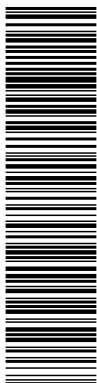


DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 1 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 783226F18A4D18BDE42AC67096D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljanyant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgij.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



Número: 601
Òrgan: CONSELL D'ADMINISTRACIÓ
Sessió: Ordinària
Data: 11 de desembre de 2025
Hora: 12:30
Lloc: Restaurant Els Tinars, Ctra. de Sant Feliu a Girona, km 7.2, 17240 de Llagostera
Document: Acta

Expedient: 51366

Hi assisteixen

- MIQUEL NOGUER PLANAS
- JORDI MASQUEF CREUS
- JOAN PLANA SAGUÉ
- ENRIC DOTRAS RUSCALLEDA
- PAU RICH SANGLAS
- LLUÍS COROMINA SOLER
- ANTONI ESCUDERO MARTÍNEZ
- MIQUEL GOTANEGRA PORTELL
- ESTHER TORRENT VILA
- ANE MOVILLA GARCIA
- JAUME DULSAT RODRÍGUEZ

Convidats
 LLUÍS TORRENT SUÑÉ
 NORBERT BES GINESTA

Secretari
 JORDI BATLLORI NOUVILAS

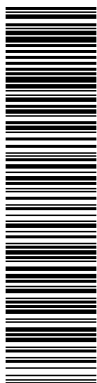
Ha excusat la seva absència el conseller Sr. Jordi Martí i Utset, qui delega el seu vot i representació en el President, Sr. Miquel Noguier i Planas.

Han excusat també la seva absència els consellers Sr. Jordi Camps i Vicente i Sr. Adrià Lamelas i Martínez.

ORDRE DEL DIA

Nº d'Ordre	Punt d'ordre del dia	Expedient
1	Donar compte del traspàs del conseller Sr. Santiago Reixach i Garriga i constatar la vacant en la composició del Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA	2025/A020200/512
2	Donar compte de les resolucions adoptades per la Presidència	2025/A020101/165
3	Donar compte de les resolucions adoptades per la	2025/A020101/166

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d' '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 2 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28

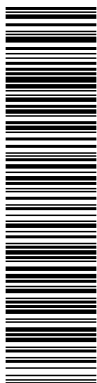


Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3245F18A44D18BDE42AC67096D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s44.dgaj.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



	Direcció	
4	Donar compte dels contractes menors i privats formalitzats	2025/A040100/167
5	Donar compte dels contractes específics de Sistemes Dinàmics d'Adquisició i basats en Acords Marc formalitzats	2025/A040100/454
6	Aprovar, si s'escau, el Pla d'Accions i Objectius (PAO) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA per l'exercici 2026	2025/Z010800/472
7	Ratificar, si s'escau, la resolució de Presidència núm. 2025/99, de data 22/10/2025, en relació a l'adjudicació del contracte del servei de producció, organització, comunicació i gestió d'entrades del Festival Vívid del Club de la Ruta del Vi DO Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, per a públic final a l'empresa LINK PRODUCCIONS, SL	2025/D050601/392
8	Ratificar, si s'escau, la resolució de Presidència núm. 2025/103, de data 24/10/2025, en relació a l'adjudicació del contracte del contracte del servei de traducció i valoració de les obres presentades al concurs de comunicació turística Premis G!, del Patronat de Turisme Costa Brava Girona a l'empresa LINK MULTILINGÜE, SL	2025/D050601/365
9	Aprovar, si s'escau, la decisió de no exercir la tercera i última pròrroga d'un any del contracte amb 6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA, SL pel servei de desenvolupament, posada en marxa i manteniment del lloc web turístic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA https://www.costabrava.org	2022/D050601/107
10	Aprovar, si s'escau, la tercera i última pròrroga d'un any del contracte amb JAUME FIGUERES BOSCH pel servei de retransmissió audiovisual per Internet (streaming) d'esdeveniments i actes del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA	2022/D050604/556
11	Aprovar, si s'escau, la segona pròrroga d'un any del contracte amb INCATIS, SL pel servei de coordinació i organització d'esdeveniments enogastronòmics en el marc de participació de fires i altres accions promocionals del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.	2022/D05601/605
12	Aprovar, si s'escau, la segona pròrroga d'un any del contracte amb FAD LEGAL BOUTIQUE, SL pel servei jurídic d'assessorament, manteniment i seguiment del Sistema de Gestió de Compliance Penal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA	2022/D05604/267
13	Aprovar, si s'escau, la primera pròrroga d'un any del contracte amb LINK MULTILINGÜE, SL pel servei de traducció - directa, inversa o doble combinació lingüística estrangera - i servei de correcció del Patronat de Turisme Costa Brava Girona	2024/D05601/42
14	Aprovar, si s'escau, la primera pròrroga d'un any del contracte amb ALFABETIKO PROMOTOURIST, SL del servei de comunicació i relacions públiques del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA en el mercat	2024/D05601/126

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 3 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B322AF18A4D18BDE42AC67096D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgij.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6

	espanyol i català	
15	Ratificar, si s'escau, la resolució de Presidència núm. 2025/18, de data 25/11/2025, en relació a l'atorgament de la plaça de Tècnic/a d'Administració - Contractació, per conversió a estructural, de nivell retributiu 7 i mòdul 3, pel sistema de concurs – oposició, a la Sra. Ariadna Arbat i Marull	2025/G020100/469
16	Aprovar, si s'escau, el calendari de reunions per l'exercici 2026	2025/A01200/504
17	Aprovar, si s'escau, la modificació parcial i nomenaments de nous membres del Consell Assessor General del PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA	2025/A070300/513
18	Donar compte de les accions de promoció dutes a terme des de l'última sessió del Consell d'Administració.	
19	Punt arribat amb posterioritat: Aprovar, si s'escau, l'abonament retributiu del 2,5% sobre el saldos de tancament a 31/12/2024 i amb efectes retroactius del dia 1 de gener del 2025, i aplicar l'increment retributiu del 1,5% sobre els saldos de tancament a 31/12/2025 i amb efectes del dia 1 de gener del 2026, corresponents als increments retributius pels exercicis 2025 i 2026, pel personal al servei del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, d'acord amb el que estableix el Reial Decret-Llei 14/2025, de 2 de desembre, per el que s'aproven mesures urgents en matèria de retribucions en l'àmbit del sector públic	2025/G/060100/523
20	Punt arribat amb posterioritat: Aprovar, si s'escau, la delegació en la Presidència de l'aprovació de modificacions parcials de reglaments interns reguladors de Clubs de Producte del PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA	2025/A100100/530
21	Precs i preguntes.	
22	Aprovació de l'acta de la sessió.	

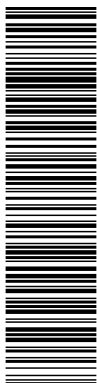
DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

1. Donar compte del traspàs del conseller Sr. Santiago Reixach i Garriga i constatar la vacant en la composició del Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA. 2025/A020200/512

El President informa als membres del Consell d'Administració del traspàs del conseller Sr. Santiago Reixach i Garriga, en data 21/11/2025, qui ostentava el càrrec de conseller del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA des del 28/11/2023, com a representant dels Consells Comarcals gironins.

Vist el que disposa en Reial Decret Legislatiu 1/2010, de 2 de juliol, pel que s'aprova el text refós de la Llei de Societats de Capital, en que s'estableix que el decés determina automàticament el cessament en el càrrec.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 4 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339897 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3245F18A4D18BDE42AC67096D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.js?codigo_entidad=6



Per tot l'exposat, aquesta Presidència, dona compte al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, els següents punts:

Primer.- Informar als membres del Consell d'Administració del traspàs del Sr. Santiago Reixach i Garriga, en data 21/11/2025.

Segon.- Constatar l'existència d'una vacant en la composició del Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.

El President mostra el condol pel traspàs del Sr. Santi Reixach, qui fou conseller del Patronat de Turisme i trasllada el pertinent a la seva família.

Els membres del Consell d'Administració prenen coneixement i lamenten la seva pèrdua, deixant-se constància a l'acta de la sessió.

2. Donar compte de les resolucions adoptades per la Presidència. 2025/A020101/165

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració de les resolucions dictades per Presidència des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Llistat Resolucions de Presidència		
Data	Núm. resolució	Concepte
14/10/2025	2025/93	Aprovació despeses externs Acció promocional Ciclo&Wine tourism Londres 14 novembre 2025
14/10/2025	2025/94	Aprovació preus Fira WTM London, 4 a 6 novembre 2025
14/10/2025	2025/95	Aprovació de l'esmena de la resolució 2025/90, sel seu punt cinquè en relació al número d'operació i import de la reserva de crèdit
14/10/2025	2025/96	Aprovació de l'esmena de la resolució 2025/91, del seu punt cinquè en relació al número d'operació i import de la reserva de crèdit
15/10/2025	2025/97	Aprovar convocatòria i bases del procés de selecció d'una plaça de Tècnic/a d'Administració - Contractació, per conversió a estructural, de nivell 7 i mòdul 3
22/10/2025	2025/98	Aprovació del nou equip tècnic adscrit al contracte del Lot 3: Servei de gestió de les campanyes d'email marketing B2B i B2C del Patronat i dels clubs de producte de la licitació del servei de màrqueting online del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA presentat per PLAYBRAND, SL
22/10/2025	2025/99	Adjudicació del contracte del servei de producció, organització, comunicació i gestió d'entrades del Festival Vívid del Club de la Ruta del Vi DO Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, per a públic final a l'empresa LINK PRODUCCIONS, SL

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 5 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28

ESTAT
SIGNAT
13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339897 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B32AF18A4D18BDE42AC67066D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6

24/10/2025	2025/100	Aprovació de l'esmena de la resolució de Presidència núm. 2025/99, de 22 d'octubre de 2025, d' adjudicació del contracte del servei de producció, organització, comunicació i gestió d'entrades del Festival Vívid del Club de la Ruta del Vi DO Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, per apúblic final a l'empresa LINK PRODUCCIONS, SL
24/10/2025	2025/101	Adjudicació del contracte del servei d'implementació d'una eina de gestió de tiquets i despeses de viatge del personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA així com del subministrament de les llicències del programari, mitjançant contracte derivat del Sistema Dinàmic d'Adquisició (Exp. 2021/6816 de la Diputació de Girona). Categoria 1 del SDA (Subministrament de les llicències informàtiques de millora i actualització en l'àmbit administratiu) a GRUPO CASTILLA PEOPLE, SA
24/10/2025	2025/102	Adjudicació del contracte del servei d'implementació d'una eina de gestió de tiquets i despeses de viatge del personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA així com del subministrament de les llicències del programari, mitjançant contracte derivat del Sistema Dinàmic d'Adquisició (Exp. 2021/6816 de la Diputació de Girona). Categoria 1 del SDA (Subministrament de les llicències informàtiques de millora i actualització en l'àmbit administratiu) a GRUPO CASTILLA PEOPLE, SA
24/10/2025	2025/103	Adjudicació del contracte del servei de traducció i valoració de les obres presentades al concurs de comunicació turística Premis G!, del Patronat de Turisme Costa Brava Girona a l'empresa LINK MULTILINGÜE, SL
31/10/2025	2025/104	Aprovar adhesió a l'Acord Marc de subministrament de llicències de Microsoft de Localret (Exp. 1431-0019/2023. Lot 1. Contractes per petits comptes
05/11/2025	2025/105	Resolució d'arxivament de l'expedient informatiu obert a les empleades, Sres. Anna Cuadrat Mestres i Sra. Sandra Perich Tarifa
05/11/2025	2025/106	Aprovació devolució de la garantia definitiva a ACRECENTA SOLUTIONS, SL per la finalització del contracte del servei de desenvolupament, edició, maquetació i distribució del newsletter
05/11/2025	2025/107	Aprovació despeses externs Acció promocional Màlaga 26 i 27 novembre 2025
05/11/2025	2025/108	Aprovar expedient contractació subministrament 31 llicències Microsoft Standard Business mitjançant contracte basat en Acord Marc LOCALRET Exp. 1413-0019/2023
12/11/2025	2025/109	Aprovar la baixa voluntària per jubilació anticipada a la Sra. Marta Armadà i Juncà, amb

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 6 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339897 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3225F18A44D18BDE24C67096D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s44.dgij.cat/verificador/document/index.js?codigo_entidad=6

		efectes del dia 2 de desembre de 2025
14/11/2025	2025/110	Concedir l'ampliació del termini d'entrega dels materials lliurables del contracte del servei de creativitat i generació de l'evolució del concepte creatiu VIU EL DOBLE, disseny, realització i producció de les campanya publicitària turística de la Costa Brava i Pirineu de Girona, per a públic final a 31.12.2025 sol·licitat per IGLUUU STUDIO, SL
17/11/2025	2025/111	Aprovació del Pla Anual de Contractació del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA per l'any 2026
19/11/2025	2025/112	Aprovació preus Acció promocional Ciclo&Wine tourism Londres 14 novembre 2025
19/11/2025	2025/113	Aprovació preus acció promocional Màlaga 26 i 27 novembre 2025
19/11/2025	2025/114	Concedir l'ampliació del termini d'entrega dels documents requerits en el contracte del "servei de conceptualització, disseny, redacció i presentació del "P4a estratègic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de la destinació Costa Brava Pirineu de Girona" pel període 2026-2029"
21/11/2025	2025/115	Aprovar la devolució de la garantia definitiva a 6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA, SL, per la finalització del contracte del servei de desenvolupament i posada en marxa del lloc web https://www.b2b.costabrava.org professional turístic
26/11/2025	2025/116	Adjudicar el contracte basat pel subministrament de 31 llicències Microsoft 365 Standard Business amb Teams, de l'Acord Marc pel subministrament de Llicències Microsoft (Exp. 1431-0019/2023. Lot 1.Contractes per a petits comptes) del Consorci LOCALRET, a ICOT, SA
26/11/2025	2025/117	Aprovar la devolució de la garantia definitiva a 6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA, SL per la finalització del contracte sel servei de desenvolupament i posada en marxa del lloc web professional turístic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA https://www.b2b.costabrava.org

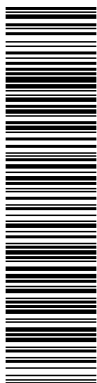
Els membres del Consell d'Administració queden assabentats.

3. Donar compte de les resolucions adoptades per la Direcció. 2025/A020101/166

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració de les resolucions dictades per la Direcció des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Llistat Resolucions de Direcció

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d' '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 7 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 338891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B32245F18A44D18BDE42AC6706D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6

Data	Núm. resolució	Concepte
17/10/2025	2025/35	Adscripció parcial del personal de l'Oficina de Turisme de l'Aeroport de Girona a la seu del Patronat, combinant-t'ho amb l'obertura 3 dies a la setmana de l'OT
21/10/2025	2025/36	Atorgament ajuda estudis dels fills Octubre 2025
24/10/2025	2025/37	Aprovació de les nòmines del mes d'octubre de 2025
04/11/2025	2025/38	Aprovació llista provisional d'admesos i exclosos, a la convocatòria del procés de selecció d'una plaça de Tènic/a Administració - Contractació.
10/11/2025	2025/39	Aprovar la modificació de l'import total (amb iva) del contracte menor pel servei de disseny del llibre d'estil de la marca Costa Brava i Pirineu de Girona
11/11/2025	2025/40	Atorgament ajudes familiars per vidres ulleres dins la convocatòria d'octubre de 2025
12/11/2025	2025/41	Autoritzar la realització i el pagament del taller intern d'Intel·ligència Artificial per al personal del Patronat
12/11/2025	2025/42	Aprovació esmena de la resolució d'atorgament de les ajudes familiars per vidres ulleres dins la convocatòria d'octubre de 2025
12/11/2025	2025/43	Aprovar Calendari Laboral exercici 2026
13/11/2025	2025/44	Aprovació llista definitiva aspirants admesos i exclosos, a la convocatòria del procés de selecció d'una plaça de Tènic/a d'Administració - Contractació
13/11/2025	2025/45	Atorgament pagament del curs de conversa i gramàtica d'anglès C1 a l'empleada Moreno Vázquez, Laura
14/11/2025	2025/46	Aprovar la concessió de l'ampliació del termini d'execució del contracte menor pel servei d'organització de l'acció workshop i presentació a Dublín pel club de Golf
27/11/2025	2025/47	Aprovació de les nòmines del mes de novembre de 2025

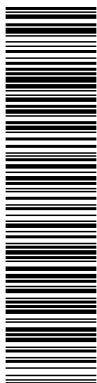
Els membres del Consell d'Administració queden assabentats.

4. Donar compte dels contractes menors i privats formalitzats. 2025/A040100/167

4.1 Contractes menors:

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració dels contractes menors subscrits, des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

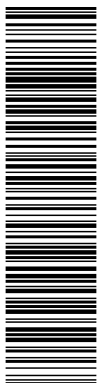
Exp.	Departament	NIF	Nom	Objecte	Import (€)
2025/466	Màrqueting	B62742606	Golf Hotel Malavella SL	Servei d'allotjament i restauració a l'Hotel Camiral per als 12 participants al Fam Trip	3.995,27 €



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3245F18A44D18BDE42AC6706D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.js?codigo_entidad=6

				organitzat per l'ACT per al mercat de Nord-Amèrica per a agents i touroperadors especialitzats en golf. El Fam Trip i workshop és del 11 al 18 d'octubre	
2025/468	Màrqueting	B17088980	HOSAMA SL	Servei d'allotjament i sopar per instructors de ioga internacionals del 17 al 19 d'octubre de 2025	5.208,12 €
2025/477	Màrqueting	71014241Q	CARLOS VICENTE BARBERO	Servei de digitalització i treballs de postproducció de les 8,382 imatges del Fons Patronat de Turisme Costa Brava Girona	11.285,75 €
2025/482	Administració	A08588170	SOLITIUM CONTROL GROUP, SA	Subministrament i manteniment equip d'impressió	5.550,00 €
2025/480	Màrqueting	B22991756	BESPOKE TRAVEL ADVISORS	Organització d'un esdeveniment de promoció amb una presentació de l'oferta premium i de luxe de la Costa Brava-Pirineus, a Màlaga. Cerca, convocatòria i confirmació d'assistència de 15 agents de viatges d'aquest perfil que hi participaran. L'acció es realitzarà el 26 de novembre de 2025. Coordinació i presència d'una persona de l'equip durant la presentació. Seguiment post-esdeveniment amb tots els agents de viatge participants i lliurament d'informes i bases de dades, un cop finalitzada l'acció.	4.200,00 €
2025/486	Màrqueting	B17740762	EL GINJOLER CÀTERING, SL	Servei de càtering per a 275 persones per la Jornada Interclubs que es celebra al Palau de Congressos de Girona el 10/12/2025	6.998,75 €
2025/496	Màrqueting	GB 171601141	GRUPPO MEDIA LIMITED	Servei de participació a l'Stand Fira Rouler Live, del 13 al 15 de novembre de 2025	7.500,00 €
2025/505	Màrqueting	40440645K	JOSEP PIERNAU AMIEL	Servei de sopar per a màxim 90 persones per l'acció de multiproducte i de MICE/Golf/Turisme Esportiu de Màlaga que se celebra els dies 26 i 27 de	4.779,00 €

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 9 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3225F18A4D18BDE24C67096D5108C4ACADB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6

				novembre de 2025 a l'Hotel Vincci Selecció Posada del Patio	
2025/506	Màrqueting	B93071884	ECOINNOVA ASESORES, SL	Servei de producció esdeveniments premium, enogastronòmic i de benestar a Màlaga del dia 26 de novembre de 2025	8.100,00 €
2025/507	Màrqueting	46239141X	ERNESTO COLLADO SALA	Servei i conceptualització, producció i disseny de 3 rutes olfactives de la Costa Brava i el Pirineu de Girona, i un ebook de recull del material produït durant aquestes tres rutes.	14.420,00 €

4.2 Contractes privats:

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració dels contractes privats subscrits, des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Expedient	Objecte del contracte	Període	Nom	NIF	Import (€)
2025/462	Patrocini Belgian Travel Blogger Awards, 18 d'octubre de 2025	18 d'octubre de 2025	THX AGENCY BV	BE0778996706	3.750,00 €
2025/467	Patrocini de la jornada Futur Fest 2025, 18 d'octubre de 2025	18 d'octubre de 2025	ASSOCIACIÓ CATOSFERA	G67190405	3.000,00 €
2025/491	Lloguer espai Via Atelier London, per la celebració de l'esdeveniment Ciclo & Wine Tourism Londres, 14 de novembre de 2025	14 de novembre de 2025	VIA CC. LIMITED	GB410345642	6.817,15 €
2025/493	Lloguer d'espai a l'Hotel Vincci Selecció Posada del Patio, per l'acció promocional de Màlaga el 26 i 27 de novembre de 2025	26 i 27 de novembre de 2025	VINCCI HOTELES, SA	A82919945	11.114,00 €

Els membres del Consell d'Administració queden assabentats.

5. Donar compte dels contractes específics de Sistemes Dinàmics d'Adquisició i basats en Acord Marc. 2025/A040100/454

5.1 Contractes específics de Sistemes Dinàmics d'Adquisició:



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3245F18A4D18BDE42AC67066D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.js?codigo_entidad=6

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració dels contractes específics de Sistemes Dinàmics d'Adquisició subscrits, des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Exp.	NIF	Nom	Sistema dinàmic de referència	Objecte	Import (€)
2025/451	A43066299	GRUPO CASTILLA PEOPLE, SA	Sistema Dinàmic d'Adquisició (Exp. 2021/6816 de la Diputació de Girona). Categoria 1 del SDA (Subministrament de les llicències informàtiques de millora i actualització en l'àmbit administratiu)	Contracte del servei d'implementació d'una eina de gestió de recursos humans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA així com del subministrament de les llicències del programari en modalitat SaaS (Software as a Service)	25.974,00 €
2025/452	A43066299	GRUPO CASTILLA PEOPLE, SA	Sistema Dinàmic d'Adquisició (Exp. 2021/6816 de la Diputació de Girona). Categoria 1 del SDA (Subministrament de les llicències informàtiques de millora i actualització en l'àmbit administratiu)	Contracte del servei d'implementació d'una eina de gestió de tiquets i despeses de viatge del personal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA així com del subministrament de les llicències del programari	8.964,00 €

5.2 Contractes basats en Acords Marc:

Es pren coneixement per part del Consell d'Administració dels contractes basats en Acords Marc, des de l'última sessió fins a la data de convocatòria, que s'especifiquen a continuació:

Exp.	NIF	Nom	Acord Marc de referència	Objecte	Import (€)
2025/449	B60247020	CORTÉS Y ASOCIADOS AUDITORES, SL	Acord Marc de l'ACM (exp.2022.2) Lot 10 Serveis d'auditoria de comptes per les societats mercantils sotmeses a auditoria	Serveis de col·laboració amb la intervenció en les actuacions d'auditoria de comptes de les societats mercantils sotmeses a auditoria obligatòria per la Llei 22/2015, d'auditoria de comptes o el seu desenvolupament.	12.780,00 €

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d' '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 11 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B32245F18A44D18BDE42AC67096D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljancant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6

2025/487	A43132422	ICOT, SA	Acord Marc pel subministrament de Llicències Microsoft (Exp. 1431-0019/2023. Lot 1.Contractes per a petits comptes) del Consorci LOCALRET	Subministrament de 31 llicències Microsoft Standard Business amb Teams.	7.029,12 €
----------	-----------	----------	---	---	------------

Els membres del Consell d'Administració queden assabentats.

6. Aprovar, si s'escau, el Pla d'Accions i Objectius (PAO) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA per l'exercici 2026. 2025/Z010800/472

El Director del Patronat, Sr. Norbert Bes, explica les línies generals del Pla d'Accions i Objectius (PAO) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, pel 2026, indicant les línies estratègiques, la prioritització de mercats, la cooperació estratègica i les principals accions previstes pel 2026, i que té el següent contingut literal:

“PLA D'ACCIONS I OBJECTIUS 2026 PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA

CONTINGUT

- [1. INTRODUCCIÓ 3](#)
- [2. COGOVERNANÇA 5](#)
- [2.1. Objectius estratègics 5](#)
- [2.2. Línies estratègiques 5](#)
- [2.2.1. Sostenibilitat turística 5](#)
- [2.2.2. Estratègia digital 6](#)
- [2.2.3. Interrelació amb el sector 7](#)
- [2.2.4. Intel·ligència de mercat 7](#)
- [2.3. Organització i gestió 8](#)
- [2.3.1. Comunicació corporativa i premsa 8](#)
- [2.3.2. Oficina d'Informació Turística de l'Aeroport de Girona–Costa Brava 8](#)
- [2.3.3. Cooperació estratègica 9](#)
- [3. MÀRQUETING I PROMOCIÓ 12](#)
- [3.1. Mercats estratègics 12](#)
- [3.2. Promoció 12](#)
- [3.2.1. Fires 12](#)
- [3.3. Accions promocionals genèriques 13](#)
- [3.3.1. Comàrquetings 15](#)
- [3.4. Clubs de producte 16](#)
- [3.4.1. Cultura i Identitat 17](#)
- [3.4.2. Enogastronomia 20](#)
- [3.4.3. Ruta del Vi DO Empordà 22](#)
- [3.4.4. Natura i Turisme Actiu 24](#)
- [3.4.5. Turisme Esportiu 27](#)
- [3.4.6. Golf 29](#)
- [3.4.7. Costa Brava Girona Convention Bureau 32](#)
- [3.4.8. Salut i Benestar 35](#)
- [3.4.9. Unique Premium 37](#)

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d'11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 12 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 338891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B32AF18A4D18BDE42AC67096D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



- [3.4.10. Altres productes 39](#)
- [3.5. Publicitat 43](#)
- [3.5.1. Creativitat 43](#)
- [3.5.2. Pla de mitjans 43](#)
- [3.6. Màrqueting online 44](#)
- [3.6.1. Webs 44](#)
- [3.6.2. Comunicació online 45](#)
- [3.6.3. E-mail marketing 45](#)
- [3.6.4. Creació de continguts 45](#)
- [3.6.5. Mètrica 46](#)
- [3.7. Competitivitat 47](#)
- [3.7.1. Programa de formació 47](#)

INTRODUCCIÓ

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, organisme de promoció turística de la Diputació de Girona, presenta el **Pla d'accions i objectius 2026**, elaborat conjuntament amb el sector turístic gironí.

L'any 2025 s'ha **estabilitzat l'activitat turística** a la demarcació de Girona. Les dades preliminars mostren un lleuger increment en la despesa turística, en la durada de les estades mitjanes i en el volum de pernoctacions, amb un comportament especialment positiu durant les temporades mitjana i baixa, tendències que confirmen l'avenç en la desestacionalització. L'Aeroport de Girona-Costa Brava ha mantingut la seva trajectòria ascendent, amb un creixement sostingut de passatgers i connexions internacionals, i ha contribuït així a reforçar la competitivitat de la destinació.

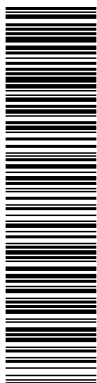
El context global, però, continua sent **complex i canviant**. Les tensions geopolítiques, les crisis climàtiques, els canvis en la política internacional i l'evolució dels hàbits de consum turístic exigeixen una vigilància constant de les tendències i una capacitat d'adaptació ràpida per part del sector.

Les principals **tendències de la demanda turística** que es preveuen per al 2026 apunten cap a:

- Un turisme cada vegada més orientat cap al **sentit i el propòsit** del viatge (la "whycation"), on la destinació i l'experiència responen a motivacions personals, de connexió, relaxació i autenticitat.
- Una demanda creixent de **tranquil·litat, benestar i desconexió**, amb viatgers que busquen estades més lentes, moments de pausa, entorns menys massificats i una connexió amb la natura i la salut.
- Una cerca de **comoditat, familiaritat i confiança**.
- Una **personalització més gran del viatge**: experiències dissenyades a mida, basades en passions, i els interessos i estils de vida dels viatgers.
- Un creixement del turisme **multi-generacional**, en grups amplis o amb diverses generacions, i també el **turisme en solitari** o "solo travel".
- Una major atenció a la **sostenibilitat, la qualitat de vida a la destinació i la gestió responsable del turisme**.
- Polarització de les estades, amb tendències emergents de **micro-estades, "slow travel" i estades més llargues o profundes** en un mateix territori.
- Incorporació creixent de la **digitalització**, l'ús d'intel·ligència artificial i tecnologies de planificació, tant per al viatger com per a l'oferta de la destinació.

El Pla d'accions i objectius 2026 s'ha elaborat en **estreta col·laboració amb els agents turístics de la demarcació**, a través dels espais de cogovernança del Patronat —les

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d' '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 13 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28 ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 338891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3245F18A4D18BDE42AC67096D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgij.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



taules de treball, els comitès executius i els òrgans de govern—, que permeten definir una estratègia compartida, flexible i ajustada a les necessitats reals del sector.

A més, el Pla s'alinea amb els eixos estratègics de l'Agència Catalana de Turisme i Turespaña, així com amb els objectius del Pla nacional per a la implementació de l'Agenda 2030 a Catalunya, el Compromís Nacional per un Turisme Responsable i els Objectius de desenvolupament sostenible (ODS) de les Nacions Unides.

En un entorn turístic cada vegada més competitiu, digital i sostenible, el Pla 2026 del Patronat de Turisme Costa Brava Girona aposta per la cooperació i la gestió basada en dades com a eines essencials per continuar millorant la competitivitat de la destinació i garantir un desenvolupament turístic equilibrat, responsable i de qualitat. Així mateix, aquest pla d'adaptarà a l'inici del desplegament del nou Pla estratègic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de la destinació Costa Brava Pirineu de Girona 2026-2029.

1. COGOVERNANÇA

1.1. Objectius estratègics

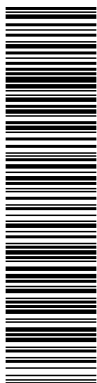
El Pla d'accions i objectius 2026 del Patronat es proposa avançar en l'assoliment dels següents objectius:

- **Incrementar el valor econòmic i social del turisme**, impulsant la despesa mitjana del visitant i el seu impacte positiu sobre el territori i la comunitat local.
- **Consolidar la desestacionalització** mitjançant la diversificació de productes i experiències que potenciïn les temporades mitjana i baixa.
- **Promoure un repartiment equilibrat dels fluxos turístics** entre els diferents espais de la destinació, afavorint la cohesió territorial i la gestió sostenible dels visitants.
- **Enriquir l'experiència turística estival**, fomentant el consum de productes i activitats complementaris al sol i platja, especialment vinculats a la cultura, la natura, la gastronomia i el benestar.
- **Reforçar el posicionament i la notorietat de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona** en els mercats nacional i internacional, destacant-ne la complementarietat i singularitat.
- **Enfortir l'associació de valors** com l'autenticitat, la qualitat, la sostenibilitat, la innovació i la diversitat amb les marques turístiques de la destinació.
- **Impulsar la cooperació i el treball en xarxa** entre agents públics, privats i de sectors afins, promovent projectes col·laboratius d'alt valor afegit.
- **Consolidar la cultura de la dada i la intel·ligència turística**, avançant cap a una gestió més digital, predictiva i orientada a l'evidència.
- **Mantenir i optimitzar la presència als mercats de proximitat i de mitjana distància**, tot explorant noves oportunitats en mercats d'interès estratègic.
- **Integrar la sostenibilitat com a eix transversal** de totes les polítiques i accions, reforçant l'oferta sostenible i els compromisos de responsabilitat ambiental i social.
- **Desplegar una visió estratègica compartida a mitjà i llarg termini**, alineada amb els reptes globals del sector i amb l'estratègia turística de la demarcació.
- **Potenciar la competitivitat i la capacitat del sector turístic** a través del programa de formació «Turisme 360º» i d'altres iniciatives de desenvolupament professional.

1.2. Línies estratègiques

Amb la finalitat d'avançar cap a una estratègia a mitjà termini i després d'analitzar la conjuntura turística actual així com les estratègies impulsades per altres organismes turístics nacionals i internacionals, el Patronat estructura el seu Pla d'accions i objectius 2026 al voltant d'aquestes **quatre línies estratègiques** que orienten la seva actuació i defineixen les línies prioritàries de treball per a l'any vinent.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d' '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 14 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3245F18A44D18BDE42AC6706D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



1.2.1. Sostenibilitat turística

La sostenibilitat continuarà essent un dels pilars de l'estratègia del Patronat, amb l'objectiu de consolidar un model turístic ambientalment responsable, socialment just i territorialment equilibrat. Avançar cap a aquest model requereix la col·laboració estreta entre els gestors del territori i les empreses del sector, per afrontar reptes com l'impacte del turisme en la comunitat local, la distribució equitativa dels beneficis o la preservació del patrimoni natural i cultural que defineix la identitat del nostre territori.

En el marc del Compromís Nacional per un Turisme Responsable, impulsat per la Direcció General de Turisme, el 2026 es continuarà desplegant l'estratègia de sostenibilitat turística de la destinació, amb la implicació activa del sector. Es potenciaran la formació especialitzada, la visibilització de bones pràctiques i la sensibilització dels visitants, mitjançant una comunicació directa i el subministrament d'eines al sector per fer-ne difusió. El Patronat continuarà cooperant amb la Diputació de Girona en el marc de l'Agenda 2030 i participant en projectes europeus que fomentin la sostenibilitat, com «Riunatur» o «Regenera4MED», així com en iniciatives conjuntes amb l'Agència Catalana de Turisme. Tot plegat amb l'objectiu de fomentar la desestacionalització, la desconcentració, la diversificació i l'augment de la despesa turística, sota la coordinació de la Secretaria Tècnica de Sostenibilitat i la Taula Territorial de Sostenibilitat Turística de la Costa Brava i el Pirineu de Girona.

Els ODS als quals es contribueix:

04 Educació de qualitat.	11 Ciutats i comunitats sostenibles.	16 Pau, justícia i institucions sòlides.
08 Treball digne i creixement econòmic.	12 Consum i producció responsables.	17 Aliança pels objectius.
09 Indústria, innovació infraestructures.	13 Acció climàtica.	

1.2.2. Estratègia digital

L'entorn digital continua essent un element clau en la promoció, comunicació i comercialització turístiques. Els canals digitals —com la publicitat *online*, el màrqueting de continguts, les xarxes socials, l'*email marketing* i les plataformes web— són essencials per inspirar, atraure i fidelitzar visitants cada vegada més informats i connectats.

Durant el 2026, el Patronat reforçarà la seva estratègia digital integral, consolidant l'ecosistema de portals i webs de la destinació, incloses les noves plataformes B2B i de productes. Es prioritzarà la creació de continguts rellevants, segmentats i d'alt valor afegit, adaptats als diferents mercats i públics objectiu.

Es treballarà en la implementació del nou sistema de gestió documental *Coeli*, amb l'objectiu de millorar l'organització, la catalogació i l'accessibilitat del contingut audiovisual del Patronat. Aquesta eina permetrà optimitzar els processos interns de gestió de materials gràfics i audiovisuals, garantir-ne la correcta preservació i facilitar-ne l'ús en les accions de comunicació, màrqueting i promoció turística de la destinació.

Així mateix, es continuarà impulsant una presència activa i coherent a les xarxes socials, mantenint l'estil visual i narratiu renovat, i es treballarà en el posicionament GEO (*Generative Engine Optimisation*) dels portals, en el mesurament de resultats i en la interacció amb l'usuari.

Es promouran accions formatives i sessions pràctiques per millorar les competències digitals i l'ús d'eines d'IA aplicades al màrqueting, la generació de continguts, l'anàlisi de

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 15 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B32245F18A4D18BDE22AC67096D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgij.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



dades i l'atenció a l'usuari. L'objectiu és avançar cap a una organització més eficient, innovadora i capaç d'aprofitar el potencial de la IA per millorar la presa de decisions, optimitzar processos i augmentar l'impacte de la promoció turística.

Cal evolucionar d'una estratègia de comunicació digital cap a una estratègia de relació digital, basada en la generació de confiança, inspiració i experiències de marca memorables.

1.2.3. Interrelació amb el sector

El treball en xarxa i la col·laboració amb el sector segueixen essent eixos fonamentals de l'acció del Patronat. Els espais de cogovernança —òrgans de govern, comitès, assemblees dels clubs de producte i la Taula Territorial de Sostenibilitat Turística— continuaran potenciant la participació, la transparència i la corresponsabilitat dels agents turístics en la definició de les polítiques de promoció i comunicació.

De cara al 2026, l'entitat intensificarà la seva aposta per una col·laboració més transversal i oberta, i per al desplegament del nou Pla estratègic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona i de la destinació Costa Brava Pirineu de Girona 2026-2029 de forma conjunta amb el sector.

Així mateix, el Patronat es continuarà coordinant amb organismes supraterritorials, com l'Agència Catalana de Turisme, la Direcció General de Turisme i Turespaña, per garantir la coherència dels missatges i aprofitar sinergies en la promoció de la destinació.

1.2.4. Intel·ligència de mercat

L'impuls de la cultura de la dada i la intel·ligència turística és una prioritat per avançar cap a una gestió més eficient, informada i sostenible del turisme. Durant el 2026, el Patronat continuarà participant activament en el desplegament de l'eina Intel·litur de l'Agència Catalana de Turisme i en la millora del Tourism Data System (TDS) d'Eurecat, amb la finalitat d'automatitzar la recollida de dades i facilitar-ne l'explotació per part dels agents del sector.

A més, s'impulsarà la creació de nous quadres de comandament en el marc d'Intel·litur per monitorar indicadors granulats a escala de destinació, i es duran a terme estudis estratègics i de tendències sobre temàtiques d'interès per a la destinació i els clubs de producte (perfil del visitant, hàbits de consum, sostenibilitat, impacte econòmic o posicionament de marca).

L'objectiu és consolidar una base de coneixement compartida i accessible que permeti millorar la presa de decisions, optimitzar la planificació de les accions i reforçar la competitivitat del sector turístic gironí en un entorn cada cop més basat en dades.

1.3. Organització i gestió

1.3.1. Comunicació corporativa i premsa

L'àrea de Comunicació Corporativa i Premsa incidirà en la difusió dels valors de l'entitat entre el sector turístic, així com en la divulgació i promoció de les iniciatives, projectes i esdeveniments d'interès general vinculats a les destinacions turístiques Costa Brava i Pirineu de Girona que aportin valor i projecció a les marques. Això es durà a terme a través dels mitjans de comunicació amb l'objectiu de transferir aquesta informació a l'opinió pública.

S'optimitzarà la comunicació interna i externa mitjançant el nou web professional B2B i es reforçarà comunicativament la nova campanya «Viu el doble» del present exercici. Es donarà a conèixer el contingut del nou Pla estratègic de turisme 2026-2029, amb

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 16 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3245F18A44D18BDE24C67096D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgij.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



presentacions a mitjans tant d'àmbit català i estatal com internacional per tal de divulgar continguts i informacions de valor relacionats amb l'evolució de l'activitat (dades i estudis) i les novetats en l'oferta turística de la destinació. Es crearan i integraran així mateix nous missatges institucionals i relats de marca i destinació vinculats a la sostenibilitat.

D'altra banda, es controlarà i analitzarà la reputació de marca de l'entitat, es generaran continguts i oportunitats comunicatives i es millorarà la comunicació amb els organismes turístics autonòmics, estatals i internacionals.

Aquest exercici se celebrarà el 50è aniversari de la constitució del Patronat de Turisme Costa Brava Girona de la Diputació de Girona, una efemèride que coincideix amb la 20a edició dels Premis G! de Turisme de les comarques de Girona. Aprofitant aquesta doble commemoració es programaran accions de màrqueting intern i comunicatives per difondre els aniversari, destacar el lideratge de l'entitat i alhora reforçar la unitat del sector. També es reivindicarà el pes de l'activitat turística a les comarques gironines i a Catalunya.

1.3.2. Oficina d'Informació Turística de l'Aeroport de Girona-Costa Brava

L'Oficina d'Informació Turística de l'Aeroport de Girona-Costa Brava, gestionada conjuntament pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona i la Direcció General de Turisme de la Generalitat de Catalunya, ha augmentat l'activitat durant el 2025. Tot i que la temporada d'hivern manté una activitat reduïda, la planificació de l'hivern 2025-2026 mostra un creixement respecte a la temporada anterior, amb un total de 66 operacions setmanals (sortides i arribades) i 11 destinacions assegurades per la companyia Ryanair. Com a novetat, aquest hivern Ryanair incorpora la connexió amb Bucarest, amb quatre operacions setmanals. Les destinacions previstes són:

- Regne Unit: Londres Stansted i Manchester
- Alemanya: Karlsruhe i Düsseldorf Weeze
- Itàlia: Pisa
- Bòsnia i Hercegovina: Sarajevo
- Països Baixos: Eindhoven
- República Txeca: Ostrava
- Bèlgica: Brussel·les Charleroi
- Marroc: Beni Mellal
- Romania: Bucarest

A causa de l'activitat limitada durant l'hivern, l'oficina roman oberta tres dies per setmana, i el personal tècnic completa la jornada laboral a les oficines del Patronat, on donen suport als departaments de Màrqueting i Administració entre finals d'octubre de 2025 i març de 2026.

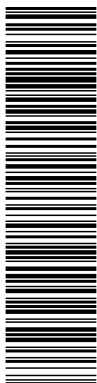
L'any 2025, l'Aeroport de Girona-Costa Brava ha superat els dos milions de passatgers. Per al 2026 s'espera consolidar aquestes xifres i incorporar noves connexions i companyies aèries durant les temporades alta i mitjana.

Les tasques principals de l'oficina són:

- Atenció presencial, telemàtica i telefònica als passatgers i usuaris.
- Venda de productes turístics.
- Reserves d'allotjament.
- Gestió del material documental.
- Recollida de dades estadístiques.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del 11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 17 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28

ESTAT
SIGNAT
13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B32245F1844D18BDE24C67096D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgij.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



Durant el 2025, els visitants atesos a l'oficina provenen majoritàriament del Regne Unit (20,05%), Alemanya (17,01%), Països Baixos (8,56%), Itàlia (8,04%), Bèlgica (7,69%), Irlanda (7,66%), Polònia (6,99%) i França (4,54%).

Els principals interessos dels usuaris van ser: transport (26,80%), Costa Brava Girona (18,27%), publicitat (16,94%), Barcelona (7,56%), oci (6,64%), informació no turística (6,62%), zones de bany (5,34%) i monuments i patrimoni (3,82%).

L'oficina disposa de la «Q» de Qualitat Turística, atorgada per l'Institut para la Calidad Turística Española (ICTE), que acredita el seu compromís amb l'excel·lència en el servei.

1.3.3. Cooperació estratègica

Des del Patronat de Turisme es mantindran les col·laboracions amb diverses entitats i institucions del territori per tal d'impulsar projectes conjunts per millorar l'eficiència de la promoció del turisme a la Costa Brava Pirineu de Girona i a Catalunya. En aquesta línia continuarem treballant de manera coordinada amb:

- **TURESPAÑA**

El Patronat col·labora amb Turespaña i la seva xarxa d'oficines a l'exterior en l'organització d'esdeveniments de promoció a l'exterior i suport a viatges de familiarització, de premsa i de creadors de continguts que es desplacen a la Costa Brava i al Pirineu de Girona. Durant l'any hi haurà una especial col·laboració en el segment de golf, atès que l'any 2031 la destinació serà la seu de la Ryder Cup.

- **AGÈNCIA CATALANA DE TURISME**

L'Agència Catalana de Turisme (ACT) és el principal motor de promoció de la marca Catalunya i les seves línies estratègiques se centren a definir un model turístic responsable que contribueixi al progrés del país. El Govern preveu tramitar una nova llei de turisme i un pla territorial de turisme, alhora que desenvoluparà l'estratègia de màrqueting de l'economia del visitant. Aquesta estratègia estableix els reptes per als pròxims quatre anys en la promoció turística de Catalunya a l'exterior, amb l'objectiu de posicionar Catalunya com una de les millors destinacions turístiques del món, tot seguint un model de creixement responsable i sostenible. L'objectiu és «(+) Catalunya, millor turisme». A més, es continuarà donant suport a la plataforma d'intel·ligència de mercat, Intel·litur, gestionada per la Unitat de Model Turístic i Recerca de l'ACT.

L'Agència Catalana de Turisme preveu impulsar accions de màrqueting de forma coordinada juntament amb els altres patronats de turisme de les diputacions provincials, per tal d'establir una cultura comuna i uns objectius estratègics i accions compartits. El Patronat té previst col·laborar en accions conjuntes a mercats de llarga distància que són d'interès estratègic per a la nostra destinació, com és el cas del mercat nord-americà. També col·laborarem en el pla d'accions per a l'any 2026 de Catalunya com a Any de la Cultura. A més, hi haurà una estreta col·laboració en la promoció del producte golf i el turisme esportiu en general.

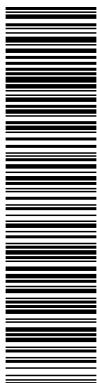
- **PROGRAMA PIRINEUS**

Continuarem treballant amb el programa «Pirineus» per elaborar accions comunes. S'ha establert un compromís quadriennal del programa amb els diferents socis, com a bon exemple de promoció conjunta i cooperació sota una mateixa marca turística. Els socis són: Agència Catalana de Turisme, Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, Diputació de Barcelona, Torisme Val d'Aran, IDAPA, Turisme de Barcelona, Ferrocarrils de la Generalitat i Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

- **CONSELLS COMARCALS**

Els consells comarcals, com a ens locals propers al territori que compten amb competències de promoció turística, són agents amb qui l'entitat treballa de ben a prop, tot

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d' '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 18 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339897 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3225F18A44D18BDE42AC67096D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgij.caiv/verificador/document/index.jspx?codigo_entidad=6



compartint els objectius i l'estratègia de promoció i cercant la màxima eficiència. El Patronat de Turisme Costa Brava Girona celebra reunions periòdiques amb els consells comarcals per valorar els principals aspectes de la promoció i del sector turístic. Es valorarà com articular millor aquesta participació.

● **PARC CIENTÍFIC I TECNOLÒGIC DE TURISME I OCI DE CATALUNYA / EURECAT**

El Tourism Data System (TDS) és una eina desenvolupada pel Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya, un sistema d'informació únic de referència per valorar l'ocupació turística, adreçat a les destinacions i als allotjaments turístics per facilitar la presa de decisions. El Patronat insta a impulsar millores en aquesta eina que són necessàries per comptar amb un major detall de les dades. La contribució del sector de l'allotjament turístic gironí tot omplint els qüestionaris d'ocupació turística és clau per a la presa de decisions i per dissenyar una estratègia de promoció més efectiva, no només en termes de destinació, sinó també en benefici dels mateixos establiments col·laboradors.

● **FACULTAT DE TURISME DE LA UdG**

Un dels àmbits més rellevants del sector turístic és la formació i és cabdal garantir que el sector turístic compti amb bons professionals. En aquest sentit, el Patronat col·labora en la formació dels estudiants de la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona tot oferint pràctiques professionals als estudiants. D'altra banda, el Patronat també és un espai per teixir complicitats entre el sector acadèmic, el sector públic i el sector empresarial, amb la col·laboració i expertesa de la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona. En aquesta línia es coopera en l'elaboració d'estudis i treballs, que inclouen iniciatives a escala de la Unió Europea d'interès mutu. Així mateix es duen a terme accions de promoció que serveixen per donar rellevància a la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona.

● **AEROPORT DE GIRONA-COSTA BRAVA**

Pren rellevància l'impuls institucional de l'Aeroport de Girona-Costa Brava en el marc del conveni de col·laboració subscrit per la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Girona i la Cambra de Comerç de Girona. L'objectiu és la promoció de la destinació treballant en estreta col·laboració amb la marca GROwing Girona per tal d'ampliar el nombre de connexions aèries i alhora consolidar un nombre estable de passatgers a l'aeroport.

● **PORTS DE LA GENERALITAT**

El Patronat participa i col·labora econòmicament en la promoció de la marca Costa Brava Cruise Ports, conjuntament amb Ports de la Generalitat i els ajuntaments de Roses i de Palamós. L'objectiu és impulsar l'activitat de creuers als ports de Palamós i Roses i la difusió de la Costa Brava i el Pirineu de Girona. També es gestiona la marca Costa Brava Yacht Ports de forma conjunta amb Ports de la Generalitat i els ajuntaments de Roses, Palamós i Sant Feliu de Guíxols en l'àmbit de les embarcacions de grans eslores.

● **PROJECTES EUROPEUS**

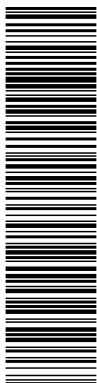
Durant l'exercici, el Patronat finalitzarà l'execució del projecte «Riunatur», gestionat per la Diputació de Girona, el qual ha rebut fons europeus Next Generation amb l'objectiu d'impulsar la desconcentració i recuperació ambiental d'espais fluvials de 32 municipis de la província de Girona.

També es continuarà col·laborant en el projecte Interreg «Regenera4MED», en què participa l'Agència Catalana de Turisme i l'Ajuntament de l'Escala per tal de fomentar experiències turístiques regeneratives a la Costa Brava.

2. MÀRQUETING I PROMOCIÓ

- 2.1. Mercats estratègics**
- 2.2.**

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versión 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 19 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B322AF18A44D18BDE42AC6706D5108C4ACADB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgj.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



D'acord amb l'anàlisi de les dades turístiques del 2025 i les tendències de mercat actuals, s'estableix la següent prioritització de mercats per al 2026:

- **Prioritat 1**
Catalunya, resta de l'Estat espanyol (amb especial atenció a Madrid, País Basc, Navarra i Comunitat Valenciana), França, Regne Unit i Benelux (Bèlgica, Països Baixos i Luxemburg).
- **Prioritat 2**
Països DACH (Alemanya, Suïssa i Àustria), Estats Units, Canadà i Irlanda.
- **Prioritat 3**
Països nòrdics, Itàlia i Polònia.

2.3. Promoció
2.3.1. Fires

Fires genèriques:

PÚBLIC PROFESSIONAL

- Fira FITUR, Madrid. 21–25 gener. Estand ACT: Mòdul Costa Brava.
- Fira ITB, Berlín. 3–5 març. Estand ACT: Mòdul Costa Brava.
- Fira WTM, Londres. 3–5 novembre. Estand ACT: Mòdul Costa Brava.

PÚBLIC FINAL

- Fira VAKANTIE BEURS, Utrecht. 7–11 gener. Estand ACT: Mòdul Costa Brava.
- Fira CMT, Stuttgart. 17–25 gener. Estand ACT: Mòdul Costa Brava.
- Fira HOLIDAY WORLD SHOW, Dublín. 23–25 gener. Estand propi.
- Fira F.RE.E, Munic. 18–22 febrer. Estand propi.
- Fira NAVARTUR, Pamplona. 20–22 febrer. Estand propi.
- Fira B-TRAVEL, Barcelona. 20–22 març. Estand ACT: Mòdul Costa Brava + Mòdul Pirineu de Girona.
- Fira OCC'YGENE, Tolosa de Llenguadoc. 27–29 de març. Estand modular propi.
- Fira MERCAT DEL RAM, Vic. Març*. Fira està pendent de confirmació per part de l'organització.
- Fira EXPOVACACIONES, Bilbao. 8–10 maig. Estand propi.
- Fira Caravan Salon Düsseldorf, Düsseldorf. 28 agost a 6 setembre. Estand modular propi

Fires de producte:

NATURA I TURISME ACTIU

Salon de la Plongée, París. 8–11 gener.
Cannes Yachting Festival, Cannes. 8–13 setembre.

TURISME ESPORTIU

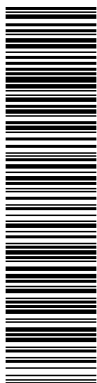
United Soccer Coaches Convention, Filadèlfia. 14–17 gener.
Copenhagen Bike Show, Copenhaguen. 7–8 març.
Triathlon Live Expo London, Londres. 28–29 març.
World Football Summit, Madrid. T3.
Rouleur Live Expo & Talks, Londres. T4.

GOLF

GolfMesse FESPO, Zúric. 29 de gener–1 febrer.
International European Convention de la IAGTO, Màlaga. 18–20 maig.
IGTM, Cannes. 19–23 d'octubre.

COSTA BRAVA GIRONA CONVENTION BUREAU

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 20 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3245F18A4D18BDE42AC67096D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgij.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



IMEX Frankfurt, Frankfurt. 19–21 maig.
IBTM Americas, Ciutat de Mèxic. 19–20 agost.
IBTM Barcelona, Barcelona. 17–19 novembre.

SALUT I BENESTAR
Synergy–The Retreat Show, Croàcia. 29 setembre–2 octubre.

TURISME INCLUSIU I SÈNIOR
Salon Autonomic Sud, Tolosa de Llenguadoc. 25 i 26 març.

COSTA BRAVA CRUISE PORTS
Seatrade Cruise Global, Miami South Beach. 13–16 abril.
Seatrade Cruise Med, Las Palmas. 16–17 setembre.

2.4. Accions promocionals genèriques

El Patronat impulsa accions de promoció genèriques i transversals que tenen per objectiu posicionar la destinació Costa Brava i Pirineu de Girona i potenciar conjuntament la diversitat de productes que la destinació ofereix als visitants.

ACCIONS PER AL PÚBLIC FINAL

ACCIONS PROMOCIONALS

- Col·laboració amb el programa «Ciutats AVE» de l'Agència Catalana de Turisme.
- Participació en el Christopher Street Day (CSD) amb Turespaña i Lloret Turisme. Colònia, 3-5 juliol.
- Col·laboració en un viatge de creadors de continguts amb Jet2Holidays (mercat britànic). Octubre.

ACCIONS EN CANALS D'INTERMEDIACIÓ

PRESENTACIONS I WORKSHOPS

- Acció «Viu el doble» amb motiu de la nova connexió aèria de Luxair. Luxemburg, T2.
- Participació en el TTR Spring Roadshow (mercat irlandès). Belfast, Dundalk, Waterford i Kilkenny, 17-19 de febrer.
- Presentacions de la destinació en el marc d'ACAVE. Pamplona, 6 de maig. Màlaga, 4 de novembre.
- Jornades directes Turespaña (Estats Units i Canadà). Montreal, T1/T2.
- Participació en el *roadshow* Meet Hiszpania (mercat polonès).
- *Roadshow* Canadà i Estats Units. Octubre.
- *Workshop* LaOLa (mercat francès). Bordeus, 24 setembre.
- Acció «Viu el doble» (mercat alemany). Múnic o Frankfurt.
- Participació en les jornades de Turespaña (mercat islandès). Reykjavík, novembre.

VIATGES DE FAMILIARITZACIÓ

- Viatges de familiarització genèrics en mercats estratègics.

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

ACCIONS AMB PRESCRIPTORS

- Presentació a premsa (mercat francès). París. 28 gener.
- Viatge de premsa amb *Země světa* (mercat txec). T2.
- Viatge de premsa en col·laboració amb Turespaña (mercat finès).
- Viatge de premsa novetats destinació amb Turespaña (mercat francès).
- Viatge de premsa *healthy ageing* en col·laboració amb Turespaña (mercat nord-americà).

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 21 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B322AF18A44D18BDE42AC67096D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljantçant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/documents/index.jspx?codigo_entidad=6



- Viatge de premsa sostenibilitat en col·laboració amb Turespaña (mercat alemany)
- Viatge de premsa Guia de viatge sostenible Costa Brava - A Week Abroad (mercat francès).

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ

- Col·laboració en la promoció i el desenvolupament del Grand Tour de Catalunya.
- Participació en la VI Convenció Turespaña. Saragossa, octubre.
- Celebració de la Jornada Interclubs. Desembre.
- Projecte «Riunatur». Fins al març.
- Projecte Interreg «Regenera4MED».
- Col·laboració amb el Girona FC i amb els equips del Bàsquet Girona.

2.4.1. Comàrquetings

El Patronat mantindrà la seva aposta per les accions de comàrqueting durant l'any 2026, en coherència amb la línia de treball desenvolupada en els darrers anys i posant el focus en els següents mercats estratègics: **Regne Unit, Benelux, Alemanya i Espanya.**

Els principals objectius d'aquestes accions són:

- Desestacionalitzar la demanda turística, potenciant els mesos previs i posteriors a la temporada alta.
- Enfortir els valors de marca associats amb la Costa Brava, com ara autenticitat, sostenibilitat, qualitat i diversitat.
- Impulsar la marca Pirineu de Girona com a complement ideal de la Costa Brava, reforçant la seva projecció conjunta.
- Atraure un públic amb un poder adquisitiu més alt i interessat en experiències de qualitat.
- Promoure l'oferta complementària al turisme de sol i platja, posant en valor la diversitat de propostes del territori.

A més, es preveu dur a terme accions de comàrqueting amb operadors turístics especialitzats en productes estratègics, amb l'objectiu d'incrementar la presència i competitivitat de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona als mercats internacionals prioritaris.

2.5. Clubs de producte

Club	Catalunya	Espanya	França	Benelux	Alemanya	Suïssa	Regne Unit i Irlanda	Països nòrdics	EUA i Canadà
CULTURA IDENTITAT	1	1	1	2	2	3	2	3	3
ENO GASTRONOMIA	1	1	2	2	3	1	1	3	1
RUTA DEL VI DO EMPORDÀ	3	3	3	1	1	1	2	2	2
NATURA TURISME ACTIU	1	1	1	2	2	3	2	3	3

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 22 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B322AF18A4D18BDE42AC6706D5108C4ACADB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



TURISME ESPORTIU	3	3	1	1	2	2	1	1	1
GOLF	3	3	1	2	2	1	2	1	2
PREMIUM	1	1	2	2	2	1	1	3	1
SALUT BENESTAR	1	1	2	2	/	/	2	3	2
CONVENTION BUREAU	1	1	1	2	2	3	2	2	2

2.5.1. Cultura i Identitat

ACCIONS PER AL PÚBLIC FINAL

- Organització de la tercera edició del cicle Benestar Cultural amb el Club de Benestar (mercat català). Abril-novembre.
- Presència de marca Costa Brava Girona Festivals (mercat català). T1, T2 i T3.
- Organització de la cinquena edició del cicle Beu-te el Museu amb el Club de la Ruta del Vi DO Empordà (mercat català). Octubre.

ACCIONS EN CANALS D'INTERMEDIACIÓ

Presentacions i workshops

- Presentació de les experiències 2026 a les receptives de tots els clubs de producte del Patronat (multi producte). Caldes de Malavella, 4 febrer.
- Presentació de les novetats del territori a DMCs i agències Shorex amb els clubs d'Enogastronomia i Unique Premium (mercat internacional). Barcelona, gener.
- Acció a premsa i DMCs en format de taules rodones i *workshop* amb els clubs d'Enogastronomia, Unique Premium i Benestar (mercats estatal i internacional). Madrid, març.
- Presentació a mitjans i/o agències de l'oferta cultural 2026 amb motiu d'alguna exposició de la Fundació Dalí (mercat italià). T2.

Suport a la comercialització

- Agenda comercial genèrica amb enfocament enogastronòmic i cultural amb el Club d'Enogastronomia (mercat britànic). T2.

Viatges de familiarització

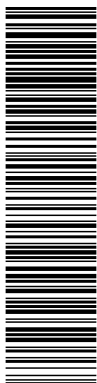
- Viatge de familiarització i *workshop* invers amb els clubs de la Ruta del Vi DO Empordà i Natura i Turisme Actiu (mercat Benelux). T2.
- Viatge de familiarització resultant de l'agenda comercial genèrica amb el Club d'Enogastronomia (mercat britànic). T4.

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

Publicitat

- Campanya «Costa Brava Girona Festivals» a xarxes socials a mitjans específics i generalistes (mercats català, estatal i francès), i presència de marca a exteriors o ràdios (mercat francès - reposicionament mercat francès). Tot l'any.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 23 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339897 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B32245F18A44D18BDE24C67096D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



- Campanya oferta cultural a xarxes socials a mitjans específics i generalistes, i campanya de continguts amb el nou vídeo de cultura (mercats català, estatal i francès - reposicionament mercat francès). Tot l'any.
- Campanya «Benestar cultural» (mercat català). Març-novembre.
- Campanya «Beu-te el museu» (mercat català). Setembre-octubre.
- Campanya de *banners* i *newsletter* al portal d'activitats educatives Activitum amb el Club de Natura i Turisme Actiu (mercat català). T1 i T2.

Accions a prescriptors

- Presentació a mitjans i/o agències de l'oferta cultural 2026 amb motiu d'alguna exposició de la Fundació Dalí (mercat italià). T2.
- Presentació a mitjans del projecte «Rutes olfactives» de Bravanariz (multiproducte; mercat català). Barcelona, T4.

Viatges de premsa

- Col·laboració en viatge de premsa amb el diari *Ara* & la Catalunya científica (mercat català). T1 i T2.
- Viatge de premsa Voyages Deluxe amb el club Unique Premium (mercat francès). T1 i T2.
- Viatge de premsa *The Scottish Sun* (mercat britànic). T1 i T2.
- Viatge de premsa *The Sunday Post* amb CBVH, Palafrugell i Begur (mercat britànic). T2.
- Viatge de premsa Alexandra Foissac amb el Club de la Ruta del Vi DO Empordà (mercat francès). Abril.
- Viatge de premsa projecte «Rutes olfactives de Bravanariz» (multiproducte; mercats català i/o estatal). T2 i T4.
- Viatge de premsa sobre experiències culturals (mercats català i/o estatal, francès i Benelux). T2 i T4.

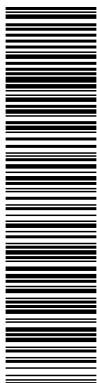
Viatges amb creadors de contingut

- Viatge de creació de continguts amb Globetrekkeuse (mercat francès). 14-17 febrer.
- Viatge de creació de continguts sobre experiències culturals (mercats prioritaris). T1, T2 i T4.
- Viatge de creació de continguts per potenciar la marca CGB! Festivals a les xarxes socials i TikTok (mercat català). Tot l'any.

Creació de continguts

- Creació d'un nou vídeo promocional sobre l'oferta cultural en català, castellà, anglès i francès. T1 i T2.
- Projecte «Rutes olfactives de Bravanariz» (multiproducte; mercats català, anglès i francès). T1.
- Creació ruta cultural Pirinexus a Komoot amb Katharina Siegel i el Club de Natura Turisme Actiu (mercat internacional). T1 i T2.
- Reedició i impressió del catàleg *Cultura i identitat* en català, castellà, anglès i francès. T1 i T2.
- Nou tríptic/desplegable de benvinguda, llengua i tradició catalana en català, castellà, anglès i francès. T1 i T2.
- Ampliació de l'Arxiu d'imatges PTCBG amb imatges de CGB! Festivals i de l'oferta cultural. T2, T3 i T4.

<p>DOCUMENT</p> <p>Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d'11 de desembre de 2025 (versió 3)</p>	<p>IDENTIFICADORS</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 24 de 74</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28</p>	<p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 13/01/2026 11:28</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339897 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3245F18A44D18BDE42AC67096D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgij.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



FORMACIÓ

- Jornada per implementar el cicloturisme als museus i equipaments cultural amb la Secretaria Tècnica de Sostenibilitat. Castelló d'Empúries, 3 març.
- *Benchmark* intern entre museus. Olot, 14 gener.
- *Benchmark* intern entre associats de la marca CBG! Festivals. T1.
- *Benchmark* sobre un cas de bones pràctiques de turisme cultural a França. Nova Aquitània, 12 i 13 febrer.
- Viatge de familiarització intern sobre les novetats culturals 2026, adreçat a guies i serveis de guiatge del club. T1 i T4.

GESTIÓ DE CLUB

- Organització de les taules de treball sectorials del club. Octubre.
 - Organització del Comitè Executiu de la marca CBG! Festivals. Desembre.
 - Organització de l'assemblea anual del club. Desembre.
 - Captació i visites de nous membres estratègics per al club.
 - Recollida de dades d'ocupació dels festivals de la marca CBG! Festivals.
 - Gestió de patrocinis.
 - Gestió del projecte «Grand Tour de Catalunya» de l'Agència Catalana de Turisme.
- 2.5.2. Enogastronomia**

ACCIONS PER AL PÚBLIC FINAL

- Presentació i tast guiat dels nous productes premiats a Girona Excel·lent a sector professional del territori. Girona, febrer.

ACCIONS EN CANALS D'INTERMEDIACIÓ

Presentacions i *workshops*

- Presentació de les experiències 2026 a les agències receptives de tots els clubs de producte del Patronat (multiproducte). Camiral (Caldes de Malavella), 4 febrer.
- Presentació de novetats del territori a DMCs i agències Shorex amb els clubs de Cultura i Premium (mercat internacional). Barcelona, gener.
- Presentació a premsa i agències receptives en format de taules rodones i *workshop* amb els clubs de Cultura, Premium i Benestar (mercats estatal i internacional). Madrid, març.
- Presentació i sopar enogastronòmic en el marc de la IEC de golf (mercat internacional). Màlaga, 19 maig.
- Acció promocional i *workshop* amb el club Premium (mercat nord-americà). T4.

Support a la comercialització

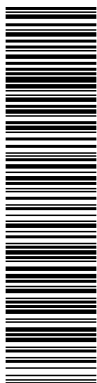
- Agenda comercial genèrica amb enfocament enogastronòmic i cultural amb el Club de Cultura (mercat britànic). T2.
- Agenda comercial a agències receptives de luxe a Portugal amb el club Premium (mercat internacional). T2.

Viatges de familiarització

- Viatge de familiarització Abercrombie & Kent España (mercat internacional). T2.
- Viatge de familiarització Fora Travel Inc. (mercat nord-americà). T2.
- Viatge de familiarització postacció Màlaga 2025 (mercat internacional). T1 o T2.
- Viatge de familiarització postacció Zúric 2025 (mercat suís). T2.
- Viatge de familiarització amb *workshop* invers a territori (mercat britànic). T2.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 25 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28

ESTAT
SIGNAT
13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339897 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3245F18A44D18BDE24C67096D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

- Viatge de familiarització Asta USA amb *workshop* invers a territori (mercat nord-americà). T4.

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

Publicitat

- Campanya de publicitat *off- i online* a Catalunya i Espanya (T2 i T4).
- Campanya de publicitat *off- i online* a França (Costa Blava). T2 i T4.
- Campanya de publicitat *off- i online* al Regne Unit. T2.

Accions a prescriptors

- Presentació a mitjans amb els clubs Premium i Benestar (mercat britànic). Londres, març.
- Presentació a mitjans i agències receptives en format de taules rodones i *workshop* amb els clubs de Cultura, Premium i Benestar (mercats estatal i internacional). Madrid, març.
- Presentació a mitjans amb Girona Excel·lent (mercat estatal). Madrid, T4.
- Presentació a mitjans amb el club Premium (mercat suís). Zúric, T4.
- Presentació a mitjans del projecte «Rutes olfactives de Bravanariz» (multiproducte; mercat català). Barcelona, T4.

Viatges de premsa

- Viatge de premsa amb els clubs de Golf i Premium (mercat suís). T2.
- Viatge de premsa projecte «Rutes olfactives de Bravanariz» (multiproducte; mercats català i/o estatal). T2 i T4.
- Viatges de premsa postpresentacions. T2 i T4.

Viatges amb creadors de contingut

- Viatge de creació de continguts Garoinada 2026 (mercat català). 17 i 18 gener.

Creació de continguts

- Projecte «Rutes olfactives» de Bravanariz (multiproducte; mercats català, anglès i francès). T1, T2 i T4.
- Projecte «The Slow Mediterranean» amb el club Premium (mercat internacional). T1, T2 i T4.

FORMACIÓ

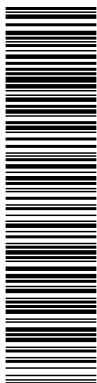
- *Benchmark* oleoturisme ACT Terres de l'Ebre i Priorat. Terres de l'Ebre i Priorat, T2.

GESTIÓ DE CLUB

- Organització del Comitè Executiu del club. Octubre.
 - Organització de l'assemblea anual del club. Desembre.
 - Assessorament i seguiment continuat.
 - Suport a la destinació.
 - Captació de nous membres estratègics per al club.
 - Membres del Comitè d'Enogastronomia de l'Agència Catalana de Turisme.
- 2.5.3. Ruta del Vi DO Empordà**

ACCIONS PER AL PÚBLIC FINAL

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 26 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3245F18A4D18BDE42AC67096D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgij.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



Fires

- Participació a la fira Expovacaciones. Bilbao, 8-10 maig.

Accions promocionals

- Organització festival VÍVID 2026 (mercat català). T1 i T2.
- Participació en un torneig a través de l'operador turístic Travel Zone amb el Club de Golf. Suïssa, T2.
- Organització de la cinquena edició del cicle Beu-te el Museu amb el Club de Cultura i Identitat (mercat català). Octubre.

ACCIONS EN CANALS D'INTERMEDIACIÓ

Accions d'intermediació

- Participació acció bilateral ACT Wine Clubs. Per determinar.
- Organització presentació i *workshop* Cycling & Wine Tourism. Per determinar. T4.

Presentacions i workshops

- Participació *workshop* FINE. Valladolid, 3 i 4 març.

Viatges de familiarització

- Viatge de familiarització i *workshop* invers amb el Club de la Ruta del Vi DO Empordà i Natura Turisme Actiu (mercat Benelux). T2.
- Viatge de familiarització conjunt amb l'ACT i Costa Daurada. Estats Units i Canadà, T2.
- Viatge de familiarització Golf & Wine (multimercat). T2.
- Viatge de familiarització per a Those Travel Guys amb els clubs de Turisme Esportiu, Golf i Salut i Benestar. Mercat britànic.
- Participació en altres viatges de familiarització (mercats prioritaris). Tot l'any.

Suport a la comercialització

- Presentació de les experiències 2026 a les receptives de tots els clubs de producte del Patronat (multiproducte). Caldes de Malavella, 4 febrer.

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

Publicitat

- Campanya de comunicació tretzena edició festival VÍVID (mercat català). T1 i T2.
- Campanya a xarxes socials. Mercats neerlandès i centreeuropeus. T2.

Accions amb prescriptors

- Participació a la presentació de les Rutes del Vi de Catalunya. Barcelona i Madrid, T3.
- Presentació i tast amb DO Empordà. Països Baixos. T4.
- Organització presentació i *workshop* Cycling & Wine Tourism. Per determinar. T4.

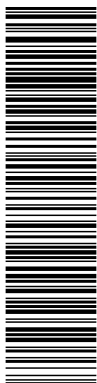
Viatges de premsa i creadors de contingut

- Viatge de premsa Alexandra Foissac amb el Club de Cultura i Identitat (mercat francès). Abril.
- Viatge de premsa per a mitjans catalans. T2.
- Viatge de premsa amb el Club de Salut i Benestar (mercat britànic). T2 o T4.
- Viatge de creador de contingut enoturisme i càmpings (mercat internacional). T2.
- Viatge de creador de contingut (mercat estatal). T4.

Creació de continguts

- Creació nou vídeo promocional Ruta del Vi DO Empordà i càpsules per a xarxes socials.

<p>DOCUMENT</p> <p>Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)</p>	<p>IDENTIFICADORS</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 27 de 74</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28</p>	<p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 13/01/2026 11:28</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339897 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3245F18A4D18BDE42AC6706D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgij.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



- Creació de *newsletters* per a públic final (mercat català). Tot l'any.
- Sessions fotogràfiques enoturístiques en col·laboració amb els associats. Tot l'any.

FORMACIÓ

- Organització *benchmark* a destinació enoturística. T1.
- Francès per a enoturisme. T1.
- Formació *cross-selling* enoturisme. T4.
- Organització entrobades. T1 i T4.

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ DE CLUB

- Consolidació projecte «Associació Rutes del Vi de Catalunya». Tot l'any.
- Organització de reunions del Comitè Executiu.
- Organització de l'assemblea anual.
- Assessorament i seguiment continuat.
- Suport a la destinació.
- Captació de nous membres estratègics per al club.

2.5.4. Natura i Turisme Actiu

ACCIONS PER AL PÚBLIC FINAL

Fires

- Salon de la Plongée 2027. T1.
- Prospecció The Adventure Travel Show. 10 i 11 gener, T1.
- Presentació ports a Boot Düsseldorf. 7-25 gener, T1.
- Cannes Yachting Festival. 8-13 setembre, T3.
- Participació Salon Occy'gène. 27-29 març, T1.

Accions promocionals

- Acció de turisme escolar al portal Activitum.
- Acció internacional amb parcs naturals CETS.

ACCIONS EN CANALS D'INTERMEDIACIÓ

Presentacions i workshops

- Presentació i *workshop* neu i muntanya. València, T2 o T4.
- Acció promocional Ecovies. Bilbao, T1.
- *Workshop* i viatge de familiarització invers amb cultura i ruta del vi DO Empordà (mercat Benelux).

Viatges de familiarització

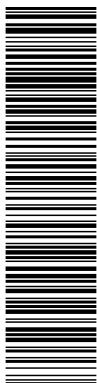
- Viatges de familiarització de proximitat diversos/transversals. Tot l'any.
- Viatge de familiarització senderisme «Live twice» amb CBVH.
- Viatge de familiarització cicloturisme amb CBVH.
- Viatge de familiarització submarinisme Padi o SSI. Octubre, T4.
- Viatge de familiarització/viatge de premsa ATTA, en col·laboració amb ACT. Maig, T2.
- Viatge de familiarització neu i esportiu amb operadors nòrdics Apollo i Sunweb. T1.
- Viatge de familiarització neu. Mallorca, T1.
- Viatge de familiarització Bike Adventures - Dominic Cassidy amb l'OET de Londres. T2.

Suport a la comercialització

- Acció amb receptives membres clubs (multiproducte). Març, T1.
- Presentació experiències a receptives de Barcelona. Abril, T2.

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 28 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339897 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B32245F18A44D18BDE42AC6706D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgij.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



Publicitat

- Ennatura't. Xarxes socials + *branded content* + *trips* mitjans (mercat català).
- Campanya de ràdio o similar amb estacions d'esquí (mercat català).
- Publicitat pressupost genèric Patronat (mercat internacional).
- Publicitat pressupost genèric Patronat (mercat francès).

Accions a prescriptors

- Presentació temporada de neu i dinar premsa. Cerdanya, T4.
- Presentació premsa ambaixadors. Madrid.

Viatges de premsa i amb creadors de continguts

- Programa televisió *outdoor* (*Temps d'aventura* o similar).
- Viatge de premsa neu Galo Martín. Febrer-març, T1.
- Viatge de premsa ports esportius (mercat francès), dos mitjans. 1a quinzena maig, T2.
- Viatge de premsa EUA revista *Healthy Ageing* amb Benestar i genèric. En col·laboració amb l'OET de Nova York.
- Viatge de premsa Peter Christiansen al Pirineu de Girona en col·laboració amb l'OET de Copenhaguen.
- Viatge de premsa càmpings del Benelux.
- Viatge de premsa Katharina Siegel Pirinexus amb Club de Cultura.
- Viatge de premsa Bike Days.
- Viatge de premsa Hike Days.
- Viatge de premsa/viatge de creador de contingut Pirinexus al mercat francès.
- Viatge de creador de contingut turisme rural. Mercat català.

Creació de continguts

- Servei *Wikiloc.org*.
- Llibre electrònic sostenibilitat Kris Ubach i ampliació continguts *ebook* hivern.
- Festivals senderisme dels Pirineus.
- Rutes olfactives.
- Col·laboració vídeo Itinerànnia.
- Mapa de senderisme: adaptació GR Wikiloc i Komoot.
- Impressions de fullets, catàlegs i altres materials: mapa de senderisme, *Guia de cales i ports*.
- Marxandatge: tovalloles ports esportius.
- Creació altres continguts de foto/vídeo/text...

FORMACIÓ

- *Benchmark* natura i turisme actiu. País Basc.
- Formació turisme rural.
- Formació centres immersió.
- Formació ports esportius.

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ DEL CLUB

- Organització de taules de treball i Comitè Executiu.
- Organització de l'assemblea anual.
- Assessorament i seguiment continuat membres.
- Captació de nous membres estratègics per al club.
- Col·laboració grups de treball dels parcs naturals CETS.
- Participació taula d'ecoturisme de Catalunya.
- Participació programa Pirineus de Catalunya.
- Gestió del segell de cicloturisme Bed & Bike.
- Col·laboració amb Guils Fontanera amb Tot Nòrdic.
- Col·laboració Grand Tour de Catalunya.

2.5.5. Turisme Esportiu

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 29 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339897 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3226F18A44D18BDE42AC67096D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/documents/index.jsp?codigo_entidad=6



ACCIONS PER AL PÚBLIC FINAL

Fires

- Participació a la Copenhagen Bike Show. Copenhaguen, 7 i 8 març.
- Participació Triathlon Live Expo London. Londres, 28 i 29 març.
- Participació a Roleur Live. Londres. T4.
- Participació a United Soccer Coaches Convention (USCC) 2026. Filadèlfia, 14-17 gener.

Accions promocionals

- Participació als campionats nacionals de natació de Bèlgica. T3.

ACCIONS CANALS D'INTERMEDIACIÓ

Accions d'intermediació

- Participació World Football Summit. Madrid, T3.
- Presentació i viatge de familiarització amb entrenadors de futbol dels països nòrdics. T4.

Presentacions i workshops

- Participació al *workshop* Sports & Events Europe. Sevilla, 23-25 març.
- MICE & Sports Workshop. Tossa de Mar, T3.
- Organització presentació i *workshop* Cycling and Wine Tourism. Per determinar, T3.
- Presentació i *workshop* Esportiu, Golf & MICE. Països Nòrdics. Setembre.

Viatges de familiarització

- Viatges de familiarització propis i derivats.
- Viatge de familiarització Tour de França *Grand Départ*.

Suport a la comercialització

- Acció amb receptives membres clubs (multiproducte). Març, T1.

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

Publicitat

- Activació al perfil Komoot. T1.

Accions amb prescriptors

- Presentació a premsa esportiva nacional MIC Football. T1.

Viatges de premsa i amb creadors de continguts

- *Press trips* propis i derivats.

Creació de continguts

- Cocreació de vídeos per als membres. Tot l'any.
- Creació vídeo esports nàutics. T1.

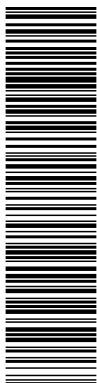
FORMACIÓ

- Presentació Girona FC a membres.

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ DEL CLUB

- Organització de reunions del Comitè Executiu.
- Organització de l'assemblea anual.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d' '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 30 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 398981 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3245F18A4D18BDE42AC67096D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



- Organització de taules de treball.
- Assessorament i seguiment continuat membres.
- Suport a la destinació.
- Captació de nous membres estratègics per al club.
- Col·laboració Grand Tour Catalunya Gravel.

ALTRES

- Pagament de la Secretaria Tècnica. Tot l'any
- Quota participació a l'INDESCAT. Tot l'any

2.5.6. Golf

ACCIONS PER AL PÚBLIC FINAL

Fires

- Prospecció a la fira Golf- & WellnessReisen. Stuttgart, 22-25 gener.
- Assistència a la fira FESPO Golfmesse a l'estand de Turespaña. Zúric, 29 gener-1 febrer.

Accions promocionals

- Participació en un torneig de golf a través de l'operador turístic Travel Zone amb el Club de la Ruta del Vi DO Empordà. Suïssa, T2.
- Col·laboració en l'acte de benvinguda de la Golfy Week Catalogne (mercat francès). 1-8 novembre.
- Patrocini i assistència a un torneig de golf de la Fairways Cup. França, tot l'any.

ACCIONS EN CANALS D'INTERMEDIACIÓ

Accions d'intermediació

- Assistència a la International European Convention (IEC) de la IAGTO. Màlaga, 18-20 maig.
- Assistència a la fira IGTM. Canes, 19-23 octubre.
- Assistència a Elevate Golf en col·laboració amb Camiral. Saint Andrews (Escòcia), 28-30 octubre.

Presentacions i workshops

- Organització d'un sopar per a operadors turístics amb motiu de la IEC de Màlaga amb el Club d'Enogastronomia. Màlaga, 19 maig.
- Presentació i *workshop* per a agents i operadors turístics especialitzats (multiproducte; mercat alemany). T2.
- Presentació i *workshop* per a agents i operadors turístics especialitzats amb Costa Brava Girona Convention Bureau i el Club de Turisme Esportiu. Països nòrdics, T3.
- Participació en el *roadshow* organitzat per l'ACT. Estats Units/Canadà, T4.

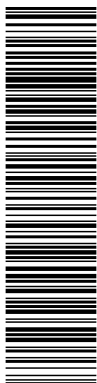
Viatges de familiarització

- Col·laboració en el viatge de familiarització per a l'operador turístic Golftime (mercat neerlandès). 8-12 febrer.
- Organització de viatge de familiarització per a operadors turístics de golf i *workshop* invers (multimercat). T2.
- Organització de viatge de familiarització per a operadors turístics de golf i *workshop* invers (mercat irlandès). T4.
- Col·laboració en viatges de familiarització (mercats prioritaris). Tot l'any.

Suport a la comercialització

- Presentació de les experiències 2026 a les receptives de tots els clubs de producte del Patronat (multiproducte). Caldes de Malavella, 4 febrer.
- Col·laboració en l'organització de la Costa Brava Teams Cup amb Marvellous Golf per a operadors turístics especialitzats (multimercat). 23-27 febrer.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d' '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 31 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B32245F18A44D18BDE42AC67096D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



- Comàrquetings amb operadors turístics especialitzats (mercats estratègics). Tot l'any.

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

Publicitat

- Publicitat a pantalles exteriors de camps de golf amb TIPI Golf. França, T2.
- Publicitat a través de xarxes socials (mercats prioritaris). Tot l'any.

Viatges de premsa i amb creadors de continguts

- Viatge de premsa per al mitjà *Nineteen Golf* amb Unique Premium i Club d'Enogastronomia (mercat suís). 9-13 abril.
- Viatge de premsa «Golf & Wellness a la Costa Brava» amb Club de Salut i Benestar (multimercat). T2.
- Viatges de premsa i amb creadors de contingut amb la temàtica «Road to the Ryder Cup» (multimercat). Tot l'any.

Creació de continguts

- Creació de contingut sobre la Ryder Cup i l'oferta de golf de la destinació a la pàgina web costabrava.org. T1.
- Creació d'un nou catàleg de golf amb nous membres del club. T1.
- Creació d'un nou mapa actualitzat de destinació de golf. T1.
- Creació d'un nou vídeo promocional de destinació «Ryder Cup». T2.

FORMACIÓ

- Formació «Introducció al golf i l'oferta turística de la Costa Brava i el Pirineu de Girona». T1.
- *Benchmark* de golf per conèixer una destinació Ryder Cup. Costa del Sol i Cadis, T4.

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ DEL CLUB

- Renovació de la quota com a membres de la IAGTO.
- Creació de nou material i marxandatge específic per a accions pròpies del club.
- Organització de reunions del Comitè Executiu.
- Organització de l'assemblea anual.
- Assessorament i seguiment continuat.
- Suport a la destinació.
- Captació de nous membres estratègics per al club.

2.5.7. Costa Brava Girona Convention Bureau

ACCIONS EN CANALS D'INTERMEDIACIÓ

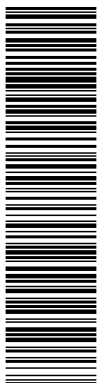
Fires

- IMEX Frankfurt (mercat internacional). Frankfurt, 19-21 maig.
- IBTM Barcelona (mercat internacional). Barcelona, 17-19 novembre.
- IBTM Americas (mercats Ilatinoamericà i nord-americà). Ciutat de Mèxic, 19 i 20 agost.

Presentacions i workshops

- *Workshop* ICE & Forum Inside Corporate (mercat estatal). Lloret de Mar, 8-10 abril.
- *Workshop* Invers i viatge de familiarització d'automoció en col·laboració amb Catalunya Convention Bureau i Camiral (mercat xinès). Costa Brava Girona, T2 o T4.
- Junta Directiva Event Managers Association (EMA) (mercat estatal corporatiu). Costa Brava Girona, T2 o T4.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 32 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339897 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B32245F18A44D18BDE42AC67096D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6

- *Workshop* invers i viatge de familiarització agències Lió (col·laboració Renfe i Only Lyon). Costa Brava Girona, T2 o T4.
- Presentació i *workshop* esportiu, golf & MICE. Països nòrdics. Setembre.
- WS Travel Match (mercat països nòrdics). Oslo, 8 gener.
- WS Reed & Mackay (mercat europeu). Barcelona, 12 i 13 gener.
- AMW Valladolid (mercat associatiu estatal). Valladolid, 4 i 5 febrer.
- MIS Eventoplus (mercat estatal). Madrid, 10 i 11 febrer.
- WS The Meetings Space Spring (mercat europeu). Estocolm, 26-28 febrer.
- Events Club Forum Association (mercat associatiu europeu). Budapest, 8-10 març.
- WS Pure Meetings & Events (mercat francès). París, 12 març.
- WS Event Days (mercat francès). Mallorca, 19-21 març.
- Fira Heavent Meetings Cannes (mercat francès). Canes, 24-26 març.
- WS Break The Ice (mercat europeu). Viena, 7-9 maig.
- Meet Catalunya (mercat europeu). Cardona, 29-30 juny.
- Event Club Forum (mercat europeu). Praga, 30 agost-1 setembre.
- WS All About People (mercat britànic). Algarve, 30 octubre-1 novembre.
- Global Incentive Summit (GIS) (mercat nord-americà). Madrid, 8-10 novembre.
- GMF Edición Asociativa (mercat associatiu estatal). Còrdova, 14-16 desembre.
- CTI Meetings Spain (mercat britànic). Lloc per determinar, T2 o T4.

Viatges de familiarització

- Viatge de familiarització pre- o post- Global Incentive Summit (mercat nord-americà). Novembre.
- Viatge de familiarització *workshop* automoció CCB & Camiral. Costa Brava Girona, T2 o T4.
- Viatge de familiarització post- Meet Catalunya (mercat europeu). Costa Brava Girona, 30 juny-2 juliol.
- Viatge de familiarització amb la col·laboració de Camiral (mercat DATCH). Costa Brava Girona, T1 o T2.
- Viatge de familiarització Intense DMCs (mercat francès). Costa Brava Girona, T2 o T4.
- Col·laboració i suport als viatges de familiarització organitzats per membres adherits al CBGCB.

Suport a la comercialització

- Subscripció anual a la plataforma Promocongres.
- Col·laboració en els estudis impulsats pel CCB per estructurar l'oferta del territori (Sports & Events i Meetings & Mobility).
- Agendes comercials: Madrid i Tolosa de Llenguadoc.
- Gestió de peticions de negocis d'agències, empreses i associacions per a l'organització d'esdeveniments a la demarcació de Girona.

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

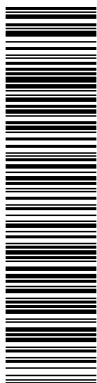
Accions amb prescriptors

- Meet Ambassadors CCB. Catalunya.
- Col·laboració, suport i presentació de candidatures per captar congressos i grans esdeveniments a la demarcació de Girona.
- Bronze Sponsor EMA (Event Managers Association).

Creació de continguts

- Creació de l'eina Event Planner i aplicatius d'IA per a la pàgina web del www.costabravagironacb.com
- Assessorament en comunicació externa, gestió de canals de comunicació i creació de continguts:
 - Gestió de les xarxes socials: LinkedIn.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versión 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 33 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339897 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3225F18A44D18DE42AC67096D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgij.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



- Creació d'articles de casos d'èxit d'esdeveniments organitzats a la destinació.
- Elaboració d'articles mensuals amb novetats dels membres.
- Creació de reportatges temàtics amb la participació dels membres del club Costa Brava Girona Convention Bureau.
- Elaboració d'un butlletí *online* mensual del sector MICE en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès) i segmentat per als diversos mercats.
- Creació de marxandatge específic MICE.

Publicitat:

- Campanyes publicitat *off-* i *online* a mitjans (mercats estatal, francès i britànic). T2 i T4.
- Campanya de creació de *leads*. Tot l'any.

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ DE CLUB

- Organització de reunions del Comitè Executiu.
 - Organització de l'assemblea anual i *networking* entre els clubs de producte del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.
 - Assessorament anual als membres del club i al sector.
 - Suport a la captació de nous associats de la demarcació de Girona per al programa de recopilació d'estadístiques Tourism Data System MICE, impulsat pel Catalunya Convention Bureau.
 - Captació de nous membres estratègics per al club. Coordinació amb la marca Catalunya Convention Bureau de l'Agència Catalana de Turisme.
- 2.5.8. Salut i Benestar

ACCIONS PER AL PÚBLIC FINAL

- Organització de la tercera edició del cicle Benestar Cultural amb el Club de Benestar (mercat català). Abril-novembre.

ACCIONS EN CANALS D'INTERMEDIACIÓ

Presentacions i workshops

- Presentació de les experiències 2026 a les receptives de tots els clubs de producte del Patronat (multiproducte). Caldes de Malavella, 4 febrer.
- Acció a premsa i DMCs en format de taules rodones i *workshop* amb els clubs d'Enogastronomia, Cultura i Premium (mercats estatal i internacional). Madrid, març.
- *Workshop* invers i postviatge de familiarització (mercat britànic). T1 o T2.
- Participació a Synergy - The Retreat Show (mercat internacional). Croàcia, 29 setembre-2 octubre.

Viatges de familiarització

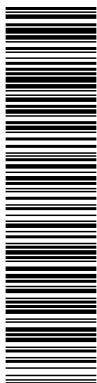
- Viatge de familiarització postacció Màlaga (mercat internacional). T1 o T2.
- Viatge de familiarització per a organitzadors de retirs nacionals. T1 o T2.
- Viatge de familiarització Women Travel Leaders (mercat internacional). T2 o T4.
- Viatge de familiarització per a Those Travel Guys amb els clubs de Turisme Esportiu, Golf i Ruta del Vi (mercat britànic). T2 o T4.
- Viatge de familiarització de col·laboració amb els membres. Tot l'any.

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

Publicitat

- Campanya de posicionament de marca (mercat britànic).
- Campanya de turisme *wellness* i benestar a xarxes socials (mercat alemany).
- Campanya a LinkedIn i X especialitzada per a retirs (mercat Benelux).

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del 11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 34 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3245F18A4D18BDE42AC67096D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgij.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



Accions amb prescriptors

- Acció a premsa i DMCs en format de taules rodones i *workshop* amb els clubs d'Enogastronomia, Cultura i Premium (mercats estatal i internacional). Madrid, març.
- Presentació de novetats amb els clubs *Premium* i Enogastronomia a mitjans de comunicació (mercat britànic). Londres, T2 o T4.

Viatges de premsa i creadors de contingut

- Viatges de premsa amb mitjans estatals per presentar les rutes olfactives del territori (mercat estatal). Tot l'any.
- Viatge de premsa amb el club de Golf (multimercat). T2.
- Viatge de premsa amb clau de benestar i natura (mercat francès). T2 o T4.
- Viatge de premsa amb el Clubs de Ruta del Vi DO Empordà (mercat britànic). T2 o T4.
- Col·laboració amb viatges de premsa organitzats per tercers. Tot l'any.

Creació de continguts

- Llibre electrònic sobre rutes olfactives. Maig.
- Creació guia sobre turisme familiar *slow*, amb el Club Premium amb la creadora de continguts Marta Abril. T2 o T4.
- Creació d'un dossier d'allotjaments especialitzats per acollir retirs a la Costa Brava i Pirineu de Girona.

FORMACIÓ

- Creació d'experiències de benestar i *networking* col·laboratiu. T1.
- Eines per potenciar la comercialització turística de l'oferta de benestar en accions del Patronat. Tot l'any.
- Passos per posicionar-te en el mercat dels retirs de ioga i benestar. Tot l'any.

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ DE CLUB

- Organització de reunions del Comitè Executiu.
- Organització de l'assemblea anual.
- Assessorament i seguiment continuat.
- Suport a la destinació.
- Captació de nous membres estratègics per al club.
- Producció de marxandatge específic del club.

2.5.9. Únique Premium

ACCIONS EN CANALS D'INTERMEDIACIÓ

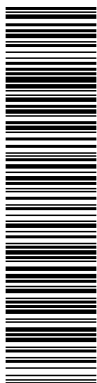
Presentacions i workshops

- Presentació de les experiències 2026 a les receptives de tots els clubs de producte del Patronat (multiproducte). Caldes de Malavella, 4 febrer.
- Presentació de novetats del territori a DMCs i agències Shorex amb els clubs d'Enogastronomia i Cultura (mercat internacional). Barcelona, gener.
- Acció a premsa i DMCs en format de taules rodones i *workshop* amb els clubs d'Enogastronomia, Cultura i Benestar (mercats estatal i internacional). Madrid, març.
- *Workshop* invers i postviatge de familiarització (mercat britànic). T1 o T2.
- Acció promocional als Estats Units amb el Club d'Enogastronomia. T4.
- Participació a Synergy - The Retreat Show (mercat internacional). Croàcia, 29 setembre-2 octubre.
- Participació a DUCO Spain & Portugal. Marbella, 19-23 octubre.

Viatges de familiarització

- Viatge de familiarització amb ASTA USA (mercat nord-americà). T2 o T4.
- Viatge de familiarització postacció Màlaga (mercat internacional). T1 o T2.

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d' '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 35 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 338897 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B32245F18A4D18BDE42AC67096D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



- Viatge de familiarització postacció Zúric (mercat suís). T2.
- Viatge de familiarització Golf & Premium (mercat britànic). T2 o T4.
- Viatge de familiarització Abercrombie & Kent (mercats britànic i nord-americà). T2.
- Viatge de familiarització Women Travel Leaders (mercat internacional). T2 o T4.
- Viatge de familiarització Fora Travel (mercat nord-americà). T2 o T4.
- Viatge de familiarització amb col·laboracions amb els membres. Tot l'any.

Suport a la comercialització

- Agenda comercial agències receptives de luxe (mercat portuguès). T1 o T2.

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

Publicitat

- Campanya de posicionament web (mercats català i estatal)
- Campanya de posicionament web (mercat britànic)

Accions amb prescriptors

- Acció a premsa i DMCs en format de taules rodones i *workshop* amb els clubs d'Enogastronomia, Cultura i Benestar (mercats estatal i internacional). Madrid, març.
- Presentació de novetats *premium*, enogastronomia i benestar a mitjans de comunicació de Londres (mercat britànic). T2 o T4.
- Presentació de novetats *premium* i enogastronomia a mitjans de comunicació de Zúric (mercat suís). T2 o T4.

Viatges de premsa i amb creadors de continguts

- Viatge de premsa amb mitjà francès especialitzat en cultura i *premium* (mercat francès). T2.
- Viatge de premsa amb la revista suïssa *Nineteen Golf* (mercat suís). Abril.
- Viatges de premsa amb mitjans estatals per presentar les rutes olfactives del territori (mercat estatal). Tot l'any.
- Col·laboració amb viatges de premsa organitzats per tercers. Tot l'any.

Creació de continguts

- Llibre electrònic sobre rutes olfactives. Maig.
- Creació guia sobre turisme familiar *slow*, amb el Club Salut i Benestar amb la creadora de continguts Marta Abril. T2 o T4.
- Col·laboració amb The Slow Mediterranean en la creació de material audiovisual de vuit experiències del territori. T2 i T4.
- Enviament de *newsletters* del club amb novetats. Tot l'any.
- Actualització catàleg club Premium. Tot l'any.
- Actualització dels continguts del web del club. Tot l'any.

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ DE CLUB

- Organització de reunions del Comitè Executiu.
- Organització de l'assemblea anual.
- Assessorament i seguiment continuat.
- Suport a la destinació.
- Captació de nous membres estratègics per al club.

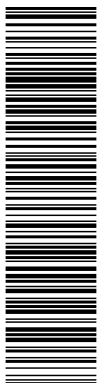
2.5.10. Altres productes

TURISME FAMILIAR

El turisme familiar no és un producte estructurat com a club, tot i que és un producte estratègic dins el Patronat de Turisme. Actualment, anem alineats amb les accions que duu a terme l'Agència Catalana de Turisme.

El Patronat de Turisme portarà a terme accions coordinades amb l'ACT, però també organitzarà accions pròpies, com ara:

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 36 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3226F18A44D18BDE42AC67096D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



- Acció promocional adreçada a professionals del mercat britànic o irlandès.T1/T2.
- Comarquetings de caràcter familiar *online* i *offline*. Tot l'any.
- Viatge de familiarització mercat Benelux.
- Viatge creador de contingut «Catalunya, propera parada[NS1] » producte Cultura i familiar.
- Accions amb Kid's Cluster.
- Accions amb l'Agència Catalana de Turisme.

TURISME INCLUSIU

ACCIONS PER AL PÚBLIC FINAL

Fires

- Salon Autonomic. Tolosa de Llenguadoc, 25 i 26 març.

ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ

Presentacions i *workshops*

- Presentació de la destinació a la seu de Lista 58 Seniors Club. Madrid.

Suport a la comercialització

- Visites comercials a agències de viatges especialitzades i associacions de persones amb discapacitat. Barcelona.

Viatges de familiarització

- Viatge familiarització de Mirjam Versteegh de Disabled Accessible Travel de Barcelona.
- Viatge familiarització representants del Club Lista 58 de Madrid.

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

Publicitat

- Inserció focalitzada en segment sèniors al mitjà Grand Parents[NS1] , mercat francès.

Viatges de premsa i amb creadors de continguts

- *Blog trip* d'Inés Rodríguez @inusu_al pel Baix Empordà.

Creació de continguts

- Impressió dossier «Experiències per a tothom» (català, castellà, anglès, francès).

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ DEL CLUB

- Participació activa en la xarxa Turisme per a Tothom de l'Agència Catalana de Turisme.
- Participació activa en la Taula d'Esport Adaptat de la Diputació de Girona.
- Jornada de formació en accessibilitat per als membres de la Ruta del Vi DO Empordà i Salut i Benestar.

COSTA BRAVA CRUISE PORTS

ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ

Fires

- Seatrade Cruise Global. Miami South Beach, 13 - 16 abril
- Seatrade Cruise Med. Las Palmas, juny.

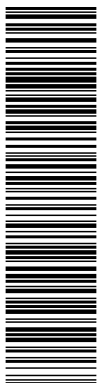
Presentacions i *workshops*

- International Cruise Summit. Madrid, 10 i 11 de novembre.
- Workshop fira Seatrade Cruise Med. Las Palmas, juny.
- 68th. Assemblea plenària de MedCruise i B2B meeting. Palermo, juny
- 69th. Assemblea plenària de MedCruise i B2B meetings. Octubre.

Viatges de familiarització

- Viatge de familiarització amb shorex juntament amb Barcelona Turisme i Port de Barcelona per pre i post tours dels passatgers.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d' '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 37 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 338891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3245F18A4D18BDE42AC67096D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgij.cat/verificador/document/index.js?codigo_entidad=6



- Viatge de familiarització amb companyies de creuers.
- Viatge de familiarització de les Shorex per presentar novetats d'experiències al territori per passatgers. T3.
- Col.laboració i organització de viatges de familiarització diversos que sorgeixin, tot l'any.
- Visites a companyies de creuers a Europa.

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

- Viatges de premsa amb mitjans especialitzats, tot l'any.
- Encàrrec d'un estudi del perfil i fidelitat del passatger als Ports de Palamós i Roses amb la Universitat de Girona.
- Merxandatge específic.
- Paquet VIP per poder fer entrega a les metopes.

ORGANITZACIÓ I GESTIÓ

- Revisió i incorporació d'experiències al web.
- Gestió i organització de les reunions plenàries amb totes les entitats que formen CBCP.
- Organització de les reunions amb l'equip tècnic de treball mensual.
- Seguiment i execució de les accions com a membre de MedCruise.
- Seguiment i execució de les accions com a membre de CLIA.
- Assessorament a les empreses del sector i Shorex.
- Suport a la destinació.

**COSTA BRAVA YACHT PORTS
ACCIONS A CANALS D'INTERMEDIACIÓ**

Fires

- Prospecció del MYBA a Porto Sole. San Remo, 27-30 abril.
- Prospecció del Palma International Boat Show. Palma de Mallorca, 29 d'abril al 2 de maig.
- Prospecció Cannes Yachting Festival. Cannes, 8-13 setembre.

Presentacions i workshops

- Possible presentació al Palma Yacht Show amb proveïdor nàutic adreçat a capitans.
- Acció de presentació i presentació vins de la DO Empordà amb "Marina Port Vell" a la Monaco Yacht Show.

Suport a la comercialització

- Visites a noves companyies de grans eslores.

ACCIONS DE COMUNICACIÓ

- Viatge de premsa amb mitjans especialitzats de iots de gran eslora.
- Inserció publicitària a revistes especialitzades.
- Reedició del catàleg CBYP.
- Merxandatge específic per les visites comercials.

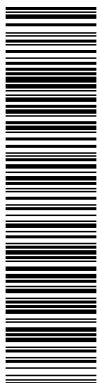
ORGANITZACIÓ I GESTIÓ

- Revisió i incorporació d'experiències al web.
- Gestió i organització de les accions plenàries amb Ports de la Generalitat.
- Organització de les reunions amb l'equip tècnic de treball.
- Assessorament a les empreses del sector.
- Suport a la destinació.
- Captació de noves activitats adients per al perfil de clients.

2.6. Publicitat

La publicitat continua essent un dels pilars centrals de l'activitat promocional del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, tant per la seva capacitat d'impacte com per l'eficiència en l'assoliment d'objectius. En un context de mercats cada vegada més competitiu i d'un públic que demanda propostes singulars, rellevants i autèntiques, el Patronat reforça el seu

<p>DOCUMENT</p> <p>Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d'11 de desembre de 2025 (versió 3)</p>	<p>IDENTIFICADORS</p>
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 38 de 74</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28</p> <p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 13/01/2026 11:28</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 338891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3245F18A44D18BDE42AC67096D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



compromís amb una estratègia publicitària que posa en valor la diversitat i complementarietat de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona.

El 2026 es caracteritza per l'impuls d'una nova etapa creativa que evoluciona el concepte «Viu el doble», i per l'aposta per continguts de qualitat, una planificació de mitjans més precisa i alineada amb els eixos estratègics de desestacionalització, desconcentració i diversificació, i un posicionament intensificat tant en els mercats de proximitat com en els internacionals prioritars. Aquesta visió integrada permetrà enfortir la notorietat de la destinació, connectar amb públics de major interès i afavorir una experiència turística sostenible i de valor al llarg de tot l'any.

2.6.1. Creativitat

Durant l'exercici es presentarà una nova campanya creativa basada en el concepte de «Viu el doble» de la campanya anterior, que remarca els trets diferencials de la destinació i que uneix, complementa i potencia el binomi que conformen les marques turístiques Costa Brava i Pirineu de Girona. La nova campanya dóna personalitat a la destinació que parla amb el visitant i està conformada per diferents peces: nou espot publicitari, materials fotogràfics, redaccionals, clips audiovisuals, etc.

Així mateix, es continuarà treballant en la creació de nous continguts redaccionals, fotogràfics i audiovisuals per a la promoció de la destinació i en la creació d'un nou manual d'estil de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona.

Es col·laborarà en la difusió del contingut generat a través del projecte «The Nose Trips» amb l'elaboració de nous continguts audiovisuals i fotogràfics.

2.6.2. Pla de mitjans

El Patronat planteja una estratègia de mitjans que respon als seus eixos globals de desestacionalització, desconcentració, diversificació i augment de la despesa, tot mantenint els valors de diversitat, autenticitat, sostenibilitat i qualitat de la destinació i la seva oferta.

En aquest àmbit, el Patronat disposa d'una agència de mitjans externa que dona suport en la configuració de l'estratègia i la planificació. El Pla de mitjans de 2026 s'estructura de la manera següent:

- **Campanya anual per als mercats català i espanyol:** campanya de fidelització i posicionament de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona en la seva estratègia de segmentació per productes per desestacionalitzar-les i fomentar-ne la transversalitat i complementarietat durant tot l'any.
 - **Campanya anual específica per al mercat francès:** acció de posicionament de la nova campanya publicitària de «Viu el doble», amb una incidència especial durant ponts, festius i vacances escolars per desestacionalitzar el turisme.
 - **Campanya per a mercats internacionals:** acció de posicionament de la nova campanya publicitària de «Viu el doble» en els mercats internacionals prioritars, fent incís en el Regne Unit, el Benelux i Alemanya.
- En els diferents mercats es durà a terme una campanya anual de posicionament del web turístic i del web professional B2B.

2.7. Màrqueting online

Durant el 2026, es continuarà potenciant l'estratègia digital amb l'objectiu de consolidar i reforçar el posicionament de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona en l'àmbit nacional i internacional.

En línia amb aquest objectiu, aquest any l'estratègia es focalitzarà en dos grans pilars. D'una part, es donarà un impuls al nou portal B2B, que és l'eina i plataforma per a professionals, per tal que esdevingui una referència per al sector turístic gironí, mitjans, agències de viatges i operadors turístics que vulguin treballar amb la destinació.

De l'altra, s'activarà la creació de contingut de qualitat. Es fomentaran les experiències dels associats a les xarxes socials i una presència activa als esdeveniments clau del sector.

2.7.1. Webs

Els projectes web tenen un paper fonamental en la promoció i projecció del territori. El 2026, es prioritzarà el posicionament als cercadors de la plataforma B2B.costabrava.org i en les eines d'IA. Un dels objectius principals és que la majoria del trànsit del web

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d' '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 39 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28

ESTAT
SIGNAT
13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 338891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3225F18A44D18BDE42AC6706D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgij.caiv/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



provingui de cerques orgàniques relacionades amb la planificació de viatges i la comercialització.

Es fomentarà el trànsit web cap al portal turístic de públic final www.costabrava.org, prioritzant el de mercats internacionals, sobretot durant la primavera i la tardor. Es continuarà amb l'actualització constant del portal per assegurar que es mantingui com un referent per als visitants: incorporant continguts rellevants adequats a cada estació de l'any, nous redaccionals, noves experiències i optimitzant la navegació per oferir una experiència d'usuari excel·lent.

2.7.2. Comunicació online

A nivell de comunicació es treballarà:

- Introducció de la campanya «The Nose Trips»: treball de l'estratègia digital per comunicar les rutes olfactivas del territori a les diferents plataformes i suports *online* del Patronat.
- Creació d'un portafolis de *social media guidelines* per als creadors de contingut que visitin la destinació. L'objectiu és crear contingut amb un estil i *look and feel* coherents i intentar que les comunicacions tinguin sempre un to determinat.
- Elaboració d'una estratègia centrada a continuar construint una identitat visual pròpia, nodrir el blog i les xarxes, i intensificar l'ús de contingut generat de les experiències dels associats per a una promoció més autèntica i de major abast.
- Captació d'audiència mitjançant sortejos, concursos i esdeveniments.
- Planificació de campanyes *paid* tant a cercadors com a xarxes socials per potenciar el posicionament digital de la destinació.
- Producció d'accions per incrementar la notorietat dels festivals temàtics.
- Manteniment de la col·laboració en l'organització de viatges de creadors de contingut amb l'Agència Catalana de Turisme i Turespaña, i de la col·laboració en la creació de continguts amb el Girona FC.

2.7.3. E-mail marketing

A nivell de l'estratègia d'e-mail marketing es potenciarà:

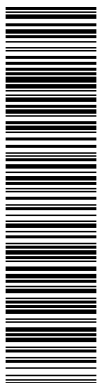
- Gestió de les bases de dades amb l'objectiu de comunicar periòdicament les novetats del territori, adaptant els missatges mitjançant una segmentació específica per a cada campanya.
- Enviaments a públic final: els objectius són augmentar la visibilitat de les experiències dels associats i fomentar el trànsit cap al web turístic per tal d'augmentar la desestacionalització.
- Introducció de la nova imatge digital en els enviaments dirigits al públic professional a través dels butlletins mensuals. Les accions del Patronat i l'actualitat de la destinació es comuniquen al públic nacional i de forma trimestral al públic internacional.
- Continuïtat d'enviaments a públic professional segmentats per producte (MICE, Esportiu i Premium) per donar a conèixer l'oferta específica del territori

2.7.4. Creació de continguts

Es continuarà creant contingut amb les següents accions:

- Realització de *blogtrips* amb creadors dels mercats prioritaris: genèrics i de productes específics.
- Accions amb instagramers, prescriptors i *microinfluencers*: participació en esdeveniments d'*influencers*, accions puntuals, promoció de noves ofertes dels membres.
- Ampliació de la generació de continguts amb col·laboradors externs en diversos formats: llibres electrònics, guies, fotografies, càpsules de vídeo i contingut redaccional per al blog.
- Treball dels continguts socials mantenint la línia d'estil digital per continuar construint una identitat visual pròpia de la destinació.

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 40 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3245F18A44D18BDE42AC67096D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6

- Contingut més enfocat a audiovisual.
- Contingut més proper per a públic nacional i internacional: introducció d'ambaixadors del territori que es convertiran en la cara visible de la destinació; d'aquesta manera, s'aconsegueix un contingut dinàmic i més proper a l'audiència.
- Creació de redaccionals de qualitat per nodrir els blogs i webs del Patronat.
- B2C (costabrava.org): producció de *posts* d'interès que abordin les tendències de viatge. La creació de temes estarà clarament segmentada: contingut més específic i de proximitat per a mercats nacionals i pròxims, i temes més inspiracionals i genèrics per als mercats internacionals (EUA, nòrdics).
- B2B (b2b.costabrava.org) i altres webs professionals: creació de contingut de valor per a intermediaris i professionals del sector, notícies d'actualitat i altres.
- LinkedIn: contingut d'actualitat i interessant per al sector amb l'objectiu de continuar incrementant el nombre de subscriptors.
- Creació de continguts adaptats per a la plataforma TikTok i comunicació de les experiències dels nostres associats a través d'audiovisuals.

2.7.5. Mètrica

L'objectiu és transformar les dades recollides en informació interessant i efectiva per a la presa de decisions estratègiques.

Durant el 2026, es continuarà optimitzant el tauler de control i d'anàlisi de dades ja existent del portal web turístic de la destinació, que permet una avaluació contínua del trànsit web B2C, del perfil dels usuaris, de l'eficàcia del contingut i dels canvis en el posicionament SEO.

Com a novetat, es crearà un tauler d'anàlisi de dades específic per al nou portal professional B2B de la destinació, fonamental per mesurar la rendibilitat de la inversió en el sector professional.

Pel que fa a l'*email marketing*, les campanyes es continuaran monitorant per garantir una optimització constant tant del contingut com de les bases de dades, amb l'objectiu de millorar els enviaments i obtenir resultats més efectius, sobretot pel que fa a la base de dades professional.

Es mantindrà una escolta activa i un monitoratge proactiu de totes les campanyes i accions digitals, amb un enfocament en indicadors clau com el trànsit web, l'interès en experiències, productes i mercats emissors i la sostenibilitat. Tot això s'analitzarà a través de dades obtingudes de les nostres plataformes *online*.

2.8. Competitivitat

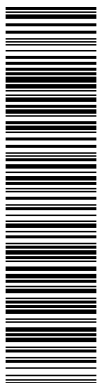
2.8.1. Programa de formació

El sector turístic està en constant transformació i impulsat per noves dinàmiques, per la qual cosa és cabdal continuar proporcionant els espais i les eines que ens ajudin a estar al dia de les noves tendències i la seva aplicació per ser capdavanters. El 2026 celebrarem la 17a edició del programa «Turisme 360º» amb l'objectiu de continuar fomentant aquesta formació contínua, el *networking* i el creixement de les empreses i entitats a través del desenvolupament de les persones que hi treballen.

Les sessions informatives i els tallers pràctics mantindran una combinació del format *online* amb el presencial, responnent també a les necessitats i inquietuds manifestades pel mateix sector i d'acord amb les tendències del moment.

Es tractaran diverses temàtiques, entre les quals destaquem les sessions descrites dins els plans d'acció de cadascun dels clubs de producte del Patronat, així com les formacions incloses dins l'eix de la digitalització i la innovació, especialment centrades en la

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 41 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 338987 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B322AF18A4D18BDE42AC67096D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgij.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



incorporació de tecnologies com la intel·ligència artificial. Actualment, aplicar aquestes eines és una oportunitat i necessitat per millorar processos, analitzar dades de forma més eficient i augmentar la productivitat. També posarem èmfasi en les sessions al voltant de la sostenibilitat i la inclusió de forma transversal, la creació i comercialització de producte a través d'estratègies de *cross selling* i creació de sinergies, i la comunicació verbal i no verbal per tal de millorar les habilitats comunicatives.”

Vist l'exposat, es **PROPOSA** al Consell d'Administració prendre el següent acord:

ÚNIC.- APROVAR el Pla d'Accions (PAO) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona per l'exercici 2026.”

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

7. Ratificar, si s'escau, la resolució de Presidència núm. 2025/99, de data 22/10/2025, en relació a l'adjudicació del contracte del servei de producció, organització, comunicació i gestió d'entrades del Festival Vívud del Club de la Ruta del Vi DO Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, per a públic final a l'empresa LINK PRODUCCIONS, SL. 2025/D050601/392

Vist la resolució de presidència núm. 2025/99, de data 22 d'octubre de 2025 que es transcriu a continuació:

“RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA

Adjudicació del contracte del servei de producció, organització, comunicació i gestió d'entrades del Festival Vívud del Club de la Ruta del Vi DO Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, per a públic final a l'empresa LINK PRODUCCIONS, SL

Expedient: 2025/392 Licitació del servei de producció, organització, comunicació i gestió d'entrades del Festival Vívud del Club de la Ruta del Vi DO Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

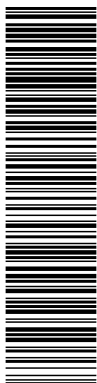
Mitjançant Resolució de Presidència 2025/75, de 8 d'agost de 2025, s'aproven els Plecs de Prescripcions Tècniques i Clàusules administratives particulars que han de regir la contractació del servei de producció, organització, comunicació i gestió d'entrades del Festival Vívud del Club de la Ruta del Vi DO Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, mitjançant procediment obert, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, i es declara obert el procediment d'adjudicació segons l'establert en l'article 159 de la LCSP.

L'anunci de licitació va ser publicat al perfil del contractant de l'entitat en data 1 de setembre de 2025 i el termini per presentar ofertes finalitzava el dia 16 de setembre de 2025.

Els licitadors que van presentar les seves ofertes al procediment amb número d'expedient 2025/392 són:

- **LINK PRODUCCIONS SLU**
- **BERTA GORGOT COLL**

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 42 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B322AF18A4D18BDE42AC67096D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



Vist les actes d'obertura de la proposició referent a la documentació administrativa de data 18 de setembre de 2025, la de 25 de setembre de 2025 corresponent a l'obertura dels criteris subjectes a judici de valor, i la de data 8 d'octubre de 2025, corresponent als criteris ponderables de forma automàtica de les empreses que segueixen admeses en el procediment un cop excloses aquelles que no han superat el llindar mínim de la puntuació corresponent als criteris subjectes a judici de valor, avaluable d'acord amb els criteris d'adjudicació establerts a l'apartat I del plec de clàusules particulars regulador de l'esmentada contractació, i que, un cop valorades les ofertes es desprèn la següent puntuació:

ORDRE	EMPRESA	PUNTUACIÓ TOTAL
1	LINK PRODUCCIONS, SL	92,25

La Mesa de Contractació ha comprovat que l'oferta presentada no es pot considerar anormal o desproporcionada, de conformitat amb el que disposen els articles 149 i 326.2.c de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, **acorda per unanimitat:**

“Cinquè.- PROPOSAR al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava, SA, en cas de que el licitador presenti la documentació administrativa de forma correcta, l'adjudicació per al procediment de contractació del servei de producció, organització, comunicació i gestió d'entrades del Festival Vívid del Club de la Ruta del Vi DO Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona del contracte amb número d'expedient 2025/392 a favor de **LINK PRODUCCIONS, SL**, per un import anual de 15.700,00 euros, IVA no inclòs, el que resulta un import de 31.400,00 euros, IVA no inclòs per la totalitat del contracte, a d'acord amb l'oferta tècnica i econòmica presentada, al resultar l'oferta més avantatjosa a nivell global per al PTCBG i ajustar-se la seva proposició al que disposa el plec de clàusules d'aquest procediment.”

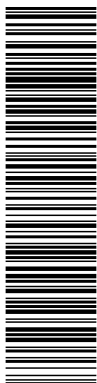
D'acord amb les facultats delegades a la Secretària de la Mesa, en data 9 d'octubre de 2025 requereix la documentació administrativa a **LINK PRODUCCIONS, SL** d'acord amb la disposició quinzena del Plec de Clàusules Administratives particulars, per la presentació de la mateixa, dins el termini dels 10 dies hàbils següents a la recepció de la notificació via eNotum.

Atès que en data 21 d'octubre de 2025 i dins el termini hàbil dels 10 dies mencionats en el paràgraf anterior, **LINK PRODUCCIONS, SL** presenta la documentació requerida a través de l'eina del sobre digital, que consta del document acreditatiu de la constitució de la garantia definitiva, la declaració responsable de vigència de dades al RELIC, aportant a banda l'acreditació d'estar al corrent de pagament de l'Impost sobre Activitats Econòmiques a l'apartat G del quadre de característiques del plec de clàusules administratives particulars d'aquest procediment, així com la declaració responsable en relació a la discapacitat i igualtat entre dones i homes resolent que ha estat presentada de forma correcta en temps i forma.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació del següent acord:

PRIMER. ADJUDICAR el contracte del servei de producció, organització, comunicació i gestió d'entrades del Festival Vívid del Club de la Ruta del Vi DO Empordà del Patronat de Turisme Costa Brava Girona del contracte amb número d'expedient 2025/392, a favor de **LINK PRODUCCIONS, SL**, per un import anual de

<p>DOCUMENT</p> <p>Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d'11 de desembre de 2025 (versió 3)</p>	<p>IDENTIFICADORS</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 43 de 74</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28</p>	<p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 13/01/2026 11:28</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B322AF18A4D18BDE42AC67096D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgij.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



15.700,00 euros de principal, més 3.297,00 euros en concepte d'iva, resultant un import total anual de 18.997,00 euros, el que correspon a 31.400,00 euros de principal pels dos anys de contracte, més 6.594,00 euros en concepte d'iva, resultant un import total de 37.994,00 euros pel termini del contracte, d'acord amb l'oferta tècnica i econòmica presentada, al resultar l'oferta més avantatjosa a nivell global per al Patronat i ajustar-se la seva proposició al que disposa el plec de clàusules d'aquest procediment.

SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses **100/22611 – Ruta del Vi DO Empordà** del pressupost de l'exercici 2025 i el que correspongui de l'exercici 2026.

TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, als licitadors i a l'adjudicatari d'acord amb la Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic.

QUART. NOTIFICAR a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà de l'1 de desembre de 2025 al 30 de novembre de 2027 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, amb possibilitat de prorrogar-se 3 anys més, sota la fórmula 1 any, més 1 any i més 1 any per un import anual de de 15.700,00 euros de principal, més 3.297,00 euros en concepte d'iva, resultant un import total anual de 18.997,00 euros.

CINQUÈ. COMUNICAR a l'adjudicatari que haurà de concórrer a la formalització del contracte un cop transcorregut el termini de quinze dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva.

SISÈ. RATIFICAR la present resolució al Consell d'Administració en la primera reunió que es celebri.”

Es **PROPOSA** al Consell d'Administració prendre el següent acord:

ÚNIC.- RATIFICAR l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2025/99, de data 22 d'octubre de 2025.

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

8. Ratificar, si s'escau, la resolució de Presidència núm. 2025/103, de data 24/10/2025, en relació a l'adjudicació del contracte del contracte del servei de traducció i valoració de les obres presentades al concurs de comunicació turística Premis GI, del Patronat de Turisme Costa Brava Girona a l'empresa LINK MULTILINGÜE, SL. 2025/D050601/365

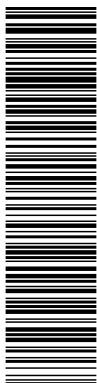
Vist la resolució de presidència núm. 2025/103, de data 24 d'octubre de 2025 que es transcriu a continuació:

“RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA

Adjudicació del contracte del servei de traducció i valoració de les obres presentades al concurs de comunicació turística Premis GI, del Patronat de Turisme Costa Brava Girona a l'empresa LINK MULTILINGÜE, SL

Expedient: 2025/365 Licitació del servei de traducció i valoració de les obres presentades al concurs de comunicació turística Premis GI, del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 44 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B32AF18A4D18BDE42AC67096D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



Mitjançant Resolució de Presidència 2025/73, de 31 de juliol de 2025, s'aproven els Plecs de Prescripcions Tècniques i Clàusules administratives particulars que han de regir la contractació del servei de traducció i valoració de les obres presentades al concurs de comunicació turística Premis G!, del Patronat de Turisme Costa Brava Girona mitjançant procediment obert, amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, i es declara obert el procediment adjudicació segons l'establert en l'article 159 de la LCSP.

L'anunci de licitació va ser publicat al perfil del contractant de l'entitat en data 1 de setembre de 2025 i el termini per presentar ofertes finalitzava el dia 16 de setembre de 2025.

Els licitadors que van presentar les seves ofertes al procediment amb número d'expedient 2025/365 són:

- AB TRADUKTALIA SL
- LINK MULTILINGÜE, SL
- STARTUL SL

Vist les actes d'obertura de la proposició referent a la documentació administrativa de data 18 de setembre de 2025, la de 25 de setembre de 2025 corresponent a l'obertura dels criteris subjectes a judici de valor, i la de data 8 d'octubre de 2025, corresponent als criteris ponderables de forma automàtica de les empreses que segueixen admeses en el procediment un cop excloses aquelles que no han superat el llindar mínim de la puntuació corresponent als criteris subjectes a judici de valor, avaluable d'acord amb els criteris d'adjudicació establerts a l'apartat I del plec de clàusules particulars regulador de l'esmentada contractació, i que, un cop valorades les ofertes es desprèn la següent puntuació:

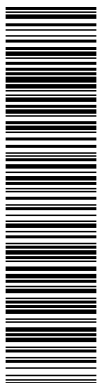
ORDRE	EMPRESA	PUNTUACIÓ TOTAL
1	LINK MULTILINGÜE, SL	84,63
2	STARTUL, SL	80,95

La Mesa de Contractació ha comprovat que l'oferta presentada no es pot considerar anormal o desproporcionada, de conformitat amb el que disposen els articles 149 i 326.2.c de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, **acorda per unanimitat:**

“Cinquè.- **PROPOSAR** al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava, SA, en cas de que el licitador presenti la documentació administrativa de forma correcta, l'adjudicació per al procediment de contractació del servei de traducció i valoració de les obres presentades al concurs de comunicació turística Premis G!, del Patronat de Turisme Costa Brava Girona del contracte amb número d'expedient 2025/365 a favor de **LINK MULTILINGÜE, SL**, per un import màxim de 16.528,92 euros, IVA no inclòs, per la totalitat del contracte, el que resulta un import màxim anual de 8.264,46 euros, IVA no inclòs, d'acord amb l'oferta tècnica i econòmica presentada, al resultar l'oferta més avantatjosa a nivell global per al PTCBG i ajustar-se la seva proposició al que disposa el plec de clàusules d'aquest procediment, al que se li seran d'aplicació els següents imports unitaris:

TARIFA	GRUP A	GRUP B	GRUP C
TARIFA 1: Traducció literal	76,63 €	91,96 €	99,63 €

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 45 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339897 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3225F18A4D18BDE42AC67096D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



TARIFA 2: Lectura, audició o visualització de l'obra i posterior interpretació	111,03 €	133,24 €	144,34 €
TARIFA 3: Abstracte de l'obra i posterior valoració	145,43 €	174,52 €	189,06 €"

D'acord amb les facultats delegades a la Secretària de la Mesa, en data 9 d'octubre de 2025 requereix la documentació administrativa a **LINK MULTILINGÜE, SL** d'acord amb la disposició quinzena del Plec de Clàusules Administratives particulars, per la presentació de la mateixa, dins el termini dels 10 dies hàbils següents a la recepció de la notificació via eNotum.

Atès que en data 23 d'octubre de 2025 i dins el termini hàbil dels 10 dies mencionats en el paràgraf anterior, **LINK MULTILINGÜE, SL** presenta la documentació requerida a través de l'eina del sobre digital, que consta del document acreditatiu de la constitució de la garantia definitiva, la declaració responsable de vigència de dades al RELIC, aportant a banda l'acreditació d'estar al corrent de pagament de l'Impost sobre Activitats Econòmiques a l'apartat G del quadre de característiques del plec de clàusules administratives particulars d'aquest procediment, així com la declaració responsable en relació a la discapacitat i igualtat entre dones i homes resolent que ha estat presentada de forma correcta en temps i forma.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació del següent acord:

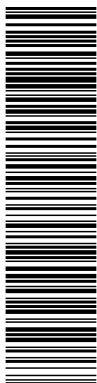
PRIMER. ADJUDICAR el contracte del servei de traducció i valoració de les obres presentades al concurs de comunicació turística Premis G!, del Patronat de Turisme Costa Brava Girona del contracte amb número d'expedient 2025/365, a favor de LINK MULTILINGÜE, SL, per un import màxim de 16.528,92 euros, IVA no inclòs, per la totalitat del contracte, amb la repercussió de 3.471,08 € en concepte d'iva, totalitzant l'import màxim per la totalitat del contracte de 20.000,00 euros, el que resulta un import màxim anual de 8.264,46 euros, IVA no inclòs, amb la repercussió de 1.735,54 euros en concepte d'iva, totalitzant l'import màxim anual de 10.000,00 euros, d'acord amb l'oferta tècnica i econòmica presentada, al resultar l'oferta més avantatjosa a nivell global per al Patronat i ajustar-se la seva proposició al que disposa el plec de clàusules d'aquest procediment, al que se li seran d'aplicació els següents imports unitaris:

TARIFA	GRUP A	GRUP B	GRUP C
TARIFA 1: Traducció literal	76,63 €	91,96 €	99,63 €
TARIFA 2: Lectura, audició o visualització de l'obra i posterior interpretació	111,03 €	133,24 €	144,34 €
TARIFA 3: Abstracte de l'obra i posterior valoració	145,43 €	174,52 €	189,06 €

SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses 900/22611 – Premis G! del pressupost de l'exercici 2025 i el que correspongui de l'exercici 2026.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d' '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 46 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28

ESTAT
SIGNAT
13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B322AF18A4D18BDE42AC6706D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgj.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, als licitadors i a l'adjudicatari d'acord amb la Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic.

QUART. NOTIFICAR a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà de l'1 de novembre de 2025 al 31 d'octubre de 2027 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari.

CINQUÈ. COMUNICAR a l'adjudicatari que haurà de concórrer a la formalització del contracte dins del termini màxim de quinze dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva.

SISÈ. RATIFICAR la present resolució al Consell d'Administració en la primera reunió que es celebri.”

Es **PROPOSA** al Consell d'Administració prendre el següent acord:

ÚNIC.- RATIFICAR l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2025/103, de data 24 d'octubre de 2025.

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

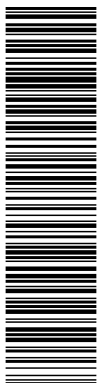
9. Aprovar, si s'escau, la decisió de no exercir la tercera i última pròrroga d'un any del contracte amb 6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA, SL pel servei de desenvolupament, posada en marxa i manteniment del lloc web turístic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA <https://www.costabrava.org>. 2022/D050601/107

Vist la resolució de presidència núm. 2022/20, de data 21 de febrer de 2022, per la que s'aprova l'expedient per a la contractació i els plecs de clàusules administratives i prescripcions tècniques que han de regir el procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació i amb caràcter ordinari, així com aprovar la despesa del contracte del servei de desenvolupament, posada en marxa i manteniment del lloc web turístic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA <https://www.costabrava.org>.

Vist que en data 3 de maig de 2022, es va aprovar, mitjançant resolució de Presidència número 2022/44, l'adjudicació de l'esmentat contracte, a l'empresa 6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA. SL quin punt dispositiu quart va ser esmenat per la Resolució de Presidència 2022/54, de data 18 de maig de 2022, de conformitat amb la proposta formulada per la Mesa de Contractació, acreditada a l'expedient, i de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

“PRIMER. ADJUDICAR el contracte del servei de desenvolupament, posada en marxa i manteniment del lloc web turístic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA <https://www.costabrava.org> corresponent a l'expedient de contractació 2022/107, a **6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA SL** per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i **per un import màxim, per 21 mesos de contracte, de 152.002,00 €** (cent cinquanta-dos mil dos euros) més 31.920,42 € (trenta-un mil nou-cents vint euros amb quaranta-dos cèntims d'euro) en concepte d'IVA, totalitzant un import total de 183.922,42 € (cent vuitanta-tres mil nou-cents vint-i-dos euros amb quaranta-dos cèntims d'euro), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, de Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, segons el següent detall:

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 47 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B32245F18A4D18BDE424C7096D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljancant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgij.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6

Criteri	Unitats màximes anuals	Import unitari ofertat (sense IVA)	Import total ofertat (sense IVA)
Preu de la prestació 1	1	121.562,00 €	121.562,00 €
Preu de la quota de manteniment	12 mesos	320,00 €	3.840,00 €
Preu / hora del responsable del servei	100 hores	38,00 €	3.800,00 €
Preu /hora del dissenyador	100 hores	38,00 €	3.800,00 €
Preu /hora del programador	500 hores	38,00 €	19.000,00 €

SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a l'aplicació pressupostària de despeses 200/22611 – Creació nova web, del pressupost de l'exercici 2022, i a les que correspongui pels següents exercicis. **TERCER. PUBLICAR** l'adjudicació definitiva en el DOUE i en el perfil del contractant, i efectuar la notificació via e-Notum, als licitadors i a l'adjudicatari d'acord amb la Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. **QUART. NOTIFICAR** a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà del 1 de juny de 2022 al 29 de febrer de 2024 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, amb possibilitat de prorrogar-se la prestació 2, corresponent al servei d'allotjament extern (hosting dedicat administrat) i manteniment, actualització, desenvolupament de noves funcionalitats o millora de les existents i suport del nou web turístic del Patronat, 3 anys més, sota la fórmula 1 any + 1 any + 1 any, per un import màxim anual de 30.440,00 € més 6.392,40 € en concepte d'IVA, totalitzant un import màxim total de 36.832,40 €. **CINQUÈ. COMUNICAR** a l'adjudicatari que haurà de concórrer a la formalització del contracte un cop transcorregut el termini de quinze dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. **SISÈ. RATIFICAR** la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri”.

Vist la clàusula D. Termini de durada de contracte, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en que s'estableix que el termini del contracte serà el següent:

- “Termini del contracte: 1 any i 9 mesos. Es desglossa per tipus de prestació.**
- Prestació 1: 9 mesos des de la formalització del contracte. No té possibilitat de pròrroga.
 - Prestació 2: 1 any des de l'entrega de la prestació 1.”

Atès que una vegada entregat el web per part de l'adjudicatari, es van acabar de fer les comprovacions i ajustos pertinents per assegurar el correcte funcionament de totes les funcionalitats que havien d'estar operatives per al públic final durant la resta del mes de març, l'entrega efectiva de la prestació 1 es va validar i per tant fer efectiva en data 31.03.2023, pel que el termini del contracte corresponent a la prestació 2, establert en 1 any des de l'entrega de la prestació 1, es va iniciar en data 01.04.2023.

Vist la clàusula D. Termini de durada de contracte, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de prorrogar el contracte corresponent a la **prestació 2: Servei d'allotjament extern (hosting dedicat administrat) i manteniment, actualització, desenvolupament de noves funcionalitats o millora de les existents i suport del nou web turístic del Patronat**, per un període de tres anys més, sota la fórmula d'1 any, més 1 any i més 1 any.

<p>DOCUMENT</p> <p>Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d'11 de desembre de 2025 (versión 3)</p>	<p>IDENTIFICADORS</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 48 de 74</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28</p>	<p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 13/01/2026 11:28</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B322AF18A4D18BDE42AC67096D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgij.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



Vist que, en sessió ordinària del Consell d'Administració de data 14 de desembre de 2023 s'aprova la primera pròrroga d'un any del contracte de referència, amb efectes a partir de l'1 d'abril de 2025.

Vist que, en sessió ordinària del Consell d'Administració de data 24 d'octubre de 2024 s'aprova la segona pròrroga d'un any del contracte corresponent a la prestació 2, del contracte de referència, amb efectes a partir de l'1 d'abril de 2026.

Vist el contingut de l'informe de la Responsable Online, el Sra. Berta Porcar i Gumbert, amb el vistiplau del Cap de Màrqueting, el Sr. Victor Goitia i Serra i del Director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, el Sr. Norbert Bes de data 13/11/2025, i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat de no exercir la tercera i última pròrroga del contracte amb l'empresa 6TEMS COMUNICACIO INTERACTIVA SL.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació del següent acord:

PRIMER.- APROVAR la decisió de no exercir la tercera i última pròrroga d'1 any del contracte de servei de desenvolupament, posada en marxa i manteniment del lloc web turístic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA <https://www.costabrava.org>, a **6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA SL**.

SEGON.- NOTIFICAR la decisió de no exercir la tercera i última pròrroga d'un any del contracte servei de desenvolupament, posada en marxa i manteniment del lloc web turístic del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA <https://www.costabrava.org>, a **6TEMS COMUNICACIÓ INTERACTIVA SL**, segons l'establert a l'article.29 de la LCSP.

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

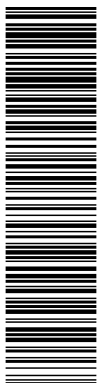
10. Aprovar, si s'escau, la tercera i última pròrroga d'un any del contracte amb JAUME FIGUERES BOSCH pel servei de retransmissió audiovisual per Internet (streaming) d'esdeveniments i actes del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA. 2022/D050604/556

Vist la resolució de presidència núm. 2022/106, de data 18 de novembre de 2022, per la que s'aprova l'expedient per a la contractació i els plecs de clàusules administratives i prescripcions tècniques que han de regir el procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació i amb caràcter ordinari, així com aprovar la despesa del contracte del servei de retransmissió audiovisual per Internet (streaming) d'esdeveniments i actes del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.

Vist que en data 29 de desembre de 2022 es va aprovar, mitjançant resolució de Presidència número 2022/225, l'adjudicació de l'esmentat contracte, a JAUME FIGUERAS BOSCH de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

"PRIMER. ADJUDICAR el contracte del servei de retransmissió audiovisual per Internet (streaming) d'esdeveniments i actes del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA corresponent a l'expedient de contractació 2022/556, a JAUME FIGUERAS BOSCH per haver estat el licitador que ha obtingut més puntuació, i per un

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 49 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339897 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B32245F18A44D18BDE42AC67096D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s14.dgij.caiv/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



import anual màxim de 16.000,00 € (setze mil euros) més 3.360,00 € (tres mil tres-cents seixanta euros) en concepte d'IVA anual, totalitzant un import total anual màxim de 19.360,00 € (dinou mil tres-cents seixanta euros) i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, segons els següents preus unitaris:

CRITERI	Preu unitari ofertat (sense IVA)	Preu unitari ofertat (amb iva)
Preu esdeveniment llarga durada	2.250,40 €	2.722,98 €
Preu esdeveniment curta durada	1.292,76 €	1.564,24 €

SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses 170-22615 – Accions i presentacions promocionals del pressupost de l'exercici 2023, i a la que correspongui pels següents exercicis. **TERCER. PUBLICAR** l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, als licitadors i a l'adjudicatari d'acord amb la Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. **NOTIFICAR** a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà de l'1 de març de 2023 al 29 de febrer de 2024 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, amb possibilitat de prorrogar-se 3 anys més, sota la fórmula 1 any, més 1 any i més 1 any per un import anual màxim de 16.000,00 €, més 3.360,00 € en concepte d'IVA anual, totalitzant un import total anual màxim de 19.360,00. **CINQUÈ. COMUNICAR** a l'adjudicatari que haurà de concórrer a la formalització del contracte en el termini màxim de quinze dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. **SISÈ. RATIFICAR** la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri.”

Vist la clàusula **D. Terminis de durada de contracte**, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de prorrogar el contracte per un període de tres anys més, sota la fórmula d'un any, més un any i més un any.

Vist per acord del Consell d'Administració de data 18 de desembre de 2023, s'aprova la primera pròrroga d'un any, amb data d'inici 1 de març de 2024 i data finalització 28 de febrer de 2025, del contracte del servei de retransmissió audiovisual per Internet (streaming) d'esdeveniments i actes del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, a JAUME FIGUERAS BOSCH, per un import anual màxim de 16.000,00 € (setze mil euros), més 3.360,00€ (tres mil tres-cents seixanta euros) en concepte d'IVA anual, totalitzant un import total anual màxim de 19.360,00 (dinou mil tres-cents seixanta euros).

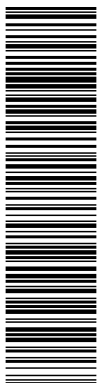
Vist que, en sessió ordinària del Consell d'Administració de data 26 de setembre de 2024, s'aprova la segona pròrroga del contracte de referència, amb efectes a partir de 1 de març de 2026.

Vist el contingut de l'informe del Cap de Màrqueting, el Sr. Victor Goitia i Serra i del Director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, el Sr. Norbert Bes de data 06/11/2025, i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat d'exercir la tercera i última pròrroga del contracte amb l'empresa JAUME FIGUERAS BOSCH.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació del següent acord:

PRIMER.- APROVAR Prorrogar 1 any a JAUME FIGUERAS BOSCH, el servei de retransmissió audiovisual per Internet (streaming) d'esdeveniments i actes del Patronat

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 50 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3245F18A4D18BDE42AC6706D5108C4ACADB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgij.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



de Turisme Costa Brava Girona, SA d'acord amb el Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades en data 17 de novembre de 2022, amb efectes 1 de març de 2025, per un import màxim anual de 16.000,00 €, més 3.360,00€ en concepte d'IVA, totalitzant un import màxim anual total de 19.360,00 €, segons els següents preus unitaris:

CRITERI	Preu unitari ofertat (sense IVA)	Preu unitari ofertat (amb iva)
Preu esdeveniment llarga durada	2.250,40 €	2.722,98 €
Preu esdeveniment curta durada	1.292,76 €	1.564,24 €

SEGON.- NOTIFICAR la decisió d'exercir la tercera i última pròrroga d'un any del contracte servei de retransmissió audiovisual per Internet (streaming) d'esdeveniments i actes del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, a **JAUME FIGUERAS BOSCH**, segons l'establert a l'article.29 de la LCSP.

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

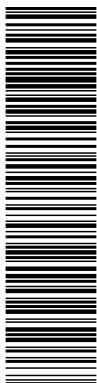
11. Aprovar, si s'escau, la segona pròrroga d'un any del contracte amb INCATIS, SL pel servei de coordinació i organització d'esdeveniments enogastronòmics en el marc de participació de fires i altres accions promocionals del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA. 2022/D05601/605

Vist la resolució de presidència núm. 2023/08, de data 16 de gener de 2023, per la que s'aprova l'expedient per a la contractació i els plecs de clàusules administratives i prescripcions tècniques que han de regir el procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació i amb caràcter ordinari, així com aprovar la despesa del contracte del servei de coordinació i organització d'esdeveniments enogastronòmics en el marc de participació de fires i altres accions promocionals del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.

Vist que en data 2 de març de 2023, es va aprovar, mitjançant resolució de Presidència número 2023/24, l'adjudicació de l'esmentat contracte, a l'empresa INCATIS, SL, de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

"PRIMER. ADJUDICAR el contracte del servei de coordinació i organització d'esdeveniments enogastronòmics en el marc de participació de fires i altres accions promocionals del Patronat de Turisme Costa Brava Girona corresponent a l'expedient de contractació 2022/605, a INCATIS, SL per haver estat el licitador que ha obtingut més puntuació, i per un import màxim anual de 23.000,00 euros (vint-i-tres mil euros), més 4.830,00 euros (quatre mil vuit-cents trenta euros) en concepte d'iva màxim per any, totalitzant un import màxim total anual de 27.830,00 euros (vint-i-set mil vuit-cents trenta euros), el que suposa un import màxim pels dos anys de contracte de 46.000,00 euros € (quaranta-sis mil euros) més 9.660,00 euros (nou mil sis-cents seixanta euros) en concepte d'IVA màxim pels dos anys de contracte, totalitzant un import total màxim pels dos anys de contracte de 55.660,00 euros (cinquantacinc mil sis-cents seixanta euros), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, segons els següents preus unitaris:

PREUS UNITARIS, sense iva



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3245F18A4D18BDE424C67096D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s14.dgj.cav/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6

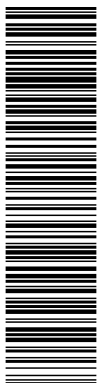
	Tipologia d'acció	1 dia	2 dies	3 dies	Repetició àpat
Catalunya i Andorra	Accions promocionals menys de 25 convidats	1.600,00 €	2.100,00 €	2.600,00 €	300,00 €
	Accions promocionals de 25 o més convidats	2.400,00 €	2.900,00 €	3.400,00 €	460,00 €
Espanya (inclou illes)	Accions promocionals menys de 25 convidats	1.650,00 €	2.160,00 €	2.650,00 €	300,00 €
	Accions promocionals de 25 o més convidats	2.450,00 €	2.960,00 €	3.460,00 €	460,00 €
Països de la Unió Europea / Espai Schengen (més Regne Unit)	Accions promocionals menys de 25 convidats	2.020,00 €	2.630,00 €	3.230,00 €	354,00 €
	Accions promocionals de 25 o més convidats	2.820,00 €	3.420,00 €	4.030,00 €	514,00 €"

SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses 170/22615-Accions i presentacions promocionals, del pressupost de l'exercici 2023 i a la que correspongui pels següents exercicis. **TERCER. PUBLICAR** l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, als licitadors i a l'adjudicatari d'acord amb la Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. **QUART. NOTIFICAR** a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà de l' 1 de maig de 2023 al 30 d'abril de 2025 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, amb possibilitat de prorrogar-se 3 anys més, sota la fórmula d'1 any, més 1 any i més 1 any per un import màxim anual de 23.000,00 € més, 4.830,00 € en concepte d'IVA, totalitzant un import màxim anual total de 27.830,00 €. **CINQUÈ. COMUNICAR** a l'adjudicatari que haurà de concórrer a la formalització del contracte en el termini màxim de quinze dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. **SISÈ. RATIFICAR** la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri."

Vist la clàusula D. Termini de durada de contracte, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de prorrogar el contracte per un període de tres anys més, sota la fórmula de un any més un any més un any.

Vist que, en sessió ordinària del Consell d'Administració de data 12 de desembre de 2024, s'aprova la primera pròrroga del contracte de referència, amb efectes a partir de 1 de maig de 2025.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 52 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 338891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3245F18A44D18BDE24C67066D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/documents/index.jsp?codigo_entidad=6



Vist el contingut de l'informe de la Tècnica de Màrqueting del Club Enogastronomia amb el vistiplau del Cap de Màrqueting, el Sr. Victor Goitia i Serra i del Director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, el Sr. Norbert Bes de data 10/11/2025, i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat d'exercir la segona pròrroga del contracte amb l'empresa INCATIS, SL.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació del següent acord:

PRIMER.- APROVAR Prorrogar 1 any a l'empresa *INCATIS, SL*, pel servei de coordinació i organització d'esdeveniments enogastrònics en el marc de participació de fires i altres accions promocionals del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, amb efectes a partir de l'1 de maig de 2026, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades en data 16 de gener de 2023, per un import màxim de 23.000,00 euros per any de pròrroga, més 4.830,00 euros en concepte d'iva, resultant un import total anual de 27.830,00 euros, segons els següents preus unitaris:

PREUS UNITARIS, sense iva					
	Tipologia d'acció	1 dia	2 dies	3 dies	Repetició àpat
Catalunya i Andorra	Accions promocionals menys de 25 convidats	1.600,00 €	2.100,00 €	2.600,00 €	300,00 €
	Accions promocionals de 25 o més convidats	2.400,00 €	2.900,00 €	3.400,00 €	460,00 €
Espanya (inclou illes)	Accions promocionals menys de 25 convidats	1.650,00 €	2.160,00 €	2.650,00 €	300,00 €
	Accions promocionals de 25 o més convidats	2.450,00 €	2.960,00 €	3.460,00 €	460,00 €
Països de la Unió Europea / Espai Schengen (més Regne Unit)	Accions promocionals menys de 25 convidats	2.020,00 €	2.630,00 €	3.230,00 €	354,00 €
	Accions promocionals de 25 o més convidats	2.820,00 €	3.420,00 €	4.030,00 €	514,00 €"

SEGON.- NOTIFICAR la decisió d'exercir la segona pròrroga d'un any del contracte servei de coordinació i organització d'esdeveniments enogastrònics en el marc de participació de fires i altres accions promocionals del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, a *INCATIS, SL*, segons l'establert a l'article.29 de la LCSP.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d' '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 53 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B32AF18A4D18BDE42AC67096D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

12. Aprovar, si s'escau, la segona pròrroga d'un any del contracte amb FAD LEGAL BOUTIQUE, SL pel servei jurídic d'assessorament, manteniment i seguiment del Sistema de Gestió de Compliance Penal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA. 2022/D05604/556

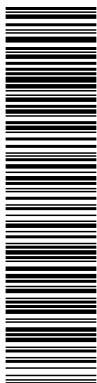
Vist la resolució de presidència núm. 2023/47, de data 18 d'abril de 2023, per la que s'aprova l'expedient per a la contractació i els plecs de clàusules administratives i prescripcions tècniques que han de regir el procediment obert simplificat abreujat amb una pluralitat de criteris d'adjudicació i amb caràcter ordinari, així com aprovar la despesa del contracte del servei jurídic d'assessorament, manteniment i seguiment del Sistema de Gestió Compliance Penal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.

Vist que en data 10 de maig de 2023, es va aprovar, mitjançant resolució de Presidència número 2023/50, l'adjudicació de l'esmentat contracte, a l'empresa FAD LEGAL BOUTIQUE, SLP, de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

“PRIMER. ADJUDICAR el contracte del servei jurídic d'assessorament, manteniment i seguiment del Sistema de Gestió de Compliance Penal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona del contracte amb número d'expedient 2023/267, a favor de **FAD LEGAL BOUTIQUE, SLP per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i per un import anual de **2.600,00 €** (dos mil sis-cents euros) més 546,00 euros (cinc-cents quaranta-sis) en concepte d'IVA, totalitzant un import total anual de 3.146,00 euros (tres mil cent quaranta-sis euros), i per un període de dos anys, el que correspon a **un import pels dos anys de contracte de 5.200,00 €** (cinc mil dos-cents euros) més 1.092,00 euros (mil noranta-dos euros) en concepte d'IVA, totalitzant un import total pels dos anys de contracte de 6.292,00 euros (sis mil dos-cents noranta-dos euros) amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. **SEGON. AUTORITZAR** la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses 000-22707 – Accions Compliance del pressupost de l'exercici 2023, i a la que correspongui pels següents exercicis. **TERCER. PUBLICAR** l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, als licitadors i a l'adjudicatari d'acord amb la Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. **QUART. NOTIFICAR** a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà del 15 de maig de 2023 al 14 de maig de 2025 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari. **CINQUÈ. COMUNICAR** a l'adjudicatari que el contracte es perfeccionarà amb la signatura d'acceptació de la notificació de la resolució d'adjudicació del contractista i retorn del document al Patronat en el termini màxim de 3 dies hàbils. **SISÈ. RATIFICAR** la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri.”**

Vist la clàusula **D. Terminis de durada de contracte**, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de prorrogar el contracte per un període de tres anys més, sota la fórmula de un any, més un any, més un any.

<p>DOCUMENT</p> <p>Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d'11 de desembre de 2025 (versió 3)</p>	<p>IDENTIFICADORS</p>
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 54 de 74</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28</p> <p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 13/01/2026 11:28</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B32245F18A4D18BDE424C67096D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgij.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



Vist que, en sessió ordinària del Consell d'Administració de data 12 de desembre de 2024, s'aprova la primera pròrroga del contracte de referència, amb efectes a partir de 15 de maig de 2025.

Vist el contingut de l'informe de la Cap d'Administració, la Sra. Carme Nadal i Gasull i del Director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, el Sr. Norbert Bes de data 06/11/2025, i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat d'exercir la segona pròrroga del contracte amb l'empresa **FAD LEGAL BOUTIQUE, SLP**.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació del següent acord:

PRIMER.- APROVAR Prorrogar 1 any a l'empresa **FAD LEGAL BOUTIQUE, SLP**, pel servei jurídic d'assessorament, manteniment i seguiment del Sistema de Gestió Compliance Penal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, amb efectes a partir del 15 de maig de 2026, amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades en data 18 d'abril del 2023, per un import màxim de 2.600,00 euros per un any de pròrroga, més 546,00 euros en concepte d'iva, resultant un import total anual de 3.146,00 euros.

SEGON.- NOTIFICAR la decisió d'exercir la segona pròrroga d'un any del contracte servei jurídic d'assessorament, manteniment i seguiment del Sistema de Gestió Compliance Penal del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, a **FAD LEGAL BOUTIQUE, SLP**, segons l'establert a l'article.29 de la LCSP.

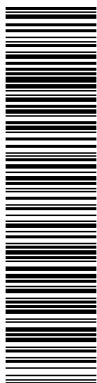
Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

13. Aprovar, si s'escau, la primera pròrroga d'un any del contracte amb LINK MULTILINGÜE, SL pel servei de traducció - directa, inversa o doble combinació lingüística estrangera – i servei de correcció del Patronat de Turisme Costa Brava Girona. 2024/D05601/42

Vist la resolució de presidència núm. 2024/3, de data 16 de gener de 2024, per la que s'aprova l'expedient per a la contractació i els plecs de clàusules administratives i prescripcions tècniques que han de regir el procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, subjecte a regulació harmonitzada, així com aprovar la despesa del contracte del servei de traducció – directa, inversa o de doble combinació lingüística estrangera – i servei de correcció del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.

Vist que en data 26 de març de 2024 es va aprovar, mitjançant resolució de Presidència número 2024/32, l'adjudicació de l'esmentat contracte, a **LINK MULTILINGÜE, SL** de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

"PRIMER. ADJUDICAR el contracte del servei de traducció - directa, inversa o de doble combinació lingüística estrangera - i servei de correcció del Patronat de Turisme Costa Brava Girona corresponent a l'expedient de contractació 2024/42, a LINK MULTILINGÜE, SL per haver estat el licitador que ha obtingut més puntuació, i per un import anual màxim de 100.000,00 € (cent mil euros) més 21.000,00 € (vint-i-un mil euros) en concepte d'IVA anual, totalitzant un import total anual màxim de 121.000,00 € (cent vint-i-un mil euros), que resulta un import màxim pels dos anys de



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 338891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B32245F18A44D18BDE42AC6706D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgij.cat/verificador/document/index.js?codigo_entidad=6

contracte de **200.000,00 €** (dos-cents mil euros) més **42.000,00 €** (quaranta-dos mil euros) en concepte d'iva, totalitzant un import total màxim pels dos anys de contracte de **242.000,00 €** (dos-cents quaranta-dos mil euros), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposta presentada per l'adjudicatari, i segons els següents preus unitaris:

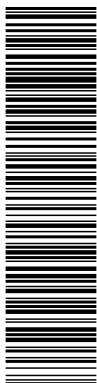
- Traducció directa/inversa

GRUP	IDIOMES	PREU UNITARI (iva no inclòs)	PREU UNITARI (iva inclòs)
A	català i castellà	0,07 €	0,08 €
B	llengües europees més habituals i llengües autonòmiques diferents al català (anglès, francès, italià i gallec)	0,09 €	0,11 €
C	llengües europees d'alfabet no llatí o europees d'alfabet llatí no tant habituals (alemany, neerlandès, danès, rus, polonès, ucraïnès i búlgar)	0,12 €	0,15 €
D	altres llengües d'alfabet no llatí (xinès, suec, noruec, finès, basc i hebreu)	0,13 €	0,16 €

- Doble combinació lingüística estrangera:

GRUP	IDIOMES	PREU UNITARI (iva no inclòs)	PREU UNITARI (iva inclòs)
A	català i castellà	0,08 €	0,10 €
B	llengües europees més habituals i llengües autonòmiques diferents al català (anglès, francès, italià i gallec)	0,10 €	0,12 €
C	llengües europees d'alfabet no llatí o europees d'alfabet llatí no tant habituals (alemany, neerlandès, danès, rus, polonès, ucraïnès i búlgar)	0,14 €	0,17 €
D	altres llengües d'alfabet no llatí (xinès, suec, noruec, finès, basc i hebreu)	0,15 €	0,18 €

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració del '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 56 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3245F18A44D18BDE42AC67096D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/documents/index.jsp?codigo_entidad=6

- Correcció de textos:			
GRUP	IDIOMES	PREU UNITARI (iva no inclòs)	PREU UNITARI (iva inclòs)
A	català i castellà	0,04 €	0,05 €
B	llengües europees més habituals i llengües autonòmiques diferents al català (anglès, francès, italià i gallec)	0,04 €	0,05 €
C	llengües europees d'alfabet no llatí o europees d'alfabet llatí no tant habituals (alemany, neerlandès, danès, rus, polonès, ucraïnès i búlgar)	0,06 €	0,07 €
D	altres llengües d'alfabet no llatí (xinès, suec, noruec, finès, basc i hebreu)	0,07 €	0,08 €

(*) Només es tenen en compte fins a 2 decimals segons l'establert en els plecs de clàusules administratives d'aquest procediment.

SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses **130/22609 - Publicacions**, del pressupost de l'exercici 2024, i a la que correspongui pels següents exercicis. **TERCER. PUBLICAR** l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, als licitadors i a l'adjudicatari d'acord amb la Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. **QUART. NOTIFICAR** a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà de l'1 de maig de 2024 al 30 d'abril de 2026 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, amb possibilitat de prorrogar-se 3 anys més, sota la fórmula 1 any, més 1 any i més 1 any per un import anual màxim de 100.000,00 €, més 21.000,00 € en concepte d'IVA anual, totalitzant un import total anual màxim de 121.000,00 €, als que li seran d'aplicació els següents preus unitaris:

- Traducció directa/inversa			
GRUP	IDIOMES	PREU UNITARI (iva no inclòs)	PREU UNITARI (iva inclòs)
A	català i castellà	0,07 €	0,08 €
B	llengües europees més habituals i llengües autonòmiques diferents al català (anglès, francès, italià i gallec)	0,09 €	0,11 €
C	llengües europees d'alfabet no llatí o europees d'alfabet llatí no tant habituals (alemany, neerlandès, danès, rus, polonès, ucraïnès i búlgar)	0,12 €	0,15 €

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

D	<i>altres llengües d'alfabet no llatí (xinès, suec, noruec, finès, basc i hebreu)</i>	0,13 €	0,16 €
---	---	--------	--------

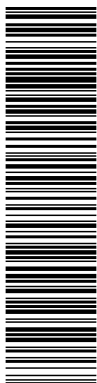
- **Doble combinació lingüística estrangera:**

GRUP	IDIOMES	PREU UNITARI (iva no inclòs)	PREU UNITARI (iva inclòs)
A	<i>català i castellà</i>	0,08 €	0,10 €
B	<i>llengües europees més habituals i llengües autonòmiques diferents al català (anglès, francès, italià i gallec)</i>	0,10 €	0,12 €
C	<i>llengües europees d'alfabet no llatí o europees d'alfabet llatí no tant habituals (alemany, neerlandès, danès, rus, polonès, ucraïnès i búlgar)</i>	0,14 €	0,17 €
D	<i>altres llengües d'alfabet no llatí (xinès, suec, noruec, finès, basc i hebreu)</i>	0,15 €	0,18 €

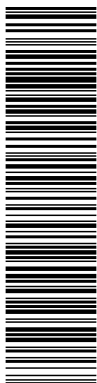
- **Correcció de textos:**

GRUP	IDIOMES	PREU UNITARI (iva no inclòs)	PREU UNITARI (iva inclòs)
A	<i>català i castellà</i>	0,04 €	0,05 €
B	<i>llengües europees més habituals i llengües autonòmiques diferents al català (anglès, francès, italià i gallec)</i>	0,04 €	0,05 €
C	<i>llengües europees d'alfabet no llatí o europees d'alfabet llatí no tant habituals (alemany, neerlandès, danès, rus, polonès, ucraïnès i búlgar)</i>	0,06 €	0,07 €
D	<i>altres llengües d'alfabet no llatí (xinès, suec, noruec, finès, basc i hebreu)</i>	0,07 €	0,08 €

(*) Només es tenen en compte fins a 2 decimals segons l'establert en els plecs de clàusules administratives d'aquest procediment. **CINQUÈ. COMUNICAR** a l'adjudicatari que haurà de concórrer a la formalització del contracte un cop



DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 58 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 338891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B32245F18A44D18BDE42AC67096D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.js?codigo_entidad=6



*transcorregut el termini de quinze dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. **SISÈ. RATIFICAR** la present resolució al Consell d'Administració en la primera reunió que es celebri. ”*

Vist la clàusula **D. Termini de durada de contracte**, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de prorrogar el contracte per un període de tres anys més, sota la fórmula d'un any, més un any, més un any.

Vist el contingut de l'informe de la Cap de Màrqueting, el Sr. Victor Goitia i Serra i del Director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, el Sr. Norbert Bes de data 06/11/2025, i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat d'exercir la primera pròrroga del contracte amb l'empresa LINK MULTIINGÜE, SL.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació del següent acord:

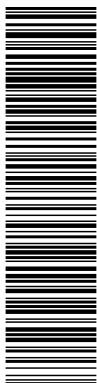
PRIMER.- APROVAR Prorrogar 1 any a LINK MULTILINGÜE, SL, el *Servei de traducció – directa, inversa o de doble combinació lingüística estrangera – i servei de correcció del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA* d'acord amb el Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades en data 16 de gener de 2024, amb efectes 1 de maig de 2026, per un import màxim anual de 100.000,00 €, més 21.000,00 € en concepte d'IVA, totalitzant un import màxim anual total de 121.000,00 €, segons els següents preus unitaris:

- **Traducció directa/inversa**

GRUP	IDIOMES	PREU UNITARI (iva no inclòs)	PREU UNITARI (iva inclòs)
A	<i>català i castellà</i>	0,07 €	0,08 €
B	<i>llengües europees més habituals i llengües autonòmiques diferents al català (anglès, francès, italià i gallec)</i>	0,09 €	0,11 €
C	<i>llengües europees d'alfabet no llatí o europees d'alfabet llatí no tant habituals (alemany, neerlandès, danès, rus, polonès, ucraïnès i búlgar)</i>	0,12 €	0,15 €
D	<i>altres llengües d'alfabet no llatí (xinès, suec, noruec, finès, basc i hebreu)</i>	0,13 €	0,16 €

- **Doble combinació lingüística estrangera:**

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 59 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339897 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B322AF18A4D18BDE42AC67096D5108C4ACADB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgij.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6

GRUP	IDIOMES	PREU UNITARI (iva no inclòs)	PREU UNITARI (iva inclòs)
A	<i>català i castellà</i>	0,08 €	0,10 €
B	<i>llengües europees més habituals i llengües autonòmiques diferents al català (anglès, francès, italià i gallec)</i>	0,10 €	0,12 €
C	<i>llengües europees d'alfabet no llatí o europees d'alfabet llatí no tant habituals (alemany, neerlandès, danès, rus, polonès, ucraïnès i búlgar)</i>	0,14 €	0,17 €
D	<i>altres llengües d'alfabet no llatí (xinès, suec, noruec, finès, basc i hebreu)</i>	0,15 €	0,18 €

- **Correcció de textos:**

GRUP	IDIOMES	PREU UNITARI (iva no inclòs)	PREU UNITARI (iva inclòs)
A	<i>català i castellà</i>	0,04 €	0,05 €
B	<i>llengües europees més habituals i llengües autonòmiques diferents al català (anglès, francès, italià i gallec)</i>	0,04 €	0,05 €
C	<i>llengües europees d'alfabet no llatí o europees d'alfabet llatí no tant habituals (alemany, neerlandès, danès, rus, polonès, ucraïnès i búlgar)</i>	0,06 €	0,07 €
D	<i>altres llengües d'alfabet no llatí (xinès, suec, noruec, finès, basc i hebreu)</i>	0,07 €	0,08 €

SEGON.- NOTIFICAR la decisió d'exercir la primera pròrroga d'un any del contracte *Servei de traducció – directa, inversa o de doble combinació lingüística estrangera – i servei de correcció del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, a LINK MULTILINGÜE, SL*, segons l'establert a l'article.29 de la LCSP.

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 60 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 338891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B322AF18A4D18BDE24C67096D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificador/document/index.jspx?codigo_entidad=6



14. Aprovar, si s'escau, la primera pròrroga d'un any del contracte amb ALFABETIKO PROMOTOURIST, SL del servei de comunicació i relacions públiques del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA en el mercat espanyol i català. 2024/D05601/126

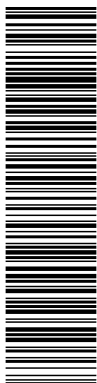
Vist la resolució de presidència núm. 2024/16, de data 16 de febrer de 2024, per la que s'aprova l'expedient per a la contractació i els plecs de clàusules administratives i prescripcions tècniques que han de regir el procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, subjecte a regulació harmonitzada, així com aprovar la despesa del contracte del servei de comunicació i relacions públiques del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, en el mercat espanyol i català.

Vist que en data 2 d'abril de 2024 es va aprovar, mitjançant resolució de Presidència número 2024/35, l'adjudicació de l'esmentat contracte, a ALFABETIKO PROMOTOURIST, SL de conformitat amb la part dispositiva que a continuació es transcriu:

"PRIMER. ADJUDICAR el contracte del servei de comunicació i relacions públiques del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA en el mercat espanyol i català corresponent a l'expedient de contractació 2024/126, a ALFABETIKO PROMOTOURIST, SL per haver estat el licitador que ha obtingut més puntuació, i per un import anual de màxim de 62.225,42 € (seixanta-dos mil dos-cents vint-i-cinc euros amb quaranta-dos cèntims d' euro) de principal, més 13.067,34 € (tretze mil seixanta-set euros amb trenta-quatre cèntims d' euro) en concepte d'iva, resultant un import total anual màxim de 75.292,76 € (setanta-cinc mil dos-cents noranta-dos euros amb setanta-sis cèntims d' euro), el que resulta un import màxim per les dues anualitats del contracte de 124.450,84 € (cent vint-i-quatre mil quatre-cents cinquanta euros amb vuitanta-quatre cèntims d'euro) de principal, més 26.134,68 € (vint-i-sis mil cent trenta-quatre euros amb seixanta-vuit cèntims d'euro) en concepte d'iva, resultant l'import màxim per les dues anualitats del contracte de 150.585,52 € (cent cinquanta mil cinc-cents vuitanta-cinc euros amb cinquanta-dos cèntims d'euro) d'acord amb l'oferta tècnica i econòmica presentada, al resultar l'oferta més avantatjosa a nivell global per al PTCBG i ajustar-se la seva proposició al que disposa el plec de clàusules d'aquest procediment, i segons els següents preus unitaris:

	Prestació 1. Serveis estructurals i operacionals		
	Preu total sense IVA	IVA	Preu total amb IVA
Anual	7.225,42 €	1.517,34 €	8.742,76 €
	Prestació 2: Serveis variables		
	Preu total sense IVA	IVA	Preu total amb IVA
Pressupost anual màxim (al que li seran d'aplicació els següents preus unitaris)	55.000,00 €	11.550,00€	66.550,00 €
Famtrips, presstrips i viatges de creadors de continguts	481,69 €	101,15 €	582,84 €
Servei	218,95 €	45,98 €	264,93 €

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 61 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339897 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3225F18A44D18BDE424C67096D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



d'acompanyament de trips			
Accions promocionals media i trade	3.200,00 €	672,00 €	3.872,00 €
Agenda comercial	2.189,52 €	459,80 €	2.649,32 €

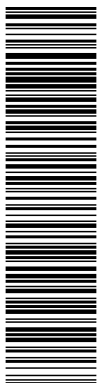
SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses **150/22608 – Secretaria tècnica mercat Espanyol i Català, la 170/22611 – Presstrips, la 170/22612 – Famtrips i la 170/22614 – Accions i presentacions promocionals**, del pressupost de l'exercici 2024, i a la que correspongui pels següents exercicis. **TERCER. PUBLICAR** l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, als licitadors i a l'adjudicatari d'acord amb la Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic. **QUART. NOTIFICAR** a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà de l'1 de maig del 2024 al 30 d'abril de 2026 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, amb possibilitat de prorrogar-se 2 anys més, sota la fórmula 1 any, i més 1 any per un import anual màxim de de 62.225,42 euros de principal, més 13.067,34 euros en concepte d'iva, resultant un import total anual màxim de 75.292,76 euros per l'anualitat del contracte, segons els següents preus unitaris:

	Prestació 1. Serveis estructurals i operacionals		
	Preu total sense IVA	IVA	Preu total amb IVA
Anual	7.225,42 €	1.517,34 €	8.742,76 €
	Prestació 2: Serveis variables		
	Preu total sense IVA	IVA	Preu total amb IVA
Pressupost anual màxim (al que li seran d'aplicació els següents preus unitaris)	55.000,00 €	11.550,00€	66.550,00 €
Famtrips, presstrips i viatges de creadors de continguts	481,69 €	101,15 €	582,84 €
Servei d'acompanyament de trips	218,95 €	45,98 €	264,93 €
Accions promocionals media i trade	3.200,00 €	672,00 €	3.872,00 €
Agenda comercial	2.189,52 €	459,80 €	2.649,32 €

CINQUÈ. COMUNICAR a l'adjudicatari que haurà de concórrer a la formalització del contracte en un termini màxim de quinze dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva. **SISÈ. RATIFICAR** la present resolució al Consell d'Administració en la primera reunió que es celebri ”.

Vist la resolució de Presidència 2024/39 de data 5 d'abril de 2024, en que s'esmena la part dispositiva cinquena de l'anterior resolució en que s'estableix literalment: **“CINQUÈ. COMUNICAR** a l'adjudicatari que haurà de concórrer a la formalització del contracte un cop transcorregut el termini de quinze dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva.”

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d' '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADDES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 62 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3245F18A4D18BDE42AC6706D5108C4ACADB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgij.caiv/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



Vist la clàusula D. Termini de durada de contracte, del plec de clàusules administratives que regeixen aquesta contractació, en què es preveu la possibilitat de prorrogar el contracte per un període de dos anys més, sota la fórmula d'un any, més un any.

Vist el contingut de l'informe de la Cap de Màrqueting, el Sr. Victor Goitia i Serra i del Director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, el Sr. Norbert Bes de data 06/11/2025, i que consta a l'expedient, en què manifesta la necessitat d'exercir la primera pròrroga del contracte amb l'empresa ALFABETIKO PROMOTOURIST, SL.

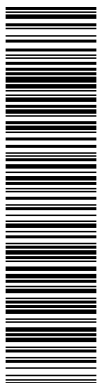
Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, l'aprovació del següent acord:

PRIMER.- APROVAR Prorrogar 1 any a ALFABETIKO PROMOTOURIST SL, el *Servei de comunicació i relacions públiques del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA en el mercat espanyol i català* d'acord amb el Plec de Clàusules Administratives Particulars i Prescripcions Tècniques formalitzades en data 16 de febrer de 2024, amb efectes 1 de maig de 2026, per un import màxim anual de 62.225,42 €, més 13.067,34 € en concepte d'IVA, totalitzant un import màxim anual total de 75.292,76 €, segons els següents preus unitaris:

	Prestació 1. Serveis estructurals i operacionals		
	Preu total sense IVA	IVA	Preu total amb IVA
Anual	7.225,42 €	1.517,34 €	8.742,76 €
	Prestació 2: Serveis variables		
	Preu total sense IVA	IVA	Preu total amb IVA
Pressupost anual màxim (al que li seran d'aplicació els següents preus unitaris)	55.000,00 €	11.550,00€	66.550,00 €
Famtrips, presstrips i viatges de creadors de continguts	481,69 €	101,15 €	582,84 €
Servei d'acompanyament de trips	218,95 €	45,98 €	264,93 €
Accions promocionals media i trade	3.200,00 €	672,00 €	3.872,00 €
Agenda comercial	2.189,52 €	459,80 €	2.649,32 €

SEGON.- NOTIFICAR la decisió d'exercir la primera pròrroga d'un any del contracte *Servei de comunicació i relacions públiques del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA en el mercat espanyol i català*, a **ALFABETIKO PROMOTOURIST SL**, segons l'establert a l'article.29 de la LCSP.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d' '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 63 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B32AF18A44D18BDE42AC67096D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgij.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

15. Ratificar, si s'escau, la resolució de Presidència núm. 2025/118, de data 27/11/2025, en relació a l'atorgament de la plaça de Tècnic/a d'Administració - Contractació, per conversió a estructural, de nivell retributiu 7 i mòdul 3, pel sistema de concurs – oposició, a la Sra. Ariadna Arbat i Marull. 025/G020100/469

Vist la resolució de presidència núm. 2025/118, de data 27 de novembre de 2025 que es transcriu a continuació:

“RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA

Atorgar la plaça de Tècnic d'Administració - Contractació, de nivell 7 i mòdul 3 a l'Ariadna Arbat Marull, amb efectes 1 de gener de 2026, per haver obtingut la puntuació més elevada en la convocatòria de selecció de personal laboral indefinit fix i constitució d'una borsa de treball

Expedient: 2025/469/Convocatòria procés concurs-oposició per conversió d'1 plaça de Tècnic/a d'Administració-Contractació a estructural, nivell 7 mòdul 3

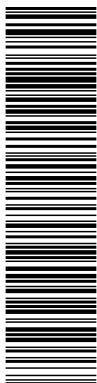
ANTECEDENTS

Per Resolució de Presidència 2025/97 de 15 d'octubre de 2025, es varen aprovar les bases i la convocatòria del procés de selecció d'una plaça de Tècnic/a d'Administració - Contractació, per conversió a estructural, de nivell retributiu 7 i mòdul 3, pel sistema de concurs – oposició, i creació d'una borsa de treball.

1. El dia 23 d'octubre de 2025, les bases i la convocatòria es varen publicar al Tauler d'Anuncis de la seu electrònica del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, <https://tauler.seu-e.cat/detail?idEns=9903218009&idEdicte=593382> , i en la plataforma Infofeina, www.infofeina.com.
2. El mateix 23 d'octubre de 2025, es varen publicar les bases i la convocatòria en el Butlletí Oficial de la Província (BOPG), atorgant 10 dies naturals, a partir de l'endemà de la seva publicació en el BOPG, per a la presentació de sol·licituds d'admissió a la convocatòria de personal esmentada, i finalitzant el termini per fer-ho el dia 3 de novembre de 2025 (inclòs).
3. Per Resolució de Direcció núm. 2025/38, de data 4 de novembre de 2025, es va aprova la llista d'exclusos provisionalment atorgant un termini de 5 dies hàbils per presentar les esmenes documentals que els candidats exclusos considerin oportunes, a comptar a partir de l'endemà de la seva publicació en l'E-Tauler de la seu electrònica del Patronat. Vist que es va publicar a l'E-Tauler de la seu electrònica del Patronat el dia 4 de novembre de 2025, el termini va finalitzar el dia 11 de novembre de 2025 (inclòs).

Per Resolució de Direcció núm. 2025/44, de data 13 de novembre de 2025, s'aprova la relació definitiva dels aspirants admesos i exclusos al procés de selecció de personal, i es convoca als aspirants admesos, pel dia **18 de novembre de 2025**, per a la realització de les proves escrites (la teòrica i la pràctica) fase d'oposició, d'acord amb el temari establert en les bases.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 64 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339897 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3245F18A4D18BDE42AC6706D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljancant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s14.dgfi.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



En data 19 de novembre de 2025, es va signar i publicar l'acta del Tribunal Qualificador al E-Tauler de la seu electrònica del Patronat, en la que es donava a conèixer les puntuacions dels aspirants que havien superat les proves d'oposició dutes a terme el dia 18 de novembre de 2025, i es convocava aquests el dia 21 de de 2025, per realitzar l'entrevista de competències i coneixements.

Les conclusions de l'Acta del Tribunal del dia 21 de novembre, es passa a transcriure tot seguit de forma literal, en relació als resultat finals obtinguts:

"A la Sala Dalí, de la 3a planta de l'Edifici del XALOC, situat a l'Avinguda Sant Francesc, núm. 29, 17001 de Girona, i essent les 09:45 hores del matí del dia 21 de novembre de 2025, es reuneix el tribunal qualificador del procés de selecció de personal mitjançant concurs – oposició lliure, per realitzar l'entrevista als candidats classificats, pel procés de selecció d'una plaça, per conversió a estructural, de Tècnic/a d'Administració - Contractació, de nivell retributiu 7 i mòdul de carrera 3, i constitució d'una borsa de treball, quedant constituït amb els següents membres:

President

- Sr. Norbert Bes Ginesta

Vocals

- Sra. Elena Ramos i Carrasco
- Sra. Carme Nadal i Gasull

Secretari

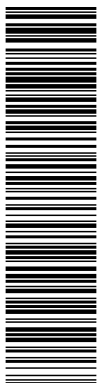
- Sr. Jordi Aurich Taberner, que actua per delegació del Sr. Jordi Batllori i Nouvilas.

En primer terme, es passa a entrevistar als aspirants candidats que han assistit a la convocatòria d'entrevista:

Nom	DNI	Hora entrevista
ALONSO JULIA, DAVID	XXX3484XX	10:00h
ARBAT MARULL, ARIADNA	XXX4498XX	10:20h
DOMINGUEZ DE LA TORRE, NOELIA	XXX6614XX	10:40h

Tot seguint el tribunal qualificador passa a puntuar de cada candidat entrevistat d'acord amb la situació curricular, les competències a nivell de treball en equip, capacitat de comunicació i gestió de conflictes i els coneixements específics del Patronat, valorant les respostes en un màxim de 4 punts la situació curricular, en 3 punts màxim les tres preguntes competencials, i un màxim de 3 punts els coneixements específics del Patronat de Turisme Costa Brava Girona. L'entrevista en total té una puntuació màxima de 10 punts, i no s'ha d'obtenir un mínim de punts per a superar-la.

D'acord amb els resultats emesos pels membres del tribunal qualificador, la puntuació obtinguda pels candidats, és la que es detalla tot seguit:



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTQQ-XY4CF-1ARR6 7B322AF18A4D18BDE242C67066D5108C4ACADB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgij.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6

Nom	DNI	Puntuació
ALONSO JULIA, DAVID	XXX3484XX	6,75
ARBAT MARULL, ARIADNA	XXX4498XX	7,75
DOMINGUEZ DE LA TORRE, NOELIA	XXX6614XX	5,25

Tot seguit el tribunal qualificador passa a verificar i quantificar els mèrits aportats pels aspirants classificats, sent el resultat el següent:

Nom	DNI	Experiència professional (15 punts)	Titulacions acadèmiques (3 punts)	Formació (10 punts)	Llengües estrangeres (2 punts)	Total mèrits (30 punts)
ALONSO JULIA, DAVID	XXX3484XX	6	0	0	0	6
ARBAT MARULL, ARIADNA	XXX4498XX	11,4	0	10	2	23,4
DOMINGUEZ DE LA TORRE, NOELIA	XXX6614XX	5,4	0	5,4	0	10,8

D'acord amb els resultats obtinguts de les proves escrites (fase d'oposició), l'entrevista i la valoració de mèrits aportats, la prelación dels resultats dels candidats resta establerta d'acord amb la següent taula:

Nom	DNI	Prova teòrica i pràctica (60 punts)	Entrevista (10 punts)	Mèrits (30 punts)	Total
ALONSO JULIA, DAVID	XXX3484XX	39	6,75	6	51,75
ARBAT MARULL, ARIADNA	XXX4498XX	44,5	7,75	23,4	75,65
DOMINGUEZ DE LA TORRE, NOELIA	XXX6614XX	43,33	5,25	10,8	59,38

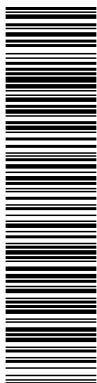
A la vista de les puntuacions finals, aquest Tribunal Qualificador, **PROPOSA**, al President del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, l'adjudicació de la plaça vacant de Tècnic/a de d'Administració Contractació, a la **Sra. Ariadna Arbat Marull**.

Per la presidència es dona per acabat l'acte i s'aixeca la sessió, essent les 11:30 hores, i de la qual s'estén la present acta, que un cop llegida i trobada conforme, signen tots els membres de l'òrgan de selecció, de tot el qual, com a secretari, certifico i en dono fe."

Atès que la **Sra. Ariadna Arbat Marull** va ser contractada com a empleada del Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA, mitjançant Resolució de Presidència núm. 2024/40, de 9 d'abril de 2024, amb efectes 15 d'abril de 2024, en règim de personal laboral temporal per un període de sis mesos, atenent la necessitat urgent i inajornable.

Atès que aquesta plaça va ser inclosa en l'Oferta Pública d'Ocupació específica i extraordinària per l'exercici 2023, a l'empara del previst en l'article 20.Dos-4 de Llei de Pressupostos Generals per l'Estat per l'any 2023, i que es va justificar la necessitat de convertir-la en plaça de caràcter estructural.

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 66 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3245F18A44D18BDE42AC67066D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



Atès que el contracte de la Sra. Ariadna Arbat Marull finalitzava el 14 d'octubre de 2024 i que, durant aquell període, no es va procedir a la convocatòria de la plaça en règim de personal laboral fix, a causa de la càrrega de treball del mateix Departament. Per Resolució de Presidència núm. 2024/90, de 8 d'octubre de 2024, amb efectes 15 d'octubre de 2024, es va formalitzar nou contracte laboral temporal de substitució de plaça vacant fins a la seva cobertura definitiva.

*D'acord amb l'anunci dels resultats emesos pel Tribunal Qualificador, i vistes les facultats atorgades a aquesta Presidència per acord del Consell d'Administració de data 24 d'octubre de 2019, **RESOLC,***

PRIMER. ATORGAR la plaça de Tècnic/a d'Administració – Contractació, a la Sra. **Ariadna Arbat Marull**, en règim de personal laboral indefinit fix, per haver obtingut la major puntuació en la convocatòria de selecció de personal per cobrir la plaça vacant de Tècnic/a de d'Administració – Contractació, de nivell 7 i mòdul de carrera 3, amb **efectes del dia 1 de gener de 2026.**

SEGON. NOTIFICAR a la Sra. **Ariadna Arbat Marull**, la seva contractació com a Tècnica d'Administració – Contractació, dins el nivell retributiu 7 i mòdul de carrera 3, en règim de personal laboral indefinit fix amb una retribució bruta anual 37.582,45 euros, dividit en 14 pagues i conservant la seva antiguitat, de data 15 d'abril de 2024.

TERCER. REQUERIR a la Sra. **Ariadna Arbat Marull**, que presenti declaració de responsable de no trobar-se immers en cap supòsit d'incompatibilitat per ocupar aquest lloc de treball, d'acord amb el que preveu la normativa d'incompatibilitats de les administracions públiques, per tal que es resolgui la seva contractació, en el termini de 10 dies hàbils a comptar des de la data del requeriment.

QUART. CONSTITUIR un borsa de treball amb la resta de candidats que han resultat classificats, per un període de vigència de 3 anys a comptar a partir de la data de signatura de l'acta pel Tribunal Qualificador, el dia 21/11/2025, i d'acord amb l'ordre de prelación establert amb la puntuació final.

CINQUÈ. RATIFICAR de la present resolució en el Consell d'Administració en la primera sessió que es celebri.”

Es **PROPOSA** al Consell d'Administració prendre el següent acord:

ÚNIC.- RATIFICAR l'aprovació de la resolució de presidència núm. 2025/118, de data 27 de novembre de 2025.

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

16. Aprovar, si s'escau, el calendari de reunions per l'exercici 2026. 2025/A010200/504

Vistes les necessitats habituals de reunió dels diferents òrgans de govern del Patronat, i per tal de prendre els acords necessaris per al normal desenvolupament de la seva activitat.

Es proposa l'aprovació del calendari de reunions del diferents òrgans per l'exercici 2026, tal com segueix a continuació:

Codi per a validació: **EQTOQ-XY4CF-1ARR6**
Data d'emissió: **13 de Gener de 2026 a les 11:31:43**
Pàgina 67 de 74

El document ha estat signat o aprovat per :
1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33
2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28

SIGNAT
13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3225F18A44D18BDE24C67096D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

DATA	DIA	HORA	ÒRGAN DE GOVERN DEL PATRONAT	LLOC DE CELEBRACIÓ
10/03/2026	DIMARTS	17:00	COMISSIÓ ASSESSORA DEL PRESIDENT	FORMAT TELEMÀTIC
19/03/2026	DIJOURS	17:00	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DEL PATRONAT	SALA DE COMISSIONS DE LA DIPUTACIÓ
12/05/2026	DIMARTS	17:00	COMISSIÓ ASSESSORA DEL PRESIDENT	FORMAT TELEMÀTIC
21/05/2026	DIJOURS	17:00	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DEL PATRONAT	SALA DE COMISSIONS DE LA DIPUTACIÓ
21/05/2026	DIJOURS	18:00	JUNTA GENERAL D'ACCIONISTES DEL PATRONAT	SALA DE PLENS DE LA DIPUTACIÓ
07/07/2026	DIMARTS	17:00	COMISSIÓ ASSESSORA DEL PRESIDENT	FORMAT TELEMÀTIC
16/07/2026	DIJOURS	17:00	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DEL PATRONAT	SALA DE COMISSIONS DE LA DIPUTACIÓ
16/07/2026	DIJOURS	18:00	CONSELL ASSESSOR GENERAL	FORMAT HÍBRID
08/09/2026	DIMARTS	17:00	COMISSIÓ ASSESSORA DEL PRESIDENT	FORMAT TELEMÀTIC
17/09/2026	DIJOURS	17:00	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DEL PATRONAT	SALA DE COMISSIONS DE LA DIPUTACIÓ
13/10/2026	DIMARTS	17:00	COMISSIÓ ASSESSORA DEL PRESIDENT	FORMAT TELEMÀTIC
22/10/2026	DIJOURS	17:00	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DEL PATRONAT	SALA DE COMISSIONS DE LA DIPUTACIÓ
01/12/2026	DIMARTS	17:00	COMISSIÓ ASSESSORA DEL PRESIDENT	FORMAT TELEMÀTIC
10/12/2026	DIJOURS	13:00	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DEL PATRONAT	A DETERMINAR
10/12/2026	DIJOURS	14:00	DINAR DE TREBALL	A DETERMINAR
10/12/2026	DIJOURS	16:30	CONSELL ASSESSOR GENERAL	FORMAT HÍBRID

Un cop vist el calendari proposat, s'acorda celebrar les reunions de la Comissió Assessora del President dels mesos de setembre i desembre de l'any 2026 al dilluns a les 17 hores en comptes dels dimarts per coincidència amb la Taula Territorial de Turisme.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3225F18A44D18BDE42AC67096D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6

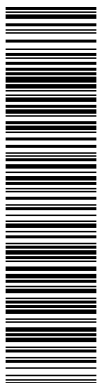


Vist l'exposat, es **PROPOSA** al Consell d'Administració prendre el següent acord:

ÚNIC.- APROVAR el següent calendari de reunions del diferents òrgans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA per l'exercici 2026:

DATA	DIA	HORA	ÒRGAN DE GOVERN DEL PATRONAT	LLOC DE CELEBRACIÓ
10/03/2026	DIMARTS	17:00	COMISSIÓ ASSESSORA DEL PRESIDENT	FORMAT TELEMÀTIC
19/03/2026	DIJOURS	17:00	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DEL PATRONAT	SALA DE COMISSIONS DE LA DIPUTACIÓ
12/05/2026	DIMARTS	17:00	COMISSIÓ ASSESSORA DEL PRESIDENT	FORMAT TELEMÀTIC
21/05/2026	DIJOURS	17:00	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DEL PATRONAT	SALA DE COMISSIONS DE LA DIPUTACIÓ
21/05/2026	DIJOURS	18:00	JUNTA GENERAL D'ACCIONISTES DEL PATRONAT	SALA DE PLENS DE LA DIPUTACIÓ
07/07/2026	DIMARTS	17:00	COMISSIÓ ASSESSORA DEL PRESIDENT	FORMAT TELEMÀTIC
16/07/2026	DIJOURS	17:00	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DEL PATRONAT	SALA DE COMISSIONS DE LA DIPUTACIÓ
16/07/2026	DIJOURS	18:00	CONSELL ASSESSOR GENERAL	FORMAT HÍBRID
07/09/2026	DILLUNS	17:00	COMISSIÓ ASSESSORA DEL PRESIDENT	FORMAT TELEMÀTIC
17/09/2026	DIJOURS	17:00	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DEL PATRONAT	SALA DE COMISSIONS DE LA DIPUTACIÓ
13/10/2026	DIMARTS	17:00	COMISSIÓ ASSESSORA DEL PRESIDENT	FORMAT TELEMÀTIC
22/10/2026	DIJOURS	17:00	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DEL PATRONAT	SALA DE COMISSIONS DE LA DIPUTACIÓ
30/11/2026	DILLUNS	17:00	COMISSIÓ ASSESSORA DEL PRESIDENT	FORMAT TELEMÀTIC
10/12/2026	DIJOURS	13:00	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DEL PATRONAT	A DETERMINAR
10/12/2026	DIJOURS	14:00	DINAR DE TREBALL	A DETERMINAR
10/12/2026	DIJOURS	16:30	CONSELL ASSESSOR GENERAL	FORMAT HÍBRID"

<p>DOCUMENT</p> <p>Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d' '11 de desembre de 2025 (versió 3)</p>	<p>IDENTIFICADORS</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 69 de 74</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28</p>	<p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 13/01/2026 11:28</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339897 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B32245F18A4D18BDE42AC67096D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s44.dgij.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

17. Aprovar, si s'escau, la modificació parcial del Consell Assessor General del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA.

Vist que l'article 22 dels Estatuts del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, preveu la figura del Consell Assessor General, que estarà integrat per un mínim de trenta i un màxim de vuitanta membres, i aquest tindrà facultats d'assessorament al Consell d'Administració en els temes que requereix el mateix.

Vist el contingut de l'article 16 dels Estatuts del Patronat de Turisme Costa Brava Girona SA, en relació a les facultats del Consell d'Administració, entre les quals si troba la següent:

/...../
"20. Nomenament dels membres del Consell Assessor General "
/...../

Atès que ens data 19 de setembre de 2025, el **Gremi de Promotors i Constructors d'Edificis de Girona**, comunica al Patronat, que per acord de la Junta Rectora del Gremi celebrada el dia 18 setembre de 2025, es va acordar substituir l'actual representant del Gremi, Sr. Josep Carreras i Bech al Consell Assessor del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, pel **Sr. Christian Balló i Caroen**.

Vist que en data 30 de setembre de 2025, el Patronat rep notificació del **Consell Comarcal del Pla de l'Estany**, que per acord del Ple de la Corporació de data 24 de setembre de 2025, acorden nomenar nous representants a organismes i institucions, entre ells al Patronat de Turisme Costa Brava Girona, concretament nomenen al **Sr. Àlex Terés i Cordón, en substitució del Sr. Francesc Castañer i Campolier**.

Vist que en data 1 d'octubre de 2025, el Patronat rep notificació del **Consell Comarcal del Baix Empordà**, que per acord del Ple de la Corporació del dia 29 de setembre de 2025, han aprovat per majoria nomenar nou representant en el Consell Assessor del Patronat, concretament a la **Sra. Glòria Marull i Coll, en substitució del Sr. Enric Marquès i Serra**.

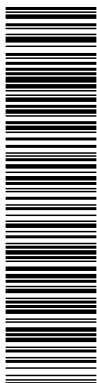
Per últim, i en referència, al primer punt primer de l'ordre del dia del present Consell d'Administració, en que s'ha donat compte de la defunció del conseller del Patronat, Sr. Santiago Reixach i Garriga, es deixa vacant la seva plaça al Consell Assessor General fins que es produeixi el nomenament del seu relleu.

D'acord amb els antecedents exposats, el President del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, **PROPOSA** als membres del Consell d'Administració, els següents acords,

PRIMER. NOMENAR com a nou membre del Consell Assessor General:

- Al Sr. **Christian Balló i Caroen**, com a representant del **Gremi de Promotors i Constructors d'Edificis de Girona**.
- Al Sr. **Àlex Terés i Cordón**, com a representant del **Consell Comarcal del Pla de l'Estany**.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d' '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 70 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 338891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3245F18A44D18BDE42AC67096D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.dgij.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



- A la Sra. . **Glòria Marull i Coll**, com a representant del Consell Comarcal del Baix Empordà.

SEGON. DONAR DE BAIXA com a membre del Consell Assessor General:

- Al Sr. Josep Carreras i Bech, per haver quedat substituïda la seva representació pel senyor **Christian Balló i Caroen**.
- Al Sr. Francesc Castañer i Campolier, per haver quedat substituïda la seva representació pel senyor **Àlex Terés i Cordón**.
- A la Sr. Enric Marquès i Serra, per haver quedat substituïda la seva representació per la senyora **Glòria Marull i Coll**.

TERCER. DEIXAR VACANT la plaça del Sr. Santi Reixach i Garriga, per defunció, dins el Consell Assessor General, i en representació dels Consells Comarcals de Girona, fins es produeixi el nomenament del seu relleu.

QUART. NOTIFICAR el present acord a les diferents entitats que han tingut canvi de representant dins el Consell Assessor General del Patronat.

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

18. Donar compte de les accions de promoció dutes a terme des de l'última sessió del Consell d'Administració.

El director fa una presentació sobre les accions dutes a terme des del darrer Consell d'Administració i el conseller Sr. Dulsat exposa les principals novetats referents a la taula estratègica de l'Aeroport.

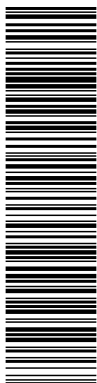
19. Punt arribat amb posterioritat: Aprovar, si s'escau, l'abonament retributiu del 2,5% sobre el saldos de tancament a 31/12/2024 i amb efectes retroactius del dia 1 de gener del 2025, i aplicar l'increment retributiu del 1,5% sobre els saldos de tancament a 31/12/2025 i amb efectes del dia 1 de gener del 2026, corresponents als increments retributius pels exercicis 2025 i 2026, pel personal al servei del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA, d'acord amb el que estableix el Reial Decret-Ilei 14/2025, de 2 de desembre, per el que s'aproven mesures urgents en matèria de retribucions en l'àmbit del sector públic. 2025/G/060100/523

Vist que la situació de pròrroga pressupostària dels Pressupostos Generals de l'Estat pel 2023 es mantenen en l'actualitat i es mantindran pels inicis del 2026, el Govern ha considerat necessari dictar una norma i fer efectiva la part dels increments retributius corresponents als exercicis 2025 i 2026, negociats en l'Acord marc per la millora de l'ocupació pública i el servei a la ciutadania, signat el 27 de novembre del 2025 pel Govern d'Espanya i les organitzacions sindicals UGT i CSIF establint un marc pluriennal d'increment retributiu per al personal al servei de les administracions públiques que s'estén entre els anys 2025 i 2028.

En l'anomenat Acord es preveu que per els esmentats anys, un increment salarial que hauran de recollir les successives lleis de pressupostos generals de l'Estat.

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d' '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 71 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28

ESTAT
SIGNAT
13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 338891 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3245F18A4D18BDE42AC6706D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddgi.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6

Atès que pels exercicis 2025 i 2026, tal com hem citat anteriorment, els pressupostos generals es mantenen en situació de pròrroga des del 2023, el contingut del **Reial Decret-Llei 14/2025, de 2 de desembre, per el que s'aproven mesures urgents en matèria de retribucions en l'àmbit del sector públic**, es limita a regular aquells aspectes indispensables per aprovar amb efectes 1 de gener de 2025 l'increment retributiu del personal al servei del sector públic el 2025, incloent les disposicions necessàries perquè aquest increment es pugui fer efectiu aquest any, i per aprovar amb efectes d'1 de gener de 2026 l'increment retributiu del personal al servei del sector públic el 2026.

En relació a l'increment retributiu per el personal al servei del sector púbic per l'any 2025, l'article 1, punts 1 i 2, de l'esmentat RDL 14/2025, de forma literal estableix:

“Artículo 1. Incremento retributivo del personal al servicio del sector público para el año 2025.

1. *En el año 2025, las retribuciones del personal al servicio del sector público podrán experimentar un incremento global máximo del 2,5 por ciento respecto a las vigentes a 31 de diciembre de 2024, incluido en estas últimas el incremento retributivo adicional y consolidable del 0,5 por ciento recogido en el artículo 6.2 del Real Decretoley 4/2024, de 26 de junio, por el que se prorrogan determinadas medidas para afrontar las consecuencias económicas y sociales derivadas de los conflictos en Ucrania y Oriente Próximo y se adoptan medidas urgentes en materia fiscal, energética y social. Este incremento retributivo se considerará en términos de homogeneidad para los dos períodos de la comparación, tanto por lo que respecta a efectivos de personal como a la antigüedad de este y tendrá efectos económicos desde el 1 de enero de 2025.*

2. *La masa salarial del personal laboral podrá incrementarse en el porcentaje máximo previsto en el apartado 1 de este artículo, en términos de homogeneidad para los dos períodos objeto de comparación.”*

En relació a l'increment retributiu per el personal al servei del sector púbic per l'any 2026, l'article 2, punts 1, 2 i 3, de l'esmentat RDL 14/2025, de forma literal estableix:

“Artículo 2. Incremento retributivo del personal al servicio del sector público para el año 2026.

1. *En el año 2026, las retribuciones del personal al servicio del sector público podrán experimentar un incremento global máximo del 1,5 por ciento respecto a las vigentes a 31 de diciembre de 2025, incluido en estas últimas el incremento retributivo aprobado en este real decreto-ley. Este incremento retributivo se considerará en términos de homogeneidad para los dos períodos de la comparación, tanto por lo que respecta a efectivos de personal como a la antigüedad de este y tendrá efectos económicos desde el 1 de enero de 2026.*

2. *Asimismo, con efectos de 1 de enero de 2026, se aplicará, en su caso, un incremento retributivo adicional y consolidable del 0,5 por ciento, respecto a las retribuciones vigentes a 31 de diciembre de 2025, incluido en estas últimas el incremento retributivo aprobado en este real decreto-ley, si la variación del IPC en el año 2026 es igual o superior al 1,5 por ciento, que se abonará en el primer trimestre de 2027. A estos efectos, una vez publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) los datos del IPC del año 2026, se aprobará la aplicación de este incremento mediante Acuerdo del Consejo de Ministros, que se publicará en el BOE.*

DOCUMENT Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 72 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 339897 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3245F18A44D18BDE42AC67066D5108C4ACADB8) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://s4.dgij.cat/verificador/document/index.jsp?codigo_entidad=6



3. *La masa salarial del personal laboral podrá incrementarse en el porcentaje máximo previsto en los apartados 1 y 2 de este artículo, en términos de homogeneidad para los dos períodos objeto de comparación.*

En relació a l'efectivitat del increment salarial, el RDL 4/2025, en l'article 3.1, estableix el següent:

“Artículo 3. Efectividad del incremento salarial.

1. Las Administraciones públicas establecerán el calendario de abono de los importes y atrasos correspondientes al ejercicio 2025, en el marco correspondiente de la negociación sindical de cada ámbito de administración. Dicho abono podrá distribuirse durante los ejercicios 2026, 2027 y 2028 o hacerse efectivo en el mes de diciembre de 2025.”

Atès que l'increment del 2,5% per l'any 2025, de les retribucions dels empleats públics tenen efectes jurídics i econòmics des del dia 1 de gener de 2025, tal com es disposa a l'ordre respecte de les retribucions bàsiques com complementàries.

Per tant el Patronat haurà de fer efectius els endarreriments generats per aquesta modificació normativa, amb efectes des del dia 1 de gener de 2025, tant aviat com resulti possible, i sempre que existeixi el crèdit per a fer-los efectius.

Atès que l'increment del 1,5% per l'any 2026, de les retribucions dels empleats públics tenen efectes jurídics i econòmics des del dia 1 de gener de 2026, tal com es disposa a l'ordre respecte de les retribucions bàsiques com complementàries.

Per tant el Patronat haurà d'incorporar aquest increment en la nòmina del mes de gener del 2026 i successives, restant consolidat, amb efectes des del dia 1 de gener de 2026, resultant el més adient per no generar endarreriments, i sempre que existeixi el crèdit per a fer-lo efectiu.

Atès que existeix crèdit pressupostari adequat i suficient a les aplicacions pressupostàries de Capítol I del pressupost per l'exercici 2026, i de conformitat amb els antecedents exposats, aquesta Presidència, PROPOSA, al Consell d'Administració la presa dels següents acords:

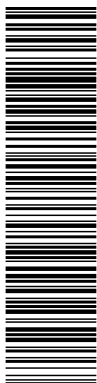
Primer. APROVAR l'abonament corresponent als endarreriments generats per l'increment retributiu **per l'any 2025 del 2,5%, sobre el saldos vigents a 31 de desembre de 2024, i amb efectes des del dia 1 de gener de 2025.**

El conceptes retributius als que són d'aplicació l'increment son els següents:

- . Salari base
- . Complement de lloc
- . Triennis
- . Mòdul de carrera
- . Complement variable de representació
- . Retribució per hores extraordinàries
- . Retribució per objectius
- . Qualsevol complement retributiu que per circumstàncies de la producció s'hagi aplicar o aplicat, com és el cas de major dedicació o major responsabilitat.

Segon. TRASLLADAR aquest acord a l'assessoria laboral per a que procedeixi a la quantificació individual de l'increment d'aquest 2,5% amb efectes des del dia 1 de

DOCUMENT Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 73 de 74	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28	ESTAT SIGNAT 13/01/2026 11:28



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 338987 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3245F18A44D18BDE42AC67096D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/documents/index.jsp?codigo_entidad=6



gener de 2025 i fins el dia 31 de desembre de 2025, per tal de que pugui incorporar-se el seu abonament a la nòmina del mes de gener de 2026.

Tercer. APROVAR l'aplicació de l'increment retributiu del **1,5% per l'any 2026, en la nòmina del mes de gener del 2026 i successives, sobre els saldos vigents a 31 de desembre de 2025, i una vegada aplicat el 2,5% anomenat en punt dispositiu primer, i amb efectes del dia 1 de gener del 2026.**

El conceptes retributius als que són d'aplicació l'increment son els següents:

- . Salari base
- . Complement de lloc
- . Triennis
- . Mòdul de carrera
- . Complement variable de representació
- . Retribució per hores extraordinàries
- . Retribució per objectius
- . Qualsevol complement retributiu que per circumstàncies de la producció s'hagi aplicar o aplicat, com és el cas de major dedicació o major responsabilitat.

Quart. TRASLLADAR aquest acord a l'assessoria laboral per a que procedeixi a l'aplicació individual d'aquest increment 1,5% sobre la nòmina del mes de gener del 2026, amb efectes des del dia 1 de gener de 2026, i sobre el saldos vigents a 31 de desembre de 2025.

Cinquè. AUTORITZAR, DISPOSAR I RECONÈIXER l'obligació de pagament dels endarreriments generats per l'increment retributiu del 2,5% per l'any 2025, amb efectes del dia 1 de gener de 2025 i fins el dia 31 de desembre de 2025, amb càrrec a les corresponents aplicacions del capítol 1.

Sisè. AUTORITZAR, DISPOSAR I RECONÈIXER l'obligació de pagament de l'increment retributiu del 1,5% per l'any 2026 per la nòmina del mes de gener 2026 i successives, amb efectes del dia 1 de gener de 2026, amb càrrec a les corresponents aplicacions del capítol 1.

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

20. Punt arribat amb posterioritat: Aprovar, si s'escau, la delegació en la Presidència de l'aprovació de modificacions parcials de reglaments interns reguladors de Clubs de Producte del PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA. 2025/A100100/530

Vist que en data 10 de desembre de 2025 l'Assemblea del Club de Golf del PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA, acorda modificar parcialment el reglament intern d'aquest Club, considerant l'interès d'alguns municipis de formar-ne part a fi de col·laborar amb les accions de promoció del Patronat vinculades amb la celebració de la Ryder Cup.

Atès que es tracta d'un modificació puntual, es considera es pugui tramitar aquest tipus de modificacions amb la màxima celeritat, havent estat informat del seu contingut el Consell d'Administració.

Vist l'exposat, es PROPOSA al Consell d'Administració prendre el següent acord:

<p>DOCUMENT</p> <p>Acta: Acta de la sessió ordinària del Consell d'Administració d '11 de desembre de 2025 (versió 3)</p>	<p>IDENTIFICADORS</p>	
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: EQTOQ-XY4CF-1ARR6 Data d'emissió: 13 de Gener de 2026 a les 11:31:43 Pàgina 74 de 74</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>El document ha estat signat o aprovat per :</p> <p>1.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 09:33 2.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA. Signat 13/01/2026 11:28</p>	<p>ESTAT</p> <p>SIGNAT 13/01/2026 11:28</p>



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 338897 EQTOQ-XY4CF-1ARR6 7B3226F18A44D18BDE42AC67096D5108C4ACADBB) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://ssi4.ddg.cat/verificador/documents/index.jsp?codigo_entidad=6

Girona Patronat de Turisme
Costa Brava Girona



Diputació de Girona

Primer.- DELEGAR en la Presidència de l'aprovació de modificacions parcials de reglaments interns reguladors de Clubs de Producte del PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA, SA.

Sotmesa la proposta a debat i a posterior votació resulta aprovada per unanimitat.

21. Precs i preguntes

En aquest punt el Sr. Gotanegra felicita al Patronat per la bona gestió que està fent de les xarxes socials, un gir que es va impulsar arran d'un comentari que va fer.

Per altra banda, es comenta que el Patronat celebrarà l'any 2026 el 50è aniversari de la seva creació i s'obre un debat sobre la celebració de l'efemèride. S'acorda que la Comissió Assessora es reuneixi a principis d'any per debatre com dur a terme la celebració, partint d'un consens per unificar els Premis G! amb l'esdeveniment i fer-ho abans de l'inici de la temporada alta.

Finalment es lliura una placa commemorativa del president al Sr. Miquel Gotanegra en reconeixement dels 90 anys de trajectòria de l'Hotel Terraza de Roses.

22. Aprovació de l'acta de la sessió

S'aprova per unanimitat

No hi ha cap més assumpte per tractar i el President aixeca la sessió a les 14:25 h, de la qual, com a Secretari, estenc aquesta acta.