

TOURISM DATA SYSTEM

Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Girona

Gener - Desembre 2024

Informe per destinacions generat a
17/01/2025

Nom institució: PATRONAT DE TURISME
COSTA BRAVA GIRONA

- › **Ocupació per places**
- › **Ocupació per habitacions**
- › **Percentatge de pernoctacions per mercat**
- › **Nombre de pernoctacions per mercat**
- › **Altres resultats**
- › **Glossari**
- › **Més informació**

[Adhereix-te ara i forma part del nostre projecte fent clic aquí!](#)



Diputació de Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

Ocupació per places

Informe ocupació 01/01/2024 - 31/12/2024 (366 nits)		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024				
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits	NUM	NUM	%
GIRONA PROVINCIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	46,9%	161.662	47,0%	164.883	28,3%	268.493	29,0%	266.729	8.498.869	28.348.190	2,3%
	HOTEL (1-2*)	50,0%	14.044	50,6%	14.697	31,8%	22.054	33,9%	21.932	1.229.535	2.721.111	6,3%
	HOTEL (3*)	61,8%	19.439	62,8%	20.274	39,6%	30.346	43,3%	29.412	1.644.160	4.663.237	6,4%
	HOTEL (4-5*)	65,5%	23.942	66,2%	25.632	41,9%	37.437	43,9%	38.642	2.103.420	6.207.149	8,5%
	HOTEL	60,4%	57.425	61,3%	60.603	38,6%	89.837	41,3%	89.987	4.977.114	13.591.495	7,3%
	CÀMPING	43,2%	73.659	42,6%	74.101	23,2%	137.261	23,1%	136.616	2.797.649	11.553.255	-0,5%
	APARTAMENT	31,5%	25.845	29,7%	25.379	22,6%	36.055	21,6%	34.885	555.199	2.757.952	-7,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	23,7%	3.057	23,9%	3.021	21,6%	3.344	22,1%	3.262	89.943	264.025	0,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	30,3%	1.676	27,9%	1.777	25,5%	1.995	25,1%	1.979	78.964	181.461	-2,2%
TURISME RURAL	26,0%	4.734	25,4%	4.799	23,1%	5.340	23,2%	5.241	168.907	445.475	-0,9%	
ALBERG	38,5%	2.258	37,0%	2.192	28,0%	3.104	26,1%	3.103	115.236	296.918	-6,5%	
GLOBAL COSTA BRAVA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	47,8%	145.344	48,1%	148.938	28,0%	248.660	29,0%	247.282	7.511.218	26.204.256	3,3%
	HOTEL (1-2*)	51,9%	11.977	52,8%	12.564	31,7%	19.638	33,9%	19.536	1.063.177	2.427.395	7,0%
	HOTEL (3*)	63,2%	17.660	64,6%	18.369	39,7%	28.101	43,7%	27.167	1.487.049	4.341.807	6,5%
	HOTEL (4-5*)	66,3%	22.826	66,9%	24.520	42,0%	36.040	44,1%	37.245	1.996.573	6.005.590	8,8%
	HOTEL	62,0%	52.463	62,9%	55.453	38,8%	83.779	41,6%	83.949	4.546.799	12.774.788	7,7%
	CÀMPING	43,8%	64.579	43,5%	65.653	22,4%	125.956	22,7%	125.648	2.323.067	10.450.025	1,3%
	APARTAMENT	31,5%	25.474	29,8%	24.996	22,5%	35.662	21,6%	34.492	545.962	2.722.443	-7,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	22,9%	1.718	23,8%	1.676	20,2%	1.951	21,2%	1.879	47.033	145.820	1,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	29,3%	1.110	26,2%	1.159	24,8%	1.312	23,1%	1.314	48.357	111.176	-6,4%
TURISME RURAL	25,4%	2.828	24,8%	2.836	22,0%	3.263	22,0%	3.193	95.390	256.987	-2,0%	
ALBERG	37,4%	930	37,1%	878	25,6%	1.360	24,0%	1.359	46.900	119.233	-6,1%	
COSTA BRAVA NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	47,6%	39.908	46,7%	41.559	27,6%	68.894	28,1%	69.079	1.932.023	7.100.775	2,4%
	HOTEL (1-2*)	53,6%	3.896	52,8%	4.136	35,2%	5.935	36,7%	5.950	396.509	798.628	4,8%
	HOTEL (3*)	63,8%	4.370	65,8%	4.664	43,0%	6.483	47,3%	6.496	446.462	1.123.971	10,4%
	HOTEL (4-5*)	67,3%	1.838	62,9%	1.930	45,4%	2.723	44,6%	2.723	153.193	444.548	-1,6%
	HOTEL	60,5%	10.105	60,3%	10.731	40,4%	15.141	42,6%	15.169	996.164	2.367.146	6,1%
	CÀMPING	51,8%	18.448	50,1%	19.407	24,7%	38.627	25,0%	38.819	683.899	3.557.795	2,0%
	APARTAMENT	29,6%	10.413	28,3%	10.485	22,0%	14.020	21,2%	14.007	218.820	1.087.610	-3,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	23,8%	462	24,4%	450	20,0%	551	20,8%	528	13.509	40.228	0,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	28,7%	479	26,9%	487	24,7%	555	23,6%	555	19.631	47.995	-4,2%
TURISME RURAL	26,3%	942	25,7%	936	22,4%	1.106	22,2%	1.083	33.140	88.223	-2,2%	
ALBERG	36,1%	274	41,0%	270	27,3%	362	30,6%	362	16.077	40.489	12,1%	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/12/2024 (366 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/12/2023 (365 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
COSTA BRAVA CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	40,8%	60.119	41,0%	59.995	23,8%	103.234	24,1%	101.979	2.496.282	9.004.185	0,5%
	HOTEL (1-2*)	53,1%	3.623	51,8%	3.764	37,4%	5.147	38,1%	5.117	293.776	714.049	1,7%
	HOTEL (3*)	49,8%	4.715	52,6%	4.769	37,4%	6.264	40,2%	6.248	344.237	918.443	7,3%
	HOTEL (4-5*)	59,8%	7.148	58,2%	7.281	44,2%	9.656	44,1%	9.604	657.371	1.549.876	-0,6%
	HOTEL	55,1%	15.486	55,0%	15.815	40,5%	21.067	41,5%	20.969	1.295.384	3.182.365	2,1%
	CÀMPING	37,9%	32.828	38,9%	32.561	19,2%	64.587	19,8%	63.990	967.720	4.630.920	2,1%
	APARTAMENT	31,2%	10.345	28,6%	10.159	20,3%	15.899	18,9%	15.379	186.101	1.064.190	-9,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	21,7%	952	22,8%	924	19,5%	1.061	20,6%	1.024	23.921	77.226	2,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	30,1%	508	25,2%	536	24,7%	620	21,9%	617	23.156	49.481	-11,4%
TURISME RURAL	24,6%	1.461	23,7%	1.460	21,4%	1.681	21,1%	1.642	47.076	126.701	-3,6%	
ALBERG	37,6%	626	34,9%	582	25,1%	937	21,7%	937	28.903	74.405	-13,3%	
GIRONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	60,9%	2.351	63,5%	2.364	59,7%	2.397	62,4%	2.405	278.507	549.566	5,1%
	HOTEL (1-2*)	57,7%	704	59,9%	702	56,6%	718	58,6%	718	82.296	153.907	3,8%
	HOTEL (3*)	NP	298	NP	295	NP	298	NP	298	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	67,8%	1.161	71,7%	1.150	67,6%	1.163	71,0%	1.163	156.962	302.022	5,2%
	HOTEL	63,9%	2.163	67,4%	2.147	63,4%	2.179	66,4%	2.179	274.200	529.557	5,1%
	APARTAMENT	NP	188	NP	217	NP	218	NP	226	NP	NP	NP
ALBERG	NP	145	NP	159	NP	378	NP	378	NP	NP	NP	
COSTA BRAVA CENTRE PRELITORAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	33,9%	4.079	33,0%	4.037	28,8%	4.808	27,9%	4.770	189.987	487.759	-3,5%
	HOTEL (1-2*)	39,3%	538	37,9%	551	34,4%	614	34,3%	609	31.659	76.385	-1,0%
	HOTEL (3*)	48,4%	347	47,8%	298	42,3%	397	35,8%	397	20.532	52.013	-15,2%
	HOTEL (4-5*)	51,6%	165	51,7%	195	36,4%	234	43,1%	234	19.053	36.875	18,8%
	HOTEL	44,2%	1.050	43,3%	1.043	37,3%	1.245	36,4%	1.240	71.244	165.270	-2,5%
	CÀMPING	33,0%	2.011	32,2%	1.965	27,5%	2.415	26,2%	2.415	85.254	231.607	-4,4%
	APARTAMENT	NP	94	NP	94	NP	96	NP	96	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	21,8%	660	21,7%	672	19,6%	735	20,6%	705	17.452	53.306	1,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	33,2%	264	30,4%	264	27,7%	316	25,6%	313	14.039	29.331	-8,1%
TURISME RURAL	25,1%	924	24,1%	936	22,0%	1.051	22,2%	1.019	31.491	82.635	-2,3%	
ALBERG	35,2%	429	33,7%	368	30,5%	494	25,1%	494	17.144	45.383	-17,6%	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/12/2024 (366 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/12/2023 (365 nits)

		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernoctacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits ofert	Ocupació	Llits ofert	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
COSTA BRAVA CENTRE LITORAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	40,5%	53.688	40,6%	53.593	22,6%	96.029	23,0%	94.805	2.027.788	7.966.860	0,4%
	HOTEL (1-2*)	54,8%	2.382	52,6%	2.512	34,2%	3.814	34,9%	3.790	179.821	483.757	1,6%
	HOTEL (3*)	48,9%	4.070	51,9%	4.177	35,7%	5.569	39,0%	5.553	288.764	792.801	9,2%
	HOTEL (4-5*)	58,4%	5.822	55,7%	5.936	41,2%	8.259	40,3%	8.207	481.356	1.210.979	-2,4%
	HOTEL	54,5%	12.273	53,8%	12.625	37,9%	17.642	38,7%	17.550	949.941	2.487.538	1,8%
	CÀMPING	38,2%	30.816	39,3%	30.595	18,9%	62.172	19,5%	61.575	882.467	4.399.313	2,4%
	APARTAMENT	31,3%	10.063	28,7%	9.848	20,2%	15.585	18,8%	15.057	179.795	1.035.940	-9,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	21,5%	292	25,8%	253	19,2%	326	20,5%	319	6.469	23.920	4,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	26,8%	245	20,3%	272	21,6%	304	18,1%	304	9.117	20.150	-15,8%
	TURISME RURAL	23,9%	536	23,0%	525	20,4%	630	19,3%	623	15.586	44.066	-5,9%
	ALBERG	NP	51	NP	54	NP	65	NP	65	NP	NP	NP
COSTA BRAVA SUD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	57,3%	45.317	58,2%	47.384	33,9%	76.533	36,2%	76.224	3.082.913	10.099.296	6,6%
	HOTEL (1-2*)	49,5%	4.457	53,6%	4.664	25,8%	8.556	29,5%	8.469	372.892	914.718	13,7%
	HOTEL (3*)	70,3%	8.575	70,3%	8.936	39,3%	15.354	43,6%	14.423	696.350	2.299.393	4,4%
	HOTEL (4-5*)	69,5%	13.840	71,6%	15.308	40,7%	23.661	44,0%	24.918	1.186.009	4.011.166	14,2%
	HOTEL	66,5%	26.872	68,3%	28.908	37,5%	47.571	41,3%	47.811	2.255.251	7.225.277	10,9%
	CÀMPING	47,1%	13.303	45,1%	13.685	27,5%	22.742	27,1%	22.839	671.448	2.261.310	-1,1%
	APARTAMENT	36,7%	4.716	35,8%	4.352	30,1%	5.744	30,5%	5.106	141.041	570.643	-9,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	25,2%	303	25,7%	302	22,6%	338	23,7%	326	9.603	28.366	1,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	28,7%	122	27,3%	137	25,6%	137	26,5%	141	5.570	13.700	7,0%
	TURISME RURAL	26,2%	426	26,2%	439	23,5%	475	24,6%	468	15.173	42.063	3,4%
	ALBERG	NP	30	NP	27	NP	61	NP	60	NP	NP	NP
LLORET DE MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	62,8%	21.935	64,5%	23.844	35,1%	39.187	39,2%	39.257	1.491.346	5.628.843	12,0%
	HOTEL (1-2*)	52,7%	1.722	59,9%	1.811	21,4%	4.239	25,6%	4.239	132.691	397.296	19,9%
	HOTEL (3*)	71,4%	6.308	71,3%	6.804	40,2%	11.210	45,6%	10.648	482.031	1.775.794	8,0%
	HOTEL (4-5*)	70,3%	10.029	73,0%	11.016	40,1%	17.607	44,1%	18.223	737.992	2.941.971	14,3%
	HOTEL	69,0%	18.059	71,2%	19.631	37,7%	33.056	42,2%	33.110	1.352.715	5.115.064	12,4%
	CÀMPING*	28,3%	2.464	27,4%	2.656	17,4%	4.011	18,2%	4.011	75.028	266.665	4,6%
	APARTAMENT	43,1%	1.411	43,4%	1.556	28,7%	2.120	31,6%	2.136	63.604	247.117	11,4%
	ALBERG	NP	2	NP	0	NP	18	NP	18	NP	NP	NP

Informe ocupació 01/01/2024 - 31/12/2024 (366 nits) Període comparat 01/01/2023 - 31/12/2023 (365 nits)		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
PIRENEUS (GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	39,1%	15.957	36,9%	15.553	32,2%	19.393	30,2%	19.007	967.017	2.097.881	-8,0%
	HOTEL (1-2*)	38,8%	2.037	37,6%	2.111	33,5%	2.358	33,9%	2.338	164.778	290.396	0,8%
	HOTEL (3*)	47,5%	1.753	46,1%	1.845	38,1%	2.185	39,0%	2.185	152.299	311.553	2,6%
	HOTEL (4-5*)	49,4%	1.116	49,5%	1.113	39,4%	1.397	39,4%	1.397	106.846	201.559	0,3%
	HOTEL	44,3%	4.906	43,3%	5.069	36,6%	5.940	37,1%	5.920	423.924	803.511	1,3%
	CÀMPING	39,4%	8.820	35,9%	8.190	31,5%	11.035	27,5%	10.698	462.076	1.074.799	-15,2%
	APARTAMENT	27,3%	371	25,3%	383	25,7%	393	24,7%	393	9.237	35.509	-3,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	24,7%	1.294	24,0%	1.293	23,8%	1.342	23,4%	1.331	41.173	113.780	-2,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	32,3%	566	31,1%	618	26,8%	683	28,9%	665	30.608	70.285	5,2%
TURISME RURAL	27,0%	1.861	26,3%	1.911	24,8%	2.025	25,2%	1.996	71.780	184.063	0,4%	
ALBERG	39,3%	1.329	36,9%	1.314	29,9%	1.744	27,8%	1.744	68.336	177.685	-6,8%	
PIRINEU	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	42,4%	10.815	39,2%	10.456	34,2%	13.433	31,4%	13.059	690.065	1.498.554	-10,5%
	HOTEL (1-2*)	35,6%	1.518	35,4%	1.577	29,8%	1.811	31,2%	1.791	119.649	204.223	3,6%
	HOTEL (3*)	46,9%	1.489	44,9%	1.590	36,7%	1.903	37,5%	1.903	130.045	261.056	2,5%
	HOTEL (4-5*)	49,8%	907	50,6%	913	38,2%	1.182	39,1%	1.182	89.930	169.181	2,6%
	HOTEL	43,2%	3.914	42,5%	4.080	34,5%	4.896	35,6%	4.876	339.624	634.462	2,8%
	CÀMPING	45,6%	5.545	40,1%	5.005	35,5%	7.119	29,6%	6.782	303.236	735.256	-20,4%
	APARTAMENT	27,1%	302	25,4%	305	26,8%	305	25,4%	305	7.374	28.377	-4,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	24,5%	751	23,5%	745	23,9%	771	23,0%	762	22.900	64.014	-4,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	34,3%	303	30,9%	322	30,2%	343	29,8%	334	16.931	36.447	-3,7%
TURISME RURAL	27,3%	1.054	25,7%	1.067	25,8%	1.114	25,0%	1.096	39.831	100.460	-4,3%	
ALBERG	38,4%	1.203	36,8%	1.173	29,0%	1.593	27,1%	1.593	58.757	158.049	-6,3%	
PREPIRENEU	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	32,2%	5.142	32,1%	5.097	27,8%	5.959	27,5%	5.948	276.952	599.327	-0,9%
	HOTEL (1-2*)	48,0%	519	44,1%	534	45,6%	547	43,0%	547	45.129	86.173	-5,3%
	HOTEL (3*)	50,9%	264	54,1%	255	47,6%	282	48,9%	282	22.254	50.497	3,0%
	HOTEL (4-5*)	47,3%	209	44,3%	200	46,0%	215	41,1%	215	16.916	32.378	-10,3%
	HOTEL	48,6%	992	46,7%	989	46,2%	1.044	44,2%	1.044	84.300	169.049	-4,0%
	CÀMPING	28,7%	3.274	29,1%	3.185	24,0%	3.916	23,7%	3.916	158.840	339.543	-1,1%
	APARTAMENT	NP	69	NP	78	NP	88	NP	88	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	24,9%	543	24,8%	548	23,7%	571	23,9%	569	18.273	49.766	0,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	30,1%	264	31,2%	296	23,3%	340	27,9%	331	13.677	33.838	16,9%
TURISME RURAL	26,6%	807	27,0%	844	23,5%	911	25,4%	900	31.950	83.603	6,7%	
ALBERG	NP	125	NP	141	NP	151	NP	151	NP	NP	NP	

Ocupació per habitacions

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/12/2024 (366 nits)
Període comparat
01/01/2023 - 31/12/2023 (365 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
GIRONA PROVÍNCIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	52,1%	7.023	53,0%	7.365	33,7%	10.849	36,2%	10.786	1.429.024	7,0%
	HOTEL (3*)	65,6%	8.806	66,3%	9.183	41,6%	13.874	45,2%	13.463	2.227.667	5,6%
	HOTEL (4-5*)	69,4%	11.000	70,2%	11.707	44,6%	17.118	46,9%	17.528	3.006.311	7,9%
	HOTEL	63,6%	26.828	64,4%	28.255	40,8%	41.841	43,6%	41.776	6.663.001	6,9%
	CÀMPING	49,7%	24.359	47,6%	24.568	26,7%	45.337	26,0%	44.929	4.283.248	-3,2%
	APARTAMENT	28,4%	5.500	27,7%	5.487	20,5%	7.642	20,5%	7.423	556.239	-2,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	26,9%	461	28,4%	455	24,5%	505	26,1%	494	47.249	4,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	32,8%	727	31,2%	769	27,6%	866	28,0%	857	87.862	0,8%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
GLOBAL COSTA BRAVA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	53,5%	6.001	54,8%	6.312	33,3%	9.654	36,0%	9.603	1.265.443	8,0%
	HOTEL (3*)	67,1%	8.008	67,8%	8.330	41,8%	12.858	45,4%	12.447	2.066.820	5,4%
	HOTEL (4-5*)	70,1%	10.529	70,9%	11.236	44,6%	16.539	47,0%	16.949	2.917.070	8,3%
	HOTEL	65,1%	24.539	66,0%	25.878	40,9%	39.051	43,8%	38.999	6.249.334	7,3%
	CÀMPING	50,2%	21.186	48,1%	21.617	25,7%	41.394	25,3%	41.111	3.809.484	-1,8%
	APARTAMENT	28,4%	5.363	27,8%	5.347	20,3%	7.500	20,4%	7.281	543.494	-2,4%
	TURISME RURAL (CASA.)	27,6%	249	29,0%	242	24,1%	286	25,4%	276	25.689	2,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	31,4%	488	29,6%	510	26,6%	576	26,2%	578	55.309	-1,1%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
COSTA BRAVA NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	55,3%	1.945	54,8%	2.074	37,2%	2.890	39,2%	2.901	415.788	5,9%
	HOTEL (3*)	65,8%	2.087	67,1%	2.218	44,9%	3.059	48,6%	3.064	544.727	8,7%
	HOTEL (4-5*)	71,8%	888	66,4%	934	48,3%	1.320	47,0%	1.320	227.134	-2,4%
	HOTEL	62,7%	4.920	62,1%	5.226	42,5%	7.269	44,5%	7.285	1.187.648	5,4%
	CÀMPING	57,4%	6.043	55,1%	6.306	26,9%	12.902	26,9%	12.904	1.271.350	0,4%
	APARTAMENT	26,9%	2.074	26,1%	2.119	19,7%	2.832	19,5%	2.832	202.097	-0,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	29,3%	69	30,4%	66	24,0%	85	24,7%	81	7.373	-0,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	30,2%	209	30,2%	214	26,0%	243	26,5%	243	23.593	2,3%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/12/2024 (366 nits)
Període comparat
01/01/2023 - 31/12/2023 (365 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
COSTA BRAVA CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	55,2%	1.811	54,5%	1.883	39,5%	2.534	40,7%	2.518	375.350	2,8%
	HOTEL (3*)	58,1%	2.003	60,8%	2.032	42,4%	2.745	45,0%	2.750	452.499	6,6%
	HOTEL (4-5*)	65,8%	3.166	65,8%	3.225	49,2%	4.238	50,4%	4.210	776.468	2,1%
	HOTEL	60,8%	6.980	61,4%	7.140	44,6%	9.517	46,3%	9.477	1.604.317	3,5%
	CÀMPING	43,2%	10.521	40,8%	10.534	22,1%	20.568	21,2%	20.283	1.572.569	-5,3%
	APARTAMENT	26,7%	2.324	27,4%	2.331	18,0%	3.459	19,0%	3.367	233.939	3,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	26,5%	147	28,5%	141	23,8%	163	25,6%	157	14.756	3,9%
TURISME RURAL (HAB.)	32,2%	225	29,0%	238	26,4%	273	25,2%	275	25.291	-4,2%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
GIRONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	62,6%	365	66,0%	367	61,1%	374	64,8%	374	88.710	6,3%
	HOTEL (3*)	NP	141	NP	140	NP	141	NP	141	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	73,8%	577	74,6%	572	73,6%	578	73,8%	578	156.206	0,5%
	HOTEL	69,2%	1.083	71,2%	1.079	68,6%	1.093	70,3%	1.093	281.197	2,7%
APARTAMENT	NP	59	NP	70	NP	72	NP	72	NP	NP	
COSTA BRAVA CENTRE PRELITORAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	45,4%	300	45,1%	308	39,9%	341	41,1%	338	50.813	2,3%
	HOTEL (3*)	52,9%	170	53,4%	146	46,4%	194	40,1%	194	28.449	-13,4%
	HOTEL (4-5*)	57,9%	77	58,4%	92	40,5%	110	48,7%	110	19.624	20,8%
	HOTEL	49,5%	547	49,5%	545	42,0%	645	42,1%	642	98.885	0,1%
	CÀMPING	40,7%	749	39,0%	752	33,9%	900	32,6%	900	107.267	-3,7%
	APARTAMENT	NP	20	NP	20	NP	21	NP	21	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	27,2%	91	26,5%	92	24,2%	102	25,1%	97	8.942	-1,1%
TURISME RURAL (HAB.)	37,0%	115	36,0%	117	31,1%	136	30,6%	138	15.408	-0,5%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/12/2024 (366 nits)
Període comparat
01/01/2023 - 31/12/2023 (365 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
COSTA BRAVA CENTRE LITORAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	55,5%	1.147	53,3%	1.208	34,9%	1.820	35,7%	1.806	235.828	1,6%
	HOTEL (3*)	57,8%	1.692	60,6%	1.747	40,6%	2.410	43,9%	2.415	387.769	8,7%
	HOTEL (4-5*)	64,2%	2.512	64,1%	2.561	45,4%	3.550	46,6%	3.522	600.638	2,0%
	HOTEL	60,3%	5.350	60,6%	5.516	41,5%	7.780	43,2%	7.742	1.224.235	3,9%
	CÀMPING	43,4%	9.772	40,9%	9.781	21,6%	19.668	20,7%	19.383	1.465.302	-5,4%
	APARTAMENT	26,7%	2.245	27,5%	2.241	17,8%	3.366	18,8%	3.274	225.507	3,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	25,5%	55	32,5%	49	23,2%	61	26,4%	60	5.814	12,7%
TURISME RURAL (HAB.)	27,1%	110	22,3%	121	21,8%	137	19,7%	137	9.883	-9,3%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
COSTA BRAVA SUD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	50,6%	2.245	55,0%	2.356	26,8%	4.230	31,0%	4.185	474.305	14,5%
	HOTEL (3*)	72,4%	3.918	71,6%	4.079	40,2%	7.054	44,1%	6.632	1.069.594	3,4%
	HOTEL (4-5*)	72,0%	6.476	73,9%	7.077	42,4%	10.981	45,8%	11.419	1.913.469	12,5%
	HOTEL	68,3%	12.638	69,9%	13.512	38,8%	22.265	42,5%	22.236	3.457.368	9,8%
	CÀMPING	56,5%	4.622	55,2%	4.777	33,0%	7.924	33,3%	7.924	965.565	1,3%
	APARTAMENT	36,1%	964	32,7%	897	28,8%	1.208	27,1%	1.082	107.459	-15,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	28,6%	33	28,2%	35	25,2%	37	26,3%	37	3.561	3,3%
TURISME RURAL (HAB.)	33,0%	54	30,1%	58	29,5%	60	29,3%	60	6.425	-0,7%	
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
LLORET DE MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	53,9%	875	61,3%	919	22,3%	2.118	26,6%	2.118	205.940	19,6%
	HOTEL (3*)	73,4%	2.840	72,6%	3.034	40,8%	5.111	45,6%	4.830	806.532	6,1%
	HOTEL (4-5*)	73,2%	4.697	75,1%	5.171	41,9%	8.204	45,8%	8.482	1.421.881	13,3%
	HOTEL	71,2%	8.412	72,9%	9.124	38,8%	15.433	43,1%	15.430	2.434.353	11,3%
	CÀMPING*	34,6%	885	32,4%	958	21,1%	1.455	21,3%	1.455	113.450	1,4%
APARTAMENT	46,3%	311	47,9%	354	28,7%	500	33,6%	504	61.986	18,2%	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/12/2024 (366 nits)
Període comparat
01/01/2023 - 31/12/2023 (365 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2023-2024
		2023		2024		2023		2024		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
PIRINEUS (GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	44,0%	1.007	42,4%	1.043	37,9%	1.168	38,3%	1.156	161.856	0,2%
	HOTEL (3*)	50,9%	785	51,5%	823	40,5%	986	43,0%	986	155.286	6,5%
	HOTEL (4-5*)	53,5%	471	51,8%	471	43,5%	579	42,1%	579	89.240	-3,0%
	HOTEL	48,4%	2.262	47,5%	2.337	40,0%	2.733	40,8%	2.721	406.383	1,8%
	CÀMPING	47,0%	3.091	44,0%	2.870	37,6%	3.858	33,8%	3.733	462.258	-12,8%
	APARTAMENT	28,5%	137	24,9%	140	27,6%	142	24,5%	142	12.744	-10,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	26,0%	208	27,7%	208	25,1%	215	27,0%	213	21.074	7,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	35,8%	239	34,4%	259	29,5%	290	31,8%	279	32.554	4,4%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
PIRINEU	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	39,9%	753	38,2%	781	33,4%	900	33,6%	888	109.107	-0,6%
	HOTEL (3*)	49,7%	647	48,8%	691	38,3%	839	40,2%	839	123.433	5,2%
	HOTEL (4-5*)	53,9%	376	51,9%	380	42,1%	481	41,0%	481	72.159	-2,3%
	HOTEL	46,4%	1.776	45,0%	1.852	37,2%	2.220	37,7%	2.208	304.700	1,2%
	CÀMPING	50,1%	1.912	43,4%	1.725	39,1%	2.445	32,3%	2.320	273.903	-21,6%
	APARTAMENT	28,6%	122	25,0%	123	28,4%	123	25,0%	123	11.263	-11,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	26,4%	122	26,9%	121	25,8%	125	26,3%	124	11.928	1,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	38,5%	121	36,4%	127	33,8%	138	34,9%	132	16.880	-0,9%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	
PREPIRINEU	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	55,9%	254	55,1%	262	52,9%	268	53,8%	268	52.749	1,9%
	HOTEL (3*)	56,8%	137	65,7%	132	53,0%	147	59,2%	147	31.853	12,0%
	HOTEL (4-5*)	52,1%	95	51,4%	91	50,5%	98	47,6%	98	17.081	-5,5%
	HOTEL	55,4%	486	57,3%	485	52,5%	513	54,2%	513	101.683	3,4%
	CÀMPING	41,9%	1.180	45,0%	1.144	35,0%	1.413	36,4%	1.413	188.356	4,3%
	APARTAMENT	NP	15	NP	17	NP	19	NP	19	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	25,4%	86	28,9%	86	24,2%	90	27,8%	90	9.145	15,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	32,9%	118	32,4%	132	25,5%	152	29,0%	147	15.674	10,7%
TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	

Percentatge de pernoctacions per mercat

Informe ocupació 01/01/2024 - 31/12/2024 (366 nits)		Percentatge de pernoctacions per mercat																									
		CAT		ESP (inclou CAT)		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		ALT	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
		Període comparat 01/01/2023 - 31/12/2023 (365 nits)																									
GIRONA PROVINCIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	36,4%	36,5%	49,5%	47,1%	4,4%	4,7%	0,6%	0,6%	18,3%	18,3%	9,4%	9,6%	6,9%	7,1%	3,9%	3,9%	1,4%	1,6%	0,2%	0,2%	0,8%	1,0%	0,2%	0,2%	4,3%	5,6%
	HOTEL (1-2*)	39,0%	40,3%	53,3%	54,6%	2,0%	2,9%	0,5%	0,4%	22,8%	22,0%	3,9%	4,0%	5,1%	4,5%	1,6%	1,7%	2,9%	2,9%	0,3%	0,2%	1,1%	1,2%	0,4%	0,3%	6,1%	5,2%
	HOTEL (3*)	31,9%	34,2%	45,9%	44,5%	7,8%	6,8%	1,0%	0,8%	23,0%	20,6%	3,4%	3,5%	5,7%	5,1%	3,4%	3,4%	2,3%	2,7%	0,2%	0,3%	1,2%	1,4%	0,3%	0,3%	5,6%	10,5%
	HOTEL (4-5*)	24,6%	24,4%	39,6%	37,0%	9,0%	10,4%	1,3%	1,6%	23,3%	21,7%	4,0%	4,0%	4,6%	4,0%	4,9%	5,8%	2,2%	2,3%	0,6%	0,4%	2,2%	2,7%	0,5%	0,4%	7,9%	9,7%
	HOTEL	30,0%	31,0%	44,6%	43,1%	7,2%	7,7%	1,0%	1,1%	23,1%	21,4%	3,8%	3,8%	5,1%	4,5%	3,7%	4,2%	2,4%	2,5%	0,4%	0,3%	1,6%	1,9%	0,4%	0,4%	6,7%	9,1%
	CÀMPING	42,6%	42,3%	55,3%	51,2%	1,7%	1,8%	0,2%	0,2%	11,7%	13,5%	15,7%	16,7%	9,0%	10,5%	4,5%	3,7%	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	1,5%	1,6%
	APARTAMENT	33,0%	32,9%	42,6%	43,4%	3,2%	3,0%	0,5%	0,5%	25,4%	24,5%	10,1%	9,1%	7,2%	6,8%	3,1%	3,9%	1,9%	1,9%	0,1%	0,2%	0,4%	0,4%	0,2%	0,1%	5,3%	6,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	83,0%	80,1%	85,9%	83,2%	1,3%	1,4%	0,2%	0,2%	4,8%	6,7%	2,6%	2,9%	1,2%	1,9%	2,2%	1,8%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	1,4%	1,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	75,4%	77,1%	79,9%	82,1%	2,9%	1,6%	0,0%	0,2%	7,1%	8,1%	3,0%	2,7%	2,2%	1,7%	1,1%	1,0%	0,3%	0,3%	0,2%	0,0%	1,5%	0,7%	0,1%	0,0%	1,7%	1,6%
	TURISME RURAL	79,8%	78,9%	83,4%	82,7%	1,9%	1,5%	0,1%	0,2%	5,8%	7,3%	2,8%	2,8%	1,6%	1,8%	1,7%	1,4%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,8%	0,4%	0,0%	0,0%	1,5%	1,7%
ALBERG	69,2%	67,6%	89,3%	91,6%	3,0%	2,5%	0,0%	0,0%	2,6%	2,4%	0,5%	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%	0,5%	0,4%	0,1%	0,0%	0,4%	0,4%	0,1%	0,1%	2,6%	1,4%	
GLOBAL COSTA BRAVA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	32,7%	33,1%	45,8%	43,7%	4,7%	5,0%	0,7%	0,7%	19,6%	19,4%	10,1%	10,2%	7,4%	7,6%	4,3%	4,2%	1,5%	1,7%	0,2%	0,2%	0,9%	1,1%	0,2%	0,2%	4,6%	6,0%
	HOTEL (1-2*)	33,9%	35,7%	48,2%	50,3%	2,2%	3,2%	0,6%	0,5%	25,4%	24,3%	4,3%	4,4%	5,7%	5,0%	1,8%	1,9%	3,2%	3,2%	0,3%	0,2%	1,2%	1,3%	0,3%	0,3%	6,8%	5,7%
	HOTEL (3*)	29,0%	31,2%	43,1%	41,4%	8,3%	7,2%	1,0%	0,8%	24,4%	21,9%	3,6%	3,7%	6,1%	5,4%	3,6%	3,7%	2,4%	2,8%	0,2%	0,3%	1,2%	1,4%	0,3%	0,3%	5,7%	11,1%
	HOTEL (4-5*)	23,1%	22,9%	38,1%	35,6%	9,2%	10,7%	1,3%	1,7%	23,9%	22,2%	4,1%	4,1%	4,7%	4,1%	5,1%	6,0%	2,2%	2,3%	0,6%	0,4%	2,2%	2,7%	0,5%	0,4%	8,0%	9,9%
	HOTEL	27,2%	28,2%	41,8%	40,3%	7,6%	8,1%	1,1%	1,2%	24,3%	22,5%	4,0%	4,0%	5,4%	4,7%	4,0%	4,4%	2,5%	2,7%	0,4%	0,4%	1,7%	2,0%	0,4%	0,3%	7,0%	9,5%
	CÀMPING	38,0%	38,3%	50,6%	47,2%	1,9%	1,9%	0,2%	0,2%	12,8%	14,5%	17,3%	18,1%	10,0%	11,4%	5,0%	4,0%	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	1,6%	1,8%
	APARTAMENT	32,7%	32,7%	42,3%	43,1%	3,2%	3,0%	0,5%	0,5%	25,6%	24,6%	10,1%	9,2%	7,2%	6,9%	3,1%	3,9%	1,9%	1,9%	0,1%	0,2%	0,4%	0,4%	0,2%	0,1%	5,3%	6,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	74,6%	72,0%	78,3%	76,0%	2,0%	1,8%	0,1%	0,0%	6,8%	9,0%	4,5%	4,8%	2,1%	3,1%	3,9%	1,9%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	1,8%	3,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	64,7%	67,5%	70,6%	74,0%	4,4%	2,5%	0,0%	0,1%	10,2%	11,9%	4,6%	3,3%	2,9%	2,8%	1,7%	1,4%	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%	2,2%	1,0%	0,1%	0,0%	2,6%	2,3%
	TURISME RURAL	70,1%	70,1%	74,8%	75,1%	3,1%	2,1%	0,1%	0,1%	8,3%	10,3%	4,6%	4,1%	2,5%	3,0%	2,9%	1,7%	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	1,2%	0,6%	0,1%	0,0%	2,1%	2,8%
ALBERG	53,1%	54,8%	77,2%	81,9%	6,8%	5,9%	0,1%	0,1%	5,2%	4,7%	1,1%	0,8%	1,0%	0,9%	0,7%	0,6%	1,1%	0,9%	0,3%	0,1%	0,7%	0,9%	0,2%	0,2%	5,6%	3,0%	
COSTA BRAVA NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	26,2%	24,4%	35,0%	32,8%	2,0%	2,4%	0,2%	0,3%	25,8%	24,8%	13,2%	15,2%	13,8%	15,2%	5,2%	4,1%	0,6%	0,8%	0,1%	0,1%	0,5%	0,7%	0,1%	0,1%	3,4%	3,4%
	HOTEL (1-2*)	27,7%	29,2%	41,0%	45,6%	1,3%	2,2%	0,3%	0,3%	41,4%	36,8%	3,5%	3,4%	2,7%	3,2%	2,1%	2,2%	1,5%	1,4%	0,2%	0,1%	0,9%	1,1%	0,4%	0,2%	4,6%	3,6%
	HOTEL (3*)	28,7%	28,5%	40,7%	42,1%	2,8%	3,7%	0,2%	0,7%	38,1%	33,0%	3,1%	2,9%	4,1%	4,4%	3,7%	3,9%	0,8%	1,5%	0,2%	0,1%	1,6%	2,1%	0,2%	0,3%	4,5%	5,5%
	HOTEL (4-5*)	17,4%	19,5%	29,2%	31,6%	4,2%	5,5%	0,6%	1,0%	39,8%	36,0%	3,4%	3,5%	5,0%	5,0%	4,9%	6,0%	1,1%	1,0%	0,4%	0,3%	2,2%	2,7%	0,5%	0,3%	8,7%	7,1%
	HOTEL	26,1%	27,0%	38,5%	41,3%	2,6%	3,5%	0,3%	0,6%	39,5%	34,8%	3,3%	3,2%	3,8%	4,1%	3,4%	3,7%	1,1%	1,3%	0,2%	0,2%	1,5%	1,9%	0,3%	0,2%	5,4%	5,1%
	CÀMPING	23,6%	20,7%	29,2%	24,7%	1,9%	1,8%	0,2%	0,1%	16,6%	16,6%	21,2%	25,7%	21,2%	24,2%	7,1%	4,3%	0,3%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	2,2%	2,0%
	APARTAMENT	31,0%	27,0%	42,8%	36,9%	1,3%	2,2%	0,2%	0,3%	28,3%	31,0%	8,8%	8,0%	11,4%	10,5%	2,9%	4,9%	0,6%	0,8%	0,0%	0,1%	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%	3,3%	4,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	62,1%	69,8%	68,0%	74,2%	0,3%	0,9%	0,0%	0,1%	12,0%	15,4%	9,1%	4,2%	3,1%	3,9%	4,7%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	2,6%	0,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	69,9%	70,0%	74,7%	76,4%	1,9%	1,4%	0,0%	0,0%	9,3%	11,4%	4,8%	3,0%	4,1%	4,0%	2,5%	1,9%	0,4%	0,9%	0,1%	0,1%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	1,5%	0,7%
	TURISME RURAL	66,4%	69,9%	71,7%	75,4%	1,2%	1,2%	0,0%	0,0%	10,5%	13,2%	6,7%	3,6%	3,7%	3,9%	3,5%	1,4%	0,2%	0,5%	0,1%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	2,0%	0,5%
ALBERG	57,0%	45,3%	89,0%	91,8%	1,9%	0,9%	0,0%	0,0%	5,0%	4,4%	0,6%	0,3%	0,5%	0,3%	0,2%	0,2%	0,5%	0,2%	0,1%	0,0%	0,5%	0,4%	0,1%	0,1%	1,7%	1,4%	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/12/2024 (366 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/12/2023 (365 nits)

Percentatge de pernотacions per mercat

	CAT	ESP (inclou CAT)		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		ALT				
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024			
		COSTA BRAVA CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	39,6%	43,2%	54,1%	54,9%	3,1%	3,2%	0,5%	0,5%	16,7%	17,3%	11,9%	10,1%	4,2%	4,1%	3,8%	3,5%	0,9%	0,9%	0,2%	0,2%	1,1%	1,2%	0,2%	0,2%	3,5%
	HOTEL (1-2*)	40,6%	38,8%	49,4%	51,0%	3,1%	4,5%	0,4%	0,6%	17,3%	16,1%	6,1%	5,7%	9,1%	7,7%	1,9%	1,8%	2,4%	2,1%	0,5%	0,4%	1,2%	1,8%	0,3%	0,5%	8,3%	7,8%	
	HOTEL (3*)	37,8%	38,0%	51,2%	46,7%	5,5%	5,8%	0,6%	0,9%	24,5%	26,8%	3,8%	4,0%	3,1%	3,1%	3,0%	3,3%	1,3%	1,3%	0,1%	0,1%	2,3%	2,6%	0,2%	0,2%	4,4%	5,1%	
	HOTEL (4-5*)	36,5%	36,8%	51,4%	52,1%	4,7%	4,7%	1,0%	1,1%	21,7%	19,8%	3,2%	3,4%	3,0%	3,0%	2,5%	2,1%	1,5%	1,2%	0,8%	0,7%	3,5%	3,8%	0,7%	0,4%	6,1%	7,7%	
	HOTEL	37,8%	37,6%	50,9%	50,3%	4,5%	4,9%	0,8%	0,9%	21,5%	21,0%	4,0%	4,1%	4,4%	4,1%	2,5%	2,4%	1,6%	1,4%	0,5%	0,5%	2,6%	3,0%	0,5%	0,4%	6,1%	7,0%	
	CÀMPING	39,4%	45,8%	56,6%	56,8%	2,2%	2,3%	0,3%	0,3%	11,3%	14,0%	18,6%	15,3%	4,1%	4,2%	4,8%	4,4%	0,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	1,5%	1,6%	
	APARTAMENT	41,7%	45,6%	50,4%	58,3%	2,4%	1,8%	0,3%	0,2%	25,5%	21,2%	7,8%	5,9%	4,0%	3,8%	3,6%	3,5%	0,9%	0,3%	0,1%	0,2%	0,6%	0,3%	0,1%	0,1%	4,3%	4,4%	
	TURISME RURAL (CASA.)	74,9%	71,5%	78,5%	76,4%	3,3%	1,4%	0,2%	0,0%	5,2%	7,9%	3,5%	6,2%	2,0%	3,6%	4,4%	2,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,5%	0,0%	0,0%	2,0%	1,5%	
	TURISME RURAL (HAB.)	58,8%	64,0%	65,4%	70,3%	7,4%	4,3%	0,1%	0,2%	10,5%	11,9%	5,4%	4,4%	2,0%	2,1%	1,1%	1,1%	0,3%	0,3%	0,4%	0,0%	4,1%	2,0%	0,3%	0,1%	3,1%	3,3%	
	TURISME RURAL ALBERG	68,1%	68,6%	72,9%	74,0%	5,0%	2,5%	0,2%	0,1%	7,4%	9,5%	4,3%	5,5%	2,0%	3,0%	3,0%	2,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	2,2%	1,0%	0,1%	0,0%	2,4%	2,2%	
	ALBERG	52,0%	61,7%	73,7%	79,3%	8,9%	8,6%	0,0%	0,0%	5,1%	4,7%	1,3%	0,9%	1,1%	1,0%	1,0%	0,8%	1,3%	1,0%	0,4%	0,1%	0,4%	0,5%	0,3%	0,2%	6,5%	2,8%	
GIRONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	29,6%	31,6%	49,9%	50,5%	6,0%	6,4%	1,3%	1,7%	14,3%	12,9%	3,5%	3,7%	3,3%	3,4%	2,4%	2,2%	2,5%	2,6%	0,3%	0,3%	6,0%	6,1%	0,5%	0,7%	10,0%	9,3%	
	HOTEL (1-2*)	23,7%	31,0%	44,2%	49,2%	4,0%	5,2%	0,8%	1,6%	13,6%	12,9%	4,2%	4,4%	4,7%	5,0%	2,9%	2,5%	3,2%	3,4%	0,5%	0,5%	1,7%	2,8%	0,6%	1,1%	19,6%	11,4%	
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	31,8%	31,6%	52,4%	51,7%	7,0%	7,1%	1,5%	1,8%	13,8%	11,3%	2,9%	3,0%	2,7%	2,1%	2,1%	2,0%	2,1%	2,3%	0,3%	0,3%	8,5%	8,3%	0,5%	0,5%	6,3%	8,9%	
	HOTEL	29,2%	31,2%	50,0%	50,5%	6,1%	6,6%	1,3%	1,8%	13,8%	12,3%	3,3%	3,5%	3,3%	3,4%	2,3%	2,2%	2,6%	2,7%	0,4%	0,3%	6,2%	6,4%	0,5%	0,7%	10,2%	9,5%	
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
COSTA BRAVA CENTRE PRELITORAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	57,8%	58,7%	71,7%	73,4%	3,7%	2,6%	0,3%	0,4%	8,4%	8,6%	5,4%	4,3%	2,8%	2,6%	1,9%	1,7%	0,9%	0,8%	0,1%	0,1%	1,4%	1,6%	0,2%	0,2%	3,3%	3,7%	
	HOTEL (1-2*)	51,3%	50,7%	71,3%	68,2%	2,3%	2,2%	0,3%	0,5%	10,6%	9,7%	1,8%	2,6%	2,6%	2,0%	1,2%	1,0%	2,0%	2,0%	0,2%	0,1%	0,8%	3,1%	0,2%	0,4%	6,6%	8,2%	
	HOTEL (3*)	42,8%	44,1%	53,9%	55,3%	12,7%	10,5%	1,1%	1,5%	11,2%	11,6%	2,2%	2,5%	3,8%	3,5%	2,8%	2,4%	1,8%	1,9%	0,1%	0,1%	4,3%	4,9%	0,3%	0,2%	5,9%	5,7%	
	HOTEL (4-5*)	40,6%	41,0%	57,1%	57,6%	4,3%	4,6%	0,9%	0,9%	12,3%	12,0%	3,7%	3,3%	3,0%	3,6%	2,1%	2,2%	2,3%	2,1%	0,4%	0,4%	4,7%	4,5%	0,5%	0,5%	8,8%	8,4%	
	HOTEL	46,3%	46,5%	62,4%	61,8%	6,4%	5,3%	0,7%	0,9%	11,1%	10,8%	2,3%	2,7%	3,1%	2,9%	2,0%	1,7%	2,0%	2,0%	0,2%	0,2%	2,8%	4,0%	0,3%	0,3%	6,8%	7,5%	
	CÀMPING	62,6%	64,5%	79,0%	82,5%	1,0%	0,8%	0,1%	0,1%	6,9%	6,2%	7,0%	4,7%	2,8%	2,7%	1,6%	1,4%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	1,0%	1,2%	
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	75,4%	73,0%	77,8%	76,6%	4,2%	1,0%	0,2%	0,0%	5,1%	8,9%	4,1%	6,7%	1,7%	1,6%	3,7%	2,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	0,6%	0,0%	0,0%	2,3%	1,9%	
	TURISME RURAL (HAB.)	55,4%	57,9%	60,1%	65,0%	9,4%	4,7%	0,1%	0,2%	10,2%	13,6%	7,7%	5,2%	2,2%	2,4%	1,1%	1,5%	0,2%	0,2%	0,6%	0,0%	4,3%	2,2%	0,4%	0,0%	3,7%	4,9%	
	TURISME RURAL ALBERG	67,9%	67,6%	71,1%	72,5%	6,2%	2,3%	0,1%	0,1%	7,0%	10,6%	5,4%	6,2%	1,9%	1,9%	2,7%	2,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	2,3%	1,2%	0,2%	0,0%	2,8%	2,9%	
	ALBERG	50,3%	63,6%	73,0%	80,2%	11,9%	11,8%	0,0%	0,0%	3,9%	3,5%	0,8%	0,5%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,7%	0,6%	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	8,0%	2,0%	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/12/2024 (366
nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/12/2023 (365
nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

		CAT		ESP (inclou CAT)		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canada		Portugal		ALT		
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	
		COSTA BRAVA CENTRE LITORAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	39,1%	43,1%	53,2%	54,1%	2,8%	3,0%	0,4%	0,4%	17,3%	18,1%	12,9%	10,9%	4,3%	4,2%	4,1%	3,7%	0,7%	0,8%	0,2%	0,2%	0,7%	0,9%	0,2%	0,2%	3,1%
HOTEL (1-2*)	44,1%		39,4%	47,5%	48,8%	2,9%	4,6%	0,3%	0,3%	19,5%	18,1%	7,4%	6,6%	11,6%	9,4%	1,7%	1,7%	2,1%	1,7%	0,5%	0,5%	1,1%	1,2%	0,1%	0,3%	5,1%	6,7%	
HOTEL (3*)	38,1%		38,4%	50,8%	45,9%	4,7%	5,3%	0,5%	0,7%	26,6%	28,9%	4,1%	4,1%	3,1%	3,1%	3,4%	1,0%	1,1%	0,1%	0,1%	1,8%	2,2%	0,2%	0,2%	4,1%	4,8%		
HOTEL (4-5*)	37,5%		37,9%	51,1%	52,1%	4,2%	4,1%	0,9%	0,9%	23,7%	22,2%	3,3%	3,5%	3,1%	3,0%	2,6%	2,1%	1,3%	0,9%	0,9%	0,9%	2,3%	2,7%	0,8%	0,4%	6,0%	7,3%	
HOTEL	39,0%		38,4%	50,3%	49,5%	4,1%	4,6%	0,6%	0,7%	23,8%	23,5%	4,3%	4,3%	4,7%	4,3%	2,6%	2,4%	1,4%	1,1%	0,6%	0,6%	1,9%	2,2%	0,5%	0,3%	5,3%	6,4%	
CÀMPING	38,1%		44,9%	55,4%	55,4%	2,2%	2,4%	0,4%	0,3%	11,6%	14,5%	19,3%	15,9%	4,2%	4,3%	5,0%	4,5%	0,4%	0,7%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	1,5%	1,6%	
APARTAMENT	41,7%		45,6%	50,4%	58,5%	2,3%	1,8%	0,3%	0,1%	25,6%	21,2%	7,7%	5,8%	4,0%	3,8%	3,6%	3,5%	0,9%	0,3%	0,1%	0,2%	0,6%	0,3%	0,1%	0,1%	4,4%	4,4%	
TURISME RURAL (CASA.)	73,6%		68,2%	80,1%	75,8%	1,3%	2,2%	0,3%	0,0%	5,4%	5,5%	2,3%	5,1%	2,7%	8,0%	6,2%	2,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	1,3%	0,6%	
TURISME RURAL (HAB.)	63,5%		73,0%	72,4%	77,9%	4,7%	3,7%	0,1%	0,2%	10,9%	9,4%	2,3%	3,3%	1,7%	1,5%	1,1%	0,5%	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	3,9%	1,7%	0,0%	0,1%	2,3%	1,1%	
TURISME RURAL ALBERG	NP		NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
COSTA BRAVA SUD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	30,9%	30,2%	45,8%	41,4%	8,2%	8,5%	1,1%	1,1%	18,0%	17,5%	6,1%	6,7%	5,8%	5,4%	4,0%	4,7%	2,9%	3,2%	0,3%	0,3%	0,9%	1,2%	0,3%	0,3%	6,5%	9,7%	
	HOTEL (1-2*)	34,0%	39,0%	53,9%	53,8%	2,3%	3,0%	1,0%	0,5%	17,4%	19,7%	3,4%	4,2%	5,5%	4,4%	1,5%	1,6%	5,6%	5,6%	0,3%	0,1%	1,5%	1,0%	0,2%	0,1%	7,4%	5,9%	
	HOTEL (3*)	25,7%	29,8%	41,0%	38,9%	11,9%	9,5%	1,6%	0,9%	18,0%	14,5%	3,9%	3,9%	8,1%	6,7%	3,8%	3,7%	3,6%	4,1%	0,3%	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%	6,8%	16,3%	
	HOTEL (4-5*)	17,9%	18,0%	33,4%	29,6%	11,9%	13,5%	1,6%	2,0%	22,8%	21,6%	4,6%	4,5%	5,4%	4,4%	6,3%	7,4%	2,7%	2,9%	0,6%	0,3%	1,7%	2,3%	0,4%	0,4%	8,8%	11,0%	
	HOTEL	22,5%	24,4%	38,5%	35,6%	10,7%	10,9%	1,5%	1,4%	20,5%	19,1%	4,2%	4,3%	6,3%	5,2%	4,8%	5,5%	3,4%	3,6%	0,4%	0,4%	1,3%	1,6%	0,4%	0,4%	7,9%	12,0%	
	CÀMPING	56,9%	50,8%	71,3%	63,1%	1,4%	1,3%	0,1%	0,1%	10,0%	12,3%	8,8%	11,8%	4,5%	6,1%	1,9%	2,7%	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	1,2%	1,8%	
	APARTAMENT	19,1%	19,2%	26,4%	26,3%	8,0%	6,7%	1,3%	1,6%	20,9%	18,8%	17,0%	17,6%	5,7%	5,8%	2,7%	2,7%	6,1%	7,2%	0,3%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,3%	10,8%	12,0%	
	TURISME RURAL (CASA.)	91,7%	76,4%	92,5%	77,4%	0,8%	4,0%	0,0%	0,0%	3,6%	3,1%	0,5%	1,5%	0,9%	0,8%	1,5%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	11,4%	
	TURISME RURAL (HAB.)	70,1%	71,4%	77,7%	78,8%	0,9%	0,3%	0,0%	0,0%	12,0%	13,6%	0,7%	0,6%	2,3%	1,1%	0,7%	0,7%	1,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	4,5%	4,3%	
	TURISME RURAL ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
LLORET DE MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	19,0%	21,0%	32,5%	31,3%	12,2%	12,0%	1,6%	1,3%	21,7%	20,5%	5,6%	5,3%	6,7%	5,5%	5,7%	6,3%	4,1%	4,3%	0,4%	0,3%	0,7%	0,9%	0,4%	0,3%	8,3%	11,8%	
	HOTEL (1-2*)	26,5%	34,5%	41,4%	47,8%	1,5%	3,1%	1,4%	0,3%	21,0%	21,9%	3,3%	3,6%	7,5%	5,3%	1,7%	2,1%	10,4%	9,5%	0,3%	0,1%	0,8%	0,7%	0,2%	0,1%	10,6%	5,4%	
	HOTEL (3*)	19,4%	24,7%	34,7%	33,5%	14,2%	11,0%	1,9%	0,9%	19,7%	15,6%	4,3%	3,9%	9,0%	7,6%	4,4%	4,3%	4,0%	4,7%	0,3%	0,5%	0,5%	0,6%	0,4%	0,3%	6,6%	17,2%	
	HOTEL (4-5*)	15,5%	16,9%	28,7%	28,5%	13,4%	15,0%	1,6%	1,7%	23,8%	23,1%	4,9%	4,2%	5,3%	3,9%	7,6%	8,5%	3,1%	3,0%	0,5%	0,3%	0,9%	1,3%	0,4%	0,4%	9,7%	10,2%	
	HOTEL	17,7%	20,9%	31,8%	31,7%	12,8%	12,7%	1,7%	1,3%	22,2%	20,4%	4,6%	4,1%	6,8%	5,3%	6,0%	6,5%	4,0%	4,1%	0,4%	0,3%	0,7%	1,0%	0,4%	0,3%	8,6%	12,2%	
	CÀMPING*	49,8%	34,3%	57,3%	39,7%	2,3%	2,7%	0,1%	0,2%	15,8%	25,9%	8,9%	10,6%	7,6%	10,1%	3,7%	5,3%	2,2%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	1,9%	3,0%	
	APARTAMENT	10,1%	8,2%	18,4%	13,5%	11,2%	8,2%	1,7%	2,2%	20,1%	16,9%	23,0%	25,8%	3,7%	5,1%	3,1%	2,8%	8,9%	12,1%	0,1%	0,3%	0,4%	0,7%	0,5%	0,4%	8,9%	12,0%	
	TURISME RURAL ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/12/2024 (366 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/12/2023 (365 nits)

		Percentatge de pernoctacions per mercat																											
		CAT		ESP (inclou CAT)		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		ALT			
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
PIRINEUS (GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	77,6%	78,3%	90,1%	88,2%	0,7%	1,0%	0,1%	0,1%	3,4%	4,1%	1,7%	2,1%	1,0%	1,4%	0,5%	1,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,1%	0,5%	0,4%	0,2%	0,2%	1,5%	1,2%		
	HOTEL (1-2*)	78,5%	78,0%	92,8%	90,7%	0,5%	1,2%	0,1%	0,0%	2,6%	3,3%	0,4%	0,8%	0,7%	1,0%	0,1%	0,6%	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	1,0%	0,4%	1,0%	1,0%		
	HOTEL (3*)	69,7%	75,5%	83,7%	87,3%	1,5%	1,5%	0,2%	0,2%	4,5%	4,0%	0,8%	0,9%	1,0%	1,1%	0,7%	0,4%	0,6%	0,5%	0,1%	0,1%	2,0%	1,4%	0,2%	0,4%	4,8%	2,2%		
	HOTEL (4-5*)	63,3%	68,4%	80,6%	79,3%	1,6%	3,8%	0,1%	0,2%	7,1%	6,1%	0,9%	0,7%	1,4%	1,9%	0,8%	0,7%	0,9%	1,0%	0,3%	0,4%	1,3%	1,4%	0,5%	0,7%	4,4%	3,8%		
	HOTEL	71,3%	74,6%	86,2%	86,5%	1,2%	2,0%	0,1%	0,1%	4,5%	4,3%	0,7%	0,8%	1,0%	1,2%	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,1%	0,1%	1,2%	1,0%	0,6%	0,5%	3,3%	2,2%		
	CÀMPING	79,8%	79,7%	92,3%	89,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	2,7%	3,8%	2,4%	3,2%	1,1%	1,6%	0,6%	1,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,5%		
	APARTAMENT	58,1%	55,1%	68,2%	66,3%	3,3%	2,6%	0,2%	0,3%	13,0%	14,6%	4,9%	4,0%	3,4%	4,4%	1,5%	2,2%	0,9%	0,5%	0,4%	0,3%	0,6%	0,7%	0,5%	0,5%	3,0%	3,5%		
	TURISME RURAL (CASA.)	93,1%	90,1%	95,1%	92,0%	0,3%	0,9%	0,2%	0,4%	2,5%	3,9%	0,3%	0,7%	0,3%	0,3%	0,1%	1,6%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,1%		
	TURISME RURAL (HAB.)	94,3%	92,2%	96,3%	94,9%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	1,6%	2,0%	0,2%	1,6%	0,9%	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,4%		
	TURISME RURAL	93,5%	90,9%	95,5%	93,1%	0,2%	0,6%	0,1%	0,3%	2,2%	3,2%	0,3%	1,1%	0,5%	0,3%	0,1%	1,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,2%		
ALBERG	79,9%	76,2%	97,4%	98,1%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,9%	0,9%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,7%	0,4%			
PIRINEU	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	76,5%	77,7%	90,6%	88,6%	0,6%	1,0%	0,0%	0,1%	3,3%	3,9%	1,7%	1,9%	0,9%	1,3%	0,5%	1,0%	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,5%	0,4%	0,1%	0,2%	1,4%	1,3%		
	HOTEL (1-2*)	76,6%	76,6%	93,9%	91,0%	0,5%	1,2%	0,1%	0,1%	2,4%	2,8%	0,4%	1,0%	0,8%	1,1%	0,1%	0,6%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	0,3%	0,4%	0,6%	1,1%		
	HOTEL (3*)	70,9%	76,6%	85,3%	88,9%	1,3%	1,3%	0,1%	0,1%	4,2%	3,7%	0,7%	0,7%	0,7%	0,8%	0,7%	0,3%	0,6%	0,4%	0,1%	0,1%	2,0%	1,2%	0,2%	0,4%	4,1%	2,2%		
	HOTEL (4-5*)	63,5%	70,1%	80,7%	80,2%	1,6%	4,1%	0,1%	0,2%	7,5%	6,1%	0,8%	0,7%	0,9%	1,4%	0,8%	0,7%	0,8%	1,0%	0,3%	0,4%	1,2%	1,2%	0,6%	0,7%	4,8%	3,3%		
	HOTEL	70,7%	74,8%	86,8%	87,2%	1,1%	2,0%	0,1%	0,1%	4,5%	4,1%	0,6%	0,8%	0,8%	1,0%	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	0,1%	0,2%	1,3%	1,0%	0,3%	0,5%	3,2%	2,1%		
	CÀMPING	78,9%	78,8%	93,3%	89,6%	0,2%	0,3%	0,0%	0,0%	2,4%	3,6%	2,4%	2,9%	0,9%	1,5%	0,6%	1,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,5%		
	APARTAMENT	57,3%	54,7%	67,8%	65,9%	3,5%	2,7%	0,2%	0,3%	12,9%	14,8%	5,2%	4,0%	3,3%	4,4%	1,6%	2,3%	0,9%	0,5%	0,3%	0,3%	0,7%	0,7%	0,5%	0,5%	3,2%	3,7%		
	TURISME RURAL (CASA.)	94,3%	94,5%	96,7%	96,1%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	1,8%	2,5%	0,3%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%		
	TURISME RURAL (HAB.)	94,7%	94,0%	96,8%	96,5%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	1,3%	1,4%	0,1%	0,4%	0,9%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,2%	0,7%		
	TURISME RURAL	94,4%	94,3%	96,7%	96,2%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	1,7%	2,1%	0,2%	0,3%	0,3%	0,1%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%		
ALBERG	79,7%	76,0%	97,5%	98,3%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,8%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,7%	0,4%			
PREPIRINEU	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	80,7%	79,9%	88,6%	87,1%	0,9%	0,9%	0,1%	0,2%	3,7%	4,6%	1,7%	2,7%	1,5%	1,6%	0,5%	1,0%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	0,4%	0,1%	1,7%	1,0%		
	HOTEL (1-2*)	82,6%	81,4%	90,5%	90,0%	0,5%	1,3%	0,0%	0,0%	3,0%	4,5%	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%	0,1%	0,6%	0,5%	1,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	2,5%	0,4%	1,7%	0,7%		
	HOTEL (3*)	62,2%	69,8%	75,4%	79,4%	2,6%	2,4%	0,4%	0,4%	6,0%	5,7%	1,3%	2,1%	2,1%	2,9%	0,7%	0,9%	1,0%	0,9%	0,1%	0,0%	1,8%	2,4%	0,2%	0,4%	8,3%	2,5%		
	HOTEL (4-5*)	62,4%	59,5%	80,6%	75,0%	1,5%	2,1%	0,1%	0,4%	5,7%	6,1%	1,4%	0,6%	3,7%	4,4%	0,9%	0,7%	1,1%	0,9%	0,1%	0,2%	2,0%	2,1%	0,2%	0,8%	2,6%	6,5%		
	HOTEL	73,1%	73,8%	84,3%	83,9%	1,3%	1,8%	0,2%	0,2%	4,4%	5,2%	0,9%	0,9%	1,6%	2,0%	0,5%	0,7%	0,8%	1,1%	0,0%	0,1%	1,0%	1,2%	1,4%	0,5%	3,7%	2,4%		
	CÀMPING	82,3%	81,7%	89,9%	88,6%	0,8%	0,4%	0,0%	0,0%	3,4%	4,1%	2,4%	3,6%	1,7%	1,6%	0,6%	0,9%	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,5%		
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP		
	TURISME RURAL (CASA.)	91,4%	84,5%	92,9%	86,7%	0,3%	1,5%	0,5%	0,9%	3,5%	5,8%	0,3%	1,3%	0,6%	0,7%	0,1%	2,9%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,2%		
	TURISME RURAL (HAB.)	93,9%	90,4%	95,7%	93,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	1,9%	2,6%	0,3%	2,9%	0,8%	0,1%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%		
	TURISME RURAL	92,3%	86,9%	93,9%	89,3%	0,3%	0,9%	0,3%	0,7%	2,9%	4,5%	0,3%	2,0%	0,7%	0,4%	0,1%	1,9%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,2%		
ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP			

Altres resultats

Informe ocupació 01/01/2024 - 31/12/2024 (366 nits) Període comparat 01/01/2023 - 31/12/2023 (365 nits)		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)	
GIRONA PROVÍNCIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,25	3,34	--	--	--	--	--	--	6,57	6,58
	HOTEL (1-2*)	2,17	2,21	78,23 €	--	--	--	--	--	6,47	6,45
	HOTEL (3*)	2,92	2,84	87,36 €	--	--	--	--	--	7,05	7,10
	HOTEL (4-5*)	2,86	2,95	120,29 €	--	--	--	--	--	7,51	7,49
	HOTEL	2,70	2,73	100,26 €	--	--	--	--	--	6,93	6,92
	CÀMPING	3,77	4,13	--	110,11 €	36,75 €	--	--	--	6,75	6,79
	APARTAMENT	4,93	4,97	--	--	--	99,76 €	132,59 €	--	5,73	5,70
	TURISME RURAL (CASA.)	3,03	2,94	--	--	--	--	--	195,14 €	5,55	5,66
	TURISME RURAL (HAB.)	2,35	2,30	--	--	--	--	--	82,82 €	5,41	5,41
	TURISME RURAL	2,71	2,64	--	--	--	--	--	--	5,51	5,58
ALBERG	2,60	2,58	--	--	--	--	--	--	6,04	6,10	
GLOBAL COSTA BRAVA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,41	3,49	--	--	--	--	--	--	6,62	6,62
	HOTEL (1-2*)	2,22	2,28	77,96 €	--	--	--	--	--	6,48	6,47
	HOTEL (3*)	3,03	2,92	87,01 €	--	--	--	--	--	7,10	7,16
	HOTEL (4-5*)	2,93	3,01	119,88 €	--	--	--	--	--	7,54	7,51
	HOTEL	2,79	2,81	100,52 €	--	--	--	--	--	6,97	6,97
	CÀMPING	4,12	4,50	--	111,20 €	37,60 €	--	--	--	6,78	6,81
	APARTAMENT	4,95	4,99	--	--	--	99,73 €	132,83 €	--	5,73	5,70
	TURISME RURAL (CASA.)	3,22	3,10	--	--	--	--	--	217,23 €	5,36	5,48
	TURISME RURAL (HAB.)	2,35	2,30	--	--	--	--	--	84,49 €	5,14	5,18
	TURISME RURAL	2,76	2,69	--	--	--	--	--	--	5,29	5,38
ALBERG	2,51	2,54	--	--	--	--	--	--	6,00	6,07	
COSTA BRAVA NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,57	3,68	--	--	--	--	--	--	6,45	6,46
	HOTEL (1-2*)	1,92	2,01	79,82 €	--	--	--	--	--	6,55	6,49
	HOTEL (3*)	2,62	2,52	82,48 €	--	--	--	--	--	6,89	6,98
	HOTEL (4-5*)	2,55	2,90	145,61 €	--	--	--	--	--	7,31	7,45
	HOTEL	2,32	2,38	93,62 €	--	--	--	--	--	6,75	6,75
	CÀMPING	4,89	5,20	--	130,18 €	50,21 €	--	--	--	6,83	6,87
	APARTAMENT	4,76	4,97	--	--	--	91,65 €	119,58 €	--	5,56	5,57
	TURISME RURAL (CASA.)	3,33	2,98	--	--	--	--	--	244,20 €	5,03	5,08
	TURISME RURAL (HAB.)	2,62	2,44	--	--	--	--	--	85,64 €	5,27	5,32
	TURISME RURAL	2,89	2,66	--	--	--	--	--	--	5,14	5,19
ALBERG	2,40	2,52	--	--	--	--	--	--	6,26	6,38	

Informe ocupació 01/01/2024 - 31/12/2024 (366 nits) Període comparat 01/01/2023 - 31/12/2023 (365 nits)		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)	
COSTA BRAVA CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,42	3,61	--	--	--	--	--	--	6,58	6,59
	HOTEL (1-2*)	2,28	2,43	88,61 €	--	--	--	--	--	6,37	6,34
	HOTEL (3*)	2,67	2,67	98,92 €	--	--	--	--	--	6,95	6,99
	HOTEL (4-5*)	2,31	2,36	136,56 €	--	--	--	--	--	7,38	7,41
	HOTEL	2,39	2,46	114,73 €	--	--	--	--	--	6,84	6,85
	CÀMPING	4,25	4,79	--	105,74 €	31,38 €	--	--	--	6,96	7,01
	APARTAMENT	5,89	5,72	--	--	--	112,76 €	166,16 €	--	5,66	5,68
	TURISME RURAL (CASA.)	3,25	3,23	--	--	--	--	--	191,50 €	5,44	5,60
	TURISME RURAL (HAB.)	2,11	2,14	--	--	--	--	--	84,18 €	4,77	4,80
	TURISME RURAL	2,65	2,69	--	--	--	--	--	--	5,25	5,37
ALBERG	2,55	2,57	--	--	--	--	--	--	5,89	5,94	
GIRONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,93	1,97	--	--	--	--	--	--	6,75	6,80
	HOTEL (1-2*)	1,66	1,87	74,67 €	--	--	--	--	--	6,34	6,39
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	1,94	1,92	120,07 €	--	--	--	--	--	7,59	7,61
	HOTEL	1,89	1,93	103,12 €	--	--	--	--	--	6,91	6,97
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP
COSTA BRAVA CENTRE PRELITORAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,50	2,57	--	--	--	--	--	--	5,63	5,78
	HOTEL (1-2*)	2,41	2,41	64,36 €	--	--	--	--	--	5,16	5,18
	HOTEL (3*)	2,69	2,53	97,82 €	--	--	--	--	--	6,63	6,75
	HOTEL (4-5*)	2,02	1,94	134,90 €	--	--	--	--	--	6,74	6,86
	HOTEL	2,41	2,32	87,98 €	--	--	--	--	--	5,75	5,81
	CÀMPING	2,46	2,72	--	109,24 €	22,00 €	--	--	--	6,76	6,81
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	3,05	3,05	--	--	--	--	--	215,33 €	5,45	5,66
	TURISME RURAL (HAB.)	2,24	2,09	--	--	--	--	--	87,70 €	5,30	5,41
	TURISME RURAL	2,68	2,62	--	--	--	--	--	--	5,42	5,60
ALBERG	2,60	2,65	--	--	--	--	--	--	5,73	5,77	

Informe ocupació 01/01/2024 - 31/12/2024 (366 nits) Període comparat 01/01/2023 - 31/12/2023 (365 nits)		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalow	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)	
COSTA BRAVA CENTRE LITORAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,69	3,93	--	--	--	--	--	--	6,64	6,64
	HOTEL (1-2*)	2,56	2,69	99,08 €	--	--	--	--	--	6,64	6,58
	HOTEL (3*)	2,70	2,75	98,93 €	--	--	--	--	--	6,94	6,96
	HOTEL (4-5*)	2,42	2,52	140,90 €	--	--	--	--	--	7,36	7,39
	HOTEL	2,52	2,62	119,55 €	--	--	--	--	--	6,92	6,92
	CÀMPING	4,44	4,99	--	105,69 €	32,20 €	--	--	--	6,97	7,02
	APARTAMENT	5,93	5,76	--	--	--	113,62 €	167,54 €	--	5,67	5,70
	TURISME RURAL (CASA.)	3,86	3,70	--	--	--	--	--	154,87 €	5,42	5,45
	TURISME RURAL (HAB.)	1,96	2,21	--	--	--	--	--	78,69 €	4,25	4,21
	TURISME RURAL	2,59	2,83	--	--	--	--	--	--	4,96	4,96
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	
COSTA BRAVA SUD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,30	3,28	--	--	--	--	--	--	6,82	6,80
	HOTEL (1-2*)	2,55	2,45	67,91 €	--	--	--	--	--	6,52	6,55
	HOTEL (3*)	3,45	3,30	84,27 €	--	--	--	--	--	7,30	7,34
	HOTEL (4-5*)	3,41	3,38	110,06 €	--	--	--	--	--	7,65	7,57
	HOTEL	3,29	3,20	96,30 €	--	--	--	--	--	7,12	7,11
	CÀMPING	3,17	3,37	--	104,18 €	30,09 €	--	--	--	6,28	6,23
	APARTAMENT	4,04	4,05	--	--	--	89,61 €	114,23 €	--	6,28	6,07
	TURISME RURAL (CASA.)	3,00	2,95	--	--	--	--	--	267,99 €	5,60	5,70
	TURISME RURAL (HAB.)	2,57	2,46	--	--	--	--	--	81,47 €	6,10	6,12
	TURISME RURAL	2,85	2,77	--	--	--	--	--	--	5,72	5,80
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	
LLORET DE MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,78	3,77	--	--	--	--	--	--	7,25	7,20
	HOTEL (1-2*)	3,09	2,99	71,93 €	--	--	--	--	--	7,13	7,21
	HOTEL (3*)	3,93	3,68	81,75 €	--	--	--	--	--	7,43	7,46
	HOTEL (4-5*)	3,83	3,99	104,75 €	--	--	--	--	--	7,74	7,63
	HOTEL	3,80	3,78	94,35 €	--	--	--	--	--	7,42	7,40
	CÀMPING*	3,54	3,55	--	107,68 €	28,26 €	--	--	--	5,34	5,50
	APARTAMENT	3,78	3,89	--	--	--	90,23 €	125,85 €	--	6,33	5,79
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	

Informe ocupació
01/01/2024 - 31/12/2024 (366 nits)

Període comparat
01/01/2023 - 31/12/2023 (365 nits)

		Mitjana nits estada 2023	Mitjana nits estada 2024	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2024	Valoració marxa negoci 2024
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)	
PIRINEUS (GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,12	2,17	--	--	--	--	--	--	6,16	6,19
	HOTEL (1-2*)	1,79	1,76	80,47 €	--	--	--	--	--	6,38	6,36
	HOTEL (3*)	2,03	2,05	91,91 €	--	--	--	--	--	6,54	6,56
	HOTEL (4-5*)	1,69	1,89	133,47 €	--	--	--	--	--	6,79	6,90
	HOTEL	1,85	1,90	96,48 €	--	--	--	--	--	6,48	6,47
	CÀMPING	2,23	2,33	--	97,99 €	30,32 €	--	--	--	6,56	6,64
	APARTAMENT	3,95	3,84	--	--	--	102,94 €	126,44 €	--	5,73	5,76
	TURISME RURAL (CASA.)	2,83	2,76	--	--	--	--	--	166,86 €	5,79	5,87
	TURISME RURAL (HAB.)	2,37	2,30	--	--	--	--	--	79,98 €	5,92	5,86
	TURISME RURAL	2,64	2,56	--	--	--	--	--	--	5,82	5,87
ALBERG	2,66	2,60	--	--	--	--	--	--	6,07	6,11	
PIRINEU	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,08	2,17	--	--	--	--	--	--	6,08	6,08
	HOTEL (1-2*)	1,75	1,71	73,73 €	--	--	--	--	--	6,16	6,10
	HOTEL (3*)	2,02	2,01	91,67 €	--	--	--	--	--	6,48	6,49
	HOTEL (4-5*)	1,68	1,88	138,28 €	--	--	--	--	--	6,75	6,86
	HOTEL	1,83	1,87	96,28 €	--	--	--	--	--	6,35	6,32
	CÀMPING	2,18	2,42	--	109,92 €	33,22 €	--	--	--	6,49	6,50
	APARTAMENT	3,94	3,85	--	--	--	109,33 €	127,12 €	--	5,71	5,75
	TURISME RURAL (CASA.)	2,96	2,80	--	--	--	--	--	163,11 €	5,69	5,74
	TURISME RURAL (HAB.)	2,27	2,15	--	--	--	--	--	84,50 €	5,78	5,68
	TURISME RURAL	2,67	2,52	--	--	--	--	--	--	5,71	5,73
ALBERG	2,66	2,69	--	--	--	--	--	--	6,02	6,07	
PREPIRINEU	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,24	2,16	--	--	--	--	--	--	6,31	6,42
	HOTEL (1-2*)	1,89	1,91	94,40 €	--	--	--	--	--	7,01	7,15
	HOTEL (3*)	2,05	2,27	92,82 €	--	--	--	--	--	6,94	7,03
	HOTEL (4-5*)	1,70	1,91	113,18 €	--	--	--	--	--	6,95	7,06
	HOTEL	1,89	2,01	97,06 €	--	--	--	--	--	6,99	7,12
	CÀMPING	2,37	2,14	--	79,33 €	26,15 €	--	--	--	6,68	6,87
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,67	2,72	--	--	--	--	--	171,75 €	5,91	6,04
	TURISME RURAL (HAB.)	2,51	2,47	--	--	--	--	--	75,11 €	6,08	6,05
	TURISME RURAL	2,60	2,62	--	--	--	--	--	--	5,96	6,05
ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP	

NOTES

*Dada estimada

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

La suma dels mercats emissors pot no sumar exactament 100 a causa de l'arrodoniment

La suma de les arribades de turistes i les pernoctacions pot no coincidir exactament a causa de l'arrodoniment

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

ZONIFICACIÓ

Girona	Ciutat de Girona
Costa Brava Nord	Comarca de l'Empordà
Costa Brava Centre Prelitoral	Resta de la comarca del Gironès (sense la ciutat de Girona) i la comarca Pla de l'Estany
Costa Brava Centre Litoral	Comarca del Baix Empordà
Costa Brava Sud	Comarca de La Selva
Lloret de Mar	Municipi Lloret de Mar
Pirineu	Comarques de la Cerdanya i Ripollès
Prepirineu	Comarca de la Garrotxa

LLEGENDA

Distribució de pernoctacions per mercat

CAT	Catalans
ESP	Espanyols (inclou catalans)

Mercats emissors

GB	Britànics
IR	Irlandesos
FR	Francesos
NL	Neerlandesos
DL	Alemanys
BE	Belgues
IT	Italians
RU	Russos
EE.UU	Estatunidencs + canadencs
ALT	Altres mercats emissors

Altres

ETR	Establiments de turisme rural
CASA	Casa sencera
HAB.	Per habitació
NUM	Nombre
ND	No disponible
NP	No publicable

Places en oferta Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.

Arribades Nombre total de turistes en la destinació.

Pernoctacions Nits comercialitzades en allotjaments turístics.

Taxa d'ocupació sobre habitacions Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.

Taxa d'ocupació sobre places ofertes Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.

Mercats/països de procedència dels turistes.

Previsió d'ocupació Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.

Preu Tarifa disponible actualitzada.

Preu de comercialització ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUDES).

Estada mitjana Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.

Places teòriques Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.

Places totals o oferta ampliada Oferta màxima de l'establiment incloses les places supletòries.

Places en oferta Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.

Taxa d'ocupació per places Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.

Pernoctacions	Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.
Taxa d'ocupació per unitats	(habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.
Espanyols	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.
Catalans	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.
Estrangers	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.
Mercats estrangers	Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.
Arribades	Nombre de clients totals.
Arribades per mercat	Nombre d'arribades per cada mercat emissor.
Nits	Mitjana de nits d'estada.
Preu mitjà de comercialització	Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUEDES).*
*Unitats d'explotació	Habitació, parcel·la, bungalow, casa.
Valoració ocupació	Escala de valoració d'ocupació en relació el que s'esperava, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Valoració marxa negoci	Escala de valoració de la marxa del seu negoci, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Zones	
GIRONA PROVÍNCIA	Girona Província *Només la part que pertany a la província de Girona
GLOBAL COSTA BRAVA	Global Costa Brava
COSTA BRAVA NORD	Costa Brava Nord Alt Empordà
COSTA BRAVA CENTRE	Costa Brava Centre
GIRONA	Girona *Només la part que pertany a la província de Girona
COSTA BRAVA CENTRE PRELITORAL	Costa Brava Centre Prelitoral
COSTA BRAVA CENTRE LITORAL	Costa Brava Centre Litoral Baix Empordà
COSTA BRAVA SUD	Costa Brava Sud
LLORET DE MAR	Lloret de Mar
PIRINEUS (GIRONA)	Pirineus (Girona) *Només la part que pertany a la província de Girona
PIRINEU	Pirineu
PREPIRINEU	Prepirineu Garrotxa

Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: girona.tourism-data-system.cat

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic info@tourism-data-system.cat.