

CERTIFICAT

JORDI BATLLORI I NOUVILAS, secretari general del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA,

CERTIFICO:

Que el CONSELL D'ADMINISTRACIÓ del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en la sessió Ordinària que ha tingut lloc el dia 21 de març de 2024, ha pres l'acord següent:

“Aprovar, si s'escau, el Conveni de Col·laboració entre el Patronat de Turisme Costa Brava Giro, SA, i EIBulliFoundation, Fundació Privada

El Restaurant El Bulli en el seu moment va posicionar la Costa Brava en elit de la gastronomia mundial, convertint-se en un referent i aportant valor gastronòmic, social i cultura al territori. En l'actualitat elBulliFoundation, ha recollit aquell llegat per salvaguardar-lo com a espai i fons documental de coneixement a través de la constitució d'un centre expositiu, per perpetuar la seva història, el seu esperit i els seus valors.

Atès que el Patronat entre els seus objectius si troba, *“donar suport material i tècnic a iniciatives i activitats d'entitats amb finalitats semblants d'àmbit d'actuació més reduït i procurar la seva coordinació”*, una vegada vist el contingut del conveni de col·laboració entre el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, i EIBulliFoundation, FUNDACIÓ PRIVADA, queda provat que és interès i necessari donar suport tant tècnic com de promoció a un projecte com és elBulli1846, pel prestigi i projecció internacional que dona al nostre territori.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, es proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació dels següents acords:

PRIMER. APROVAR el conveni entre de col·laboració entre el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, i EIBulliFoundation, FUNDACIÓ PRIVADA, de conformitat amb el text que a continuació es transcriu

CONVENI DE COL-LABORACIÓ ENTRE EL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA SA I ELBULLIFOUNDATION, FUNDACIÓ PRIVADA

REUNITS

Pel part del Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA, representat pel seu president, Sr. Miquel Noguer i Planas, expressament facultat per la signatura del present Conveni per acord del Consell d'Administració celebrat el dia xx de xxxx de 2024.

Per part de ElBulliFoundation, Fundació Privada (endavant, LA FUNDACIÓ), inscrita al Registre de Fundacions de la Generalitat de Catalunya amb data 22 de febrer del 2013, amb C.I.F. G-55161145 i domicili a Roses (Girona) 17480, c/ Cala Montjoi s/n, representada per Lluís Garcia Lacuesta, amb DNI 38.078.745-Z, en la seva condició de Director General de la mateixa.

Els reunits, en la condició que ostenten,

ANTECEDENTS

PRIMER.- El Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA (en endavant, PTCBG), és l'organisme de promoció turística de la Diputació de Girona, creat l'any 1976, el qual gestiona les marques Costa Brava i Pirineu de Girona. El PTCBG és un bon exemple de col·laboració públic-privada i que té com a principal missió promocionar les marques turístiques Costa Brava i Pirineu de Girona en els mercats emissors de turisme. Alhora, vol fomentar la competitivitat i la qualitat en la prestació de serveis turístics. L'organització treballa en els àmbits de l'estratègia, la comunicació i el màrqueting turístic per arribar a assolir els objectius establerts en el seu Pla d'Accions i Objectius anual. L'entitat compta amb nou clubs de màrqueting de producte, entre els quals s'hi troben el d'Enogastronomia i el Costa Brava Girona Convention Bureau, al qual pertany LA FUNDACIÓ.

SEGON.- Que LA FUNDACIÓ és una entitat sense ànim de lucre, de tipus cultural i fins científics, que té com a objectiu general, conforme al que estableixen els seus estatuts, convertir-se en un centre experimental per a l'estudi i l'anàlisi dels mètodes i processos necessaris per a la millora de l'eficiència en la innovació tant científica com tecnològica en qualsevol àmbit.

En compliment de l'anterior, LA FUNDACIÓ té una triple missió:

- a) Salvaguardar el llegat d'elBulli com a espai i com a fons documental i de coneixement que va canviar el paradigma de la restauració gastronòmica a nivell mundial a través de la constitució d'un centre expositiu, a Cala Montjoi, que en perpetua la història, l'esperit i els valors.
- b) Compartir la seva experiència en gestió i innovació: dos aspectes que són fonamentals per a l'èxit i la longevitat de tot projecte emprenedor. Alhora, promoure l'actitud innovadora en les persones i les empreses a través de l'estudi i l'anàlisi dels mètodes i processos necessaris per a la millora de l'eficiència en la innovació.
- c) Generar contingut de qualitat per a la restauració gastronòmica que permeti oferir una eina d'autoaprenentatge i educació valuosa per consolidar la gastronomia com a disciplina acadèmica. En conseqüència, servirà per a:
 - o La formació dels futurs professionals del sector.



o Identificar noves oportunitats creatives per al món professional de l'activitat de la restauració gastronòmica.

Que amb la finalitat de dur a terme el seu objectiu, LA FUNDACIÓ ha executat les obres de reforma del que fos el Restaurant el Bulli, a Cala Montjoi, per convertir les instal·lacions en un espai de recerca i activitat cultural, vinculat al món de la gastronomia i la innovació i en concret, a l'espai de Cala Montjoi LA FUNDACIÓ desenvolupa els següents projectes i activitats:

a) elBulli1846: Un museu per guardar el llegat d'elBulli on es reflexiona sobre la innovació i la gastronomia. Activitat que es realitza principalment durant la temporada de primavera-estiu.

b) elBulliDNA: el LAB on es fan els projectes amb ADN Bulli i s'investiga al voltant de la gastronomia i la innovació. Activitat que es realitza principalment en temporada de tardor-hivern.

c) Bullinians: Es tracta de la consolidació d'una comunitat. Els Bullinians són totes aquelles persones que han participat en projectes promoguts per Ferran Adrià, Albert Adrià i Juli Soler i també els que ho fan actualment o ho faran en el futur. Tots són portadors d'un sentiment i uns valors expandits per tot el món.

TERCER.- El Patronat de Turisme Costa Brava Girona té en l'enogastronomia i la cultura, dos dels tres pilars estratègics de promoció de la demarcació de Girona i de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona. En aquest sentit, la col·laboració amb LA FUNDACIÓ i les figures de Ferran Adrià Acosta i Juli Soler Lobo han participat puntualment en la promoció i difusió dels valors i atractius enogastronòmics i culturals de l'oferta turística de les comarques gironines arreu del món.

En aquesta línia, el PTCBG va crear el Premi G! honorífic especial Juli Soler Lobo a la gastronomia l'any 2015, per distingir projectes, empreses o institucions que treballin per el desenvolupament del sector de la gastronomia i projectin les marques turístiques Costa Brava i Pirineu de Girona.

QUART.- L'article 47 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic estableix que són convenis els acords amb efectes jurídics adoptats per les administracions públiques, els organismes públics i entitats de dret públic vinculats o dependents o les universitats públiques entre si o amb subjectes de dret privat per a una finalitat comuna.

Els convenis que subscriuguin les administracions públiques, els organismes públics i les entitats de dret públic vinculats o dependents i les universitats públiques han de correspondre a algun dels tipus següents:

(...)

a) Convenis interadministratius signats entre dues o més administracions públiques, o bé entre dos o més organismes públics o entitats de dret públic vinculats o dependents de diferents administracions públiques, i que poden incloure la utilització de mitjans, serveis i recursos d'una altra Administració Pública, organisme públic o entitat de dret públic vinculat o dependent, per a l'exercici de competències pròpies o delegades.



Queden exclosos els convenis interadministratius subscrits entre dues o més comunitats autònomes per a la gestió i prestació de serveis propis d'aquelles, que es regeixen quant als seus supòsits, requisits i termes pel que preveuen els seus estatuts d'autonomia respectius.

b) Convenis intraadministratius signats entre organismes públics i entitats de dret públic vinculats o dependents d'una mateixa Administració Pública.

c) Convenis signats entre una Administració Pública o organisme o entitat de dret públic i un subjecte de dret privat.

d) Convenis no constitutius ni de tractat internacional, ni d'acord internacional administratiu, ni d'acord internacional no normatiu, signats entre les administracions públiques i els òrgans, organismes públics o ens d'un subjecte de dret internacional, que estan sotmesos a l'ordenament jurídic intern que determinin les parts

D'acord amb aquests antecedents i a fi de garantir el desenvolupament de la col·laboració entre ambdues parts, aquestes aproven aquest conveni amb subjecció a les següents:

PACTES

PRIMER.- L'objecte d'aquest conveni és establir les bases de la col·laboració entre el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA (en endavant el PTCBG) i LA FUNDACIÓ per a la promoció conjunta dels valors i atractius enogastronòmics i culturals del patrimoni i llegat de Ferran Adrià Acosta, Albert Adrià Acosta i Juli Soler Lobo, màxim exponents de l'alta gastronomia i divulgadors de la cuina catalana a àmbit mundial, a través del museu gastronòmic elBulli1846, situat a Cala Montjoi, de Roses.

SEGON.- El PTCBG amb la voluntat de col·laborar amb LA FUNDACIÓ i aplegar esforços per a la promoció tant de l'espai elBulli1846 com de l'oferta turística de la destinació, s'obliga a assumir els següents compromisos:

- a) El PTCBG es compromet a proporcionar assessorament tècnic en els àmbits de la promoció i la comercialització turística per tal de contribuir a divulgar i projectar els continguts museístics de l'equipament entre el públic professional i general.
- b) El PTCBG incorporarà a les seves accions promocionals i campanyes de comunicació tant genèriques com de producte, virtuals o presencials, la promoció i difusió de l'espai elBulli1846.
- c) El PTCBG es compromet a dur a terme cada any almenys una acció de promoció especial conjunta amb LA FUNDACIÓ.
- d) El PTCBG fomentà les visites de premsa, agents de viatges i d'altres prescriptors amb inclusió de l'equipament. El Patronat també col·laborarà en



viatges de premsa organitzats per LA FUNDACIÓ, si s'escau, amb assumpció d'una part de les despeses d'allotjament.

- e) El PTCBG, de comú acord amb LA FUNDACIÓ, podrà col·laborar en presentacions nacionals i internacionals de Ferran Adrià que podrien incorporar la promoció de productes turístics del territori, sempre d'acord amb la normativa que tinguin aprovada els espais que acollin aquests esdeveniments o un espai paral·lel escollit específicament per l'acció conjunta.

TERCER.- LA FUNDACIÓ per la seva banda, amb la voluntat de col·laborar amb el Patronat de Turisme Costa Brava Girona s'obliga a assumir les següents contraprestacions:

- a) Cedir l'ús de forma gratuïta al PTCBG d'un ventall imatges (fotogràfiques i audiovisuals) a determinar, previ acord d'ambdues parts.
- b) LA FUNDACIÓ es compromet a acollir a elBulli1846 viatges de premsa, familiarització i altres prescriptors organitzats pel Patronat o l'Agència Catalana de Turisme, que generen continguts de caràcter promocional. Els periodistes, agents de viatge, prescriptors i acompanyants de cada acció gaudiran d'entrada gratuïta en el cas que el PTCBG assumeixi el cost del guiatge o bé, d'un descompte del 50 % del preu de l'entrada al museu. Els visitants professionals podran captar imatges a l'interior i exterior de l'espai.
- c) LA FUNDACIÓ facilitarà, almenys una vegada a l'any, i sempre que les agendes ho permetin, una entrevista amb el president de la fundació, Ferran Adrià, per a fins promocionals, divulgatius i de comunicació del PTCBG. Es tractarà d'un testimoni de valor per a l'elaboració de continguts audiovisuals de qualitat en el mateix museu elBulli1846.

QUART.- COMISSIÓ DE SEGUIMENT

Es constitueix una Comissió de Seguiment d'aquest conveni que es reunirà un cop a l'any per avaluar la seva execució i que estarà integrada per :

Pel PTCBG :

- La Direcció del Patronat.
- El/la responsable de màrqueting del Patronat.
- El/la responsable del Club d'Enogastronomia del Patronat.

Per LA FUNDACIÓ :

- dues persones designades per la direcció, a comunicar per escrit abans de la primera reunió de la Comissió de Seguiment.

La Comissió de Seguiment tractarà sobre les accions previstes en els seus respectius plans d'accions anuals a fi de concretar-ne l'execució, d'acord amb els compromisos descrits en els PACTES.

CINQUÈ.- DURADA DEL CONVENI



El present conveni tindrà una durada màxima de 4 anys, a comptar des de la data de la seva signatura, amb la possibilitat que de forma expressa, per mutu acord, es pugui prorrogar per 4 anys més addicionals.

SISÈ.-EXTINCIÓ DEL CONVENI

S'aplicaran les causes d'extinció previstes a l'article 51 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic

- a) El transcurs del termini de vigència del conveni sense que se n'hagi acordat la pròrroga.
- b) L'acord unànim de tots els signants.
- c) L'incompliment de les obligacions i els compromisos assumits per part d'algun dels signant.

SETÈ.- JURISDICCIO COMPETENT

Per a qualsevol interpretació o litigi sobre el present conveni, les parts acorden que la jurisdicció sigui la dels Jutjats i Tribunals competents de Girona, amb renúncia expressa de qualsevol altre fur que pogués correspondre'ls.

Roses, ... de de

PEL PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA
Sr. Miquel Noguer i Planas
El President,

PER LA FUNDACIÓ
Sr. Lluís Garcia Lacuesta
El Director

En dona fe,
PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA
Sr. Jordi Batllori Nouvilas
Secretari"

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

I, perquè consti i faci els efectes escaients, lliuro el present certificat, amb el vistiplau del President.

