84,3%	1,3%	1,3%	0,2%	0,2%	4,4%	4,4%	0,6%	0,9%	1,4%	1,6%	0,5%	0,5%	0,6%	0,8%	0,1%	0,0%	1,5%	1,0%	0,1%	1,4%	3,9%	3,7%	
	CÀMPING	75,9%	82,3%	88,1%	89,9%	0,6%	0,8%	0,1%	0,0%	4,3%	3,4%	3,1%	2,4%	1,5%	1,7%	0,2%	0,6%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	1,3%	0,9%	
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	90,8%	91,4%	92,8%	92,9%	1,8%	0,3%	0,0%	0,5%	2,4%	3,5%	0,8%	0,3%	0,0%	0,6%	2,0%	0,1%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	1,4%	
	TURISME RURAL (HAB.)	88,2%	93,9%	94,2%	95,7%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	2,6%	1,9%	0,4%	0,3%	0,4%	0,8%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,9%	0,1%	0,0%	1,1%	0,1%	
	TURISME RURAL	89,8%	92,3%	93,3%	93,9%	1,3%	0,3%	0,0%	0,3%	2,4%	2,9%	0,6%	0,3%	0,2%	0,7%	1,3%	0,1%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,1%	0,0%	0,5%	0,9%	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	

# Nombre de pernoctacions per mercat

Informe ocupació 01/01/2023 - 31/12/2023 (365 nits)		Nombre de pernoctacions per mercat																																															
		CAT		ESP (inclou CAT)			GB			IR			FR			NL			DL			IT			RU			EE.UU + Canadà			Portugal			ALT															
		2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D						
GIRONA PROVINCIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	9.244.205	10.029.590	8,1%	11.119.555	13.705.222	23,0%	1.011.722	1.712.248	19,7%	1.031.722	1.668.813	27,7%	5.050.056	5.501.840	9,0%	2.044.005	2.600.112	27,0%	4.501.411	4.928.727	25,5%	4.024.176	4.074.787	21,1%	3.000.018	3.066.058	21,1%	33.044	5.214	72,4%	175.511	222.213	27,2%	71.021	6.501	8,2%	113.701	1.103.813	9,1%									
	HOTEL (1-2*)	1.231.212	1.398.003	13,5%	1.952.793	2.014.469	3,2%	235.710	342.604	45,3%	32.213	43.100	33,8%	917.072	1.008.110	9,9%	118.849	151.106	27,0%	200.055	249.639	24,8%	118.068	149.138	26,3%	100.352	100.596	0,2%	7.410	10.039	35,5%	41.839	54.241	29,6%	26.315	14.765	-43,9%	300.853	246.683	-18,0%									
	HOTEL (3-5*)	1.363.829	1.405.240	3,0%	2.148.844	2.268.662	5,6%	382.640	513.649	34,2%	58.999	72.940	23,6%	1.332.605	1.322.580	-0,7%	204.641	226.943	10,9%	201.558	262.621	29,0%	266.499	282.339	5,9%	97.612	123.191	26,2%	17.651	35.025	98,4%	91.365	124.823	36,6%	28.866	29.774	3,1%	406.320	450.691	10,9%									
	HOTEL	3.519.127	3.802.209	8,0%	5.388.228	5.647.384	4,8%	673.166	908.516	35,0%	104.200	129.159	24,0%	2.830.422	2.924.711	3,3%	410.482	476.784	16,2%	519.038	644.500	24,0%	430.137	473.474	10,1%	260.408	298.231	14,5%	28.105	51.978	84,9%	147.115	207.564	41,1%	62.301	53.563	-14,0%	850.409	653.576	-23,1%									
	CAMPING	4.930.813	4.931.348	0,0%	6.175.009	6.416.372	3,9%	243.088	204.404	-17,8%	46.918	23.019	-50,9%	1.421.180	1.356.375	-4,6%	2.110.606	1.811.818	-13,9%	816.433	1.044.797	28,0%	357.277	510.500	42,4%	40.720	41.107	1,0%	977	806	-17,5%	5.738	7.743	34,9%	5.803	7.144	22,1%	160.878	175.703	9,2%									
	APARTAMENT	916.453	981.466	7,1%	1.226.999	1.266.399	3,2%	81.670	93.676	14,7%	11.451	14.197	24,0%	771.275	754.977	-2,1%	330.384	299.041	-9,5%	164.301	213.080	29,7%	107.677	92.120	-14,4%	48.909	56.415	15,3%	3.942	4.049	2,7%	17.292	13.125	-22,9%	2.734	4.603	68,4%	155.102	157.838	1,8%									
TURISME RURAL (CASA.)	228.777	219.053	-4,3%	240.593	226.799	-5,7%	8.578	3.301	-61,5%	72	433	505%	14.620	12.721	-13,0%	4.959	6.865	38,4%	4.634	3.286	-29,1%	5.761	5.753	-0,1%	85	386	352%	39	0	-100%	1.634	718	-56,1%	9	0	-100%	6.358	3.692	-41,9%										
TURISME RURAL (HAB.)	153.034	139.864	-8,6%	162.625	148.267	-8,8%	4.619	5.318	15,1%	487	35	-92,9%	12.508	13.156	5,2%	4.574	5.608	22,6%	4.212	4.064	-3,5%	1.344	2.020	50,3%	578	565	-2,3%	21	343	1559%	3.734	2.862	-23,3%	175	191	9,3%	4.044	3.134	-22,5%										
TURISME RURAL	381.812	358.917	-6,0%	403.219	375.067	-7,0%	13.197	8.619	-34,7%	558	468	-16,2%	27.128	25.877	-4,6%	9.533	12.274	30,8%	8.845	7.350	-16,9%	7.105	7.773	9,4%	663	951	43,3%	60	343	474%	5.368	3.580	-33,3%	183	191	4,1%	10.402	6.826	-34,4%										
ALBERG	220.429	219.627	-0,4%	281.025	283.550	0,9%	3.750	9.548	155%	24	106	350%	1.761	8.199	145%	267	1.489	453%	841	1.711	103%	87	1.121	1.202%	16	441	2.629%	340	1.143	236%	36	269	639%	3.213	8.370	161%													
GLOBAL COSTA BRAVA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	7.992.999	8.288.818	3,7%	11.125.197	11.611.935	4,4%	998.416	1.195.134	19,7%	101.960	165.915	21,1%	4.067.731	4.982.500	0,3%	2.829.899	2.566.605	-9,9%	1.487.295	1.884.388	26,7%	892.048	1.080.251	21,1%	344.196	390.214	14,4%	32.212	56.052	74,0%	107.332	221.176	102,2%	67.462	60.528	-10,3%	1.145.212	1.159.718	1,3%									
	HOTEL (1-2*)	713.008	769.673	7,9%	1.032.518	1.093.167	5,9%	52.977	50.707	-4,3%	12.922	12.947	0,2%	574.215	576.426	0,4%	85.869	97.518	13,6%	114.136	129.135	13,1%	44.786	41.591	-7,1%	61.876	73.440	18,7%	3.017	6.884	128%	13.297	27.360	106%	6.322	6.144	-2,8%	138.898	153.325	10,5%									
	HOTEL (3-5*)	1.041.064	1.182.418	13,6%	1.692.785	1.755.729	3,7%	232.966	337.965	45,0%	31.846	42.495	33,0%	905.104	964.363	6,5%	117.734	148.872	26,3%	197.645	246.688	24,8%	117.180	146.972	25,4%	99.354	98.685	-0,7%	7.174	9.686	35,0%	38.788	48.841	25,9%	25.924	14.110	-45,6%	291.171	232.085	-20,3%									
	HOTEL (4-5*)	1.213.683	1.278.072	5,3%	1.968.401	2.006.591	2,0%	375.762	510.388	34,4%	38.590	72.799	24,3%	1.317.631	1.318.213	0,0%	203.131	225.056	10,8%	200.948	259.784	29,3%	265.339	280.746	5,8%	95.959	121.433	26,5%	17.049	34.492	102%	88.497	122.144	38,0%	26.958	28.637	6,2%	398.156	441.902	11,0%									
	HOTEL	2.967.755	3.230.155	8,8%	4.693.704	4.955.487	5,6%	665.706	899.609	35,0%	103.458	128.241	24,0%	2.797.550	2.889.002	3,3%	406.735	471.246	15,9%	512.728	635.617	24,0%	427.305	469.309	9,8%	257.189	293.558	14,1%	27.241	51.062	87,4%	140.582	197.544	40,5%	59.203	48.951	-17,3%	828.024	827.313	-0,1%									
	CAMPING	3.935.799	3.914.685	-0,5%	5.021.032	5.218.951	3,9%	239.898	195.800	-18,4%	46.609	22.731	-51,2%	1.380.911	1.321.509	-4,3%	2.084.780	1.788.196	-14,3%	803.122	1.030.495	28,3%	352.387	511.739	45,2%	37.765	39.909	5,7%	977	799	-18,2%	4.508	7.335	62,7%	5.518	6.992	26,7%	153.353	170.080	10,9%									
APARTAMENT	896.187	960.041	7,1%	1.202.120	1.241.218	3,3%	81.164	92.443	13,9%	11.402	14.130	23,9%	767.251	750.183	-2,2%	329.714	297.216	-9,9%	163.231	211.819	29,8%	107.286	91.550	-14,7%	38.775	56.098	45,0%	3.934	3.911	-0,6%	17.250	13.092	-24,1%	2.627	4.431	68,7%	154.313	156.725	1,6%										
TURISME RURAL (CASA.)	110.035	107.103	-2,7%	118.747	112.380	-5,4%	7.283	2.874	-60,5%	72	178	149%	11.555	9.710	-17,6%	4.293	6.460	50,5%	4.400	2.977	-32,3%	3.871	3.666	-6,4%	0	120	0	-100%	1.423	646	-54,6%	0	0	-100%	6.087	2.567	-57,8%												
TURISME RURAL (HAB.)	83.223	76.834	-7,7%	89.594	83.899	-6,4%	4.366	5.208	19,3%	419	35	-91,8%	10.264	12.096	17,9%	4.377	5.488	25,4%	3.813	3.479	-8,8%	1.198	1.989	66,0%	467	529	13,4%	21	280	1.252%	3.568	2.559	-28,3%	114	154	34,3%	3.435	3.034	-11,7%										
TURISME RURAL	193.258	183.937	-4,8%	208.341	196.279	-5,8%	11.648	8.082	-30,6%	491	213	-56,6%	22.019	21.807	-1,0%	8.670	11.948	37,8%	8.213	6.457	-21,4%	5.069	7.655	51,0%	467	649	39,1%	60	280	368%	4.992	3.205	-35,8%	114	154	34,3%	9.522	5.041	-47,2%										
ALBERG	76.213	67.333	-11,7%	101.207	97.942	-3,3%	3.686	8.633	134%	24	86	263%	4.534	6.544	44,3%	197	1.439	630%	827	1.121	59,8%	87	1.121	1.284%	70	940	1.244%	130	1.381	713%	0	406	340	926	172%	35	247	612%	3.068	7.051	130%								
GLOBAL COSTA BRAVA NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1.052.111	1.145.406	8,7%	2.413.024	2.421.179	0,3%	154.474	140.838	-9,3%	14.214	16.019	12,7%	1.144.444	1.071.531	-6,4%	915.244	918.668	0,4%	213.631	207.988	-2,7%	307.054	360.644	18,2%	82.458	120.714	45,1%	10.026	19.278	92,4%	34.518	64.218	84,6%	10.026	19.278	92,4%	234.608	234.608	0,0%									
	HOTEL (1-2*)	196.650	211.397	7,5%	308.027	312.901	1,6%	12.250	10.224	-16,8%	3.852	2.145	-44,3%	314.443	315.445	0,3%	18.649	27.001	44,8%	24.053	20.788	-15,5%	18.067	16.044	-11,2%	11.133	11.486	3,2%	292	1.476	405%	3.663	6.744	84,1%	2.311	3.002	28,8%	38.821	34.962	-9,9%									
	HOTEL (3-5*)	246.874	292.293	18,4%	387.272	414.652	7,1%	31.326	28.758	-8,2%	2.702	2.488	-8,2%	3.427	31.083	11,0%	37.015	41.636	12,5%	34.774	37.826	8,8%	10.803	8.515	-21,2%	1.078	1.696	57,4%	15.653	15.846	1,2%	3.502	2.326	-33,6%	52.555	45.458	-13,5%												
	HOTEL (4-5*)	68.081	78.662	15,6%	128.061	131.991	3,1%	14.214	18.859	32,7%	1.333	2.899	118%	139.622	179.580	28,6%	10.800	15.278	41,5%	19.117	22.564	17,5%	15.993	22.369	39,2%	3.851	5.007	30,0%	1.032	2.004	94,2%	5.637	9.839	74,5%	1.432	2.192	53,0%	34.739	39.212	12,9%									
	HOTEL	511.605	582.342	13,8%	823.559	854.544	4,4%	57.829	57.842	0,0%	7.887	7.482	-5,1%	822.239	882.439	7,3%	64.376	73.362	14,0%	80.865	84.997	5,0%																											

Informe ocupació 01/01/2023 - 31/12/2023 (365 nits)				Nombre de pernoctacions per mercat																																						
Període comparat 01/01/2022 - 31/12/2022 (365 nits)				CAT		ESP (incloïu CAT)		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		ALT														
				2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D									
COSTA BRAVA CENTRE	GLOBAL (sense ALBERG)	3.143.904	3.546.174	61%	4.340.910	4.844.679	116%	292.692	274.001	-6,4%	66.843	42.330	-36,7%	1.639.127	1.493.497	-9,0%	1.360.531	1.068.407	-21,5%	126.359	172.993	14,5%	285.416	145.430	-49,3%	69.805	76.378	9,4%	12.860	18.784	47,0%	18.784	52,0%	81.442	97.070	19,2%	10.995	18.537	74,4%	328.206	311.978	-4,9%
	HOTEL (1-2*)	243.464	281.001	171%	322.109	346.648	76%	26.601	21.593	-18,9%	3.130	2.934	-6,3%	124.796	121.368	-2,7%	44.387	43.061	-3,0%	60.653	63.943	5,4%	14.359	13.463	-6,4%	18.877	16.527	-12,5%	1.925	3.186	65,5%	3.831	8.702	49,2%	2.559	1.787	-30,2%	65.770	58.532	-11,0%		
	HOTEL (3*)	272.012	323.547	189%	409.061	437.958	71%	40.447	46.721	15,5%	5.967	5.164	-13,5%	238.009	210.180	-11,7%	36.398	32.792	-9,9%	25.064	26.669	6,4%	38.014	25.548	-34,3%	11.113	10.802	-2,8%	1.824	1.057	-42,1%	16.661	19.732	18,4%	2.711	1.903	-30,5%	64.326	37.758	-41,3%		
	HOTEL (4-5*)	520.883	569.680	9,4%	740.271	801.820	8,3%	62.506	74.424	17,5%	14.998	15.461	7,4%	356.492	337.590	-5,3%	48.984	49.871	1,8%	33.373	46.655	39,8%	61.049	38.820	-36,4%	19.246	22.669	17,8%	7.455	12.437	66,8%	46.513	54.025	16,2%	11.879	11.078	-6,7%	105.646	95.074	-10,0%		
	HOTEL	1.036.359	1.178.231	13,7%	1.471.441	1.586.426	7,8%	129.554	141.737	9,4%	23.495	23.559	0,3%	719.297	669.139	-7,0%	129.769	125.724	-3,1%	119.090	137.267	15,3%	114.352	77.831	-31,9%	47.236	49.998	5,8%	11.204	16.679	48,9%	69.005	82.459	19,5%	17.148	14.668	-14,5%	235.742	191.364	-18,8%		
	CAMPING	1.734.104	1.789.562	3,2%	2.208.040	2.569.233	16,4%	133.176	97.910	-26,5%	40.127	15.356	-61,7%	604.167	514.652	-14,8%	1.075.187	845.352	-21,4%	175.504	185.642	5,8%	126.531	219.198	70,5%	14.429	15.850	9,9%	294	251	-14,7%	2.778	4.848	74,5%	1.129	2.514	123%	49.158	66.293	34,9%		
APARTAMENT	475.700	490.930	3,2%	553.912	593.223	7,1%	21.068	27.723	31,6%	2.950	3.223	9,2%	395.966	299.921	-24,0%	151.957	91.669	-39,7%	28.808	47.476	64,8%	40.277	42.406	5,3%	8.005	10.223	27,8%	836	1.646	96,8%	5.242	6.898	31,6%	647	1.213	87,6%	35.159	51.109	45,4%			
TURISME RURAL (CASA.)	55.994	56.589	1,1%	60.778	59.292	-2,4%	5.238	2.503	-52,2%	66	169	155%	5.154	3.908	-24,2%	2.232	2.671	19,7%	1.938	1.489	-23,1%	1.431	3.156	135%	0	114	-	22	0	-100%	1.391	569	-59,1%	0	0	-	5.537	1.492	-73,1%			
TURISME RURAL (HAB.)	41.746	32.862	-21,3%	46.739	36.505	-21,9%	3.657	4.127	12,9%	204	31	-84,7%	4.543	5.878	29,4%	1.388	2.991	116%	1.019	1.119	9,8%	825	638	-22,6%	135	183	35,2%	3	208	6.815%	3.025	2.296	-24,1%	71	141	98,2%	2.609	1.721	-34,1%			
TURISME RURAL	97.740	89.451	-8,5%	107.517	95.797	-10,9%	8.894	6.631	-25,5%	271	200	-26,0%	9.697	9.786	0,9%	3.620	5.662	56,4%	2.957	2.609	-11,8%	2.255	3.995	77,1%	135	297	120%	25	208	730%	4.416	2.865	-35,1%	71	141	98,2%	8.147	3.213	-60,6%			
ALBERG	50.182	44.641	-11,0%	65.374	63.274	-3,2%	3.428	7.671	124%	4	34	870%	2.498	4.409	76,5%	103	1.156	1.025%	331	915	176%	16	828	5.008%	93	1.092	1.072%	0	368	-	162	323	100,0%	19	216	1.016%	2.072	5.557	168%			
GLOBAL (sense ALBERG)	122.978	154.927	64,5%	218.428	240.251	23,4%	30.436	31.838	4,6%	7.099	6.739	-5,1%	58.115	74.549	28,3%	19.418	14.528	-25,2%	15.013	14.427	-4,1%	11.318	12.304	8,7%	12.149	13.608	12,4%	1.699	3.707	65,1%	25.592	31.408	23,5%	3.321	2.574	-23,4%	56.438	57.140	1,2%			
HOTEL (1-2*)	26.976	35.090	30,1%	60.328	65.579	8,7%	4.744	5.865	23,6%	975	1.152	18,2%	17.967	20.162	12,2%	5.472	6.295	15,3%	5.879	6.943	18,1%	4.515	4.250	-5,9%	4.101	4.713	14,9%	451	727	61,3%	1.559	2.591	66,2%	1.251	918	-26,6%	29.179	29.034	-0,5%			
HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
HOTEL (4-5*)	67.283	91.388	35,8%	109.476	150.365	37,4%	21.257	19.976	-6,0%	5.185	4.396	-15,2%	26.155	39.512	51,1%	10.593	8.336	-21,3%	6.672	7.662	14,8%	5.279	5.895	11,7%	6.406	6.059	-5,4%	499	956	91,5%	21.183	24.336	14,9%	1.721	1.474	-14,4%	30.606	18.198	-40,5%			
HOTEL	114.753	147.420	28,5%	202.596	252.195	24,5%	30.046	30.690	2,1%	7.322	6.721	-8,2%	52.364	69.672	33,1%	18.265	16.534	-9,5%	14.434	16.635	15,2%	11.243	11.628	3,4%	12.587	12.960	3,0%	1.078	1.783	65,4%	25.331	31.089	22,7%	3.364	2.734	-18,7%	66.138	51.400	-22,3%			
APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	
GLOBAL (sense ALBERG)	284.643	292.035	2,6%	354.760	362.397	2,2%	22.905	18.834	-17,8%	1.817	1.534	-15,5%	46.188	42.499	-8,0%	30.866	27.036	-12,4%	15.081	13.977	-7,3%	9.965	9.768	-2,0%	3.496	4.361	24,7%	429	586	36,4%	9.401	6.849	-27,1%	745	866	16,2%	22.581	16.571	-26,6%			
HOTEL (1-2*)	35.147	39.608	12,7%	54.429	55.020	1,1%	2.496	1.738	-30,4%	213	228	6,8%	8.489	8.140	-4,1%	1.644	1.399	-14,9%	2.900	1.977	-31,8%	1.380	955	-30,8%	1.049	1.580	50,6%	167	159	-4,6%	553	653	18,2%	262	190	-27,8%	6.156	5.113	-16,9%			
HOTEL (3*)	24.180	26.263	8,6%	32.372	33.032	2,0%	8.168	7.769	-4,9%	870	655	-24,7%	6.156	6.884	11,8%	1.731	1.335	-22,9%	1.964	2.317	17,9%	1.276	1.717	34,6%	1.198	1.122	-6,3%	72	53	-26,0%	3.621	2.655	-26,7%	212	169	-20,0%	4.189	3.609	-13,9%			
HOTEL (4-5*)	8.469	12.621	49,0%	12.438	17.337	42,6%	1.391	1.236	-11,9%	184	294	59,7%	3.061	3.821	24,8%	1.202	1.142	-5,0%	707	942	33,2%	525	640	21,9%	454	701	54,5%	128	115	-10,4%	1.106	1.446	30,8%	92	159	73,2%	1.696	2.728	60,9%			
HOTEL	67.996	78.492	15,8%	99.239	105.789	6,6%	12.055	10.833	-10,1%	1.268	1.177	-7,1%	17.707	18.845	6,4%	4.577	3.876	-15,3%	5.571	5.235	-6,0%	3.180	3.111	-2,3%	2.701	3.403	26,0%	367	327	-10,8%	5.280	4.755	-9,9%	566	518	-8,5%	12.041	11.450	-4,9%			
CAMPING	146.154	151.630	3,7%	179.081	191.412	6,9%	3.435	2.481	-27,8%	357	231	-35,3%	20.901	16.616	-20,5%	22.522	17.009	-24,5%	7.916	6.894	-12,9%	4.983	3.912	-21,5%	649	797	22,8%	55	53	-3,5%	71	115	61,6%	113	201	78,5%	3.121	2.478	-20,6%			
APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
TURISME RURAL (CASA.)	41.141	39.741	-3,4%	44.334	40.953	-7,6%	5.140	2.211	-57,0%	2	91	3.585%	4.026	2.662	-33,9%	1.639	2.142	30,7%	841	880	4,6%	1.091	1.944	78,1%	0	36	-	0	0	-	1.363	563	-58,7%	0	0	-	4.933	1.189	-75,9%			
TURISME RURAL (HAB.)	25.205	17.879	-29,9%	27.103	19.184	-29,2%	2.115	3.013	42,5%	169	17	-90,0%	2.379	3.263	37,1%	629	2.451	289%	524	707	34,8%	526	367	30,3%	77	50	-34,7%	3	197	6.587%	2.655	1.372	-48,3%	63	135	115%	2.148	1.170	-45,6%			
TURISME RURAL	66.345	57.420	-13,5%	71.437	60.137	-15,8%	7.256	5.225	-28,0%	172	108	-37,0%	6.405	5.925	-7,5%	2.269	4.593	102%	1.365	1.586	16,2%	1.617	2.111	42,9%	77	86	12,3%	3	197	6.587%	4.018	1.935	-51,8%	63	135	115%	7.081	2.358	-66,7%			
ALBERG	30.510	27.719	-9,1%	41.261	40.207	-2,6%	2.838	6.543	131%	4	3	-12,1%	1.244	2.147	72,6%	25																										

Informe ocupació 01/01/2023 - 31/12/2023 (365 nits)				Nombre de prenotacions per mercat																																									
Període comparat 01/01/2022 - 31/12/2022 (365 nits)				CAT			ESP (inclou CAT)			GB			IR			FR			NL			DL			RE			IT			RU			EE.UU + Canadà			Portugal			ALT					
				2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D	2022	2023	D			
COSTA BRAVA CENTRE LITORAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2.937.247	3.101.011	5,6%	3.775.142	4.221.431	11,8%	239.048	224.004	-6,3%	57.643	34.028	-41,0%	1.533.760	1.376.150	-10,3%	1.309.354	1.023.109	-21,9%	296.033	341.589	15,4%	263.355	321.357	22,0%	53.577	58.922	10,0%	10.814	16.402	51,7%	46.712	59.031	26,4%	14.884	14.914	0,2%	239.013	243.267	1,8%					
	HOTEL (1-2*)	181.341	210.306	16,0%	207.352	226.050	9,0%	19.361	13.990	-27,7%	1.942	1.554	-20,0%	98.340	93.067	-5,4%	37.271	35.367	-5,1%	51.874	55.023	6,1%	8.494	8.258	-2,8%	11.727	10.234	-12,7%	1.307	2.300	75,9%	3.719	5.458	46,7%	1.045	679	-35,0%	30.435	24.325	-19,9%					
	HOTEL (3-5*)	227.384	276.343	21,5%	343.948	368.675	7,2%	28.286	34.102	20,6%	3.928	3.336	-15,3%	223.658	193.297	-13,6%	32.483	29.554	-9,0%	21.228	22.323	5,2%	36.200	23.348	-36,3%	7.836	7.492	-4,4%	1.628	904	-44,5%	10.451	12.914	23,6%	2.109	1.292	-38,7%	53.813	29.981	-44,3%					
	HOTEL (4-5*)	445.310	465.670	4,6%	618.587	633.717	2,4%	39.857	52.122	30,8%	9.038	10.770	19,2%	327.005	294.257	-10,0%	37.212	40.392	8,5%	26.047	38.051	46,1%	55.221	32.285	-41,5%	12.389	15.909	28,4%	6.836	11.366	66,3%	24.254	28.243	16,4%	10.079	9.445	-6,3%	73.477	74.148	0,9%					
	CAMPING	854.035	952.318	11,5%	1.169.888	1.228.442	5,0%	87.504	100.215	14,5%	14.908	15.660	5,0%	649.001	580.621	-10,5%	106.966	105.314	-1,5%	99.150	115.397	16,4%	99.915	62.892	-37,1%	31.952	33.635	5,3%	9.772	14.569	49,1%	38.424	46.614	21,3%	13.233	11.417	-13,7%	157.725	128.514	-18,5%					
	APARTAMENT	1.587.951	1.637.931	3,1%	2.028.959	2.377.821	17,2%	129.741	95.429	-26,4%	39.770	15.125	-62,0%	583.266	498.036	-14,6%	1.052.666	828.343	-21,3%	167.587	178.748	6,7%	123.549	215.286	74,3%	13.780	15.054	9,2%	239	198	-17,3%	2.707	4.733	74,8%	1.016	2.313	128%	46.037	63.814	38,6%					
	TURISME RURAL (HAB.)	16.541	15.183	-8,2%	19.636	17.321	-11,8%	1.542	1.114	-27,8%	35	14	-59,3%	2.164	2.615	20,9%	758	540	-28,8%	495	413	-16,7%	299	272	-9,2%	59	133	126%	0	11	16.965%	370	925	150%	9	7	-25,2%	461	551	19,6%					
TURISME RURAL (ALBERG)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP			
COSTA BRAVA SUD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2.966.577	3.292.704	11,4%	4.502.945	4.243.137	-6,0%	550.515	700.942	25,8%	808.833	1.068.939	33,1%	1.570.555	1.701.119	8,3%	553.639	580.035	4,7%	427.481	553.922	29,5%	249.203	376.119	50,9%	218.876	271.765	25,1%	16.718	31.574	89,0%	50.589	97.264	92,4%	17.827	31.755	78,1%	558.957	611.929	9,3%					
	HOTEL (1-2*)	272.893	273.302	0,1%	402.382	433.618	7,8%	14.087	18.890	34,1%	5.940	7.868	32,3%	134.936	139.613	3,5%	22.834	27.456	20,2%	29.430	44.395	50,9%	12.329	12.084	-2,0%	33.865	45.427	34,1%	799	2.222	178%	3.803	11.914	213%	1.431	1.355	-5,4%	34.106	59.821	75,4%					
	HOTEL (3-5*)	522.133	566.570	8,5%	896.401	903.119	0,7%	161.141	262.426	62,9%	23.284	34.893	49,9%	299.515	396.768	32,5%	46.393	84.797	82,8%	135.554	178.383	31,6%	43.443	83.598	92,3%	77.437	79.368	2,5%	4.269	6.933	62,4%	6.473	12.463	92,5%	19.709	9.981	-49,4%	174.280	148.869	-14,6%					
	HOTEL (4-5*)	624.541	629.710	0,8%	1.099.839	1.172.780	6,6%	303.043	418.115	38,0%	42.850	54.440	27,0%	821.789	801.043	-2,5%	143.325	159.907	11,6%	147.604	190.576	29,1%	188.322	219.658	16,6%	72.861	93.756	28,7%	8.554	20.052	134%	36.318	58.279	60,5%	13.634	15.427	13,2%	257.637	307.615	19,4%					
	CAMPING	1.419.566	1.469.582	3,5%	2.398.622	2.509.517	4,6%	478.271	699.430	46,2%	72.074	97.200	34,9%	1.256.239	1.337.424	6,5%	212.552	272.161	28,0%	312.588	413.353	32,2%	244.134	315.341	29,2%	184.162	218.551	18,7%	13.622	29.206	114%	46.594	82.656	77,4%	34.775	26.763	-23,0%	466.024	516.316	10,8%					
	APARTAMENT	1.403.470	1.300.983	-7,3%	1.774.834	1.631.284	-8,1%	27.956	30.894	10,5%	3.141	1.503	-52,2%	198.969	229.251	15,2%	232.476	200.719	-13,7%	81.586	103.857	27,3%	34.094	43.608	27,9%	4.988	14.415	189%	645	436	-32,4%	955	1.276	33,6%	1.755	2.685	53,0%	28.758	26.829	-6,7%					
	TURISME RURAL (HAB.)	109.480	120.584	10,1%	161.587	166.584	3,1%	42.914	50.271	17,1%	5.158	8.252	60,0%	112.138	131.905	17,6%	108.725	106.943	-1,6%	31.575	35.761	12,9%	19.435	16.708	-13,9%	26.452	38.665	46,2%	2.418	1.939	-19,8%	2.952	3.302	11,9%	1.295	2.307	78,1%	61.931	68.217	10,1%					
TURISME RURAL (ALBERG)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
LLORET DE MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	210.022	252.812	20,8%	1.541.053	1.933.099	25,4%	456.643	618.906	35,7%	640.029	818.592	28,0%	1.008.272	1.072.621	6,4%	211.877	202.856	-4,2%	306.077	316.581	3,4%	220.870	218.600	-1,0%	16.813	206.807	1.229%	18.444	18.444	0%	22.255	34.333	54,3%	20.819	19.509	-6,2%	308.406	417.606	35,4%					
	HOTEL (1-2*)	61.512	87.938	43,0%	94.537	137.256	45,2%	3.248	4.815	48,2%	2.746	4.518	64,5%	54.999	69.401	26,2%	7.046	11.029	56,5%	13.234	24.891	88,1%	4.013	5.531	37,8%	19.922	34.536	73,4%	186	1.060	469%	374	2.380	589%	349	588	68,4%	11.612	35.058	202%					
	HOTEL (3-5*)	280.775	318.344	13,4%	541.614	569.823	5,2%	148.868	234.140	57,3%	21.439	31.196	45,5%	241.848	324.469	34,2%	39.914	70.854	77,5%	24.072	147.292	18,7%	36.474	71.945	97,3%	67.171	66.023	-1,7%	2.048	5.412	164%	5.375	7.756	44,3%	8.415	6.327	-24,8%	153.399	108.630	-29,2%					
	HOTEL (4-5*)	309.743	399.600	29,0%	643.904	739.693	14,9%	252.246	345.667	37,0%	37.005	41.965	13,5%	624.725	613.929	-1,7%	117.618	126.450	7,5%	103.074	136.855	32,8%	169.763	194.853	14,8%	64.334	79.939	24,3%	6.405	11.880	85,5%	16.254	22.993	41,5%	10.298	11.882	16,3%	204.049	249.309	22,2%					
	CAMPING	652.029	805.882	23,6%	1.280.055	1.446.772	13,0%	404.362	584.622	44,6%	61.190	77.699	27,0%	921.572	1.007.799	9,4%	164.579	208.334	26,6%	240.380	309.038	28,6%	210.250	272.329	29,5%	151.427	180.497	19,2%	8.640	18.352	112%	22.003	33.328	51,5%	19.062	17.997	-5,6%	369.660	392.998	6,5%					
	APARTAMENT	188.620	126.968	-32,7%	211.996	146.141	-31,1%	5.588	5.827	4,3%	659	201	-69,5%	43.549	40.378	-7,3%	59.464	22.669	-61,9%	16.637	19.391	20,9%	9.361	9.324	-0,4%	1.142	5.579	388%	141	14	-89,8%	286	120	-58,0%	484	393	-18,8%	6.014	4.919	-18,2%					
	TURISME RURAL (HAB.)	29.372	22.332	-24,0%	48.994	40.778	-16,8%	25.693	24.857	-3,3%	3.113	3.682	18,3%	40.201	44.474	10,6%	57.094	51.943	-9,0%	10.290	8.232	-20,0%	9.138	6.957	-23,9%	11.744	19.726	68,0%	553	276	-50,0%	666	885	32,8%	773	1.111	43,6%	20.363	19.779	-2,9%					
TURISME RURAL (ALBERG)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP





# Altres resultats

Informe ocupació 01/01/2023 - 31/12/2023 (365 nits) Període comparat 01/01/2022 - 31/12/2022 (365 nits)		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)	
GIRONA PROVÍNCIA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	3,15	3,25	--	--	--	--	--	--	6,54	6,50
	HOTEL (1-2*)	2,09	2,17	76,47 €	--	--	--	--	--	6,42	6,40
	HOTEL (3*)	2,70	2,92	88,76 €	--	--	--	--	--	7,15	7,11
	HOTEL (4-5*)	2,82	2,86	121,99 €	--	--	--	--	--	7,39	7,40
	HOTEL	2,59	2,70	100,98 €	--	--	--	--	--	6,88	6,86
	CÀMPING	3,68	3,77	--	111,21 €	33,59 €	--	--	--	6,89	6,87
	APARTAMENT	4,71	4,93	--	--	--	104,39 €	130,72 €	--	5,51	5,45
	TURISME RURAL (CASA.)	3,01	3,03	--	--	--	--	--	188,35 €	5,51	5,54
	TURISME RURAL (HAB.)	2,32	2,35	--	--	--	--	--	83,15 €	5,54	5,42
	TURISME RURAL	2,68	2,71	--	--	--	--	--	--	5,53	5,52
ALBERG	2,47	2,60	--	--	--	--	--	--	5,98	6,06	
GLOBAL COSTA BRAVA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	3,29	3,41	--	--	--	--	--	--	6,57	6,53
	HOTEL (1-2*)	2,16	2,22	76,10 €	--	--	--	--	--	6,42	6,39
	HOTEL (3*)	2,79	3,03	88,50 €	--	--	--	--	--	7,19	7,14
	HOTEL (4-5*)	2,90	2,93	121,54 €	--	--	--	--	--	7,43	7,43
	HOTEL	2,68	2,79	101,28 €	--	--	--	--	--	6,92	6,88
	CÀMPING	3,94	4,12	--	112,42 €	34,08 €	--	--	--	6,90	6,89
	APARTAMENT	4,72	4,95	--	--	--	104,37 €	130,92 €	--	5,51	5,45
	TURISME RURAL (CASA.)	3,27	3,22	--	--	--	--	--	214,39 €	5,22	5,24
	TURISME RURAL (HAB.)	2,32	2,35	--	--	--	--	--	85,19 €	5,30	5,26
	TURISME RURAL	2,77	2,76	--	--	--	--	--	--	5,25	5,25
ALBERG	2,46	2,51	--	--	--	--	--	--	5,94	6,04	
COSTA BRAVA NORD	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	3,45	3,57	--	--	--	--	--	--	6,46	6,46
	HOTEL (1-2*)	1,95	1,92	78,82 €	--	--	--	--	--	6,53	6,54
	HOTEL (3*)	2,42	2,62	88,00 €	--	--	--	--	--	7,01	7,03
	HOTEL (4-5*)	2,47	2,55	145,77 €	--	--	--	--	--	7,43	7,45
	HOTEL	2,23	2,32	96,73 €	--	--	--	--	--	6,78	6,79
	CÀMPING	4,68	4,89	--	131,16 €	44,17 €	--	--	--	6,91	6,96
	APARTAMENT	4,71	4,76	--	--	--	108,11 €	122,95 €	--	5,44	5,40
	TURISME RURAL (CASA.)	2,91	3,33	--	--	--	--	--	247,26 €	5,12	5,12
	TURISME RURAL (HAB.)	2,38	2,62	--	--	--	--	--	75,64 €	5,55	5,54
	TURISME RURAL	2,60	2,89	--	--	--	--	--	--	5,32	5,31
ALBERG	2,40	2,40	--	--	--	--	--	--	5,90	5,99	

Informe ocupació 01/01/2023 - 31/12/2023 (365 nits)  Període comparat 01/01/2022 - 31/12/2022 (365 nits)		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)	
COSTA BRAVA CENTRE	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	3,32	3,42	--	--	--	--	--	--	6,47	6,45
	HOTEL (1-2*)	2,31	2,28	85,16 €	--	--	--	--	--	6,38	6,37
	HOTEL (3*)	2,81	2,67	101,53 €	--	--	--	--	--	6,90	6,87
	HOTEL (4-5*)	2,36	2,31	136,76 €	--	--	--	--	--	7,35	7,40
	HOTEL	2,46	2,39	114,96 €	--	--	--	--	--	6,81	6,81
	CÀMPING	3,96	4,25	--	105,11 €	30,03 €	--	--	--	7,03	7,10
	APARTAMENT	5,11	5,89	--	--	--	118,54 €	153,96 €	--	5,32	5,29
	TURISME RURAL (CASA.)	3,37	3,25	--	--	--	--	--	189,37 €	5,05	5,10
	TURISME RURAL (HAB.)	2,21	2,11	--	--	--	--	--	93,68 €	4,92	4,84
	TURISME RURAL	2,75	2,65	--	--	--	--	--	--	5,02	5,03
ALBERG	2,45	2,55	--	--	--	--	--	--	5,95	6,06	
GIRONA	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	1,92	1,93	--	--	--	--	--	--	6,83	6,97
	HOTEL (1-2*)	1,55	1,66	69,74 €	--	--	--	--	--	6,65	6,75
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	2,05	1,94	120,42 €	--	--	--	--	--	7,29	7,54
	HOTEL	1,88	1,89	102,10 €	--	--	--	--	--	6,97	7,12
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP
COSTA BRAVA CENTRE PRELITORAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	2,62	2,50	--	--	--	--	--	--	5,38	5,44
	HOTEL (1-2*)	2,28	2,41	57,74 €	--	--	--	--	--	5,27	5,29
	HOTEL (3*)	2,90	2,69	96,49 €	--	--	--	--	--	6,56	6,65
	HOTEL (4-5*)	2,02	2,02	130,32 €	--	--	--	--	--	6,78	6,81
	HOTEL	2,43	2,41	82,57 €	--	--	--	--	--	5,86	5,89
	CÀMPING	2,63	2,46	--	106,44 €	22,40 €	--	--	--	6,63	6,68
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	3,28	3,05	--	--	--	--	--	210,47 €	5,10	5,18
	TURISME RURAL (HAB.)	2,39	2,24	--	--	--	--	--	99,63 €	5,08	5,15
	TURISME RURAL	2,88	2,68	--	--	--	--	--	--	5,10	5,17
ALBERG	2,53	2,60	--	--	--	--	--	--	5,87	5,99	

Informe ocupació 01/01/2023 - 31/12/2023 (365 nits)  Període comparat 01/01/2022 - 31/12/2022 (365 nits)		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)	
COSTA BRAVA CENTRE LITORAL	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	3,53	3,69	--	--	--	--	--	--	6,54	6,50
	HOTEL (1-2*)	2,71	2,56	96,58 €	--	--	--	--	--	6,54	6,50
	HOTEL (3*)	2,87	2,70	102,35 €	--	--	--	--	--	6,89	6,84
	HOTEL (4-5*)	2,44	2,42	141,24 €	--	--	--	--	--	7,37	7,39
	HOTEL	2,61	2,52	120,66 €	--	--	--	--	--	6,86	6,83
	CÀMPING	4,08	4,44	--	105,09 €	30,65 €	--	--	--	7,05	7,13
	APARTAMENT	5,09	5,93	--	--	--	119,87 €	154,68 €	--	5,32	5,29
	TURISME RURAL (CASA.)	3,72	3,86	--	--	--	--	--	152,40 €	4,93	4,93
	TURISME RURAL (HAB.)	1,98	1,96	--	--	--	--	--	85,24 €	4,75	4,51
	TURISME RURAL	2,50	2,59	--	--	--	--	--	--	4,88	4,80
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	
COSTA BRAVA SUD	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	3,16	3,30	--	--	--	--	--	--	6,78	6,70
	HOTEL (1-2*)	2,27	2,55	65,53 €	--	--	--	--	--	6,35	6,26
	HOTEL (3*)	3,03	3,45	83,39 €	--	--	--	--	--	7,44	7,35
	HOTEL (4-5*)	3,34	3,41	111,42 €	--	--	--	--	--	7,47	7,45
	HOTEL	3,06	3,29	96,18 €	--	--	--	--	--	7,03	6,96
	CÀMPING	3,21	3,17	--	104,80 €	27,43 €	--	--	--	6,55	6,26
	APARTAMENT	4,14	4,04	--	--	--	84,71 €	115,17 €	--	6,08	5,91
	TURISME RURAL (CASA.)	3,53	3,00	--	--	--	--	--	246,59 €	5,89	5,89
	TURISME RURAL (HAB.)	2,88	2,57	--	--	--	--	--	84,60 €	5,91	5,87
	TURISME RURAL	3,34	2,85	--	--	--	--	--	--	5,89	5,89
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	
LLORET DE MAR	<b>GLOBAL (SENSE ALBERGS)</b>	3,66	3,78	--	--	--	--	--	--	7,14	7,05
	HOTEL (1-2*)	2,48	3,09	65,60 €	--	--	--	--	--	6,63	6,61
	HOTEL (3*)	3,53	3,93	79,08 €	--	--	--	--	--	7,64	7,52
	HOTEL (4-5*)	3,81	3,83	106,66 €	--	--	--	--	--	7,50	7,44
	HOTEL	3,60	3,80	93,84 €	--	--	--	--	--	7,26	7,20
	CÀMPING*	4,19	3,54	--	97,30 €	29,37 €	--	--	--	6,13	5,96
	APARTAMENT	3,89	3,78	--	--	--	82,68 €	120,81 €	--	6,16	5,81
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	

Informe ocupació  
01/01/2023 - 31/12/2023 (365 nits)

Període comparat  
01/01/2022 - 31/12/2022 (365 nits)

		Mitjana nits estada 2022	Mitjana nits estada 2023	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2023	Valoració marxa negoci 2023
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)	
PIRINEUS (GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,15	2,12	--	--	--	--	--	--	6,26	6,24
	HOTEL (1-2*)	1,66	1,79	79,25 €	--	--	--	--	--	6,45	6,47
	HOTEL (3*)	1,88	2,03	92,25 €	--	--	--	--	--	6,73	6,76
	HOTEL (4-5*)	1,76	1,69	135,21 €	--	--	--	--	--	6,62	6,65
	HOTEL	1,76	1,85	96,88 €	--	--	--	--	--	6,55	6,57
	CÀMPING	2,39	2,23	--	100,56 €	30,28 €	--	--	--	6,82	6,77
	APARTAMENT	3,91	3,95	--	--	--	106,92 €	124,97 €	--	5,50	5,56
	TURISME RURAL (CASA.)	2,75	2,83	--	--	--	--	--	153,91 €	5,90	5,92
	TURISME RURAL (HAB.)	2,32	2,37	--	--	--	--	--	79,50 €	6,02	5,74
	TURISME RURAL	2,57	2,64	--	--	--	--	--	--	5,94	5,90
ALBERG	2,48	2,66	--	--	--	--	--	--	6,02	6,07	
PIRINEU	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,11	2,08	--	--	--	--	--	--	6,14	6,13
	HOTEL (1-2*)	1,62	1,75	74,17 €	--	--	--	--	--	6,18	6,20
	HOTEL (3*)	1,88	2,02	93,88 €	--	--	--	--	--	6,81	6,84
	HOTEL (4-5*)	1,78	1,68	138,64 €	--	--	--	--	--	6,67	6,69
	HOTEL	1,76	1,83	97,68 €	--	--	--	--	--	6,45	6,47
	CÀMPING	2,35	2,18	--	116,41 €	33,32 €	--	--	--	6,68	6,62
	APARTAMENT	3,85	3,94	--	--	--	119,82 €	126,31 €	--	5,48	5,52
	TURISME RURAL (CASA.)	2,72	2,96	--	--	--	--	--	154,68 €	5,59	5,64
	TURISME RURAL (HAB.)	2,17	2,27	--	--	--	--	--	82,37 €	6,21	5,88
	TURISME RURAL	2,48	2,67	--	--	--	--	--	--	5,73	5,70
ALBERG	2,48	2,66	--	--	--	--	--	--	5,98	6,04	
PREPIRINEU	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,28	2,24	--	--	--	--	--	--	6,50	6,47
	HOTEL (1-2*)	1,77	1,89	90,02 €	--	--	--	--	--	7,23	7,25
	HOTEL (3*)	1,83	2,05	85,50 €	--	--	--	--	--	6,32	6,32
	HOTEL (4-5*)	1,68	1,70	121,21 €	--	--	--	--	--	6,37	6,46
	HOTEL	1,76	1,89	94,45 €	--	--	--	--	--	6,95	6,98
	CÀMPING	2,50	2,37	--	67,10 €	24,45 €	--	--	--	7,05	7,02
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,78	2,67	--	--	--	--	--	152,76 €	6,32	6,31
	TURISME RURAL (HAB.)	2,54	2,51	--	--	--	--	--	76,04 €	5,79	5,58
	TURISME RURAL	2,69	2,60	--	--	--	--	--	--	6,22	6,17
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	

## NOTES

\*Dada estimada

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

La suma dels mercats emissors pot no sumar exactament 100 a causa de l'arrodoniment

La suma de les arribades de turistes i les pernoctacions pot no coincidir exactament a causa de l'arrodoniment

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

## ZONIFICACIÓ

Girona	Ciutat de Girona
Costa Brava Nord	Comarca de l'Empordà
Costa Brava Centre Prelitoral	Resta de la comarca del Gironès (sense la ciutat de Girona) i la comarca Pla de l'Estany
Costa Brava Centre Litoral	Comarca del Baix Empordà
Costa Brava Sud	Comarca de La Selva
Lloret de Mar	Municipi Lloret de Mar
Pirineu	Comarques de la Cerdanya i Ripollès
Prepirineu	Comarca de la Garrotxa

## LLEGENDA

Distribució de pernoctacions per mercat

CAT	Catalans
ESP	Espanyols (inclou catalans)

Mercats emissors

GB	Britànics
IR	Irlandesos
FR	Francesos
NL	Neerlandesos
DL	Alemanys
BE	Belgues
IT	Italians
RU	Russos
EE.UU	Estatunidencs + canadencs
ALT	Altres mercats emissors

Altres

ETR	Establiments de turisme rural
CASA	Casa sencera
HAB.	Per habitació
NUM	Nombre
ND	No disponible
NP	No publicable

Places en oferta Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.

Arribades Nombre total de turistes en la destinació.

Pernoctacions Nits comercialitzades en allotjaments turístics.

Taxa d'ocupació sobre habitacions Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.

Taxa d'ocupació sobre places ofertes Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.

Mercats/països de procedència dels turistes.

Previsió d'ocupació Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.

Preu Tarifa disponible actualitzada.

Preu de comercialització ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUDES).

Estada mitjana Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.

Places teòriques Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.

Places totals o oferta ampliada Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.

Places en oferta Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.

Taxa d'ocupació per places Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.

Pernoctacions	Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.
Taxa d'ocupació per unitats	(habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.
Espanyols	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.
Catalans	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.
Estrangers	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.
Mercats estrangers	Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.
Arribades	Nombre de clients totals.
Arribades per mercat	Nombre d'arribades per cada mercat emissor.
Nits	Mitjana de nits d'estada.
Preu mitjà de comercialització	Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUEDES).*
*Unitats d'explotació	Habitació, parcel·la, bungalow, casa.
Valoració ocupació	Escala de valoració d'ocupació en relació el que s'esperava, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Valoració marxa negoci	Escala de valoració de la marxa del seu negoci, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Zones	
GIRONA PROVÍNCIA	Girona Província *Només la part que pertany a la província de Girona
GLOBAL COSTA BRAVA	Global Costa Brava
COSTA BRAVA NORD	Costa Brava Nord Alt Empordà
COSTA BRAVA CENTRE	Costa Brava Centre
GIRONA	Girona *Només la part que pertany a la província de Girona
COSTA BRAVA CENTRE PRELITORAL	Costa Brava Centre Prelitoral
COSTA BRAVA CENTRE LITORAL	Costa Brava Centre Litoral Baix Empordà
COSTA BRAVA SUD	Costa Brava Sud
LLORET DE MAR	Lloret de Mar
PIRINEUS (GIRONA)	Pirineus (Girona) *Només la part que pertany a la província de Girona
PIRINEU	Pirineu
PREPIRINEU	Prepirineu Garrotxa

# Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: [girona.tourism-data-system.cat](https://girona.tourism-data-system.cat)

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic [info@tourism-data-system.cat](mailto:info@tourism-data-system.cat).