

TOURISM DATA SYSTEM

Informe d'ocupació d'allotjaments turístics de la província de Girona

Gener - Desembre 2025

Informe per destinacions generat a
16/01/2026

Nom institució: PATRONAT DE TURISME
COSTA BRAVA GIRONA

- › **Ocupació per places**
- › **Ocupació per habitacions**
- › **Percentatge de pernoctacions per mercat**
- › **Nombre de pernoctacions per mercat**
- › **Altres resultats**
- › **Glossari**
- › **Més informació**

Adhereix-te ara i forma part del nostre projecte fent clic aquí!



Diputació de Girona



Costa Brava
Pirineu de Girona

Ocupació per places

Informe ocupació 01/01/2025 - 31/12/2025 (365 nits)		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernотacions 2024-2025
Període comparat 01/01/2024 - 31/12/2024 (366 nits)		2024		2025		2024		2025		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
GIRONA PROVINCIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	47,0%	164.883	48,7%	159.780	29,0%	266.729	29,3%	265.823	8.199.384	28.429.315	0,3%
	HOTEL (1-2*)	50,6%	14.697	51,1%	14.380	33,9%	21.932	34,6%	21.243	1.218.263	2.681.878	-1,4%
	HOTEL (3*)	62,8%	20.274	65,0%	19.398	43,3%	29.412	43,5%	28.993	1.496.746	4.600.323	-1,3%
	HOTEL (4-5*)	66,2%	25.632	69,2%	25.862	43,9%	38.642	45,0%	39.735	2.003.314	6.528.461	5,2%
	HOTEL	61,3%	60.603	63,4%	59.640	41,3%	89.987	42,1%	89.971	4.718.323	13.810.662	1,6%
	CÀMPING	42,6%	74.101	43,8%	71.648	23,1%	136.616	22,8%	137.285	2.758.605	11.442.996	-1,0%
	APARTAMENT	29,7%	25.379	31,0%	23.768	21,6%	34.885	22,1%	33.381	530.248	2.688.448	-2,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	23,9%	3.021	26,3%	2.989	22,1%	3.262	24,4%	3.222	98.400	286.779	8,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	27,9%	1.777	31,6%	1.736	25,1%	1.979	28,0%	1.964	93.808	200.429	10,5%
	TURISME RURAL	25,4%	4.799	28,2%	4.725	23,2%	5.241	25,7%	5.186	192.208	487.208	9,4%
GLOBAL COSTA BRAVA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	48,1%	148.938	49,9%	144.127	29,0%	247.282	29,2%	246.321	7.197.285	26.255.360	0,2%
	HOTEL (1-2*)	52,8%	12.564	53,4%	12.254	33,9%	19.536	34,7%	18.869	1.044.268	2.386.505	-1,7%
	HOTEL (3*)	64,6%	18.369	66,8%	17.532	43,7%	27.167	43,8%	26.748	1.345.213	4.271.508	-1,6%
	HOTEL (4-5*)	66,9%	24.520	70,1%	24.687	44,1%	37.245	45,1%	38.338	1.892.414	6.314.556	5,1%
	HOTEL	62,9%	55.453	65,2%	54.473	41,6%	83.949	42,3%	83.956	4.281.895	12.972.569	1,5%
	CÀMPING	43,5%	65.653	44,7%	63.435	22,7%	125.648	22,5%	126.200	2.281.140	10.343.857	-1,0%
	APARTAMENT	29,8%	24.996	31,1%	23.389	21,6%	34.492	22,0%	32.988	520.101	2.651.197	-2,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	23,8%	1.676	26,0%	1.686	21,2%	1.879	23,3%	1.878	53.147	159.991	9,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	26,2%	1.159	30,6%	1.144	23,1%	1.314	26,9%	1.299	61.002	127.745	14,9%
	TURISME RURAL	24,8%	2.836	27,9%	2.830	22,0%	3.193	24,8%	3.178	114.149	287.737	12,0%
COSTA BRAVA NORD	ALBERG	37,1%	878	38,2%	689	24,0%	1.359	20,2%	1.305	38.449	96.230	-19,3%
	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	46,7%	41.559	46,8%	41.151	28,1%	69.079	27,8%	69.306	1.991.387	7.028.859	-1,0%
	HOTEL (1-2*)	52,8%	4.136	53,2%	4.061	36,7%	5.950	37,0%	5.842	390.554	788.841	-1,2%
	HOTEL (3*)	65,8%	4.664	69,4%	4.304	47,3%	6.496	47,9%	6.237	425.452	1.090.448	-3,0%
	HOTEL (4-5*)	62,9%	1.930	63,6%	2.118	44,6%	2.723	44,3%	3.036	183.456	491.304	10,5%
	HOTEL	60,3%	10.731	62,0%	10.483	42,6%	15.169	43,0%	15.115	999.463	2.370.594	0,1%
	CÀMPING	50,1%	19.407	48,4%	19.578	25,0%	38.819	24,0%	39.491	734.071	3.455.979	-2,9%
	APARTAMENT	28,3%	10.485	29,9%	10.199	21,2%	14.007	22,3%	13.647	221.782	1.112.086	2,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	24,4%	450	26,5%	449	20,8%	528	23,0%	518	14.987	43.469	8,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	26,9%	487	28,9%	443	23,6%	555	24,0%	534	21.085	46.731	-2,6%
	TURISME RURAL	25,7%	936	27,7%	892	22,2%	1.083	23,5%	1.052	36.071	90.201	2,2%
	ALBERG	41,0%	270	38,3%	100	30,6%	362	10,6%	362	5.521	13.979	-65,5%

Informe ocupació 01/01/2025 - 31/12/2025 (365 nits)		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2024-2025
Període comparat 01/01/2024 - 31/12/2024 (366 nits)		2024		2025		2024		2025		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
COSTA BRAVA CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	41,0%	59.995	43,5%	57.874	24,1%	101.979	24,9%	101.157	2.459.209	9.182.472	2,0%
	HOTEL (1-2*)	51,8%	3.764	53,5%	3.834	38,1%	5.117	40,3%	5.087	324.270	749.121	4,9%
	HOTEL (3*)	52,6%	4.769	55,2%	4.714	40,2%	6.248	41,5%	6.276	340.707	950.562	3,5%
	HOTEL (4-5*)	58,2%	7.281	60,9%	6.854	44,1%	9.604	44,2%	9.441	625.662	1.523.853	-1,7%
	HOTEL	55,0%	15.815	57,3%	15.401	41,5%	20.969	42,5%	20.804	1.290.639	3.223.536	1,3%
	CàMPING	38,9%	32.561	41,6%	31.182	19,8%	63.990	20,3%	63.932	919.956	4.733.044	2,2%
	APARTAMENT	28,6%	10.159	30,0%	9.812	18,9%	15.379	19,9%	14.777	188.615	1.075.442	1,1%
	TURISME RURAL (CASA.)	22,8%	924	25,3%	935	20,6%	1.024	22,7%	1.040	27.616	86.188	11,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	25,2%	536	32,4%	544	21,9%	617	29,1%	605	32.383	64.262	29,9%
	TURISME RURAL	23,7%	1.460	27,9%	1.478	21,1%	1.642	25,1%	1.644	59.999	150.450	18,7%
GIRONA	ALBERG	34,9%	582	37,2%	566	21,7%	937	23,9%	883	30.875	76.870	3,3%
	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	63,5%	2.364	66,4%	2.337	62,4%	2.405	64,5%	2.405	293.349	566.017	3,0%
	HOTEL (1-2*)	59,9%	702	63,2%	689	58,6%	718	60,7%	718	92.337	158.987	3,3%
	HOTEL (3*)	NP	295	NP	298	NP	298	NP	298	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	71,7%	1.150	73,0%	1.159	71,0%	1.163	72,7%	1.163	155.090	308.780	2,2%
	HOTEL	67,4%	2.147	69,4%	2.146	66,4%	2.179	68,3%	2.179	288.740	543.469	2,6%
COSTA BRAVA CENTRE PRELITORAL	APARTAMENT	NP	217	NP	191	NP	226	NP	226	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	159	NP	161	NP	378	NP	378	NP	NP	NP
	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	33,0%	4.037	34,5%	4.063	27,9%	4.770	29,4%	4.768	213.054	512.007	5,0%
	HOTEL (1-2*)	37,9%	551	45,8%	545	34,3%	609	41,0%	609	48.871	91.063	19,2%
	HOTEL (3*)	47,8%	298	47,0%	344	35,8%	397	40,8%	397	25.385	59.101	13,6%
	HOTEL (4-5*)	51,7%	195	53,3%	154	43,1%	234	35,2%	234	16.497	30.064	-18,5%
	HOTEL	43,3%	1.043	47,3%	1.043	36,4%	1.240	39,8%	1.240	90.753	180.227	9,1%
	CàMPING	32,2%	1.965	30,9%	1.984	26,2%	2.415	25,3%	2.415	78.316	223.438	-3,5%
	APARTAMENT	NP	94	NP	91	NP	96	NP	94	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	21,7%	672	24,2%	675	20,6%	705	23,0%	713	20.721	59.737	12,1%
	TURISME RURAL (HAB.)	30,4%	264	39,9%	270	25,6%	313	35,2%	306	20.724	39.340	34,1%
	TURISME RURAL	24,1%	936	28,7%	945	22,2%	1.019	26,6%	1.019	41.445	99.077	19,9%
	ALBERG	33,7%	368	34,8%	405	25,1%	494	28,6%	494	20.536	51.517	13,5%

Informe ocupació 01/01/2025 - 31/12/2025 (365 nits) Període comparat 01/01/2024 - 31/12/2024 (366 nits)		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernoctacions 2024-2025
		2024		2025		2024		2025		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
COSTA BRAVA CENTRE LITORAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	40,6%	53.593	43,1%	51.473	23,0%	94.805	23,6%	93.984	1.952.805	8.104.448	1,7%
	HOTEL (1-2*)	52,6%	2.512	52,6%	2.600	34,9%	3.790	36,4%	3.760	183.062	499.070	3,2%
	HOTEL (3*)	51,9%	4.177	54,9%	4.072	39,0%	5.553	40,0%	5.581	274.009	815.760	2,9%
	HOTEL (4-5*)	55,7%	5.936	58,6%	5.540	40,3%	8.207	40,4%	8.044	454.075	1.185.010	-2,1%
	HOTEL	53,8%	12.625	56,1%	12.212	38,7%	17.550	39,4%	17.385	911.146	2.499.840	0,5%
	CàMPING	39,3%	30.595	42,3%	29.198	19,5%	61.575	20,1%	61.517	841.640	4.509.606	2,5%
	APARTAMENT	28,7%	9.848	30,0%	9.531	18,8%	15.057	19,8%	14.457	181.466	1.043.629	0,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	25,8%	253	28,0%	259	20,5%	319	22,2%	327	6.895	26.451	10,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	20,3%	272	24,9%	274	18,1%	304	22,9%	299	11.658	24.922	23,7%
	TURISME RURAL	23,0%	525	26,4%	533	19,3%	623	22,5%	626	18.554	51.373	16,6%
COSTA BRAVA SUD	ALBERG	NP	54	0,0%	0	NP	65	0,0%	11	0	0	NP
	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	58,2%	47.384	61,0%	45.102	36,2%	76.224	36,3%	75.858	2.746.689	10.044.029	-0,5%
	HOTEL (1-2*)	53,6%	4.664	53,3%	4.360	29,5%	8.469	29,3%	7.940	329.444	848.543	-7,2%
	HOTEL (3*)	70,3%	8.936	71,8%	8.514	43,6%	14.423	42,9%	14.235	579.053	2.230.499	-3,0%
	HOTEL (4-5*)	71,6%	15.308	75,0%	15.715	44,0%	24.918	45,5%	25.861	1.083.296	4.299.398	7,2%
	HOTEL	68,3%	28.908	70,7%	28.589	41,3%	47.811	42,1%	48.036	1.991.793	7.378.440	2,1%
	CàMPING	45,1%	13.685	46,6%	12.676	27,1%	22.839	25,9%	22.777	627.113	2.154.834	-4,7%
	APARTAMENT	35,8%	4.352	37,6%	3.377	30,5%	5.106	27,8%	4.563	109.704	463.669	-18,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	25,7%	302	27,5%	302	23,7%	326	25,9%	320	10.544	30.334	6,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	27,3%	137	29,1%	158	26,5%	141	28,5%	161	7.535	16.752	22,3%
LLORET DE MAR	TURISME RURAL	26,2%	439	28,1%	460	24,6%	468	26,8%	481	18.079	47.086	11,9%
	ALBERG	NP	27	NP	23	NP	60	NP	60	NP	NP	NP
	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	64,5%	23.844	66,7%	23.383	39,2%	39.257	39,7%	39.326	1.353.894	5.692.811	1,1%
	HOTEL (1-2*)	59,9%	1.811	58,5%	1.775	25,6%	4.239	24,5%	4.239	119.297	378.841	-4,6%
	HOTEL (3*)	71,3%	6.804	72,9%	6.717	45,6%	10.648	46,4%	10.541	403.661	1.786.896	0,6%
	HOTEL (4-5*)	73,0%	11.016	76,0%	11.004	44,1%	18.223	45,5%	18.358	702.153	3.050.707	3,7%
	HOTEL	71,2%	19.631	73,3%	19.496	42,2%	33.110	43,1%	33.138	1.225.111	5.216.443	2,0%
	CàMPING*	27,4%	2.656	30,7%	2.404	18,2%	4.011	18,4%	4.011	74.431	269.559	1,1%
	APARTAMENT	43,4%	1.556	38,2%	1.483	31,6%	2.136	26,0%	2.177	54.352	206.809	-16,3%
	ALBERG	NP	0	NP	2	NP	18	NP	18	NP	NP	NP

Informe ocupació 01/01/2025 - 31/12/2025 (365 nits)		Ocupació places obertes				Ocupació places totals (oferta ampliada)				Arribades turistes	Pernotacions	Diferència pernотacions 2024-2025
Període comparat 01/01/2024 - 31/12/2024 (366 nits)		2024		2025		2024		2025		NUM	NUM	%
		Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Llits oferts	Ocupació	Total llits	Ocupació	Total llits			
PIRINEUS (GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	36,9%	15.553	38,2%	15.272	30,2%	19.007	30,6%	19.062	981.616	2.126.956	1,4%
	HOTEL (1-2*)	37,6%	2.111	38,0%	2.103	33,9%	2.338	34,5%	2.316	172.033	291.848	0,5%
	HOTEL (3*)	46,1%	1.845	48,4%	1.806	39,0%	2.185	40,0%	2.185	147.239	319.174	2,4%
	HOTEL (4-5*)	49,5%	1.113	49,9%	1.175	39,4%	1.397	41,9%	1.397	110.900	213.905	6,1%
	HOTEL	43,3%	5.069	44,5%	5.084	37,1%	5.920	38,3%	5.898	430.171	824.927	2,7%
	CÀMPING	35,9%	8.190	36,8%	7.966	27,5%	10.698	27,1%	10.815	465.158	1.070.328	-0,4%
	APARTAMENT	25,3%	383	27,0%	379	24,7%	393	26,0%	393	10.147	37.251	4,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	24,0%	1.293	26,7%	1.251	23,4%	1.331	25,8%	1.292	43.334	121.766	7,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	31,1%	618	33,6%	592	28,9%	665	30,0%	664	32.806	72.684	3,4%
PIRINEU	TURISME RURAL	26,3%	1.911	28,9%	1.843	25,2%	1.996	27,2%	1.956	76.139	194.450	5,6%
	ALBERG	36,9%	1.314	41,1%	1.275	27,8%	1.744	30,0%	1.744	69.990	191.279	7,7%
	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	39,2%	10.456	40,3%	10.277	31,4%	13.059	31,5%	13.133	700.984	1.512.324	0,9%
	HOTEL (1-2*)	35,4%	1.577	35,5%	1.566	31,2%	1.791	31,5%	1.769	124.929	203.128	-0,5%
	HOTEL (3*)	44,9%	1.590	47,6%	1.534	37,5%	1.903	38,4%	1.903	124.910	266.644	2,1%
	HOTEL (4-5*)	50,6%	913	50,9%	978	39,1%	1.182	42,1%	1.182	94.569	181.756	7,4%
	HOTEL	42,5%	4.080	43,8%	4.078	35,6%	4.876	36,8%	4.854	344.408	651.528	2,7%
	CÀMPING	40,1%	5.005	40,8%	4.856	29,6%	6.782	28,7%	6.899	307.508	722.986	-1,7%
	APARTAMENT	25,4%	305	26,8%	305	25,4%	305	26,8%	305	8.171	29.798	5,0%
PREPIRINEU	TURISME RURAL (CASA.)	23,5%	745	25,4%	724	23,0%	762	24,8%	741	22.781	67.173	4,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	30,9%	322	35,7%	313	29,8%	334	33,5%	334	18.115	40.840	12,1%
	TURISME RURAL	25,7%	1.067	28,5%	1.037	25,0%	1.096	27,5%	1.075	40.896	108.013	7,5%
	ALBERG	36,8%	1.173	41,4%	1.147	27,1%	1.593	29,8%	1.593	61.986	173.286	9,6%
	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	32,1%	5.097	33,7%	4.996	27,5%	5.948	28,4%	5.929	280.632	614.632	2,6%
	HOTEL (1-2*)	44,1%	534	45,3%	537	43,0%	547	44,4%	547	47.103	88.720	3,0%
	HOTEL (3*)	54,1%	255	52,8%	272	48,9%	282	51,0%	282	22.329	52.529	4,0%
	HOTEL (4-5*)	44,3%	200	44,8%	196	41,1%	215	41,0%	215	16.331	32.149	-0,7%
	HOTEL	46,7%	989	47,2%	1.006	44,2%	1.044	45,5%	1.044	85.763	173.399	2,6%
	CÀMPING	29,1%	3.185	30,6%	3.110	23,7%	3.916	24,3%	3.916	157.650	347.342	2,3%
	APARTAMENT	NP	78	NP	74	NP	88	NP	88	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	24,8%	548	28,4%	527	23,9%	569	27,1%	551	20.552	54.593	9,7%
	TURISME RURAL (HAB.)	31,2%	296	31,3%	279	27,9%	331	26,4%	330	14.691	31.844	-5,9%
	TURISME RURAL	27,0%	844	29,4%	806	25,4%	900	26,9%	881	35.244	86.437	3,4%
	ALBERG	NP	141	NP	128	NP	151	NP	151	NP	NP	NP

Ocupació per habitacions

Informe ocupació 01/01/2025 - 31/12/2025 (365 nits) Període comparat 01/01/2024 - 31/12/2024 (366 nits)		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2024-2025
		2024		2025		2024		2025		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
		--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
GIRONA PROVÍNCIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	53,0%	7.365	53,0%	7.199	36,2%	10.786	36,3%	10.518	1.393.599	-2,5%
	HOTEL (3*)	66,3%	9.183	68,7%	8.825	45,2%	13.463	45,7%	13.265	2.212.850	-0,7%
	HOTEL (4-5*)	70,2%	11.707	73,8%	11.734	46,9%	17.528	48,5%	17.850	3.160.878	5,1%
	HOTEL	64,4%	28.255	66,8%	27.758	43,6%	41.776	44,5%	41.634	6.767.327	1,6%
	CÀMPING	47,6%	24.568	50,6%	23.465	26,0%	44.929	26,5%	44.805	4.334.127	1,2%
	APARTAMENT	27,7%	5.487	29,1%	5.177	20,5%	7.423	21,0%	7.185	549.428	-1,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	28,4%	455	29,2%	460	26,1%	494	26,9%	501	49.109	3,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	31,2%	769	33,5%	747	28,0%	857	29,5%	847	91.328	3,9%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
GLOBAL COSTA BRAVA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	54,8%	6.312	55,0%	6.154	36,0%	9.603	36,2%	9.349	1.235.221	-2,4%
	HOTEL (3*)	67,8%	8.330	70,3%	7.977	45,4%	12.447	45,8%	12.249	2.046.150	-1,0%
	HOTEL (4-5*)	70,9%	11.236	74,7%	11.239	47,0%	16.949	48,6%	17.271	3.064.226	5,0%
	HOTEL	66,0%	25.878	68,5%	25.370	43,8%	38.999	44,7%	38.870	6.345.597	1,5%
	CÀMPING	48,1%	21.617	51,4%	20.599	25,3%	41.111	25,8%	40.942	3.861.185	1,4%
	APARTAMENT	27,8%	5.347	29,1%	5.039	20,4%	7.281	20,8%	7.043	535.168	-1,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	29,0%	242	30,7%	253	25,4%	276	27,1%	287	28.403	10,6%
	TURISME RURAL (HAB.)	29,6%	510	32,6%	503	26,2%	578	28,7%	571	59.734	8,0%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
COSTA BRAVA NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	54,8%	2.074	55,2%	2.020	39,2%	2.901	39,2%	2.845	406.584	-2,2%
	HOTEL (3*)	67,1%	2.218	71,4%	2.061	48,6%	3.064	49,8%	2.953	536.810	-1,5%
	HOTEL (4-5*)	66,4%	934	71,9%	1.004	47,0%	1.320	49,9%	1.446	263.457	16,0%
	HOTEL	62,1%	5.226	65,0%	5.085	44,5%	7.285	45,6%	7.244	1.206.852	1,6%
	CÀMPING	55,1%	6.306	56,2%	6.220	26,9%	12.904	27,2%	12.829	1.274.861	0,3%
	APARTAMENT	26,1%	2.119	28,2%	2.059	19,5%	2.832	21,1%	2.751	211.796	4,8%
	TURISME RURAL (CASA.)	30,4%	66	32,3%	67	24,7%	81	26,6%	81	7.853	6,5%
	TURISME RURAL (HAB.)	30,2%	214	30,3%	197	26,5%	243	25,6%	234	21.802	-7,6%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/01/2025 - 31/12/2025 (365 nits)
Període comparat
01/01/2024 - 31/12/2024 (366 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2024-2025
		2024		2025		2024		2025		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
COSTA BRAVA CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	54,5%	1.883	55,1%	1.912	40,7%	2.518	42,1%	2.505	384.542	2,4%
	HOTEL (3*)	60,8%	2.032	63,2%	2.002	45,0%	2.750	45,9%	2.759	461.893	2,1%
	HOTEL (4-5*)	65,8%	3.225	69,5%	3.064	50,4%	4.210	51,6%	4.125	777.285	0,1%
	HOTEL	61,4%	7.140	63,7%	6.978	46,3%	9.477	47,4%	9.389	1.623.720	1,2%
	CÀMPING	40,8%	10.534	45,8%	9.987	21,2%	20.283	22,6%	20.212	1.668.570	6,1%
	APARTAMENT	27,4%	2.331	26,9%	2.267	19,0%	3.367	18,5%	3.301	222.541	-4,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	28,5%	141	30,5%	154	25,6%	157	27,8%	169	17.141	16,2%
	TURISME RURAL (HAB.)	29,0%	238	34,7%	242	25,2%	275	30,9%	272	30.734	21,5%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
GIRONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	66,0%	367	67,6%	358	64,8%	374	64,8%	374	88.398	-0,4%
	HOTEL (3*)	NP	140	NP	141	NP	141	NP	141	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	74,6%	572	77,5%	576	73,8%	578	77,2%	578	162.873	4,3%
	HOTEL	71,2%	1.079	73,6%	1.075	70,3%	1.093	72,4%	1.093	288.672	2,7%
	APARTAMENT	NP	70	NP	62	NP	72	NP	72	NP	NP
COSTA BRAVA CENTRE PRELITORAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	45,1%	308	50,8%	306	41,1%	338	46,0%	338	56.757	11,7%
	HOTEL (3*)	53,4%	146	52,3%	169	40,1%	194	45,4%	194	32.180	13,1%
	HOTEL (4-5*)	58,4%	92	59,6%	73	48,7%	110	39,4%	110	15.825	-19,4%
	HOTEL	49,5%	545	52,5%	547	42,1%	642	44,7%	642	104.762	5,9%
	CÀMPING	39,0%	752	35,9%	741	32,6%	900	29,5%	903	97.218	-9,4%
	APARTAMENT	NP	20	NP	19	NP	21	NP	20	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	26,5%	92	27,7%	93	25,1%	97	26,5%	97	9.417	5,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	36,0%	117	43,3%	119	30,6%	138	37,6%	137	18.809	22,1%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Informe ocupació
01/01/2025 - 31/12/2025 (365 nits)
Període comparat
01/01/2024 - 31/12/2024 (366 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2024-2025
		2024		2025		2024		2025		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
COSTA BRAVA CENTRE LITORAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	53,3%	1.208	52,5%	1.248	35,7%	1.806	36,6%	1.793	239.386	1,5%
	HOTEL (3*)	60,6%	1.747	63,5%	1.693	43,9%	2.415	44,3%	2.424	392.312	1,2%
	HOTEL (4-5*)	64,1%	2.561	67,9%	2.415	46,6%	3.522	47,7%	3.437	598.588	-0,3%
	HOTEL	60,6%	5.516	62,9%	5.356	43,2%	7.742	44,0%	7.654	1.230.286	0,5%
	CÀMPING	40,9%	9.781	46,6%	9.246	20,7%	19.383	22,3%	19.310	1.571.352	7,2%
	APARTAMENT	27,5%	2.241	26,7%	2.186	18,8%	3.274	18,2%	3.209	213.127	-5,5%
	TURISME RURAL (CASA.)	32,5%	49	34,9%	61	26,4%	60	29,6%	72	7.724	32,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	22,3%	121	26,5%	123	19,7%	137	24,1%	135	11.925	20,7%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
COSTA BRAVA SUD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	55,0%	2.356	54,8%	2.222	31,0%	4.185	30,4%	4.000	444.094	-6,4%
	HOTEL (3*)	71,6%	4.079	73,3%	3.914	44,1%	6.632	43,9%	6.537	1.047.447	-2,1%
	HOTEL (4-5*)	73,9%	7.077	77,3%	7.171	45,8%	11.419	47,4%	11.700	2.023.485	5,7%
	HOTEL	69,9%	13.512	72,4%	13.307	42,5%	22.236	43,3%	22.238	3.515.025	1,7%
	CÀMPING	55,2%	4.777	57,2%	4.392	33,3%	7.924	31,8%	7.900	917.755	-5,0%
	APARTAMENT	32,7%	897	38,8%	712	27,1%	1.082	27,9%	990	100.832	-6,2%
	TURISME RURAL (CASA.)	28,2%	35	28,3%	33	26,3%	37	25,4%	37	3.409	-4,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	30,1%	58	31,2%	63	29,3%	60	30,5%	65	7.199	12,0%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
LLORET DE MAR	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	61,3%	919	59,8%	880	26,6%	2.118	24,8%	2.118	192.107	-6,7%
	HOTEL (3*)	72,6%	3.034	74,7%	3.034	45,6%	4.830	47,4%	4.776	827.108	2,6%
	HOTEL (4-5*)	75,1%	5.171	78,5%	5.145	45,8%	8.482	47,3%	8.541	1.474.092	3,7%
	HOTEL	72,9%	9.124	75,4%	9.058	43,1%	15.430	44,3%	15.435	2.493.307	2,4%
	CÀMPING*	32,4%	958	35,2%	865	21,3%	1.455	20,9%	1.455	111.167	-2,0%
	APARTAMENT	47,9%	354	41,9%	333	33,6%	504	27,4%	510	50.941	-17,8%

Informe ocupació
01/01/2025 - 31/12/2025 (365 nits)
Període comparat
01/01/2024 - 31/12/2024 (366 nits)

		Taxa d'ocupació sobre habitacions / apartaments / unitats d'acampada oferts				Taxa d'ocupació sobre total habitacions / apartaments / unitats d'acampada				Habitacions / apartaments / unitats d'acampada ocupats durant el període	Unitats ocupades diferència 2024-2025
		2024		2025		2024		2025		NUM	%
		Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats ofertades	Ocupació	Unitats totals	Ocupació	Unitats totals		
PIRINEUS (GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	42,4%	1.043	41,4%	1.035	38,3%	1.156	37,5%	1.142	156.497	-3,3%
	HOTEL (3*)	51,5%	823	54,1%	817	43,0%	986	44,8%	986	161.366	3,9%
	HOTEL (4-5*)	51,8%	471	53,4%	496	42,1%	579	45,7%	579	96.651	8,3%
	HOTEL	47,5%	2.337	48,4%	2.348	40,8%	2.721	42,0%	2.707	414.514	2,0%
	CÀMPING	44,0%	2.870	45,3%	2.788	33,8%	3.733	33,4%	3.779	461.094	-0,3%
	APARTAMENT	24,9%	140	28,2%	139	24,5%	142	27,5%	142	14.260	11,9%
	TURISME RURAL (CASA.)	27,7%	208	27,4%	202	27,0%	213	26,4%	209	20.154	-4,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	34,4%	259	35,4%	244	31,8%	279	31,3%	277	31.593	-3,0%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PIRINEU	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	38,2%	781	37,0%	772	33,6%	888	32,7%	874	104.196	-4,5%
	HOTEL (3*)	48,8%	691	51,7%	675	40,2%	839	41,6%	839	127.487	3,3%
	HOTEL (4-5*)	51,9%	380	54,1%	406	41,0%	481	45,6%	481	80.080	11,0%
	HOTEL	45,0%	1.852	46,1%	1.853	37,7%	2.208	38,9%	2.194	311.763	2,3%
	CÀMPING	43,4%	1.725	44,5%	1.672	32,3%	2.320	31,4%	2.366	271.514	-0,9%
	APARTAMENT	25,0%	123	28,0%	123	25,0%	123	28,0%	123	12.575	11,6%
	TURISME RURAL (CASA.)	26,9%	121	26,6%	118	26,3%	124	25,8%	121	11.412	-4,3%
	TURISME RURAL (HAB.)	36,4%	127	38,1%	120	34,9%	132	35,3%	130	16.742	-0,8%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
PREPIRINEU	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	HOTEL (1-2*)	55,1%	262	54,5%	263	53,8%	268	53,5%	268	52.301	-0,8%
	HOTEL (3*)	65,7%	132	65,3%	142	59,2%	147	63,1%	147	33.878	6,4%
	HOTEL (4-5*)	51,4%	91	50,6%	90	47,6%	98	46,3%	98	16.572	-3,0%
	HOTEL	57,3%	485	56,9%	495	54,2%	513	54,9%	513	102.751	1,1%
	CÀMPING	45,0%	1.144	46,5%	1.117	36,4%	1.413	36,8%	1.413	189.579	0,6%
	APARTAMENT	NP	17	NP	16	NP	19	NP	19	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	28,9%	86	28,5%	84	27,8%	90	27,2%	88	8.742	-4,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	32,4%	132	32,8%	124	29,0%	147	27,7%	147	14.851	-5,3%
	TURISME RURAL	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Percentatge de pernoctacions per mercat

Informe ocupació 01/01/2025 - 31/12/2025 (365 nits) Període comparat 01/01/2024 - 31/12/2024 (366 nits)		Percentatge de pernoctacions per mercat																									
		CAT		ESP (inclou CAT)		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		ALT	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
GIRONA PROVINCIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	36,5%	34,5%	47,1%	45,5%	4,7%	5,4%	0,6%	0,9%	18,3%	18,7%	9,6%	9,5%	7,1%	6,8%	3,9%	3,7%	1,6%	1,9%	0,2%	0,2%	1,0%	1,1%	0,2%	0,3%	5,6%	6,0%
	HOTEL (1-2*)	40,3%	37,3%	54,6%	51,9%	2,9%	2,3%	0,4%	0,6%	22,0%	22,3%	4,0%	3,9%	4,5%	5,9%	1,7%	1,8%	2,9%	3,2%	0,2%	0,1%	1,2%	1,1%	0,3%	0,4%	5,2%	6,4%
	HOTEL (3*)	34,2%	29,9%	44,5%	43,2%	6,8%	9,0%	0,8%	1,8%	20,6%	22,4%	3,5%	3,7%	5,1%	4,3%	3,4%	2,9%	2,7%	3,2%	0,3%	0,4%	1,4%	1,3%	0,3%	0,3%	10,5%	7,4%
	HOTEL (4-5*)	24,4%	22,2%	37,0%	35,7%	10,4%	11,1%	1,6%	1,9%	21,7%	20,6%	4,0%	3,7%	4,0%	4,1%	5,8%	4,2%	2,3%	2,5%	0,4%	0,4%	2,7%	3,0%	0,4%	0,5%	9,7%	12,4%
	HOTEL	31,0%	27,7%	43,1%	41,4%	7,7%	8,7%	1,1%	1,6%	21,4%	21,5%	3,8%	3,7%	4,5%	4,5%	4,2%	3,3%	2,5%	2,9%	0,3%	0,3%	1,9%	2,1%	0,4%	0,4%	9,1%	9,6%
	CÀMPING	42,3%	41,3%	51,2%	50,0%	1,8%	2,2%	0,2%	0,3%	13,5%	14,1%	16,7%	17,3%	10,5%	9,0%	3,7%	4,3%	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	1,6%	2,0%
	APARTAMENT	32,9%	32,5%	43,4%	41,1%	3,0%	2,6%	0,5%	0,3%	24,5%	26,5%	9,1%	7,0%	6,8%	9,5%	3,9%	3,2%	1,9%	3,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%	0,1%	0,1%	6,1%	6,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	80,1%	81,8%	83,2%	84,6%	1,4%	2,2%	0,2%	0,0%	6,7%	5,4%	2,9%	2,1%	1,9%	1,9%	1,8%	2,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	1,7%	0,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	77,1%	72,7%	82,1%	79,1%	1,6%	2,1%	0,2%	0,2%	8,1%	6,7%	2,7%	3,7%	1,7%	2,6%	1,0%	1,5%	0,3%	0,6%	0,0%	0,1%	0,7%	1,1%	0,0%	0,1%	1,6%	2,2%
	TURISME RURAL	78,9%	78,0%	82,7%	82,3%	1,5%	2,2%	0,2%	0,1%	7,3%	5,9%	2,8%	2,8%	1,8%	2,2%	1,4%	1,9%	0,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%	0,7%	0,0%	0,1%	1,7%	1,4%
	ALBERG	67,6%	77,2%	91,6%	92,2%	2,5%	1,0%	0,0%	0,1%	2,4%	2,8%	0,3%	0,2%	0,4%	0,4%	0,3%	0,1%	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,7%	0,1%	0,1%	1,4%	2,1%
GLOBAL COSTA BRAVA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	33,1%	30,8%	43,7%	41,9%	5,0%	5,8%	0,7%	1,0%	19,4%	20,0%	10,2%	10,1%	7,6%	7,2%	4,2%	3,9%	1,7%	2,0%	0,2%	0,2%	1,1%	1,2%	0,2%	0,3%	6,0%	6,4%
	HOTEL (1-2*)	35,7%	32,1%	50,3%	47,1%	3,2%	2,5%	0,5%	0,7%	24,3%	24,7%	4,4%	4,3%	5,0%	6,5%	1,9%	2,0%	3,2%	3,6%	0,2%	0,1%	1,3%	1,2%	0,3%	0,4%	5,7%	6,9%
	HOTEL (3*)	31,2%	26,6%	41,4%	39,8%	7,2%	9,6%	0,8%	1,9%	21,9%	23,9%	3,7%	4,0%	5,4%	4,5%	3,7%	3,1%	2,8%	3,4%	0,3%	0,4%	1,4%	1,3%	0,3%	0,3%	11,1%	7,8%
	HOTEL (4-5*)	22,9%	20,7%	35,6%	34,2%	10,7%	11,4%	1,7%	1,9%	22,2%	21,1%	4,1%	3,8%	4,1%	4,2%	6,0%	4,3%	2,3%	2,6%	0,4%	0,4%	2,7%	3,1%	0,4%	0,5%	9,9%	12,7%
	HOTEL	28,2%	24,7%	40,3%	38,4%	8,1%	9,2%	1,2%	1,7%	22,5%	22,7%	4,0%	3,9%	4,7%	4,7%	4,4%	3,5%	2,7%	3,0%	0,4%	0,3%	2,0%	2,2%	0,3%	0,4%	9,5%	10,0%
	CÀMPING	38,3%	36,9%	47,2%	45,7%	1,9%	2,4%	0,2%	0,3%	14,5%	15,3%	18,1%	18,8%	11,4%	9,9%	4,0%	4,6%	0,6%	0,5%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	1,8%	2,1%
	APARTAMENT	32,7%	32,1%	43,1%	40,7%	3,0%	2,6%	0,5%	0,3%	24,6%	26,7%	9,2%	7,0%	6,9%	9,6%	3,9%	3,2%	1,9%	3,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%	0,1%	0,1%	6,2%	6,0%
	TURISME RURAL (CASA.)	72,0%	73,5%	76,0%	77,5%	1,8%	3,5%	0,0%	0,0%	9,0%	7,4%	4,8%	3,5%	3,1%	3,0%	1,9%	3,2%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,3%	0,4%	0,0%	0,1%	3,1%	1,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	67,5%	61,6%	74,0%	70,2%	2,5%	3,1%	0,1%	0,2%	11,9%	9,3%	3,3%	5,3%	2,8%	3,9%	1,4%	2,2%	0,5%	0,9%	0,0%	0,1%	1,0%	1,7%	0,0%	0,1%	2,3%	3,0%
	TURISME RURAL	70,1%	68,2%	75,1%	74,2%	2,1%	3,3%	0,1%	0,1%	10,3%	8,2%	4,1%	4,3%	3,0%	3,4%	1,7%	2,7%	0,2%	0,6%	0,0%	0,0%	0,6%	1,0%	0,0%	0,1%	2,8%	1,9%
	ALBERG	54,8%	67,2%	81,9%	81,2%	5,9%	2,3%	0,1%	0,2%	4,7%	6,2%	0,8%	0,5%	0,9%	0,9%	0,6%	0,3%	0,9%	0,9%	0,1%	0,0%	0,9%	2,0%	0,2%	0,2%	3,0%	5,3%
COSTA BRAVA NORD	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	24,4%	26,0%	32,8%	34,5%	2,4%	2,3%	0,3%	0,3%	24,8%	27,4%	15,2%	11,3%	15,2%	13,8%	4,1%	4,1%	0,8%	1,0%	0,1%	0,1%	0,7%	0,7%	0,1%	0,2%	3,4%	4,4%
	HOTEL (1-2*)	29,2%	30,2%	45,6%	42,3%	2,2%	1,7%	0,3%	0,4%	36,8%	38,1%	3,4%	3,5%	3,2%	4,0%	2,2%	2,4%	1,4%	1,6%	0,1%	0,1%	1,1%	1,3%	0,2%	0,2%	3,6%	4,3%
	HOTEL (3*)	28,5%	24,4%	42,1%	38,1%	3,7%	2,9%	0,7%	0,4%	33,0%	38,5%	2,9%	2,9%	4,4%	4,2%	3,9%	3,6%	1,5%	1,2%	0,1%	0,1%	2,1%	1,7%	0,3%	0,3%	5,5%	6,1%
	HOTEL (4-5*)	19,5%	20,7%	31,6%	35,1%	5,5%	7,1%	1,0%	1,2%	36,0%	30,4%	3,5%	3,6%	5,0%	4,5%	6,0%	3,4%	1,0%	1,2%	0,3%	0,2%	2,7%	3,7%	0,3%	0,4%	7,1%	9,1%
	HOTEL	27,0%	25,6%	41,3%	38,9%	3,5%	3,4%	0,6%	0,6%	34,8%	36,7%	3,2%	3,2%	4,1%	4,2%	3,7%	3,2%	1,3%	1,3%	0,2%	0,1%	1,9%	2,0%	0,2%	0,3%	5,1%	6,1%
	CÀMPING	20,7%	25,2%	24,7%	30,2%	1,8%	1,9%	0,1%	0,2%	16,6%	19,0%	25,7%	19,3%	24,2%	19,7%	4,3%	5,3%	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	2,0%	3,8%
	APARTAMENT	27,0%	26,8%	36,9%	35,3%	2,2%	1,4%	0,3%	0,1%	31,0%	34,4%	8,0%	4,0%	10,5%	16,8%	4,9%	2,4%	0,8%	2,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	4,9%	3,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	69,8%	63,0%	74,2%	68,1%	0,9%	4,0%	0,1%	0,0%	15,4%	16,5%	4,2%	4,0%	3,9%	1,6%	0,7%	3,7%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%	1,0%
	TURISME RURAL (HAB.)	70,0%	63,4%	76,4%	73,2%	1,4%	1,1%	0,0%	0,0%	11,4%	11,3%	3,0%	4,7%	4,0%	4,0%	1,9%	2,0%	0,9%	1,1%	0,1%	0,0%	0,3%	1,0%	0,0%	0,1%	0,7%	1,4%
	TURISME RURAL	69,9%	63,2%	75,4%	70,7%	1,2%	2,5%	0,0%	0,0%	13,2%	13,8%	3,6%	4,3%	3,9%	2,8%	1,4%	2,8%	0,5%	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%	0,9%	0,0%	0,1%	0,5%	1,2%
	ALBERG	45,3%	67,1%	91,8%	79,5%	0,9%	2,0%	0,0%	0,2%	4,4%	9,4%	0,3%	0,4%	0,3%	0,9%	0,2%	0,3%	0,2%	0,7%	0,0%	0,1%	0,4%	2,0%	0,1%	0,2%	1,4%	4,3%

Informe ocupació 01/01/2025 - 31/12/2025 (365 nits) Període comparat 01/01/2024 - 31/12/2024 (366 nits)		Percentatge de pernoctacions per mercat																									
		CAT		ESP (inclou CAT)		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		ALT	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
COSTA BRAVA CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	43,2%	39,1%	54,9%	50,4%	3,2%	3,8%	0,5%	0,6%	17,3%	17,5%	10,1%	13,1%	4,1%	4,2%	3,5%	3,7%	0,9%	0,9%	0,2%	0,2%	1,2%	1,3%	0,2%	0,3%	3,8%	4,0%
	HOTEL (1-2*)	38,8%	33,2%	51,0%	51,0%	4,5%	3,5%	0,6%	0,8%	16,1%	17,3%	5,7%	6,4%	7,7%	8,1%	1,8%	1,7%	2,1%	2,0%	0,4%	0,1%	1,8%	1,5%	0,5%	0,7%	7,8%	6,7%
	HOTEL (3*)	38,0%	36,5%	46,7%	45,4%	5,8%	5,8%	0,9%	1,0%	26,8%	27,2%	4,0%	3,8%	3,1%	2,8%	3,3%	3,1%	1,3%	1,1%	0,1%	0,3%	2,6%	2,8%	0,2%	0,3%	5,1%	6,5%
	HOTEL (4-5*)	36,8%	35,7%	52,1%	49,3%	4,7%	5,6%	1,1%	1,1%	19,8%	18,8%	3,4%	3,1%	3,0%	2,9%	2,1%	1,8%	1,2%	1,4%	0,7%	0,9%	3,8%	4,5%	0,4%	0,7%	7,7%	9,9%
	HOTEL	37,6%	35,4%	50,3%	48,6%	4,9%	5,2%	0,9%	1,0%	21,0%	20,9%	4,1%	4,1%	4,1%	4,1%	2,4%	2,2%	1,4%	1,5%	0,5%	0,5%	3,0%	3,3%	0,4%	0,6%	7,0%	8,2%
	CàMPING	45,8%	39,2%	56,8%	49,8%	2,3%	3,2%	0,3%	0,4%	14,0%	14,5%	15,3%	21,0%	4,2%	4,3%	4,4%	4,7%	0,7%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	1,6%	1,1%
	APARTAMENT	45,6%	45,7%	58,3%	55,0%	1,8%	2,1%	0,2%	0,2%	21,2%	22,4%	5,9%	6,3%	3,8%	4,0%	3,5%	4,2%	0,3%	0,9%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,1%	0,0%	4,4%	4,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	71,5%	80,1%	76,4%	83,6%	1,4%	3,1%	0,0%	0,0%	7,9%	2,3%	6,2%	3,3%	3,6%	4,5%	2,5%	1,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	1,5%	0,8%
	TURISME RURAL (HAB.)	64,0%	58,1%	70,3%	66,7%	4,3%	4,6%	0,2%	0,4%	11,9%	7,5%	4,4%	6,1%	2,1%	3,8%	1,1%	2,7%	0,3%	0,9%	0,0%	0,2%	2,0%	2,3%	0,1%	0,2%	3,3%	4,6%
GIRONA	TURISME RURAL	68,6%	70,7%	74,0%	76,4%	2,5%	3,7%	0,1%	0,2%	9,5%	4,5%	5,5%	4,5%	3,0%	4,2%	2,0%	2,0%	0,1%	0,7%	0,0%	0,1%	1,0%	1,2%	0,0%	0,1%	2,2%	2,4%
	ALBERG	61,7%	70,6%	79,3%	85,8%	8,6%	1,9%	0,0%	0,1%	4,7%	5,7%	0,9%	0,4%	1,0%	0,5%	0,8%	0,2%	1,0%	0,7%	0,1%	0,0%	0,5%	0,9%	0,2%	0,1%	2,8%	3,7%
	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	31,6%	30,2%	50,5%	49,8%	6,4%	7,6%	1,7%	1,9%	12,9%	10,3%	3,7%	3,0%	3,4%	3,2%	2,2%	1,8%	2,6%	2,4%	0,3%	0,4%	6,1%	6,7%	0,7%	1,4%	9,3%	11,7%
	HOTEL (1-2*)	31,0%	30,9%	49,2%	59,1%	5,2%	4,8%	1,6%	2,0%	12,9%	8,5%	4,4%	3,0%	5,0%	3,7%	2,5%	2,0%	3,4%	2,1%	0,5%	0,1%	2,8%	1,8%	1,1%	2,1%	11,4%	10,7%
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	31,6%	28,0%	51,7%	44,2%	7,1%	9,2%	1,8%	2,0%	11,3%	9,3%	3,0%	2,8%	2,7%	2,8%	2,0%	1,6%	2,3%	2,6%	0,3%	0,6%	8,3%	9,9%	0,5%	1,3%	8,9%	13,7%
COSTA BRAVA CENTRE PRELITORAL	HOTEL	31,2%	29,8%	50,5%	49,8%	6,6%	7,8%	1,8%	2,0%	12,3%	9,7%	3,5%	2,8%	3,4%	3,1%	2,2%	1,7%	2,7%	2,4%	0,3%	0,4%	6,4%	6,9%	0,7%	1,4%	9,5%	12,0%
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	58,7%	56,7%	73,4%	73,0%	2,6%	2,8%	0,4%	0,4%	8,6%	7,5%	4,3%	5,1%	2,6%	3,3%	1,7%	1,7%	0,8%	1,0%	0,1%	0,1%	1,6%	1,1%	0,2%	0,2%	3,7%	3,8%
	HOTEL (1-2*)	50,7%	44,8%	68,2%	66,1%	2,2%	2,4%	0,5%	0,8%	9,7%	9,6%	2,6%	3,1%	2,0%	3,5%	1,0%	1,8%	2,0%	1,9%	0,1%	0,1%	3,1%	0,9%	0,4%	0,6%	8,2%	9,1%
	HOTEL (3*)	44,1%	48,1%	55,3%	58,4%	10,5%	8,1%	1,5%	1,0%	11,6%	13,4%	2,5%	2,4%	3,5%	3,3%	2,4%	1,5%	1,9%	1,6%	0,1%	0,2%	4,9%	3,9%	0,2%	0,2%	5,7%	6,0%
	HOTEL (4-5*)	41,0%	42,9%	57,6%	57,2%	4,6%	5,1%	0,9%	0,7%	12,0%	10,2%	3,3%	2,6%	3,6%	3,0%	2,2%	2,0%	2,1%	2,3%	0,4%	0,3%	4,5%	5,7%	0,5%	0,7%	8,4%	10,3%
	HOTEL	46,5%	45,6%	61,8%	62,1%	5,3%	4,7%	0,9%	0,9%	10,8%	11,0%	2,7%	2,8%	2,9%	3,4%	1,7%	1,7%	2,0%	1,9%	0,2%	0,2%	4,0%	2,7%	0,3%	0,5%	7,5%	8,3%
	CàMPING	64,5%	59,0%	82,5%	80,3%	0,8%	0,9%	0,1%	0,1%	6,2%	6,0%	4,7%	7,0%	2,7%	2,9%	1,4%	1,4%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	1,2%	1,0%
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	73,0%	80,4%	76,6%	83,4%	1,0%	3,4%	0,0%	0,0%	8,9%	2,3%	6,7%	3,3%	1,6%	4,2%	2,6%	1,8%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,3%	0,0%	0,0%	1,9%	0,9%
	TURISME RURAL (HAB.)	57,9%	59,6%	65,0%	67,7%	4,7%	3,6%	0,2%	0,5%	13,6%	7,6%	5,2%	6,5%	2,4%	4,7%	1,5%	3,7%	0,2%	0,9%	0,0%	0,1%	2,2%	1,0%	0,0%	0,2%	4,9%	3,5%
	TURISME RURAL	67,6%	72,1%	72,5%	77,2%	2,3%	3,5%	0,1%	0,2%	10,6%	4,4%	6,2%	4,6%	1,9%	4,4%	2,2%	2,5%	0,1%	0,5%	0,0%	0,1%	1,2%	0,6%	0,0%	0,1%	2,9%	2,0%
	ALBERG	63,6%	75,5%	80,2%	89,2%	11,8%	1,6%	0,0%	0,1%	3,5%	4,3%	0,5%	0,3%	0,6%	0,3%	0,5%	0,1%	0,6%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,9%	0,2%	0,1%	2,0%	2,4%

Informe ocupació 01/01/2025 - 31/12/2025 (365 nits) Període comparat 01/01/2024 - 31/12/2024 (366 nits)		Percentatge de pernотacions per mercat																									
		CAT		ESP (inclou CAT)		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canàda		Portugal		ALT	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
COSTA BRAVA CENTRE LITORAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	43,1%	38,6%	54,1%	49,0%	3,0%	3,6%	0,4%	0,5%	18,1%	18,6%	10,9%	14,3%	4,2%	4,3%	3,7%	4,0%	0,8%	0,8%	0,2%	0,2%	0,9%	1,0%	0,2%	0,2%	3,5%	3,5%
	HOTEL (1-2*)	39,4%	31,8%	48,8%	45,7%	4,6%	3,3%	0,3%	0,4%	18,1%	21,5%	6,6%	8,1%	9,4%	10,4%	1,7%	1,6%	1,7%	1,9%	0,5%	0,1%	1,2%	1,5%	0,3%	0,3%	6,7%	5,0%
	HOTEL (3*)	38,4%	35,9%	45,9%	43,8%	5,3%	5,4%	0,7%	0,9%	28,9%	29,4%	4,1%	4,1%	3,1%	2,7%	3,4%	3,3%	1,1%	1,0%	0,1%	0,3%	2,2%	2,5%	0,2%	0,3%	4,8%	6,4%
	HOTEL (4-5*)	37,9%	37,5%	52,1%	50,4%	4,1%	4,7%	0,9%	0,8%	22,2%	21,5%	3,5%	3,2%	3,0%	2,9%	2,1%	1,8%	0,9%	1,1%	0,9%	0,9%	2,7%	3,1%	0,4%	0,5%	7,3%	8,9%
	HOTEL	38,4%	35,9%	49,5%	47,3%	4,6%	4,7%	0,7%	0,8%	23,5%	24,1%	4,3%	4,5%	4,3%	4,4%	2,4%	2,3%	1,1%	1,2%	0,6%	0,6%	2,2%	2,6%	0,3%	0,4%	6,4%	7,3%
	CàMPING	44,9%	38,2%	55,4%	48,2%	2,4%	3,3%	0,3%	0,4%	14,5%	14,9%	15,9%	21,7%	4,3%	4,4%	4,5%	4,9%	0,7%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	1,6%	1,1%
	APARTAMENT	45,6%	45,7%	58,5%	55,0%	1,8%	2,1%	0,1%	0,2%	21,2%	22,5%	5,8%	6,2%	3,8%	4,0%	3,5%	4,2%	0,3%	0,8%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,1%	0,0%	4,4%	4,3%
	TURISME RURAL (CASA.)	68,2%	79,5%	75,8%	84,1%	2,2%	2,3%	0,0%	0,0%	5,5%	2,1%	5,1%	3,4%	8,0%	5,1%	2,5%	0,9%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,6%	0,4%
	TURISME RURAL (HAB.)	73,0%	55,8%	77,9%	65,2%	3,7%	6,2%	0,2%	0,3%	9,4%	7,2%	3,3%	5,4%	1,5%	2,5%	0,5%	1,2%	0,5%	1,0%	0,0%	0,2%	1,7%	4,2%	0,1%	0,2%	1,1%	6,4%
COSTA BRAVA SUD	TURISME RURAL ALBERG	70,4%	68,0%	76,8%	74,9%	2,9%	4,2%	0,1%	0,2%	7,3%	4,6%	4,3%	4,4%	5,0%	3,8%	1,6%	1,0%	0,3%	1,1%	0,0%	0,1%	0,8%	2,3%	0,0%	0,1%	0,8%	3,3%
	ALBERG	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%	NP	0,0%
	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	30,2%	26,4%	41,4%	39,3%	8,5%	10,0%	1,1%	1,9%	17,5%	17,2%	6,7%	6,5%	5,4%	5,4%	4,7%	3,9%	3,2%	3,8%	0,3%	0,3%	1,2%	1,3%	0,3%	0,3%	9,7%	10,0%
	HOTEL (1-2*)	39,0%	32,8%	53,8%	48,2%	3,0%	2,4%	0,5%	0,8%	19,7%	18,6%	4,2%	3,1%	4,4%	7,5%	1,6%	1,8%	5,6%	6,8%	0,1%	0,1%	1,0%	0,9%	0,1%	0,1%	5,9%	9,6%
	HOTEL (3*)	29,8%	23,4%	38,9%	38,2%	9,5%	14,6%	0,9%	3,1%	14,5%	15,3%	3,9%	4,6%	6,7%	5,4%	3,7%	2,8%	4,1%	5,4%	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%	0,3%	16,3%	9,2%
	HOTEL (4-5*)	18,0%	15,5%	29,6%	28,7%	13,5%	13,9%	2,0%	2,3%	21,6%	20,8%	4,5%	4,0%	4,4%	4,6%	7,4%	5,3%	2,9%	3,1%	0,3%	0,3%	2,3%	2,5%	0,4%	0,4%	11,0%	14,1%
	HOTEL	24,4%	19,8%	35,6%	33,8%	10,9%	12,8%	1,4%	2,4%	19,1%	18,9%	4,3%	4,1%	5,2%	5,2%	5,5%	4,2%	3,6%	4,2%	0,4%	0,3%	1,6%	1,7%	0,4%	0,3%	12,0%	12,1%
	CàMPING	50,8%	50,8%	63,1%	61,4%	1,3%	1,6%	0,1%	0,2%	12,3%	11,2%	11,8%	13,0%	6,1%	6,2%	2,7%	3,4%	0,6%	0,8%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	1,8%	1,8%
	APARTAMENT	19,2%	13,2%	26,3%	20,6%	6,7%	6,5%	1,6%	1,3%	18,8%	18,0%	17,6%	15,8%	5,8%	5,5%	2,7%	2,9%	7,2%	11,3%	0,5%	0,4%	0,5%	0,7%	0,3%	0,3%	12,0%	16,7%
	TURISME RURAL (CASA.)	76,4%	69,6%	77,4%	73,4%	4,0%	4,0%	0,0%	0,0%	3,1%	8,8%	1,5%	3,3%	0,8%	0,9%	1,8%	7,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	11,4%	1,7%
LLORET DE MAR	TURISME RURAL (HAB.)	71,4%	69,9%	78,8%	75,3%	0,3%	2,5%	0,0%	0,1%	13,6%	11,1%	0,6%	4,1%	1,1%	3,5%	0,7%	0,8%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	1,1%	0,0%	0,0%	4,3%	1,1%
	TURISME RURAL ALBERG	74,8%	69,7%	77,9%	74,1%	2,8%	3,5%	0,0%	0,0%	6,5%	9,6%	1,2%	3,6%	0,9%	1,9%	1,4%	4,9%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%	0,4%	9,1%	1,5%
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	21,0%	16,4%	31,3%	29,7%	12,0%	13,5%	1,3%	2,3%	20,5%	20,0%	5,3%	5,3%	5,5%	5,5%	6,3%	4,8%	4,3%	5,0%	0,3%	0,3%	0,9%	0,7%	0,3%	0,3%	11,8%	12,4%
	HOTEL (1-2*)	34,5%	24,4%	47,8%	36,7%	3,1%	1,6%	0,3%	0,3%	21,9%	22,4%	3,6%	2,9%	5,3%	10,7%	2,1%	1,9%	9,5%	10,8%	0,1%	0,0%	0,7%	0,5%	0,1%	0,0%	5,4%	12,1%
	HOTEL (3*)	24,7%	20,0%	33,5%	35,1%	11,0%	16,1%	0,9%	3,1%	15,6%	15,4%	3,9%	4,9%	7,6%	5,8%	4,3%	3,1%	4,7%	6,0%	0,5%	0,6%	0,6%	0,3%	0,3%	0,3%	17,2%	9,3%
	HOTEL (4-5*)	16,9%	12,2%	28,5%	25,8%	15,0%	14,9%	1,7%	2,4%	23,1%	22,5%	4,2%	4,0%	3,9%	4,5%	8,5%	6,3%	3,0%	3,3%	0,3%	0,2%	1,3%	1,0%	0,4%	0,3%	10,2%	14,8%
	HOTEL	20,9%	15,8%	31,7%	29,8%	12,7%	14,3%	1,3%	2,5%	20,4%	20,0%	4,1%	4,2%	5,3%	5,4%	6,5%	4,9%	4,1%	4,8%	0,3%	0,3%	1,0%	0,8%	0,3%	0,3%	12,2%	12,7%
	CàMPING*	34,3%	35,5%	39,7%	40,5%	2,7%	3,2%	0,2%	0,2%	25,9%	21,9%	10,6%	11,7%	10,1%	10,8%	5,3%	5,4%	2,2%	2,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	3,0%	3,9%
	APARTAMENT	8,2%	7,5%	13,5%	13,3%	8,2%	6,4%	2,2%	1,5%	16,9%	17,6%	25,8%	22,7%	5,1%	3,5%	2,8%	3,0%	12,1%	14,8%	0,3%	0,2%	0,7%	0,6%	0,4%	0,4%	12,0%	16,0%
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Informe ocupació
01/01/2025 - 31/12/2025 (365 nits)

Període comparat
01/01/2024 - 31/12/2024 (366 nits)

Percentatge de pernoctacions per mercat

		CAT		ESP (inclou CAT)		GB		IR		FR		NL		DL		BE		IT		RU		EE.UU + Canadà		Portugal		ALT	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
PIRINEUS (GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	78.3%	79.3%	88.2%	89.4%	1.0%	1.0%	0.1%	0.1%	4.1%	3.3%	2.1%	2.1%	1.4%	1.0%	1.0%	0.7%	0.3%	0.3%	0.1%	0.1%	0.4%	0.4%	0.2%	0.2%	1.2%	1.4%
	HOTEL (1-2*)	78.0%	80.0%	90.7%	90.7%	1.2%	0.9%	0.0%	0.1%	3.3%	2.9%	0.8%	0.8%	1.0%	1.0%	0.6%	0.5%	0.6%	0.4%	0.0%	0.1%	0.4%	0.5%	0.4%	0.3%	1.0%	1.7%
	HOTEL (3*)	75.5%	73.4%	87.3%	88.4%	1.5%	1.2%	0.2%	0.1%	4.0%	3.7%	0.9%	0.4%	1.1%	1.1%	0.4%	0.3%	0.5%	0.4%	0.1%	0.2%	1.4%	1.1%	0.4%	0.5%	2.2%	2.6%
	HOTEL (4-5*)	68.4%	65.7%	79.3%	80.8%	3.8%	4.1%	0.2%	0.3%	6.1%	5.4%	0.7%	0.7%	1.9%	1.6%	0.7%	0.4%	1.0%	0.8%	0.4%	0.3%	1.4%	1.3%	0.7%	0.4%	3.8%	4.0%
	HOTEL	74.6%	73.8%	86.5%	87.2%	2.0%	1.9%	0.1%	0.1%	4.3%	3.9%	0.8%	0.6%	1.2%	1.2%	0.5%	0.4%	0.6%	0.5%	0.1%	0.2%	1.0%	0.9%	0.5%	0.4%	2.2%	2.6%
	Càmping	79.7%	82.0%	89.3%	90.9%	0.3%	0.4%	0.0%	0.0%	3.8%	2.8%	3.2%	3.6%	1.6%	0.9%	1.3%	0.9%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.4%
	APARTAMENT	55.1%	59.4%	66.3%	69.3%	2.6%	2.5%	0.3%	0.2%	14.6%	11.4%	4.0%	4.4%	4.4%	2.2%	2.2%	1.3%	0.5%	2.7%	0.3%	0.2%	0.7%	0.3%	0.5%	0.5%	3.5%	5.0%
	TURISME RURAL (CASA.)	90.1%	92.3%	92.0%	93.6%	0.9%	0.6%	0.4%	0.0%	3.9%	2.8%	0.7%	0.2%	0.3%	0.4%	1.6%	1.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.1%	0.8%
	TURISME RURAL (HAB.)	92.2%	92.3%	94.9%	94.6%	0.2%	0.3%	0.2%	0.1%	2.0%	2.1%	1.6%	1.0%	0.1%	0.3%	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.1%	0.4%	0.8%
	TURISME RURAL	90.9%	92.3%	93.1%	93.9%	0.6%	0.5%	0.3%	0.0%	3.2%	2.6%	1.1%	0.5%	0.3%	0.4%	1.1%	0.8%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.1%	0.4%	0.8%
	ALBERG	76.2%	82.2%	98.1%	97.8%	0.2%	0.3%	0.0%	0.0%	0.9%	1.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.4%	0.5%
PIRINEU	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	77.7%	78.8%	88.6%	89.8%	1.0%	1.0%	0.1%	0.1%	3.9%	3.2%	1.9%	2.0%	1.3%	0.8%	1.0%	0.7%	0.3%	0.3%	0.1%	0.1%	0.4%	0.4%	0.2%	0.2%	1.3%	1.4%
	HOTEL (1-2*)	76.6%	77.3%	91.0%	90.4%	1.2%	0.9%	0.1%	0.1%	2.8%	3.0%	1.0%	0.9%	1.1%	1.1%	0.6%	0.7%	0.3%	0.3%	0.0%	0.1%	0.4%	0.7%	0.4%	0.4%	1.1%	1.3%
	HOTEL (3*)	76.6%	73.7%	88.9%	89.3%	1.3%	1.1%	0.1%	0.1%	3.7%	3.5%	0.7%	0.3%	0.8%	1.0%	0.3%	0.3%	0.4%	0.4%	0.1%	0.3%	1.2%	1.0%	0.4%	0.5%	2.2%	2.2%
	HOTEL (4-5*)	70.1%	66.5%	80.2%	81.6%	4.1%	3.8%	0.2%	0.3%	6.1%	5.3%	0.7%	0.7%	1.4%	1.2%	0.7%	0.4%	1.0%	0.8%	0.4%	0.4%	1.2%	1.2%	0.7%	0.4%	3.3%	4.0%
	HOTEL	74.8%	72.9%	87.2%	87.5%	2.0%	1.8%	0.1%	0.1%	4.1%	3.8%	0.8%	0.6%	1.0%	1.1%	0.5%	0.4%	0.5%	0.5%	0.2%	0.2%	1.0%	1.0%	0.5%	0.4%	2.1%	2.4%
	Càmping	78.8%	82.8%	89.6%	92.0%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	3.6%	2.3%	2.9%	3.4%	1.5%	0.6%	1.5%	1.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.4%
	APARTAMENT	54.7%	59.7%	65.9%	69.7%	2.7%	2.6%	0.3%	0.2%	14.8%	11.5%	4.0%	4.1%	4.4%	2.1%	2.3%	1.3%	0.5%	2.6%	0.3%	0.2%	0.7%	0.3%	0.5%	0.4%	3.7%	5.1%
	TURISME RURAL (CASA.)	94.5%	93.5%	96.1%	95.2%	0.5%	0.7%	0.0%	0.0%	2.5%	2.7%	0.2%	0.0%	0.1%	0.1%	0.6%	0.5%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.4%
	TURISME RURAL (HAB.)	94.0%	91.7%	96.5%	94.5%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	1.4%	2.2%	0.4%	0.5%	0.2%	0.5%	0.1%	0.2%	0.1%	0.3%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.0%	0.0%	0.7%	1.3%
	TURISME RURAL	94.3%	92.8%	96.2%	94.9%	0.4%	0.5%	0.0%	0.0%	2.1%	2.5%	0.3%	0.2%	0.1%	0.2%	0.4%	0.4%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.3%	0.7%
	ALBERG	76.0%	81.9%	98.3%	98.1%	0.3%	0.3%	0.0%	0.0%	0.6%	0.8%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.4%	0.5%
PREPIRINEU	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	79.9%	80.7%	87.1%	88.3%	0.9%	1.1%	0.2%	0.0%	4.6%	3.7%	2.7%	2.6%	1.6%	1.4%	1.0%	0.6%	0.4%	0.3%	0.0%	0.0%	0.4%	0.3%	0.1%	0.1%	1.0%	1.5%
	HOTEL (1-2*)	81.4%	86.2%	90.0%	91.2%	1.3%	0.8%	0.0%	0.0%	4.5%	2.8%	0.4%	0.4%	0.6%	0.8%	0.6%	0.3%	1.3%	0.7%	0.1%	0.1%	0.2%	0.1%	0.4%	0.2%	0.7%	2.7%
	HOTEL (3*)	69.8%	71.9%	79.4%	83.5%	2.4%	1.7%	0.4%	0.1%	5.7%	4.8%	2.1%	0.7%	2.9%	1.8%	0.9%	0.7%	0.9%	0.6%	0.0%	0.0%	2.4%	1.6%	0.4%	0.3%	2.5%	4.3%
	HOTEL (4-5*)	59.5%	61.2%	75.0%	76.3%	2.1%	5.5%	0.4%	0.2%	6.1%	6.2%	0.6%	0.9%	4.4%	3.5%	0.7%	0.4%	0.9%	0.9%	0.2%	0.2%	2.1%	1.6%	0.8%	0.3%	6.5%	4.0%
	HOTEL	73.8%	77.2%	83.9%	86.1%	1.8%	2.0%	0.2%	0.1%	5.2%	4.1%	0.9%	0.6%	2.0%	1.6%	0.7%	0.4%	1.1%	0.7%	0.1%	0.1%	1.2%	0.8%	0.5%	0.3%	2.4%	3.4%
	Càmping	81.7%	80.1%	88.6%	88.8%	0.4%	0.8%	0.0%	0.0%	4.1%	3.7%	3.6%	3.9%	1.6%	1.5%	0.9%	0.6%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.6%
	APARTAMENT	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	84.5%	90.7%	86.7%	91.6%	1.5%	0.4%	0.9%	0.0%	5.8%	3.1%	1.3%	0.5%	0.7%	0.7%	2.9%	1.8%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.2%	1.3%
	TURISME RURAL (HAB.)	90.4%	93.2%	93.2%	94.7%	0.0%	0.3%	0.4%	0.2%	2.6%	2.1%	2.9%	1.5%	0.1%	0.2%	0.4%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	0.0%	0.1%	0.1%	0.3%
	TURISME RURAL	86.9%	91.6%	89.3%	92.7%	0.9%	0.4%	0.7%	0.1%	4.5%	2.7%	2.0%	0.9%	0.4%	0.5%	1.9%	1.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.1%	0.2%	0.9%
	ALBERG	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP

Nombre de pernoctacions per mercat

Altres resultats

Informe ocupació 01/01/2025 - 31/12/2025 (365 nits)		Mitjana nits estada 2024	Mitjana nits estada 2025	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2025	Valoració marxa negoci 2025
Període comparat 01/01/2024 - 31/12/2024 (366 nits)		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)	
GIRONA PROVÍNCIA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,34	3,47	--	--	--	--	--	--	6,72	6,73
	HOTEL (1-2*)	2,21	2,20	79,29 €	--	--	--	--	--	6,31	6,30
	HOTEL (3*)	2,84	3,07	89,67 €	--	--	--	--	--	7,36	7,43
	HOTEL (4-5*)	2,95	3,26	131,52 €	--	--	--	--	--	7,85	7,75
	HOTEL	2,73	2,93	107,08 €	--	--	--	--	--	7,03	7,01
	CàMPING	4,13	4,15	--	118,62 €	36,32 €	--	--	--	6,84	6,87
	APARTAMENT	4,97	5,07	--	--	--	107,82 €	143,47 €	--	5,86	5,89
	TURISME RURAL (CASA.)	2,94	2,91	--	--	--	--	--	212,82 €	5,76	5,84
	TURISME RURAL (HAB.)	2,30	2,14	--	--	--	--	--	85,64 €	5,67	5,65
	TURISME RURAL	2,64	2,53	--	--	--	--	--	--	5,74	5,79
GLOBAL COSTA BRAVA	ALBERG	2,58	2,65	--	--	--	--	--	--	6,48	6,49
	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,49	3,65	--	--	--	--	--	--	6,77	6,77
	HOTEL (1-2*)	2,28	2,29	78,75 €	--	--	--	--	--	6,30	6,28
	HOTEL (3*)	2,92	3,18	89,20 €	--	--	--	--	--	7,44	7,51
	HOTEL (4-5*)	3,01	3,34	131,40 €	--	--	--	--	--	7,90	7,79
	HOTEL	2,81	3,03	107,54 €	--	--	--	--	--	7,08	7,05
	CàMPING	4,50	4,53	--	119,30 €	36,74 €	--	--	--	6,89	6,92
	APARTAMENT	4,99	5,10	--	--	--	107,76 €	143,80 €	--	5,85	5,88
	TURISME RURAL (CASA.)	3,10	3,01	--	--	--	--	--	240,68 €	5,51	5,61
	TURISME RURAL (HAB.)	2,30	2,09	--	--	--	--	--	87,76 €	5,43	5,47
COSTA BRAVA NORD	TURISME RURAL	2,69	2,52	--	--	--	--	--	--	5,49	5,56
	ALBERG	2,54	2,50	--	--	--	--	--	--	6,12	6,14
	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,68	3,53	--	--	--	--	--	--	6,55	6,54
	HOTEL (1-2*)	2,01	2,02	83,33 €	--	--	--	--	--	6,32	6,22
	HOTEL (3*)	2,52	2,56	94,45 €	--	--	--	--	--	7,16	7,30
	HOTEL (4-5*)	2,90	2,68	151,96 €	--	--	--	--	--	7,30	7,46
	HOTEL	2,38	2,37	103,26 €	--	--	--	--	--	6,69	6,69
	CàMPING	5,20	4,71	--	136,63 €	46,99 €	--	--	--	7,12	7,20
	APARTAMENT	4,97	5,01	--	--	--	103,31 €	138,61 €	--	5,64	5,63
	TURISME RURAL (CASA.)	2,98	2,90	--	--	--	--	--	261,04 €	5,39	5,40
	TURISME RURAL (HAB.)	2,44	2,22	--	--	--	--	--	89,71 €	5,54	5,46
	TURISME RURAL	2,66	2,50	--	--	--	--	--	--	5,45	5,42
	ALBERG	2,52	2,53	--	--	--	--	--	--	6,08	6,21

Informe ocupació 01/01/2025 - 31/12/2025 (365 nits)		Mitjana nits estada 2024	Mitjana nits estada 2025	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2025	Valoració marxa negoci 2025
Període comparat 01/01/2024 - 31/12/2024 (366 nits)		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)	
COSTA BRAVA CENTRE	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,61	3,73	--	--	--	--	--	--	6,75	6,79
	HOTEL (1-2*)	2,43	2,31	90,50 €	--	--	--	--	--	6,25	6,22
	HOTEL (3*)	2,67	2,79	102,98 €	--	--	--	--	--	6,99	7,09
	HOTEL (4-5*)	2,36	2,44	145,53 €	--	--	--	--	--	7,72	7,73
	HOTEL	2,46	2,50	120,39 €	--	--	--	--	--	6,87	6,89
	CÀMPING	4,79	5,14	--	118,50 €	33,11 €	--	--	--	7,04	7,06
	APARTAMENT	5,72	5,70	--	--	--	119,56 €	157,16 €	--	5,86	6,00
	TURISME RURAL (CASA.)	3,23	3,12	--	--	--	--	--	221,67 €	5,51	5,69
	TURISME RURAL (HAB.)	2,14	1,98	--	--	--	--	--	86,39 €	5,25	5,35
	TURISME RURAL	2,69	2,51	--	--	--	--	--	--	5,44	5,59
	ALBERG	2,57	2,49	--	--	--	--	--	--	6,09	6,09
GIRONA	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	1,97	1,93	--	--	--	--	--	--	7,46	7,39
	HOTEL (1-2*)	1,87	1,72	78,34 €	--	--	--	--	--	7,30	7,14
	HOTEL (3*)	NP	NP	NP	--	--	--	--	--	NP	NP
	HOTEL (4-5*)	1,92	1,99	128,34 €	--	--	--	--	--	7,98	7,96
	HOTEL	1,93	1,88	109,58 €	--	--	--	--	--	7,59	7,50
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP
COSTA BRAVA CENTRE PRELITORAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,57	2,40	--	--	--	--	--	--	5,70	5,86
	HOTEL (1-2*)	2,41	1,86	68,46 €	--	--	--	--	--	5,08	5,12
	HOTEL (3*)	2,53	2,33	105,10 €	--	--	--	--	--	6,54	6,69
	HOTEL (4-5*)	1,94	1,82	158,61 €	--	--	--	--	--	6,71	7,04
	HOTEL	2,32	1,99	93,33 €	--	--	--	--	--	5,69	5,82
	CÀMPING	2,72	2,85	--	118,51 €	23,51 €	--	--	--	6,67	6,66
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	3,05	2,88	--	--	--	--	--	235,65 €	5,48	5,69
	TURISME RURAL (HAB.)	2,09	1,90	--	--	--	--	--	84,73 €	5,81	5,91
	TURISME RURAL	2,62	2,39	--	--	--	--	--	--	5,55	5,74
	ALBERG	2,65	2,51	--	--	--	--	--	--	6,00	6,00

Informe ocupació 01/01/2025 - 31/12/2025 (365 nits)		Mitjana nits estada 2024	Mitjana nits estada 2025	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2025	Valoració marxa negoci 2025
Període comparat 01/01/2024 - 31/12/2024 (366 nits)		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)	
COSTA BRAVA CENTRE LITORAL	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,93	4,15	--	--	--	--	--	--	6,80	6,84
	HOTEL (1-2*)	2,69	2,73	100,22 €	--	--	--	--	--	6,21	6,21
	HOTEL (3*)	2,75	2,98	102,94 €	--	--	--	--	--	6,99	7,08
	HOTEL (4-5*)	2,52	2,61	149,86 €	--	--	--	--	--	7,70	7,70
	HOTEL	2,62	2,74	125,24 €	--	--	--	--	--	6,85	6,87
	CÀMPING	4,99	5,36	--	118,50 €	33,82 €	--	--	--	7,06	7,09
	APARTAMENT	5,76	5,75	--	--	--	120,50 €	158,19 €	--	5,86	6,00
	TURISME RURAL (CASA.)	3,70	3,84	--	--	--	--	--	204,62 €	5,60	5,67
	TURISME RURAL (HAB.)	2,21	2,14	--	--	--	--	--	88,99 €	4,69	4,81
	TURISME RURAL	2,83	2,77	--	--	--	--	--	--	5,24	5,33
COSTA BRAVA SUD	ALBERG	NP	0,00	--	--	--	--	--	--	0,00	0,00
	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,28	3,66	--	--	--	--	--	--	6,99	6,94
	HOTEL (1-2*)	2,45	2,58	64,38 €	--	--	--	--	--	6,33	6,37
	HOTEL (3*)	3,30	3,85	80,43 €	--	--	--	--	--	7,82	7,86
	HOTEL (4-5*)	3,38	3,97	123,30 €	--	--	--	--	--	8,05	7,85
	HOTEL	3,20	3,70	103,08 €	--	--	--	--	--	7,33	7,27
	CÀMPING	3,37	3,44	--	98,71 €	28,47 €	--	--	--	6,19	6,11
	APARTAMENT	4,05	4,23	--	--	--	98,17 €	132,91 €	--	6,44	6,31
	TURISME RURAL (CASA.)	2,95	2,88	--	--	--	--	--	289,36 €	5,69	5,67
	TURISME RURAL (HAB.)	2,46	2,22	--	--	--	--	--	87,69 €	5,72	5,87
LLORET DE MAR	TURISME RURAL	2,77	2,60	--	--	--	--	--	--	5,69	5,72
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP
	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	3,77	4,20	--	--	--	--	--	--	7,54	7,42
	HOTEL (1-2*)	2,99	3,18	67,46 €	--	--	--	--	--	7,01	7,00
	HOTEL (3*)	3,68	4,43	76,98 €	--	--	--	--	--	7,98	7,99
	HOTEL (4-5*)	3,99	4,34	118,78 €	--	--	--	--	--	8,10	7,84
	HOTEL	3,78	4,26	100,96 €	--	--	--	--	--	7,70	7,58
	CÀMPING*	3,55	3,62	--	107,22 €	30,62 €	--	--	--	5,77	6,09
	APARTAMENT	3,89	3,81	--	--	--	106,75 €	160,11 €	--	6,32	5,92
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP

Informe ocupació
01/01/2025 - 31/12/2025 (365 nits)

Període comparat
01/01/2024 - 31/12/2024 (366 nits)

		Mitjana nits estada 2024	Mitjana nits estada 2025	Preu mitjà de comercialització						Valoració ocupació 2025	Valoració marxa negoci 2025
		Nits	Nits	Habitació doble	Bungalou	Parcel·la	Apartament 2-4 pax	Apartament 4-6 pax	Turisme rural	Valor (1 molt malament; 10 molt bé)	
PIRINEUS (GIRONA)	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,17	2,17	--	--	--	--	--	--	6,33	6,35
	HOTEL (1-2*)	1,76	1,70	83,66 €	--	--	--	--	--	6,40	6,42
	HOTEL (3*)	2,05	2,17	95,56 €	--	--	--	--	--	6,66	6,70
	HOTEL (4-5*)	1,89	1,93	135,15 €	--	--	--	--	--	6,92	7,10
	HOTEL	1,90	1,92	100,30 €	--	--	--	--	--	6,54	6,58
	CÀMPING	2,33	2,30	--	110,80 €	33,19 €	--	--	--	6,46	6,50
	APARTAMENT	3,84	3,67	--	--	--	113,87 €	135,47 €	--	6,28	6,09
	TURISME RURAL (CASA.)	2,76	2,81	--	--	--	--	--	172,73 €	6,09	6,14
	TURISME RURAL (HAB.)	2,30	2,22	--	--	--	--	--	81,64 €	6,15	5,99
	TURISME RURAL	2,56	2,55	--	--	--	--	--	--	6,12	6,13
	ALBERG	2,60	2,73	--	--	--	--	--	--	6,68	6,67
PIRINEU	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,17	2,16	--	--	--	--	--	--	6,21	6,21
	HOTEL (1-2*)	1,71	1,63	78,09 €	--	--	--	--	--	6,21	6,20
	HOTEL (3*)	2,01	2,13	95,06 €	--	--	--	--	--	6,61	6,65
	HOTEL (4-5*)	1,88	1,92	139,25 €	--	--	--	--	--	6,97	7,17
	HOTEL	1,87	1,89	100,74 €	--	--	--	--	--	6,45	6,47
	CÀMPING	2,42	2,35	--	116,27 €	37,52 €	--	--	--	6,34	6,32
	APARTAMENT	3,85	3,65	--	--	--	123,01 €	137,11 €	--	6,28	6,06
	TURISME RURAL (CASA.)	2,80	2,95	--	--	--	--	--	163,35 €	5,80	5,81
	TURISME RURAL (HAB.)	2,15	2,25	--	--	--	--	--	85,20 €	6,18	6,21
	TURISME RURAL	2,52	2,64	--	--	--	--	--	--	5,88	5,90
	ALBERG	2,69	2,80	--	--	--	--	--	--	6,65	6,65
PREPIRINEU	GLOBAL (SENSE ALBERGS)	2,16	2,19	--	--	--	--	--	--	6,60	6,65
	HOTEL (1-2*)	1,91	1,88	94,75 €	--	--	--	--	--	6,94	7,06
	HOTEL (3*)	2,27	2,35	97,41 €	--	--	--	--	--	6,94	6,97
	HOTEL (4-5*)	1,91	1,97	115,37 €	--	--	--	--	--	6,63	6,79
	HOTEL	2,01	2,02	98,95 €	--	--	--	--	--	6,90	7,02
	CÀMPING	2,14	2,20	--	97,65 €	27,32 €	--	--	--	6,63	6,79
	APARTAMENT	NP	NP	--	--	--	NP	NP	--	NP	NP
	TURISME RURAL (CASA.)	2,72	2,66	--	--	--	--	--	184,98 €	6,49	6,61
	TURISME RURAL (HAB.)	2,47	2,17	--	--	--	--	--	77,62 €	6,13	5,75
	TURISME RURAL	2,62	2,45	--	--	--	--	--	--	6,41	6,43
	ALBERG	NP	NP	--	--	--	--	--	--	NP	NP

NOTES

*Dada estimada

El tancament d'establiments hotelers degut a la gestió de la crisi sanitària ocasionada pel Covid-19, ha generat considerables dificultats en el procés de recollida de dades, quelcom que ens porta a informar de la provisionalitat de les dades publicades en el present informe.

La suma dels mercats emissors pot no sumar exactament 100 a causa de l'arrodoniment

La suma de les arribades de turistes i les pernoctacions pot no coincidir exactament a causa de l'arrodoniment

Quan per a calcular els resultats globals d'una categoria o àmbit territorial s'hagin hagut de fer servir dades derivades d'estrats que de manera estructural o en una onada concreta comptin amb 3 o menys establiments el procediment d'estimació garanteix que, per a assegurar el manteniment del secret estadístic, no es pugui deduir la dada calculada estadísticament per a l'estrat corresponent.

ZONIFICACIÓ

Girona	Ciutat de Girona
Costa Brava Nord	Comarca de l'Empordà
Costa Brava Centre Prelitoral	Resta de la comarca del Gironès (sense la ciutat de Girona) i la comarca Pla de l'Estany
Costa Brava Centre Litoral	Comarca del Baix Empordà
Costa Brava Sud	Comarca de La Selva
Lloret de Mar	Municipi Lloret de Mar
Pirineu	Comarques de la Cerdanya i Ripollès
Prepirineu	Comarca de la Garrotxa

LLEGENDA

Distribució de pernoctacions per mercat

CAT	Catalans
ESP	Espanyols (inclou catalans)

Mercats emissors

GB	Britànics
IR	Irlandesos
FR	Francesos
NL	Neerlandesos
DL	Alemanys
BE	Belgues
IT	Italians
RU	Russos
EE.UU	Estatunidencs + canadencs
ALT	Altres mercats emissors

Altres

ETR	Establiments de turisme rural
CASA	Casa sencera
HAB.	Per habitació
NUM	Nombre
ND	No disponible
NP	No publicable

Places en oferta

Suma total de places d'allotjament turístic ofertes dins una destinació. Només són comptabilitzades aquelles places que estiguin disponibles per a comercialitzar, és a dir, no sumen la d'aquells establiments que estan total o parcialment tancats per temporada.

Arribades

Nombre total de turistes en la destinació.

Pernoctacions

Nits comercialitzades en allotjaments turístics.

Taxa d'ocupació sobre habitacions

Percentatge d'habitacions ocupades sobre el total de l'oferta.

Taxa d'ocupació sobre places ofertes

Percentatge de places ocupades sobre el total de l'oferta.

Mercats/països de procedència dels turistes.

Previsió d'ocupació

Previsió de tancament de la taxa d'ocupació per al mes següent.

Preu

Tarifa disponible actualitzada.

Preu de comercialització

ADR (Average Daily Rate) preu mitjà diari comercialitzat en durant el mes (ADR= INGRESOS PER HABITACIONES/HABITACIONES VENUDES).

Estada mitjana

Nombre de dies que passa un turista de mitjana en una destinació.

Places teòriques

Nombre de llits/places de l'empresa d'allotjament.

Places totals o oferta ampliada

Oferta màxima de l'establiment inclosos les places supletòries.

Places en oferta

Places obertes durant el període d'enquesta inclosos els llits supletoris; ha de ser igual o inferior a les places totals.

Taxa d'ocupació per places

Percentatge de places ocupades durant el període d'enquesta.

LLEGENDA

Pernoctacions	Suma de pernoctacions hagudes a l'allotjament durant el període enquestat.
Taxa d'ocupació per unitats	(habitacions, cases senceres, parcel·les, bungalows i apartaments). Percentatge d'unitats d'allotjaments ocupats durant el període d'enquesta.
Espanyols	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients espanyols.
Catalans	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients catalans.
Estrangers	Percentatge de pernoctacions realitzades per clients estrangers.
Mercats estrangers	Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'un determinat mercat dintre de les pernoctacions estrangeres. Els mercats concrets a incloure seran com a mínim França, Regne Unit, Alemanya, Estats Units, Itàlia, Països Baixos, Països Nòrdics, Rússia, Irlanda, Suïssa, Portugal, resta d'Europa, resta d'Amèrica i resta del Món, sense oblidar un tractament d'aquells mercats que tot i tenir menys volum siguin estratègics.
Arribades	Nombre de clients totals.
Arribades per mercat	Nombre d'arribades per cada mercat emissor.
Nits	Mitjana de nits d'estada.
Preu mitjà de comercialització	Preu mitjà mensual de les unitats d'explotació comercialitzades (ADR, Average Daily Rate) sense extres, ni IVA. (ADR= INGRESOS PER UNITAT D'EXPLOTACIÓ/UNITATS D'EXPLOTACIÓ VENUEDES).*
*Unitats d'explotació	Habitació, parcel·la, bungalow, casa.
Valoració ocupació	Escala de valoració d'ocupació en relació el que s'esperava, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Valoració marxa negoci	Escala de valoració de la marxa del seu negoci, des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé)
Zones	
GIRONA PROVÍNCIA	Girona Província
GLOBAL COSTA BRAVA	*Només la part que pertany a la província de Girona
COSTA BRAVA NORD	Global Costa Brava
COSTA BRAVA CENTRE	Costa Brava Nord Alt Empordà
GIRONA	Costa Brava Centre
COSTA BRAVA CENTRE PRELITORAL	Girona
COSTA BRAVA CENTRE LITORAL	*Només la part que pertany a la província de Girona
COSTA BRAVA SUD	Costa Brava Centre Prelitoral
LLORET DE MAR	Costa Brava Centre Litoral Baix Empordà
PIRINEUS (GIRONA)	Costa Brava Sud
PIRINEU	Lloret de Mar
PREPIRINEU	Pirineus (Girona)
	*Només la part que pertany a la província de Girona
	Pirineu
	Prepirineu Garrotxa

Més informació

Pot consultar més detalls en l'informe de taules o accedint a la plataforma a través del següent enllaç: girona.tourism-data-system.cat

Si no disposa d'un nom d'usuari i contrasenya per accedir-hi, pot contactar amb Tourism Data System al correu electrònic info@tourism-data-system.cat.