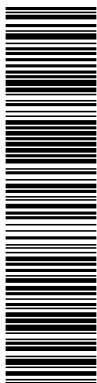


DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 1 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 28927095579-85AC2-E775E - 15A2EE9246E5B5E3D70AEF9140241EE878E8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sfd4.dgdi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codi_gg_entidad=6



Número: 481
Òrgan: CONSELL D'ADMINISTRACIÓ
Sessió: Ordinària
Data: 12 de desembre de 2024
Hora: 13:00
Lloc: Hotel Grèvol, Avinguda Les Saletes, 7, 17869, Llanars
Document: Acta

Expedient: 44084

Hi assisteixen

- MIQUEL NOGUER PLANAS
- JORDI MASQUEF CREUS
- JOAN PLANA SAGUÉ
- ENRIC DOTRAS RUSCALLEDA
- JORDI CAMPS VICENTE (qui s'incorpora als precs i preguntes)
- ADRIA LAMELAS MARTINEZ
- SANTI REIXACH GARRIGA
- ANTONI ESCUDERO MARTÍNEZ
- LLUÍS COROMINA SOLER
- JORDI MARTÍ UTSET
- MIQUEL GOTANEGRA PORTELL
- ANE MOVILLA GARCIA
- JAUME DULSAT RODRÍGUEZ

Convidats
 NORBERT BES GINESTA
 PAU RICH SANGLAS

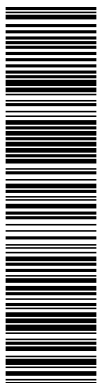
Secretari
 JORDI BATLLORI NOUVILAS

Ha excusat la seva absència la consellera Sra. Esther Torrent i Vila, qui delega el seu vot i representació en el president, Sr. Miquel Noguer i Planas. Ha excusat també la seva assistència el conseller Sr. Joan Martí i Bonmatí.

ORDRE DEL DIA

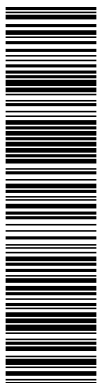
Nº d'Ordre	Punt d'ordre del dia	Expedient
1	Donar compte de les resolucions adoptades per la Presidència	2024/A020101/189
2	Donar compte de les resolucions adoptades per la Direcció	2024/A020401/190
3	Donar compte dels contractes menors i privats formalitzats	2024/A040100/191
4	Aprovar, si s'escau, el Pla d'Accions i Objectius (PAO) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA per	2024/Z010800/469

<p>DOCUMENT</p> <p>Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024</p>	<p>IDENTIFICADORS</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 2 de 68</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32</p>	<p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 17/12/2024 11:32</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E - 15A2E59245E5E5E3D70AEF9140241EE878E8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sfd4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codi_gg_entidad=6

	l'exercici 2025	
5	Ratificar, si s'escau, la resolució de Presidència núm. 2024/99, de data 18/10/2024, en relació a l'adjudicació del contracte del servei del desenvolupament i posada en marxa del lloc web professional turístic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA https://www.b2b.costabrava.org a 6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA, SL	2024/D050601/417
6	Ratificar, si s'escau, la resolució de Presidència núm. 2024/105, de data 04/11/2024, en relació a l'aprovació de l'expedient de contractació del servei d'impressió de 3.400 unitats, en 5 idiomes, del Catàleg de Cales i Ports de la Costa Brava, edició 02/2024, i el quadre de característiques tècniques i administratives que han de regir la seva contractació mitjançant el contracte derivat de l'SDA 2023/3676 de la Diputació de Girona i el seu grup institucional	2024/D050613/487
7	Ratificar, si s'escau, la resolució de Presidència núm. 2024/114, de data 04/11/2024, en relació a l'adjudicació del servei d'impressió de 3.400 unitats, en 5 idiomes, del Catàleg de Cales i Ports de la Costa Brava, edició 02/2024, i el quadre de característiques tècniques i administratives que han de regir la seva contractació mitjançant el contracte derivat de l'SDA 2023/3676 de la Diputació de Girona i el seu grup institucional a IMPREMTA PAGÈS, SL	2024/D050613/487
8	Ratificar, si s'escau, la resolució de Presidència núm. 2024/110, de data 21/11/2024, en relació a l'aprovació de l'inici de l'expedient de licitació i dels plecs tècnics i administratius del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del "Pla estratègic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de la destinació Costa Brava Pirineu de Girona" pel període 2026-2029	2024/D050601/499
9	Aprovar, si s'escau, la segona i última pròrroga de dos anys del contracte amb KOOBINEVENT,SL del subministrament d'una aplicació en línia per a la venda d'entrades i dels serveis tècnics connexos del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.	2022/D050601/177
10	Aprovar, si s'escau, la primera pròrroga d'un any de contracte amb INCATIS, SL pel servei de coordinació i organització d'esdeveniments enogastronòmics en el marc de participació de fires i altres accions promocionals del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.	2022/D050601/605



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E - 15A2E924E85E93D70AEF9140241EE87BE8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgic.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigp_entidad=6

11	Aprovar, si s'escau, la primera pròrroga d'un any de contracte amb FAD LEGAL BOUTIQUE, SLP pel servei jurídic d'assessorament, manteniment i seguiment del sistema de gestió de Compliance Penal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.	2023/D050605/267
12	Donar compte i ratificar, si s'escau, els guanyadors dels Premis G! Honorífics atorgats al 2024 per la Comissió Assessora del President celebrada el 03/12/2024	2024/Z011200/502
13	Donar compte i ratificar, si s'escau, els guanyadors dels Premis G! Honorífics Jordi Comas Matamala i Jordi Soler i Lobo 2024	2024/Z011200/502
14	Ratificar, si s'escau, la resolució de Presidència núm. 2024/113, de data 27/11/2024, en relació a la contractació per circumstàncies de la producció a la Sra. Sara Ramos Rosales amb efectes 2 de desembre de 2024 per un període de 6 mesos	2024/G020400/507
15	Aprovar, si s'escau, el calendari de reunions per l'exercici 2025	2024/A010200/516
16	Donar compte de les accions de promoció dutes a terme des de l'última sessió del Consell d'Administració.	
17	Precs i preguntes.	
18	Aprovació de l'acta de la sessió.	

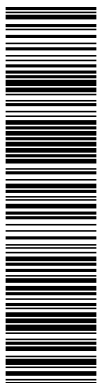
DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

1. Donar compte de les resolucions adoptades per la Presidència. 2024/A020101/189

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració de les resolucions dictades per Presidència des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Llistat Resolucions de Presidència		
Data	Núm. resolució	Concepte
14/10/2024	2024/97	APROVAR la convocatòria i bases que han de regular concurs-oposició per al procés de selecció de la plaça vacant de Tècnic/a de Màrqueting, en règim de personal laboral indefinit fix, constitució d'una borsa de treball, i obrir el procés selectiu corresponent.
15/10/2024	2024/98	APROVAR els preus del Workshop per MICE, Esportiu i Golf a Copenhagen el 29 d'octubre de 2024.
18/10/2024	2024/99	ADJUDICACIÓ del contracte del servei del desenvolupament i posada en marxa del lloc web professional turístic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA https://www.b2b.costabrava.org a 6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA, SA.

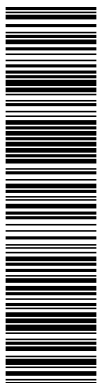
<p>DOCUMENT</p> <p>Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024</p>	<p>IDENTIFICADORS</p>
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 4 de 68</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32</p> <p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 17/12/2024 11:32</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E, 15A2EE924E8E5E9D70AEF9140241EE87BE8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgpcat/verificadordocuments/index.jsp?codi_gg_entidad=6

18/10/2024	2024/100	APROVAR els preus Fira WTM London, 5 a 7 novembre 2024.
18/10/2024	2024/101	APROVAR la cessió d'una cadira Joëlette a la Facultat de Ciències de l'Educació de la Universitat Autònoma de Barcelona, per la celebració de la "Transnatura" a la Vall de Núria, el 24 i 25 d'octubre de 2024.
21/10/2024	2024/102	APROVAR les despeses externs acció promocional a Madrid. El 13 i 14 de novembre 2024.
04/11/2024	2024/103	APROVAR la resolució, per mutu acord de les parts, segons l'establert a l'article 211.1.c de la LCSP, del servei de secretaria tècnica de suport del Club de Turisme Esportiu del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA amb AGNÈS GÜELL FÀBREGAS.
04/11/2024	2024/104	APROVAR la cessió temporal d'una cadira Joëlette a Frater Girona per la Marxa per la Frater, 10 novembre 2024.
04/11/2024	2024/105	APROVAR l'expedient de contractació del servei d'impressió de 3.400 unitats, en 5 idiomes, del Catàleg de Cales i ports de la Costa Brava, edició 02/2024 i el quadre de característiques tècniques i administratives que han de regir la seva.
04/11/2024	2024/106	APROVAR les despeses externs Presentació i Networking Ciclisme Dinamarca, Lyngø 30 octubre 2024.
08/11/2024	2024/107	APROVAR la devolució de la garantia definitiva a REM LAB, SL per la finalització del contracte del servei de muntatge, projecció, coordinació en directe i desmuntatge, derivat de les actuacions promocionals en format audiovisual immersiu del projecte Vivid Insòlit del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.
12/11/2024	2024/108	APROVAR la transferència dels Llibres d'Actes del Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, període 2005-2023, al Servei d'Arxiu de la Diputació de Girona.
12/11/2024	2024/109	APROVAR les despeses externs Presentació i workshop Pirineu de Girona 12 de novembre de 2024.
21/11/2024	2024/110	APROVAR l'inici de l'expedient de licitació i dels plecs tècnics i administratius del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del "Pla estratègic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de la destinació Costa Brava Pirineu de Girona" pel període 2026-2029.
22/11/2024	2024/111	ERRÒNIA. Contractació Sra. Sara Ramos Rosales amb efectes 2 desembre 2024_6 mesos.
22/11/2024	2024/112	APROVAR els preus formació Introducció a les plataformes digitals esportives. 27 novembre 2024.

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 5 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E, ISA2E5924E5B5E93D70AEF9140241EE87BE8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist4.dgic.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigp_entidad=6



27/11/2024	2024/113	Contractació Sra. Sara Ramos Rosales amb efectes 2 de desembre de 2024
------------	----------	--

Els membres del Consell d'Administració queden assabentats.

2. Donar compte de les resolucions adoptades per la Direcció. 2024/A020401/190

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració de les resolucions dictades per la Direcció des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Llistat Resolucions de Direcció		
Data	Núm. resolució	Concepte
10/10/2024	2024/50	APROVAR la participació a la tercera fase del Pla Pilot per la prestació de serveis en modalitat de teletreball dos dies setmanals a l'empleat/da Laia Cunill
14/10/2024	2024/51	AUTORITZAR la prestació de serveis en modalitat de teletreball dos dies a la setmana a l'empleat/da Marta Armadà Juncà
18/10/2024	2024/52	ATORGAMENT ajuda per estudis fills convocatòria Octubre 2024
21/10/2024	2024/53	APROVAR adscripció parcial del personal de l'Oficina de Turisme de l'Aeroport de Girona a la seu del Patronat, combinant-t'ho amb l'obertura 3 dies a la setmana de l'OT
24/10/2024	2024/54	APROVAR esmena del punt primer de la resolució de Direcció 2024/52, de 18 d'octubre de 2024, en relació a l'aprovació dels imports de les ajudes per a estudis als fills convocatòria Octubre 2024
25/10/2024	2024/55	APROVAR de les nòmines del mes d'octubre de 2024
07/11/2024	2024/56	APROVAR el document de Procediment de Millora del Sistema de Gestió de Compliance Penal (SGCP) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA
11/11/2024	2024/57	APROVAR llista provisional d'admesos i exclosos, a la convocatòria del procés de selecció d'una plaça de Tècnic/a de Màrqueting
13/11/2024	2024/58	ATORGAMENT ajudes familiars per vidres ulleres dins de la convocatòria de l'Octubre de 2024
15/11/2024	2024/59	APROVAR del Calendari Laboral pel personal al servei del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA per l'exercici 2025
18/11/2024	2024/60	APROVAR llista definitiva d'aspirants admesos i exclosos, a la convocatòria del procés de selecció d'una plaça de Tècnic/a de Màrqueting.

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 6 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32

ESTAT
SIGNAT
17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 28927095579-85AC2-E775E, ISA2E59245E5B5E93D70AEF9140241EE87BEBFAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Milijancant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codiigp_entidad=6

21/11/2024	2024/61	APROVAR l'esmena del punt primer de la resolució de Direcció 2024/60, en relació a la llista definitiva d'aspirants admesos i exclosos de Tècnic de Màrqueting
27/11/2024	2024/62	Aprovació de les nòmines del mes de novembre de 2024

Els membres del Consell d'Administració queden assabentats.

3. Donar compte dels contractes menors i privats formalitzats. 2024/A040100/191

3.1 Contractes menors:

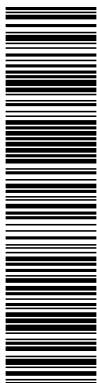
Es pren coneixement per part del Consell d'Administració dels contractes menors subscrits, des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Exp.	Departament	NIF	Nom	Objecte	Import (€)
2024/465	Màrqueting	DK25795881	ATLANTIK LINK APS	Contractació servei d'organització de la Presentació i Workshop a Copenhage el 29 d'octubre de 2024	10.775,00
2024/479	Màrqueting	B17994112	HOTEL CASAMAR SL	Contractació servei de càtering acció MICE, Premium i Enogastronomia a Madrid del 13 al 14 de novembre.	6.820,00
2024/504	Màrqueting	40342413E	ÈLIA GUARDIOLA SÀNCHEZ	Contractació servei de formació sobre comunicació emocional i storytelling amb Èlia Guardiola	7.260,00
2024/493	Màrqueting	FR36415174267	HP COMMUNICATION	Contractació Espai fira Salon Plongée de París del 9 al 12 de gener de 2025	14.509,00

3.2 Contractes privats:

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració dels contractes privats subscrits, des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Expedient	Objecte del contracte	Període	Nom	NIF	Import (€)
2024/478	Patrocini de la United Nations Inter-Agency Games, Lloret de Mar, del 23 al 27 d'octubre de 2024	Del 23 i 27 d'octubre de 2024	O-SPAIN TURISMO Y DEPORTE, SL	B56548407	10.000,00
2024/474	Patrocini de la International Summit Cruise, Madrid, del 12 al 13 de novembre	Del 12 i 13 de novembre de 2024	CRUISES NEWS MEDIA GROUP, SL	B85842599	4.235,00



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E - 15A2E924E8E5E93D70AEF9140241EE87B8EAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sfd.dgic.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigp_entidad=6



2024/510	Lloguer de l'espai Palau de Congressos de Girona per la celebració de la jornada Turistes Som Tots	28 de novembre de 2024	FUNDACIÓ AUDITORI PALAU DE CONGRESSOS GIRONA	G17900374	4.174,50
----------	--	------------------------	--	-----------	----------

Els membres del Consell d'Administració queden assabentats.

4. Aprovar, si s'escau, el Pla d'Accions i Objectius (PAO) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA per l'exercici 2025. 2024/Z010800/469

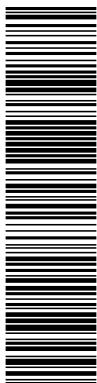
El Director del Patronat, Sr. Norbert Bes, exposa tot seguit el Pla d'Accions i Objectius (PAO) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, pel 2025, que té el següent contingut literal:

**“Pla d'accions i objectius 2025
PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA**

CONTINGUT

1. Introducció	3
2. Cogovernança	5
2.1. Objectius estratègics	5
2.2. Línies estratègiques	6
2.2.1. Sostenibilitat turística	6
2.2.2. Estratègia digital	7
2.2.3. Interrelació amb el sector	7
2.2.4. Intel·ligència de mercat	8
2.3. Organització i gestió	8
2.3.1. Comunicació corporativa i premsa	8
2.3.2. Oficina d'Informació Turística de l'Aeroport de Girona-Costa Brava	9
2.3.3. Cooperació estratègica	10
3. Màrqueting i promoció	14
3.1. Mercats estratègics	14
3.2. Promoció	18
3.2.1. Fires	18
3.2.2. Accions promocionals genèriques	19
3.2.3. Comàrquetings	20
3.2.4. Club de Cultura i Identitat	22
3.2.5. Club d'Enogastronomia	26
3.2.6. Club de Ruta del Vi DO Empordà	30
3.2.7. Club de Natura i Turisme Actiu	33
3.2.8. Club de Turisme Esportiu	35
3.2.9. Club de Turisme de Golf	37
3.2.10. Costa Brava Girona Convention Bureau	39
3.2.11. Club de Salut i Benestar	42
3.2.12. Club Unique Premium	44
3.3.10. Altres productes	47
3.3. Publicitat	52

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 8 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270.95579-85AC2-E775E, 15A2EE924EB5E93D70AEF9140241EE87BE8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sfd.dgpcat/verificadordocuments/index.jsp?codigp_entidad=6

3.4.1. Creativitat	52
3.4.2. Pla de mitjans	52
3.4. Màrqueting online	53
3.4.1. Webs	53
3.4.2. Comunicació online	54
3.4.3. E-mail marketing	55
3.4.4. Creació de continguts	55
3.4.5. Mètrica	56
3.5. Competitivitat	57
3.5.1. Programa de formació	57

1. Introducció

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, organisme de promoció turística de la Diputació de Girona, presenta el Pla d'accions i objectius 2025, creat juntament amb el sector turístic gironí.

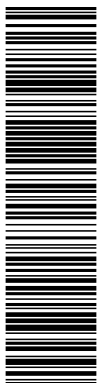
El 2024 ha estat un any positiu pel que fa al desenvolupament de l'activitat turística. Les dades turístiques han estat semblants a les del 2023, amb lleugers increments en el total de pernотacions, estades mitjanes i despesa turística. Així mateix, hem detectat increments importants durant els mesos de temporada mitjana, fet que confirma una millora en la desestacionalització de l'activitat turística a la demarcació de Girona. L'Aeroport de Girona-Costa Brava també ha presentat dades positives: ha arribat pràcticament als dos milions de passatgers, de manera que iguala els nivells prepanedèmics.

El sector continua fent front a un entorn canviant i complex. Els canvis en els governs d'alguns dels principals mercats emissors, els conflictes enquistats, les tensions geopolítiques i els efectes del canvi climàtic fan que sigui molt important una escolta activa de les fluctuacions i canvis de tendències en el sector, per tal de ser ràpidament reactius als canvis que es puguin produir i a les afectacions que puguin tenir en l'activitat turística.

Les principals tendències de la demanda turística que es preveuen per al 2024 són:

- Creixement dels «viatges conscients» amb un enfocament més gran cap a la sostenibilitat, l'ètica i la responsabilitat.
- Increment dels viatges en grup com a punt de trobada i foment del sentit de pertinença.
- Personalització dels viatges amb experiències fetes a mida i amb una atenció més pròxima.
- Més interès pels viatges esportius. Els aficionats volen viure l'experiència en primera persona.
- Cerca de benestar i desconexió durant les vacances amb una experiència integral de salut i benestar, amb més interès per part dels homes.
- Augment dels viatges multigeneracionals.
- Cerca de propostes de vacances més actives en totes les franges d'edat, fins i tot els sèniors.
- Relació qualitat-preu com un factor clau per als viatgers a l'hora de triar la destinació.

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 9 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E, 15A2E924E8B5E93D70AEF9140241EE87BEB8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sfd.dgic.cat/verificadordocuments/index.jsp?codi_ig_entidad=6

Aquest Pla d'accions i objectius 2025 s'ha elaborat en col·laboració estreta amb els agents turístics de la demarcació de Girona a través dels espais de cogovernança: les taules de treball, els comitès executius i els òrgans de govern del Patronat. Aquests espais permeten definir un pla d'accions que tingui en compte les necessitats del sector i els canvis de tendències de la demanda, i alhora fer front als reptes presents i futurs del sector turístic gironí.

El Pla d'accions i objectius està alineat amb els eixos estratègics d'altres agents turístics supraterritorials com l'Agència Catalana de Turisme i Turespaña. També té present la consecució del Pla nacional per a la implementació de l'Agenda 2030 a Catalunya i els objectius de desenvolupament sostenible (ODS), així com el Compromís Nacional per un Turisme Responsable, impulsat per la Direcció General de Turisme.

Degut a la conjuntura turística actual, aquest Pla d'accions i objectius és flexible i adaptable als possibles canvis conjunturals i de tendències que es puguin produir, amb l'objectiu de fer front a entorns cada cop més volàtils, ambigus, complexos i incerts.

1. Cogovernança

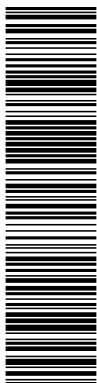
La cogovernança forma part de l'ADN del Patronat. La col·laboració publicoprivada és d'una importància vital per assolir una gestió eficient de la promoció i comunicació turístiques. El Patronat continua apostant pel treball coordinat i cooperatiu amb els agents turístics de la demarcació. Així mateix, manté una col·laboració estreta amb l'acadèmia, la recerca i les associacions turístiques per crear sinergies, transmetre coneixement i compartir visions i estratègies.

1.1. Objectius estratègics

El Pla d'accions i objectius del 2025 es marca contribuir a assolir els objectius següents:

- **Augmentar la despesa** mitjana del turista a la destinació.
- **Desestacionalitzar** i potenciar les temporades mitjana i baixa.
- Fomentar una **distribució de fluxos turístics** més equitativa pel territori.
- Promoure el consum de **productes complementaris** durant l'estiu, més enllà del tradicional sol i platja.
- Treballar pel **posicionament de les marques turístiques Costa Brava i Pirineu de Girona** a escala nacional i internacional, fent èmfasi en el seu caràcter complementari.
- Fomentar l'associació de valors com **l'autenticitat, la qualitat, la sostenibilitat i la diversitat** en les marques turístiques Costa Brava i Pirineu de Girona.
- Promoure la **cooperació estratègica** i el treball en xarxa amb agents turístics i no turístics clau.
- Treballar la **cultura de la dada**, mitjançant la recopilació de dades estratègiques per a la presa de decisions.
- Mantenir la **prioritat dels mercats de proximitat i de mitjana distància**.
- Fomentar la **sostenibilitat turística** de manera transversal i estructurar l'oferta sostenible de la destinació.
- Treballar una **estratègia pel que fa al Patronat** i a la destinació a mitjà i llarg termini.

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 10 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270.95579-85AC2-E775E, 15A2E5924E8E5E93D70AEF9140241EE87B8EAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sfd.dgpcat.cat/verificadordocuments/index.jsp?codi_gv_entidad=6



- **Millorar la competitivitat del sector** a través del programa de formació Turisme 360°.

1.2. Línies estratègiques

Les línies estratègiques són els pilars del Pla d'accions i objectius 2025. Amb la finalitat de treballar una estratègia a mitjà termini i un cop analitzada la conjuntura turística actual i les estratègies d'altres ens turístics nacionals i internacionals, decidim mantenir les mateixes línies estratègiques del 2024:

- Sostenibilitat turística.
- Estratègia digital.
- Interrelació amb el sector.
- Intel·ligència de mercat.

1.2.1. Sostenibilitat turística

El Patronat continuarà apostant per un model turístic ambientalment responsable, socialment just i territorialment equilibrat. Són diversos els desafiaments econòmics, ambientals i socials que fan necessari continuar amb la implementació de mesures que fomentin un desenvolupament turístic sostenible.

És cabdal cercar l'equilibri en la relació entre el resident permanent i el resident temporal (turista), així com treballar per reduir les externalitats negatives que pot causar el turisme en el territori. Així mateix, és important comunicar als residents els impactes positius que aporta el turisme per a les comunitats que el reben.

Des del punt de vista de l'oferta, cal promocionar la riquesa patrimonial, natural i enogastronòmica arrelada al territori, que defineix la nostra identitat i que ens diferencia d'altres destinacions.

Durant aquest 2025 mantindrem el desplegament de l'estratègia de sostenibilitat turística juntament amb el sector per caminar cap a un model turístic més sostenible i responsable. A aquest efecte, millorarem la competitivitat i el coneixement del sector mitjançant la formació i estructurarem i promocionarem les iniciatives turístiques sostenibles que es duguin a terme en el territori.

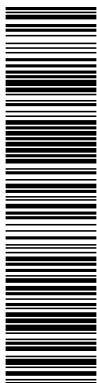
El 2025 desplegarem el projecte europeu Riunatur, així com l'Estratègia de turisme per a tothom juntament amb l'Agència Catalana de Turisme.

Continuarem implementant el Compromís Nacional per un Turisme Responsable de Catalunya, impulsat per la Direcció General de Turisme, un acord que té per objectiu redefinir un nou model turístic responsable a Catalunya, capaç de donar resposta als reptes mediambientals i socials actuals.

El Patronat, juntament amb la Diputació de Girona, continuarà treballant en l'Agenda 2030 pel desenvolupament sostenible i en l'assoliment dels ODS marcats per l'Assemblea General de les Nacions Unides.

També desenvoluparà una estratègia de sostenibilitat turística que fomenti la desestacionalització, la desconcentració, la diversificació i l'augment de la despesa, sota el guiatge de la secretaria tècnica de sostenibilitat i de la taula territorial de sostenibilitat turística de la Costa Brava i el Pirineu de Girona.

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 11 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E, 15A2E924E8E5E93D70AEF9140241EE87BE8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Milijancant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgij.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigi_entidad=6



1.2.2. Estratègia digital

L'entorn digital té una gran rellevància en la promoció i comunicació turístiques. La publicitat *online*, l'*e-mail marketing*, el màrqueting de creadors de continguts, les xarxes socials i els webs turístics són vitals per atreure i establir converses amb turistes cada cop més hiperconnectats. En els darrers anys, el Patronat ha apostat per tenir una presència *online* més gran i aquesta tendència continuarà vigent el 2025. La creació dels nous llocs web B2B i del Costa Brava Convention Bureau són alguns exemples de les accions que durem a terme. Continuarem desplegant l'estratègia de màrqueting *online*, amb la creació de continguts d'interès i rellevant al bloc, l'enviament de *newsletters* tant B2C com B2B i la gestió de les xarxes socials amb un estil renovat.

1.2.3. Interrelació amb el sector

El Patronat disposa de diversos espais de cogovernança que permeten aquesta interrelació i comunicació bidireccional amb els agents turístics, des dels òrgans de govern fins als comitès i les assemblees dels clubs de producte, passant per la taula territorial de sostenibilitat turística, per esmentar alguns exemples. Un dels reptes pendents en què cal treballar és la incorporació d'agents no turístics en aquests espais de cogovernança.

Durant el 2025 preveiem la redacció d'un nou pla estratègic que ha de representar tot el territori i els seus agents. Cal incorporar els agents turístics i no turístics en aquest procés de cocreació d'aquest nou pla.

Tanmateix, el Patronat continuarà treballant de manera coordinada i establint sinergies amb altres ens de promoció turística supraterritorials, com són l'Agència Catalana de Turisme, la Direcció General de Turisme i Turespaña.

1.2.4. Intel·ligència de mercat

És important fomentar la cultura de la dada per a la presa de decisions fonamentades. El Patronat continuarà participant de manera activa en el desplegament de l'eina Intel·litur de l'Agència Catalana de Turisme i en la millora del Tourism Data System (TDS) d'Eurecat. Un dels reptes amb el TDS és aconseguir que pugui arribar a extreure les dades directament dels programes de gestió dels establiments turístics, sense que calgui fer un abocament manual. També durà a terme altres estudis de temàtiques concretes i de rellevància per a la destinació i els clubs de producte.

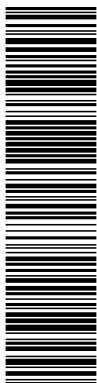
1.3. Organització i gestió

1.3.1. Comunicació corporativa i premsa

La comunicació corporativa serveix per divulgar els projectes, iniciatives i esdeveniments d'interès general vinculats a l'activitat de l'entitat (accions promocionals, màrqueting, comercialització, iniciatives i projectes lligats al pla d'accions en curs) i de la destinació turística Costa Brava Pirineu de Girona que aportin valor i projecció. El nostre públic objectiu són els mitjans de comunicació, els periodistes i prescriptors d'opinió, i també el sector professional de la demarcació.

Continuem controlant i analitzant la reputació de marca de l'entitat, produïm continguts i oportunitats comunicatives, proveïm d'informació periodistes i gestionem les entrevistes amb els portaveus autoritzats.

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 12 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270.95579-85AC2-E775E, ISA2EE9246E85E5E9D70AEF9140241EE878E8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codi_gg_entidad=6



Creem i integrem els nous missatges institucionals i els relats de marca i destinació vinculats a la sostenibilitat, alhora que reforcem la comunicació que es faci de la campanya «Viu el doble».

Despleguem el programa de trobades 1x1 amb periodistes de diversos àmbits amb la voluntat de produir articles, reportatges i continguts de valor sobre l'activitat turística a la demarcació de Girona.

Els portals web Sala de Premsa i Premis G! es renoven i s'integren en el portal professional www.b2b.costabrava.org. Alhora, el butlletí digital professional de notícies s'actualitza i es regenera per adaptar-se a nous formats gràfics i informatius.

Pel que fa als Premis G! de Turisme de les comarques gironines, arriben a la vintena edició i continua sent una actuació de màrqueting intern i de comunicació que fomenta la cohesió, la unitat i el sentiment de pertinença del sector turístic gironí, alhora que projecta l'entitat i els valors de la destinació entre l'opinió pública.

Finalment, mantenim la relació comunicativa amb els organismes turístics autonòmics, estatals i internacionals per a la coordinació d'actuacions, la coherència de missatges i la concordança de plantejament i posicions.

1.3.2. Oficina d'Informació Turística de l'Aeroport de Girona-Costa Brava

L'Oficina d'Informació Turística de l'Aeroport de Girona-Costa Brava, la gestió de la qual el Patronat comparteix amb la Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya, ha recuperat l'activitat durant els mesos de la temporada d'estiu —l'activitat durant la temporada d'hivern continua sent reduïda. No obstant això, la planificació de la temporada d'hivern 2024-2025 creix en relació amb la temporada passada i preveu les nou destinacions següents, que representen un total de cinquanta-sis operacions setmanals (sortides i arribades) i que estan garantides per la companyia Ryanair. Com a novetat, AirArabia operarà aquest hivern des de l'Aeroport de Girona a Tànger i programarà quatre operacions setmanals.

- Una destinació del Regne Unit: Londres-Stansted.
- Dues destinacions d'Alemanya: Karlsruhe i Düsseldorf.
- Una destinació d'Itàlia: Pisa.
- Una destinació dels Països Baixos: Eindhoven.
- Dues destinacions de Polònia: Cracòvia i Wrocław.
- Una destinació de Bèlgica: Charleroi.
- Dues destinacions del Marroc: Beni Mellal i Tànger.

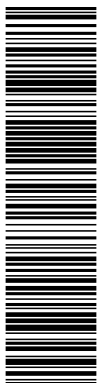
Per aquesta raó, l'oficina de turisme de l'aeroport estarà oberta de manera parcial durant tres dies a la setmana i el personal tècnic completarà la jornada laboral a les oficines del Patronat per donar suport als departaments de màrqueting i d'administració a partir de finals d'octubre del 2024.

Es preveu que l'any 2024 l'Aeroport de Girona-Costa Brava acabarà amb un nombre de viatgers pròxim als dos milions, de manera que recuperarà els nivells anteriors a la pandèmia. Per a l'any 2025, s'espera que aquestes xifres es podran consolidar amb la incorporació d'alguna connexió nova i les operacions de noves companyies aèries.

Les tasques que es desenvolupen a l'oficina són les següents:

- Atenció presencial, telemàtica i telefònica als passatgers i usuaris.

<p>DOCUMENT</p> <p>Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024</p>	<p>IDENTIFICADORS</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 13 de 68</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32</p>	<p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 17/12/2024 11:32</p>



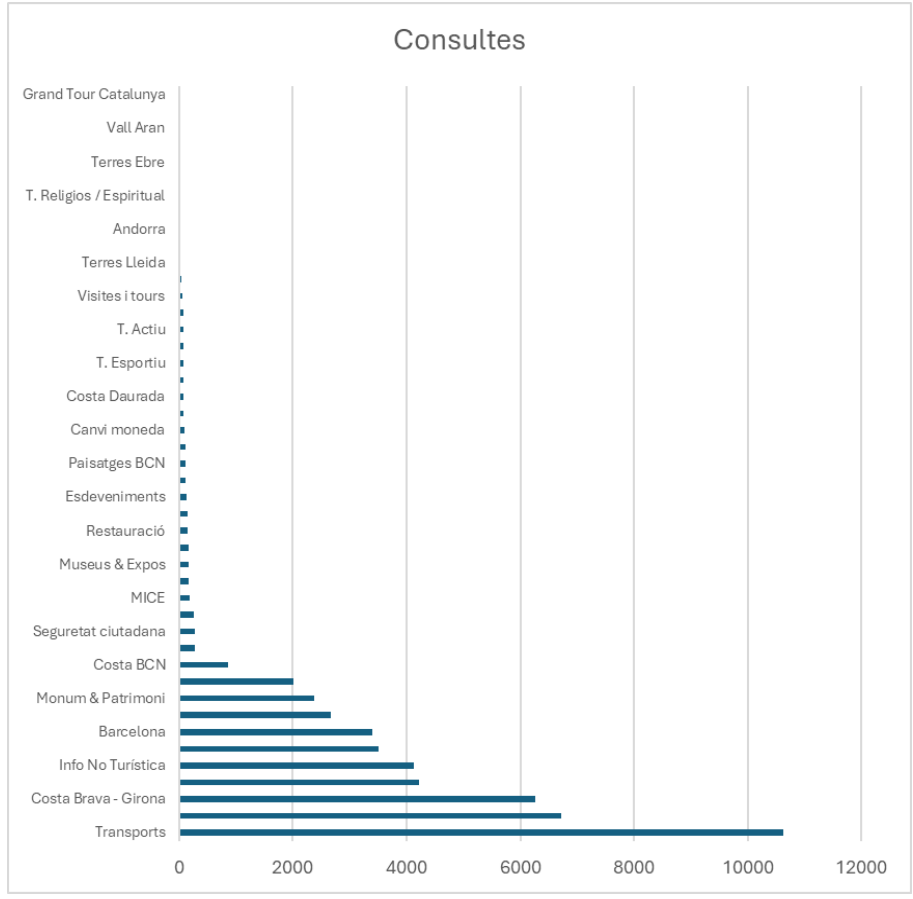
Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E - 15A2E59246E5E5E3D70AEF9140241EE87BEBFAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgpcat/verificadordocuments/index.jsp?codi_gg_entidad=6



- Venda de productes turístics.
- Reserves d'allotjament.
- Gestió del material documental.
- Recollida de dades estadístiques.

L'oficina compta amb la Q de qualitat turística que atorga l'Institut per a la Qualitat Turística Espanyola (IQTE).

Els principals interessos de la gent que utilitza el servei són els que s'indiquen en el gràfic següent:

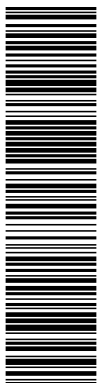


1.3.3. Cooperació estratègica

El Patronat continuarà portant a terme diferents col·laboracions amb entitats i institucions del territori, per tal d'impulsar projectes comuns amb altres actors per aconseguir més eficiència a l'hora de promocionar el turisme a la Costa Brava i Pirineu de Girona i a Catalunya.

En aquesta línia continuarem treballant coordinats amb les entitats següents:

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 14 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270.95579-85AC2-E775E - 15A2EE924E8E5E9D70AEF9140241EE87BEB8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s3s4.dg3i.cat/verificadordocuments/index.jsp?codi_gg_entidad=6



TURESPAÑA

El Patronat col·labora amb Turespaña i la seva xarxa d'oficines a l'exterior en relació amb l'organització d'esdeveniments de promoció a l'exterior i de suport a viatges de premsa i prescriptors que es desplacen a la Costa Brava i el Pirineu de Girona.

AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

L'Agència Catalana de Turisme és el principal ens de promoció de la marca Catalunya, i les seves línies estratègiques se centren a definir un model turístic responsable que contribueixi al benestar de la població. El Govern va aprovar el Compromís Nacional per un Turisme Responsable de manera consensuada amb tots els actors del sector turístic de Catalunya i amb la ciutadania, i preveu desenvolupar-lo durant el 2025 i els anys vinents.

L'Agència Catalana de Turisme també preveu impulsar accions de màrqueting de manera coordinada amb els altres patronats de turisme de les diputacions provincials, per tal de compartir una cultura comuna, uns objectius estratègics i unes accions. El Patronat té previst col·laborar en accions conjuntes a mercats de llarga distància que són d'interès estratègic per a la nostra destinació, com és el cas del mercat nord-americà. També col·laborarà en el pla d'accions de Catalunya com a Regió Mundial de la Gastronomia durant l'any 2025.

L'Agència treballa en un nou pla de màrqueting turístic de l'economia del visitant. Aquest pla marca els reptes per quatre anys en estratègia de la promoció turística de Catalunya a l'exterior i té l'objectiu de posicionar-la com una de les millors destinacions turístiques del món aplicant l'estratègia de creixement responsable i sostenible. El Patronat ha col·laborat en el disseny d'aquest pla i continuarà fent-ho.

PROGRAMA PIRINEUS

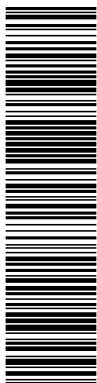
El Patronat continuarà treballant juntament amb el programa Pirineus per elaborar una previsió d'accions consensuada. Articula un compromís quadriennal del programa amb els socis, com a bon exemple de promoció conjunta i cooperació entre aquests socis sota una mateixa marca turística. Els socis són l'Agència Catalana de Turisme, el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, la Diputació de Barcelona, Turisme d'Aran, l'IDAPA, Turisme de Barcelona, Ferrocarrils de la Generalitat i el Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

CONSELLS COMARCALS

Els consells comarcals com a ens locals pròxims al territori, que compten amb competències de promoció turística, són agents amb els quals el Patronat treballa de ben a prop, compartint els objectius i l'estratègia de promoció, cercant la màxima eficiència. El Patronat celebra reunions periòdiques amb els consells comarcals, en les quals es valoren els principals aspectes de la promoció i del sector turístic.

PARC CIENTÍFIC I TECNOLÒGIC DE TURISME I OCI DE CATALUNYA / EURECAT

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 15 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E - ISA2E924E8B5E93D70AEF9140241EE87BEB8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Milijancant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sfs4.dgic.cat/verificadordocuments/index.jsp?codi_igp_entidad=6



El Tourism Data System (TDS) és una eina desenvolupada pel Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya, un sistema d'informació únic de referència per valorar l'ocupació turística, adreçat a les destinacions i als allotjaments turístics per facilitar la presa de decisions. El Patronat insta a impulsar les millores en l'eina del TDS, que són necessàries per comptar amb més detalls de les dades.

El Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya, fusionat des de principis del 2019 amb l'Eurecat, impulsa la competitivitat de les destinacions i de les empreses turístiques a través dels serveis d'innovació turística, centrats a promocionar l'aplicació de tecnologies, intel·ligència de mercats i sistemes d'informació en l'àmbit del turisme, l'oci i altres activitats.

La importància que el sector de l'allotjament turístic gironí contribueixi en aquesta feina responent als qüestionaris d'ocupació turística és clau per afavorir la presa de decisions i elaborar una estratègia de promoció amb més èxit, no només en clau de destinació, sinó també en benefici dels mateixos establiments col·laboradors.

FACULTAT DE TURISME DE LA UdG

Un dels àmbits més rellevants del sector turístic és la formació i és molt important garantir que aquest sector turístic tingui bons professionals. En aquest sentit, el Patronat col·labora en la formació dels estudiants de la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona oferint-los pràctiques professionals i participant en algun dels programes formatius. Per altra banda, el Patronat també és un espai per teixir complicitats entre el sector acadèmic, el sector públic i el sector empresarial, amb la col·laboració i expertesa de la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona. En aquesta línia, col·labora en l'elaboració d'estudis i treballs, que inclouen iniciatives de la Unió Europea i poden ser d'interès mutu, i també porta a terme accions de promoció que serveixen per donar rellevància a la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona.

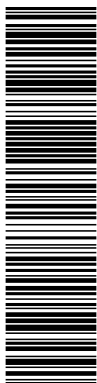
AEROPORT DE GIRONA-COSTA BRAVA

Pren rellevància l'impuls institucional de l'Aeroport de Girona-Costa Brava en el marc del conveni de col·laboració per fomentar la promoció de l'Aeroport de Girona-Costa Brava subscrit per la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Girona i la Cambra de Comerç de Girona. El mes de febrer del 2025 se celebrarà la fira Connect Aviation a Girona per dinamitzar la connectivitat aèria de l'aeroport. Aquesta fira aplegarà més de vuit-cents assistents del sector aeri, els quals podran conèixer alhora la ciutat de Girona i les comarques gironines. El Patronat col·labora en l'organització de l'esdeveniment.

PROJECTES EUROPEUS

Durant el 2025, el Patronat executarà la part corresponent a la creació del producte turístic i de comunicació de Riunatur, un projecte que ha rebut fons europeus Next Generation. Aquest pla té l'objectiu d'impulsar la desconcentració i recuperació ambiental d'espais fluvials de trenta-dos municipis de la província de Girona.

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 16 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E, ISA2E9246E85E5E93D70AEF9140241EE87B8EAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist4.dgic.cat/verificadordocuments/index.jsp?codi_ig_entidad=6

2. Màrqueting i promoció
2.1. Mercats estratègics

Analitzades les dades turístiques del 2024 i les tendències, configurem la següent prioritització de mercats:

- **Prioritat I:** Catalunya, Espanya (Madrid, el País Basc, Navarra i València), França, el Regne Unit i el Benelux (Bèlgica i els Països Baixos).
- **Prioritat II:** la DACH (Alemanya, Suïssa i Àustria), els Estats Units i el Canadà.
- **Prioritat III:** Irlanda, els països nòrdics i Itàlia.

A continuació, detallem algunes dades d'interès d'aquests mercats en relació al conjunt de Catalunya i que justifiquen la prioritització de l'estratègia:

Espanya

Situació socioeconòmica:

- Població: 48,7 milions d'habitants.
- PIB del 2024: previsió de creixement d'un 2,8 %.
- PIB per capita: 30.970 € (2023).
- Inflació: 1,5 % (setembre del 2024).
- Taxa d'atur: 11,21 % (tercer trimestre del 2024).

Connectivitat:

- Principal via d'entrada: cotxe (58,5 %), tren (19,5 %), avió (17,9 %) i autocar (3,1 %).

Antelació de reserva:

- B2C: menys de 5 dies (37 %), entre 5 i 9 dies (14 %), entre 30 i 59 dies (14 %).
- B2B: menys de 5 dies (23,8 %), entre 30 i 59 dies (16,1 %) i més de 90 dies (17,4 %).

Dades turístiques:

- Arribades: 6,4 milions (2023), 2,6 milions (T2, 2024).
- Estada mitjana: 4,5 dies(2023), 3,9 dies (T2, 2024).
- Despesa total: 94 € per persona i dia (2023), 104 € per persona i dia (T2, 2024).

França

Situació socioeconòmica:

- Població: 68,4 milions d'habitants.
- PIB del 2024: +0,6 (Q2).
- PIB per capita: 41.400 € (2023).
- Taxa d'inflació: 3,1 %.
- Taxa d'atur: 4,1 %.

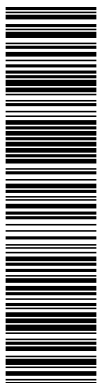
Connectivitat:

- Principal via d'entrada: cotxe (72,3 %), avió (24,4 %), tren (2,5 %) i vaixell (3,1 %).

Dades turístiques:

- Arribades: 3,71 milions (2023), 2,69 milions (del gener a l'agost del 2024).
- Estada mitjana: 5,4 dies (2023), 5,1 dies (del gener a l'agost del 2024).
- Despesa total: 136 € per persona i dia (2023), 152 € per persona i dia (del gener a l'agost del 2024).

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 17 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E, ISA2E924E8E5E93D70AEF9140241EE87B8E8AE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist4.dgdi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codi_gg_entidad=6



Regne Unit

Situació socioeconòmica:

- Població: 67,2 milions d'habitants.
- PIB del 2024: +0,6 % (Q2).
- Taxa d'inflació: 2,5 %.
- Taxa d'atur: 7,7 %.

Dades turístiques:

- Arribades: 1,82 milions (2023), 1,34 milions (del gener a l'agost del 2024).
- Estada mitjana: 4,9 dies (2023), 5,3 dies (del gener a l'agost del 2024).
- Despesa total: 217 € per persona i dia (2023), 212 € per persona i dia (del gener a l'agost del 2024).

Països Baixos

Situació socioeconòmica:

- Població: 18 milions d'habitants.
- PIB del 2024: +0,8 %.
- Taxa d'inflació: 2,5 %.
- Taxa d'atur: 3,9 %.

Dades turístiques:

- Arribades: 482,2 milers (2023), 561,74 milers (del gener a l'agost del 2024).
- Estada mitjana: 7,4 dies (del gener a l'agost del 2024).
- Despesa total: 191 € per persona i dia (2023).

Bèlgica

Situació socioeconòmica:

- Població: 12 milions d'habitants.
- PIB del 2024: +1,3 %.
- Taxa d'inflació: 4 %.
- Taxa d'atur: 5,6 %.

Dades turístiques:

- Arribades: 270 milers (2023), 343,6 milers (del gener a l'agost del 2024).
- Estada mitjana: 5,8 dies (del gener a l'agost del 2024).
- Despesa total: 177 € per persona i dia (del gener a l'agost del 2024).

Alemanya

Situació socioeconòmica:

- Població: 84,3 milions d'habitants.
- PIB del 2024: +0,1 %.
- Taxa d'inflació: 1,6 %.
- Taxa d'atur: 3,5 %.

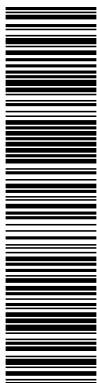
Dades turístiques:

- Arribades: 1,1 milions (del gener a l'agost del 2023), 1,2 milions (del gener a l'agost del 2024).
- Estada mitjana: 5,4 dies (del gener a l'agost del 2024).
- Despesa total: 194 € per persona i dia (del gener a l'agost del 2024).

Suïssa

Situació socioeconòmica:

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 18 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E - 15A2E5924E5B5E93D70AEF9140241EE87BEB8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist4.dgdi.cat/verificadorodocuments/index.jsp?codigp_entidad=6



- Població: 8,8 milions d'habitants.
- PIB del 2024: +1,4 %.
- Taxa d'inflació: 2,1 %.
- Taxa d'atur: 2,2 %.

Dades turístiques:

- Arribades: 0,26 milions (del gener a l'agost del 2023), 0,38 milions (del gener a l'agost del 2024).
- Estada mitjana: 4,5 dies (del gener a l'agost del 2024).
- Despesa total: 208 € per persona i dia (del gener a l'agost del 2024).

Estats Units

Situació socioeconòmica:

- Població: 346 milions d'habitants.
- Taxa d'inflació: -2,4 %.
- Taxa d'atur: 4,1 %.

Dades turístiques:

- Arribades: 1,6 milions (2023), 1,24 milions (del gener a l'agost del 2024).
- Estada mitjana: 4,2 dies (del gener a l'agost del 2024).
- Despesa total: 384 € per persona i dia (del gener a l'agost del 2024).

Canadà

Situació socioeconòmica:

- Població: 41 milions d'habitants.
- Taxa d'inflació: -1,6 %.
- Taxa d'atur: 6,6 %.

Dades turístiques:

- Arribades: 308,9 milers (2023).
- Despesa total: 255 € per persona i dia (2023).

Països nòrdics

Situació socioeconòmica:

- Població: 28,2 milions d'habitants.
- Taxa d'inflació: Noruega (3 %), Finlàndia (0,5 %).

Dades turístiques:

- Arribades: 550,5 milers (2023).
- Estada mitjana: 5,3 dies (2023).
- Despesa total: 216 € per persona i dia (2023).

Itàlia

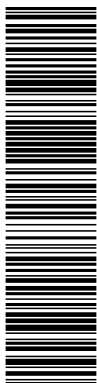
Situació socioeconòmica:

- Població: 58,9 milions d'habitants.
- PIB del 2024: 1,1 % (2024).
- Taxa d'inflació: 1,6 % (2024).
- Taxa d'atur: 7,5 % (2024).

Dades turístiques:

- Arribades: 1,28 milions (2023), 1,05 milions (del gener a l'agost del 2024).
- Estada mitjana: 4,1 dies (2023), 4,5 dies (del gener a l'agost del 2024).

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 19 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E - 15A2E924E8B5E93D70AEF9140241EE87BE8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist4.dgfi.gub.cat/verificadordocuments/index.jsp?codi_gub_entidad=6

- Despesa total: 173 € per persona i dia (2023), 161 € per persona i dia (del gener a l'agost del 2024).

Irlanda

Situació socioeconòmica:

- Població: 5,3 milions d'habitants.
- PIB del 2024: -1 % (Q2).
- Taxa d'inflació: 1,7 %.
- Taxa d'atur: 4,3 %.

Dades turístiques:

- Arribades: 355,20 milers (2023), 299,41 milers (del gener a l'agost del 2024).
- Estada mitjana: 5,5 dies (2023), 6,1 dies (del gener a l'agost del 2024).
- Despesa total: 210 € per persona i dia (2023), 233 € per persona i dia (del gener a l'agost del 2024).

2.2. Promoció

2.2.1. Fires

Fires genèriques

- Vakantiebeurs (Utrecht, del 8 al 12 de gener). Estand de l'Agència Catalana de Turisme: mòdul Costa Brava.
- Fira CMT (Stuttgart, del 18 al 26 de gener). Estand de l'Agència Catalana de Turisme: mòdul Costa Brava.
- Fira Fitur (Madrid, del 22 al 26 de gener). Estand de l'Agència Catalana de Turisme: mòdul Costa Brava.
- Participació en la fira F.RE.E (Múnic, del 19 al 23 de febrer). Estand propi.
- Participació en la fira Navartur (Pamplona, del 21 al 23 de febrer). Estand propi.
- Participació en la fira ITB (Berlín, del 4 al 6 de març). Estand de l'Agència Catalana de Turisme: mòdul Costa Brava.
- De Participació en la fira B-Travel (Barcelona, del 28 al 30 de març). Estand de l'Agència Catalana de Turisme: mòdul Costa Brava i Pirineu de Girona.
- Participació en la fira del Mercat del Ram (Vic, Abril). *Aquesta fira està pendent de confirmació per part de l'organització.*
- Participació en la fira Expovacaciones (Bilbao, del 9 a l'11 de maig). Estand propi.
- Participació en la fira WTM (Londres, del 4 al 6 de novembre). Estand de l'Agència Catalana de Turisme: mòdul Costa Brava.

2.2.2. Accions promocionals genèriques

El Patronat impulsa accions de promoció genèriques i transversals que tenen per objectiu posicionar la destinació Costa Brava i Pirineu de Girona, així com promocionar conjuntament la diversitat de productes que la destinació ofereix als visitants.

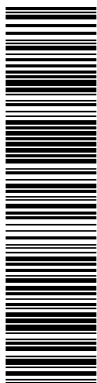
ACCIONS PER AL PÚBLIC FINAL

Accions promocionals

- Col·laboració amb el programa Ciutats AVE de l'Agència Catalana de Turisme.
- Estratègia d'*e-mail marketing* al públic final.

ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ

<p>DOCUMENT</p> <p>Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024</p>	<p>IDENTIFICADORS</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 20 de 68</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32</p>	<p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 17/12/2024 11:32</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270.95579-85AC2-E775E, 15A2EE924E8E5E9D70AEF9140241EE878E8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist4.dgij.cat/verificadordocuments/index.jsp?codi_ig_entidad=6



Fires

- Fira Connect Aviation (Girona, del 3 al 5 de febrer).

Accions d'intermediació

- Viatges de familiarització genèrics amb intermediació en mercats estratègics.
- Presentacions de la destinació sota el guiatge de l'ACAVE.

Presentacions i workshops

- Roadshow «Viu el doble» als Estats Units (maig).
- Workshops multiproducte al mercat espanyol (Màlaga, T4).
- Workshop «Viu el doble» al mercat britànic (Manchester o Glasgow).
- Workshop «Viu el doble» al mercat francès (París).
- Workshop B2B La Ola - Toulouse (Tolosa, 18 de setembre).
- Workshop multiproducte (Estocolm).

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

Accions amb prescriptors

- Presentació de «Viu el doble» al mercat francès (París).
- Presentació de la destinació amb el Girona FC (Milà, T1).
- Viatges genèrics de premsa.
- Viatge de premsa «Live twice» al mercat anglès.
- Viatge de premsa «Vivez en double» al mercat francès.
- Viatges de premsa «Live twice» al mercat del Benelux.
- Viatges de premsa «Viu el doble / Vive el doble» al mercat català i espanyol.

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ

- Col·laboració en la promoció i el desenvolupament del Grand Tour de Catalunya.
- Possible celebració de la Jornada InterPirineus al Pirineu de Girona.
- Celebració de la Jornada Interclubs (novembre).

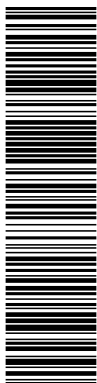
2.2.3. Comàrquetings

El Patronat continuarà apostant per les accions de comàrqueting per a l'any 2025, en línia amb el que hem treballat els anys anteriors i prioritant els següents mercats estratègics:

- Regne Unit.
- Benelux.
- Alemanya.
- França.
- Espanya.

Els objectius que tenim en compte per portar a terme aquests comàrquetings són:

- Potenciar els mesos pròxims a la temporada alta tant al davant com al darrere per tal de desestacionalitzar el turisme.
- Treballar l'associació de valors com l'autenticitat, la sostenibilitat, la qualitat i la diversitat en la marca Costa Brava.
- Donar a conèixer la marca Pirineu de Girona com un complement perfecte a la Costa Brava.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E - 15A2EE9246E5B5E93D70AEF9140241EE878E8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sfd4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigf_entidad=6



- Atreure un client amb un poder adquisitiu més elevat.
- Promoure l'àmplia oferta complementaria al turisme de sol i platja.

Així mateix, preveiem comàrquetings amb operadors turístics específics de productes estratègics.

Màrqueting de productes

Mercat	CULT	ENOG	RUTA	NAAC	ESP	GOLF	PREM	SABE	MICE
Catalunya	I	I	I	I		III		I	I
Espanya	I	I	I	I	III	III	I	I	I
França	I	II	II	I	I	II	II	II	I
Benelux		II	I	II	I	I	II		II
Alemanya		II	II	II	II	III	III		II
Suïssa		I	II		II	I	I		
Regne Unit i Irlanda	II	I	II	II	I	II	I	II	II
Països nòrdics		III		III	I	I	III	III	II
EUA + Canadà		I	I	III	I	II	I	II	III

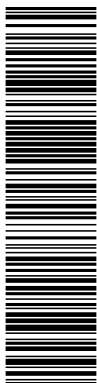
2.2.4. Club de Cultura i Identitat

ACCIONS PER AL PÚBLIC FINAL

Accions promocionals

- Organització de la tercera acció de *street marketing* amb la marca CBG!festivals, mercat català (Girona, maig).
- Organització de la quarta edició del cicle «Beu-te el museu» amb el Club de Ruta del Vi DO Empordà, mercat català (octubre).
- Suport publicitari en la mostra de tallers de la xarxa de museus de les comarques gironines «Els museus surten al carrer», mercat català (novembre).
- Organització de la segona edició de les propostes de «Benestar cultural» amb el Club de Salut i Benestar, mercat català (tot l'any).

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 22 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270.95579-85AC2-E775E, ISA2E9246E85E93D70AEF9140241EE87BEB8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist4.dgic.cat/verificadordocuments/index.jsp?codig_u_entidad=6



ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ

Presentacions i workshops

- Presentació de **Novetats turístiques 2025 amb Esperit Roca a agències receptives prèmium de mercats llunyans amb el Club d'Enogastronomia i el Club Unique Premium, mercat internacional (Barcelona, gener).**
- Presentació de **Novetats culturals 2025**, amb motiu d'alguna exposició immersiva de la Fundació Dalí (per determinar).
- Presentació de **Novetats culturals 2025** a la premsa dins la setmana de la Costa Brava a Màlaga, mercat estatal.

Suport a la comercialització

- Jornada de creació de producte sobre cellers i espais de la memòria, amb el Club de Ruta del Vi DO Empordà, mercat català (gener).
- **Networking** o formació per implementar l'oferta de turisme cultural en el sector del cicloturisme, amb empreses del Club de Turisme Esportiu, mercat català.
- Agenda comercial **online** amb agències receptives especialitzades en festivals de música clàssica i oferta cultural, mercat francès.

Viatges de familiarització

- Viatge de familiarització amb agències receptives de la fira Termatalia i Turismo Vivencial, amb el Club de Salut i Benestar, mercat estatal (febrer).
- Viatge de familiarització amb l'ACAVE amb els clubs de Salut i Benestar i de Natura i Turisme Actiu, mercat català (febrer).
- Viatge de familiarització i **workshop** amb agències receptives especialitzades en grups escolars amb el Club de Natura i Turisme Actiu, mercat català (T1).
- Viatge de familiarització «Cultura i gastronomia a la Costa Brava» amb el Club d'Enogastronomia en col·laboració amb Turespaña, mercat alemany (maig).

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

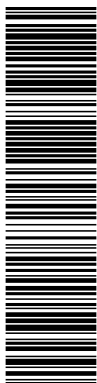
Publicitat

- Campanya de la marca CBG!festivals i oferta cultural genèrica, mercat català i francès.
- Campanya inspiradora de la marca CBG!festivals i oferta cultural genèrica a Meta i X, mercat català i francès.
- Acció de **street marketing** en un programa de ràdio per promocionar la marca CBG!festivals, mercat català (Girona, maig).
- **Comàrqueting al web Inspire My Holiday amb els clubs de Salut i Benestar i d'Enogastronomia, mercat britànic (del maig al juny).**
- Campanya de la quarta edició del cicle «Beu-te el museu», mercat català (del setembre a l'octubre).
- Campanya de la segona edició de propostes de «Benestar cultural» amb el Club de Salut i Benestar, mercat català (tot l'any).

Accions amb prescriptors

- Presentació de «Pirineu de Girona: un viatge d'altures», amb els clubs de Natura i Turisme i d'Enogastronomia i amb Girona Excel·lent (Mallorca).

<p>DOCUMENT</p> <p>Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024</p>	<p>IDENTIFICADORS</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 23 de 68</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32</p>	<p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 17/12/2024 11:32</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E, ISA2E5924E5B5E5D70AEF9140241EE87BEB8EAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist4.dgii.cat/verificadordocuments/index.jsp?codiigp_entidad=6



Viatges de premsa i amb creadors de continguts

- Viatge de premsa «Dalí» amb la productora Fisheye, per a un documental del grup RAI i en col·laboració amb Turespaña, mercat italià (del gener al febrer).
- **Viatge de premsa amb mitjans especialitzats en música clàssica, mercat català i estatal.**
- Col·laboració en el viatge de premsa amb el diari Ara, sèrie d'estiu: «Patrimoni d'aigua dolça», mercat català (maig).
- Creació de continguts digitals sobre l'oferta cultural amb @femme.sappiens, @gemmaventurafarre i @ni_mona_ni_lisa, mercat català i estatal (tot l'any).
- Creació de continguts digitals sobre l'oferta cultural i la marca CBG!festivals amb Mammaproof, i el producte de turisme familiar, mercat català (T4).
- Viatge de creadors de continguts per potenciar la marca CBG!festivals, mercat català (tot l'any).
- Col·laboració i organització de viatges de premsa de mercats prioritaris: Catalunya, Espanya, el Regne Unit i França (tot l'any).

Creació de continguts

- Confecció del document de premsa *Novetats culturals 2025* (gener).
- **Creació d'un nou vídeo promocional de l'oferta cultural (T1, T2).**
- Actualització del mapa desplegable de la marca CBG!festivals 2025 (T1, T2).
- Gestió de continguts culturals del blog Be Inspired (tot l'any).
- Gestió del web de la marca CBG!festivals (tot l'any).
- Creació de vídeos de TikTok per al perfil @costabravapirineu (tot l'any).
- Gestió del perfil de Spotify de la marca CBG!festivals (tot l'any).
- Gestió de les experiències culturals del web institucional (tot l'any).
- Confecció de *newsletters* per enviar-les a les bases de dades de *trade* i premsa de les agències de comunicació dels mercats estatal, francès, britànic i del Benelux (tot l'any).
- Confecció de quatre *newsletters* per enviar-les a la base de dades del públic final, mercat català i estatal (tot l'any).
- Ampliació de l'arxiu d'imatges del Patronat de Turisme Costa Brava Girona amb fotografies de l'oferta cultural i dels festivals de la marca CBG!festivals (tot l'any).

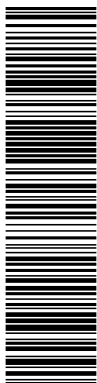
FORMACIÓ

- **Organització d'un benchmark sobre l'oferta de turisme cultural al nord del País Basc (de l'11 al 13 febrer).**
- Organització d'una sessió de formació sobre segells de sostenibilitat turística i exemples de bones pràctiques en l'àmbit del turisme cultural (5 de març).
- Organització de la sessió de formació «Cocreació de nous productes per al sector cultural» (T1).
- Organització de dos *benchmarks* interns entre museus per conèixer casos de bones pràctiques, mercat català (T1 i T4).

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ DEL CLUB

- Organització de reunions del comitè executiu de la marca CBG!festivals.
- Organització de les taules de treball sectorials del club.

<p>DOCUMENT</p> <p>Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024</p>	<p>IDENTIFICADORS</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 24 de 68</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32</p>	<p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 17/12/2024 11:32</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E - 15A2E59245E5B5E93D70AEF9140241EE878E8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sfd4.dgpcat.cat/verificadordocuments/index.jsp?codi_gg_entidad=6



- Organització de l'assemblea anual.
 - Assessorament i seguiment continuat.
 - Suport a la destinació.
 - Captació de nous membres estratègics per al club.
 - Gestió de patrocinis de la marca CBG!festivals.
 - Recollida de dades d'ocupació dels trenta festivals de la marca CBG!festivals.
- 2.2.5. Club d'Enogastronomia**

ACCIONS PER AL PÚBLIC FINAL

Accions promocionals

- Espai promocional a l'All Those Food Market amb Girona Excel·lent, mercat estatal (Madrid, setembre).
- Presentació dels nous productes guanyadors del segell Girona Excel·lent als membres del Club d'Enogastronomia (Girona, novembre).
- Acció promocional al territori: «12 mesos / 12 paisatges», en el marc de Catalunya, Regió Mundial de la Gastronomia 2025, amb els col·lectius La Cuina del Vent, La Cuina de l'Empordanet i Cuina Volcànica i amb productors del segell Girona Excel·lent (Girona, anual).

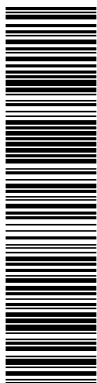
ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ

Presentacions i workshops

- Participació en la fira Navartur: *workshop* enogastronòmic amb agències de viatges especialitzades, mercat internacional (Pamplona, 21 de febrer).
- Presentació de les novetats del 2025 amb Esperit Roca a agències receptives prèmium de mercats llunyans amb el Club Unique Premium i el Club de Cultura i Identitat, mercat internacional (Barcelona, gener).
- Participació com a afiliats en la fira de l'Agència Catalana de Turisme «Som gastronomia» en el marc de Catalunya, Regió Mundial de la Gastronomia 2025, amb creadors de contingut enogastronòmic i en col·laboració amb els viatges de familiarització posteriors, mercat internacional (Barcelona, març).
- Presentació de la destinació i del *workshop* amb el Club Unique Premium, mercat suís (Zúric, abril).
- Participació en el *workshop* de l'Agència Catalana de Turisme «Som gastronomia» en el marc de Catalunya, Regió Mundial de la Gastronomia 2025, amb operadors de turisme enogastronòmic i en col·laboració amb els viatges de familiarització posteriors, mercat internacional (Barcelona, juny).
- **Presentació de la destinació, *workshop* invers al territori i viatges de familiarització posteriors amb el Club Unique Premium i el Costa Brava Girona Convention Bureau, mercat britànic (Girona, setembre).**
- Presentació de la destinació i *workshop* a agències receptives prèmium de mercats llunyans amb el Club Unique Premium i el Club de Salut i Benestar, mercat internacional (Màlaga).
- Presentació de la destinació amb El BulliFoundation a organitzadors d'esdeveniments de viatges d'incentius de l'EMA amb el Costa Brava Girona Convention Bureau, mercat català (Barcelona).

Suport a la comercialització

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 25 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E - EA2EE924E8E5E93D70AEF9140241EE87BEB8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mijiançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sfd.dgpcat/verificadordocuments/index.jsp?codi_gg_entidad=6



- **Agenda comercial d'agències especialitzades amb el Club Unique Premium i el Club de Salut i Benestar, mercat del Regne Unit (Londres, febrer).**

Viatges de familiarització

- Viatge de familiarització intern amb agències receptives de cicloturisme gironines amb el Club de Turisme Esportiu, a Esperit Roca (T1).
- Viatge de familiarització amb l'agència The Catalan Table Trip, mercat nord-americà (T1).
- Viatge de familiarització post Connections Luxury Europe amb el Club Unique Premium, mercat internacional (del 9 a l'11 d'abril).
- Viatge de familiarització post *roadshow* 2024 amb agències de viatges ASTA de San Diego, amb el Club Unique Premium, mercat dels EUA (maig).
- Viatge de familiarització «Cultura i gastronomia a la Costa Brava» amb el Club de Cultura i Identitat en col·laboració amb Turespaña, mercat alemany (maig).
- Viatge de familiarització postacció del 2024 amb presentació i *workshop* amb agències receptives prèmium de mercats llunyans amb el Club Unique Premium, el Club de Ruta del Vi DO Empordà i el Club de Salut i Benestar a Madrid, mercat internacional (T2).
- Viatge de familiarització postacció de les novetats del 2025 amb Esperit Roca d'agències receptives prèmium de mercats llunyans amb el Club Unique Premium i el Club de Cultura i Identitat a Barcelona, mercat internacional.
- Viatge de familiarització amb el Club Unique Premium a l'agència de viatges Scott Dunn, mercat del Regne Unit.
- Col·laboració amb l'Agència Catalana de Turisme per a l'organització de viatges de familiarització diversos en el marc de Catalunya, Regió Mundial de la Gastronomia 2025, mercat internacional (anual).

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

Publicitat

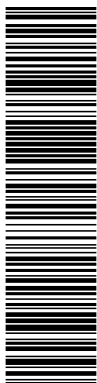
- Campaña d'experiències enogastronòmiques del lloc web, Catalunya (T2/T4).
- Campaña inspiradora i de posicionament de marca, mercat estatal i francès: Madrid, el País Basc i València; Niça i la Côte d'Azur (T2/T4).
- **Comàrqueting inspirador i de posicionament de marca de la destinació amb el Club Unique Premium a les revistes *Viajar* i *Travel + Leisure*, mercat estatal (T2/T4).**
- Comàrqueting amb el web Inspire My Holiday, amb el Club de Cultura i Identitat i el Club de Salut i Benestar, mercat del Regne Unit (T2).

Accions amb prescriptors

- **Presentació de la destinació Pirineu de Girona amb els clubs de Cultura i Identitat i de Natura i Turisme Actiu i amb Girona Excel·lent, mercat estatal (Palma).**
- **Presentació de la destinació a prescriptors amb el Club Unique Premium a The Macallan Time Spirit amb El Celler de Can Roca, mercat britànic (Escòcia, T4).**

Viatges de premsa i creadors de continguts

<p>DOCUMENT</p> <p>Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024</p>	<p>IDENTIFICADORS</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 26 de 68</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32</p>	<p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 17/12/2024 11:32</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E - EA2EE924EB5E93D70AEF9140241EE87BEBFAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist4.dgij.cat/verificadordocuments/index.jsp?codi_ig_entidad=6



- Viatges de prescriptors diversos derivats de les presentacions dutes a terme durant l'any dels mercats estratègics.
- Viatges de creadors de continguts d'Instagram per potenciar la xarxa social del club a Instagram (@foodcostabrava), mercat estatal.
- Col·laboració amb l'Agència Catalana de Turisme per a l'organització de viatges de prescriptors o creadors de continguts diversos en el marc de Catalunya, Regió Mundial de la Gastronomia 2025, mercat nacional i internacional.

CREACIÓ DE CONTINGUTS

- Redisseny del fulletó promocional: Costa Brava i Pirineu de Girona, destinació enogastronòmica.
- Gestió i creació de continguts de la xarxa social Instagram del club: @foodcostabrava.
- Creació de continguts de la secció enogastronòmica, del blog i de les newsletters de les bases de dades dirigides al públic final del web de la destinació.
- Gestió de les experiències enogastronòmiques dels membres del club del web de la destinació.
- Creació de continguts de newsletters per enviar-les a les bases de dades de trade i premsa de les agències de comunicació dels mercats estatal, francès, britànic i del Benelux.
- Gestió i creació de nous materials fotogràfics i audiovisuals enogastronòmics.

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ DEL CLUB

- Assistència al 10th UNWTO World Tourism Forum on Gastronomy Tourism (Sant Sebastià, T4).
- Organització de reunions del comitè executiu del club.
- Organització de l'assemblea anual del club.
- Participació com a membres del comitè d'experts d'enogastronomia de l'Agència Catalana de Turisme.
- Assessorament anual als membres del club i al sector.
- Suport a la destinació.
- Captació de nous membres estratègics per al club.

2.2.6. Club de Ruta del Vi DO Empordà

ACCIONS PER AL PÚBLIC FINAL

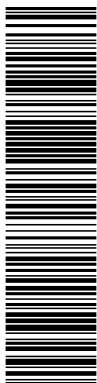
Fires

- Participació en la fira Expovacaciones (Bilbao, del 9 a l'11 de maig).
- **Participació en el Wein Gourmet Festival (Baden-Baden, del 13 al 15 de juny).**

Accions promocionals

- **Organització del festival Vívud (abril).**
- Quarta edició del cicle «Beu-te el museu» amb el Club de Cultura i Identitat, mercat català (octubre).

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 27 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E - 15A2EE9246E5B5E9D70AEF9140241EE87BEBFAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sfd.dgdi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codiqr_entidad=6



ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ

Presentacions i *workshops*

- Participació en el *workshop* «Oporto wine week» (Porto, del 17 al 18 de febrer).
- Presentació cooperada amb l'Agència Catalana de Turisme i la Costa Daurada al mercat dels EUA i el Canadà (T2).
- Presentació i *workshop* dins la setmana de la Costa Brava a Màlaga, mercat internacional.

Viatges de familiarització

- Viatge de familiarització intern amb agències receptives de cicloturisme gironines amb els clubs de Turisme Esportiu i de Natura i Turisme Actiu (T1).
- Viatge de familiarització derivat d'una acció a Montreal, mercat canadenc.
- Viatge de familiarització amb agències receptives de Madrid amb els clubs Unique Premium, de Salut i Benestar i d'Enogastronomia, mercat internacional (T2).
- Viatges de familiarització derivats d'accions de mercats prioritaris.

Suport a la comercialització

- Jornada de creació de producte sobre cellers i espais de la memòria, amb el Club de Cultura i Identitat, mercat català (gener).
- Jornada de creació de producte amb associats del Club de Turisme de Golf (T1).
- Agenda comercial, mercat anglès (T4).

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

Publicitat

- Campanya del festival VÍvid, mercat de proximitat (T1/T2).
- Campanya d'experiències enoturístiques a les xarxes socials, mercat català i estatal.
- Campanya de posicionament de marca a les xarxes socials, mercat neerlandès, belga i alemany.
- Campanya «Beu-te el museu», mercat de proximitat (T4).

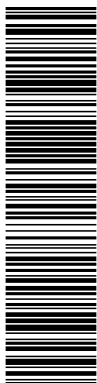
Accions amb prescriptors

- Presentació cooperada amb l'Agència Catalana de Turisme i la Costa Daurada al mercat dels EUA i el Canadà (T2).
- Presentació de la destinació de cicloturisme i enoturisme, amb el Club de Turisme Esportiu, mercat del Regne Unit o suís (T4).

Viatges de premsa i amb creadors de continguts

- Viatge de premsa al mercat del Benelux (T1).
- Viatge de premsa amb la revista *Travel + Leisure* amb el Club de Salut i Benestar, mercat estatal (T1).

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 28 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E, 15A29E9246E85E93D70AEF9140241EE878E8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgic.cat/verificadordocuments/index.jsp?codiqr_entidad=6



- Viatge de creadors de continguts *online* amb el Club Unique Premium, mercat internacional (T3).
- Viatges de premsa i creadors de continguts derivats d'accions de mercats prioritaris.

CREACIÓ DE CONTINGUTS

- Creació de cinc *newsletters* promocionals pròpies.
- Creació d'articles al blog.
- Creació de continguts enoturístics per a les xarxes socials.
- Conveni fotogràfic associat al Club de Ruta del Vi DO Empordà per a experiències.

FORMACIÓ

- Organització del viatge «Benchmark route des vins Saint-Emilion», la Gironda (T1).
- Organització d'enotrobades, visites internes entre associats (T1 i T4).
- Organització de la formació «Tast de vins en anglès» (T2).
- Organització de la formació «Com es pot crear més impacte en un *fam trip* i un *press trip?*» (T4).

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ DEL CLUB

- Recollida de dades dels visitants de la Ruta del Vi DO Empordà i creació d'un estudi del perfil del visitant.
- Organització de trobades del comitè executiu (T2 i T4).
- Assessorament i seguiment continuat.
- Suport a la destinació.
- Captació de nous membres estratègics per al club.
- Organització de l'assemblea anual.

2.2.7. Club de Natura i Turisme Actiu

ACCIONS PER AL PÚBLIC FINAL

Fires

- Salon de la Plongée (París, del 9 al 12 de gener).
- Salon Occy'gène (Tolosa, del 7 al 9 de març).
- Salon Les Nautiques (port de la Camarga, del 18 al 21 d'abril).

ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ

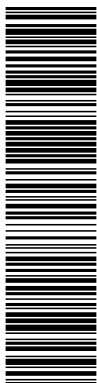
Presentacions i *workshops*

- Presentació al Regne Unit de senderisme amb agències receptives (T2).
- Presentació i *workshop* de neu a Mallorca (T3-T4).

Viatges de familiarització

- Viatge de familiarització de turisme escolar, mercat català (T2)

<p>DOCUMENT</p> <p>Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024</p>	<p>IDENTIFICADORS</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 29 de 68</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32</p>	<p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 17/12/2024 11:32</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E - 15A2E924E8E5E93D70AEF9140241EE878E8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sfd.dgpcat/verificadordocuments/index.jsp?codi_gg_entidad=6



- Viatge de familiarització de senderisme, mercat del Regne Unit (T3).
- Viatge de familiarització «Pirinexus».
- Viatge de familiarització de submarinisme, mercat del Benelux (T3).
- Viatge de familiarització «Bike & trek days».
- Viatge de familiarització intern amb agències receptives de cicloturisme.

Suport a la comercialització

- Agenda comercial del Salon du Randonneur (Lió, del 21 al 23 de març).
- **Agenda comercial de senderisme al Regne Unit (T2).**
- Agenda comercial amb agències de viatges receptives de Barcelona.

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

Publicitat

- «Ennatura't», mercat català i del sud de França: Campanya XXSS i contingut de marca.
- Campanya de ràdio amb estacions d'esquí alpí.

Accions amb prescriptors

- Presentació de *Viaje en alturas* a Mallorca (T3).
- Presentació d'experiències *top* i sostenibilitat a Barcelona (T1-T2).
- Presentació de la temporada de neu al Ripollès (T4).

Viatges de premsa i amb creadors de continguts

- Viatge de premsa de Ports Esportius, mercat francès (T2-T3).
- Viatge de premsa d'activitats *outdoor*, mercat dels EUA.
- Viatge de premsa d'activitats *outdoor* amb càmpings, mercat alemany.
- Viatge de premsa d'activitats *outdoor* amb Turisme Rural Girona, mercat català.
- Viatge de premsa de cicloturisme amb Vies Verdes i Pirinexus.

CREACIÓ DE CONTINGUTS

- **Campanya amb creadors de continguts i ambaixadors d'activitats *outdoor*, mercat català.**
- Col·laboració amb Festivals de Senderisme dels Pirineus.
- Nova publicació de senderisme.

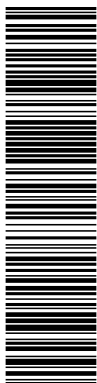
FORMACIÓ

- Formació específica per al club sobre màrqueting digital i sostenibilitat.

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ DEL CLUB

- Taules de treball, comitès i assemblea.
- *Networking* entre associats.

<p>DOCUMENT</p> <p>Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024</p>	<p>IDENTIFICADORS</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 30 de 68</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32</p>	<p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 17/12/2024 11:32</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E - 15A2EE924E8E95E93D70AEF9140241EE87BE8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sfd4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codi_gg_entidad=6

2.2.8. Club de Turisme Esportiu

ACCIONS PER AL PÚBLIC FINAL

Fires

- Participació en el Copenhagen Bike Show (Copenhagen, 1 i 2 de març).
- **Participació en la Rouleur Live Expo & Talks (Londres, del 14 al 16 de novembre).**

Accions promocionals

- Participació en els campionats de natació europeus (T4).
- Presentació de la destinació en la World Rowing Masters Regatta (Banyoles, del 10 al 14 de setembre).

ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ

Fires

- **Participació en la United Soccer Coaches Convention (Chicago, del 8 al 12 de gener).**
- Participació en la World Football Summit Europe (Madrid, octubre).

Presentacions i workshops

- **Participació en el Workshop Sports and Events Europe (Màlaga, 25 i 26 de març).**
- **Presentació del calendari i l'oferta d'esports nàutics (T1 o T2).**
- Presentació i *networking* d'oferta de triatló, mercat francès (T4).
- Presentació de la destinació i l'oferta de futbol amb el Girona FC i WatchParty amb LaLiga.

Viatges de familiarització

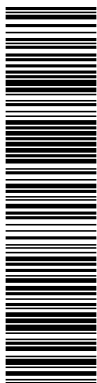
- Viatge de familiarització a entrenadors de triatló, mercat francès (T2).
- Viatge de familiarització a entrenadors i clubs d'esports nàutics, mercat nòrdic (T2).
- Viatge de familiarització multiesport i multimercat (T2/T4).

Suport a la comercialització

- **Agenda comercial de França multiesport híbrida (online i presencial, T2/T3).**
- *Networking* i formació per implementar l'oferta de turisme cultural en el sector del cicloturisme, amb empreses dels clubs de Turisme Esportiu i de Cultura i Identitat.
- *Workshop* intern entre agències receptives i clubs nàutics.
- *Networking* amb agències receptives esportives amb oferta d'allotjament, cultural i gastronòmica del territori (T4).

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 31 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 28927095579-85AC2-E775E - EA2E9246B5E5E3D70AEF9140241EE878E8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist4.dgij.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigp_entidad=6



Publicitat

- Publicitat en mitjans especialitzats en ciclisme, futbol, esports nàutics i triatló.
- Publicitat a les xarxes socials, mercats internacionals prioritaris.

Accions amb prescriptors

- Presentació de la destinació de cicloturisme i enoturisme, mercat del Regne Unit o suís (T4).
- Presentació de l'oferta de futbol i camps d'entrenament del MIC Football (T2).

Viatges de premsa i amb creadors de continguts

- Viatge de premsa de cicloturisme, mercat del Regne Unit o dels Estats Units (T2).
- Viatge de premsa de cicloturisme, mercat japonès (T2).
- Viatge de premsa de destinació i futbol, mercat del Brasil (T1).

CREACIÓ DE CONTINGUTS

- Reedició de material.
- Creació de testimonials d'esportistes.
- Elaboració de nous continguts audiovisuals.
- Creació de continguts al LinkedIn del club.

FORMACIÓ

- Comportament dels mercats estratègics.

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ DEL CLUB

- Taules de treball, comitès i assemblea.
- *Networking* entre associats.
- Participació en l'INDESCAT.
- Assessorament i seguiment continuat.
- Suport a la destinació.
- Captació de nous membres estratègics per al club.

2.2.9. Club de Turisme de Golf

ACCIONS PER AL PÚBLIC FINAL

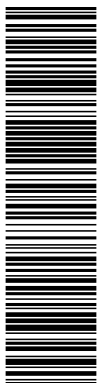
Fires

- **Participació en la fira Matka (Hèlsinki, del 16 al 19 de gener).**
- Participació en el Paris Golf Show (París, del 15 al 17 de març).

Accions promocionals

- Col·laboració en el torneig de golf Ruta 21 (Màlaga, 4 de gener).
- **Presència en el KLM Open (Amsterdam, del 5 al 8 de juny).**
- Col·laboració en la Golfystador Week Catalogne (del 2 al 9 de novembre).

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 32 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E - 15A2E924E8E5E93D70AEF9140241EE87BEB8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sfd4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codi_ig_entidad=6



ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ

Fires

- Participació en la IAGTO European Convention (Gran Canària, del 19 al 21 de maig).
- **Participació en la North America Golf Tourism Convention (Alabama, del 17 al 19 de juny).**

Presentacions i workshops

- **Organització de la Golf Nations Cup Costa Brava (T3).**
- Acció cooperada amb l'Agència Catalana de Turisme per a professionals del sector amb *workshop* i organització de viatge de familiarització a la Costa Brava (T4).

Viatges de familiarització

- **Viatge de familiarització per al mercat suís amb Turespaña i sessió de *networking* (T1).**
- Viatge de familiarització per als mercats dels països nòrdics amb Turespaña i sessió de *networking* (T2).
- Col·laboració en el viatge de familiarització amb Distincte Golf (mercat dels Estats Units) amb l'Agència Catalana de Turisme (T4).

Suport a la comercialització

- Jornada de creació de producte amb associats al Club de Ruta del Vi (T1).
- Agenda comercial a Irlanda per a agències multimercat (T3).
- Comarquetings amb operadors turístics estratègics de mercats prioritaris (tot l'any).

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

Publicitat

- Publicitat en mitjans especialitzats, mercat nacional (T2).
- Publicitat en suports audiovisuals i mitjans especialitzats, mercat francès (T2).
- Publicitat a les xarxes socials, mercats internacionals prioritaris (tot l'any).

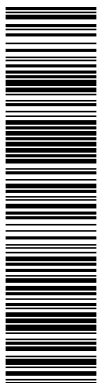
Viatges de premsa i amb creadors de continguts

- Viatge de creació de continguts amb *Golf & Travel* per al mercat alemany (T2).
- Viatge de premsa per a mercats prioritaris (T3).

CREACIÓ DE CONTINGUTS

- Creació de nous continguts fotogràfics per a membres del club i relacionat amb la sostenibilitat.
- Creació de nous articles especialitzats per al blog del web.
- Actualització de continguts al web de Training Camps.
- Nova edició del catàleg de golf en neerlandès.

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 33 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E, 15A2E924E8E5E93D70AEF9140241EE878E8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sfd.dgpcat/verificadordocuments/index.jsp?codi_gg_entidad=6



FORMACIÓ

- Organització de la formació «Golf i l'oferta turística de la Costa Brava» (T2).
- Organització d'un viatge de *benchmark* a una destinació turística de golf (T4).

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ DEL CLUB

- Gestió com a membres de la IAGTO (The Global Golf Tourism Organisation).
- Recollida de dades del turisme de golf a la Costa Brava i elaboració d'estadístiques.
- Creació de nou material i marxandatge per a fires i accions.
- Organització de reunions del comitè executiu.
- Organització de l'assemblea anual.
- Assessorament i seguiment continuat.
- Suport a la destinació.
- Captació de nous membres estratègics per al club.

2.2.10. Costa Brava Girona Convention Bureau

ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ

Fires

- **IMEX Las Vegas, del 6 al 9 d'octubre.**
- **IBTM World Barcelona, del 18 al 20 de novembre.**

Presentacions i *workshops*

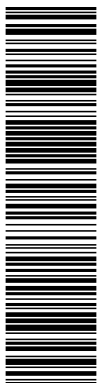
- Travel Match Norway (Oslo, 9 de gener).
- MIS Eventoplus (Madrid, 11 i 12 de febrer).
- Events Club Associations Forum (Riga, del 9 a l'11 de març).
- Pure Meetings & Events (París, 13 de març).
- Presentació a Event Planners Barcelona de la jornada «Metodologia Sapiens».
- Heaven Meetings (Canes, del 25 al 27 de març).
- **All About People (Costa Brava, del 25 al 27 d'abril).**
- **Global MICE Forum (Lloret, Costa Brava, de l'1 al 3 d'octubre).**
- **Event Days Meet & Com (Costa Brava, T4).**
- Afterwork MICE dins la setmana de la Costa Brava a Màlaga.
- *Workshop* invers amb MICE, Premium i Enogastronomia al Regne Unit (Q4).
- MCE South Europe (Albufera, del 19 al 21 d'octubre).

Suport a la comercialització

- Subscripció anual a la plataforma Promocongress.
- Col·laboració en els estudis impulsats pel CCB per estructurar l'oferta del territori (Sports & Events i Meetings & Mobility).
- Gestió de peticions de negocis d'agències, empreses i associacions per a l'organització d'esdeveniments a la demarcació de Girona.

Viatges de familiarització

<p>DOCUMENT</p> <p>Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024</p>	<p>IDENTIFICADORS</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 34 de 68</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32</p>	<p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 17/12/2024 11:32</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E - 15A2EE924EB5E5E3D70AEF9140241EE87B8E8AE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sfd4.dgpcat.cat/verificadordocuments/index.jsp?codi_igp_entidad=6



- *Fam trip* amb representants de Kuoni.
- Col·laboració amb el *fam trip* de l'oferta associativa de Girona.
- Col·laboració amb el *post tour* All About People.
- Col·laboració amb el *post tour* Event Days (Meet & Com).
- Col·laboració amb el *post tour* Global MICE Forum.
- *Post fam trip* i *pre fam trip* amb IBTM al mercat alemany amb Turespaña.
- Col·laboració i suport als viatges de familiarització organitzats per membres adherits al CBGCB.

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

Publicitat

- Campanyes de publicitat *offline* i *online* en mitjans MICE, mercat estatal i internacional.
- Campanyes *paid* per LinkedIn, mercat estatal i britànic.
- Campanyes *paid* per la xarxa X, mercat estatal i francès.

Accions amb prescriptors

- Meet Ambassadors CCB (Catalunya).
- Col·laboració, suport i presentació de candidatures per captar congressos i grans esdeveniments a la demarcació de Girona.
- Silver Sponsor IMA Spain (International Management Assistants) i Associació del Secretariat.

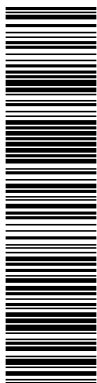
CREACIÓ DE CONTINGUTS

- Creació d'un nou web: costabravagironacb.com.
- Estructuració del producte Automotive & Mobility Events Costa Brava Girona.
- Creació de marxandatge específic MICE.
- Integració de continguts dins la campanya internacional «MICE del Catalunya Convention Bureau».
- Assessoria en comunicació externa anual:
 - Gestió de les xarxes socials: LinkedIn.
 - Creació d'articles de casos d'èxit d'esdeveniments organitzats a la destinació.
 - Elaboració d'articles mensuals amb novetats dels membres.
 - Creació de reportatges temàtics amb la participació dels membres del Club Costa Brava Girona Convention Bureau.
 - Elaboració d'un butlletí *online* mensual del sector MICE en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès) i segmentat per als diversos mercats.

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ DEL CLUB

- Organització de reunions del comitè executiu.
- Organització de l'assemblea anual i *networking* entre els clubs de producte del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.
- Assessorament anual als membres del club i al sector.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 35 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E - 15A2E9E924E8E5E9D70AEF9140241EE87B8E8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist.dgdi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codi_gg_entidad=6



- Suport a la captació de nous associats de la demarcació de Girona per al programa de recopilació d'estadístiques Tourism Data System MICE, impulsat pel Catalunya Convention Bureau.
- Captació de nous membres estratègics per al club.
- Coordinació amb la marca Catalunya Convention Bureau de l'Agència Catalana de Turisme.

2.2.11. Club de Salut i Benestar

ACCIONS PER AL PÚBLIC FINAL

Accions promocionals

- Presentació al territori d'experiències úniques amb els clubs Unique Premium i de Salut i Benestar i amb Juno House Club, mercat català (Barcelona).
- **Esdeveniments de benestar vinculats amb altres productes. Continuitat de «Benestar cultural» i efemèrides com el Dia Internacional del loga (tot l'any).**

ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ

Fires

- **Synergy - The Retreat Show (Sardenya, del 7 al 10 d'octubre).**

Presentacions i workshops

- Presentació de la destinació i *workshop* amb agències receptives prèmium per a mercats llunyans amb el Club Unique Premium i el Club de Salut i Benestar, mercat internacional (Màlaga).

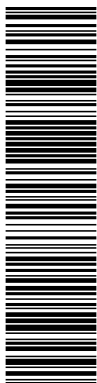
Suport a la comercialització

- Agenda comercial d'agències especialitzades amb el Club Unique Premium i el Club de Salut i Benestar, mercat del Regne Unit (Londres, febrer).

Viatges de familiarització

- Viatge de familiarització amb agències receptives a la fira Termatalia i Turismo Vivencial, amb el Club de Salut i Benestar, mercat estatal (febrer).
- Viatge de familiarització amb l'ACAVE i els clubs de Salut i Benestar, de Natura i Turisme Actiu i de Cultura i Identitat, mercat català (febrer).
- Viatge de familiarització postacció del 2024 amb presentació i *workshop* amb agències receptives prèmium de mercats llunyans amb el Club Unique Premium i el Club de Salut i Benestar, mercat internacional (Madrid).
- Viatge per a organitzadors de retirs, mercat nacional (maig).
- **Viatge per a organitzadors de retirs, mercat internacional (octubre).**
- Viatge per a organitzadors de retirs interns associats al club, més altres professionals catalans, mercat català (T1 o T2).
- Col·laboració i organització de viatges de familiarització diversos que ens proposin sense previsió (tot l'any).

<p>DOCUMENT</p> <p>Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024</p>	<p>IDENTIFICADORS</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 36 de 68</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32</p>	<p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 17/12/2024 11:32</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E - 15A2E5924E5B5E93D70AEF9140241EE87BEB8EAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Milijancant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist4.dgic.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigp_entidad=6



ACCIONS DE COMUNICACIÓ

Publicitat

- Comàrqueting amb el web Inspire My Holiday, amb els clubs de Cultura i Identitat i d'Enogastronomia, mercat del Regne Unit (maig).
- Campanya de publicitat de les activitats de benestar amb altres productes, mercat català (tot l'any).
- Campanya de publicitat en revistes especialitzades.

Viatges de premsa i amb creadors de continguts

- Viatge de premsa *Travel + Leisure* amb el Club de Ruta del Vi DO Empordà, mercat espanyol (març).
- Viatge de premsa amb revistes de *lifestyle* i de benestar, mercat nacional (tot l'any).
- Viatge amb creadors de continguts de benestar, mercat nacional (tot l'any).
- Col·laboració i organització de viatges de prescriptors (premsa i creadors de continguts) que ens proposin sense previsió (tot l'any).

CREACIÓ DE CONTINGUTS

- Adaptació de les experiències del web amb un enfocament sostenible.
- **Creació de material fotogràfic i audiovisual dels associats del club (tot l'any).**
- Impressió d'un catàleg de retirs.
- Impressió del nou mapa desplegable del Club de Salut i Benestar.
- Gestió de les experiències de benestar al web institucional.
- *Newsletters* per a professionals a través de les PR.
- *Newsletters* per al públic final d'activitats durant tot l'any de benestar.

FORMACIÓ

- Jornades de formació específica de retirs.
- **Benchmark a Trentino (Itàlia).**

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ DEL CLUB

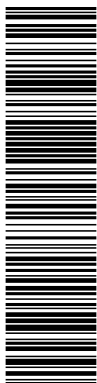
- Organització de reunions del comitè executiu.
 - Organització de l'assemblea anual.
 - Assessorament i seguiment continuat.
 - Suport a la destinació.
 - Captació de nous membres estratègics per al club.
- [2.2.12. Club Unique Premium](#)

ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ

Presentacions i *workshops*

- Presentació de les novetats del 2025 amb Esperit Roca a agències receptives prèmium de mercats llunyans amb el Club d'Enogastronomia i el Club de Cultura i Identitat, mercat internacional (Barcelona, febrer).

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 37 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E - 15A2E924E8E5E93D70AEF9140241EE87BEBFAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist4.dgic.cat/verificadordocuments/index.jsp?codi_gg_entidad=6

- Participació en Connections Europe Luxury, mercat internacional (Barcelona, del 6 al 9 d'abril).
- **Presentació de la destinació i *workshop* amb el Club d'Enogastronomia, mercat suís (Zúric, abril).**
- **Presentació de la destinació, *workshop* invers al territori i viatges de familiarització posteriors amb el Costa Brava Girona Convention Bureau i el Club d'Enogastronomia, mercat del Regne Unit (Girona, T4).**
- Presentació de la destinació i *workshop* amb agències receptives prèmium de mercats llunyans amb el Club d'Enogastronomia i el Club de Salut i Benestar, mercat internacional (Màlaga).
- Participació en el Synergy - The Retreat Show juntament amb el Club de Salut i Benestar (Sardenya, del 7 al 10 d'octubre).

Suport a la comercialització

- Agenda comercial d'agències especialitzades amb el Club d'Enogastronomia i el Club de Salut i Benestar, mercat del Regne Unit (Londres, febrer).
- *Networking* entre hotelers de Barcelona ciutat amb els membres del Club Unique Premium (Barcelona o Girona, T1).

Viatges de familiarització

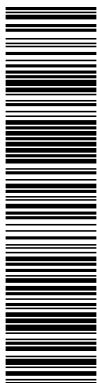
- Viatge de familiarització intern amb agències receptives de cicloturisme gironines amb el Club de Turisme Esportiu i el Club de Natura i Turisme Actiu (T1).
- Viatge de familiarització amb agències de viatges ASTA de San Diego (acció resultat del *roadshow* als EUA del 2024), mercat dels EUA (maig).
- Viatge de familiarització post Connections Luxury Europe, mercat internacional (del 9 a l'11 d'abril).
- Viatge de familiarització postacció del 2024 amb presentació i *workshop* amb agències receptives estatals prèmium de mercats llunyans amb el Club d'Enogastronomia i el Club de Salut i Benestar, mercat internacional.
- Viatge de familiarització postacció de les novetats del 2025 amb Esperit Roca d'agències receptives de Barcelona prèmium de mercats llunyans, amb el Club d'Enogastronomia i el Club de Cultura i Identitat, mercat internacional.
- Viatge de familiarització amb l'agència de viatges Scott Dunn, mercat del Regne Unit.
- Viatge de familiarització post ILTM Cannes juntament amb Catalunya Premium (desembre).
- Col·laboració i organització de viatges de familiarització diversos que ens proposin sense previsió (tot l'any).

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

Publicitat

- Campanya inspiradora i de posicionament de marca, mercat estatal: Madrid, el País Basc i València (T2/T4).
- Campanya de posicionament al web premium.costabrava.org i a les xarxes socials, mercat suís i americà (T2/T4).
- **Comarquetings inspiradors i de posicionament de marca de la destinació amb el Club d'Enogastronomia a la revista *Viajar*, mercat estatal (T2/T4).**

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 38 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E, ISA2E5924E5E5E9D70AEF9140241EE87BEB8EAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s34.dgic.cat/verificadordocuments/index.jsp?codi_ig_entidad=6



Viatges de premsa i amb creadors de continguts

- Viatge de creadors de continguts *online* amb el Club de Ruta del Vi DO Empordà, mercat internacional (T3).

Accions amb prescriptors

- **Presentació de la destinació a prescriptors amb el Club d'Enogastronomia a The Macallan TimeSpirit amb El Celler de Can Roca, mercat del Regne Unit (Escòcia, T4).**
- Projecte «Moda & Lifestyle», valoració dels resultats i possible continuïtat, mercat estatal (TX).
- Col·laboració i organització de viatges de prescriptors (premsa i creadors de continguts) que ens proposin sense previsió (tot l'any).

CREACIÓ DE CONTINGUTS

- Difusió de novetats i creació de continguts, material fotogràfic i audiovisual per al web premium.costabrava.org, articles al blog, *newsletters*, fulletons, presentacions i xarxes socials.

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ DEL CLUB

- Organització de reunions del comitè executiu del club.
- Organització de l'assemblea anual del club.
- Membres del comitè d'experts de Catalunya Premium de l'Agència Catalana de Turisme.
- Assessorament anual als membres del club i el sector.
- Suport a la destinació.
- Captació de nous membres estratègics per al club.

3.3.10. Altres productes

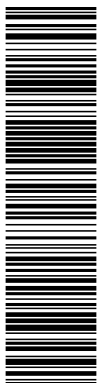
Turisme familiar

El turisme familiar no és un producte estructurat com a club, tot i que és un producte estratègic dins el Patronat de Turisme. Actualment anem alineats amb les accions que duu a terme l'Agència Catalana de Turisme.

El Patronat de Turisme portarà a terme accions coordinades amb l'Agència Catalana de Turisme, però també farà accions pròpies com ara les següents:

- Acció promocional adreçada a professionals del mercat belga al parc Pairi Daiza, mercat belga (Brugelette, 29 de març).
- Accions amb els comarquetings de caire familiar *online* i *offline* (tot l'any).
- Viatges de familiarització amb un mercat de proximitat i estatal.
- Viatge de familiarització amb el bloguer The Orange Back, mercat belga (T1).
- Accions amb Kid's Cluster.
- Accions amb l'Agència Catalana de Turisme.
- Accions transversals amb altres clubs.

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 39 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E - 15A2E9246E85E93D70AEF9140241EE87BE8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgpcat/verificadordocuments/index.jsp?codigp_entidad=6



Turisme inclusiu

ACCIONS PER AL PÚBLIC FINAL

- Fitur, Fitur4all (Madrid, gener).
- Salon des Seniors (París, del 12 al 15 de març).

ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ

Accions d'intermediació

- Presentació d'experiències inclusives a Madrid, Fitur.

Presentacions i *workshops*

- Presentació de la destinació al sud de França (Perpinyà i Nimes) a representants d'associacions de persones amb discapacitat.
- Presentació d'experiències inclusives a Barcelona per diversos autors especialitzats i associacions de persones amb discapacitat.
- Participació en el 3rd World Summit on Accessible Tourism (Torí, del 5 al 7 d'octubre).

Suport a la comercialització

- Agenda comercial *online* de turisme inclusiu, mercat francès (5 sènior + 5 inclusiu).

Viatges de familiarització

- Viatge de familiarització amb agents de viatge contactats al saló Autonomic el 2024 (T2).

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

Publicitat

- Inserció en un mitjà, mercat espanyol.
- Inserció en un mitjà, mercat francès.

Viatges de premsa i amb creadors de continguts

- *Blogtrip* amb discapacitat no motora, mercat francès (T3).
- *Blogtrip* amb *La Gaviota Viajera*, segment sènior, mercat espanyol (T2).
- *Blogtrip* amb *Silleros Viajeros* al Vívud, mercat espanyol, XXSS i el pòdcast *Radio Viajera* (T2).

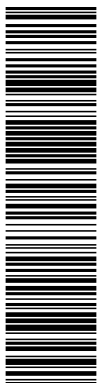
CREACIÓ DE CONTINGUTS

- Dossier d'experiències turístiques per a tothom en castellà, francès i anglès.
- Realització de vídeos testimonials sèniors estrangers.

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ

- Participació activa en la Xarxa de Turisme per a Tothom de l'Agència Catalana de Turisme.
- Participació activa en la taula d'esport adaptat de la Diputació de Girona.
- Jornada de formació per a membres del Club de Ruta del Vi DO Empordà amb Equalitas Vitae.
- Jornada de formació en millores tecnològiques i d'atenció a persones amb discapacitat per a recepcions de restaurants, allotjaments i empreses d'activitats.
- Jornada de formació en millores de supressió de barreres arquitectòniques.

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 40 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270.95579-85AC2-E775E, 15A2E5924E5B5E93D70AEF9140241EE87BEBFAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sfd4.dgfi.catalunya.cat/verificadordocuments/index.jsp?codi_gg_entidad=6



Costa Brava Cruise Ports

Costa Brava Cruise Ports és una agrupació de sis entitats de caràcter públic que es va constituir l'any 2012 i que està formada per Ports de la Generalitat de Catalunya, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, l'Ajuntament de Palamós, l'Ajuntament de Roses i les cambres de comerç de Girona i Palamós. La missió d'aquestes entitats és dur a terme accions promocionals, de comercialització i de comunicació dins la indústria de creuers per captar companyies de creuers i posicionar la marca.

ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ

Fires

- Seatrade Cruise Global (South Beach, Miami, del 7 al 10 d'abril).
- Seatrade Europe (Hamburg, del 10 al 12 de setembre).

Presentacions i workshops

- International Cruise Summit (Madrid, 18 i 19 de novembre).
- Workshop a la fira Seatrade Europe (Hamburg, del 10 al 12 de setembre).
- Seixanta-sisena assemblea plenària de la MedCruise i el B2B Meetings (Cartagena, del 10 al 13 de juny).
- Seixanta-setena assemblea plenària de la MedCruise i el B2B Meetings (Sibenik, del 30 setembre al 3 d'octubre).

Viatges de familiarització

- Viatge de familiarització amb companyies de creuers americanes amb l'Oficina Espanyola de Turisme de Miami (T2 o T3).
- Viatge de familiarització amb la companyia Star Clippers (del 3 al 7 març).
- Viatge de familiarització de les shorex per presentar novetats d'experiències al territori per a passatgers (T3).
- Col·laboració i organització de viatges de familiarització diversos que ens proposin sense previsió (tot l'any).

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

- Viatges de premsa amb mitjans especialitzats, tot l'any.

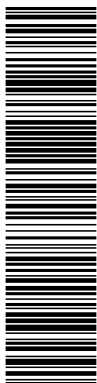
CREACIÓ DE CONTINGUTS

- Marxandatge específic per a les visites comercials.
- Paquet vip per entregar a les mètopes.

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ

- Encàrrec d'un estudi del perfil i la fidelitat del passatger als ports de Palamós i Roses amb la Universitat de Girona.
- Gestió i organització de les reunions plenàries amb totes les entitats que formen el Costa Brava Cruise Ports.
- Organització de les reunions amb l'equip tècnic de treball mensual.
- Seguiment i execució de les accions com a membre de la MedCruise.
- Seguiment i execució de les accions com a membre de l'Associació Internacional de Línies de Creuers (CLIA).

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 41 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E - 15A2E924E8B5E93D70AEF9140241EE878E8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sfd.dgdi.cat/verificadorodocuments/index.jsp?codi_ig_entidad=6



- Assessorament a les empreses del sector i a les *shorex*.
- Suport a la destinació.

Costa Brava Yacht Ports

Costa Brava Yacht Ports és una agrupació de cinc entitats de caràcter públic formada per Ports de la Generalitat de Catalunya, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, l'Ajuntament de Roses, l'Ajuntament de Palamós i l'Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols. L'objectiu principal és promocionar aquests tres ports juntament amb la destinació de la Costa Brava dins el sector dels iots de gran eslora.

ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ

Fires

- Prospecció del MYBA a Porto Sole (Sanremo, del 28 abril a l'1 de maig).
- Prospecció del Palma International Boat Show (Palma, del 30 d'abril al 3 de maig).
- Prospecció del saló Nàutic (Barcelona, del 10 al 12 d'octubre del 2025).

Presentacions i workshops

- Possible presentació en el Palma Yacht Show amb un proveïdor nàutic adreçat a capitans.
- Acció de presentació amb Marina Port Vell.

Viatges de familiarització

- Viatge de familiarització adreçat a capitans a la Costa Brava (tot l'any).

Suport a la comercialització

- Visites a noves companyies de grans eslores.

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

- Inserció publicitària en revistes especialitzades.
- Viatges de premsa especialitzats amb Marina Port Vell.
- Reedició del catàleg.
- Marxandatge específic per a les visites comercials.

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ

- Gestió i organització de les accions plenàries amb Ports de la Generalitat.
- Organització de les reunions amb l'equip tècnic de treball.
- Assessorament a les empreses del sector.
- Suport a la destinació.
- Captació de noves activitats adients per al perfil de clients.

2.3. Publicitat

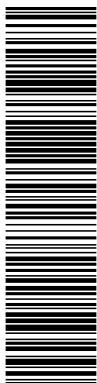
El Patronat continua apostant aquest 2025 per la publicitat com una de les estratègies prioritàries per la seva efectivitat i optimització.

3.4.1. Creativitat

Aquest 2025 presentarem una nova campanya creativa seguint la passada campanya «Viu el doble», sota aquest concepte que remarca els trets diferencials de la destinació. Unint, complementant i potenciant el binomi que conformen les marques

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 42 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32

ESTAT
SIGNAT
17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E - EA2E9246E95E93D70AEF9140241EE87BE8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sfd.dgpcat.cat/verificador/document/index.jsf?codi_ig_entidad=6



turístiques de la Costa Brava i el Pirineu de Girona, treballarem en una nova campanya que segueixi aquest tret distintiu.

Presentarem un nou espot publicitari, així com materials fotogràfics i redaccionals que reforcin la campanya.

3.4.2. Pla de mitjans

El Patronat planteja una estratègia de mitjans que respon a l'estratègia global de l'ens de desestacionalització, desconcentració, diversificació i augment de la despesa i d'associació dels valors de la diversitat, autenticitat, sostenibilitat i qualitat a la destinació i la seva oferta.

Alhora, el Patronat disposa d'una agència de mitjans externa que dona suport en la configuració de l'estratègia i la planificació dels mitjans. El Pla de mitjans del 2025 s'estructura de la manera següent:

- » **Campanya anual per als mercats català i espanyol:** campanya de fidelització i posicionament de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona en la seva estratègia de segmentació per productes per desestacionalitzar-les i fomentar-ne la transversalitat i complementarietat durant tot l'any.
- » **Campanya anual específica per al mercat francès:** campanya de posicionament de la campanya de la nova versió «Viu el doble» amb una incidència especial durant els ponts, festius i vacances escolars per desestacionalitzar el turisme.
- » **Campanya per a mercats internacionals:** acció de posicionament de la campanya de la nova versió «Viu el doble» amb les marques Costa Brava i Pirineu de Girona en els mercats internacionals prioritaris, fent incís en el Regne Unit, el Benelux i Alemanya.

2.4. Màrqueting online

Al llarg de l'any 2025 continuarem innovant i potenciant l'estratègia digital amb l'objectiu de consolidar i reforçar el posicionament de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona en l'àmbit nacional i internacional.

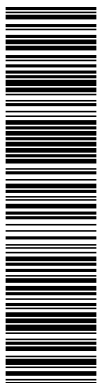
Aquesta estratègia estarà centrada en l'ús d'eines digitals capdavanteres, l'optimització constant de les plataformes *online* i la generació de continguts de qualitat que reflecteixin la diversitat i la riquesa de l'oferta turística de la destinació: des de la promoció de paisatges emblemàtics fins a la creació de campanyes dirigides a públics específics, treballarem en múltiples canals per garantir una presència digital sòlida i efectiva.

2.4.1. Webs

Els projectes web al Patronat de Turisme Costa Brava Girona tenen un paper fonamental en la promoció i projecció del territori, ja que no només faciliten l'accés a informació actualitzada, sinó que també contribueixen a reforçar la imatge de marca i a posicionar la destinació com a referent.

El desenvolupament i publicació del nou web professional www.b2b.costabrava.org és clau per aportar continguts rellevants per a les empreses que busquin saber com poden treballar amb l'oferta del territori. Estarà dirigit a professionals del sector gironí,

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 43 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 28927095579-85AC2-E775E, ISA2E9246E85E93D70AEF9140241EE87B8EAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist4.dgic.cat/verificadordocuments/index.jsp?codig_entidad=6



agències de viatges, operadors turístics, premsa i altres canals d'intermediació tant nacionals com internacionals.

A més a més, el portal professional de Costa Brava Convention Bureau també rebrà un canvi d'imatge i una revisió d'arquitectura per adequar-se a les noves tendències i a l'estil gràfic del portal turístic de destinació. L'objectiu és reproduir una estètica i un relat que defineixi el territori i assegurar que la informació que s'hi mostra està totalment actualitzada, tal com s'ha fet durant el darrer any amb el portal del Club Unique Premium i el Costa Brava Training Camps.

Al llarg de l'any treballarem constantment en l'actualització del portal www.costabrava.org per assegurar que continuï sent un referent tant a escala nacional com internacional. Aquest procés inclou la incorporació de continguts rellevants i l'optimització de la navegació per oferir una experiència d'usuari excel·lent. D'aquesta manera, garantim que la plataforma continuï sent un recurs imprescindible per a viatgers i mantenim així la Costa Brava i el Pirineu de Girona com a destinació capdavantera.

2.4.2. Comunicació online

El Patronat prioritzarà els següents aspectes pel que fa a la comunicació *online*:

- Treballar el continguts socials seguint amb la línia d'estil digital per continuar construint una identitat visual pròpia de la destinació.
- Crear redaccions per nodrir el blog del web costabrava.org i altres webs professionals de continguts interessants, de qualitat i que pugui ser d'ús per a tots els visitants del territori, també per als locals i el sector.
- Continuar incrementant el nombre de subscriptors a les *newsletters* professionals de LinkedIn tant de destinació com de Training Camps com de Convention Bureau.
- Crear continguts adaptats per a la plataforma TikTok i comunicar de manera més pròxima l'oferta de destinació.
- Captar audiència mitjançant sortejos, concursos i esdeveniments.
- Planificar accions per mantenir i millorar el posicionament del web a través de les xarxes socials, la publicitat i les campanyes *paid*.
- Preparar accions per augmentar la visibilitat dels continguts audiovisuals.
- Produir accions per incrementar la notorietat dels festivals temàtics.

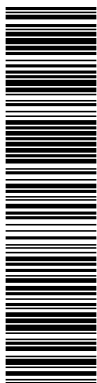
Els perfils socials de la destinació aporten una gran visibilitat i valor per a la Costa Brava i el Pirineu de Girona.

Des de la promoció visual i inspiradora amb imatges i vídeos d'alta qualitat que mostren la bellesa natural, cultural i històrica de la destinació i que captiven els usuaris i els inspiren a visitar la zona, fins a la comunicació de l'emoció a través de continguts autèntics i atractius que generen una connexió emocional amb l'audiència i destaquen experiències úniques i moments que els visitants poden viure al territori.

Els perfils no només promocionen el paisatge, sinó també els productes, i mostren així la varietat d'opcions per als diferents tipus de visitants. Serveixen com a plataforma per donar visibilitat a empreses locals, hotels, restaurants, activitats i esdeveniments, fomenten l'economia del territori i permeten la interacció amb els seguidors, de manera que resolen dubtes, ofereixen recomanacions i creen una comunitat digital activa i compromesa amb la destinació.

En aquesta línia, intensificarem l'estratègia de màrqueting de continguts enfocada a atreure, convertir i fidelitzar els visitants a partir de continguts rellevants de qualitat que

<p>DOCUMENT</p> <p>Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024</p>	<p>IDENTIFICADORS</p>
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 44 de 68</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32</p> <p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 17/12/2024 11:32</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E, 15A2E924E8E5E93D70AEF9140241EE87B8EAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sfd.dgic.cat/verificadorondocuments/index.jsp?codiigp_entidad=6



crearem en diversos formats, adaptats a cada context, i distribuïrem pels diferents canals i mitjans digitals.

2.4.3. E-mail marketing

Gestionarem les bases de dades tant del públic general com del professional, amb l'objectiu de comunicar periòdicament les novetats del territori. Adaptarem els missatges a cada audiència mitjançant una segmentació específica per a cada campanya.

El disseny gràfic de les campanyes seguirà l'estil establert a costabrava.org, de manera que assegurem una coherència visual i de marca en l'àmbit digital.

Per als enviaments dirigits al públic general, els objectius principals són augmentar la visibilitat de les empreses membres i les seves experiències publicades al web; segmentar les bases de dades obtingudes a través de formularis web i accions a les xarxes socials com els sortejos, i informar sobre l'actualitat i l'oferta del territori a través dels articles del blog. Tot això adaptat a cada estació de l'any, amb l'objectiu de fomentar la desestacionalització del turisme a la destinació.

Pel que fa als enviaments dirigits al públic professional, s'organitzaran en funció de l'oferta de cada producte, dels esdeveniments i accions programats i de l'actualitat del sector. Les bases de dades es gestionaran a partir de les accions B2B que organitza el Patronat de Turisme Costa Brava Girona o en les quals participa.

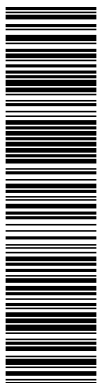
Per tal de millorar i ampliar les nostres bases de dades d'usuaris destinades a l'e-mail marketing, drem a terme diverses accions específiques. Aquestes accions inclouen campanyes, col·laboracions amb empreses membres, participació en esdeveniments i estratègies de captació de subscriptors mitjançant el nostre lloc web i les xarxes socials. L'objectiu és captar nous usuaris interessats en el territori i adaptar les comunicacions per oferir continguts rellevants i personalitzats, a fi d'optimitzar l'efectivitat de les nostres campanyes d'e-mail marketing.

2.4.4. Creació de continguts

Continuarem ampliant la generació de continguts *online* del Patronat, tant propi com de col·laboradors externs, sobre la destinació i la seva oferta. Promourem la producció de continguts de qualitat relacionats amb els diferents productes i en prioritzarem la publicació en diversos idiomes. Aquests continguts s'alinearan amb els mercats estratègics més importants establerts per al 2025.

- Realització de *blogtrips* amb creadors dels mercats prioritaris: genèrics i de productes específics.
- Accions amb instagramers, prescriptors i *microinfluencers*: participació en esdeveniments d'*influencers*, accions puntuals, promoció de noves ofertes dels membres.
- Generació de continguts en diferents formats: llibres electrònics, guies, fotografies, càpsules de vídeo.
- Priorització de continguts d'alta qualitat audiovisual que combinin fotografies i vídeos.
- Assistència a fires i congressos específics per crear *networking* amb prescriptors i desenvolupar projectes de cooperació i innovació.
- Col·laboració en l'organització de viatges de creadors de continguts amb l'Agència Catalana de Turisme i Turespaña.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 45 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E - 15A2EE924E8E5E93D70AEF9140241EE87BEB8EAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Milijantant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sfd.dgdi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codi_gg_entidad=6



- Col·laboració en la creació de continguts amb el Girona FC per fomentar la cohesió entre el club i la província.
- Generació, catalogació i cessió de continguts audiovisuals de la destinació.
- Producció de continguts redaccionals de l'oferta de destinació per al blog del web www.costabrava.org que ens ajudin a tenir més bon posicionament i a inspirar tant el turista a l'hora d'organitzar les vacances com els locals a l'hora de descobrir els secrets del territori.
- Creació de pòdcasts i col·laboració amb pòdcasts per donar a conèixer la destinació a través de creadors de continguts i d'agents del sector.

2.4.5. Mètrica

Enguany hem optimitzat el panell de control i d'anàlisi de dades creat el darrer any, a fi d'extreure'n informació més precisa i útil per a la presa de decisions estratègiques. Ara permet una més bona anàlisi del trànsit web, del perfil dels usuaris, de l'eficàcia dels continguts i dels canvis en el posicionament SEO. També facilita l'avaluació detallada dels resultats de les campanyes de *paid media*, cosa que ens ajuda a maximitzar l'impacte de les accions digitals.

Pel que fa a l'*e-mail marketing*, continuarem monitorant les campanyes per garantir una optimització constant tant dels continguts com de les bases de dades, amb l'objectiu de millorar els enviaments i obtenir resultats més efectius.

Seguirem mantenint una escolta activa i un monitoratge proactiu de totes les campanyes i accions, amb un enfocament en indicadors clau com la mobilitat, l'allotjament, els productes i mercats emissors, i la sostenibilitat. Tot això ho analitzarem a través de dades obtingudes de plataformes *online* i eines d'intel·ligència turística.

També farem una revisió contínua de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona per garantir un posicionament òptim, i analitzarem els resultats de les xarxes socials i webs per millorar el missatge i la visibilitat del territori.

2.5. Competitivitat

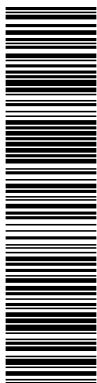
2.5.1. Programa de formació

Aquest 2025 tindrà lloc la setzena edició del programa Turisme 360°, impulsat pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona, amb l'objectiu de fomentar la formació contínua i el *networking* entre els professionals del sector turístic de la demarcació, tant en el sector privat com en el públic, amb jornades i tallers de temàtica diversa i adequats a les necessitats. L'objectiu del programa és millorar la competitivitat de la destinació fent èmfasi en les mancances i necessitats formatives manifestades pel mateix sector i d'acord amb les tendències del moment.

Les sessions formatives continuaran combinant el format *online* amb el presencial, i entre els continguts que es tractaran enguany destaquem les sessions descrites més amunt dins el pla d'accions de cadascun dels clubs de producte del Patronat, així com les formacions al voltant de cinc eixos: **sostenibilitat i inclusió, digitalització i innovació, creació de producte i comercialització, comunicació i creació de sinergies.**"

Vist l'exposat, es **PROPOSA** al Consell d'Administració prendre el següent acord:

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 46 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E - EA2EE924EB5E5E3D70AEF9140241EE878E8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist4.dgic.cat/verificadordocuments/index.jsp?codi_gg_entidad=6



ÚNIC.- APROVAR el Pla d'Accions (PAO) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona per l'exercici 2025.

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

5. Ratificar, si s'escau, la resolució de Presidència núm. 2024/99, de data 18/10/2024, en relació a l'adjudicació del contracte del servei del desenvolupament i posada en marxa del lloc web professional turístic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA <https://www.b2b.costabrava.org> a 6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA, SL. 2024/D050601/417

Vist la resolució de presidència núm. 2024/99, de data 18 d'octubre de 2024 que es transcriu a continuació:

“RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA

Adjudicació del contracte del servei del desenvolupament i posada en marxa del lloc web professional turístic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA <https://www.b2b.costabrava.org> a 6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA, SL

Expedient: 2024/417 Licitació del servei del desenvolupament i posada en marxa del lloc web professional turístic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA <https://www.b2b.costabrava.org>

*Mitjançant Resolució de Presidència 2024/81 de data 16 d'agost de 2024, s'aproven els Plecs de Prescripcions Tècniques i Clàusules administratives particulars que han de regir la contractació **servei del desenvolupament i posada en marxa del lloc web professional turístic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA <https://www.b2b.costabrava.org>** mitjançant procediment obert, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, segons l'establert en l'article 159 de la LCSP.*

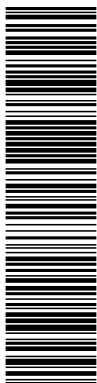
L'anunci de licitació va ser publicat al perfil del contractant de l'entitat en data 2 de setembre de 2024 i el termini per presentar ofertes finalitzava el dia 17 de setembre de 2024.

Atès que els licitadors que es presenten en el procediment amb número d'expedient 2024/417 són:

- DESCARTES SOLUTIONS, SL
- LAGRAFICA CREATIVE EXPERIENCE, SL
- 6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA, SL

Vist les actes d'obertura de la proposició referent a la documentació administrativa de data 20 de setembre de 2024, la de 30 de setembre de 2024 corresponent a l'obertura dels criteris subjectes a judici de valor, i la de data 3 d'octubre de 2024, corresponent als criteris ponderables de forma automàtica, avaluables d'acord amb els criteris d'adjudicació establerts a l'apartat I del plec de clàusules particulars regulador de l'esmentada contractació, i que desprenen la següent puntuació de l'única empresa que no ha estat exclosa d'aquest procediment:

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 47 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270.95579-85AC2-E775E, ISA2EE9245E9565E3D70AEF9140241EE878E8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Milijancant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgic.cat/verificadordocuments/index.jsp?codi_ig_entidad=6

ORDRE	EMPRESA	Puntuació criteris de valoració subjectes a judici de valor (Fins a 60 punts)	Puntuació criteris quantificables de forma automàtica (Fins a 40 punts)	PUNTUACIÓ TOTAL (Fins a 100 punts)
1	6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA, SL	51,00	40,00	91,00

La Mesa de Contractació ha comprovat que l'oferta presentada no es pot considerar anormal o desproporcionada, de conformitat amb el que disposen els articles 149 i 326.2.c de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, **acorda per unanimitat:**

“Quart.- PROPOSAR al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava, SA, en cas de que el licitador presenti la documentació administrativa de forma correcta, l'adjudicació per al procediment de contractació del servei de desenvolupament i posada en marxa del lloc web professional turístic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA <https://www.b2b.costabrava.org> del contracte amb número d'expedient 2024/417, a favor de **6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA, SL**, per un import de 33.604,00 euros de principal, més 7.056,84 euros en concepte d'iva, resultant un import total màxim de 40.660,84 euros de pel termini del contracte, d'acord amb l'oferta tècnica i econòmica presentada, al resultar l'oferta més avantatjosa a nivell global per al PTCBG i ajustar-se la seva proposició al que disposa el plec de clàusules d'aquest procediment.”

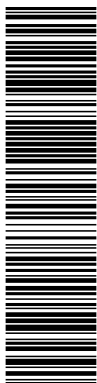
D'acord amb les facultats delegades a la Secretària de la Mesa, en data 3 d'octubre de 2024 requereix la documentació administrativa a **6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA, SL** d'acord amb la disposició quinzena del Plec de Clàusules Administratives particulars, per la presentació de la mateixa, dins el termini dels 10 dies hàbils següents a la recepció de la notificació via eNotum.

Atès que en data 8 d'octubre de 2024 i dins el termini hàbil dels 10 dies mencionats en el paràgraf anterior, **6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA, SL** presenta la documentació requerida a través de l'eina del sobre digital, que consta del document acreditatiu de la constitució de la garantia definitiva i de la declaració responsable de vigència de dades al RELI, aportant a banda la justificació corresponent a la solvència tècnica requerida a l'apartat G del quadre de característiques del plec de clàusules administratives particulars d'aquest procediment, resolent que ha estat presentada de forma correcta en temps i forma.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació del següent acord:

PRIMER. ADJUDICAR el contracte del servei de desenvolupament i posada en marxa del lloc web professional turístic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA <https://www.b2b.costabrava.org> amb número d'expedient 2024/417, a favor de **6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA, SL**, per un import de 33.604,00 euros de principal, més 7.056,84 euros en concepte d'iva, resultant un import total de 40.660,84 euros de pel termini del contracte, d'acord amb l'oferta tècnica i econòmica presentada, al resultar l'oferta més avantatjosa a nivell global per al PTCBG i ajustar-se la seva proposició al que disposa el plec de clàusules d'aquest procediment.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 48 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E - 15A2E5924E5B5E9D70AEF9140241EE87BEB8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sfd.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigp_entidad=6



SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses **200-22611 – Creació nova web B2B**, del pressupost de l'exercici 2025.

TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, als licitadors i a l'adjudicatari d'acord amb la Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic.

QUART. NOTIFICAR a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà de l'1 de gener al 31 d'agost de 2025 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari.

CINQUÈ. COMUNICAR a l'adjudicatari que haurà de concórrer a la formalització del contracte dins del termini màxim de quinze dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva.

SISÈ. RATIFICAR la present resolució al Consell d'Administració en la primera reunió que es celebri.”

Es **PROPOSA** al Consell d'Administració prendre el següent acord:

ÚNIC.- RATIFICAR l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2024/99, de data 18 d'octubre de 2024

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

6. Ratificar, si s'escau, la resolució de Presidència núm. 2024/105, de data 04/11/2024, en relació a l' aprovació de l'expedient de contractació del servei d'impressió de 3.400 unitats, en 5 idiomes, del Catàleg de Cales i Ports de la Costa Brava, edició 02/2024, i el quadre de característiques tècniques i administratives que han de regir la seva contractació mitjançant el contracte derivat de l'SDA 2023/3676 de la Diputació de Girona i el seu grup institucional. 2024/D050613/487

Vist la resolució de presidència núm. 2024/105, de data 4 de novembre de 2024 que es transcriu a continuació:

“RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA

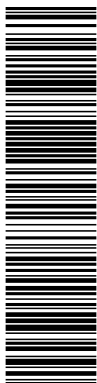
Aprovar l'expedient de contractació del servei d'impressió de 3.400 unitats, en 5 idiomes, del Catàleg de Cales i ports de la Costa Brava, edició 02/2024 i el quadre de característiques tècniques i administratives que han de regir la seva contractació de través de contracte derivat de l'SDA 2023/3676 de la Diputació de Girona i el seu grup institucional

Expedient: 2024/487/Contractació mitjançant contracte derivat SDA DDGI i ens del grup (exp. 3676), per impressió 3.400 unitats Catàleg Cales i Ports CB

Expedient de contractació: 2024/487

1. Decret d'inici de l'expedient per a la contractació del servei d'impressió i maquetació de la Diputació de Girona i el seu grup institucional, mitjançant

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 49 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E - 15A2E5924E5B5E93D70AEF9140241EE878E8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist4.dgpcat/verificadordocuments/index.jsp?codiigp_entidad=6



- Sistema Dinàmic d'Adquisició i subjecte a regulació harmonitzada, aprovat el 25 d'abril de 2023 i publicat al Perfil del contractant el mateix dia*
2. *Plec de clàusules administratives i plec de prescripcions tècniques que han de regir la creació del Sistema Dinàmic d'Adquisició i la contractació específica del servei d'impressió i maquetació de la Diputació de Girona i el seu grup institucional, aprovats mitjançant decret de presidència de data 23 de maig de 2023, pel qual també es va declarar obert el procediment de contractació*
 3. *Informe jurídic i de Secretaria en relació als Plecs de data 9 de maig de 2023*
 4. *Quadre de característiques tècniques i administratives que ha de regir la contractació del servei del servei d'impressió òfset (Categoria 1 de l'SDA 2023/3676) de 3.400 unitats del Catàleg de Cales i Ports de la Costa Brava, en 5 idiomes, Edició 02/2024.*
 5. *Document comptable RC número 220240007776 d'import 9.183,90€*

D'acord amb els antecedents i, de conformitat amb les atribucions atorgades a la Presidència per acord del Consell d'Administració de data 14 de setembre de 2023,
RESOLC

Primer. APROVAR l'expedient de contractació del servei de impressió òfset de 3.400 unitats del Catàleg de Cales i Ports de la Costa Brava, en 5 idiomes, Edició 02/2024, integrat pels documents que consten relacionats en la part expositiva d'aquesta resolució.

Segon. DECLARAR obert el procediment de licitació com a contracte de servei, estant comprès l'objecte de la contractació en els supòsits definits en l'art. 17 de la LCSP, tramitació que té caràcter ordinari i mitjançant el Sistema Dinàmic d'Adquisició (Expedient 2023/3676), d'acord amb el que preveu l'art. 224.1 de la LCSP.

Tercer. CONVIDAR a la licitació del contracte específic a totes les empreses homologades en la categoria 1 del Sistema Dinàmic d'Adquisició pel servei d'impressió i maquetació de la Diputació de Girona i el seu grup institucional, per tal que en el termini de 10 dies naturals presentin la seva oferta.

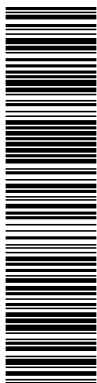
Les empreses convidades són:

	NOM	NIF
1	Pagès, SL	B17207945
2	Grafo, SA	A48203996
3	Impremta Gràfiques Alzamora, SA	A17432139
4	Palahí, Arts Gràfiques, SL	B17533993
5	Aubert Imprimeix, SL	B17931973
6	Edicions a Petició, SL	B17741240
7	Producciones MIC, SL	B24301871
8	Alfa Printing, SL	B65761975

Quart. PUBLICAR aquesta resolució en el Perfil del Contractant del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA."

Es **PROPOSA** al Consell d'Administració prendre el següent acord:

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 50 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E 15A2EE924E8E5E93D70AEF9140241EE87BE8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist4.dgic.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigp_entidad=6



ÚNIC.- RATIFICAR l'aprovació de la resolució de presidència núm. 22024/105, de data 4 de novembre de 2024.

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

7. Ratificar, si s'escau, la resolució de Presidència núm. 2024/114, de data 04/11/2024, en relació a l' adjudicació del servei d'impressió de 3.400 unitats, en 5 idiomes, del Catàleg de Cales i Ports de la Costa Brava, edició 02/2024, i el quadre de característiques tècniques i administratives que han de regir la seva contractació mitjançant el contracte derivat de l'SDA 2023/3676 de la Diputació de Girona i el seu grup institucional a IMPREMTA PAGÈS, SL. 2024/D050613/487

Vist la resolució de presidència núm. 2024/114, de data 4 de desembre de 2024 que es transcriu a continuació:

“RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA

Resolució de Presidència Adjudicació contracte específic SDA_2024_487

Expedient: 2024/487/Contractació mitjançant contracte derivat SDA DDGi i ens del grup (Exp.3676), per la impressió 3.500 unitats del Catàleg de Cales i Ports de la Costa Brava, en 5 idiomes, ed. 02/2024

ANTECEDENTS

Vist que per mitjà del Decret número 2023/1597 de 25 d'abril de 2023 s'aprova l'expedient de contractació del servei d'impressió i maquetació de la Diputació de Girona i el seu grup institucional, mitjançant Sistema Dinàmic d'Adquisició (en endavant SDA), subjecte a regulació harmonitzada i s'aproven els Plecs de clàusules administratives particulars i els Plecs de prescripcions tècniques que regeixen l'SDA.

Vist que en data 26 de maig de 2023 es publica l'anunci de licitació al Diari Oficial de la Unió Europea i al perfil del contractant i que s'estableix el 26 de juny de 2023 com a data límit per a la primera presentació de les sol·licituds de participació a l'SDA.

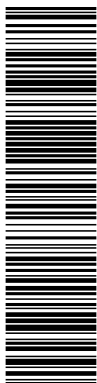
Vist que, d'acord amb l'article 225 de la Llei 9/2017 de contractes del sector públic (en endavant LCSP), posteriorment i durant tot el període de vigència de l'SDA, qualsevol empresari interessat pot sol·licitar participar-hi.

Vist que la Mesa de contractació, d'acord amb la delegació efectuada per l'òrgan de contractació segons l'article 326.2 lletra e) de la LCSP, ha valorat i homologat a les empreses que han sol·licitat participar a l'SDA i que compleixen amb els requisits de solvència i capacitat exigits en el Plec de clàusules administratives particulars que regeixen l'SDA.

*Vist que per Resolució de Presidència número 2024/105 de data 4 de novembre de 2024 s'ha iniciat la contractació específica del **servei d'impressió de 3.400 unitats del Catàleg de Cales i Ports de la Costa Brava, ed. 02/2024, en 5 idiomes, corresponent a la categoria 1 de l'SDA.***

Vist que en data 4 de novembre de 2024 es varen convidar a totes les empreses incloses en la categoria 1 de l'SDA per tal que presentessin la seva oferta econòmica

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 51 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E -ISA2EE9245E85E93D70AEF9140241EE878E8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgij.cat/verificadordocuments/index.jsp?codi_gg_entidad=6



en el termini de 10 dies naturals comptats des de l'endemà de la data d'enviament de la invitació.

Vist que en la data d'enviament de les invitacions no hi ha cap empresa pendent de valorar i acceptar en la categoria esmentada.

D'acord amb el certificat emès per la plataforma Sobre Digital i que consta a l'expedient, que les empreses que han presentat les seves proposicions durant el termini establert a aquest efecte, que finalitzava el 14/11/2024 a les 14.00.00, són les següents:

- Aubert Imprimeix, SL
- Impremta Pagès, SL
- Producciones MIC, SL

Vist que a l'expedient 2024/487 del servei d'impressió de 3.400 unitats del Catàleg de Cales i Ports de la Costa Brava, ed. 02/2024, en 5 idiomes, se li apliquen les mesures de tramitació simplificada abreujada previstes a l'article 159.6 de la LCSP, d'acord amb les quals les ofertes presentades s'avaluen automàticament d'acord amb criteris d'adjudicació quantificables mitjançant l'aplicació de fórmules i mitjançant dispositius informàtics, garantint que la obertura de propostes no es realitza fins que no hagi finalitzat el termini de presentació de les proposicions, per la qual cosa no és necessària la constitució d'una mesa.

Vist que d'acord amb l'establert al Quadre de característiques tècniques i administratives que regeixen el contracte específic, atenent al valor estimat del contracte i d'acord amb l'article 159.6 de la LCSP, no és exigible la constitució de garantia definitiva.

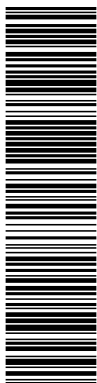
Es constata que una vegada descarregada la documentació del sobre digital, que l'empresa AUBERT IMPRIMEIX, SL, ha presentat una oferta econòmica per sobre del preu base de licitació, motiu pel qual és EXCLOSA del procediment.

Vist l'informe automàtic de valoració emès per l'aplicació de tramitació abreujada que permet avaluar automàticament les ofertes presentades d'acord amb criteris d'adjudicació quantificables mitjançant l'aplicació de fórmules establertes en els plecs i que s'incorpora a l'expedient, i que determina que l'empresa millor classificada és IMPREMTA PAGÈS SL, d'acord amb l'ordre, puntuació i detall que s'hi relacionen:

RESULTATS			
Posició	NIF	Nom	Puntuació
1	B17207945	IMPREMTA PAGÈS, SL	100.00
2	B24301871	PRODUCCIONES MIC, SL	47.13

Vist l'informe automàtic generat per l'eina de l'plecs, es determina que l'oferta presentada pel licitador, IMPREMTA PAGÈS SL, pot considerar-se com a baixa anormal:

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 52 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270.95579-85AC2-E775E, 15A2E5924E5B5E5D70AEF9140241EE87BEB8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sfs4.dgic.cat/verificador/document/index.jsp?codi_igp_entidad=6

Càlcul d'ofertes anormalment baixes

Pressupost licitació	7.590,00
----------------------	----------

Nom de l'empresa	Preu	Oferta anormal
IMPREMTA PAGÈS, SL	5.844,00	⊗
PRODUCCIONES MIC, SL	7.345,00	No

	6.594,50
p(lindar)	20,00%
Llindar	7.012,80
Mitjana aritmètica de les ofertes	6.594,50
	Límit de temeritat
	5.876,00

En data 18 de novembre de 2024 es requereix a l'empresa IMPREMTA PAGÈS, SL perquè, en el termini de 5 dies hàbils justifiqui la valoració dels preu de l'oferta econòmica que ha presentat.

En data 20 de novembre l'empresa IMPREMTA PAGÈS, SL ha presentat la justificació de la seva oferta informant i detallant els motius que permeten oferir un preu baix.

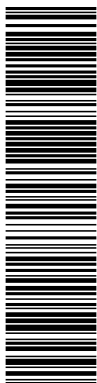
Vist l'informe tècnic relatiu a la baixa de l'empresa IMPREMTA PAGÈS, SL, de 28 de novembre de 2024, que en la part que interessa diu:

"El licitador IMPREMTA PAGÈS, SL ha presentat una proposta econòmica de 5.844,00 € (IVA no inclòs) que presumptament és anormal o desproporcionada.

D'acord amb els antecedents s'informa el següent:

- S'instrueix expedient contradictori segons estableix l'article 149 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic es requereix a l'empresa esmentada perquè justifiqui i desglossi de forma raonada i detallada el baix nivell dels preus o dels costos, o qualsevol altre paràmetre en base al qual s'hagi definit la anormalitat de l'oferta.
- En data 18 de novembre de 2024 es requereix a IMPREMTA PAGÈS, SL perquè, en el termini de 5 dies hàbils justifiqui la valoració dels preu de l'oferta econòmica que ha presentat.
- En data 20 de novembre de 2024 i número de registre d'entrada E-2024-3448, IMPREMTA PAGÈS, SL, ha presentat la justificació de la seva oferta informant dels motius que permeten oferir un preu baix, juntament amb la fitxa resum de les dades que es troben en el Registre Electrònic d'Empreses Llicitadores o Classificades (RELI).
- Que de l'informe presentat per IMPREMTA PAGÈS, SL, i tenint en compte el que estableix l'article 149 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, es constata el següent:
 - L'oferta presentada per l'empresa és un 23% més baixa del pressupost base de

<p>DOCUMENT</p> <p>Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024</p>	<p>IDENTIFICADORS</p>
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 53 de 68</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32</p> <p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 17/12/2024 11:32</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E, ISA2EE924E8E5E93D70AEF9140241EE87EB8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgij.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigp_entidad=6



licitació i un 11,40% més baixa que la mitjana de les empreses (límit de temeritat), per la qual cosa es fa necessari una justificació adequada dels paràmetres sobre els quals ha fonamentat la seva oferta.

- *L'article 149 LCSP parteix de la presumpció de temeritat de l'oferta presentada i obliga al contractista a justificar i desglossar raonablement i detalladament el baix nivell de preus, costos o qualsevol altre paràmetre, mitjançant la presentació de la informació i els documents que siguin pertinents. Específicament el mateix article 149 LCSP demana que es justifiqui el baix nivell del preu en base als supòsits següents, que de forma resumida són: estalvis en el procediment de fabricació; solucions tècniques adoptades; condicions excepcionalment favorables de què disposi per subministra el producte; innovació o originalitat; possible obtenció d'una ajuda d'estat.*

A la vista de les exigències legals exposades, l'empresa aporta una breu justificació composta per 27 punts agrupats en 8 subapartats on relaciona un seguit d'aspectes de caire econòmic, tècnic i professional que, segons fa constar, li permeten executar els treballs al preu ofert.

FINANÇAMENT I GESTIÓ DE COMPRES:

Pel que fa al finançament, l'empresa apunta que disposa de bona salut financera, que li permeten operar sense recórrer a crèdit i que, des de la seva constitució està formada per un nucli familiar, que es retribueix a través del sou segons la seva feina, que mai s'han repartit beneficis, i aquests s'han reinvertit en la pròpia empresa.

Pel que fa a la gestió de les compres, justifica que disposen d'un sistema de pagament al comptat per a les matèries primeres, que els permet accedir a descomptes importants, i alhora centralitzen la compra de paper amb dos proveïdors principals que els permet accedir a descomptes addicionals per volum de compres. Tot seguit assenyalen que, en relació a la gestió del volum de compra i emmagatzematge, els permet sempre mantenir un preu estable, perquè quan els preus de compra a proveïdors "nacionals" és massa elevat, ho compensen amb les importacions directes d'altres països de la CEE i de la zona asiàtica. Aquesta combinació afirmen que els permet subministrar-se a uns preus "entre un 20 i un 25% per sota dels preus normals de venda públic", permetent-los així establir uns costos de producció més baixos. Tot seguit, afirmem que apliquen la "mateixa operativa" descrita en la compra de tintes i planxes per impressió, aquestes condicions estimen que suposa un abaratiment entre el 10 i el 15% en el cost d'aquestes matèries primeres. Però quan parlen del seu desglossament, en concret per les tintes diu que el preu que obtenen és de l'ordre d'un 25% més econòmic per la seva compra en grans contenidors reutilitzables, i per la utilització de planxes sensibilitzades amb làser UVI, les qual afirmen que són un 20% més econòmiques que les convencionals, i que la majoria d'imprentes no poden adquirir per no disposar de la maquinària CTP adequada per al seu ús.

MAQUINÀRIA DE PRODUCCIÓ:

En relació a la maquinària, l'empresa sustenta la seva justificació en la rebaixa dels costos de manteniment de la mateixa, al disposar de maquinàries del mateix fabricant, i disposar d'un sistema de producció que els permet minimitzar el temps d'impressió, o de reducció d'impresos de prova que signifiquen un estalvi de paper i temps de màquina i que permet ajustar els preus.

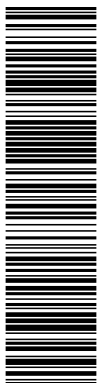
INSTAL·LACIONS:

L'empresa justifica que no externalitza cap procés de producció o emmagatzematge al disposar d'una nau propietat de l'empresa de 3.000 m² construïts, i que disposen de servei de transport i distribució propi, encara que per entregues voluminoses i específiques mantenen contractes de transports i distribució amb empreses especialitzades.

ORGANITZACIÓ INTERNA DEL TREBALL:

Nombren que disposen d'una plantilla de 46 treballadors (coincident amb la informació del RELI), la majoria fixes amb antiguitats de uns 10 anys, que això permet que el personal hagi

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 54 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E - 15A29E9246E85E93D70AEF9140241EE878B8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist4.dgij.catalunya.cat/verificadorordocuments/index.jsp?codig_u_entidad=6



adquirir una qualitat de treball i experiència que els permet tenir operadors de màquines experts que optimitzen els temps morts que es produeixen entre una feina i l'altre.

CONDICIONS SALARIALS:

Indiquen que les condicions salarials aplicades són les fixades segons el Conveni col·lectiu de les d'Arts Gràfiques, encara que no s'aporta el desglossament de les categories professionals dels treballadors, ni les hores de dedicació en funció del perfil requerit a l'execució del contracte, per la qual cosa es desconeix el preu/hora per justificar el cost directe que es repercuteix al personal dedicat.

MEDI AMBIENT:

Declaren que la seva petjada de CO2 és inferior a la mitjana de les empreses del sector, atès que eviten el transport pel fet de tenir tot els processos integrats a la seva planta. Per altra banda, que per tal de donar compliment en matèria de residus (Decret Llei 1/2009, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei reguladora dels residus, Llei 22/2011, de 28 de juliol, de residus i sòls contaminats) i fer front a la correcta gestió de cada un d'ells, mantenen un contracte amb una empresa externa, SAICA NATUR, S.L., que els gestiona i tracta tots els residus generats. També indiquen que disposen de la instal·lació de plaques fotovoltaïques per l'autoconsum de l'empresa, fet que els permet atenuar els costos de l'energia.

Per últim, en el RELI, els consta que tenen les següents certificacions de processos de producció amb qualitat:

- . Certificació de Bones Pràctiques Ambientals
- . FSC-STD-40-004 V3-1
- . ISO 9001 :2015

En resum, l'empresa presenta un informe complet, destacant els aspectes avantatjosos que disposa, en la compra de matèries primeres, disposició de maquinària puntera, de disposar d'unes instal·lacions grans i ben dotades que els permet realitzar tots el processos sense subcontractar cap part de la producció ni emmagatzematge, fa que en general es consideri suficient la justificació aportada, atès que l'oferta presentada és tan sols d'un 11,40% més baixa que la mitjana de les empreses i que estableix el límit de temeritat.

Per tot això, s'informa favorablement sobre la justificació presentada de la proposta en baixa desproporcionada o anormal segons s'estableix en el Quadre de característiques tècniques de la contractació del servei d'impressió de 3.400 unitats del Catàleg de Cales i Ports de la Costa Brava, edició 04/2024, en 5 idiomes, (exp. 2024/487) a través de contracte derivat de l'SDA 2023/3676 de la Diputació de Girona i el seu grup institucional, i es proposa classificar en primera posició la proposta presentada per IMPREMTA PAGÈS, SL, per haver justificat de forma suficient el baix preu de la seva oferta presentada."

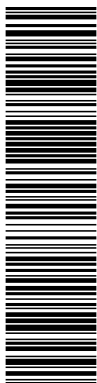
Un cop analitzada la justificació de la baixa presentada per IMPREMTA PAGÈS i atès que s'informa favorablement, sobre la justificació presentada, es determina la següent classificació:

Posició	NIF	Nom	Puntuació
1	B17207945	IMPREMTA PAGÈS, SL	100.00
2	B24301871	PRODUCCIONES MIC, SL	47,13

Que IMPREMTA PAGÈS, SL, va ser acceptada en la categoria 1 del Sistema Dinàmic d'Adquisició per la Mesa de contractació en sessió de data 20 de juliol de 2023 segons Acta que s'incorpora a l'expedient 2024/487.

D'acord amb els antecedents exposats, i d'acord amb les facultats atorgades a aquesta Presidència, per acord del Consell d'Administració de 14 de setembre de

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 55 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E, ISA2E5924E8E5E9D70AEF9140241EE87BE8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sfd.dgpcat/verificadordocuments/index.jsp?codigp_entidad=6



2023, **RESOLC** l'aprovació dels següents acords:

Primer.- EXCLOURE del procediment a l'empresa **AUBERT IMPRIMEIX, SL**, per haver presentat una oferta econòmica per sobre del preu base de licitació

Segon.- APROVAR la puntuació total referent als criteris ponderables de forma automàtica de les empreses admeses en aquest procediment, amb l'ordre i valoració següent:

Posició	NIF	Nom	Puntuació
1	B17207945	IMPREMTA PAGÈS, SL	100.00
2	B24301871	PRODUCCIONES MIC, SL	47,13

Tercer - ADJUDICAR el contracte de servei d'impressió de 3.400 unitats del Catàleg de Cales i Ports de la Costa Brava, ed. 02/2024, en 5 idiomes, a través de contracte derivat de l'SDA 2023/3676, a l'empresa IMPREMTA PAGÈS SL, amb NIF B17207945, per un import total de 5.844,00€ (cinc mil vuit-cents quaranta-quatre euros), amb la repercussió de la quantitat de 1.227,24€ (mil dos-cents vint-i-set euros amb vint-i-quatre cèntims) en concepte d'IVA, totalitzant l'import de 7.071,24€ (set mil setanta-un euros amb vint-i-quatre cèntims).

Quart.- AUTORITZAR I DISPOSAR la despesa derivada del contracte per un import total de 7.071,24€, Iva inclòs, d'acord amb el següent detall:

Any	Aplicació press.		Import (IVA inclòs)
2024	100	22610	7.071,24€

Cinquè. NOMENAR com a responsable del contracte el Tècnic del Club de Natura-Turisme Actiu, Sr. Albert Duch, d'acord amb l'article 62 LCSP.

Sisè. NOTIFICAR a l'empresa adjudicatària que el contracte es perfeccionarà amb la signatura d'acceptació de la notificació de la present resolució d'adjudicació i posterior retorn del document al Patronat com a ens contractant en el termini màxim de 3 dies hàbils. El retorn del document, signat electrònicament, serà requisit imprescindible per poder iniciar-ne l'execució.

Setè. PUBLICAR l'adjudicació del contracte i l'informe automàtic de valoració en el perfil de contractant del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, en compliment de l'article 151.1 en relació a l'article 159.6.e) LCSP.

Vuitè. COMUNICAR les dades relatives a l'adjudicació del contracte al Registre Públic de Contractes de la Generalitat de Catalunya.

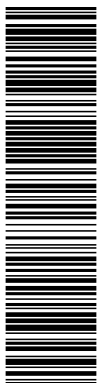
Novè. RATIFICAR la present resolució en la primera reunió del Consell d'Administració que es celebri."

Es **PROPOSA** al Consell d'Administració prendre el següent acord:

ÚNIC.- RATIFICAR l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2024/114, de data 4 de novembre de 2024.

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 56 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E - ISA2EE9246E85E9D70AEF9140241EE878E8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist4.dgic.cat/verificadorodocuments/index.jsp?codiig_entidad=6



8. Ratificar, si s'escau, la resolució de Presidència núm. 2024/110, de data 21/11/2024, en relació a l' aprovació de l'inici de l'expedient de licitació i dels plecs tècnics i administratius del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del "Pla estratègic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de la destinació Costa Brava Pirineu de Girona" pel període 2026-2029. 2024/D050601/499

Vist la resolució de presidència núm. 2024/110, de data 21 de novembre de 2024 que es transcriu a continuació:

"RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA

Aprovació de l'inici de l'expedient de licitació i dels plecs tècnics i administratius del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del "Pla estratègic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de la destinació Costa Brava Pirineu de Girona" pel període 2026-2029

Expedient: 2024/499/Licitació del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del Pla estratègic del PTCBG , 2026-2029

D'acord amb els antecedents de l'expedient i, de conformitat amb les necessitats expressades i justificades a la memòria justificativa, i atès que no es disposen de suficients recursos tècnics i humans per tal de dur a terme els serveis requerits de forma eficient i eficaç des del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.

Atès les competències atorgades al President del Patronat, pel Consell d'Administració del dia 14 de setembre de 2023, **RESOLC,**

PRIMER.- INICIAR l'expedient administratiu per la licitació del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del Pla estratègic del PTCBG , 2026-2029.

SEGON.- APROVAR el Plec de Prescripcions Tècniques que regiran la contractació del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del Pla estratègic del PTCBG , 2026-2029.

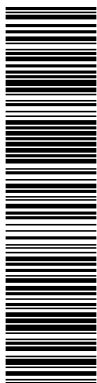
TERCER.- APROVAR el Plec de clàusules administratives particulars que regiran la contractació del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del Pla estratègic del PTCBG , 2026-2029.

QUART.- APROVAR l'autorització de la despesa amb càrrec a l'aplicació pressupostària **700/22608 – Estudi per a la presa de decisions estratègiques**, del pressupost de l'exercici 2025:

Anualitat	Preu	IVA	Import total
2025	73.797,75 €	15.497,53 €	89.295,28 €

CINQUE.- DECLARAR obert el procediment de licitació del contracte del servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del Pla estratègic del PTCBG , 2026-2029 com a contracte administratiu de serveis, estant comprès l'objecte de la contractació en els supòsits definits en l'article 17 de la LCSP, mitjançant tramitació de caràcter ordinari i amb procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, d'acord amb el que es preveu en els articles 156 al 158 de la LCSP.

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 57 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E, ISA2E9246E85E93D70AEF9140241EE87BE8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s34.dg3.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigp_entidad=6



SISÈ.- RATIFICAR la present resolució en la primera reunió ordinària que es celebri del Consell d'Administració.”

Es **PROPOSA** al Consell d'Administració prendre el següent acord:

ÚNIC.- RATIFICAR l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2024/110, de data 21 de novembre de 2024.

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

9. Aprovar, si s'escau, la segona i última pròrroga de dos anys del contracte amb KOOBINEVENT,SL del subministrament d'una aplicació en línia per a la venda d'entrades i dels serveis tècnics connexos del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.. 2022/D050601/177

Vist la resolució de presidència núm. 2021/25, de data 11 de març de 2022, per la que s'aprova l'expedient per a la contractació i els plecs de clàusules administratives i prescripcions tècniques que han de regir el procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació i amb caràcter ordinari, així com aprovar la despesa del contracte del subministrament d'una aplicació en línia per a la venda d'entrades i dels serveis tècnics connexos del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.

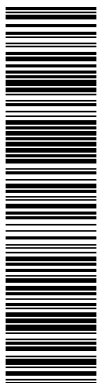
Vist que en data 22 d'abril de 2022, es va aprovar, mitjançant resolució de Presidència número 2022/42, l'adjudicació de l'esmentat contracte, a l'empresa KOOBINEVENT, SL, de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

“PRIMER. ADJUDICAR el contracte del subministrament d'una aplicació en línia per a la venda d'entrades i dels serveis tècnics connexos del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA corresponent a l'expedient de contractació 2022/177, a **KOOBINEVENT, SL** per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i **per un import màxim corresponent a l'annualitat del contracte de 3.960,00 €** (tres mil nou-cents seixanta euros), més 831,60 € (vuit-cents trenta-un euros amb seixanta cèntims d'euro) en concepte d'IVA, totalitzant un import total de 4.791,60 € (quatre mil set-cents noranta-un euros amb seixanta cèntims d'euro), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, de Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, segons el següent detall:

Criteri	Unitats màximes anuals	Import unitari ofertat (sense IVA)	Import total ofertat (sense IVA)
1. Implantació de l'eina	1	900,00 €	900,00 €
2. Comissió per entrada venuda	3.000	0,80 €	2.400,00 €
3. Preu/hora servei de suport i atenció a consultes tècniques fora d'horari laboral	12	55,00 €	660,00 €

SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a l'aplicació pressupostària de despeses 200/22609 – **Comunicació i aplicacions on-line** del pressupost de l'exercici 2022, i a les que correspongui pels següents exercicis. **TERCER. PUBLICAR** l'adjudicació definitiva al perfil del contractant, i efectuar la notificació via e-Notum, als licitadors i a l'adjudicatari d'acord amb la Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. **QUART. NOTIFICAR** a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà de l'1 de maig de 2022 al 30 d'abril de 2023 amb subjecció al Plec de Clàusules

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 58 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E -ISA2E924E8E5E93D70AEF9140241EE87BE8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist4.dgpcat.cat/verificadordocuments/index.jsp?codiig_entidad=6

Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, amb possibilitat de prorrogar-se el contracte pel que fa a la comissió per entrada venuda i als serveis connexos: manteniment, suport i atenció d'incidències, 4 anys més, sota la fórmula 2 anys + 2 anys, per un import màxim anual de 3.060,00 €, més 642,60 € en concepte d'IVA, totalitzant un import màxim total de 3.702,60 €.

Criteri	Unitats màximes anuals	Import unitari ofertat (sense IVA)	Import total ofertat (sense IVA)
1. Comissió per entrada venuda	3.000	0,80 €	2.400,00 €
2. Preu/hora servei de suport i atenció a consultes tècniques fora d'horari laboral	12	55,00 €	660,00 €

CINQUÈ. COMUNICAR a l'adjudicatari que haurà de concórrer a la formalització del contracte en el termini màxim de quinze dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. **SISÈ. RATIFICAR** la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri."

Vist la clàusula D. Terminis de durada de contracte, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de prorrogar el contracte per un període de quatre anys més, sota la fórmula de dos anys més dos anys.

Vist que, en sessió ordinària del Consell d'Administració de data 15 de desembre de 2022 s'aprova la primera pròrroga de dos anys de contracte de referència, amb efectes a partir de 1 de maig de 2023.

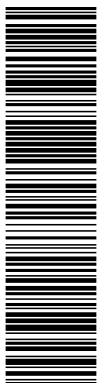
Vist el contingut de l'informe del Cap del departament de Màrqueting amb el vistiplau del Director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat imprescindible de mantenir el servei amb l'empresa KOOBINEVENT, SL.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA , l'aprovació dels següents acords:

PRIMER.- PRORROGAR 2 anys a l'empresa **KOOBINEVENT, SL**, el del subministrament d'una aplicació en línia per a la venda d'entrades i dels serveis tècnics connexos del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, amb efectes a partir de l'1 de maig de 2025, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades en data 9 de març de 2022, per un import màxim de 6.120,00 euros pels dos anys de pròrroga, més 1.285,20 euros en concepte d'iva, totalitzant un import total màxim pels dos anys de pròrroga de 7.405,20 euros, a raó de l'import màxim anual de 3.060,00 euros, més 642,60 euros en concepte d'iva, resultant un import total anual de 3.702,60 euros, segons els següents preus unitaris:

Criteri	Unitats màximes anuals	Import unitari ofertat (sense IVA)	Import total ofertat (sense IVA)
1. Comissió per entrada venuda	3.000	0,80 €	2.400,00 €
2. Preu/hora servei de suport i atenció a	12	55,00 €	660,00 €

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 59 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E, ISA2E924E8E95E93D70AEF9140241EE878E8EAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sfd.dgdi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codi_ig_entidad=6



consultes tècniques			
fora d'horari laboral			

SEGON.- AUTORITZAR Fer la reserva de crèdit corresponent, per l'import de 3.702,60 euros, IVA inclòs, a la partida pressupostària 200/22609 – Comunicació i aplicacions on-line, del pressupost de l'exercici 2025 i la part que correspongui en exercicis 2026 i 2027.

TERCER.- NOTIFICAR a l'empresa KOOBINEVENT, SL, la pròrroga del contracte per un termini de dos anys, d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

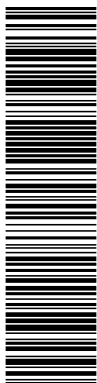
10. Aprovar, si s'escau, la primera pròrroga d'un any de contracte amb INCATIS, SL pel servei de coordinació i organització d'esdeveniments enogastronòmics en el marc de participació de fires i altres accions promocionals del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.2022/D050601/605

Vist la resolució de presidència núm. 2023/08, de data 16 de gener de 2023, per la que s'aprova l'expedient per a la contractació i els plecs de clàusules administratives i prescripcions tècniques que han de regir el procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació i amb caràcter ordinari, així com aprovar la despesa del contracte del servei de coordinació i organització d'esdeveniments enogastronòmics en el marc de participació de fires i altres accions promocionals del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.

Vist que en data 2 de febrer de 2023, es va aprovar, mitjançant resolució de Presidència número 2023/24, l'adjudicació de l'esmentat contracte, a l'empresa INCATIS, SL, de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

“PRIMER. ADJUDICAR el contracte del servei de coordinació i organització d'esdeveniments enogastronòmics en el marc de participació de fires i altres accions promocionals del Patronat de Turisme Costa Brava Girona corresponent a l'expedient de contractació 2022/605, a INCATIS, SL per haver estat el licitador que ha obtingut més puntuació, i per un import màxim anual de 23.000,00 euros (vint-i-tres mil euros), més 4.830,00 euros (quatre mil vuit-cents trenta euros) en concepte d'iva màxim per any, totalitzant un import màxim total anual de 27.830,00 euros (vint-i-set mil vuit-cents trenta euros), el que suposa un import màxim pels dos anys de contracte de 46.000,00 euros € (quaranta-sis mil euros) més 9.660,00 euros (nou mil sis-cents seixanta euros) en concepte d'IVA màxim pels dos anys de contracte, totalitzant un import total màxim pels dos anys de contracte de 55.660,00 euros (cinquantacinc mil sis-cents seixanta euros), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, segons els següents preus unitaris:

PREUS UNITARIS, sense iva					
	Tipologia d'acció	1 dia	2 dies	3 dies	Repetició àpat
Catalunya i Andorra	Accions promocionals menys de 25 convidats	1.600,00 €	2.100,00 €	2.600,00 €	300,00 €



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270-95579-85AC2-E775E, ISA2E924E8E95E93D70AEF9140241EE87BE8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist4.dgic.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigc_entidad=6

	Accions promocionals de 25 o més convidats	2.400,00 €	2.900,00 €	3.400,00 €	460,00 €
Espanya (inclou illes)	Accions promocionals menys de 25 convidats	1.650,00 €	2.160,00 €	2.650,00 €	300,00 €
	Accions promocionals de 25 o més convidats	2.450,00 €	2.960,00 €	3.460,00 €	460,00 €
Països de la Unió Europea / Espai Schengen (més Regne Unit)	Accions promocionals menys de 25 convidats	2.020,00 €	2.630,00 €	3.230,00 €	354,00 €
	Accions promocionals de 25 o més convidats	2.820,00 €	3.420,00 €	4.030,00 €	514,00 €"

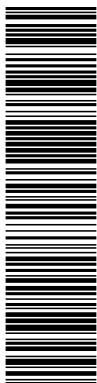
SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses 170/22615-Accions i presentacions promocionals, del pressupost de l'exercici 2023 i a la que correspongui pels següents exercicis. **TERCER. PUBLICAR** l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, als licitadors i a l'adjudicatari d'acord amb la Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. **QUART. NOTIFICAR** a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà de l'1 de maig de 2023 al 30 d'abril de 2025 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, amb possibilitat de prorrogar-se 3 anys més, sota la fórmula d'1 any, més 1 any i més 1 any per un import màxim anual de 23.000,00 € més, 4.830,00 € en concepte d'IVA, totalitzant un import màxim anual total de 27.830,00 €. **CINQUÈ. COMUNICAR** a l'adjudicatari que haurà de concórrer a la formalització del contracte en el termini màxim de quinze dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. **SISÈ. RATIFICAR** la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri."

Vist la clàusula D. Termini de durada de contracte, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de prorrogar el contracte per un període de tres anys més, sota la fórmula de un any més un any més un any.

Vist que el contingut de l'informe del Tècnic de Màrqueting amb el vistiplau del Cap de Màrqueting i del Director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat imprescindible de mantenir el servei amb l'empresa INCATIS, SL.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Sa, l'aprovació dels següents acords:

PRIMER.- PRORROGAR 1 any a l'empresa **INCATIS, SL**, pel servei de coordinació i organització d'esdeveniments enogastronòmics en el marc de participació de fires i altres accions promocionals del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, amb efectes a partir de l'1 de maig de 2025, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades en data 16 de gener de 2023, per un import



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E - 15A2E924E8E5E9D70AEF9140241EE87B8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgpcat/verificadorodocuments/index.jsp?codi_igp_entidad=6

màxim de 23.000,00 euros per any de pròrroga, més 4.830,00 euros en concepte d'iva, resultant un import total anual de 27.830,00 euros, segons els següents preus unitaris:

PREUS UNITARIS, sense iva					
	Tipologia d'acció	1 dia	2 dies	3 dies	Repetició àpat
Catalunya i Andorra	Accions promocionals menys de 25 convidats	1.600,00 €	2.100,00 €	2.600,00 €	300,00 €
	Accions promocionals de 25 o més convidats	2.400,00 €	2.900,00 €	3.400,00 €	460,00 €
Espanya (inclou illes)	Accions promocionals menys de 25 convidats	1.650,00 €	2.160,00 €	2.650,00 €	300,00 €
	Accions promocionals de 25 o més convidats	2.450,00 €	2.960,00 €	3.460,00 €	460,00 €
Països de la Unió Europea / Espai Schengen (més Regne Unit)	Accions promocionals menys de 25 convidats	2.020,00 €	2.630,00 €	3.230,00 €	354,00 €
	Accions promocionals de 25 o més convidats	2.820,00 €	3.420,00 €	4.030,00 €	514,00 €"

SEGON.- AUTORITZAR Fer la reserva de crèdit corresponent, , per l'import de 27.830,00 euros, IVA inclòs, a la partida pressupostària 170/22615 – Accions i presentacions promocionals, del pressupost dels exercicis 2025 , i la part que correspongui de l'exercici 2026.

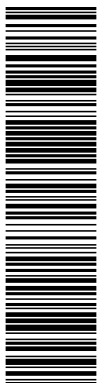
TERCER.- NOTIFICAR a l'empresa INCATIS, SL, la pròrroga del contracte per un termini d'un any, d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

11. A provar, si s'escau, la primera pròrroga d'un any de contracte amb FAD LEGAL BOUTIQUE, SLP pel servei jurídic d'assessorament, manteniment i seguiment del sistema de gestió de Compliance Penal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA. 2023/D050605/267

Vist la resolució de presidència núm. 2023/47, de data 18 d'abril de 2023, per la que s'aprova l'expedient per a la contractació i els plecs de clàusules administratives i prescripcions tècniques que han de regir el procediment obert simplificat abreujat amb una pluralitat de criteris d'adjudicació i amb caràcter ordinari, així com aprovar la despesa del contracte del servei jurídic d'assessorament, manteniment i seguiment del

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 62 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E - ISA2E924E8E95E93D70AEF9140241EE87BE8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgij.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigp_entidad=6



Sistema de Gestió Compliance Penal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.

Vist que en data 10 de maig de 2023, es va aprovar, mitjançant resolució de Presidència número 2023/50, l'adjudicació de l'esmentat contracte, a l'empresa FAD LEGAL BOUTIQUE, SLP, de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

“PRIMER. ADJUDICAR el contracte del **servei jurídic d'assessorament, manteniment i seguiment del Sistema de Gestió de Compliance Penal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona** del contracte amb número d'expedient 2023/267, a favor de **FAD LEGAL BOUTIQUE, SLP** per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i **per un import anual de 2.600,00 €** (dos mil sis-cents euros) més 546,00 euros (cinc-cents quaranta-sis) en concepte d'IVA, totalitzant un import total anual de 3.146,00 euros (tres mil cent quaranta-sis euros), i per un període de dos anys, el que correspon a **un import pels dos anys de contracte de 5.200,00 €** (cinc mil dos-cents euros) més 1.092,00 euros (mil noranta-dos euros) en concepte d'IVA, totalitzant un import total pels dos anys de contracte de 6.292,00 euros (sis mil dos-cents noranta-dos euros) amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. **SEGON. AUTORITZAR** la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses 000-22707 – Accions Compliance del pressupost de l'exercici 2023, i a la que correspongui pels següents exercicis. **TERCER. PUBLICAR** l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, als licitadors i a l'adjudicatari d'acord amb la Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. **QUART. NOTIFICAR** a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà del 15 de maig de 2023 al 14 de maig de 2025 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. **CINQUÈ. COMUNICAR** a l'adjudicatari que el contracte es perfeccionarà amb la signatura d'acceptació de la notificació de la resolució d'adjudicació del contractista i retorn del document al Patronat en el termini màxim de 3 dies hàbils. **SISÈ. RATIFICAR** la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri.”

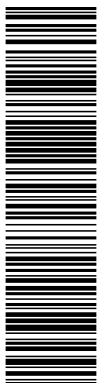
Vist la clàusula **D. Termini de durada de contracte**, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de prorrogar el contracte per un període de tres anys més, sota la fórmula de un any més un any més un any.

Vist el contingut de l'informe del Cap del departament d'Administració amb el vistiplau del Director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat imprescindible de mantenir el servei amb l'empresa FAD LEGAL BOUTIQUE, SLP.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació dels següents acords:

PRIMER.- PRORROGAR 1 any a l'empresa **FAD LEGAL BOUTIQUE, SLP**, pel servei jurídic d'assessorament, manteniment i seguiment del Sistema de Gestió Compliance Penal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, amb efectes a partir del 15 de maig de 2025, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades en data 18 d'abril del 2023, per un import màxim de 2.600,00 euros per un any de pròrroga, més 546,00 euros en concepte d'iva, resultant un import total anual de 3.146,00 euros.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 63 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E - 15A2E5924E5B5E93D70AEF9140241EE87BEB8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist4.dgfi.catalu.veficadordocuments/index.jsp?codiqr_entidad=6



SEGON.- AUTORITZAR Fer la reserva de crèdit corresponent, per l'import de 3.146,00 euros, IVA inclòs, a la partida pressupostària 000/22707 – Accions Compliance, del pressupost dels exercicis 2025 i la part que correspongui de l'exercici 2026.

TERCER.- NOTIFICAR a l'empresa FAD LEGAL BOUTIQUE, SLP, la pròrroga del contracte per un termini d'un any, d'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

12. Donar compte i ratificar, si s'escau, els guanyadors dels Premis G! Honorífics atorgats al 2024 per la Comissió Assessora del President celebrada el 03/12/2024. 2024/Z011200/502

PRIMER.- En data 3 de desembre de 2024, es celebra la reunió de la Comissió Assessora del President, i s'acorda per unanimitat:

- Atorgar el Premi Josep Pujol i Aulí a la Tasca Professional, al **Sr. Miquel Quera i Vidal**, propietari de la casa rural Mas el Joncar de Sant Pere Pescador que va tancar l'any passat per jubilació, qui destaca per la seva gran tasca al sector turístic gironí i al turisme rural català, motivador i creador del CLUB AMIC CASES DE TURISME RURAL GIRONA.
- Atorgar el Premi Xiquet Sabater al **Grup Morera**, grup que pertany a una empresa familiar, dirigida per Eduard Morera, i format per restaurants, allotjaments, agrocomerços i impulsors d'un festival solidari, dedicats a la promoció i gestió de projectes empresarials amb valor afegit, vinculats a la qualitat, a les persones i al territori de manera responsable que treballa per ser un referent en innovació i diversificació en sectors agroalimentari, esportiu i turístic.

SEGON.- ELEVAR els esmentats veredictes al Consell d'Administració del Patronat per a la seva ratificació definitiva.

TERCER.- COMUNICAR els resultats als guanyadors i a la resta de candidats se'ls agrairà la seva participació.

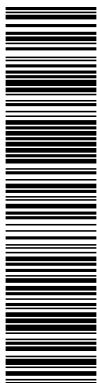
Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

13. Donar compte i ratificar, si s'escau, els guanyadors dels Premis G! Honorífics Jordi Comas Matamala i Jordi Soler i Lobo 2024. 2024/Z011200/502

PRIMER.- Es notifica als consellers que el President d'aquest Patronat, en relació als Premis G! Honorífics Jordi Comas i Matamala i Juli Soler i Lobo, acorda:

- Atorgar el Premi Jordi Comas i Matamala a l' **Hotel Aiguablava**, que fou fundat l'any 1934 i ha estat fidel al seu perfil d'hotel familiar al llarg dels seus 90 anys d'història, sempre en mans de la mateixa família, molt activa en la participació en associacions, i gran implicació en la promoció turística del territori.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 64 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270.95579-85AC2-E775E, ISA2E924E8E5E5E3D70AEF9140241EE87BEB8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s34.dgic.cat/verificadordocuments/index.jsp?codi_gg_entidad=6



- Atorgar el *Premi Juli Soler i Lobo* als **Sr. Joan Morillo i Sra. Laura Tejero**, Caps de Sala del Restaurant Divinum de Girona. Pertany a la categoria de restaurant de restauradors més que un restaurant de cuiner, representa tot el que demanem quan anem a un bon restaurant, elegància, tècnica, amabilitat i coneixement. Fundadors i president de l'Associació Professionals de Sala de Girona.

SEGON.- ELEVAR els esmentats veredictes al Consell d'Administració del Patronat per a la seva ratificació definitiva.

TERCER.- COMUNICAR els resultats als guanyadors.

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

14. Ratificar, si s'escau, la resolució de Presidència núm. 2024/113, de data 27/11/2024, en relació a la contractació per circumstàncies de la producció a la Sra. Sara Ramos Rosales amb efectes 2 de desembre de 2024 per un període de 6 mesos. 2024/G020400/507

Vist la resolució de presidència núm. 2024/113, de data 27 de novembre de 2024 que es transcriu a continuació:

“RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA

Contractació per circumstàncies de la producció a la Sra. Sara Ramos Rosales amb efectes 2 de desembre de 2024 per un període de 6 mesos.

Expedient: 2024/507/Contractació per circumstàncies de la producció a Ramos Rosales, Sara Tècnic de Màrqueting - Informador Turístic_2.12.2024 (6 mesos)

ANTECEDENTS

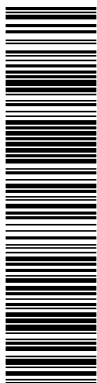
Vist l'informe emès pel Director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, en data 21 de novembre de 2024, i que es transcriu de forma literal:

“A data d'avui, el Departament d'Administració té dues baixes per incapacitat temporal del personal de suport i atenció amb previsió de llarga durada. Aquestes baixes es cobreixen de forma provisional i parcialment amb una part del personal procedent de l'oficina de turisme de l'Aeroport Girona Costa Brava, que s'adscriu parcialment al Patronat pels horaris d'obertura més restringits d'aquesta oficina durant la temporada d'hivern. Aquest suport temporal no és suficient per atendre les dues baixes de la plantilla del Departament d'Administració.

Per aquesta raó, considerant la major experiència del personal de l'oficina de turisme de l'Aeroport en les tasques internes del Patronat, es proposa el següent des d'aquesta Direcció :

- *Que el personal de l'oficina de turisme de l'Aeroport, adscrit temporalment al Patronat, realitzi la totalitat de la seva jornada a les dependències del Patronat, tant d'Administració com de Màrqueting, d'acord amb la distribució interna de tasques de cada Departament, actualment de les 3 empleades, dues estan realitzant una reducció de jornada del 50%.*

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 65 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E, ISA2E924E8E5E5E3D70AEF9140241EE87BE8EAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mijancant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgic.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigp_entidad=6



-Que es procedeixi a la contractació per urgència de la Sra. Sara Ramos Rosales, per desenvolupar les tasques de Tècnica de Màrqueting-informadora turística, tasques que ja va desenvolupar de forma satisfactòria durant la temporada d'estiu d'enguany a l'oficina de turisme de l'Aeroport, previ procediment de selecció d'urgència amb publicitat, capacitat i mèrit, per un període màxim de 6 mesos i mentre es mantingui la situació d'oscil·lacions per baixes de llarga durada a la plantilla del Departament d'Administració.

L'article 15 de l'Estatut dels Treballadors, en la redacció donada pel Reial Decret Llei 32/2021, de 28 de desembre, de mesures urgents per la reforma laboral, la garantia de l'estabilitat de l'ocupació i la transformació del mercat de treball, estableix que el contracte de treball de durada determinada només es podrà celebrar per circumstàncies de la producció o per substitució de persona treballadora. Als efectes del previst a l'article, s'entendrà per circumstàncies de la producció l'increment ocasional i imprevisible i les oscil·lacions que, encara que es tractin de l'activitat normal de l'empresa, generin un desajust temporal entre l'ocupació estable disponible i el que es requereix (...) la durada del contracte no podrà ser superior a 6 mesos.

El 21 d'octubre de 2024 s'estableix per resolució de direcció número 2024/53 que a partir del 28 d'octubre de 2024, l'horari d'obertura de l'Oficina de Turisme de l'Aeroport Girona - Costa Brava serà, el dilluns de 08:00h a les 17:15h, el divendres de 10:00h a les 16:00h i el dissabte de 11:00 a les 18:15h., incloent d'aquesta manera l'atenció al major nombre de vols programats a hores d'ara. L'horari podrà ser modificat en funció de la variació de la programació de vols i, en tot cas, fins que es repregui l'activitat comercial a l'aeroport amb la temporada d'estiu 2025.

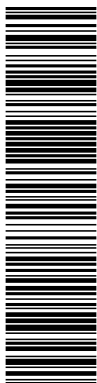
Amb la proposta exposada, es RESOL el major volum de tasques que ha de desenvolupar el personal adscrit al Departament d'Administració, que són urgents i inajornables pel bon funcionament de l'ens, provocades per les dues baixes de llarga durada que s'han produït alhora, i que realitzant la reassignació del personal de l'Oficina de Turisme a les oficines del Patronat restarà resolt, i que els horaris restringits d'hivern de l'oficina de turisme de l'Aeroport, que s'han esmentat, restaran coberts amb la contractació de la Sra. Sara Ramos Rosales, que ha acreditat el seu coneixement i experiència per desenvolupar les tasques inherents al lloc de treball d'Informadora Turística.

*Per aquesta raó **S'INFORMA FAVORABLEMENT** de la necessitat de contractar per circumstàncies de la producció, model de contracte 502, la **Sra. Sara Ramos Rosales**, per desenvolupar les tasques de Tècnica de Màrqueting-Informadora Turística a l'Aeroport Girona Costa Brava, des del 2 de desembre de 2024 i per un període màxim de 6 mesos, amb els següents horaris: el dilluns de 08:00h a les 17:15h, el divendres de 10:00h a les 16:00h i el dissabte de 11:00 a les 18:15h."*

*Per aquest motiu, d'acord amb els antecedents exposats i les facultats atorgades a aquesta Presidència, per acord del Consell d'Administració, celebrat el dia 14 de setembre de 2023, **RESOLC**:*

PRIMER. CONTRACTAR a la Sra. **SARA RAMOS ROSALES**, com a Tècnica de Màrqueting Informadora Turística, assignada a l'Oficina de Turisme de l'Aeroport de Girona-Costa Brava, en règim de personal laboral temporal, per un període de 6 mesos, i amb efectes del dia 2 de desembre de 2024. El contracte serà a temps parcial, representant un **60,00%** de la jornada laboral, donant cobertura al 100% de l'horari d'obertura restringit de l'Oficina de Turisme durant el període d'hivern, i que resta fixat d'acord amb els següents dies i horaris:

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 66 de 68	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32	ESTAT SIGNAT 17/12/2024 11:32



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E - 15A2EE9246E95E3D70AEF9140241EE878E8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist4.dgii.cat/verificadordocuments/index.jsp?codi_ig_entidad=6



- **Dilluns: de 08:00h a 17:15h**
- **Divendres: de 10:00h a 16:00h**
- **Dissabte: de 11:00h a 18:15h**

SEGON. NOTIFICAR a la Sra. **SARA RAMOS ROSALES**, la seva contractació com a Tècnica de Màrqueting - Informadora Turística, dins el nivell retributiu 7 i mòdul de carrera 1, amb dedicació del 60% de la jornada, que significa una retribució bruta anual de 19.582,18 euros per 14 pagues.

TERCER. RATIFICAR la present resolució en la primera reunió del Consell d'Administració que es celebri.”

Es **PROPOSA** al Consell d'Administració prendre el següent acord:

ÚNIC.- RATIFICAR l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2024/113, de data 27 de novembre de 2024.

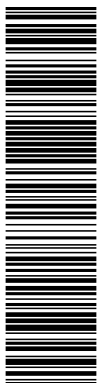
Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

15. Aprovar, si s'escau, el calendari de reunions per l'exercici 2025. 2024/A010200/516

Vistes les necessitats habituals de reunió dels diferents òrgans de govern del Patronat, i per tal de prendre els acords necessaris per al normal desenvolupament de la seva activitat.

ÚNIC.- Es proposa l'aprovació del calendari de reunions del diferents òrgans per l'exercici 2025, tal com segueix a continuació:

DATA	DIA	HORA	ÒRGAN DE GOVERN DEL PATRONAT	LLOC DE CELEBRACIÓ
11/03/2025	DIMARTS	17:00	COMISSIÓ ASSESSORA DEL PRESIDENT	FORMAT TELEMÀTIC
20/03/2025	DIJOURS	17:00	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DEL PATRONAT	SALA DE COMISSIONS DE LA DIPUTACIÓ
13/05/2025	DIMARTS	17:00	COMISSIÓ ASSESSORA DEL PRESIDENT	FORMAT TELEMÀTIC
22/05/2025	DIJOURS	17:00	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DEL PATRONAT	SALA DE COMISSIONS DE LA DIPUTACIÓ
22/05/2025	DIJOURS	18:00	JUNTA GENERAL D'ACCIONISTES DEL PATRONAT	SALA DE PLENS DE LA DIPUTACIÓ



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 28927095579-85AC2-E775E - 15A2EE9246E5E5E3D70AEF9140241EE87B8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist.dgij.cat/verificadordocuments/index.jsp?codi_gg_entidad=6

08/07/2025	DIMARTS	17:00	COMISSIÓ ASSESSORA DEL PRESIDENT	FORMAT TELEMÀTIC
17/07/2025	DIJOUS	17:00	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DEL PATRONAT	SALA DE COMISSIONS DE LA DIPUTACIÓ
17/07/2025	DIJOUS	18:00	CONSELL ASSESSOR GENERAL	FORMAT HÍBRID
09/09/2025	DIMARTS	17:00	COMISSIÓ ASSESSORA DEL PRESIDENT	FORMAT TELEMÀTIC
18/09/2025	DIJOUS	17:00	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DEL PATRONAT	SALA DE COMISSIONS DE LA DIPUTACIÓ
14/10/2025	DIMARTS	17:00	COMISSIÓ ASSESSORA DEL PRESIDENT	FORMAT TELEMÀTIC
23/10/2025	DIJOUS	17:00	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DEL PATRONAT	SALA DE COMISSIONS DE LA DIPUTACIÓ
02/12/2025	DIMARTS	17:00	COMISSIÓ ASSESSORA DEL PRESIDENT	FORMAT TELEMÀTIC
11/12/2025	DIJOUS	13:00	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DEL PATRONAT	A DETERMINAR
11/12/2025	DIJOUS	14:00	DINAR DE TREBALL	A DETERMINAR
11/12/2025	DIJOUS	16:30	CONSELL ASSESSOR GENERAL	FORMAT HÍBRID

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

16. Donar compte de les accions de promoció dutes a terme des de l'última sessió del Consell d'Administració.

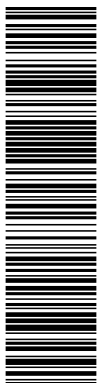
El director exposa breument les accions de promoció, assistència a fires i viatges de premsa i de bloggers des del darrer Consell d'Administració.

17. Precs i preguntes.

El president explica l'estat de la qüestió en referència a la Ryder Cup i manifesta que res està confirmat a l'espera que en els propers dies el tema s'aclareixi.

El Sr. Dotras manifesta que seria rellevant que es pogués organitzar l'esdeveniment i no s'hauria de deixar perdre.

<p>DOCUMENT</p> <p>Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració de 12 de desembre de 2024</p>	<p>IDENTIFICADORS</p>
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: 95579-85AC2-E775E Data d'emissió: 17 de Desembre de 2024 a les 13:07:09 Pàgina 68 de 68</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 16/12/2024 11:35 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 17/12/2024 11:32</p> <p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 17/12/2024 11:32</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 289270 95579-85AC2-E775E 1EA2EE9246B5E53D70AEF9140241EE87BEB8FAE) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://sist4.dgfi.cat/verificadordocuments/index.jsp?codigp_entidad=6



18. Aprovació de l'acta de la sessió.

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat

No hi ha cap més assumpte per tractar i el president aixeca la sessió a les 14:30 h, de la qual, com a secretari, estenc aquesta acta.